

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2025 年 4 月 8 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话调研

投资者：招商基金-夏帅、邹俊之、梅梅、阳宜洋，兴业证券-董晓洁

参加人员：投资者关系管理-杨可欣、张昱

会议内容

1、药品事业群未来的发展规划是什么？

答：面向未来，药品事业群将以“做中药传承创新发展的典范”为目标，一方面传承、守护和发展好白药优势产品，同时在其他高潜核心赛道上，围绕和聚焦心脑血管、呼吸系统、妇儿科等大病种治疗领域，对现有产品体系进行优化并提供完善的运营方案，实现产品的战略性增长。另一方面，将围绕战略目标持续进行现有产品的二次开发并优选外部项目进行延伸，做大做强药品体系。

2、请问健康品事业群 2024 年经营情况如何？

答：2024 年健康品事业群实现营业收入 65.26 亿元，同比增长 1.6%；实现利润 21.91 亿元，同比增长 8.36%。口腔护理领域，2024 年云南白药牙膏稳居国内全渠道市场份额第一（数据来源：尼尔森零售研究数据 IQ202412）；“618”“双十一”期间，云南白药口腔健康

品牌多年稳居全网口腔护理品牌第一名（数据来源：商指针）。防脱洗护领域，报告期内养元青洗护产品实现销售收入 4.22 亿元，同比增长 30.3%。养元青在育发类特妆证和防脱育发国家发明专利证书双证加持下，以差异化技术优势突围，成功打造出“控油防脱就用养元青”的核心品牌影响力，在激烈的市场竞争中不断提高渗透率，获得高于防脱品类行业水平的增长，2024 年“618”“双十一”期间蝉联天猫国货防脱洗发水品牌第一名（数据来源：商指针）。

3、公司中药材产业链的建设进展如何？

答：按照云南省委、省政府把云南中药材产业培育成世界一流现代化产业的决策部署，2024 年云南白药坚定肩负起云南省中药材产业链“链主”责任。公司围绕种业、种植、加工、市场、品牌等方面明确目标、细化措施，加快推进中药材产业高质量发展相关工作。种业方面，成立云南省第一家专业从事中药材种业的公司——云南白药集团种业科技有限公司，为产业提供种质源头的管控和资源支持。种植方面，2024 年申报 GAP 品种 7 个，对应基地面积 4593 亩。加工方面，丽江文山平台实现开放共享，景谷、鲁甸、屏边初加工平台初步构建，其中文山公司气血康口服液获得云南省制造业单项冠军称号；丽江平台带动滇西药材趁鲜加工，报告期内产量增长 180%，食品及保健食品产量增长 182%，引领高质量发展同时助力滋补深耕启航。市场方面，云南中药材的产业互联网平台——“数智云药”平台正式上线，除基础交易功能外，更有检测、物流、金融等产业配套服务功

能，向药材种植户、加工企业、采购商、监管机构全面开放，报告期内交易金额突破1亿元，通过构建“白药优选”“白药认证”“白药自营”三层产品体系，把传统农产品升级为标准化“工业品”。品牌打造方面，入选2024年云南省“绿色云品”品牌目录、“2024中药饮片品牌企业”及“2024道地药材品牌”。标准制定方面，参与2025版《中国药典》三七、苍术标准修订；牵头趁鲜加工品种标准研究18项，占云南省趁鲜加工品种的90%；国标品种配方颗粒工艺技术研发项目取得突破，完成158个品种备案。

4、请介绍一下公司的分红情况。

答：公司拟以2024年末公司总股本1,784,262,603股为基数，向全体股东每10股派发现金红利11.85元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本（尚需提交股东大会审议）。同时，公司已于2024年11月完成2024年特别分红利润分派，每10股派送现金12.13元（含税），现金分红金额共计2,164,310,537.44元（含税）。本次拟实施的现金分红与2024年已实施的特别分红合并计算，以2024年末公司总股本1,784,262,603股为基数，2024年度每10股累计派送现金23.98元（含税），累计现金红利总额合计为4,278,661,722.00元（含税），占2024年度公司归属于上市公司股东净利润的90.09%。

2025年4月8日