

证券代码： 002515

证券简称： 金字火腿

金字火腿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2025年4月9日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.com.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	周国华、马晓钟、赵勤攻、黄特跃、刘伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、火腿产品作为公司营收重头，公司计划如何平衡火腿产品的成本与价格，以提升毛利率？</p> <p>答：为满足消费者的需求，公司将积极开发火腿延伸产品，进一步优化产品结构，降低原材料采购成本，提高设备利用率及劳动生产力，努力提升毛利率，谢谢。</p> <p>2、公司在 2024 年推出了火腿冰淇淋、火腿饼干、金腿小饼等新品。这些新品的市场反馈和销售数据如何？未来有哪些营销策略和投入计划？</p> <p>答：公司大力发展火腿新品以拓展火腿应用新场景，努力创造新的消费需求，目前尚在试销阶段。公司将根据各渠道销售反馈情况，不断调整优化，努力扩大新品销售规模。</p>

3、公司在拓展海外市场方面有哪些规划？

答：公司积极探索海外市场，将通过参加国际展会、建立海外销售网络等方式，推动产品出口，提升品牌的全球影响力。谢谢！

4、请公司管理层展望一下 2025 年及未来几年肉制品行业的发展趋势？

答：肉食是人类生存发展的必须食品，2025 年及未来几年尽管经济形势相对严峻，但对美味、安全、健康的肉制品需求依然是乐观的，关键在于公司要密切关注市场与消费者需求，积极研发生产符合市场及消费者需求的产品，提高市场占有率，从而提升公司经济效益。谢谢。

5、公司在其他区域市场的拓展计划是怎样的？如何进一步提升市场渗透率，尤其是在华南、华北等地区？

答：公司重视全国的区域市场拓展，在巩固现有市场的基础上，积极开拓新市场，特别是线上销售渠道：通过电商平台（如天猫、京东、拼多多等）和社交媒体（如抖音、快手、微信等）进行品牌推广和产品销售，提升线上市场份额。同时，深化与线下大型商超、连锁餐饮的合作，拓展定制化业务，满足不同客户群体的需求。同时将继续加快直营门店建设。此外，探索国际市场，通过参加国际展会、建立海外销售网络等方式，推动产品出口，提升品牌影响力。谢谢！

6、除了产品推广，是否还有其他投入和计划，以提升公司品牌影响力？谢谢

答：公司将持续加大新产品研发投入，积极做好金华火腿非物质文化遗产传承工作，加强品牌宣传，加大国内外市场建设，提升品牌影响力，谢谢。

7、公司推出银盾投资，回款资金打算如何使用？

答：公司正在积极寻找适合公司发展的投资项目，在未找

到合适的项目前将资金用于购买银行结构性存款等产品，努力提高资金使用效率，后续请关注公司公告，谢谢。

8、请问老板，贵司有没有回购计划？股价太低影响公司形象啊。

答：截至目前公司暂无回购计划，谢谢。

9、2024 年公司火腿业务稳步发展，线上市场全面拓展，线下渠道巩固提升。在渠道建设方面，公司线上和线下渠道的销售占比分别是多少？

答：2024 年度公司线上销售占比为 32.45%，详见公司 2024 年年度报告第三节。谢谢！

10、公司将来是否有并购重组计划？

答：公司一直在寻找适合公司发展战略的新项目，希望通过资本运作提升公司的整体盈利能力。截止目前暂无明确的类似计划，感谢您对公司的关注！

11、管理层您好，请问导致扣非净利润下滑的主要因素有哪些？

答：面对激烈的市场竞争环境，公司积极采取应对措施以稳定客户，加大了促销力度，优化产品结构，毛利有所下降，火腿及特色肉制品营收较上年同期有所增长，谢谢。

12、高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：有关盈利情况已在年报中详细披露，请关注年报中相关内容，谢谢。

13、请问公司预制肉制品业务发展情况如何？

答：公司目前有 6 款预制菜，尚处于不断开发及市场试销中。预制菜销售收入占公司营业收入比例很小。将不断采用新技术开发新产品，拓宽销售渠道，谢谢。

14、公司计划从 6 月份开始分步实施 “年产 5 万吨肉制品智能化工厂项目” 的搬迁。该项目投入使用后，预计对公司产能、生产效率以及成本控制会产生怎样的影响？产能提升后，公司如何保障产品的市场销售，避免产能过剩？

答：预计能按计划满足今后几年的产能需求，大幅提高生产效率，降低用工需求，提升产品质量，从而降低生产成本。新项目的产能是根据市场需求有计划逐步释放，设备分期投放，预计不会造成产能过剩。谢谢。

15、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：科技的进步、新产品研发、募投项目的实施、管理的提升、市场的拓展均能起到开源节流，提升公司未来盈利能力的的作用。具体信息见公司年报，谢谢。

16、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：据向金华火腿行业协会了解，由于受经济下滑、消费疲软影响，本期行业整体及主要企业业绩均有所下滑，主要表现为客单价降低，销量减少。谢谢。

17、猪肉价格的市场波动对公司生产成本影响较大，公司如何应对原材料价格波动风险？

答：公司可以利用资金、进口、自有冷库等优势，在原料价格低时多采购，在猪肉价格高时少采购，从而减少猪肉价格对公司经营的影响，谢谢。

18、《关于终止部分募投项目的议案》公司终止募投项目的原因是什么？

答：“金字冷冻食品城有限公司数字智能化立体冷库项目”是在原有冷库基础上的拓展新建工程，除服务于公司火腿及肉制品加工所需冻猪肉原料的储存及国内外冻猪肉贸易的储备，

	<p>同时服务周边地区冷冻肉类、水产品需求。近年来，金华及周边地区冷库市场竞争日益激烈，陆续新建成冷库并面向市场开始投入使用，对金字冷冻城现有的冷链业务产生一定的冲击。同时，公司品牌肉业务持续收缩，自用冷库需求亦有所下滑。公司现有的冷库容量能够满足目前的经营需求，上述募投项目原有方案已不适应公司冷链业务的发展。因此，公司基于市场环境情况与实际经营情况考虑，认为现阶段建设该募投项目面临着较大的经营压力，且不符合公司实际需要。详见公司 2024 年 8 月 27 日披露的公告，谢谢！</p> <p>19、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</p> <p>答：肉食是人类生存发展的必须食品，未来几年尽管经济形势相对严峻，但对美味、安全、健康的肉制品需求依然是乐观的，关键在于行业要密切关注市场与消费者需求，积极研发生产符合市场及消费者需求的产品，提高市场占有率，从而提升行业内企业经济效益。谢谢。</p> <p>20、公司将来是否有收购高科技企业的计划？</p> <p>答：公司一直在寻找适合公司发展战略的新项目，希望通过资本运作提升公司的整体盈利能力。截止目前暂无明确的类似计划，感谢您对公司的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 9 日