

证券代码：836270

证券简称：天铭科技

公告编号：2025-036

杭州天铭科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
☐ 业绩说明会
☐ 媒体采访
☐ 现场参观
☐ 新闻发布会
☐ 分析师会议
☐ 路演活动
☒ 其他（机构投资者线上交流会议）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年4月7日

活动地点：线上交流会

参会单位及人员：华源证券、汇添富基金、广发基金、中信建投基金、博远基金、中再资产、红塔证券、万和证券、联储证券、浙商证券、鹏山资产、上海富善投资、中天汇富基金、鸿运私募基金、北京指南创业投资、江苏苏豪投资

上市公司接待人员：董事会秘书陈秋梅女士

三、投资者关系活动主要内容

问题一：2024年度公司利润和业绩表现情况如何？主要产品电动绞盘占境

内收入的多少？

回答：公司 2024 年度整体经营情况良好，归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 7.39%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润较上年同期增长 15.40%。电动绞盘产品占境内收入的比例超过 50%。

问题二：2024 年度公司产品毛利率表现情况如何？

回答：公司产品存在整机销售和配件销售的模式，2024 年度公司产品的平均毛利率为 41.12%，较 2023 年有小幅下降，主要受销售模式结构变化的影响。

问题三：公司产品主要用于新能源车还是燃油车？主要产品电动踏板的销售情况如何？

回答：2024 年公司产品主要应用于燃油车，新产品高压绞盘适用于新能源越野车型。2024 年公司主要产品电动踏板的营业收入有所增加，主要来源于销量的增加。

问题四：2024 年度公司与国内主机厂定点项目的情况如何？

回答：2024 年度，公司积极配合汽车主机厂客户定点项目的进度要求，但在从客户提出合作到新车研制、发布的整个过程中，受汽车行业变化以及主机厂自身计划调整影响，项目存在不确定性。前期公司对定点项目的研发投入，基本上是由主机厂客户承担。

问题五：国内市场和国外市场的产品结构有什么区别？

回答：国内市场主要面向主机厂即汽车前装市场，其中电动绞盘销售占比较大。海外市场主要面向经销商即汽车后装市场，电动踏板销售占比较大。

杭州天铭科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 9 日