

公司代码：600713

公司简称：南京医药

债券代码：110098

债券简称：南药转债



南京医药股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本(扣除公司股份回购专用证券账户持有股数)为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利1.70元(含税)。按照截至目前公司总股本1,309,326,040股计算，本次实际用于分配的利润总计222,585,426.80元，符合公司章程的有关规定。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。剩余可分配利润转入下一年度分配。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南京医药	600713

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李文骏	王冠
联系地址	南京市雨花台区安德门大街55号2幢	南京市雨花台区安德门大街55号2幢
电话	025-84552601	025-84552680
传真	025-84552601	025-84552680
电子信箱	liwenjun1@njyy.com	wangguan@njyy.com

2、 报告期公司主要业务简介

药品流通行业是国家医药卫生事业和健康产业的重要组成部分，是关系人民健康和生命安全

的重要行业。该行业努力提升药品供应保障服务能力、流通效率和质量安全，为服务医疗卫生事业和满足人民健康需要发挥重要支撑作用。在我国庞大的人口基础上，随着受人均可支配收入水平提高、健康意识增强、人口老龄化进程加速、城镇化等因素影响，以及医疗消费升级、生活方式及消费观念变化等，医药健康及医疗消费的需求将不断提升，药品流通行业销售规模有望持续扩大。同时随着医改的不断深化，我国居民的用药便利性也得到较大程度改善，为扩充药品流通市场提供了重要动力来源。

行业的产业链上游是药品及医疗器材的生产厂商，其产品主要有七大类（西药类、中成药类、中药材类、医疗器械类、化学试剂类、玻璃仪器类以及其它类）；产业链中游为医药流通企业，主要负责产品的采购、仓储、管理和销售；产业链下游是医药产品的终端消费市场，包括医院、社区诊所等医疗机构，以及零售药店、医药电商等直接面对终端消费者的零售商。

我国药品流通行业实行政府部门主管和行业协会自律组织相结合的监管体制。行业主管部门为商务部，行业监管部门包括国家发改委、国家卫健委、国家医疗保障局、国家市场监督管理总局下辖的国家药品监督管理局；行业协会自律组织包括中国医药商业协会和中国医药企业管理协会。

根据商务部官网 2024 年 11 月初发布的《2023 年药品流通行业运行统计分析报告》，2023 年，全国药品流通市场销售规模稳步增长。统计显示，全国七大类医药商品销售总额 29,304 亿元，扣除不可比因素同比增长 7.5%，增速提高 1.5 个百分点。其中，药品零售市场销售额 6,402 亿元，扣除不可比因素同比增长 7.6%，增速放缓 3.1 个百分点；药品批发市场销售额 22,902 亿元，扣除不可比因素同比增长 7.5%，增速提高 2.1 个百分点。

近年来，国家医药卫生体制改革持续深化，药品流通行业围绕商务部《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》提出的方向与目标，坚定实施数字化转型，行业结构不断优化，供应链韧性日益增强，服务水平和流通效率持续提升。行业加速模式创新和技术升级，从医药流通供应商向医药全生态链服务商转型。

我国药品流通行业已形成 1 家年销售规模超 5,000 亿元、4 家超 1,000 亿元、2 家超 500 亿元的大型药品流通企业，6 家年销售规模超 100 亿元的药品零售连锁企业。从市场占有率看，“强者恒强”格局愈发明显，药品批发、零售企业集中度进一步提高。2023 年，前 10 位药品批发企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模占比 59.6%，前 100 位占比 76%。药品零售企业连锁率 57.8%，前 10 位药品零售企业占全国药品零售市场总额 23.3%，前 100 位占比 37.8%。

药品流通行业呈现如下运营特点：

1、规模优势持续增强

行业积极推进资源整合。从销售情况看，大型药品流通企业销售有所增长。2023 年，排名前 5 位的药品批发企业主营业务收入同比增长 9.6%，增速加快 1.1 个百分点，高于行业平均增速 2.1 个百分点；前 10 位同比增长 8.9%，增速加快 0.8 个百分点，高于行业平均增速 1.4 个百分点。从市场占有率看，“强者恒强”格局愈发明显，药品批发、零售企业集中度均持续提高。2023 年，前 10 位药品批发企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模占比 59.6%，前 100 位占比 76%。药品零售企业连锁率 57.8%，前 10 位药品零售企业占全国药品零售市场总额 23.3%，前 100 位占比 37.8%。

2、积极探索数据赋能

数字化转型是药品流通企业转型升级的重要举措。药品流通企业开展智慧供应链和数字运营管理体系建设，推进零售环节线上线下融合，提升医药产业链效率，强化应急响应和供应保障。随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术近年来的加速创新以及日益融入经济社会发展各领域全过程，行业内的全国性及区域性龙头企业正积极顺应数字经济发展趋势，实施创新发展战略，协同推进产业数字化、治理智能化，提升核心竞争力。

3、增强专业服务能力

专业服务能力是药品流通企业的核心竞争力。全国性及区域性的药品批发龙头企业加强医药供应链服务平台建设，发展院内物流管理系统（SPD）项目，助力医院医疗物资管理提质增效。同时，加强物流标准化运营管控，协同整合仓储资源，提升物流能力和效率。药品零售企业提升药学服务能力，发展慢病管理、诊疗康复、患教咨询、特药服务等业务，对我国医疗机构专业药学服务形成有益补充。部分零售连锁企业借助上下游资源，为患者提供如用药指导、药物治疗管理（MTM）、售后随访管理、患者关爱中心等专业服务，发挥药师在零售药店的重要作用。

4、多元拓展业务形态

药品批发企业深入开展医药产业链上下游的业务创新和服务升级，进行医药供应链服务延伸。同时，大力发展医疗器械、医美产品、特医食品、生物制剂、诊断试剂、宠物食品等业务，开拓新的业务增长点。药品零售企业优化经营品类，提升服务能力，为消费者提供丰富多样的健康产品。

5、标准体系日益完善

根据国家标准信息公共服务平台数据的不完全统计，2023 年累计发布国家标准、地方标准、团体标准 25 项，涵盖药品批发、零售、物流、电商各业态服务标准及规范，在规范药品流通企业经营行为、提升服务能力、完善安全用药和方便购药等方面发挥重要作用。

（一）公司主要从事业务

公司立足于大健康产业发展，目前在药品流通行业以数字化和现代供应链体系建设为基础，以健康消费需求订单为导向，打造以药品、医疗器械、大健康产品流通业务为主业的集成化供应链，从上游生产企业采购产品并协助开展市场开发及项目推广等服务，然后再批发给下游的经销商、医院、药店等或通过自有多模式零售服务直接销售给消费者。公司在报告期内的业务还包括医药“互联网+”业务和医药第三方物流服务业务。公司市场覆盖苏皖闽鄂等地及云南部分地区，业务覆盖近 70 个城市，在区域市场积累了丰富的医药商业运作经验、资源和品牌知名度。公司现居 2023 年国内医药流通行业规模排名第 6 位、2024 年《财富》中国 500 强第 318 位，曾荣获“全国医药流通创新示范企业”称号，是第一批“全国供应链创新与应用示范企业”。

（二）公司经营模式

公司目前的经营模式包括医药批发、医药零售、医药“互联网+”以及医药第三方物流服务。

1、医药批发

该类业务是指公司从国内外供货商采购产品，收到订单后及时安排物流配送服务，协助开展市场服务。业务服务对象主要包括医院、社区卫生机构、连锁药房及单体药店、乡镇卫生院、诊所等非公立医疗机构，以及商业分销企业。在巨大的医药市场需求下，公司借助信息化技术以及智能化、自动化手段，持续完善药品供应链体系建设，依托区域性集团化企业的地缘优势，为医疗机构提供医药批发服务和标准化、专业化、个性化与增值化的综合药事服务解决方案，为上游供应商提供多维度增值服务，在销售市场不断提升品牌知名度和影响力。由于中国的医院占药品销售终端最大比重（对医院的药品销售额占终端销售额 69%左右，对零售药店和零售药店对居民的药品销售额占终端销售额 31%左右），且医院纯销方式符合“两票制”的医改政策方向和渠道扁平化趋势，故医院纯销业务仍将是我国医药商业重要的发展模式，也是公司未来药品批发的主要流通模式。

2、医药零售

公司零售业务由社会化药房和特药药店组成，截止报告期末，公司拥有百信药房等 11 家区域品牌连锁机构，零售门店合计 552 家。

社会化药房业务终端分布在苏皖闽等三省八市，主要通过直营店和部分加盟店连锁形式销售处方药、非处方药及医疗器械、相关健康产品等。零售专营平台（南京医药国药有限公司）下的零售门店总数 420 家，其中定点医保资质门店占比超 90%，回春、泰和生、广济、童恒春、张泰

和等百年老字号在当地乃至海外都有一定的知名度和影响力。

公司发挥集团化供应链平台优势，持续拓展主营新特药的特药药店业务，包括开设自有 DTP 药房、院内院边专业化药房和连锁药店，强化批零一体资源协同发展并提供专业化服务，积极布局医疗机构处方外流市场。该类药店合计 132 家，网点分布在公司批发业务覆盖的苏皖闽鄂云等省份的相关城市。

公司零售业务以客户健康需求为导向，强化药学服务水平，切实做好会员管理与服务，探索多模式医药零售业务，打造“南京医药健康管理”零售品牌。结合“互联网+”发展趋势，在医药电商、会员健康管理、慢病管理等方面积极布局并持续实践。在体现行业发展趋势的“2023-2024 年度中国药店价值榜”中，公司的全资子公司南京医药国药有限公司入选百强企业，子公司安徽天星大药房连锁有限公司入选精锐企业。

3、医药“互联网+”

公司采取自营及依托第三方平台的方式，O2O 和 B2C 电商业务在零售业务管理平台进行推广复制，同步推动立足数字化管理中中药代煎代熬业务的“互联网+中药药事服务”平台和实现供应链协同服务的批发业态 B2B 电商平台建设，发挥公司品牌影响力及区域资源优势，积极开发并实施以客户为核心、以健康管理服务为特征的线上线下一体化的电子商务营销模式。结合医药“互联网+”业务开展，公司积极探索实践南京医药电子处方共享平台项目和患者服务平台（含 DTP 云药房业务平台）项目，努力提升在健康管理服务方面的能力及水平。其中，患者服务平台以患者药学服务为中心、以专业化管理为导向，为患者建立健康档案以持续关心其病情发展，提供在线咨询、医患互动、在线续方、送药上门等专业疾病管理服务，同时融合远程下单配送服务、冷链药品配送管理、电子处方管理、药学知识库及智能呼叫中心等众多业务管理模块，提升药店服务质量和运营效率。

4、医药第三方物流服务

公司以社会化健康服务为导向，以信息技术为依托，以三级仓储网络（总部所在区域的中央物流中心、子公司所在区域的物流中心及卫星仓库）的现代物流设施及设备为基础，以符合新版 GSP 要求的药品保障体系为核心，整合资源，优化第三方物流客户的物流成本，以提供快捷、规范的药品物流综合服务（含入库、存储、出库、配送及相关物流增值服务）实现业务增收。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	30,673,626,932.52	28,410,231,716.06	7.97	31,650,959,639.82
归属于上市公司 股东的净资产	6,838,027,007.12	6,435,194,234.05	6.26	5,999,859,477.67
营业收入	53,696,173,895.80	53,589,664,728.20	0.20	50,221,563,813.03
归属于上市公司 股东的净利润	570,627,552.60	577,825,648.39	-1.25	595,667,803.00
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	575,411,077.04	575,823,047.46	-0.07	578,993,641.75
经营活动产生的 现金流量净额	2,135,765,415.40	1,906,405,193.03	12.03	-682,312,678.03

加权平均净资产收益率 (%)	8.599	9.291	减少0.692个百分点	10.577
基本每股收益 (元 / 股)	0.438	0.445	-1.57	0.475
稀释每股收益 (元 / 股)	0.438	0.445	-1.57	0.475

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	13,952,545,044.79	13,279,565,485.64	13,706,070,292.09	12,757,993,073.28
归属于上市公司股东的净利润	159,082,706.83	152,238,516.29	130,561,167.10	128,745,162.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	154,339,574.01	150,181,010.16	131,011,754.58	139,878,738.29
经营活动产生的现金流量净额	-3,893,131,191.42	1,540,388,134.90	-541,088,713.07	5,029,597,184.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						60,331	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						56,410	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
南京新工投资集团有 限责任公司	0	578,207,286	44.16	250,753,768	无	0	国有法人
Alliance Healthcare Asia Pacific Limited	0	144,557,431	11.04	0	无	0	境外法人
吉林敖东药业集团股 份有限公司	850,000	19,944,156	1.52	0	无	0	未知
香港中央结算有限公 司	8,659,334	11,242,088	0.86	0	无	0	其他
中国建设银行股份有	4,917,500	6,244,200	0.48	0	无	0	其他

限公司－东方红中证 东方红红利低波动指 数证券投资基金							
吴晓林	433,491	5,397,391	0.41	0	无	0	境内自然人
严罡	1,143,634	4,554,434	0.35	0	无	0	境内自然人
冉占永	3,618,800	3,618,800	0.28	0	无	0	境内自然人
杨慧斌	54,600	2,739,400	0.21	0	无	0	境内自然人
马天崴	1,677,400	2,677,400	0.20	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	新工投资集团与 Alliance Healthcare 不存在关联关系。除此之外， 本公司未知前十名流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其 相互之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动 人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无						

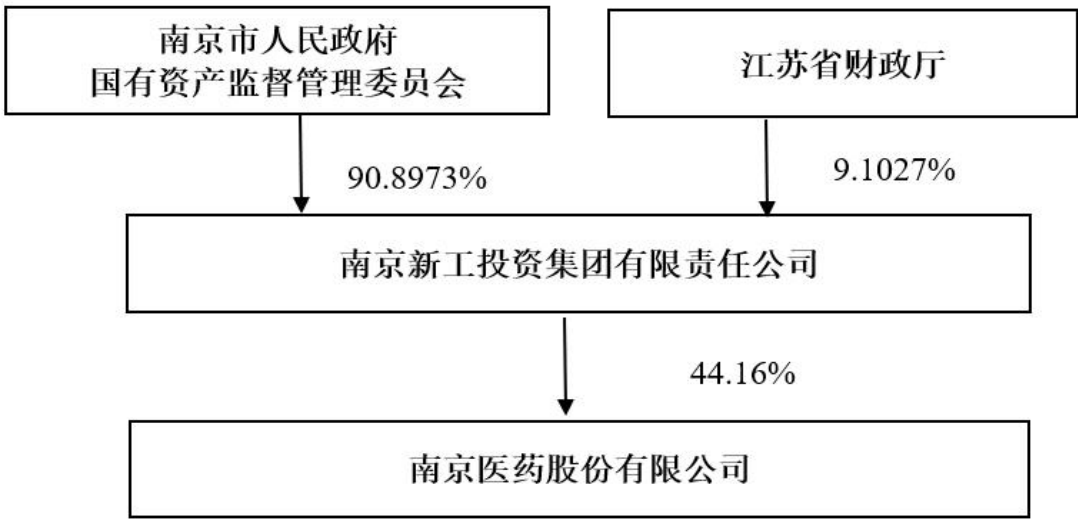
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☒适用 ☐不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
南京医药股份有限公司 2023 年度第一期中期票据	23 南京医药 MTN001	102381470	2026-06-20	1,000,000,000	3.10
南京医药股份有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 南京医药 MTN001	102480759	2029-03-08	2,000,000,000	3.02
南京医药股份有限公司 2024 年度第二期中期票据	24 南京医药 MTN002	102483420	2029-08-09	1,000,000,000	2.30
南京医药股份有限公司 2024 年度第二期超短期融资券	24 南京医药 SCP002	012481659	2025-02-18	500,000,000	1.94
南京医药股份有限公司 2024 年度第三期超短期融资券	24 南京医药 SCP003	012483960	2025-09-12	500,000,000	1.80

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
南京医药股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	本期中期票据发行总额为 6 亿元，利率为 4.20%，于 2022 年 3 月 18 日、2023 年 3 月 18 日两次付息，2024 年 3 月 18 日到期兑付本息。
南京医药股份有限公司 2023 年度第一期中期票据	本期中期票据发行总额为 10 亿元，利率为 3.10%，于 2024 年 6 月 20 日兑付本年利息。
南京医药股份有限公司 2023 年度第十期超短期融资券	本期超短期融资券发行总额为 5 亿元，利率为 2.50%，已于 2024 年 4 月 16 日到期兑付本息。
南京医药股份有限公司 2023 年度第十一期超短期融资券	本期超短期融资券发行总额为 5 亿元，利率为 2.34%，已于 2024 年 1 月 23 日到期兑付本息。
南京医药股份有限公司 2023 年度第十二期超短期融资券	本期超短期融资券发行总额为 5 亿元，利率为 2.37%，已于 2024 年 5 月 13 日到期兑付本息。
南京医药股份有限公司 2023 年度第十三期超短期融资券	本期超短期融资券发行总额为 5 亿元，利率为 2.41%，已于 2024 年 5 月 19 日到期兑付本息。
南京医药股份有限公司 2024 年度第一期超短期融资券	本期超短期融资券发行总额为 5 亿元，利率为 2.00%，已于 2024 年 10 月 16 日到期兑付本息。

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

☐适用 ☒不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	74.61	74.46	0.15
扣除非经常性损益后净利润	575,411,077.04	575,823,047.46	-0.07
EBITDA 全部债务比	0.07	0.08	-12.50
利息保障倍数	4.96	4.35	14.02

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2024 年实现营业收入 536.96 亿元，同比增幅 0.20%；实现利润总额 10.03 亿元，突破 10 亿元大关，同比增幅 2.59%；实现权益净利润 5.71 亿元，同比下降 1.25%。报告期公司经营活动产生的现金流量净额为 21.36 亿元，同比增幅 12.03%，经营性现金流持续两年得以改善。报告期末，公司资产负债率为 74.61%，同比上升 0.15 个百分点，归属于母公司股东的权益为 68.38 亿元，同比增幅 6.26%，确保了股东资产保值增值。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用

南京医药股份有限公司
2025 年 4 月 10 日