

公司代码：603029

公司简称：天鹅股份

山东天鹅棉业机械股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.72元（含税），共计派发现金红利人民币2,087.08万元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，调整拟分配的利润总额。该分配预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天鹅股份	603029	/
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表	
姓名		吴维众	王伟静	
联系地址		济南市天桥区大魏庄东路 99 号	济南市天桥区大魏庄东路 99 号	
电话		0531-58675810	0531-58675810	
传真		0531-58675810	0531-58675810	
电子信箱		swan@sdmj.com.cn	swan@sdmj.com.cn	

2、 报告期公司主要业务简介

公司主要从事棉花加工机械成套设备、收获机械的研发、生产及销售。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“专用设备制造业（代码 C35）”；根据《国民经济行业分类》，公司所处行业为“专用设备制造业（C35）”下的“农、林、牧、渔专用机械制造（C357）”。

（一）行业基本情况及发展阶段

棉花在我国国民经济中占有重要地位，是关系国计民生的重要战略物资，近年来我国棉花种植面积、产量保持相对稳定的发展态势，并向优势产区新疆集中。根据国家统计局公布数据，2024

年新疆棉花种植面积 3671.9 万亩，产量为 568.6 万吨，占全国棉花总产量的比例达到 92.25%。新疆是棉花收获及加工机械的主要市场。2024 年，新疆进一步优化棉花种植区域，引导优质棉花生产，出台《关于明确 2024 年自治区产粮大县、棉花优势产区、畜牧生产布局和主导品种、主推技术的通知》（新农种植[2024]16 号）、《兵团棉花优势区域布局方案》《新疆棉花目标价格补贴与质量挂钩政策实施方案（2024—2025 年）》等政策，以农业供给侧结构性改革为主线，以提质稳量增效为目标，充分发挥适宜棉花种植产区优势，引导低质低效棉区退出，同时通过实施“优质优补”政策，进一步完善新疆棉花目标价格补贴政策，对符合优质棉标准的棉花实际种植者给予质量补贴，激励优质棉花生产，提升棉花生产加工质量，推动棉花生产向规模化、集约化、智能化发展；鼓励实际种植者和加工企业持续提升棉花质量，促进数字经济与现代农业、现代制造业深度融合，助力棉花产业高质量发展。

随着“十四五”数字经济发展规划的开展，棉花加工行业的数字化进程不断提速，棉花加工生产工艺的智能化、信息化应用需求突出。同时，随着新疆棉花加工产能不断增加，政府加大棉花加工产业的宏观调控，严格控制棉花加工产能总量，以存量设施整合提升为主，优化棉花加工布局，鼓励加工企业设备设施更新改造，淘汰落后产能和低效产能，引导加工产能回归合理规模。因此，棉花加工行业正处于以存量生产线的更新改造为主，逐步向规模化、信息化、智能化发展的结构调整期。由于棉花加工机械制造行业竞争不断加剧，技术创新成为行业发展的主要驱动力，行业内企业不断加大研发投入，推动产品向数字化、自动化、智能化迭代，以满足市场对高效、节能、环保型棉花加工机械的需求。

采棉机市场作为农机领域技术含量较高的细分市场，自 2020 年以来，国产品牌突破打包采棉机技术壁垒并实现快速产业化量产，打破了该领域被进口品牌高度垄断的市场格局。打包采棉机凭借在棉花采收效率、综合采棉成本、棉花采摘洁净度等方面的优势，成为国内市场的主力机型。随着新疆棉花机采率水平的逐步提升以及打包采棉机的快速普及，采棉机市场在经历爆发式增长后，市场逐渐进入产品存量迭代升级时期。国家鼓励老旧采棉机淘汰，陆续出台《关于加大工作力度持续实施好农业机械报废更新补贴政策的通知》（农办机〔2024〕4 号）、《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》（发改环资〔2024〕1104 号）、《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13 号）等政策，不断提高采棉机报废更新补贴标准，单台最高报废补贴额先是由 3 万元提高到 6 万元，后又提高至 8 万元，鼓励加快先进适用、节能环保、安全可靠农业机械的推广应用。因此，国内采棉机市场已进入以更新换代为主的发展周期，行业竞争愈发激烈，企业间的竞争扩展到产品质量、价格、优惠

政策、服务水平和品牌影响力等多维度的全面竞争。为应对国内市场竞争加剧的现状，行业内企业纷纷加大国际市场开拓力度，国际竞争实力的强弱将极大影响行业内企业的发展。

（二）行业区域性、季节性及周期性特点

1、市场的区域性。我国拥有黄河流域、长江流域和西北地区三大产棉区。近年来我国棉花生产向新疆等优势产区集中，形成了以新疆为重点，黄河流域、长江流域为补充的格局。根据国家统计局的统计数据，2024 年新疆棉花播种面积、产量分别占全国总面积、总产量的 86.25%、92.25%。棉花种植的区域性决定了棉花收获及加工机械市场也具有较强的区域性特征。

2、行业的季节性。棉花生产的季节性决定行业经营具有很强的季节性，导致行业产品生产及销售服务的季节性。一般来说，第一、二季度主要为取得产品订单时间，订单主要在该阶段完成；第三季度主要为产品发货旺季；第四季度主要为行业的售后服务旺季。

3、行业的周期性。下游棉花产业的发展情况决定了棉花收获及加工机械行业的发展。我国棉花产业市场受宏观经济、供给变化、产业政策、下游纺纱行业发展变化、自然灾害等因素的影响呈现一定的周期性波动，棉花收获及加工机械市场也随之呈现一定的周期性波动。

（三）行业地位情况

公司是国内提供棉花收获及加工全程机械化装备的主要厂商之一。公司长期以来深耕棉花加工机械制造细分领域，专业提供机采棉加工全程机械化、智能化、信息化装备一站式供货及服务，是我国棉花加工机械制造行业的龙头企业，也是该行业唯一的上市公司。近年来，公司围绕棉花产业链前展后拓，实现打包式棉花收获机批量生产，成为国内主要的打包式棉花收获机制造商之一，主要产品包含棉花加工机械成套设备和棉花收获机械，是国内仅有的同时具备棉花收获和棉花加工机械设备制造能力的高新技术企业。

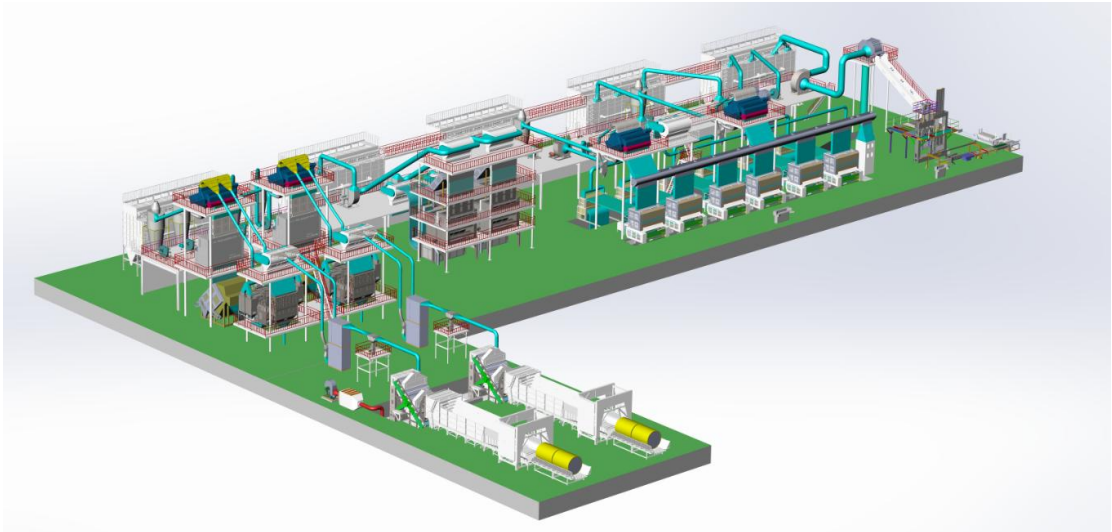
1、公司主要业务、主要产品及其用途

公司按照“立足棉机主业不动摇，围绕棉花产业链前展后拓，拓展高端农机装备”总体规划，聚焦专用设备制造业发展，形成了棉花加工机械、收获机械、其他农机设备三大类产品布局。

（1）棉花加工机械

公司已经形成较全面的棉花加工机械产品系列，可提供从开模喂花、清理、轧花、打包、码包、棉籽剥绒及下脚料回收等一站式供货和服务，为客户提供量身定做的整体解决方案。

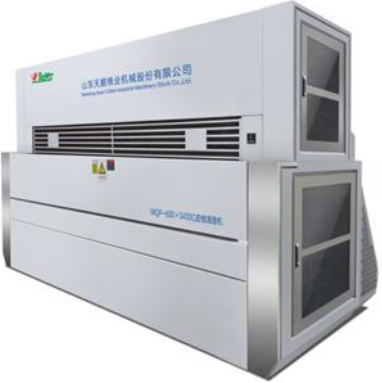
图 1：公司机采棉加工全程机械化、智能化、信息化工艺流程



公司棉花加工机械产品按照功能不同，可分为轧花设备和剥绒设备，其中轧花设备主要包括轧花机、籽棉清理机、皮棉清理机、液压打包机等，剥绒设备主要包括剥绒机。主要产品及用途情况详见表 1。

表 1：公司棉花加工机械主要产品及用途

产品大类	产品类别	产品系列	产品用途	产品示例图片
		锯齿轧花机系列	用于实现籽棉的棉纤维和棉籽分离的设备	
		皮辊轧花机系列		

棉花加工机械	轧花类设备	籽棉清理机系列	用于清除籽棉中的棉秆、叶屑、尘土、铃壳、僵瓣、不孕籽、编织袋丝、头发、地膜片等的设备	
		皮棉清理机系列	用于皮棉清理的设备	
		液压打包机系列	用于将加工后的皮棉或者短绒压缩并制作成标准包的设备	
	剥绒类设备	锯齿剥绒机系列	用于实现棉籽和棉短绒分离的设备	

(2) 收获机械

公司在立足棉花加工机械传统业务基础上，积极布局收获机械产品。收获机械按照采摘作物不同主要分为棉花收获机和粮食收获机两大类，其中棉花收获机根据功能的不同，主要包括六行、四行、三行自走式打包采棉机，三行、四行自走式箱式采棉机；粮食收获机主要包括谷物联合收

获机和玉米籽粒联合收获机。报告期，公司加大研发创新力度，不断丰富产品矩阵，研发了果类收获机械自走式番茄收获机，实现小批量验证推广。主要产品及用途详见下表：

表 2：公司收获机械主要产品及用途

产品 大类	产品类别	产品系列	产品用途	产品示例图片
收获 机械	棉花收获机械	六行自走式 打包采棉机	用于棉花采摘 并将采摘后的 籽棉打成圆包 的设备	
		三行、四行 自走式打包 采棉机		
		三行、四行 自走式箱式 采棉机	用于棉花采摘 的设备	

	粮食收获机械	谷物联合收获机	用于小麦、水稻、谷子等作物收割、脱粒、分离茎秆、清除杂余物的设备	
		玉米籽粒联合收获机	用于玉米收割、脱粒、分离茎秆、清除杂余物的设备	
	果类收获机械	自走式番茄收获机	用于加工番茄采收的设备	

(3) 其他农机产品

公司其他农机产品主要包括粮食烘干和秸秆打捆产品，粮食烘干设备主要用于玉米、小麦、水稻等粮食作物烘干，秸秆打捆产品主要用于玉米、高粱、小麦、水稻、牧草等农作物秸秆捡拾打捆作业。

2、经营模式

(1) 采购模式

根据原材料市场的变化，公司采购部门以降低采购成本、保证正常生产运营为目标，在保证质量的前提下，主要采取了长期协议采购、招标采购、紧急采购三种采购模式并存的采购方式。

(2) 生产模式

公司主要采取订单式生产模式，同时年初预估市场需求对常用产品安排柔性生产。在生产

组织上，公司采用自主加工与外协、外购相结合方式，核心零部件、技术保密件、精度要求高的零部件由公司自主加工，标准件、通用件通过外购取得，低精度、低附加值的零部件委托外协厂加工。

(3) 销售模式

公司棉花加工机械产品采取面向终端客户直销为主、经销商经销为补充的销售模式，主要依托自身的营销网络，分区域、以办事处为主体深入市场，直接对接终端用户，通过招标、洽谈等方式取得订单；收获机械及其他农机产品采取经销为主，直销为辅的销售模式。

3、市场地位

公司是国内棉花加工机械制造行业的龙头企业，主要棉花加工机械产品市场占有率位居行业领先地位。公司是国内主要的打包采棉机制造企业之一，打包采棉机市场占有率位居行业前列。公司是国内仅有的同时具备棉花收获和棉花加工机械设备制造能力的高新技术企业。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	单位：元 币种：人民币			
	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,240,568,625.18	2,218,451,966.82	1.00	1,873,191,279.76
归属于上市公司股东的净资产	896,641,102.42	847,677,454.73	5.78	798,577,596.57
营业收入	771,540,676.16	704,163,541.85	9.57	647,262,635.79
归属于上市公司股东的净利润	69,323,646.58	65,396,250.01	6.01	57,507,980.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,556,274.76	46,605,324.66	21.35	42,469,672.56
经营活动产生的现金流量净额	-53,475,906.48	160,764,956.18	-133.26	-34,907,614.65
加权平均净资产收益率(%)	7.97	7.96	增加0.01个百分点	7.45
基本每股收益(元/股)	0.57	0.54	5.56	0.47
稀释每股收益(元/股)	0.57	0.54	5.56	0.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	105,899,247.72	154,157,761.06	167,830,882.27	343,652,785.11
归属于上市公司股东的净利润	6,981,188.13	8,047,529.65	25,490,627.83	28,804,300.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,104,382.65	5,115,430.58	21,436,831.97	25,899,629.56
经营活动产生的现金流量净额	-70,978,423.62	-90,191,985.19	3,803,126.93	103,891,375.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

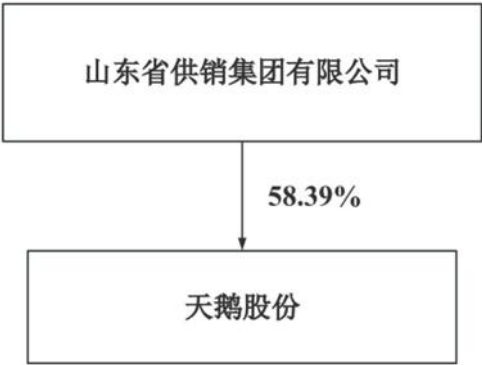
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					20,920		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,592		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东省供销集团有 限公司	0	70,856,752	58.39	0	无		境内非国有 法人
刘建辉	548,700	550,000	0.45	0	无		境内自然人
王丹阳	470,000	470,000	0.39	0	无		境内自然人
程德义	202,800	371,800	0.31	0	无		境内自然人
冯双双	224,200	312,730	0.26	0	无		境内自然人
刘明霞	286,300	286,300	0.24	0	无		境内自然人
卓越	200,000	200,000	0.16	0	无		境内自然人
崔宝花	95,000	195,000	0.16	0	无		境内自然人
余文然	38,664	192,564	0.16	0	无		境内自然人
包邦余	187,000	187,030	0.15	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明		公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市 公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。					
表决权恢复的优先股股东及持股		不适用					

数量的说明	
-------	--

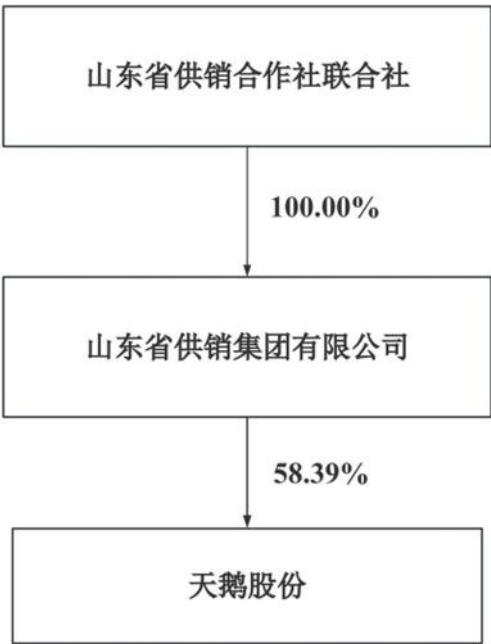
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 77,154.07 万元，归属于上市公司股东净利润 6,932.36 万元；报告期末公司总资产为 224,056.86 万元，归属于上市公司股东净资产为 89,664.11 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用