



2024 宁波银行可持续发展(ESG)报告

2024 宁波银行

Sustainability (ESG) Report

可持续发展(ESG)报告 | ESG



关于本报告

报告简介

本报告是宁波银行股份有限公司（简称“宁波银行”“我行”或“我们”）自 2008 年起连续发布的第十六份社会责任报告暨第一份可持续发展报告，依据客观、规范、透明和全面的原则，重点披露我行 2024 年度在可持续发展方面的实践及绩效。

报告范围

报告的组织范围：本报告以宁波银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行、各分行、宁波地区支行，部分内容涉及子公司。

报告的时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”），为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告的发布周期：本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

数据来源

本报告所披露的各项信息主要来自我行内部相关统计报表，日常梳理、总结的 ESG 实践案例。如因统计口径或统计方法发生变化，导致与往年报告数据不一致，将在本报告进行重述。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

确认批准

本报告于 2025 年 4 月 8 日获我行董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的披露要求进行编制，并与中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》、原中国银行保险监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》和中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》的相关要求保持一致，同时参考了国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求（IFRS S1）》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露（IFRS S2）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准（GRI Standards 2021）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》、可持续发展会计准则委员会 SASB 准则的相关要求。

报告获取

您可以在深交所网站（www.szse.cn）以及宁波银行股份有限公司网站（www.nbcb.com.cn）下载本报告电子文本。

联系方式

地址：中国浙江省宁波市鄞州区宁东路 345 号

电话：0574-87050028

传真：0574-87050027

邮箱：dsh@nbcb.cn

邮编：315042

目录

CONTENTS

报告开篇

关于本报告	
董事长、行长致辞	03
走进宁波银行	05
责任治理	07
责任亮点	10

稳健经营 牢筑合规之基

党建领航 使命担当	15
治理精进 效能提升	16
守法合规 防控风险	20

专业服务 心系客户于胸

权益为本 珍视信任	25
温馨相伴 至诚服务	29
金融教育 守护财安	31

携手同心 共建和谐社会

专注主责 助力实业	35
回归本源 深耕小微	37
聚焦创新 推动科创	39
立足本地 服务民生	42

促绿成金 探索绿金实践

完善机制 绿色发展	47
创新产品 绿色转型	50
低碳办公 绿色运营	53
气候行动 直面挑战	55

凝才聚智 激发团队活力

保障权益 和谐团队	61
同心协力 成长团队	63
悉心关爱 温馨团队	66

报告附录

关键绩效表	67
报告索引表	77
读者反馈表	79



董事长、行长致辞

2024 年是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划的攻坚之年。宁波银行完整准确全面贯彻新发展理念，坚持金融服务实体经济的初心和使命，以做好“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”五篇大文章为抓手，纵深推进“四化五帮”金融服务体系，更好支持高质量发展重点领域和薄弱环节，用实际行动书写金融助力实体经济高质量发展的新篇章。**2024 年，宁波银行在全球银行 1000 强榜单中排名第 80 位，百强位次稳步向前。**

I 深化金融推进科技创新

深化金融推进科技创新。宁波银行深刻认识到金融对科技创新的推动作用，完善“公司 - 零售 - 投行”联动的科技金融服务体系，持续为科技型企业提供专业、优质的综合金融服务，助力培育新质生产力。2024 年，我行为企业提供“资金、产业、金融、管理”四项赋能，整合科技型企业“技术链、产业链、供应链”资源，推广专利贷、科技贷、人才保和专精特新多项专属产品加强对新科技、新赛道、新市场的金融支持，高新技术企业贷款户数同比增长 **32.62%**，“专精特新”中小企业贷款户数同比增长 **24.03%**，“小巨人”企业贷款户数同比增长 **21.15%**。

I 加强金融护航企业出海

加强金融护航企业出海。宁波银行紧紧围绕金融服务高水平对外开放布局，围绕企业“走出去”过程中的全链条提供“12+6”的一站式综合服务和解决方案。2024 年，我行积极落地外汇展业改革试点，重塑外汇业务流程，依托外汇金管家为进出口企业提供结算、融资、避险、交互于一体的金融服务，提升跨境贸易和投融资便利化水平。

I 推动金融赋能低碳环保

推动金融赋能低碳环保。宁波银行牢牢把握绿色金融发展机遇，积极探索绿色金融转型方向，从完善激励约束机制、参与碳市场建设、支持传统高碳行业低碳转型等方面着力，全面推动绿色金融发展。2024 年，我行加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的支持力度，引导资本向绿色产业及项目聚集，累计投放碳减排贷款 **13.26** 亿元，带动碳减排 **205,331.41** 吨二氧化碳。

I 增进金融服务社会民生

增进金融服务社会民生。宁波银行始终坚持以人民为中心的价值取向，推动金融服务为民工作走深、走实，提升金融服务的便利性、可得性，增强人民群众的金融获得感、幸福感和满意度。2024 年，我行继续推动社会公共服务的数字化转型，让智慧诊疗系统、医院安达营养餐配送系统、康养中心护工管理系统惠及更多人群，用心用情解决人民群众急难愁盼问题。

I 风劲潮涌 自当扬帆破浪

任重道远 更须策马扬鞭

风劲潮涌，自当扬帆破浪；任重道远，更须策马扬鞭。2025 年，宁波银行将更加深入贯彻落实中央金融工作会议精神，坚持“专注主业，服务实体”的经营理念，着力推进“专业化、数字化、平台化、国际化”的服务体系，以金融高质量发展推进金融强国建设，切实增强加快建设金融强国的使命担当。

董事长：

行 长：



| 走进宁波银行

宁波银行简介

宁波银行(002142.SZ)是全国 20 家系统重要性银行之一,目前,在北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州、无锡、温州等地设有 16 家分行,开设永赢基金、永赢金租、宁银理财、宁银消金 4 家子公司,全行员工 2.7 万人。

设有分行

16家

子公司

4家

全行员工

2.7万人



宁波银行以“专注主业,服务实体”为经营思路,扎根经营区域,紧扣“五篇大文章”,全力服务实体经济,同时致力于打造多元化的利润中心,形成了公司银行、零售公司、财富管理、消费信贷、信用卡、金融市场、投资银行、资产托管、票据业务 9 大利润中心,子公司方面,形成了永赢基金、永赢金租、宁银理财、宁银消金 4 个利润中心。

当前,银行业经营环境发生了显著变化,科技化、市场化、国际化趋势明显。宁波银行将持续加强党的领导,不忘初心、牢记使命,在各级政府和监管部门的监管下,坚守主业、回归本源,持之以恒积累差异化比较优势,力争早日成为一家令人尊敬、具有良好口碑和核心竞争力的现代商业银行。

在英国《银行家》杂志“2024 年全球银行1000强”最新榜单中,宁波银行排名第80位,百强位次稳步向前。

TOP 80

企业文化

发展愿景

令人尊敬、具有良好口碑和核心竞争力的现代商业银行。

企业使命

真心对客户好,专业创造价值。

企业文化

诚信敬业

诚信敬业是维护我行信誉、确保我行合规高效经营的基础。诚信是宁波银行的品格准线,也是员工最为基本的品格和职业操守。敬业是宁波银行员工的基本职业素养。

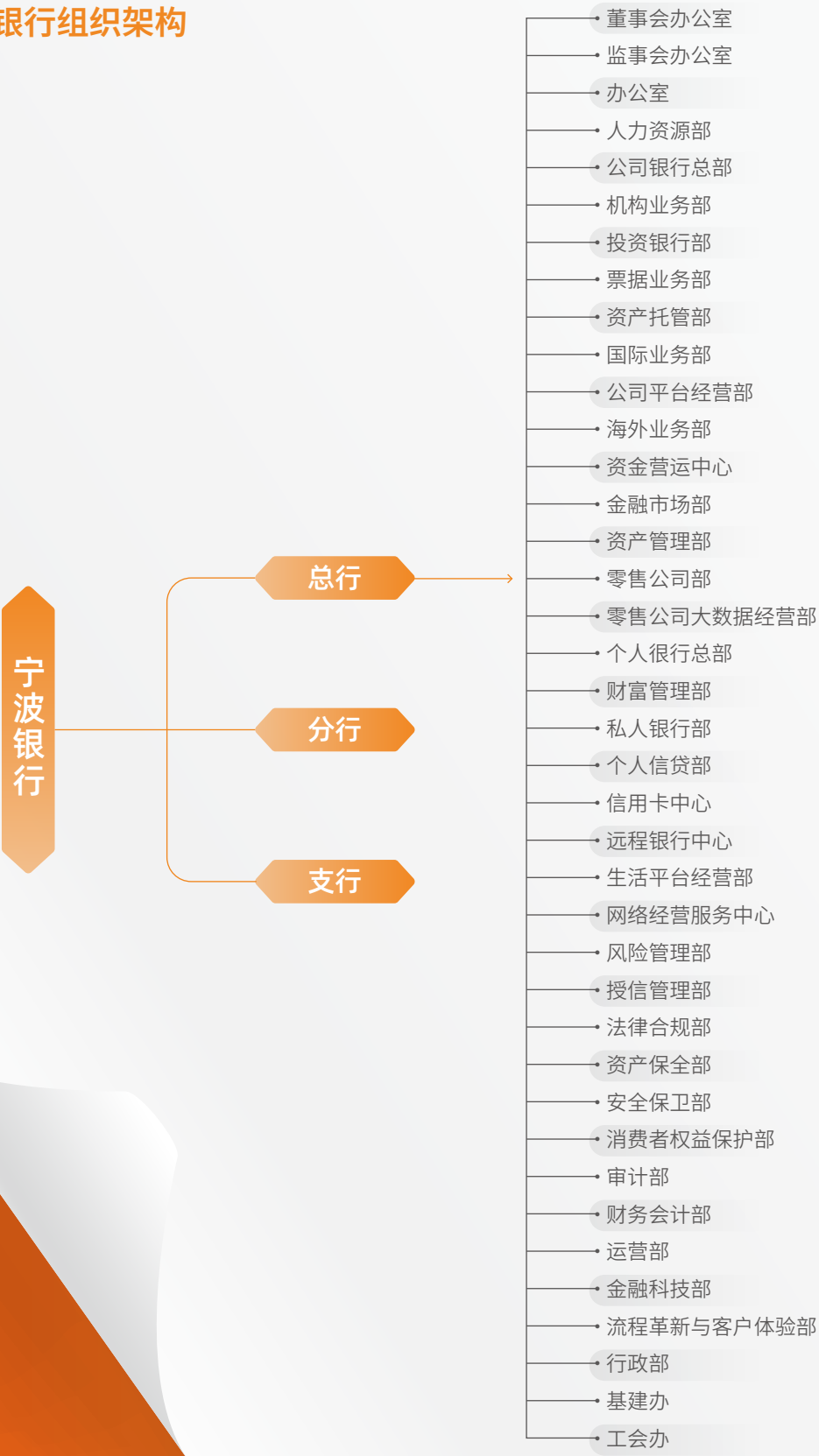
合规高效

合规高效是对我行各项经营活动的要求。合规高效是宁波银行必须一以贯之、积极实践、矢志追求的经营作风和理念。

融合创新

融合创新是我行寻求更快更好发展的动力。融合是宁波银行打造学习型企业 and 持续发展的基础。创新是宁波银行实行差异化竞争策略和持续发展的不竭动力。

宁波银行组织架构

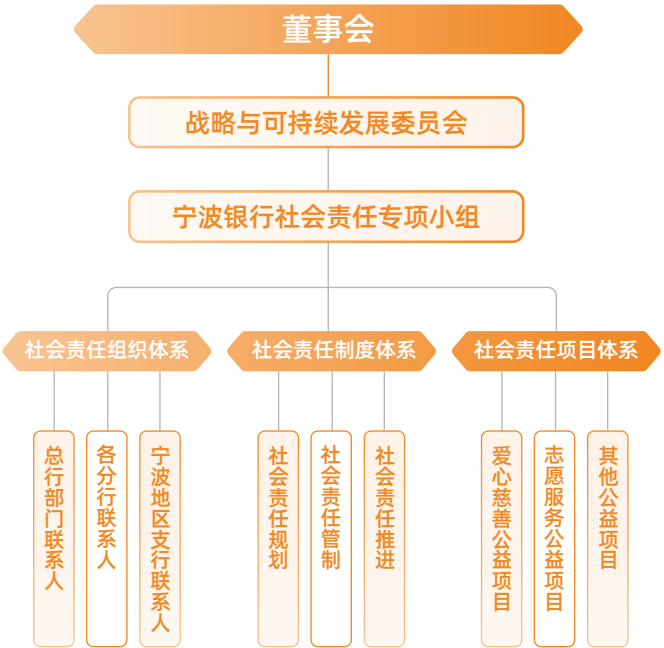


| 责任治理

宁波银行将可持续发展管理深度融合于我行发展战略之中，建立并完善可持续发展管理体系，主动回应利益相关方诉求和期望，通过优秀的可持续发展管理助力提升自身可持续发展能力，为实现更高质量、更可持续的发展目标而努力。

可持续发展管理

我行将发展愿景、使命与可持续发展相结合，致力于构建完善的可持续发展管理机制。我行设立了可持续发展组织体系、制度体系、项目体系，全面规划、严格监督并高效执行各项可持续发展实践工作，为构建更加美好的社会发挥企业力量。董事会作为决策机构，负责可持续发展相关事项的审批与决策，董事会下设战略与可持续发展委员会，负责可持续发展相关事项的监督、指导、协调。社会责任专项小组作为执行机构，负责具体工作的实施推进。



< 宁波银行可持续发展管理架构 >

■ 宁波银行社会责任理念

责任理念	责任观	责任文化
积极履行社会责任，成长为一家具备高度社会责任意识的银行。	公平 诚信，善待客户，关心员工，热心公益，致力环保，回报社会。	将经营行为和社会责任紧密结合,在获得合理回报的同时，大力回馈社会,创造可持续发展的未来。

统筹协调	»	• 总行办公室、人力资源部、工会办公室共同牵头协调 • 各子公司独立推进企业社会责任工作
高效执行	»	• 将重大社会责任项目的工作任务分解至各分行、宁波地区支行 • 各分行、宁波地区支行联合或独立实施，形成社会责任推进主体
总结提升	»	• 总行办公室、总行人力资源部、总行工会办公室跟进全行社会责任活动实施进展，总结提炼优秀案例经验，在全行范围内推广

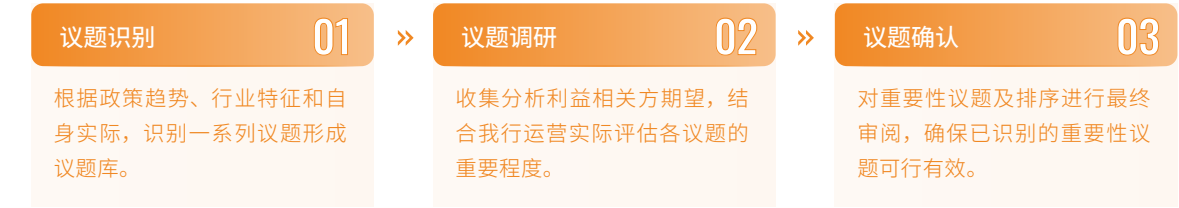
利益相关方沟通

我行高度重视和政府、监管机构、股东、客户、社区、员工、公众等利益相关方的沟通，根据各方特点建立了多元化的沟通方式，及时向各方披露我行发展动态、接收各方反馈意见，准确识别、全面了解、精准回应利益相关方的期望。

利益相关方类别	期望与诉求	沟通方式	响应举措
政府与监管机构	· 响应国家产业政策 · 支持社会民生 · 维护金融稳定 · 依法合规运营 · 支持低碳经济	· 政策指示 · 专题汇报 · 日常沟通	· 响应重大战略 · 落实经济政策 · 创造财富吸收就业 · 加强风险管理 · 接受监督检查
股东	· 持续公司治理 · 可持续投资回报 · 透明信息披露	· 股东大会 · 公司公告 · 投资者调研	· 完善治理结构 · 创造股东价值 · 及时信息披露
客户	· 保障客户权益 · 优质金融产品 · 便捷金融服务 · 专业服务方案	· 客户活动 · 产品宣传 · 问卷调查 · 满意度调查	· 提升网点服务水平 · 加大产品创新力度 · 提高智能化服务能力 · 投资者宣教
社区	· 公益志愿活动 · 金融知识普及 · 增进社会福祉	· 金融服务活动 · 公益活动 · 联谊活动	· 员工志愿者行动 · 金融知识宣讲 · 组织社区活动
员工	· 稳定就业 · 合理薪酬福利 · 满意工作环境 · 良好成长空间	· 员工满意度调研 · 职工代表大会 · 家属联谊会 · 职业培训	· 完善薪酬体系 · 制定培训计划 · 明确晋升机制 · 榜样力量巡讲

重大性议题分析

我行通过深入调研各利益相关方的关注重点，结合政策趋势、行业特征、自身可持续发展管理实践及外部可持续发展专家建议，从“对利益相关方的重要性”和“对宁波银行可持续发展的重要性”两个维度识别分析重要性议题，并优先对其中的高度重要的议题进行响应与披露。



■ 宁波银行重要性议题矩阵



对宁波银行的重要性

责任亮点
核心亮点

领域	SDGs	亮点绩效
经济	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产	· 总资产 31,252 亿元 · 客户存款余额 18,363 亿元 · 贷款和垫款总额 14,761 亿元 · 营业收入 666 亿元 · 归母净利润 271 亿元 · 总资产收益率 0.93% · 加权平均资产收益率 13.59% · 基本每股收益 3.95 元 / 股 · 不良贷款率 0.76% · 资本充足率 15.32% · 拨备覆盖率 389% · 个人客户数量 2,172 万户 · 对公客户数量 61.14 万户 · 个人存款余额 4,951 亿元 · 个人贷款和垫款总额 5,577 亿元 · 公司存款余额 13,412 亿元 · 公司贷款和垫款总额 8,226 亿元
环境	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物	· 范围一温室气体排放量 354.91 吨二氧化碳当量 · 范围二温室气体排放量 3,451.15 吨二氧化碳当量 · 节能环保产业贷款余额 46.42 亿元 · 清洁生产产业贷款余额 24.99 亿元 · 清洁能源产业贷款余额 25.72 亿元 · 生态环境产业贷款余额 29.77 亿元 · 碳减排贷款投放量 13.26 亿元 · 碳减排贷款带动的年度碳减排量 205,331.41 吨二氧化碳当量 · 持有绿色债券余额 37.87 亿元 · 持有境外绿色债券总额 6.23 亿美元
社会	1 无贫困 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长	· 普惠型小微企业贷款余额 2,199.41 亿元 · 涉农贷款余额 1,912.06 亿元 · 全行消费者权益保护培训覆盖人数 24,371 人 · 境内营业网点数量 481 个 · 设置无障碍通道的网点数量 357 个 · 提供爱心窗口的网点数量 470 个 · 乡村振兴项目数量 16 项 · 投入帮扶资金（乡村振兴项目） 127.53 万元 · 全行公益慈善捐款金额 8,136.54 万元 · 公益总投入 744.06 万元
治理	10 减少不平等 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	· 股东大会召开次数 3 次 · 董事会会议召开次数 7 次 · 监事会会议召开次数 7 次 · 廉洁培训次数 37 次 · 员工接受廉洁培训的平均时数 5 小时 · 员工接受廉洁培训人数 2.42 万人 · 董事接受廉洁培训的平均时数 5 小时 · 董事接受廉洁人数 14 人 · 累计发布各类公告 51 次 · 接待投资者现场调研次数 37 次 · 在互动易与投资者互动次数 29 次

奖项认可



英国《银行家》杂志
入选 2024 年“全球银行 1000 强”榜单，位列第 80 位



《财富》(中文版)
在 2024 年《财富》中国 500 强排行榜中位列第 194 位



深圳证券交易所
连续 16 年获得信息披露最高“A”级评价



《21 世纪经济报道》
卓越财富管理银行 | 卓越城市商业银行



广东时代传媒集团
2024ESG 社会责任实践领先企业



财联社
2024 城市商业银行“拓扑奖” ESG 金融创新奖



中国上市公司协会
上市公司董事会最佳实践 | 上市公司董办最佳实践案例
上市公司董事会秘书履职评价 5A 评级



《证券市场周刊》
最佳投资者关系管理上市公司



《中国经营报》
2024 年度金融业上市公司卓越表现企业



《华夏时报》
2024 年度推动普惠发展优秀金融机构



中国金融传媒股份有限公司
入围“城商行 ESG 综合表现 TOP20” ESG 等级被评为 A



《投资时报》
优秀银行 | 优秀数字化银行
科技金融优秀案例 | 绿色金融优秀案例



新浪财经
年度最佳城市商业银行



《证券时报》
2024 年度高质量展银行天玑奖



21 世纪金融研究院
入选“中国银行业竞争力 100 强”榜单，位列全国银行第十位、在城商行中排名第一



《中国基金报》
优秀理财销售银行



《证券之星》
最受欢迎城商银行奖
卓越私人银行奖



《第一财经》
2024 第一财经金融价值榜“年度城商行”



《浙商》
2024 年度金融助力民营经济发展经典案例



《时代周报》
2024ESG 社会责任实践领先企业



《中国新闻周刊》
2024 年度低碳案例

01

稳健经营 筑牢合规之基

良好的公司治理是健康可持续发展的基石，宁波银行坚持深化党建引领，持续优化公司治理规范，完善可持续发展管理机制，积极开展合规、内控和风险管理，全面筑牢发展根基。

15 党建领航 | 使命担当

16 治理精进 | 效能提升

20 守法合规 | 防控风险

关键议题

- 完善治理体系
- 加强风险管理
- 可持续发展管理
- 利益相关方沟通
- 合规运营与商业道德保障
- 维护投资者权益



11 可持续
城市和社区



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

党建领航，使命担当

宁波银行深入贯彻党的各项方针政策，充分发挥党组织的领导核心作用，不断将党建融入经营管理全过程和业务发展各领域，坚持党建与业务同谋划、同部署、同推进，为我行高质量发展提供了坚强保障。

党委班子成员人数

11人

党支部数量

379个

党委下设子公司、分行党委数量

20个

新发展党员数量

50人

关键绩效 2024

廉洁培训次数

37次

员工接受廉洁培训的平均时数

5小时

接受廉洁培训的员工人数

2.42万人

董事接受廉洁培训的平均时数

5小时

董事接受廉洁培训的人数

14人

全面加强党的建设

我行坚持党的全面领导，进一步强化党组织建设在完善公司治理中的顶层制度设计，把党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障写入章程，推动实施“双向进入、交叉任职”领导机制。我们不断优化“党委前置程序”和“三重一大”决策制度，确保党委“把方向、管大局、促落实”、董事会“定战略、做决策、防风险”和经营管理层“谋经营、抓落实、强管理”的有机统一。

我行持续深化政治学习、扎实开展主题教育，坚持集中学习与个人自学相结合、学习教育和交流研讨相结合、日常学习与定期测试相结合、学习理论与推动工作相结合，提升队伍的政治素养和理论水平，为推动各项工作高质量发展奠定基础。

党员数量

8,540人

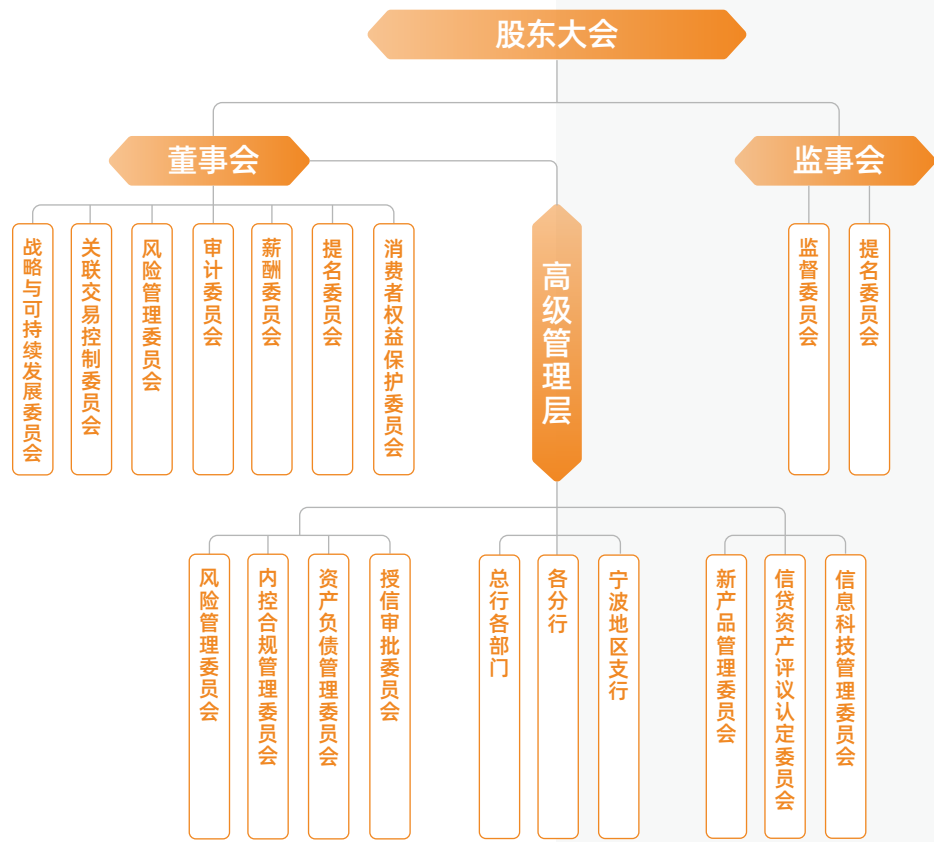
扎实推进清廉建设

我行切实落实党风廉政建设责任，管理人员签署《反腐倡廉建设责任状》《意识形态工作责任状》、全体员工签署《案件防控和安全管理目标责任书》，压紧压实党风廉政建设责任。我们厚植清廉金融文化，将清廉金融文化建设融入业务工作、融入员工关怀管理，开展廉洁警示教育、员工廉洁家访，推动廉洁从业成为普遍的文化价值认同和思想行动自觉。

我行贯彻落实全面监督机制，统筹党内监督与纪委监督、监察监督、审计监督，将严肃党纪规矩、强化党风廉政建设和反腐败斗争融入业务经营全方面。我们建立健全廉洁问题举报处置机制，制定《宁波银行举报管理办法》，设置电话、传真、邮箱等多渠道接收线索反馈，明确检举控告受理范围、畅通检举控告渠道、规定检举控告人权利，营造党员、群众监督的良好环境。

规范三会运作

我行持续强化内部管理体系与控制机制建设，已形成股东大会、董事会、监事会、高级管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，确保决策科学、执行高效、监督有力，推动公司治理效能不断提升。



我行三会运作规范有序，股东大会作为最高权力机构，保障了股东权益的充分实现；董事会战略引领、科学决策，推动了业务的稳健发展；监事会切实履行监督职责，维护了公司内部控制的完整性和有效性。报告期内，我们共召开股东大会 3 次、董事会会议 7 次、监事会会议 7 次，有效发挥了三会机制在公司治理中的核心作用。

治理精进，效能提升

宁波银行不断完善公司治理结构、建立健全内部管理和控制制度，通过规范三会运作、强化董事会建设、透明信息披露等多措并举，构建起既符合现代金融企业制度要求、又适应自身发展特色的高效治理框架。

召开股东大会

3次

董事会会议

7次

监事会会议

7次

强化董事会建设

我行高度重视董事会建设，明确董事会议事规则、优化决策流程、提升决策效率与质量。董事会下设战略与可持续发展委员会、关联交易控制委员会、风险管理委员会、审计委员会、薪酬委员会、提名委员会、消费者权益保护委员会 7 个专门委员会，各委员会切实履行工作职责，保障各项工作规范有序。董事会审计委员会、关联交易控制委员会、风险管理委员会、薪酬委员会、提名委员会 5 个专门委员会均由独立董事担任主任委员。独立董事科学履职，聚焦公司战略发展、风险管理、内部控制、关联交易管理等重大事项发表专业的意见建议，确保我行决策的科学严谨。

一 董事会专门委员会独立董事任职情况

专门委员会	独立董事（位）	非独立董事（位）	独立董事是否担任主任委员
战略与可持续发展委员会	1	4	否
关联交易控制委员会	3	0	是
风险管理委员会	2	1	是
审计委员会	3	0	是
薪酬委员会	3	0	是
提名委员会	2	1	是
消费者权益保护委员会	1	2	否

二 2024 年董事会专门委员会召开会议情况

专门委员会	召开会议次数（次）	审议通过议案（项）
战略与可持续发展委员会	4	8
关联交易控制委员会	5	9
风险管理委员会	4	47
审计委员会	6	19
薪酬委员会	2	4
提名委员会	2	3
消费者权益保护委员会	2	4

我行注重董事的多元化与专业性，选聘来自不同背景的优秀人才提高董事会的决策能力。董事在不同领域合理搭配、优势互补，基于必要的专业知识、经验和能力，对提交董事会讨论的事项发表专业的见解。报告期内，宁波银行全体董事以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责，对重大事务进行独立判断、公正决策，在促进我行健康持续发展中发挥了重要的作用。



宁波银行获得“2024 年上市公司董事会最佳实践”“2024 年上市公司董
事会秘书履职评价 5A 评级”“2024 年度上市公司董办最佳实践案例”

保护投资者权益

我行高度重视信息透明度，严格遵守监管规定，以发布公告等形式向全体股东公开财务状况、重大事项等信息，并通过畅通投资者热线、开设网站投资者关系管理专栏、召开业绩说明会、接待投资者实地调研等多种渠道及时、准确、完整地传递有关公司的真实信息，保障投资者的知情权。

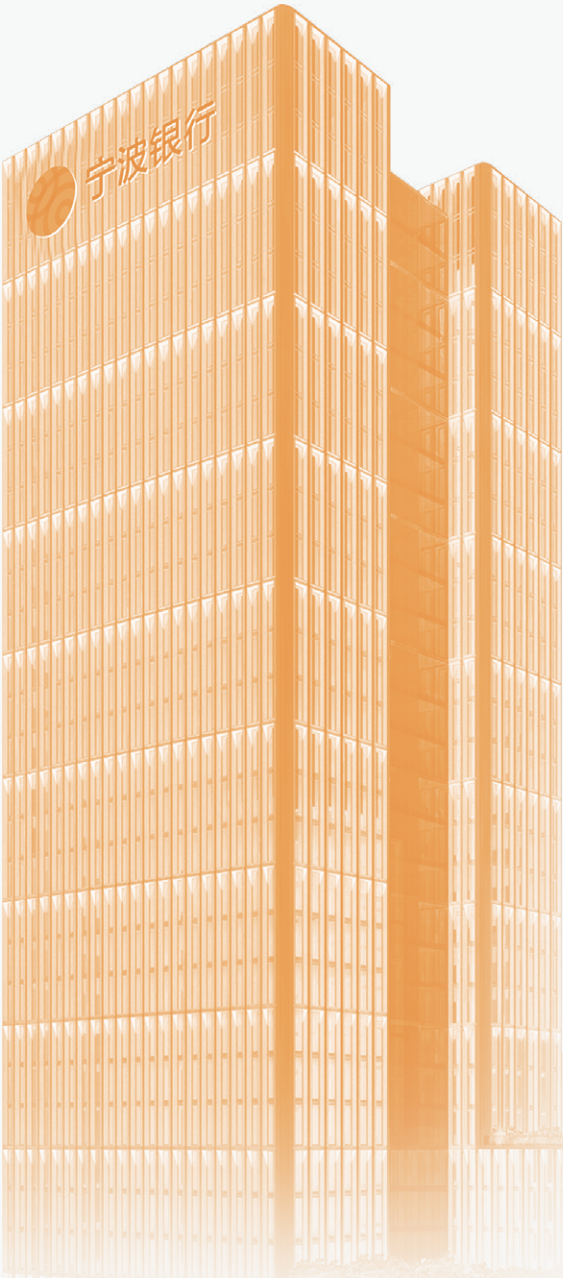
一 保障投资者权利

表决权是投资者参与决策、维护权益的重要手段。我行严格按照公司章程和相关法律法规的规定，明确了股东大会的召集、通知、议程设置等流程，保障投资者的表决权得到充分行使。在股东大会召开前，我们提前通知股东会议时间、地点和审议事项，确保股东有足够的时间了解会议内容并作出决策。我行同时提供网络投票的方式，股东可以通过网络远程参与表决，极大地提高了表决的便捷性和参与度。在召开股东大会时，我们聘请律师对会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议的表决程序和表决结果出具法律意见，确保股东的表决意见得到真实反映。

二 加强信息披露

信息披露是投资者了解运营情况、行使知情权的重要途径。我行严格按照信息披露的相关规定，建立了完善的信息披露管理制度，明确了信息披露的流程和责任主体，及时、准确、完整地披露公司的财务状况、经营成果等法定披露要求的基本信息和可能对投资者决策产生重要影响的信息。在定期报告的“公司业务概要”与“经营情况讨论与分析”模块中，我行始终坚持用较大篇幅且准确易懂的语言向投资者描述公司的业务架构、经营情况等，并就公司未来发展情况进行充分的论述，便于投资者对公司业务有清晰的认识。

我行采用了多种信息披露渠道提升信息披露的及时性和便捷性，除了传统的公告、报告等形式，我们通过图文互动等新媒体方式，提高信息披露的传播力，增强了与投资者的互动性和参与感。报告期内，我行累计发布各类公告 51 次，发布各类公告文件 120 余份，连续 16 年在深圳证券交易所上市公司信息披露工作评价中获得 “A” 级评价。



接待投资者调研

我行高度重视接待投资者调研工作，通过电话会议、现场接待等多种形式与投资者建立了紧密的沟通机制，根据投资者的调研内容合理安排接待团队，在保证合规的前提下分享我行经营策略、财务状况、业务发展及未来规划，确保调研内容专业、深入，覆盖投资者关心的关键领域。调研结束后，我们及时整理投资者的反馈意见，持续优化投资者关系管理。报告期内，我行接待机构投资者线上调研 16 次、线下调研 21 次，在互动易与投资者互动 29 次，全年覆盖市场主流行业分析师、基金、保险以及 QFII 等机构投资者千余人次。

调研机构名称	调研形式
交银施罗德基金管理有限公司	现场会议
鹏华基金管理有限公司	电话会议
大成基金管理有限公司	现场会议
汇添富基金管理股份有限公司	现场会议
博道基金管理有限公司	现场会议
长信基金管理有限责任公司	现场会议
建信养老金管理有限责任公司	现场会议
上海趣时资产管理有限公司	现场会议
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）	现场会议
京明禾投资管理咨询（上海）有限公司	现场会议
Morgan Stanley	现场会议
Oxbow Capital	现场会议
Janchor Partners	现场会议
Keystone Investors	现场会议
Point72 Asset Management	现场会议
Stillpoint Investments	现场会议
Symmetry Investments	现场会议
Allianz Global Investors	现场会议
Mirae Asset Global Investments	现场会议
Ward Ferry	现场会议

< 部分投资者关系活动记录 >

接待机构投资者线上调研

16次

线下调研

21次

在互动易与投资者互动

29次



接待英国资产管理公司Abrdn调研



接待美国基金管理公司Fidelity调研

共享发展成果

我行实行持续、稳定的利润分配政策，严格按照《公司章程》的规定制定利润分配方案。我们通过科学的利润分配机制，为投资者提供合理且稳定的投资回报，促进我行与投资者共赢发展。报告期内，宁波银行制定了《质量回报双提升行动方案》，切实让投资者分享公司的发展成果，提升投资者获得感。

年度分红情况	2022 年	2023 年	2024 年
每股现金分红 (元)	0.5	0.6	0.9
含税现金分红金额 (亿元)	33.02	39.62	59

< 宁波银行近三年现金分红情况 >

守法合规，
防控风险

宁波银行坚守合规底线，持续完善全流程的风险管理体系。我们健全合规文化、强化内部控制机制、提升数字化和智能化管理水平，提高风险管理能力与效率，推动我行在风险可控的前提下实现可持续、高质量发展。

合规管理

我行依据《商业银行合规风险管理指引》要求，制定《宁波银行员工合规评价管理办法》《宁波银行内部控制制度管理办法》等合规内控管理制度，建立了董事会引领、监事会监督、高层管理、各部门协作配合的合规管理体系，确保合规管理机制有效运转。

宁波银行合规管理关键举措

在合规管理履责方面

我行明确董事会、监事会、高级管理层及内控合规管理委员会的职责分工，并在总行与分行设立法律合规部分别负责全行、分行的合规管理工作，要求总行各部门、分支机构的负责人对本机构的合规性承担首要责任，落实所在机构的合规管理工作。

在产品合规管理方面

我行从产品模式、制度流程、合同文本等多角度开展产品合规审查，同时根据产品运行情况、监管和法律环境变化，强化对新产品的后评估，推动产品模式持续优化，确保各项产品始终符合法律法规和监管政策。

在合规培训宣导方面

我行广泛开展业务合规宣传，策划合规管理专题研讨会讲解交流外部法规政策、监管处罚案例及实际业务操作中的合规要点，普及并深化员工的业务合规知识。

关键绩效 2024

开展法律培训次数

14次

开展法律培训时数

17小时

参与法律培训人数

24,933人

参与培训法务人员人数

55人

风险控制

风险管理是银行稳健经营的基石，我行秉持“经营银行就是经营风险”的风险控制理念，运用全局思维、系统思维、底线思维把握好业务发展和风险管理，完善全面、全员、全流程的风险管理体系，全面推动风险管理数字化、系统化、智能化建设，不断提升风险管理的前瞻性、准确性、有效性。

我行实施矩阵式风险管理架构，坚持统一的授信政策、独立的授信审批，进一步完善风险预警、贷后回访、行业研究、产业链研究等工作机制，提升风险管理专业性和针对性，努力将各项风险成本降到最低。

■ 风险防控重点领域



对银行而言信用风险是最基本、最重要的风险类别，我行已采取一系列行之有效的措施来严格管控信用风险，整体资产质量持续保持在高水平状态。截至报告期末，宁波银行已连续 17 年将不良贷款率控制在 1% 以下。

■ 宁波银行信用风险管控措施

执行审慎统一的风险偏好

宁波银行坚持“门当户对”的风险策略，在统一的风险偏好指引下，通过组合分散风险，做好资产结构的合理配置。

坚持统一的授信政策

宁波银行由总行授信管理部牵头制定授信政策，引领授信政策规范落地，保证风险偏好统一；同时，实行独立集中的授信审批机制，所有的审批官由总行垂直管理。

开展押品的全生命周期管理

宁波银行建立全流程的押品管理机制，优化押品准入标准，规范担保审批流程，提高信贷资产的效益性、安全性和流动性；另一方面，规范抵质押品业务操作流程，全程可视化监控押品状态。

实施独立的贷后回访机制

宁波银行坚持对新增授信客户实施独立回访，在客户首次提款或用信后，限时独立完成回访防范业务风险。

实行全方位的风险预警监测

宁波银行建立了以大数据预警平台为基础、以个案预警为应用的综合预警管理体系，实施风险疑点监测和前瞻性分析。

分层分类推进风险资产清收

宁波银行按业务板块分类突破清收难点，同时积极拓展不良资产处置新渠道，提高风险化解能力。

我行实施独立审批制度，所有公司、零售、个人、同业授信类业务均由总行授信管理部统一管理的授信审批官审批。审批官人员招聘和绩效考核均由总行统一实施，保持了审批团队、审批职责独立性与授信政策一致。我们根据业务特性，将授信审批官细分为“公司审批官”“零售审批官”“个人审批官”“同业审批官”“科创贷审批官”五类，分别负责对应业务的审批，以强化审批专业性，降低信贷风险。

授信审批官类型	职责
公司审批官	负责传统表内外与债券投资业务；熟悉驻地市场客群和风险特征，以区域为主，结合行业审批。
零售审批官	负责小企业及线上产品转人工审批；负责线上产品准入和自动审批模型优化，提高大数据风控精准性和效率。
个人审批官	负责个人贷款业务审批；开发及迭代风险模型，为业务审批决策提供精细管理工具，提升决策增益。
同业审批官	专职审批同业投资、资产池投资和票据承兑行授信额度；制定交易对手和同业合作机构准入。
科创贷审批官	专职审批科创业务；负责走访投资机构和企业，制定科创行业和企业投资准入。

防范洗钱

我行严格落实反洗钱要求，根据《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定《宁波银行反洗钱和反恐怖融资管理办法》，建立业务操作规程。我们完善客户身份识别和交易记录保存机制，实施总行集中作业、分级审查的差异化审核，通过执行开户审核、大额交易和可疑交易监控、风险排查与评估等措施并配置风险交易监测系统提升对洗钱活动及恐怖融资风险的识别、评估与防控能力，维护金融秩序安全稳定。

我行不定期举行反洗钱员工培训和公众宣传，通过培训提高员工对洗钱活动的识别能力和防范意识，使员工能够更好地理解和执行反洗钱政策和制度，有效履行反洗钱职责；通过开展反洗钱宣传活动向社会公众普及反洗钱知识，提高公众对洗钱活动的认识和警惕性。



< 防范洗钱公众宣传 >

02

专业服务 心系客户于胸

宁波银行秉承“真心对客户好”的服务理念，坚持“专业、专属、专享”的服务宗旨，不断优化服务流程、提升服务质量，致力于为客户提供全方位、个性化、高品质的金融服务体验。

25 权益为本 | 珍视信任

29 温馨相伴 | 至诚服务

31 金融教育 | 守护财安

关键议题

- 保护消费者权益
- 数据安全与客户隐私保护
- 提升客户服务体验



权益为本， 珍视信任

宁波银行遵循依法合规和内部自律原则，将金融消费者权益保护工作纳入公司治理、经营发展战略和企业文化建设之中，构建、落实有效的体制机制，依法维护金融消费者的合法权益。

消保机制建设

我行建立健全金融消费者权益保护体系，制定《宁波银行消费者权益保护管理办法》《宁波银行股份有限公司金融消费者权益保护工作制度》等消费者权益保护制度，建立了明晰的消费者权益保护管理架构。董事会作为决策机构承担消费者权益保护工作的最终责任，董事会下设消费者权益保护委员会专职负责监督与推进全行的金融消费者权益保护工作。

我行实施消费者权益保护监督考核制度，将金融消费者权益保护工作纳入总行各部门、分支机构、各级员工考核评价体系，强化监督与指导效能。总行审计部负责履行内部审计监督职责，每年对全行消费者权益保护工作进行独立审计和评价，落实预防保护、服务促进作用。

我行注重培育公平诚信的消费者权益保护文化，对内我们实施分层分类的培训策略，针对不同层级的员工开展多层次的消费者权益保护培训，提高内部员工的消保文化素养；对外我们积极开展形式多样的金融消费者权益保护教育宣传活动，通过线上线下多种渠道普及相关知识，增强消费者的自我保护能力。

案例 宁波银行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

2024年3月，宁波银行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，围绕“普及金融消费者八项基本权利，增强消费者维权意识”、“强化‘三适当’原则，引导消费者科学理性投资”、“宣传金融纠纷多元化解机制，提升消费者依法维权能力”等活动主题，线上线下相结合，聚焦各类群体的金融需求，全面开展形式多样、内容创新的宣教活动，让消费者在轻松愉快的氛围中增长知识，引导消费者“学金融、懂金融、信金融、用金融”，助力新发展阶段金融教育工作高质量发展。



案例 宁波银行开展 2024 年“金融教育宣传月”活动

2024年9月在“金融教育宣传月”期间，宁波银行面向老年人、青少年、新市民、乡村居民、财会人员、海外留学生等群体开展一系列金融消费者权益保护宣教活动，活动现场设置了“金融为民谱新篇，守护权益防风险”主题拼图，市民成功拼出图案，即可获得趣味性小礼品。同时，宁波银行制作了主题宣传袋，随同宣传折页一起派发给人民群众，宣传金融惠民利民措施、如何防范非法金融活动等，吸引了众多市民参与。



案例 宁波银行余姚支行开展“赶大集”金融宣传活动

2024年9月，宁波银行余姚支行作为牵头行联合15家银行及保险机构，在余姚市海吉新城农贸批发市场开展金融知识宣传“赶大集”活动。宁波银行余姚支行在现场设立了富有特色的金融知识宣传摊位，将“养老金投资需谨慎高额回报”等活动主题语以手持牌的形式展示在各个摊位，还通过普及风险评估和资产配置和金融知识，指导金融消费者选择适合自身的金融产品和服务



案例 宁波银行潘火支行开展消保主题宣教活动

2024年3月13日，宁波银行潘火支行开展“消保集市‘学’乐融融”主题宣教活动，活动普及了存款、理财、基金等各类金融产品的性质、投资方向、风险等级，倡导理性投资理念，提示金融风险，帮助居民正确投资，选择适合自己的金融产品。



客户咨询与投诉

我行高度重视倾听客户声音，积极拓展多样化的沟通渠道了解客户的需求和意见，制定了系统化的流程整理和记录客户反馈，让每一条声音都被听见。我们定期开展消费者满意度调查，通过问卷调查等形式了解客户对我行产品及服务的主观感受与满意度水平，助力我们不断提升服务质量，更好地满足客户的多元化需求。

一 宁波银行客户意见动态反馈机制

APP 客户满意度调研

新活动、新功能等上线后向客户推送调查问卷，了解客户的使用体验，并将其中的建设性意见用作后续版本的改进方向。

95574 客户之声热线

由宁波银行线上专员对接倾听客户的反馈，并通过相关管理系统传递到对口部门,由对口部门直接负责。

总行员工基层走访

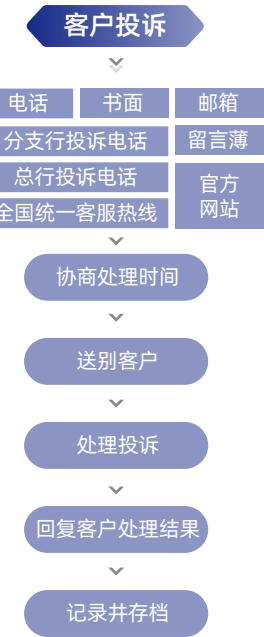
每周五收集整理各分支机构的客户反馈问题，于次周组织总经理室协同各相关部门专项讨论,讨论后答复解决方案。

我行不断简化客户投诉要求、优化办理流程，提升办理规范性，在官方网站首页、移动客户端、营业场所显著位置和服务合约中公示投诉电话、消保专线、通讯地址、电子邮箱，针对收到的各类消费投诉事项，由责任机构落实投诉处理，采取切实有效的措施解决顾客困扰,并在规定时限内进行答复。

一 现场投诉处理



一 非现场投诉处理



< 宁波银行客户投诉处理流程 >

指标		单位	2024 年绩效
投诉数目		宗	3,724
已处理投诉数目		宗	3,724
按业务类型划分的投诉数量占比	贷款业务	%	64.0
	信用卡业务	%	16.6
	财富管理业务	%	3.3
	其他业务	%	16.1
按地区划分的投诉数量占比	浙江省	%	71.4
	江苏省	%	15.0
	上海市	%	7.2
	广东省	%	3.2
	北京市	%	3.2

个人金融信息保护

我行始终严格遵守个人信息保护的相关法律法规，制定《宁波银行消费者金融信息保护管理办法》等管理制度，秉承合法、透明及必要的原则谨慎地收集与使用客户的个人信息。对于在业务必需范围内需采集的信息，我们均会清晰、明确地告知用户采集信息类型及具体应用的场景以及每项信息的用途与界限，确保所有数据的收集均获得用户的明确授权许可。

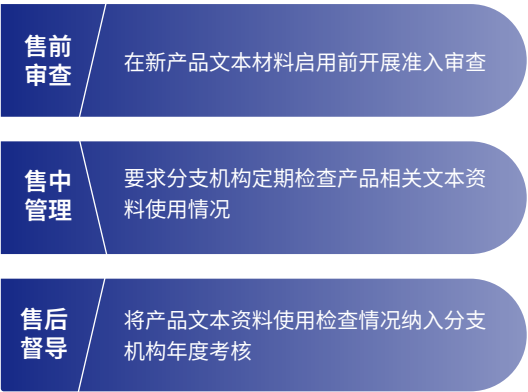
我行严格落实数据安全责任制，成立了由董事长任组长、分管副行长任副组长的计算机信息系统安全领导小组，小组负责审批信息安全策略，全面指导、管理并监督信息安全工作，协调解决网络安全问题。我们制定了涵盖组织、人员、资产等各领域的《宁波银行信息安全策略及指导原则》《宁波银行计算机与信息系统安全管理办法》，并设专人进行年度审阅以保持管理要求的有效性。报告期内，宁波银行已通过 ISO 27001 信息安全管理体系复审，并获得北京国家金融认证中心颁发的“移动金融客户端年度安全管理示范机构”称号。



我行将信息保护与数据安全标准延伸至合作伙伴，明确要求合作伙伴必须对业务数据、客户信息履行保密义务。在选择 IT 供应商时，我们重点考量其 IT 制度体系是否健全、IT 风险管控措施是否严密、是否具备满足需求的技术能力。

产品销售适当性

我行遵循产品销售适当性原则，着重从产品文本资料审查、产品开发规划与销售的合规性审查以及售后督导等多个维度审查消费者权益保护措施的落实情况,全方位保障消费者的合法权益。



< 面向消费者的产品文本资料消保审查 >

一 宁波银行产品消保审查措施

在产品开发阶段

宁波银行根据市场变化和客户需求对新产品进行调研和论证，重点从合规管控、风险控制和产品效益角度进行可行性研究。在新产品设计开发过程中必须融入消费者权益保护理念，确保在产品和服务定价管理、协议制定及准入过程均能充分体现对消费者权益的尊重与保障。

在产品销售阶段

宁波银行指定消保部负责审查新产品的管理制度，并在所有面向消费者的相关文本中充分融入消费者权益保护的内容。我行严格规范销售行为，在销售金融产品和服务的过程中，根据客户的风险偏好、风险认知能力和承受能力等，向客户推荐合适的金融产品。

在售后阶段

宁波银行定期开展录音录像监测，每月通过回看录像、员工访谈、回访客户等方式对销售行为的合规性进行常态化检查，并不定期开展专项销售行为检查和内部审计检查。

温馨相伴，至诚服务

宁波银行专注于为各类客户提供尊享服务，我行持续优化服务流程、不断提升服务质量，以专业、细致的态度提供便捷高效的日常服务与量身定制的专属服务。

精准化贴心服务

我行致力于满足不同群体的多元化金融需求，坚持专业赋能和长期陪伴，完善产品体系，面向多元客群构建以资产配置为核心涵盖现金管理、固收、权益、保障传承、另类资产的六大类产品体系，为不同类型客户匹配最贴合需求的金融解决方案。

案例 宁波银行为教师客户提供专属权益

宁波银行结合教师客户的需求偏好，以联名卡为载体提供专属权益。一是定制专属联名白金卡面；二是在“美好生活”平台打造教师专区设计专属持卡礼遇；三是定制“1款专属理财+1束节日鲜花+美好生活”的专属活动；四是提供线下特色园丁讲堂等综合化服务。



< 尊师卡为教师群体提供尊享权益 >

案例 宁波银行为亲子家庭推出宝贝专享服务

宁波银行面向亲子家庭客户提供“宝贝专享”基础金融服务，同时结合家长对孩子综合素质培养需求，联动各分支行属地的消防局、医院等社会机构，为孩子提供免费社会职业体验机会。



<手机银行“宁宝贝”专区>

<暑期研学活动>

案例 宁波银行向无锡企业家提供尊享高端权益

宁波银行作为无锡市全国首例城市级别的信用联名卡的唯一发卡机构，将承载着关怀与诚挚敬意的“臻信尊享卡”送达至无锡市优秀企业家手中，并为他们提供商务接待、医疗健康、文化体育、金融权益等高端用卡权益，将无锡对企业家们的关心关爱和真情实意落到实处。



多样化养老服务

我行全面践行“尊老、爱老、助老、为老”服务理念，持续强化养老服务供给，围绕养老产业、养老金规划、养老服务三大场景，聚焦“养老金融、适老情感、健老生活、惠老产品”四大维度，持续完善专属养老金融服务体系，全面助力老年客户实现“老有所养”“老有所依”“老有所乐”“老有所获”。

宁波银行养老服务体系

在养老产业金融方面

对接老龄产业协会等机构，为相关行业客户提供多层次的融资服务。通过普惠贷款产品，满足各类老年用品经销商经营流动的资金需求以及养老服务机构改造、装修、设备采购等经营需求。

在养老金金融方面

组建养老金融财富专家团队，面向老年客群推出专属“银龄卡”，根据老年客群风险承受能力及财富管理需求，实施以“低风险、稳健收益”为主的资产配置策略，通过财富管理等为养老金保驾护航。

在养老服务金融方面

打造尊老学院，围绕防诈安全类、金融知识类、财富管理类三方面开发课程，向老年客户宣传人民币知识、防范电信诈骗技巧、财富管理理念等。同时，推出专属权益和主题活动，助力养老普惠工作。

- 01 创建一个养老金融品牌
- 02 组建一支志愿者队伍
- 03 更新一批网点适老服务
- 04 成立一个银龄尊老学院
- 05 设立一条绿色服务通道
- 06 搭建一个宁享乐龄平台
- 07 构建一片尊老服务区
- 08 定制一系列金融支持

< 宁波银行养老服务关键举措 >



金融教育， 守护财安

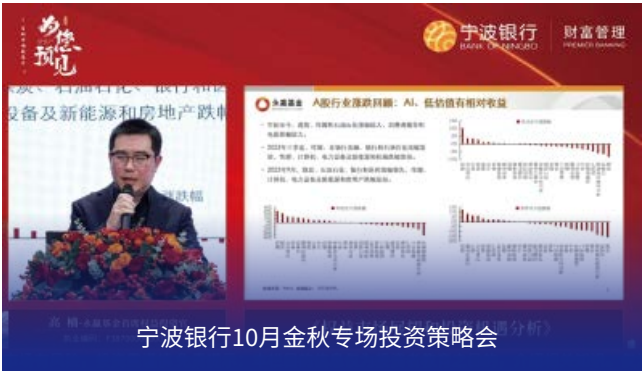
宁波银行积极践行金融工作的政治性、人民性。我行聚焦当下金融消费者关心的重点领域和难点问题，针对各类人群，部署多形式、多平台、多类别的活动，普及金融知识、提升公众金融素养。

倡导理性投资

我行在 APP 上设有投教专区，通过“60 秒学投资财富之道”“一周早知道”“银行财富周刊”等栏目，以通俗易懂的方式分享金融知识、推荐金融科普书籍，引导投资者树立正确的投资理念。



我行与多家专业财富投资机构合作，从投资者生活密切相关的事件切入为客户提供专业资讯，做好客户的投资陪伴。报告期内，宁波银行组织了多场大型投资策略会，邀请行业知名专家进行市场分析，用通俗易懂的语言帮助投资者理解产品运行原理和投资机遇。



防范金融诈骗

我行通过线上线下多渠道扩大反诈宣传覆盖面，揭露诈骗手段强化警示教育，让防骗知识深入人心，携手社会各界共同营造“全民知晓、全民参与、全民抵制”的反诈氛围，守护好每一份财产安全和社会安宁。

案例 宁波银行开展“加强风险防范，暖心金融服务”金融知识万里行活动

2024 年 6 月 13 日，宁波银行开展“加强风险防范，暖心金融服务”金融知识万里行活动，活动现场设置了“反诈投壶大闯关”“诈骗套路多套圈”“安全问答大转盘”等形式多样的闯关环节，吸引了社区里的老、中、青三代齐上阵，让金融知识走入千家万户。



案例 宁波银行北京朝阳支行警银联动共筑反诈防线

2024 年 10 月 18 日下午，宁波银行北京朝阳支行与属地派出所所在北师大附中共同举办了一场主题为“警惕诈骗新手法 不作电诈工具人”的反诈宣讲活动，活动讲解了近期高发的十则诈骗案例、发放了反诈手册，鼓励学生们与家人共同筑起一道坚固的防线。



案例 宁波银行嘉兴平湖支行进入老年大学宣讲反诈知识

宁波银行嘉兴平湖支行进入平湖市老年大学，开展反诈宣传防范工作，工作人员通过现场宣讲、发放宣传折页的方式，向到场老年群众讲解电信网络诈骗犯罪活动的特征、危害和防范要领，并着重介绍了以养老为名义的诈骗手段，提醒大家提高警惕，提升预防电信网络诈骗“免疫力”。



普及财商素养

我行助力培养青少年实践能力，在手机银行设立儿童财商课程专区，面向亲子家庭提供金融教育，并联合当地社会资源实践金融知识，向孩子们传授基础的金融知识和财富管理理念，帮助孩子们从小树立对财富的正确认识。

案例 宁波银行开展“小小银行家”职业体验活动

宁波银行开展线下“小小银行家”职业体验活动，邀请不同年龄段的学校、教育机构的孩子和家长前往支行网点参与实践活动，让孩子们参观银行网点学习货币知识，体验包括开卡、点钞、迎接客户等银行工作人员的日常工作，让孩子树立正确的金钱观念。



03

携手同心 共建和谐社会

宁波银行秉承“专业创造价值”的理念，借助“专业+科技”两翼，紧密围绕企业全生命周期需求，不断丰富金融服务方案，努力成为支持实体经济、促进社会繁荣的重要力量。

35 专注主责 | 助力实业

37 回归本源 | 深耕小微

39 聚焦创新 | 推动科创

42 立足本地 | 服务民生

关键议题

- 数字化转型经营
- 金融科技创新
- 响应国家战略
- 服务实体经济
- 深化普惠金融
- 推进乡村振兴
- 公益活动与社区参与



专注主责， 助力实业

宁波银行以“专注主业，服务实体”为经营思路，始终把服务实体经济作为工作的出发点和落脚点，不断创新产品，提升服务效能，着力拓展金融服务的力度、深度和广度。

创新金融产品

我行以客户全生命周期需求为中心，围绕企业经营周期和上下游产业链不断推陈出新，持续优化产品结构、丰富产品功能，积极构建广泛覆盖、层次丰富的金融产品体系，提供专业化、综合化金融服务方案，为企业的高质量发展提供更加全面有力的金融支持。

我行在满足企业融资需求的基础上，结合企业发展阶段，提供资金结算、现金管理、国金业务、财富管理等一系列综合金融产品服务，并通过线上化、移动化的产品和服务，助推企业的成长和发展。

【 宁波银行平台体系

波波知了	美好生活	设备之家
企业综合服务平台	生活权益综合服务平台	设备细分领域专业平台
· 碳计算与申报 · 水电气能源管理 · 跨境物流运输 · 海外拓客助手 · 跨境电商出海服务	· 品牌折扣权益 · 属地特色权益 · 平台场景权益	· 新机市场 · 旧机直卖 · 设备融资 · 换新政策 · 专家咨询

我行致力于发挥专业作用赋能实体经济高质量发展，依托大数据分析、云计算和人工智能等行业领先的数字化能力，推出了鲲鹏司库服务方案，以专以精，“五全”服务体系护航管理升级，为企业全面提升资金管理精益化、集约化、智能化水平贡献金融力量。



【 宁波银行产品体系

财资大管家

财资大管家是宁波银行顺应企业数字化经营需要，以开放融合为核心，围绕场景化应用、数字化生态、移动化办公和全天候运维推出的财资管理平台，帮助客户提升财务效率、提高资金收益、降低融资成本。

票据好管家

宁波银行“票据好管家”服务，以票据生命周期为主线，以资产统筹管理为核心，构建了覆盖企业网银、财资大管家、企业 APP、票据直联等全场景的多样化服务，为企业提供一揽子票据金融服务和企业资产管理方案。

外汇金管家

外汇金管家是宁波银行深入剖析跨境贸易投资企业不同时期的外汇管理需求，创新运用大数据、云计算、生物识别、人工智能技术，全力打造的集 200 多项功能于一体的专业化线上外汇平台，为客户带来全周期、移动化、开放化的极致外汇体验。

投行智管家

投行智管家系统包括“债券”+“股权”双轮驱动和综合赋能，助力企业债券发行和股权生态圈的高质量发展。其中债券版是市场首创的智能化债券业务全流程管理平台，始终保持领先、持续更新迭代。股权版 2025 年焕新上线，实时触达股权生态圈资讯，并通过“GP、LP 和项目”三库资源赋能，助力新质生产力发展。

赋能重点领域

我行持续加强对重点领域的优质金融赋能，以先进制造业、民营小微、进出口企业为重点，围绕汇率管理、利率管理、融资管理、财富管理等重点需求领域，充分发挥人员、产品、体系上的专业优势，持续为广大实体企业客户提供综合金融服务。

案例 | 宁波银行以工业数字化服务助力新质生产力发展

宁波银行以金融科技赋能企业经营管理效率提升，我行已沉淀了汽车配件、家电注塑、装备制造、金属加工、服装纺织等行业内有关计划、设计、采购、质量、设备、仓储、财务、能源管理这些环节的解决方案，通过直观的数据分析，帮助企业将生产过程透明化，找到排产、制造、检验等流程中不合理之处，提升整体生产效率。



案例 | 宁波银行推出技术链服务帮助企业找技术资源

宁波银行推出“技术链链接”服务，帮助需要产品创新、技术升级企业提供找专家、找技术、找资源服务。“技术链链接”通过“专家约见”“走进研究院”“检验认证”帮助企业约见技术专家诊断研发现状、预判科研方向。报告期内，宁波银行已举办了“走进天津大学浙江研究院”“走进上海交通大学”等找技术服务，为企业搭建了与科研机构的对话平台。

案例 | 永赢金租响应设备更新战略助力企业数智化转型

企业在数智化转型过程中，不可避免地需要设立新产线、采购新设备，永赢金租积极响应国家设备更新战略，运用融资租赁工具，发挥“设备之家”平台优势，充分满足企业新设备购买、旧设备盘活、绿色低碳生产、线上快捷融资四类需求。永赢金租推出的“购机现金抵扣、工业品折扣、融资租赁减息、设备保险补贴、购机免息分期”等系列活动已累计服务 18 个省(直辖市)3 万余户企业，帮助近万家企业降低设备更新成本。



回归本源，深耕小微

宁波银行始终不忘发展初心，坚守金融本源，长期坚持“大银行做不好，小银行做不了”的经营策略，深耕服务好中小微企业，为小微企业提供“简单、便捷、高效”的综合金融服务。

普惠金融管理机制

我行积极践行小微金融服务，组建了小微企业融资协调工作专班协调行内各部门资源，提高一线机构对小微企业贷款的支持力度。我们专门制定了《宁波银行普惠信贷、涉农信贷授信尽职评议与责任追究管理办法》完善了对普惠信贷尽职免责机制，解除了信贷人员在放贷过程中的后顾之忧，增强了敢贷、愿贷的信心。

完善内部组织建设

总行设立普惠金融工作领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在总行零售公司部。总行零售公司部负责牵头组织、协调、督促、指导总行各部门及分支机构开展普惠金融工作。同时，明确相关部门的普惠金融支持工作要求。

健全内部激励机制

普惠贷款相关指标纳入机构主要负责人及分管领导的年度考核体系，作为工作成效评估的重要参考。通过考核挂钩机制强化责任担当和执行力度，确保政策导向自上而下层层落实，推动普惠金融服务质效持续优化。

落实专属优惠政策

为普惠型小微企业提供多项优惠措施，包括资金成本优惠、税收优惠、经济资本费用优惠和新增余额补贴，以降低其融资成本，支持其发展。

加大普惠资源保障

我行积极践行小微金融服务“专营机构、专属政策、专业服务、专注研究”的“四专”模式，坚持信贷资源倾斜，持续加大普惠小微贷款投放力度、落实专属优惠政策，助力推动普惠贷款投放。我们做好小微企业主动授信与金融服务方案设计，以小微企业的实际经营场景为出发点，推出“线上小微贷”“出口极贷”等主要面向小微企业的金融产品，精准对接其融资痛点，简化申请材料、延长授信期限、提高办理效率，灵活满足小微企业短周期、高频次的资金周转需求。

线上小微贷

线上小微贷产品是宁波银行为正常纳税的小微企业打造的一款纯线上申请、审批和放款的信用贷款。小微企业仅凭纳税信用、缴税记录，从申请到提款到出账最快仅需 10 分钟，即可获得最高 300 万元人民币的信用额度，为小微企业提供了便捷的线上信用贷款服务。

出口极贷

作为直连外汇管理局区块链平台的金融机构，宁波银行借助大数据资源推出了面向出口小微企业的信用贸易融资解决方案“出口极贷”，可为企业提供最高 200 万美元的信用授信额度。“出口极贷”融合了跨境金融区块链服务平台的“出口应收账款质押融资”与“企业跨境信用信息授权验证”两大核心功能，企业仅需简单提交融资申请，系统即可自动完成报关单信息的核验及融资余额的计算工作，极大地提升了企业融资效率。

截至报告期末，宁波银行普惠小微贷款余额 2,199.41 亿元，较年初增量 341.02 亿元，增速 18.35%；普惠小微户数 27.78 万户，较年初增加 4.47 万户；普惠小微贷款不良率 1.70%；普惠小微（不含票据）当年累放贷款年化利率 5.55%，较年初下降 0.60 个百分点。

普惠小微贷款余额
2,199.41 亿元

普惠小微客户数
27.78 万户

普惠小微贷款平均利率
5.55 %

护航小微出海

我行深耕区域市场，结合自身优势和特色，为企业提供海外投资、海外金融方面的全方位服务。我们积极应用跨境金融服务助力小微企业拓展海外市场，并在资金结算、风险管理等方面给予小微客群坚实保障。我们围绕企业“走出去”过程中的全链条提供“12+6”的一站式综合服务和解决方案，服务涵盖东南亚、欧美、拉美、中东、北非等 30 多个国家和地区，助推企业高质量“走出去”。进一步推动外汇展业改革，进一步拓宽外汇管理改革的惠及面，更好地促进了跨境贸易与投融资便利化。

案例 | 宁波银行无锡分行举办 2025 亚马逊卖家启动大会

2024 年 10 月 24 日，宁波银行无锡分行联合无锡市商务局、无锡市电子商务协会举办 2025 亚马逊卖家启动大会无锡站，会上宁波银行工作人员解答了参会企业们关于品牌出海的各种疑问，并针对不同品牌的特点和需求，制定了相应的出海策略，帮助品牌顺利开启出海之路。宁波银行将继续为客户提供创新的营销解决方案，共同开拓全球市场，助力企业成功出海，在国际市场上大放异彩实现共赢。



案例 宁波银行绍兴分行为中国进出口商品交易会提供驻场服务

为更好地服务区域市场内的进出口企业，支持外资外贸发展，宁波银行绍兴分行随同绍兴市商务局组织的金融保障团参加中国进出口商品交易会。宁波银行绍兴分行组建了一支 18 人的驻场服务团队，量身定制了外汇服务方案，提供从签单、备货到收汇的全生命周期订单管理服务，为参展的 600 余家绍兴企业做好服务支撑，助力企业高效拓展国际市场。



案例 宁波银行苏州分行携手商务局举办广交会展前培训

2024 年 10 月 14 日，宁波银行苏州分行联合苏州市商务局共同举办广交会展前培训会，会议聚焦于参会企业广泛关注的海外市场拓展、汇率动态等核心议题展开深入交流与探讨。宁波银行向参会企业推介了“波波知了”海外拓客助手、碳关税申报服务以及外汇管家综合解决方案，为参展企业提供了强有力的拓客支持。



聚焦创新，
推动科创

宁波银行聚焦智慧银行的金融科技发展愿景，秉承“系统化、数字化、智能化”发展理念，以“融合创新，转型升级”为战略方向，通过科技赋能与创新驱动，持续提升科技金融服务的整体能力。

金融科技体系建设

我行聚焦愿景目标，成立了数字化转型战略委员会，设立了金融科技管理委员会，加速数字化转型与金融科技的深度融合。我们推进“12345”实施策略，制定《金融科技发展规划(2022-2025 年)》，为长期发展提供坚实的科技支撑。我行遵守科学伦理规范，金融科技管理委员会下设波豆创新基金评审小组、信息科技风险管理小组及信息科技项目管理小组，确保科技项目高效推进，促进创新技术推动社会进步。

我行构建了以“业务驱动”为核心的科技业务融合体系，推动组织架构高效协同。金融科技部下设七大研发中心，与管理中心、数据中心、测试中心及体验中心共同组成“十一中心”架构，专注产品化管理与客户体验提升。各业务部门 IT 支持部和分行金融科技部门相互协作，构建“横向到边，纵向到底”的数字化协同体系。我行深耕金融科技人才保障，实施“选、用、育、留”全方位人才队伍建设策略，健全人才激励和项目激励机制，推动科技人才的引进、培养与使用。金融科技专家团队在技术攻关、系统架构优化、人才赋能等方面发挥重要作用，为科技创新和数字化转型提供重要支撑。

聚焦业务升级

我行围绕客户体验、金融产品、营销经营及运营管理四大领域，以大模型技术为核心，探索多模态数据智能处理方案，助力业务流程自动化，全面提升金融科技在业务中的应用效能，推动业务的高质量发展。

金融科技应用场景	具体实践
升级客户体验 秉承“真心为客户好”的服务理念，持续优化客户体验。	重塑客户流程 基于客户满意度数据，优化关键业务流程，提高服务效率与客户口碑。 智能化服务升级 依托大数据与人工智能技术，提供更贴合客户需求的创新型金融服务。
丰富金融产品 借助数字化技术，提升个性化、定制化金融产品的开发能力。	标准化与组件化 通过标准化框架与组件化设计，优化研发工艺，敏捷响应市场需求。 强化普惠金融 构建精准、高效的风控体系，提升客户资金安全性与服务覆盖面。
赋能营销经营 利用数字化技术深化客户经营与营销模式。	精准经营 打造精准营销与定制化服务体系，提升客户触达效率。 线上线下联动 实现多渠道经营闭环，持续优化经营效果与客户体验。
优化运营管理 通过大数据与人工智能技术优化内部运营效率。	流程自动化 利用 OCR 和 NLP 技术，提高运营效率，节约资源成本。 风险控制 构建智能风控体系，实现全流程数字化风控覆盖与实时监测预警。

赋能企业创新

我行通过波波知了平台提供工业数字化管理咨询服务，以优化流程、提升效率和改善管理模式为抓手，为企业的创新发展提供强有力支持。我们基于“垂类 AI 平台化”推进“AI 生态化融合”，搭建企业级 AI 融合中台，统一管理 AI 资产。截至报告期末，AI 融合中台服务已 300 余个业务场景，显著提升了客户服务能力和企业运营效率。

AI 融合中台服务

300 余个

案例 宁波银行帮助江阴某科技企业升级优化 ERP 系统

宁波银行设计了“以财务为纲、供应链为经、生产制造为纬”的优化方案，通过改进业务流程和主数据管理帮助企业提升运营效率。江阴某科技企业应用了经宁波银行升级优化的 ERP 系统后，财务报表提交的及时性提升 100%，生产计划准确性提升 43%，每年为企业节约的经营成本超 300 万元。



案例

宁波银行协助苏州某半导体企业优化生产计划

宁波银行协助苏州某半导体企业实施机联网改造，双方共同搭建了智能排产排程管理系统，通过实时采集设备状态数据、数字化管理生产排程，将工序流转效率提升了 **11.3%**，全年可新增产能价值 **8,000** 万元，为企业创新发展注入了强劲动力。



构建数字化风控体系

我行建设涵盖数据处理、风险评估、风险决策、风险监测全流程的数字化风控体系，体系以数据处理为核心模块，融合多种技术挖掘风险特征，建设了执行平台并规范风险决策，实现了风险全链条监测与闭环管理。

数字化风控各模块功能

数据处理

搭建了数据网关和变量中心两个核心功能模块。数据网关负责外部数据的统一查询，变量中心则负责对内外部的原始数据进行加工处理，生成如征信、社保、公积金、税务等特征变量，为后续风控提供支撑。

风险评估

结合统计法和机器学习技术，挖掘数据中的新特征、新策略和新模型。同时结合视觉特征提取、活体识别、图像聚类技术等 AI 技术，提取并识别欺诈特征，丰富风险特征库，提升风险预测和识别能力。

风险决策

构建了基于规则和模型的执行平台，支持规则、决策表、评分卡、决策树和机器学习模型等多种风控应用场景。针对模型开发、验证、部署、评价和退出的全过程，我行制定了完善的管理办法，确保决策过程的规范性和高效性。

风险监测

构建了包含模型回溯、模型回放、灰度发布、自动化验证和监控预警的风控实验体系，实现风险快速识别和应对。

知识产权保护

我行激励研发人员积极参与知识产权工作，设立金融科技创新基金，支持新商业模式、新营销方法和新管理工具的探索，同时通过金融科技应用创新大赛等形式，营造浓厚的创新氛围。截至报告期末，宁波银行已申请发明专利 **75** 项、软件著作权 **68** 项，本年度获得发明专利授权 **20** 项、外观设计发明 **1** 项、软件著作权申请 **21** 项。

我行始终高度重视知识产权保护工作，制定《宁波银行信息科技知识产权保护和软件正版化管理办法》等一系列制度，从工作布局、制度流程、考核激励、外部合作和宣传培训等多个方面构建完善的知识产权管理体系，建立完善的专利申报与管理机制，为知识产权管理提供全流程保障。在外部合作方面，我行通过项目制引入专业代理商，协助提升专利申请的数量和质量；在宣传培训方面，安排专岗人员参加专利快速预审实务培训，全面增强员工知识产权管理能力。

立足本地，服务民生

宁波银行始终秉承“公平诚信、善待客户、关心员工、热心公益、致力环保、回报社会”的社会责任观，通过创新金融科技、支持公益事业、拓展便民服务等多种方式，助力社会和谐发展，持续为社区居民提供高效、优质的金融服务。

助力医疗资源优化

我行通过数字化手段改善医疗资源配置，提升患者医疗服务体验，解决“买药难”“买药贵”等民生痛点。我们与政府及医疗机构合作，结合地方需求，制定数字化医疗解决方案的支持机制，开发了多项数字化医疗系统，有效提升了医疗服务的便利性与效率。

数字化医疗系统介绍

数字化医疗系统类别	主要功能
短缺药品查询系统、智慧诊疗系统	· 居民可通过该系统查询药品的分布和数量，方便选择对应的医院购买
医院安达营养餐配送系统	· 患者通过床头扫码或微信公众号即可完成点餐，并支持 VIP 病房定制菜单 · 患者可通过扫描处方二维码直接购买药品，由工作人员送至病床，满足病患多元化需求 · 提供日用品套餐、轮椅租赁及术后护理等服务，通过数字化手段提升了住院服务的便利性
康养中心护工管理系统	· 实现护工信息管理、病患管理、病患评价、护理费用管理等多项功能 · 病患通过扫码录入评价信息，帮助提升护工服务水平 · 精细化管理病患病区、床号及护理费用，实现护理服务的全面升级

深化民生服务便利化

我行持续拓展便民服务，与政府合作建立多元化服务平台，为群众提供便捷的政务、公共服务。我们的服务深入社区、覆盖政务及生活需求，推动政银合作，打通服务“最后一公里”。

案例 宁波银行苏州分行姑苏支行上线首个“政务+N”政银合作专窗

宁波银行苏州分行姑苏支行推出了首个“政务+N”政银合作专窗，结合政务自助一体机和证照自助打印机，为客户提供一站式服务。政银合作专窗涵盖了“政务服务”“公共服务”“便民服务”和“市域一体化区域互通服务”四大模块，共计提供 43 项功能。客户可通过此服务窗口查询和办理多达 813 项业务，极大提高了政务服务的便捷性和效率。

案例 宁波银行衢州分行龙游支行设立“劳动者港湾”

宁波银行衢州分行龙游支行设立了“劳动者港湾”，在高温天气中，支行员工为辛勤工作的户外劳动者提供清凉慰问。同时网点内配备了防暑药箱和沁人凉茶，供环卫工人和其他户外工作者纳凉解暑。

践行企业社会责任

我行积极参与各类公益慈善活动，以实际行动回馈社会，帮助弱势群体，推动公益事业的发展。我们通过开展“慈善一日捐”和资源捐赠等活动，为社会弱势群体提供了实质性帮助，并促进了社会公益事业的蓬勃发展。2024 年，我行公益总投入 744.06 万元。

宁波银行大力支持体育赛事

宁波银行积极投身全民健身活动，支持了篮球、羽毛球、网球、马拉松等多项体育运动，赞助了 2024 亚洲羽毛球锦标赛、2024WTA500 宁波网球公开赛等国际顶级赛事，在助力精彩赛事呈现的同时，激励大众积极参与运动，乐享健康生活。

冠名 2024 亚洲羽毛球锦标赛

2024 年 4 月 9 日至 14 日，2024 宁波银行·亚洲羽毛球锦标赛在宁波举行。本次赛事众星云集，吸引 3.8 万名观众进入宁波奥体中心现场观赛。宁波银行赛场内、外设置互动点位，通过“轻运动”的方式，与球迷互动。



赞助 2024WTA500 宁波网球公开赛

2024 年 10 月 12 日至 20 日，宁波银行作为钻石赞助商全程支持的 2024WTA500 宁波网球公开赛在宁波（鄞州）网球中心举行。在赛场外，宁波银行组织形式多样活动，与球迷互动。



案例 宁波银行嘉兴分行开展“这条小鱼在乎·爱心储蓄接力”活动

2024 年 8 月 9 日，宁波银行嘉兴分行联合多方共同启动“这条小鱼在乎·爱心储蓄接力”活动，50 组默默无闻、肩扛生活重担的外卖员、快递员以及货运搬运工等家庭领取了“爱心接力储蓄卡”，其孩子累计完成 30 个正能量小任务后可兑换关爱金，助力他们在成长的道路上更加健康、快乐地前行。



永赢金租设立慈善基金帮扶特困群体

永赢金租积极投身于扶贫济困事业，勇于担当社会责任，与鄞州区慈善总会合作设立了“永赢金租慈善基金”。2024 年，永赢金租慈善基金捐赠了 5 万元用于鄞州区特困群体帮扶，累计捐赠金额达到 15 万元，彰显我行在精准扶贫和社会关怀方面的持续贡献。

关键绩效 2024

全行公益慈善捐款金额	全行共缴纳税收金额	志愿者活动数量
8,136.54 万元	41 亿元	3,266 次
志愿者活动参与人次	公益活动总时数	
16,330 人次	816,500 小时	

我行将服务乡村振兴作为普惠金融工作的重点方向，通过信贷投放、服务下沉和产品升级，积极支持农业农村优先发展，助力宁波普惠金融改革试验区和共同富裕先行市的建设。在乡村建设中，宁波银行已设立 69 个乡镇网点，并创新“线上+线下”服务模式，为乡村客户提供便捷高效的金融服务。截至报告期末，全行涉农贷款余额超 1,912.06 亿元。

我们开展助学公益项目，通过资助贫困学生、捐赠教学物资等形式，持续支持乡村教育发展和扶贫工作，充分彰显企业的社会责任与关怀。

案例 宁波银行舟山普陀支行开展“爱心助学·筑梦未来”公益行动

2024 年 8 月，宁波银行舟山普陀支行组建“橙色志愿服务队”，开展“爱心助学·筑梦未来”公益行动，将助学物资送入爱心船只、运进海岛。此次行动惠及了 200 余名困难学生，不仅为他们送去了急需的学习用品和生活必需品，更传递了温暖与希望，助力他们勇敢追梦，让梦想照进现实。

案例 永赢金租开展贫困儿童助学行动

永赢金租积极开展“永赢助学”公益项目，推动教育扶贫工作。2024 年永赢金租已资助四川省凉山州 50 余名困难学生，向会东县江西街小学和新街镇幼儿园捐赠了办公电脑、幼儿教具、打印机等物资，还向会东县姜州镇小坝小学和胜利小学的“关爱女童”示范点捐助了一年量的卫生用品。截至报告期末，“永赢助学”公益项目累计捐款捐物近百万元。

2024 累计捐赠金额

15 万元



< 2024年宁波慈善一日捐捐赠证书 >

已设立乡镇网点

69 家

全行涉农贷款余额超

1,912.06 亿元



04

促绿成金 探索绿金实践

宁波银行以促进区域经济与资源环境协调可持续发展为己任，不断创新绿色金融产品，拓宽绿色融资渠道，加大对清洁能源、节能环保等重点领域的支持力度，助力美丽中国建设，为构建生态文明和绿色可持续发展贡献金融力量。

- 47 完善机制 | 绿色发展
- 50 创新产品 | 绿色转型
- 53 低碳办公 | 绿色运营
- 55 气候行动 | 直面挑战

关键议题

- 应对气候变化
- 发展绿色金融
- 绿色运营与办公污染物排放
- 废弃物处理
- 能源与资源利用
- 响应国家战略



完善机制， 绿色发展

宁波银行响应国家“碳达峰、碳中和”目标，大力推动经济社会绿色低碳转型，通过完善顶层设计、优化支持政策、强化考核机制、提升专业能力等多项举措高质量推进绿色金融业务。

绿色金融发展战略

我行积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，将绿色金融发展融入整体战略布局，通过优化信贷投放结构和强化风险管理，助力发展绿色经济、低碳经济和循环经济，推动经济社会绿色低碳转型。

我行制定《宁波银行绿色金融管理办法》《绿色金融中长期发展规划（2024-2028）》进一步提升绿色金融的精细化管理，明确短期与中长期目标，并完善相关政策体系，确保绿色金融政策的有效实施。

【绿色金融战略目标

（2025）短期目标

- » · 每年绿色贷款增幅不低于全行各项贷款增幅。

（2028）中长期目标

- » · 构建多元化的绿色金融产品体系，实现绿色金融业务在全行全线布局，满足客户多样化、多层次的金融服务需求。
- 到 2028 年末，全行绿色贷款余额较 2023 年增长 100% 以上。

绿色金融管理架构

我行持续完善涵盖决策层、管理层和执行层三个层级的绿色金融治理架构，董事会负责审议绿色金融战略和报告并评估执行效果；战略与可持续发展负责制定战略方针、监督信息披露；高级管理层设定目标和流程并审批相关报告；总行公司分管行长全面统筹绿色金融工作。我行通过各层级职责明确、协同推进，确保绿色金融治理体系的有效落实，助力可持续发展目标的顺利实现。

【宁波银行绿色金融管理架构

部门		职责
决策层	董事会	· 负责审议全行性绿色金融发展战略或规划
		· 负责审批绿色金融发展情况报告
		· 负责督促、评估我行绿色金融发展战略执行情况
	战略与可持续发展委员会	· 负责拟订我行绿色金融管理方针和策略
· 定期跟踪评估进展情况		
		· 指导监督相应的信息披露
管理层	高级管理层	· 负责制定绿色金融目标，建立机制和流程，明确职责和权限
		· 负责审批提交的绿色金融发展报告
执行层	总行公司银行分管行长	· 全面负责统筹全行绿色金融工作
		· 指导总行公司银行总部牵头绿色金融各项工作的具体推动和执行

绿色金融政策体系

我行持续健全“绿色、安全、可持续”的绿色金融政策制度体系，制定《宁波银行股份有限公司绿色金融授信政策》，从信贷资源配置、客户管理、流程管控、考核评价等方面确保政策有效执行。

信贷资源配置

我行形成“重点 - 适度 - 审慎”三级绿色金融产业合作规划，加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的支持力度，重点支持节能环保、清洁能源、基础设施绿色升级改造等国家鼓励的产业，严格限制对“两高一剩”行业的信贷投放，实施限额管控，加快落后产能企业退出进度。

客户管理

我行建立客户环境、社会和治理(ESG)评价体系，从三大维度对客户进行风险等级评分，嵌入信用风险管理系统，动态评估客户风险等级，分类管理并强化风险监测。同时，对重大环境和社会风险企业实施名单制管理，严格管控和动态调整。

流程管控

我行指导差异化审查，在绿色金融业务中，从贷前、贷中、贷后全流程环节制定了针对性管理措施，强化贷前尽职调查、授信审查审批和贷后管理，通过差异化管理手段，提升业务风险管控能力，推动绿色信贷的高效发展。

授信流程	管控措施
贷前阶段	风险等级评估 业务人员需根据客户及其项目所在行业和区域特点,开展差异化 ESG 风险调查,作为贷前风险评估的重要依据。
	绿色属性识别 在尽职调查、授前分析会、风险部初审以及授信部终审的全流程中，必须明确企业是否属于绿色项目，确保绿色信贷资源的精准投放。
	移动识别工具 我行计划上线移动绿色识别工具 APP，帮助业务人员在贷前阶段快速识别企业绿色产品，为符合条件的绿色项目提供优先通道。
贷中阶段	优先审批 对低碳经济、循环经济、生态保护等符合绿色信贷标准的项目，可在申报授信时优先审批。
	动态风险管理 对环境表现差、社会责任履行不到位、治理结构不规范，以及存在严重违法违规行为的客户，应当严格审查并拒绝审批。
贷后阶段	环境影响跟踪 强化对客户环境影响的持续监测与监督管理,贷后检查报告需说明企业的 ESG 风险情况,综合评估风险影响。
	针对性管理措施 对存在潜在重大 ESG 风险的客户，根据实际情况制定具体的管理措施,确保风险可控并及时处置。

考核评价

我行建立绿色考评体系，将绿色金融发展情况纳入分支机构经营管理考核，从业务发展、资产质量、制度执行和绿色运营等多个维度进行全面评价，激励分支机构稳步推进绿色金融业务发展。

绿色金融人才培养

我行结合现有队伍的专业能力和业务水平，充分利用宁波银行大学的人才培养体系，融入环保、绿色金融、ESG等相关内容开展针对性的培训，以全面提升现有人才队伍的综合能力。总行公司银行总部牵头组织了绿色金融专业能力提升、系统操作介绍和绿色认定标准解析等专题培训，并与外部绿色金融相关机构合作，共同解读最新政策，进一步提升我行专业性。

案例 宁波银行参加绿色金融业务培训班

2024 年 8 月 19 日 -20 日，宁波银行公司银行总部派员参加浙江省金融学会“绿色金融业务培训班”，课程内容涵盖金融机构环境信息披露、绿色金融产品创新、转型金融标准与产品创新等主题。培训结束后，参会人员各部门成员进行转培训，有效提升了管理人员的专业能力。



案例 宁波银行组织绿色金融专项培训

2024 年 10 月 11 日，宁波银行总行公司银行总部组织线下培训，邀请第三方绿色金融专家为各分支行绿金专岗人员提供专业指导。培训内容包括绿色金融专业能力提升及业务管理系统操作，现场组织了考试检验学习成效。线下培训后，总行面向全行公司条线业务人员开展线上夜学培训，内容聚焦绿色金融业务标准解读和绿色项目认定要求分析，并配套针对性线上考试，进一步巩固学习效果。



创新产品，绿色转型

宁波银行不断深化绿色金融领域的研发探索，立足区域经济形态、产业形态和企业需求，积极创新绿色金融产品引导资本向绿色产业及项目聚集，为持续推动经济社会发展全面绿色低碳转型注入动能。

关键绩效 2024

绿色贷款余额
505.44 亿元

较年初增加
164.44 亿元

普惠型小微企业贷款平均利率
13.26 亿元

预计可带动碳减排量
205,331.41 吨二氧化碳当量

关键绩效 2024

节能环保产业贷款余额
46.42 亿元

生态环境产业贷款余额
29.77 亿元

绿色信贷

我行不断丰富绿色信贷产品与服务种类，加大对绿色领域的资金支持力度，重点投向清洁能源、节能减排、环保和资源循环利用等领域。本年度，我行重点探索了气象数据在金融业务中的应用，积极对接宁波市气象局推动“气象 + 金融”创新。

截至报告期末，我行绿色贷款余额 505.44 亿元，较年初增加 164.44 亿元，超出年初设定的新增目标；累计投放碳减排贷款 13.26 亿元，预计可带动碳减排量 205,331.41 吨二氧化碳当量。

宁波银行投放宁波城市绿色发展项目贷款

2024 年 6 月，亚洲开发银行批准 2 亿美元贷款用于宁波城市绿色低碳发展项目，以推动城市的低碳和可持续发展。宁波银行作为落地银行之一，助力绿色项目资金投放，并在上述基础上提供配套资金。预计 2025 年完成全部投放目标。

宁波银行落地首笔气象贷业务

宁波银行为某新能源有限公司定制了“气象贷 + 阳光租赁”融资方案，已投放 625 万元气象贷和 6,050 万元阳光租赁资金，支持企业新增装机规模 20 兆瓦。装机后，预计每年可新增发电量 2,000 万千瓦时，在未来 25 年的运营周期内可减少二氧化碳排放 37.83 万吨、节约标准煤 14.44 万吨，大幅削减二氧化硫、氮氧化物及粉尘排放。

清洁生产产业贷款余额
24.99 亿元

基础设施绿色升级贷款余额
377.51 亿元

清洁能源产业贷款余额
25.72 亿元

绿色服务贷款余额
1.03 亿元

绿色债券

我行大力发展绿色债券业务，积极推进绿色债券的发行、承销和投资，探索实现“双碳”目标的新路径。我们严格绿色金融债券管理，确保募集资金优先用于绿色贷款业务，推动绿色债券业务的健康发展。

2024 年我行承销发行 20 只绿色债券，持有绿色债券余额 37.87 亿元,持有境外绿色债券总额 6.23 亿元。

2024 年我行承销发行绿色债券数量

20 只

持有绿色债券余额

37.87 亿元

持有境外绿色债券总额

6.23 亿元

绿色金融产品创新

我行在绿色信贷和绿色债券产品的基础上，积极探索多元化、创新性的绿色金融产品。

金融产品	产品介绍
绿色供应链金融	依托核心绿色企业，通过绿色设备结合买方信贷、保理、国内证福费廷、银票贴现、资产池等供应链金融产品，支持新能源汽车、锂电池生产、电力生产、光伏发电、轨道交通等绿色产业领域,致力于打造绿色供应链生态圈。
个人金融产品	结合低碳消费，探索将节能减排从企业项目领域延伸至个人消费领域，支持低碳出行和低碳生活,共同减少碳排放。
绿色非银融资	探索绿色项目资源与国家绿色发展基金等金融资源对接的新机制，丰富绿色企业融资方式，拓宽绿色企业融资渠道。

永赢金租创新绿色金融产品

永赢金租设立了专营部门并配置专业人员为光伏电站、充电桩、新能源汽车等领域提供创新金融产品，自 2024 年以来，永赢金租“阳光租”“储能租”“站易租”等产品已累计投放资金 73 亿元，进一步加大对节能环保、清洁生产、新能源、生态环境、基础设施绿色升级等 6 大类 30 个关键领域的支持力度，积极推动绿色转型和可持续发展。

科技赋能绿色金融业务

我行充分利用信息科技手段，推动绿色金融业务的智能化、规范化发展，通过搭建绿色金融管理系统和创新性工具，为绿色业务赋能。



绿色金融系统建设情况

系统名称	主要功能
绿色金融管理系统建设	依托大数据、人工智能、云计算等技术，搭建绿色金融管理系统，并与行内信贷系统进行交互,实现对绿色金融业务的全方位管理。
环境风险预警系统	整合环保部门行政处罚、排污许可等数据，实时生成预警信息，持续监控授信企业环境风险,完善信贷全流程管理。
气象数据赋能业务平台	在“波波知了”平台中嵌入气象数据，与气象局合作探索气象服务的具体应用模式，为企业绿色转型及日常经营提供精准支持,进一步提升平台用户体验和服务价值。

低碳办公，绿色运营

宁波银行积极响应可持续发展号召，深入践行绿色运营理念，通过强化环境管理责任、应用能源管理系统，在日常办公中推行精细化管理，全面提升在绿色运营管理方面的能力与水平。同时，我行严格遵循生态保护红线管理要求，主动履行生态环境保护责任，为推动可持续发展贡献力量。

设备管理系统

- 对各总行大楼的各项能耗进行实时监测，一旦出现故障或能耗超限情况，会立即发出警告
- 自动汇算及分析实时能耗数据，通过精准的数据支持，有效杜绝能源浪费现象，并大幅缩短应急处置所需时间，为总行大楼的高效、安全运行提供有力保障

智能化用电安全监测系统

- 对网点安全用电的全天候不间断监测，在提升安全管理效率的同时，降低了人力成本，确保网点用电安全稳定

关键绩效 2024

外购电力

6,431,520

千瓦时

柴油使用量

1

吨

汽油使用量

107,327

升

天然气使用量

51,521

立方米

我行水资源使用量

63,683

立方米

倡导绿色办公

我行大力倡导绿色、低碳、环保理念，营造浓厚的绿色办公文化氛围，鼓励员工将节能降耗内化为自觉行动。我们加强了对水、电等能耗的全面管控，通过科学的管理方法和技术手段，实时监测并优化各项经营活动中的能源消耗，进一步提高整体绿色办公水平，推动可持续发展。

智能化能源管理系统

我行构建了完善的绿色智能化系统，以提升能源利用效率。本年度，数据中心针对地下停车区、楼层照明及空调系统进行了低碳节能改造，安装了智能感应模块和控制系统，根据光感和人员活动情况自动调节空调和照明设备。经过改造后，节电率达到 25%，显著降低了能源消耗，减少了碳排放，推动了我行的绿色运营。

节约能源

我行在室内外装修中广泛采用高效节能的 LED 灯具，在供热系统中引入余水回收技术，通过蒸汽管路疏水阀分离冷凝水并回收利用，提升热交换效率，延长设备使用寿命。报告期内，我行多次发起节约用电倡议，呼吁员工从点滴做起，自觉践行绿色办公，推动绿色环保目标的实现。

节约用水

我行高效管理水资源，降低运营用水量，在办公区域及营业网点的卫生间安装节水型马桶和智能感应小便斗降低水资源消耗。同时，通过张贴节水标语，增强员工与客户的节水意识。报告期内，我行水资源使用量为 63,683 立方米。

01 / 稳健经营
/ 牢筑合规之基

02 / 专业服务
/ 心系客户于胸

03 / 携手同心
/ 共建和谐社会

04 | 促绿成金
探索绿金实践

05 / 凝才聚智
/ 激发团队活力

报告附录

报告期内 | 我行用纸量

10,219

千克

关键绩效 2024

无害废弃物 | 厨余垃圾

985.50

吨

无害废弃物 | 办公垃圾

296.55

吨

节约用纸

我行大力推进电子化、网络化办公，推广双面打印和电子文档使用，减少纸张及耗材的浪费。在办公场所我们优先采用可回收、可降解的环保产品，进一步降低环境负担。报告期内，我行用纸量为 10,219 千克。

垃圾分类与废弃物管理

我行严格执行垃圾分类标准，从源头抓好分类工作。我们更新垃圾桶标签，将管理措施细化到每个楼层，完善各楼层垃圾分类台账、抽查督导垃圾分类情况，确保分类管理规范有序。我行产生的无害废弃物主要为厨余垃圾和办公垃圾，所有废弃物均由第三方机构进行处置。

生活废水排放量

50,946

吨

绿色采购

我行将绿色理念融入采购管理，通过加强供应市场调研，确保采购过程符合绿色环保要求。在采购过程中，我们依据国家集中采购相关规定执行采购流程，设定严格的产品和服务绿色准入标准。我行优先选择符合国家认证的节能和环保标志产品，优先采购通过环保认证的设施设备，并选用绿色环保材料。同时，将节能减排、绿色环保、供应商环境与社会绩效、国家节能认证等要求纳入设备、办公用品等采购的评标标准。

关键绩效 2024

供应商总数

4,129

个

华北地区供应商

489

个

东北地区供应商

10

个

西北地区供应商

2

个

华东地区供应商

3,224

个

华南地区供应商

356

个

华中地区供应商

23

个

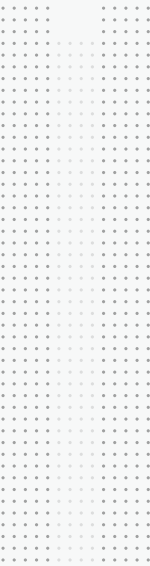
西南地区供应商

25

个

气候行动，直面挑战

宁波银行将气候行动融入发展战略,通过完善治理架构、优化应对策略、强化风险管理以及明确指标目标,积极应对气候变化带来的挑战与机遇。



治理

宁波银行建立权责清晰、分工明确的绿色金融及环境(气候)相关风险治理体系,强化董事会及专门委员会的统筹领导与监督职责。我们积极研究并探索将可持续发展风险管理纳入全面风险管理架构,确保气候变化相关风险得到有效识别、评估与应对。

策略

宁波银行在对气候相关风险进行全面审视时,考虑了可能面临的不同气候情景,并设定了高排放和低排放情景,分析各情景下气候因素带来的挑战与机遇,综合评估气候因素的财务影响

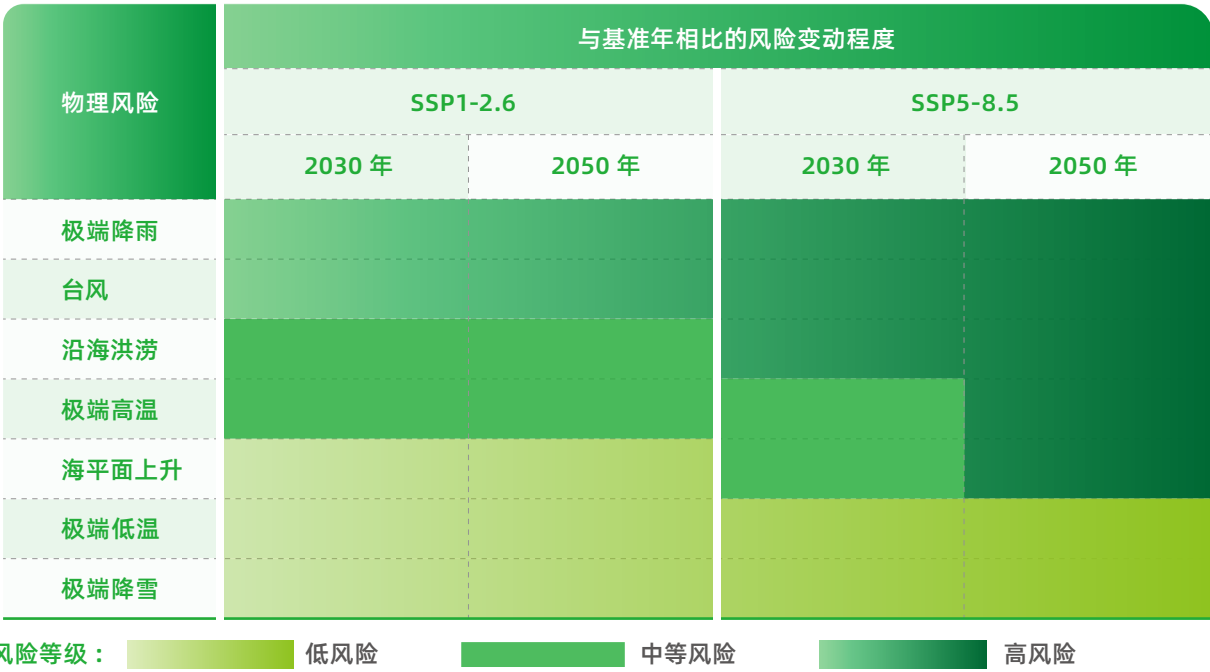
[宁波银行对气候相关风险的潜在财务影响评估属于前瞻性陈述,鉴于外部环境中的诸多不确定因素,未来的发展实际情况有可能与本报告预测不同。]

我们参考了联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告(AR6)中提出的共享社会经济路径(SSP)进行情景分析,并选择低温室气体排放情景(SSP1-2.6)及高温温室气体排放情景(SSP5-8.5)进行比较。我们从短期(2025年)、中期(2030年)、长期(2050年)三个时间维度定性评估气候因素对宁波银行运营的潜在影响。

物理风险分析气候情景说明

情景名称	共享社会经济路径 SSP1-2.6	共享社会经济路径 SSP5-8.5
情景描述	假定各国将按照巴黎协定减少温室气体排放,进而控制本世纪全球变暖幅度不超过工业革命前(1850年)2.0℃以上,实现可持续发展。	假定一切如常,各国没有实施温室气体减排措施,2100年碳排放量达到2015年的三倍,致使本世纪末全球气温比工业革命前上升4.4℃,各国需要实施气候适应和缓解措施。
温升幅度	不超过 2.0℃	接近或超过 4.4℃
关键假设	假设业务运营、资产规模、资产所在地等因素保持不变,仅通过财务预期损失来衡量各情景下资产所面临的物理风险。	

物理风险一览表



物理风险评估及应对措施

基于情景分析结果,我们评估出极端降雨、台风、沿海洪涝、极端高温、海平面上升具备较大潜在财务影响,并初步制定相应的应对举措,结果如下表。

风险类型	风险因素	主要影响	时间维度	影响强度	应对措施
急性物理风险	极端降雨	可能导致分支机构和办公地点的积水,破坏基础设施,影响银行运营。	短期至中期	高	· 强化防洪措施,优化银行网络设施的抗洪能力。 · 加强数据中心和重要设施的防灾能力。
	台风	强风和暴雨可能导致分支机构关闭、服务中断,影响业务流动性和客户接触。	短期至中期	高	· 制定应急响应计划,确保关键服务的持续运行。 · 对高风险区域的分支机构进行灾后恢复训练。
	沿海洪涝	沿海区域的洪水可能影响分支机构的运营,导致大规模服务中断和损害。	短期至中期	高	· 优化沿海区域设施的防洪设计和灾后恢复流程。 · 加强与地方政府和保险公司合作,确保快速恢复。
	极端高温	高温可能导致银行设备过热,影响运营安全,导致设施损坏或停工。	中期至长期	中	· 加强设施设备的维护,确保空调和冷却系统正常运行。 · 提前制定高温应急预案,提高耐高温能力。
慢性物理风险	海平面上升	长期海平面上升可能影响沿海分支机构的基础设施,增加维修和修复成本。	长期	高	· 密切关注沿海区域的海平面变化,评估设施受影响风险。 · 逐步进行设施搬迁或加固工作,减少潜在损失。

【转型风险分析气候情景说明

我们选用央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）提出的有序情景和温室世界情景进行情景分析，定性评估转型风险在短期（2025 年）、中期（2030 年）、长期（2050 年）对公司运营的潜在影响。

情景名称	有序情景	温室世界情景
情景描述	通过严格的气候政策和创新将全球变暖限制在 1.5°C，在 2050 年左右实现净零二氧化碳排放。	仅实施当前政策，即使实施「国家自主贡献 (NDCs)」目标,但没有有效政策支持。
温升幅度	不超过 1.5°C	超过 3°C
关键假设	假设业务运营、资产规模、资产所在地等因素保持不变,仅通过财务预期损失来衡量各情景下资产所面临的转型风险。	

【转型风险评估一览表

	有序情景		温室世界情景	
	2030 年	2050 年	2030 年	2050 年
政策和法律风险				
市场和技术风险				
声誉风险				

风险等级： 低风险 中等风险 高风险

【转型风险评估及应对措施

基于情景分析结果，我们评估出环保政策和法规执行、技术和产业结构加速转型、监管压力和气候变化相关政策要求、积极应对气候变化或绿色金融要求具备较大潜在财务影响，并初步制定相应的应对举措，结果如下表。

风险类型	风险因素	主要影响	时间维度	影响强度	应对措施
转型风险	环保政策和法规严格执行	面临高碳资产减值风险，可能导致资产质量下降，贷款违约率增加。	短期至长期	高	· 加强对碳排放高的行业的风险管理与审查。 · 增强绿色金融投资，支持符合低碳转型的企业。
	技术和产业结构加速转型	传统高碳行业的投资风险增大，可能导致银行资产贬值。	中期	中	· 加强气候风险压力测试，评估银行资产中的高碳资产风险。 · 优化信贷和投资组合，逐步减少高碳资产的敞口。
	监管压力和气候变化相关政策要求	监管机构对银行绿色转型的要求加剧，未按要求转型的银行面临合规风险。	中期至长期	高	· 加强与监管部门的沟通，及时调整策略，确保符合最新政策要求。 · 积极开展绿色金融业务，提升绿色金融比重。
声誉风险	未能积极应对气候变化或绿色金融要求	银行可能面临来自公众、投资者和监管机构的声誉压力。	短期至长期	高	· 强化气候变化和绿色金融的品牌宣传与市场推广。 · 发布可持续发展报告，透明披露银行绿色金融业务进展和气候变化应对措施。

气候变化既是挑战也是机遇，我行积极主动发掘应对和适应气候变化中的业务发展机遇，大力拓展绿色金融业务，开展绿色低碳领域的产品和服务创新，不断推动自身节能降碳、绿色发展。

【气候相关机遇识别及应对措施

机遇类型	机遇因素	主要影响	时间维度	应对措施
绿色金融发展	国家“双碳”目标推动绿色经济转型	绿色金融需求大幅增加，推动绿色项目和绿色信贷业务的扩展，提高绿色金融业务收益。	短期至长期	· 开发并推广绿色金融产品，如绿色债券、碳排放权融资等。 · 加强绿色金融产品的创新，支持绿色转型项目。
绿色产业投资	绿色产业发展加速（如清洁能源、绿色建筑等）	为银行带来新的投资机会和融资需求，促进绿色金融市场的拓展，带来新的业务增长点。	中期至长期	· 优先支持节能环保、清洁能源、低碳技术等领域的企业。 · 通过绿色金融债、绿色贷款等形式为绿色产业提供资金支持。
政策支持	政府加大对绿色金融的政策支持	政府将出台更多绿色金融相关政策，提供激励措施和资金支持。	短期至长期	· 加强绿色金融政策的研究与解读，及时调整业务战略。 · 配合政府政策，加大绿色金融投资，提升市场竞争力。
市场需求变化	企业和消费者对绿色产品的需求增加	绿色消费和绿色供应链建设需求增长，推动绿色金融产品创新。	中期至长期	· 推出个人绿色信贷、碳减排贷款等金融产品，支持绿色消费。 · 支持绿色供应链金融，为绿色产业链上的企业提供融资支持。
差异化竞争优势	金融机构转型绿色金融、提升气候风险管理能力	能在市场中形成差异化竞争优势，吸引更多环保型客户。	中期	· 提高绿色金融服务的质量，吸引绿色产业客户。 · 加强气候风险管理与披露，提升客户信任度。
市场拓展机遇	碳市场启动，碳交易机制金融属性增强，为公司提供新市场空间	进入新市场，促进收入增长。	长期	· 研究“双碳”发展路径，抓住“双碳”目标下市场机遇，推动绿色金融业务在零售与批发客户中发展。

风险管理

我行不断完善短期和中长期的气候变化管理战略，确保气候风险融入整体风险管理体系。我们将增强对气候变化风险的适应能力，采取灵活有效的应对措施。我行识别可能面临的物理风险和转型风险，并加强对高风险行业和地区的监控，特别是农业、能源、基础设施等受气候变化影响较大的领域。对于高碳行业，我们将实施风险缓解措施，优化信贷和投资组合，确保气候风险管理符合国际领先标准与全球最佳实践。

指标与目标

为实现对温室气体排放的管控，宁波银行持续监测年度温室气体排放情况,通过定期评估和报告，不断优化减排措施，提高能效，减少碳足迹。

【2024年总行温室气体排放量

范围一温室气体排放量	范围二温室气体排放量
354.91 吨二氧化碳当量	3,451.15 吨二氧化碳当量
温室气体排放总量(范围一 + 范围二)	温室气体排放强度
3,797.06 吨二氧化碳当量	0.57 吨二氧化碳当量 / 百万元营收

05

凝才聚智 激发团队活力

宁波银行致力于为员工打造包容多元的工作环境，提供完善的培训体系、富有竞争力的薪酬福利和公平畅通的晋升通道，满足员工成长与发展的需求，推动员工职业生涯的健康发展。我们积极推进员工关爱工作，全面保障员工福祉，为员工提供充沛的职业发展动力。

61 保障权益 | 和谐团队

63 同心协力 | 成长团队

66 悉心关爱 | 温馨团队

关键议题

员工培训与发展

员工健康与关怀



保障权益， 和谐团队

宁波银行严格遵守国家《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《宁波银行员工入职离职管理规定》《宁波银行劳动合同管理办法》《员工手册》等制度，充分保障员工合法权益。我行与所有在册正式员工签订劳动合同，确保全体职工的基本法定权益得到保障。2024 年，全行劳动合同签署率为 100%。

全行劳动合同签署率

2024 年我行新招聘人数

100%

1,108 人

员工权益

我行高度重视员工的人权保护，坚决杜绝任何形式的侵权行为。在工作环境中，我们倡导尊重与包容，确保员工的言论自由、隐私权和工作尊严得到全面保障。此外，我行大力推动家庭友好型政策的实施，为员工提供育儿假及母婴设施，帮助员工在职业发展与家庭责任之间实现良好平衡。2024 年，我行产假返岗率和享受育儿假的员工返岗率均达 100%。

我行建立了完善的人才引进机制，坚决禁止雇佣童工、强迫劳动等违规行为，并杜绝任何形式的就业歧视，包括对民族、种族、性别、宗教信仰等方面的歧视，为所有员工提供平等、公正的职业机会。我行特别关注女性员工权益，努力消除性别刻板印象和偏见，保障女性员工能够平等参与各层面工作，获得公正待遇，鼓励她们追求职业梦想与事业目标。2024 年，我行新招聘人数为 1,108 人。

薪酬福利

我行坚持促进稳健经营与可持续发展的目标，制定《宁波银行职级与薪酬优化调整实施办法》《宁波银行绩效考核管理办法》《宁波银行员工休假考勤管理办法》等制度，建立了以竞争性、差异性和平衡性为原则的统一、公平且规范的薪酬管理体系。我们为员工提供完善的保障体系及多样化的福利补贴，积极落实员工休假权利，为员工创造平衡工作与生活的良好环境。2024 年，我行医疗保险体系实现全员及退休员工 100% 覆盖。

薪酬结构

固定薪酬

根据员工职级确定固定薪酬

浮动薪酬

依据全行经营情况、部门业绩及员工个人表现综合评定

福利

国家法定福利(如五险一金)、宁波市职工医疗互助保障、补充医疗保险以及工作型、学习型、生活型和奖励型四类福利补贴

员工休假

法定假期

双休日、法定节假日、年休假、产假、婚假、护理假、育儿假、陪护父母假等

带薪假期

哺乳假、家长会假、产检假、丧假、长期服务假等

我行致力于构建科学合理的员工绩效管理体系，持续提升员工的绩效水平，促进员工能力发展与职业成长。我们实施统一的绩效考核体系，目标任务、平衡计分法和企业文化评价三个维度的考核结果作为薪酬分配、晋升晋级等决策的重要依据。

民主管理

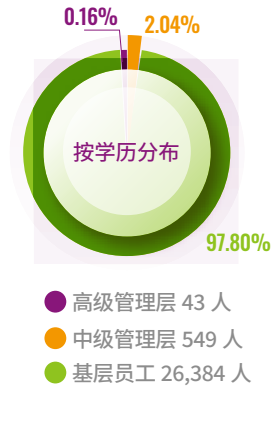
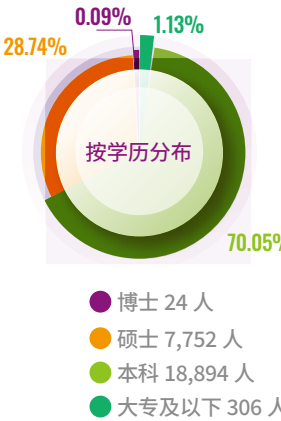
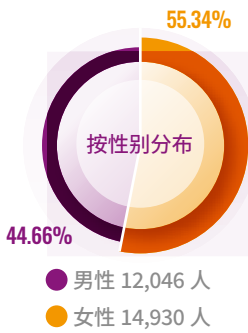
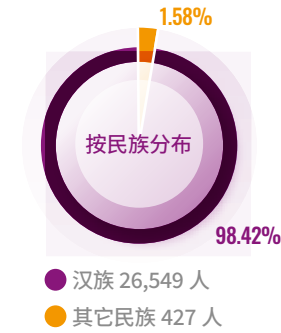
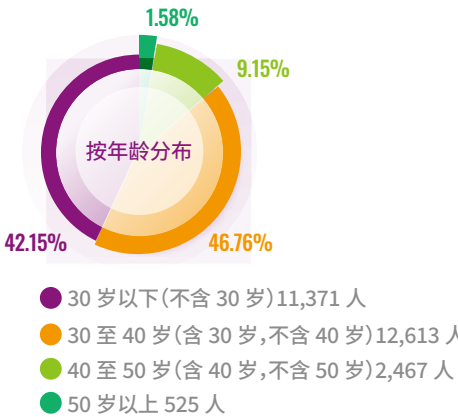
我行及各分支行积极搭建员工反馈渠道，认真倾听员工的声音。为了解员工的真实需求和工作感受，我们定期聘请外部第三方咨询机构，通过短信和外网邮件发送问卷链接，开展员工满意度调研。调研结果经过分析后，我们根据反馈提出针对性的改进措施，并发布员工满意度整改报告，确保员工意见得到及时回应和有效落实。

全行劳动合同签署率

100%

2024 年员工总人数

26,976 人



同心协力， 成长团队

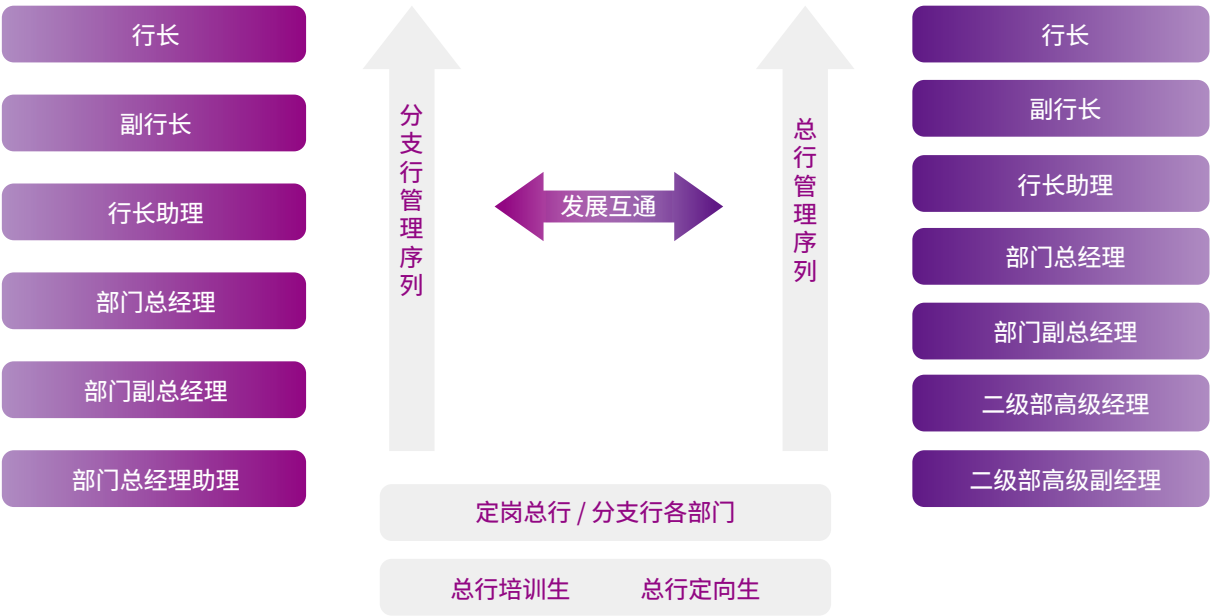
宁波银行致力于打造一支高素质、专业化的人才队伍，着力畅通人才发展通道，持续优化员工培训体系，为员工成长与职业发展提供广阔平台。我们通过完善的职业发展制度和多层次培训体系，我们为员工提供了多样的职业晋升通道，并通过专业和管理岗位的双重选拔机制，帮助员工在不同领域实现自我价值。

职业发展

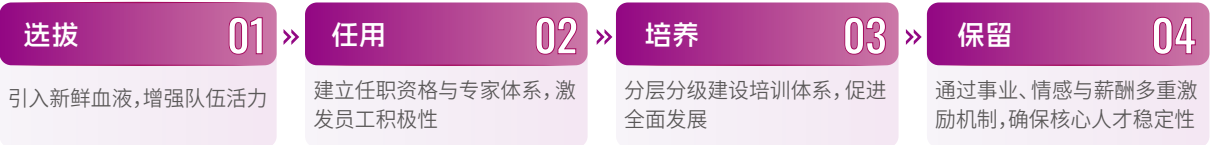
我行高度重视员工的职业发展，致力于构建完善且高效的员工发展体系，为员工提供广阔的职业上升空间。我行制定了《宁波银行员工转岗管理办法》《宁波银行员工公开招聘管理办法》以及《宁波银行管理人员聘任管理办法》等一系列员工发展管理制度，规范员工的纵向晋升与横向流动路径，明确各岗位的职责与任职要求，打造透明高效的岗位管理机制。

在职业晋升路径方面，我行给予员工多元化的选择。员工能够依据个人的职业规划，选择在专业领域深耕，通过专业路线成长为审批官、科技专家等专家型人才，也可以凭借自身能力，通过选拔机制迈向管理岗位。

晋升路径图



宁波银行人才建设措施



员工培训

我行秉持分层分类培养理念，搭建了覆盖全行员工与各业务条线多维度、开放型员工培训体系，从专业知识、职业技能及软实力提升等多个领域帮助员工提升知识能力。

培训课程分类

领导力集训

针对管理人员，每年分层分类开展领导力集训，包括新任管理人员集训、后备库集训、分行下属支行行长集训等，提升其管理艺术、方法与水准，增强团队管理技巧及重点业务认知能力，以更好地应对管理岗位的挑战与机遇。

新员工集训

高度重视新员工成长，所有新员工需在入职一个月内完成集训，帮助其快速建立对银行文化、业务及职业发展的认知。对于非金融经济相关专业毕业的应届新员工安排《金融学》《会计学》等专业课程学习，员工可自愿参加，提升金融专业素养。

履职能力提升培训

依据重点岗位需求开展专项培训，采用话术过关、带教和特训活动等线上、线下相结合的方式，助力员工掌握重点产品介绍、营销推动策略及营销话术等履职必备技能，提升岗位工作效能与业务水平。

全员普训

落实全体员工应知应会能力提升培训，涵盖案防、合规、消保、廉政文化、礼仪、心理健康等知识，通过多渠道开展普训，增强员工综合素质与职业操守，营造健康、规范、积极向上的企业文化氛围。



我行建立培训管理系统，规范培训实施与资源管理，确保培训内容的专业性与系统性。我行推出的线上学习平台“易学堂”，覆盖全行各岗位知识体系，为员工提供灵活便捷的学习渠道，满足员工多元化的学习需求，全面助力员工成长与职业发展。

线上培训平台	平台功能
易学堂	作为员工自主学习的移动 APP，具备课程学习、考试闯关、社群分享等丰富功能，满足员工学、练、考、评多场景学习与互动需求，方便员工利用碎片化时间进行自我提升。平台现有线上课程八千余门，全面覆盖全行各岗位知识体系，为员工提供了便捷、高效的学习资源库。
培训管理系统	我行自主开发上线，用于规范线下集训管理、讲师导师管理、课程管理等内部培训资源，有效提升培训管理的科学化水平，保障培训工作的有序开展与资源的合理配置。

我行实行导师制度，为新入职员工配备兼职导师，提供个性化岗位带教方案，帮助其顺利过渡并实现职业成长。我们定期开展“榜样力量”“年度十佳讲师评选”活动，激励全员向优秀榜样学习。

案例 宁波银行组织优秀讲师“杏坛奖”评选

为了鼓励讲师持续提升授课水平并将专业知识沉淀与传承，我行每年组织“杏坛奖”比赛，选拔全行优秀讲师。该比赛由行内中高层领导担任评委，评选结果由行长室进行颁奖，典礼期间全体管理层参与。通过这一平台，优秀讲师们的教学经验和专业知识得以推广，进一步推动了业务主线的落实。



案例 宁波银行榜样力量活动

为激发员工的奋斗热情并推动业务目标的实现，宁波银行将“榜样力量”活动由线下巡讲形式升级为线上“榜样面对面”访谈活动，活动邀请了行内优秀榜样分享其专业故事和成功经验，并通过易学堂平台将访谈内容上传供全体员工学习。通过榜样的引领，员工的职业热情得到了充分激发，进一步助力了全行在“增结算、做代发、抓营收”工作主线的落实与推动。



关键绩效 2024

培训投入
5,859 万元

接受培训总人数
26,976 人

培训场次
19,028 场次

培训总时长
31,867 小时

接受培训总人次
1,189,000 人次

悉心关爱， 温馨团队

宁波银行始终维护健康、温馨的工作环境，从保护员工身心健康、注重员工关爱、到组织多样化员工活动，通过一系列关怀举措，提升员工的幸福感和归属感，推动团队的和谐与凝聚力。

身心健康

我行高度重视员工的身心健康，定期关注并监测员工的健康状况，提供全面的医疗保险和年度体检。我们积极开展各类健康关爱活动，提升员工的整体健康水平。

员工关怀

我行依据《宁波银行家庭困难补助暂行规定》建立了完善的困难帮扶和紧急帮扶政策，为遭遇经济困难的员工及其家庭提供了坚实的支持，切实解决员工的后顾之忧。

我行定期组织丰富多彩的员工活动增强员工的凝聚力和团队精神，通过文化、体育、艺术等多个领域的活动帮助员工放松身心、增进互动与沟通。报告期内，我们开展了员工联谊、文艺演出、体育竞赛和知识讲座等，满足了员工多样化的兴趣和发展需求。我们每年都会开展妇女节主题活动，向女性员工致以节日问候，进一步增强她们的幸福感与归属感。

案例 宁波银行举办健康讲座与急救培训

2024 年 4 月，我行举办心脏复苏急救讲座，为员工普及急救知识与技能，提升员工在紧急情况下的应对能力，增强员工健康保障意识，让员工在面对突发健康状况时能够冷静应对，保护自己和同事的生命安全，确保工作环境的安全与稳定。



案例 宁波银行举办“女神的香气”调香沙龙活动

2024 年，我行在三八妇女节期间组织了“女神的香气”调香沙龙活动，女员工们在专业指导下调制自己的香水，享受创作乐趣的同时，也增进了彼此的互动与交流，提升了自我认知与个人魅力。



案例 宁波银行羽毛球队在职工羽毛球比赛中摘得桂冠

宁波银行羽毛球队凭借卓越的竞技表现和团队精神，在 2024 年宁波市金融系统职工羽毛球比赛中荣获冠军。此次比赛吸引了全市 25 支金融机构队伍参赛，竞争异常激烈。通过精心准备和默契配合，宁波银行羽毛球队在赛场上展现了顽强拼搏的精神，最终成功夺冠，展示了宁波银行员工积极向上的精神风貌。



关键绩效表

指标	单位	2024	2023
经济绩效			
总资产	亿元	31,252	27,116.62
客户存款总额	亿元	18,363	15,662.98
贷款和垫款总额	亿元	14,761	12,527.18
营业收入	亿元	666	615.85
归母净利润	亿元	271	255.35
总资产收益率	%	0.93	1.01
加权平均净资产收益率	%	13.59	15.08
基本每股收益	元 / 股	3.95	3.75
不良贷款率	%	0.76	0.76
资本充足率	%	15.32	15.01
拨备覆盖率	%	389	461.04
环境绩效			
三废排放			
无害废弃物			
厨余垃圾	千克	985,500	/
办公垃圾	千克	296,550	/

指标	单位	2024	2023
废水排放量			
生活废水排放量	吨	50,946	/
资源使用			
能源消耗			
外购电力	千瓦时	6,431,520	/
汽油使用量	升	107,327	/
柴油使用量	吨	1	/
天然气使用量	立方米	51,521	/
耗水			
水资源使用量	立方米	63,683	/
用纸量			
用纸量	千克	10,219	/
温室气体排放			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,797.06	/
温室气体排放量密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	0.57	/
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	354.91	/
间接能源温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	3,451.15	/

指标	单位	2024	2023
绿色金融			
绿色贷款余额	亿元	505.44	386
节能环保产业贷款余额	亿元	46.42	43.3
清洁生产产业贷款余额	亿元	24.99	23.4
清洁能源产业贷款余额	亿元	25.72	14.8
生态环境产业贷款余额	亿元	29.77	25.6
基础设施绿色升级贷款余额	亿元	377.51	278.8
绿色服务贷款余额	亿元	1.03	0.1
绿色信贷行业贷款户数	户	578	449
节能环保产业贷款户数	户	143	127
清洁生产产业贷款户数	户	52	46
清洁能源产业贷款户数	户	73	63
生态环境产业贷款户数	户	33	20
基础设施绿色升级贷款户数	户	276	191
绿色服务贷款户数	户	5	2
碳减排贷款投放量	亿元	13.26	6.13
碳减排贷款带动的碳减排量	吨二氧化碳当量	205,331.41	143,412.44
持有绿色债券余额	亿元	37.87	27.1
持有境外绿色债券总额	亿美元	6.23	2.75
承销发行绿色债券数	只	20	6

指标		单位	2024	2023
社会绩效				
雇佣				
员工总人数		人	26,976	26,146
少数民族员工占比		%	1.58	1.52
按年龄分布	30 岁以下 (不含 30 岁)	人	11,371	12,714
	30 至 40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	12,613	11,013
	40 至 50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	2,467	1,959
	50 岁以上	人	525	460
按性别分布	男性	人	12,046	11,339
	女性	人	14,930	14,807
按学历分布	博士	人	24	14
	硕士	人	7,752	6,926
	本科	人	18,894	18,857
	大专及以下	人	306	317
按职能分布	高级管理层	人	43	/
	中级管理层	人	549	/
	基层员工	人	26,384	/

指标		单位	2024	2023
职业健康与安全				
工伤事故		宗	26	/
因工受伤人数		人数	26	/
因工伤损失日数		日数	775	/
发展与培训				
培训投入		万元	5859	5,890
培训场次		场次	19,028	14,873
接受培训总人数		人	26,976	26,000
接受培训总人次		人次	1,189,000	1,187,000
培训总时长		小时	31,867	31,353
受训员工总人数				
按性别分布	男性	人数	12,046	/
	女性	人数	14,930	/
按职能分布	高级管理层	人数	43	/
	中级管理层	人数	549	/
	基层员工	人数	26,384	/
受训员工百分比				
按性别分布	男性	%	100	/
	女性	%	100	/
按职能分布	高级管理层	%	100	/
	中级管理层	%	100	/
	基层员工	%	100	/

指标		单位	2024	2023
员工平均受训总时数				
按性别分布	男性	小时	79.21	70
	女性	小时	79.23	72
按职能分布	高级管理层	小时	51.00	50
	中级管理层	小时	63.20	63
	基层员工	小时	79.60	80
供应链管理				
供应商总数		个	4,129	/
东北地区		个	10	/
华北地区		个	489	/
西北地区		个	2	/
华东地区		个	3,224	/
华南地区		个	356	/
华中地区		个	23	/
西南地区		个	25	/
接获关于服务的投诉数目				
投诉数目		宗	3,724	1,370
已处理投诉数目		宗	3,724	1,370
按投诉业务类型占比	贷款业务	%	64.0	49.9
	信用卡业务	%	16.6	23.9
	财富管理业务	%	3.3	13.4
	其他业务	%	16.1	12.8

指标		单位	2024	2023
投诉地区数量占比	浙江省	%	71.4	54.7
	江苏省	%	15.0	20.4
	上海市	%	7.2	13.1
	广东省	%	3.2	4.8
	北京市	%	3.2	7
技术创新				
持有软著总数		个	52	33
年度新增软著数		个	19	/
持有专利总数		个	27	6
年度新增专利数		个	21	/
客户服务				
境内营业网点数量		个	481	491
设置无障碍通道的网点数量		个	357	458
提供爱心窗口的网点数量		个	470	491
APP 客户数量		万	1,189.93	1,029.86
开展消保审查数量		笔	5,153	6,268
总行客户投诉响应专项培训		次	10	12
总行客户投诉响应专项培训总时长		小时	20	20
开展应对客户投诉响应考核		次	3,724	1
客户投诉响应考核通过率		%	100	100
监管转办投诉数量		件	3,724	1,370
投诉响应率		%	100	100
投诉反馈率		%	100	100

指标		单位	2024	2023
全行消费者权益保护培训覆盖人数		人	24,371	24,389
总行消费者教育服务投入		万元	31.00	55.80
总行消费者教育年度累计活动次数		次	1,633	848
总行消费者教育受众人数		万人次	4,124	3,020
开展各类金融宣教活动次数		次	1,889	848
媒体宣传次数		次	313	70
发送风险提示短信数量		万条	1,450	800
客户服务				
普惠型小微企业贷款余额		亿元	2,199.41	1858.4
普惠型小微企业贷款客户数		万户	27.78	23.31
普惠型小微企业贷款平均利率		%	5.55	/
针对小微企业的无还本续贷贷款余额		亿元	486.17	370.2
涉农贷款余额		亿元	1,912.06	2,064.37
乡村振兴项目数量		项	16	12
投入帮扶资金（乡村振兴项目）		万元	127.53	177.42
公益慈善				
全行公益慈善捐款金额		万元	8,136.54	10,688.10
全行共缴纳税收金额		亿元	41	82.69
公益总投入		万元	744.06	121.85
志愿者活动参与人次		人次	16,330	1,511
志愿者活动数量		次	3,266	394
公益活动总时数		小时	816,500	11,145.70

指标	单位	2024	2023
治理绩效			
三会运作			
股东大会召开次数	次	3	3
年度股东大会次数	次	1	1
临时股东大会次数	次	2	2
累计审议议案	项	21	27
廉洁教育			
廉洁培训次数	次	37	37
员工接受廉洁培训的平均时数	小时	5	5
接受廉洁培训的员工人数	万人	2.42	2.60
董事接受廉洁培训的平均时数	小时	5	5
董事接受廉洁培训的人数	人	14	14
廉洁教育			
党委班子成员人数	人	11	11
党委下设子公司、分行党委数量	个	20	21
党支部数量	人	379	368
新发展党员数量	人	50	57
党员数量	人	8,540	8,100

指标	单位	2024	2023
合规培训			
开展法律培训次数	次	14	15
开展法律培训时数	小时	17.00	26.70
参与法律培训人数	人	24,933	2,358
参与培训法务人员人数	人	55	635
投资者关系			
累计发布各类公告	份	51	95
接待投资者现场调研次数	次	37	18
接待机构线上调研次数	次	16	11
接待机构线下调研次数	次	21	7
在互动易与投资者互动次数	次	29	53



报告索引表

国际可持续发展准则理事会（ISSB） 《国际财务报告可持续披露准则第2号 气候相关披露(IFRS S2)》		关键行动
治理	→	建立权责清晰、分工明确的绿色金融及环境（气候）相关风险治理体系，强化董事会及专门委员会的统筹领导与监督职责。将可持续发展风险管理纳入全面风险管理架构，确保气候变化相关风险得到有效识别、评估与应对。
	→	
战略	→	气候相关风险和机遇 考虑可能面临的不同气候情景，设定高排放和低排放情景分析各情景下气候因素带来的挑战与机遇，从短期、中期、长期三个时间维度评估气候因素的潜在影响。
	→	业务模式和价值链 基于情景分析结果，评估出具有较大潜在财务影响的气候风险和机遇因素，并制定相应的应对举措。
	→	策略和决策 深化绿色金融领域的研发探索，立足区域经济形态、产业形态和企业需求，积极创新绿色金融产品引导资本向绿色产业及项目聚集。
	→	财务状况、财务表现及现金流量 国家“双碳”目标推动绿色经济转型，绿色金融需求大幅增加，推动绿色项目和绿色信贷业务的扩展，提高绿色金融业务收益。
风险管理	→	气候韧性 主动发掘应对和适应气候变化中的业务发展机遇，大力拓展绿色金融业务，开展绿色低碳领域的产品和服务创新，不断推动自身节能降碳、绿色发展。
	→	识别可能面临的物理风险和转型风险，并加强对高风险行业和地区的监控，优化信贷和投资组合，确保气候风险管理符合国际领先标准与全球最佳实践。
指标及目标	→	气候相关指标 持续监测年度温室气体排放情况，通过定期评估和报告，不断优化减排措施，提高能效，减少碳足迹。
	→	气候相关目标 制定《宁波银行绿色金融管理办法》《绿色金融中长期发展规划（2024-2028）》进一步提升绿色金融的精细化管理，明确短期与中长期目标。

报告章节		《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号——可 持续发展报告（试行）》	《全球可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
报告开篇	(一) 关于本报告	/	2-2；2-3	P1.1；P1.2
	(二) 董事长、行长致辞	/	2-11	P2.1
	(三) 走进宁波银行	/	2-1；2-6；2-9	P3.1；P3.2；P3.3；P3.4
	(四) 责任治理	利益相关方沟通	2-112；2-14 2-22；2-29；3-1；3-2；3-3	G1.1；G1.3
一、稳健经营 牢筑合规之基	(一) 党建领航，使命担当	反商业贿赂及反贪污	/	G2.1
	(二) 治理精进，效能提升	/	2-9；2-10；2-18；3-3	G1.2
	(三) 守法合规，防控风险	尽职调查	3-3；205-1；205-2；205-3	G2.1；G2.2

报告章节		《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号——可 持续发展报告（试行）》	《全球可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
二、专业服务 心系客户于胸	(一) 权益为本，珍视信任	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争	3-3；416-2；417-1 418-1	S3.3；S3.4
	(二) 温馨相伴，至诚服务	产品和服务安全与质量	3-3；416-2；417-1	S3.3
	(三) 金融教育，守护财安	产品和服务安全与质量	3-3；416-2；417-1	S3.3
三、携手同心 共建和谐社会	(一) 专注主责，助力实业	产品和服务安全与质量	3-3	S1.2
	(二) 回归本源，深耕小微	产品和服务安全与质量	3-3	S1.2
	(三) 聚焦创新，推动科创	创新驱动；科技伦理	3-3	G1.1；S2.1
	(四) 立足本地，服务民生	乡村振兴；社会贡献	3-3；413-1；413-2	S1.1；S1.2
四、促绿成金 探索绿金实践	(一) 完善机制，绿色发展	循环经济	3-3；305-5	E3.3
	(二) 创新产品，绿色转型	产品和服务安全与质量 创新驱动	3-3；304-2	S2.1
	(三) 勤俭办公，绿色运营	污染物排放；废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理；能源利用 水资源利用；供应链安全	3-3；301-1；302-1 302-2；302-3；302-4 302-5；303-1；303-2 303-5；306-1；306-2 306-3；308-1；308-2	E2.1；E2.2 E2.3；E2.4 E3.1；E3.2 E3.3；S3.1
	(四) 气候行动，直面挑战	应对气候变化	3-3；305-1；305-2 305-4	E1.1
五、凝才聚智 激发团队活力	(一) 保障权益，和谐团队	员工	3-3；401-1；401-2 405-1；406-1	S4.1
	(二) 同心协力，成长团队	员工	3-3；404-1 404-2；404-3	S4.2
	(三) 悉心关爱，温馨团队	员工	3-3；403-1；403-3 403-5；403-6；403-7 403-9；403-10	S4.3
报告开篇	(一) 关键绩效表	/	/	A2
	(二) 报告索引表	/	102-55	A3
	(三) 读者反馈表	/	/	A6

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《宁波银行股份有限公司 2024 年度可持续发展 (ESG) 报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价并提出您的宝贵意见，您的意见和建议是帮助我们对报告进行持续改进的重要依据。请您填写下面的调查意见表，通过以下方式反馈给我们。

地址：中国浙江省宁波市鄞州区宁东路 345 号

电话：0574-87050028

传真：0574-87050027

邮箱：dsh@nbc.cn

邮编：315042

您的信息

姓名

职务

电话

邮箱

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您关注哪些方面的议题？

5. 您认为有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？

6. 您对宁波银行在环境、社会及管治方面的工作是否有其他意见？