

公司代码：600959

公司简称：江苏有线

**江苏省广电有线信息网络股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

| 未出席董事职务 | 未出席董事姓名 | 未出席董事的原因说明 | 被委托人姓名 |
|---------|---------|------------|--------|
| 董事      | 郑书胜     | 因其他公务      | 陈良     |
| 董事      | 朱高飞     | 因其他公务      | 赵晨华    |

- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案拟定为：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，按每10股派发现金股利0.22元（含税）向全体股东分配，截至2024年12月31日公司总股本5,000,717,686股，按每10股派发现金股利0.22元（含税）向全体股东分配，共计派发现金股利110,015,789.09元。本次不实施资本公积转增股本等其他形式的分配方案。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 江苏有线 | 600959 | 无       |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                              | 证券事务代表                             |
|----------|------------------------------------|------------------------------------|
| 姓名       | 孙圣安                                | 杨彦歆                                |
| 联系地址     | 江苏省南京市麒麟科技创新园运粮河西路101号江苏有线三网融合枢纽中心 | 江苏省南京市麒麟科技创新园运粮河西路101号江苏有线三网融合枢纽中心 |
| 电话       | 025-83187799                       | 025-83187799                       |
| 传真       | 025-83187722                       | 025-83187722                       |

|      |                  |                  |
|------|------------------|------------------|
| 电子信箱 | jscn@jscnnet.com | jscn@jscnnet.com |
|------|------------------|------------------|

## 2、报告期公司主要业务简介

按照证监会行业划分，江苏有线属于电信、广播电视和卫星传输服务行业中的有线广播电视传输行业。根据国家统计局发布的《中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报》，截至 2024 年底，全国有线电视实际用户 2.09 亿户，其中有线数字电视实际用户 2.01 亿户。

近年来，广电网络行业深入贯彻落实习近平总书记关于“推动媒体融合发展，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络”的重要指示精神，加快推动全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展，实现了从“一省一网”向“全国一网”转变，从有线网络向“有线+无线”网络转变，从单一的有线电视业务向数智全业务转变，逐步形成了新型广电媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网和国家移动政务专网这“四张网”的新定位。

### （一）主要业务

公司主要从事广电网络的建设运营，广播电视节目传输，数据宽带业务以及数字电视增值业务的开发与经营以及 5G 通信技术服务，按照国家有关法律法规，对江苏省广播电视传输网络实行统一规划、统一建设、统一管理、统一运营，实现省、市、县三级网络互联互通，抢抓“全国一网”和广电 5G 建设一体化发展机遇，积极构建“有线+5G”融合应用体系，加强文化与科技深度融合，加快建设技术先进、特色鲜明、安全可靠的新型广电网络，切实担负起舆论传播引导主渠道、数字文化服务主阵地、智慧社会建设主力军的使命任务，努力做高质量文化服务信息的引领者，争当行业智慧广电的标杆企业，加快建设适应中国式现代化要求的一流企业，打造具有全国影响力的现代旗舰式文化科技企业集团，不断满足人民群众和广大员工新需求新期待，更好为党和政府舆论宣传功能的发挥提供有力支撑，为江苏社会经济发展和文化强省建设贡献力量。

### （二）经营模式

1. 基本销售模式。公司主要通过规划建设广电网络干线网和用户分配网取得城建配套费收入和入网费收入；通过传输节目向电视台或内容提供商收取卫星落地费或节目传输费；向用户提供电视节目收视业务、视频点播等基本业务和增值业务，向用户收取收视维护费和增值服务费；通过广电网络向用户提供互联网接入服务，向用户收取有线宽带使用费。公司有线电视业务和宽带业务主要通过实体营业厅、客服热线和网上营业厅进行销售。宽带业务与有线电视组合进行推广，同时开通有线电视和宽带业务将享受一定优惠。

2. 业务收费模式。公司的有线电视业务和宽带业务客户对象主要为个人，传统广电网络运营商主要依靠营业厅现金的方式向用户收取基本收视维护费、数字电视增值服务费和宽带使用费。公司营业厅现金收取的管理主要依靠 BOSS 计费系统完成。公司现金收银系统运作良好，能够保证现金收缴业务的及时和准确。公司成立以来，一直致力于方便用户，向用户提供丰富的缴费方式，目前公司个人用户缴费方式除了营业厅现金收取外，还包括银行代扣代缴、银行终端缴费、网上营业厅和云媒体平台支付等。

3. 传输业务模式。公司的节目传输包括中央台、各地方卫视频道、购物频道的落地传输以及省内各地方频道的传输。一般由省公司或者拟传输地区的分、子公司与对方电视台签订传输协议，协议期从几个月到 3 年不等，公司保证签约地区相关频道内容能够按照合同相关要求送达用户。公司每年根据合同约定的金额，在传输服务期内根据为其提供服务归属期计算并确认当期节目传

输收入。

4. 入网业务和城建配套业务模式。对于新建小区，开发商须在缴纳土地出让金的同时缴纳有线电视相关配套费。公司根据各地物价局批准的收费标准，向房地产商或政府代收部门收取城建配套费。有线电视的城建配套费主要包括从主干网至用户终端的施工工程费、材料费及其他费用，公司负责小区广电网络的建设及接入到户，待小区网络建设完毕后确认收入。

（三）产品服务

报告期内，公司始终将提升产品与用户服务质效作为公司发展的第一要务，践行服务党和政府、创造美好生活的企业使命，以全时守护、爱在分秒的服务理念，为全省人民群众提供多姿多彩的精神文化产品，以优质的服务体验赢得用户信赖，塑造江苏有线有温度、有深度的服务口碑。

1. 面对公客用户，一是抓好产品升级，通过缩减平台 UI 界面、合并付费内容、下线过期产品等方式，有效改善用户收视体验。二是抓好渠道升级，全面推广企业微信，大幅度提升即时服务用户数；引入社会渠道代理商，增加线下社会网点，实现服务触点多形式、广覆盖。三是抓好服务升级，畅通服务渠道，稳步推进智能化、零距离的服务渠道建设，提供 7×24 小时客服热线和全年无休的网点服务，让有线服务更高效，用户更满意。

2. 面对政企客户，坚持数字赋能，深化文化与科技融合，积极培育智慧广电业务新模式，涌现出一批创新能力突出、示范作用明显的标杆项目。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                                             | 2024年             | 2023年             | 本年比上年<br>增减(%) | 2022年             |
|---------------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| 总资产                                         | 37,510,921,098.27 | 37,238,686,361.79 | 0.73           | 36,948,648,829.52 |
| 归属于上市公司股<br>东的净资产                           | 22,526,136,739.86 | 22,261,404,278.06 | 1.19           | 22,019,479,148.81 |
| 营业收入                                        | 7,979,733,591.73  | 7,597,096,137.20  | 5.04           | 7,505,830,863.97  |
| 扣除与主营业务无<br>关的业务收入和不<br>具备商业实质的收<br>入后的营业收入 | 7,911,552,991.73  | 7,518,796,222.16  | 5.22           | 7,418,015,247.00  |
| 归属于上市公司股<br>东的净利润                           | 365,414,160.54    | 340,048,085.95    | 7.46           | 326,226,804.77    |
| 归属于上市公司股<br>东的扣除非经常性<br>损益的净利润              | -205,567,727.43   | -300,069,166.69   | /              | -185,006,079.01   |
| 经营活动产生的现<br>金流量净额                           | 1,094,942,399.91  | 2,407,597,651.98  | -54.52         | 2,003,553,492.31  |
| 加权平均净资产收<br>益率(%)                           | 1.63              | 1.53              | 增加0.10个百<br>分点 | 1.49              |
| 基本每股收益(元/<br>股)                             | 0.07              | 0.07              | -              | 0.07              |
| 稀释每股收益(元/<br>股)                             | 0.07              | 0.07              | -              | 0.07              |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 1,862,000,340.80 | 2,113,129,873.95 | 1,670,097,707.45 | 2,334,505,669.53   |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 69,808,877.14    | 80,045,823.94    | 72,411,053.68    | 143,148,405.78     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -56,237,199.43   | -14,713,402.97   | -17,392,477.63   | -117,224,647.40    |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -4,397,217.13    | 94,839,465.62    | -142,483,347.71  | 1,146,983,499.13   |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）               |             |               |           |                      | 104,399        |             |                 |
|--------------------------------|-------------|---------------|-----------|----------------------|----------------|-------------|-----------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）        |             |               |           |                      | 104,294        |             |                 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）         |             |               |           |                      | 0              |             |                 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）   |             |               |           |                      | 0              |             |                 |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）         |             |               |           |                      |                |             |                 |
| 股东名称<br>（全称）                   | 报告期内增减      | 期末持股数量        | 比例<br>（%） | 持有有限<br>售条件的<br>股份数量 | 质押、标记或冻结情<br>况 |             | 股东<br>性质        |
|                                |             |               |           |                      | 股份<br>状态       | 数量          |                 |
| 江苏省国金集团信息<br>网络投资有限公司          | 223,631,871 | 2,600,146,000 | 52.00     | 0                    | 质押             | 311,762,809 | 国有法<br>人        |
| 江苏亨通光电股份<br>有限公司               | 0           | 68,657,611    | 1.37      | 0                    | 无              | 0           | 境内非<br>国有法<br>人 |
| 香港中央结算有限<br>公司                 | 17,547,225  | 42,961,990    | 0.86      | 0                    | 无              | 0           | 未知              |
| 江苏紫金文化产业<br>二期创业投资基金<br>（有限合伙） | 0           | 36,443,967    | 0.73      | 0                    | 无              | 0           | 境内非<br>国有法<br>人 |

|                                     |                              |            |      |   |    |            |           |
|-------------------------------------|------------------------------|------------|------|---|----|------------|-----------|
| 中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式 指数证券投资基金 | 18,649,766                   | 35,106,835 | 0.70 | 0 | 无  | 0          | 未知        |
| 视京呈通信(上海) 有限公司                      | 0                            | 32,802,770 | 0.66 | 0 | 质押 | 32,800,000 | 境内非 国有法 人 |
| 无锡市交通产业集 团有限公司                      | 0                            | 32,328,047 | 0.65 | 0 | 无  | 0          | 国有法 人     |
| 如东县广视网络传 媒有限公司                      | 0                            | 32,148,525 | 0.64 | 0 | 无  | 0          | 国有法 人     |
| 无锡商业大厦大东 方股份有限公司                    | 0                            | 28,250,034 | 0.56 | 0 | 无  | 0          | 境内非 国有法 人 |
| 南通市通州区广电 网络有限公司                     | 0                            | 26,563,501 | 0.53 | 0 | 无  | 0          | 国有法 人     |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                    | 公司不知晓上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。 |            |      |   |    |            |           |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数 量的说明                | 公司无优先股。                      |            |      |   |    |            |           |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用    □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用    □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用    √不适用

5、 公司债券情况

√适用    □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元    币种:人民币

| 债券名称                                                  | 简称       | 代码     | 到期日        | 债券余额           | 利率(%) |
|-------------------------------------------------------|----------|--------|------------|----------------|-------|
| 江苏省广电有线信 息网络股份有限公 司 2023 年面向专业 投资者公开发行科 技创新公司债券(第 一期) | 23 苏广 K1 | 138975 | 2026-03-14 | 307,706,301.36 | 3.2   |

|                                                  |                      |           |            |                |      |
|--------------------------------------------------|----------------------|-----------|------------|----------------|------|
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第一期) | 24 苏广 K1             | 240541    | 2027-01-25 | 512,941,803.26 | 2.77 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2022 年度第一期中期票据（科创票据）           | 22 江苏广电 MTN001(科创票据) | 102281923 | 2025-08-26 | 303,054,062.63 | 2.89 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第一期中期票据（科创票据）           | 24 江苏广电 MTN001       | 102481610 | 2027-04-19 | 508,426,229.50 | 2.40 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十三期超短期融资券（科创票据）        | 24 江苏广电 SCP013(科创票据) | 012483284 | 2025-01-15 | 502,190,710.38 | 2.11 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十四期超短期融资券（科创票据）        | 24 江苏广电 SCP014(科创票据) | 012483543 | 2025-02-26 | 501,372,540.99 | 1.97 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十五期超短期融资券（科创票据）        | 24 江苏广电 SCP015(科创票据) | 012483786 | 2025-03-05 | 500,807,377.05 | 1.97 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十六期超短期融资券（科创票据）        | 24 江苏广电 SCP016(科创票据) | 012483983 | 2025-03-21 | 600,265,573.77 | 1.80 |

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

| 债券名称                                             | 付息兑付情况的说明 |
|--------------------------------------------------|-----------|
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期） | 按年度付息     |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第一期) | 按年度付息     |

|                                           |          |
|-------------------------------------------|----------|
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2021 年度第一期中期票据          | 按年度付息    |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2022 年度第一期中期票据（科创票据）    | 按年度付息    |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第九期超短期融资券（科创票据）  | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第十期超短期融资券（科创票据）  | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第十一期超短期融资券（科创票据） | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年度第十二期超短期融资券（科创票据） | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第一期超短期融资券（科创票据）  | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第二期超短期融资券（科创票据）  | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第三期超短期融资券（科创票据）  | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第四期超短期融资券（科创票据）  | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第五期超短期融资券（科创票据）  | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第一期中期票据（科创票据）    | 按年度付息    |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第六期超短期融资券（科创票据）  | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第七期超短期融资券（科创票据）  | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第八期超短期融资券（科创票据）  | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第九期超短期融资券（科创票据）  | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十期超短期融资券（科创票据）  | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十一期超短期融资券（科创票据） | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十二期超短期融资券（科创票据） | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十三期超短期融资券（科创票据） | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十四期超短期融资券（科创票据） | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十五期超短期融资券（科创票据） | 按到期日还本付息 |
| 江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十六期超短期融资券（科创票据） | 按到期日还本付息 |

### 5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

☐适用 ☒不适用

### 5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

☐适用 ☒不适用

## 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于全面深化改革的重要论述、习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作、对广电行业重要讲话重要指示精神，认真贯彻落实省委省政府决策部署，以“提质增效年”为主题，锚定“554321”年度经营目标，迎难而上、奋发有为，持续推动思想大解放、公客大攻坚、政企大突破、内容大提升，公司经营业绩和总体发展态势保持稳中有进。2024 年，公司实现营业收入 79.80 亿元，利润总额 4.44 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3.65 亿元。公司连续十五年入选“全国文化企业 30 强”，连续四年登榜“中国 500 最具价值品牌”，荣获江苏省 2024 年度高质量发展综合考核第一等次，荣获中国广电集团 5G 发展先进奖、客户服务优胜奖、政企业务贡献奖和文化数字化创新应用奖，“何以长江·长江文化数字大展”展现长尾效应入选 2024 年度全省宣传思想文化工作优秀案例，“视界先锋”入选新华网 2024 全国党建品牌创新案例。

报告期内，公司重点工作开展情况如下：

（一）坚持围绕中心，服务大局有力有为。毫不动摇坚持党的全面领导，坚守传播好党的声音、服务好人民群众的初心使命，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，守牢守好意识形态宣传主阵地，不断完善公共文化服务体系，更好满足人民群众精神文化生活新期待。一是坚决维护意识形态安全。严格落实意识形态工作责任制，圆满完成春节、全国两会、党的二十届三中全会、巴黎奥运会、庆祝新中国成立 75 周年系列活动等安全播出保障任务，坚决守好意识形态安全底线。二是扎实做好公共文化服务。全年建设智慧广电乡镇（街道）231 个，保障 20.7 万户经济薄弱地区农村低保户收视需求，推动民生实事办好办实。顺利完成 956 家酒店 13.26 万台客房电视操作复杂治理、约 65 万台 4K 超高清机顶盒发放，在全行业率先开展插入式微型机顶盒和三模通用遥控器规模部署，“双治理”阶段性成效不断巩固。三是持续壮大主流舆论声量。不断加强“屏报网微端”宣传矩阵建设，公司官微紧紧围绕年度重点工作和重大活动进行宣传报道，总体阅读量、传播指数持续攀上新高，江苏有线舆论传播引导主渠道作用进一步彰显，外塑形象、内聚人心的功能更加强大。

（二）坚持固本培元，大众业务稳中有进。一是不断优化服务品质。扎实开展“总经理讲服务”活动，系统推行“服务营销八项举措”，创新云坐席+云柜台+云运维的“云”服务模式，加快

优化调整全省 366 个营业网点，持续推进服务标准化建设及全流程监管，服务能力体系不断健全，全公司获得市级以上服务奖项 52 个，江苏有线优质服务品牌不断擦亮。二是持续提升全业质态。不断优化“电视+宽带+5G+固话+X”的融合产品架构，大力开展 0 元宽带转化，着重发展高价值宽带，全年实现宽带业务收入增长 50%；打出 5G 提质增效组合拳，通过实施 5G 号码开通活跃、质态数据定期研报、挽留维系常态开展等举措，实现 5G 业务收入增长超过 80%。三是积极构建渠道体系。全力发展社会代理渠道，全年社渠发展 5G 号卡同比提升 246%，社渠用户占全量用户的 47.7%。持续构建电渠“江苏有线营业厅”等新媒体宣传矩阵，用户触达更加精准高效。四是协同开展市场营销。深入实施营销竞赛和热点促销活动，建立“日报、周查、月督、季考”经营调度机制，高频次开展业务轮训，切实提升营销宣传能力和成效。各设区市公司围绕年度经营目标任务，进一步抓落实促成效，市场营销和用户保拓工作亮点纷呈。

（三）坚持量质并举，政企业务多点突破。一是系统强化顶层设计。制定发布“4579”行动计划，推出《江苏有线政企业务产品手册》，开发上线“政企助手”平台，加快构建统一的政企业务产品布局和支撑体系。二是更加重视风险防范。持续规范政企业务经营与决策体系，加快信息系统建设，优化项目审批流程，强化应收账款预警，努力实现项目程序合规、风险可控。三是多维提升项目质效。深化产品技术赋能，努力完善政企项目全流程闭环管理，大力推动智慧广电乡镇建设等民生实事工程取得成效。着眼垂类市场，统筹推进政企通讯、信创业务、算力云网、中小企业、文化数字化五大专项行动，发布实施酒店业务发展计划和充电桩业务行动方案，不断开辟增量发展空间。“基于广电 5G 专网的移动警务支撑环境建设”项目荣获工信部第七届“绽放杯”5G 应用征集大赛专题赛一等奖；成功中标省政务办政务云密码资源池建设、省民宗委民族宗教领域数字化平台建设、省地震局巨灾防范工程、省农联社南京同城机房租赁等省级重大项目；数据公司、华博在线、太仓公司申报的 3 个项目入选了国家广电总局 2024 年“全国智慧广电网络新服务”典型案例。

（四）坚持协同发力，支撑体系不断完善。以市场和用户需求为导向，持续营造特色化的内容生产、集约化的技术建设、精细化的网络覆盖、规范化的采供体系，协同赋能主业发展。一是着力打造内容优势。全量引入互联网头部视听内容，上线“老年学习”“智慧广电”视听专区等一批特色专栏，“残疾人之家”作为唯一省网优秀案例，在全国残疾人广电视听公共文化服务保障暨“光明影院”推进会上汇报推广，公司特色内容供给加速形成。顺应媒体融合趋势，加快推动内容平台集约化运营，视界观 APP 客户端下载量达到 1800 万次，活跃用户数稳步增长。二是不断建强技术体系。统筹制定发布公司技术工作要点，加快推进全省端到端统一技术体系收敛，推动高清超高清终端升级，加强产学研深度合作，先后开展 2 项国家重点研发计划重点专项申报，“有线网络数智视听应用示范”项目成功入选国家广电总局“未来电视”试点项目，公司连续第六次通过国家高新技术企业认定。三是持续夯实算网底座。布局建设南京、泰州双算力中心，精准推进光纤入户工程，深化 5G 共建共享联动机制，全面推进 5G 业务网络、CBNET 二期项目、固定语音业务网和文化专网建设，不断推动网络工程管理集约化、规范化，新型广电网络格局加速形成。四是更加强化采供管理。持续优化招采策略，较好实现工程建设等成本压降，加快推进园区资产盘活，强化开展定期资产盘点与修旧利废，有效促进降本节流。加强采购供应全流程管理，积极推进生态伙伴多元合作，持续优化供应商评级体系，建好用好供应链平台。成功召开年度“数智全业生态大会”，多元共融发展态势加速显现。

（五）坚持转型发展，业务创新亮点纷呈。积极围绕主业不断拓展延伸产业布局、丰富发展业态，着力构建融合发展产业生态圈。不断优化投资布局。顺利实施苏银金融租赁、省数据集团等重点股权投资，私募股权投资项目稳步推进，理财业务稳中承压，资本运作能力进一步提升。公司立足数字内容生产与品牌 IP 传播，承办“何以长江——长江文化数字大展”VR 馆、“水韵苏米·金秋好丰景”等主题活动，不断推动江苏有线品牌破圈；全新策划新国货品牌影响力峰会暨长江丰物节，努力打造数智文化特色电商新模式，成功获评“2024 年江苏省数字消费创新场景”；建成启用开博学院苏州基地，依托培训自有旗舰品牌“视界·名家讲坛”，积极打造“教培会服”新阵地；成立天衍智算聚焦舆情监测，积极拓展乡镇政府客户，有效丰富公司服务基层产品序列；成立头条视听（江苏）传媒有限公司，以微短剧为核心开展内容创作和融合传播，着力打造具有鲜明特色、广泛影响力的精品内容产品。继“何以长江”之后，公司再次打造出现象级 IP—2024 中国南京（国际）矿博会，10 多个参展国参与，全网影响力值突破 5.4 亿，被中国亚洲经济发展协会和《环球时报》社评为“2024 中国数字经济十大典型应用场景”；联合韩国、泰国等国家和地区影视机构，开发跨文化题材原创短剧，打造具有文化穿透力的“轻量化中国故事”。

（六）坚持系统思维，改革攻坚稳步推进。认真贯彻落实党的二十届三中全会关于深化文化体制机制改革的部署要求，牢牢把握政策导向和行业趋势，完善体制机制，落实重点任务，持续释放改革创新活力。不断强化顶层设计。围绕年度经营发展目标和重点任务，优化年度经营考核指标体系，突出“两效统一”的目标导向，完善固定资产投资、股权投资、创新项目及战略规划管理，以战略引领推动改革工作落地生根。落实重点改革任务。根据国家广电总局“一省一网”整合工作要求，组织制定“三市一县”网络整合方案，加快推进整合工作取得进展。统筹推进扭亏攻坚、国有股权集中管理等重点改革任务，为公司发展不断注入活力和动能。

（七）坚持优化管控，治理效能持续提升。聚焦运营高效、风控有效、管控见效的目标，做好管理与效率的协同、业务与风控的协同、发展与安全的协同。一是深入推进降本增效。制定本增效实施意见和落实方案，加强成本预算刚性约束和全成本管理，有效压减采购、管理等费用支出。加强项目可行性研究，优化固定资产投资结构，强化项目投资后评估，切实提升资源配置效率。二是不断完善内控体系。健全风险管理机制，压实合规管理责任，建立健全客户信用、内容和客服管理体系，全面推行财务总监委派制度，高质量完成内外部审计项目及整改落实。三是加快管理系统建设。统筹推进业务、合同、财务和固定资产投资等管理系统一体化设计，逐步实现系统对接和数据共享，努力解决业务管理相互脱节问题。四是坚决守牢安全底线。深入践行以人民为中心的发展思想，以“时时放心不下”的紧迫感，一体推进风险分级管控、隐患排查整治、宣传教育培训、制度机制建设等重点工作，公司安全生产形势总体稳定。

综上所述，报告期内，在各级党委政府和主管部门正确领导及关心支持下，公司在应对挑战中主动作为，在爬坡过坎中砥砺奋进，在积厚成势中赢得主动，一仗接着一仗打、一关接着一关闯，付出了艰辛努力，取得了来之不易的成绩，广大干部员工信心更加坚定、精神更加昂扬、动力更加强劲，实现了营收利润双超双增长，取得了来之不易的成绩。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用