

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

2025 年度估值提升计划公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 估值提升计划的触发情形及审议程序：江苏省广电有线信息网络股份有限公司（以下简称公司）股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》规定，属于应当制定估值提升计划的情形。公司第六届董事会第六次会议审议并通过了《江苏有线 2025 年度估值提升计划》。

● 估值提升计划概述：2025 年度，公司将通过提升经营质量，坚持规范运作，发展新质生产力，增加投资者回报，加强投资者沟通，强化“关键少数”责任等措施确保江苏有线高质量发展在全国同行业继续走在前、做示范，进一步推动公司估值提升。

● 相关风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》规定，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股

东的净资产的上市公司，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，江苏有线股票处于低位波动，已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 29 日每日收盘价均低于 2022 年度经审计每股净资产（4.40 元），2024 年 3 月 30 日至 2024 年 12 月 31 日每日收盘价均低于 2023 年度经审计每股净资产（4.45 元），属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

2025 年 4 月 8 日在南京市召开第六届董事会第六次会议，审议并通过《江苏有线 2025 年度估值提升计划》。该议案无需提交股东会审议。

二、估值提升计划的具体内容

（一）提升经营质量

2025 年是全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神、进一步全面深化改革的关键之年，也是“十四五”规划收官和“十五五”谋篇布局之年，做好各项工作意义重大。今年，公司工作的指导思想是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作、对广电工作的重要讲话重要指示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。紧紧围绕“深化改革 强基固本”发展主题，坚持稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合，实现“两个效益”相统一，确保江苏有线高质量发展在全国同行业继续走在前、做示范。2025 年公司总体经营目标是：营业总收入和经营利润稳中有升，业务布局更加完善，资产结构更加优化，运营管理更加高效，全力实现量的合理增长和质的有效提升。

（二）坚持规范运作

公司作为大型国有文化企业，从设立伊始，就制定了较为完备的公司治理制度规则，明确了股东、董事、监事和高级管理人员的职责界限和法律责任，明晰

了党委会、董事会、监事会、股东会之间的关系。具体而言，一是坚决落实党委会作为董事会决策重大问题的前置程序。公司涉及“三重一大”事项议案都严格按照相关制度要求，都需先经过公司党委会讨论研究并形成会议决议。二是形成权责清晰的“三会一层”治理结构。江苏有线按照“定位清晰、结构合理、制度完备”的原则，不断完善“三会一层”法人治理结构，形成了公司股东会、董事会、监事会和经营管理层之间权责分明、协调运转、有效制衡的法人治理体系。三是严格履行重大事项报批报备程序。通过上述制度安排，公司形成在党委领导下，董事会、监事会和经理层之间责权明确的公司治理体系，能够确保公司决策程序依法合规、重大事项有序推进。接下来，公司将着力加强精细高效管理，深化战略管控、深化财务管控、深化风险防控、深化降本增效，持续提升治理水平，实现可持续发展。

（三）发展新质生产力

公司深入实施新一轮国企改革深化提升行动，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，在打造发展新质生产力重要阵地中担当重任，拿出更多举措、取得更大成效，扎实推进产业版图有序扩张，推动实现内涵式发展、创新驱动发展。推动传统产业强基转型。紧扣市场需求，加快推进新型广电网络建设、光纤入户、机顶盒置换等重点项目，全力提高网络资源使用效率；强化投入产出与成本收益的匹配意识，加强投资项目全生命周期管理，切实提高固定资产投资质效。加强战略性新兴产业布局。主动适应发展新趋势新要求，推进新一代光电通信、半导体、新能源等“专精特新”投资项目跟踪研究，努力建立建优公司多元产业投资矩阵，塑造发展新优势；加大新能源项目投资力度，探索建设5G+新能源项目，积聚未来发展潜力。扩大有效益的投资。进一步完善投资决策程序，提升股权投资项目决策的科学性和规范性，防范投资风险，提高投资效益；充分发挥公司采购链、供应链、产业链上下游集约化优势，做大做优投资基金规模。

（四）增加投资者回报

公司始终坚持“党媒政网民屏”社会属性，自觉履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命担当，始终兼顾社会效益和经济效益的有机统一，

自 2015 年公司上市以来，除 2017 年鉴于公司重大资产重组项目正在进行，暂不实施利润分配外，其余年度均采用现金分红的利润分配方式，8 次现金分配比率分别为 61.75%、44.44%、78.96%、45.31%、88.98%、31.74%、30.59%、30.88%，累计现金分红金额达 19.65 亿元。2024 年度，公司利润分配预案拟定为：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，按每 10 股派发现金股利 0.22 元（含税）向全体股东分配，截至 2024 年 12 月 31 日公司总股本 5,000,717,686 股，按每 10 股派发现金股利 0.22 元（含税）向全体股东分配，共计派发现金股利 110,015,789.09 元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 30.11%。本次利润分配实施完毕后，公司上市以来累计现金分红金额达 20.75 亿元。公司将一如既往重视股东回报，提高分红的稳定性、及时性和可预期性。

（五）加强投资者沟通

公司自上市以来，始终重视与投资者沟通工作，按照真实、准确、完整、及时和公平的基本原则做好投资者关系管理。同时配置资源，有效保障和履行信息披露相关义务，并努力在法律法规允许的前提下，回复投资者提出的相关问题，欢迎投资者致电公司投资者热线就关心的问题进行沟通。接下来，公司会继续丰富投资者交流方式，拓展沟通渠道，提升透明度。采取说明会、图文简报、短视频等可视化形式，对定期报告、临时公告进行解读，提高公告可读性。制定并披露与投资者交流的计划安排，包括投资者接待日、业绩说明会、投资者座谈会等，加强与投资者沟通，公司董事长、总经理等主要负责人积极参加有关活动。建立投资者意见征询和反馈机制，主动、及时、深入了解投资者诉求并作出针对性回应。

（六）强化“关键少数”责任

公司高度重视控股股东、董事、监事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，通过制度层面多维度对控股股东、董监高在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息知情人登记管理等重点领域加强监督，确保不发生违规行为。接下来，公司将通过组织公司董事、监事、高级管理人员参加监管部门、上海证券交易所举办的相关培训，确保公司董事、监事、高级管理人员持续学习并熟知证券市场相关法律法规，不断提升合规意识。

三、董事会对估值提升计划的说明

公司董事会认为：本次估值提升计划结合了公司实际情况，具有合理性和可行性。计划紧紧围绕“深化改革 强基固本”发展主题，坚持稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合，实现“两个效益”相统一，确保江苏有线高质量发展在全国同行业继续走在前、做示范，进一步推动公司估值提升。

四、评估安排

公司属于长期破净情形时，每年将对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后披露。公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将就估值提升计划的执行情况，在年度业绩说明会中进行专项说明。

五、风险提示

本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

董事会

2025年4月9日