

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2024 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信，推进文化自强，守正创新，实干担当，全力推动公司实现高质量发展。在保持持续稳健发展的同时，公司作为文化传媒类企业，始终把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一，坚持正确的出版导向，致力于传承和弘扬优秀中华文化，培育和践行社会主义核心价值观，积极承担出版企业社会责任，创建和谐的企业发展环境，以实际行动回报社会。

根据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》《关于做好主板上市公司 2024 年年度报告披露工作的通知》的要求，公司结合履行社会责任的具体情况编制了《公司 2024 年度社会责任报告》，经过公司第三届董事会第三十七次会议、第三届监事会第十七次审议通过。

一、积极担当国有文化企业的社会责任

公司充分发挥出版发行主业优势与文化企业社会影响力，积极弘扬中华文化，助力全民阅读，服务教育事业，促进社会和谐发展，充分体现上市公司履责风范。

1. 紧扣主题主线做出版，致力提升主流影响力

公司始终将社会效益放在首位，实现两个效益相统一。公司以强烈的思想文化阵地意识，坚持把围绕中心、服务大局作为图书出版的重中之重，努力创作和生产既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的优质文化产品。坚持聚焦主题主线，紧紧围绕传播党的创新理论、党和国家重要政治活动和重大历史事件节点、弘扬时代精神等主题精心策划出版项目，不断加大主业扶持力度，重点图书实现质、量齐增，主题出版取得丰硕成果：持续加强“马克思主义经典文献”内容资源开发，完成《马克思主义经典文献世界传播通考》（51-70卷）出版工作；围绕持续深入宣传党的二十大、二十届二中及三中全会精神，推出《为什么战旗美如画》、《致敬党旗党徽》等重点主题图书；围绕建国75周年，推出《奋进——新中国成立75周年辽宁辉煌瞬间》等主题图书；围绕习近平总书记东北振兴座谈会讲话，打造《东北振兴研究丛书》重点选题项目；贯彻落实习近平总书记关于“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”重要论述精神，挖掘中华优秀传统文化资源，推出《新时代万有文库》（第一批）出版工程；围绕省委实施全面振兴新突破三年行动，推出《攻坚》等主题图书；围绕推进辽宁新时代“六地”文化建设，推出《山海有情 天辽地宁》等重点图书。

2. 深入实施精品出版战略，努力创造更多文化精品

公司坚持深耕出版主业，强化出版选题管理，严格执行图书编校质量管理规定及“三审一读”等制度，全方位保障出版物质量，全年出版图书7472种，入选省级以上奖项及重点出版工程项目共160余项，其中：《大辽河》荣获十七届中宣部精神文明建设“五个一工程”图书奖，入围年度“中国好书”；《回家：在韩中国人民志愿军烈士遗骸归国纪实》《党的出版故事》入选年度“中国好书”；《为什么战旗美如画》《少年鼓王》荣获月度“中国好书”；《重返白垩纪》《守边人》

入选中宣部主题出版重点出版物选题项目；《人体形态学图谱》等 9 个项目入选国家“十四五”重点出版物出版规划项目，《永乐宫历史·信仰·艺术》等 8 个项目入选国家出版基金资助项目；《胡仁·乌力格尔经典作品集》等 14 个项目入选民族文字出版专项资金资助项目；《锦绣》等 4 个项目入选丝路书香工程，《石榴花开》入选经典中国国际出版工程项目；《澶渊之盟》入选国家社科基金哲学社会科学学术通俗读物名单；《AR 全景看·国之重器》（第二辑）等 2 个项目入选全国优秀科普作品项目；《〈翰苑群书〉新辑校证》等 4 个项目获得全国古籍出版社百佳图书奖；《最美西游》等 12 个项目入选第三届全国书籍装帧艺术展入选图书目录；《最美西游》等 6 个项目入选“金牛杯”优秀美术图书奖；《美术大观》入选 RCCSE 中国核心学术期刊（A）目录等。

3. 以服务为抓手，持续推动教育产业发展

公司坚定不移落实习近平总书记关于做好教材工作的部署要求，始终秉持服务教育、回馈教育理念，全力做好教材征订发行、生产印制和教师培训等工作。报告期，公司统筹谋划，精心组织，高质量完成“课前到书”政治任务；严把教材质量关，严格落实绿色印刷要求，坚持教材纸张、耗材绿色标准，加强印制质量管理，顺利通过全省教材印制发行质量验收；积极开展内容丰富、形式多样的教材培训活动，组织开展国家级培训 20 场，省级培训 18 场，地市级培训 190 场，成功举办体育与健康学科三省一区一市体育教研大会，受到教育部门的充分肯定，中小学教材宣传、推广、培训等工作分别被人民教育出版社授予“优秀组织奖”。推进教育产业融合发展，不断增强优质内容供给能力和数字精品生产能力，持续打造高质量数字化教育产品，“尖子生云课堂”内容资源日趋丰富，注册用户突破 100 万。

4. 深入推进全民阅读活动，大力在全社会营造爱读书、读好书、

善读书的良好氛围

公司深入贯彻落实党的“二十大”会议精神和中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》要求，圆满承办辽宁省第十三届全民读书节活动，积极推动全民阅读工作，让全民阅读理念更加深入人心。本届读书节以“书香辽宁——阅读新时代 攻坚谱新篇”为主题，旨在推动全民阅读，营造浓厚的文化氛围，进一步提升“书香辽宁”品牌影响力。读书节充分利用各种线上线下资源和新媒体形式，多平台、立体化联动，成功举办多项群众参与度高、社会反响强烈的主题活动，包括线下实体阅读、线上数字阅读、公益阅读推广、公益阅读文化、专业阅读交流、新书发布推荐等，开展重点阅读活动，加大阅读内容引领，各类活动丰富多样、交相辉映，共同织就了一幅全民阅读的壮丽画卷，进一步引导人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力，丰富了人民群众的精神文化生活，切实体现文化龙头企业的社会担当。

5. 举办文化惠民活动，激发全民阅读热情

读书节活动期间，公司所属北方图书城在辽宁博物馆举办大型惠民图书市集，组织系列主题图书展销，包括辽宁省第十三届全民读书节主题推荐图书展、辽版精品图书展、“少儿悦读季”主题图书展等，展销图书近千种，包括《习近平著作选读》《习近平讲党史》等主题类图书；《置身事内：中国政府与经济发展》《中国经济改革简史》等社科类图书；《江水清清到我家》《琴声飞过旷野》等少儿类图书；《海上花木兰》《星空与半棵树》等文艺类图书；以及《石榴花开》、《大辽河》、《回家：在韩中国人民志愿军烈士遗骸归国纪实》等本公司出版图书。北方图书城全省门店及网上书店同步举办惠民图书展销活动，展销惠民福利图书1折起，三天接待读者3万余人，有效激发全社会参与全民阅读的热情，培育良好的读书习惯，营造“书香辽宁”

的浓厚氛围，引领文明社会风尚。

二、充分维护股东合法权利

1. 促进规范运作，保障中小股东有效行使股东合法权利

公司严格落实上市公司治理有关要求，不断完善公司治理结构和治理制度，公司股东大会、董事会、监事会及经营管理层之间权责明确，运作规范。积极配合证监局宪法宣传周宣传活动，向广大公民、投资者宣传宪法、法治知识。组织参加上交所、证监局、上市公司协会各类培训，加强董事、监事、高级管理人员规范运作意识及专业履职能力，增强公司规范治理能力。报告期内，公司召开了 1 次股东大会、6 次董事会会议及 3 次监事会会议，确保有关重大事项履行规范的审议决策程序。

2. 积极实施现金分红，合理回报全体股东

《公司章程》中明确规定了关于利润分配的具体条款，明确了优先采取现金分红方式分配利润的原则及决策机制，从制度上确保对股东的合理回报。公司实施了连续、稳定的利润分配政策，2024 年实施了每 10 股派发现金红利 0.62 元（含税）的 2023 年度利润分配方案，占当年实现归属于上市公司股东净利润的 30.47%，以实际行动回报投资者。

3. 规范公司信息披露，维护投资者知情权

公司严格执行《中国证监会上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定，本着对全体股东负责的态度，真实、准确、及时、完整地披露公司重大信息，不断提高信息披露质量，确保信息披露公开透明，保证所有投资者平等获得公司的相关信息。2024 年，公司高质量完成 4 份定期报告、30 份临时公告的披露工作，及时披露了公司经营发展进展情况和公司有关重大信息，有效保证了投资者的知情权，维护了投资者的合法权益。

4. 多渠道开展投资者交流，严格内幕信息管控

公司高度重视投资者关系管理工作，积极创造条件增进与投资者的沟通交流。通过举办投资者说明会、召开股东大会、接待投资者访谈、上证 e 互动平台、专人接听电话等多种方式，建立起线上线下畅通的沟通渠道，与投资者开展充分交流，及时回答投资者关心的问题，增进投资者对公司的了解，提高公司透明度。公司高度重视内幕信息管理工作，严格执行《内幕信息知情人登记制度》，规范做好内幕信息的保密管理和登记工作，尽可能缩短内幕信息产生到披露的时间，最大程度上的减少内幕信息知情范围。

三、供应商、客户和债权人权益保护

1. 切实保障供应商及经销商合法权益

公司长期致力于建立与供应商、客户之间顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系，以诚信守约、高质量产品、优质服务为供应商、客户发展提供支持，切实保护供应商、客户及消费者的合法权益。公司实施阳光采购策略，对大宗原材料物资严格遵循公开透明原则，依法规范执行集中招标采购，与供应商共同打造廉洁、公平、公正、公开的供应链环境。

2. 债权人权益保护

公司本着诚信经营、合作共赢的原则，充分考虑债权人合法权益。在经营发展过程中，严格按照与债权人签订的合同及协议的约定以债权人认可的方式履行债务，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，切实保护债权人的合法权益。

3. 为读者提供更多高质量精品图书

公司严格遵守国家《中国著作权法》《出版物市场管理规定》《出版管理条例》《印刷业管理条例》等相关法律法规，立足深耕出版主业，深入实施精品出版战略，不断提升图书出版质量。2024 年，出

版图书 7472 种，再版率为 56.8%，其中 160 余种图书获得省级以上出版奖项或入选重点出版工程。公司大批品牌书、畅销书和常销书受到读者广泛欢迎，全年销售 30 万册以上的图书 19 种、销售 10 万册以上的图书 85 种、销售 5 万册以上的图书 218 种，有效传播中华优秀传统文化，满足广大读者对美好精神文化生活的需求。

四、加强员工权益保护

1. 充分保障员工合法权益

公司严格按照国家有关劳动法律法规的规定，与每一位受聘员工签署劳动合同，明确双方权利义务关系。为员工办理五险一金，按时按比例缴纳相关费用。关注员工身心健康，提供高标准工作餐、健康体检、带薪休假等福利，针对员工结婚、住院、直系亲属去世等情况，及时慰问并发放慰问金，全方位打造社会福利安全网。公司建立了以业绩为导向、收入分配与业绩紧密挂钩的绩效考核体系及薪酬分配制度，实施企业年金制度，坚持改革成果惠及员工，充分保证员工利益。

2. 开展员工培训，重视员工成长

根据人才队伍建设需要，编制和落实培训计划。以提升政治能力为前提、提高业务能力为关键，以主业人才、青年人才、年轻干部为培训重点，全年组织相关人才培训 17 次，累计培训 1774 人次，培训内容涵盖出版、招标、消防、法务、党务、纪检、工会、后勤管理、ERP 培训以及新员工入职等与实际工作息息相关的类别，有效推动了公司职工整体素质和专业能力的提升。

3. 厚植企业文化底蕴

牢固树立正确政绩观，坚持不务虚名、不搞花架子，坚持苦干实干，树立“不唯上、不唯书、只唯实”的实事求是精神，营造“尊重规律、崇尚实绩”的企业文化。制定实施科学有效的激励政策，让为企业创造价值者获得更大收益，为担当作为、干事创业提供良好舞

台。广泛开展技能竞赛、岗位练兵等活动，抓好青年理论学习提升工程，强化职工先进典型培树，建设健康文明、昂扬向上的企业文化。

4. 丰富员工文化生活

公司高度关怀员工身心健康，打造优美整洁的办公环境，开展丰富多彩的文化活动，提高员工工作生活幸福指数。公司对职工生活状况有调查、有登记，特困职工有档案，帮扶有措施；建立并完善女职工关爱室，建立管理制度，配置相关设备，打造温馨环境，为特殊时期女职工提供人文关怀和帮助；开展“辽版·工匠杯”系列岗位技能竞赛，推动公司“编印发供”产业链优化提升；设立图书阅览室，可以免费借阅图书；设立读书角，随时阅读，彰显文化企业特色；建立免费健身房，配置多品种、全方位锻炼的健身器械、乒乓球案、台球案、舞蹈室，受到员工的欢迎和广泛利用；为全体员工发放电影票，丰富员工业余生活。

5. 完善职代会制度建设

根据《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动法》《企业民主管理规定》《辽宁省职工代表大会规定》等法律法规，经过省总工会、省直工会工委的指导，结合公司实际，建立职代会实施办法及配套制度，审议通过了公司职代会实施办法等4个关于职代会建设的基础文件，进一步提高公司民主决策、民主监督水平。

五、巩固拓展脱贫攻坚成果，开启乡村振兴新征程

公司高度重视驻村帮扶工作，将其作为一项重要政治任务，提前谋划部署，择优选派干部，强化跟踪管理，压实工作责任，围绕建强村党组织、推进富民强村、提升治理水平、为民办事服务等职责任务，稳步推进乡村振兴工作。

1. 强化党支部建设，构筑坚强战斗堡垒

深入推进“两学一做”学习教育、党史学习教育、党纪学习教育

常态化长效化，巩固拓展主题教育成果，认真落实“三会一课”、主题党日等党内组织生活制度，推动农村党支部标准化规范化建设。持续优化农村党员队伍结构，积极培养发展党员和村干部后备力量，整理完善党建工作台账，加强流动党员管理。常态化开展入户走访，了解村情民意，倾听百姓意见建议，宣传党的理论政策，切实为村民排忧解难。

2. 夯实防返贫监测帮扶基础，守住不发生返贫致贫底线

紧盯“两不愁三保障”及安全饮水、防止返贫监测对象识别纳入和风险消除等重点工作，深入开展防返贫动态监测，大力宣传社会救助政策，对符合条件的纳入监测对象开展针对性帮扶。加强公司帮扶项目跟踪管理，确保项目持续稳定发挥效益。规范公益性岗位管理，加强劳动技能培训，引导自主经营发展庭院经济，激发脱贫群众内生发展动力，多渠道增加收入。

3. 强化党建赋能，提升乡村治理水平

不断健全党组织领导的乡村治理体系，严格落实村民代表会议制度、“四议一审两公开”制度，提升网格化管理服务水平，扎实推进“阳光三务”，保障村民知情权、参与权、监督权。坚持和发展新时代“枫桥经验”，完善矛盾纠纷源头预防、排查预警、多元化解机制，发挥“村民评理说事点”作用。持续推进移风易俗，强化村规民约激励约束功能，加强家庭家教家风建设，促进村庄文明和谐稳定。

4. 发挥驻村干部优势，助力和美乡村建设

发挥驻村干部智力优势，深入开展调查研究，紧贴村情实际，高质量谋划党建品牌建设规划，强化乡村发展“顶层设计”。学习运用“千万工程”经验，对农业生产废弃物、生活垃圾等重点问题进行“拉网式”清理整治，不断巩固农村人居环境整治成效，组织开展“最美庭院”、“星级文明户”评选活动，倡导文明健康生活方式，共建宜居

整洁美丽村庄。

六、节能降耗和安全生产

1. 坚持绿色节能发展

公司积极倡导爱护环境，绿色办公，共同创造绿色节能的工作环境。公司在管理上节约成本、降低能耗，推进无纸化办公，提升资源的循环利用，降低办公能耗；提高员工环保意识，从节电、节水、节约用纸等点滴方面，坚持降低资源消耗，身体力行地将绿色办公作为履行社会责任的理念和义务，推进公司可持续和谐发展。

2. 筑牢安全生产防线

公司始终把安全生产置于企业发展战略高度，制定并严格执行安全生产相关管理制度。建立安全生产一把手负责制，明确主体责任，加强宣传培训，提高全员安全意识，建立安全生产人人有责理念；配备专兼职安全员，强化日常安全监督管理，严格执行节假日安全大检查、安全隐患专项治理、节假日值班值宿制度，确保安全管理不放松，不断提高员工的职业健康安全意识和安全生产管理水平，营造安全和谐的生产环境。

七、环境保护与可持续发展

公司属于低能耗、轻污染的文化传媒类企业，但仍然十分注重环境保护工作。公司大力推行绿色印刷理念，印刷企业均通过了中国环境标志产品认证，成功贯标了包括质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系在内的管理体系认证，票据公司为东北地区第一家拥有绿色环保认证资质的商业票据印刷企业，在生产经营过程中实行规范、高效的管理。通过一系列管理措施的落实，公司管理水平、经营能力及竞争实力有了明显提高，为公司未来可持续发展提供了有力的支撑。

2025 年，公司将以更大的热情、更高的觉悟履行应尽的社会责

任，积极关心公益事业，为促进社会、经济 and 环境的可持续发展做出更大的贡献。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2025 年 4 月 8 日