

公司代码：601019

公司简称：山东出版

山东出版传媒股份有限公司
2024 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以截止2024年12月31日的公司总股本2,086,900,000股为基数，向全体股东每10股派现金股利人民币3.10元（含税），共计分配现金股利646,939,000.00元；上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	山东出版	601019	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李晓冰	王卫国
联系地址	山东省济南市英雄山路189号	山东省济南市英雄山路189号
电话	0531-82098193	0531-82098193
传真	0531-82098193	0531-82098193
电子信箱	zqflb@sdcbcm.com	zqflb@sdcbcm.com

2、 报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业。

2024 年，我国出版业笃行实干，踔厉奋发，推动实现行业高质量发展。国家统计局发布的数

据显示，2024 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长 6.0%。

“全民阅读”连续 12 次写入政府工作报告。以习近平同志为核心的党中央深入实施文化惠民工程，持续深化全民阅读活动，推动全民阅读的质量水平得到显著提升。出版业自觉担负起文化使命，以高质量文化供给不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，为党和国家事业发展提供了坚强的思想保证和强大的精神力量。

2024 年，多项行业利好政策出台。国家新闻出版署印发《关于实施 2024 年度出版智库高质量建设计划的通知》，进一步深化出版行业智库建设；国家新闻出版署发布《关于实施 2024 年出版业科技与标准创新示范项目的通知》，指出要坚持科技引领、创新驱动，聚焦人工智能、大数据、区块链、虚拟现实、5G、云计算、物联网、数字孪生等新一代信息技术在出版业的创新应用，不断完善出版业科技创新体系，发展出版业新质生产力；民政部、中宣部等 14 部门联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》，对加快推进老年阅读工作、满足老年人阅读需求起到积极的推动作用；财政部、税务总局和中央宣传部联合发布《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》，明确经营性文化事业单位于 2022 年 12 月 31 日前转制为企业的，自转制注册之日起至 2027 年 12 月 31 日免征企业所得税，有利于减轻行业负担、激发市场活力，推动行业整体创新与转型。

2024 年，技术层面日新月异加速出版行业深化变革。AIGC 为出版行业变革发展提供了新的发展机遇，推动出版行业涌现出场景化的数字文化业态和多元化的产业链条，促进了内容生产和传播方式的变革。

公司积极应对新形势新变化，大力推动科技赋能传统产业，加快创新转型，加速产业布局，积极探寻新的产业发展路径，寻找新的产业增长点，开辟新的产业发展空间，推动主业高质量发展。

2024 年，公司全年实现营业收入 117.19 亿元，同比增长-3.58%，归母净利润 12.70 亿元，同比增长-46.54%，加权平均净资产收益率 8.52%。报告期内公司经营情况与行业发展趋势具有一致性。

根据证监会分类的新闻和出版业 29 家上市公司 2024 年前三季度数据显示，山东出版净利润指标位列行业第三位，营业收入指标位列行业第三位，经营活动现金净流量位列行业第四位，其他主要指标均位居行业前列，在业内具有较突出的竞争优势。2024 年 5 月，山东出版入选“2024·全国文化企业 30 强”。

（一）主要业务

公司主营业务以出版、发行、印刷、印刷物资贸易等为主，拥有以出版物编辑出版、印刷复制、发行及零售、物资贸易为主的全产业链业务，逐步融合移动媒体、互联网媒体、数字出版、信息技术等新兴业态，延伸开拓研学文旅等领域，形成了产业链完整并不断延伸发展的产业格局。公司以出版产业运营、文化旅游运营、文化贸易服务为主业，主要产品及服务是图书、期刊及电子音像出版物，发行、印刷服务及物资贸易，以及文化活动体验、文旅组织服务等，致力于为消

费者提供线上和线下文化产品、文旅体验、教育服务，满足消费者的精神文化需求。公司出版、发行、印刷、印刷物资贸易等主营业务多年来保持稳健发展的态势。

（二）经营模式

1. 出版业务

公司出版业务主要包括教材教辅、一般图书、期刊和电子音像产品、数字产品的出版。按照产品大类主要分为教材及教辅、一般图书两类。其中，教材及教辅包括本版及外版代理两种。本版是指公司组织编写、拥有专有出版权的教材及教辅；外版代理则由公司通过签订协议、支付版权使用费的方式向版权所有人取得代理权，并负责宣传推广、印制、发行和售后服务等工作。

2. 发行业务

公司发行业务包括书店集团发行业务和下属出版社自办发行业务。公司全资子公司书店集团是公司旗下的发行公司，主要经营教材教辅、一般图书及电子音像产品、报纸期刊等出版物的发行、批发、零售、连锁经营业务。除新华书店集团外，公司下属出版社均有自办发行业务体系，主要向省内外发行各社出版的教材教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

3. 印刷业务

公司印刷业务包括内部印刷业务和外部印刷业务。公司印刷企业主要服务于各出版社、杂志社、商场、政府事业单位等客户。公司印刷企业所使用的油墨、版材等主要由物资公司供应；纸张方面，或由客户自带纸张，或企业自行采购。印刷板块采用“总-分公司”的组织架构和管理模式，承印教材教辅等由公司统一定价，按照工价成本进行结算；通过开拓市场或招投标取得的杂志、图书、志书及商场 DM 单等，双方按照市场情况约定加工价格。

4. 物资贸易业务

公司物资贸易业务主要包括物资供应业务和外贸业务。公司拥有 2 家印刷物资贸易公司：物资公司和外贸公司。物资供应业务主要为公司出版、印刷业务供应纸张、油墨及其他印刷耗材等印刷物资，在满足公司内部出版、印刷需求的基础上，同时对外开展物资贸易业务。外贸业务主要经营进口木浆等进口物资的贸易，分为一般贸易和转口贸易。一般贸易是将进口和国内采购的木浆及纸张等相关产品在国内进行销售，通常是采取收到货款再放货的方式；转口贸易是根据客户需求进口木浆和纸制品，定价方式参照当月木浆市场外商报价进行适当调整后销售给客户，并将提单等货权单据转给客户，完成销售。

5. 创新业态

公司创新业态主要包括数字版权、研学文旅、智慧教育、融媒体、数字出版及教育服务供应等融合创新业务，依托山东出版数字融合产业研究院、山东新铎文旅发展集团、山东东方教育科技有限公司、山东电子音像出版社、山东数字出版公司、山东出版新铎教育咨询公司及其他相关单位，充分发挥现有渠道和资源优势，利用新技术、新模式加速推进出版产业的融合创新转型，与传统出版行业深度融合，培育和运营相关文化领域及技术服务，进一步增强公司的核心竞争力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	21,840,963,624.15	22,853,562,176.95	-4.43	20,652,293,297.15
归属于上市公司股东的净资产	14,932,523,259.55	14,865,275,982.43	0.45	13,423,299,658.97
营业收入	11,719,216,833.38	12,154,324,488.95	-3.58	11,230,562,215.91
归属于上市公司股东的净利润	1,270,019,388.82	2,375,839,127.88	-46.54	1,683,610,958.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,418,280,697.55	1,574,324,082.61	-9.91	1,477,780,233.28
经营活动产生的现金流量净额	862,331,166.32	2,421,747,659.85	-64.39	2,150,492,999.07
加权平均净资产收益率 (%)	8.52	16.72	减少8.20个百分点	12.99
基本每股收益 (元/股)	0.61	1.14	-46.49	0.81
稀释每股收益 (元/股)	0.61	1.14	-46.49	0.81

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,470,026,547.23	3,474,259,914.69	2,570,883,649.62	3,204,046,721.84
归属于上市公司股东的净利润	210,659,967.20	543,781,591.88	214,903,072.48	300,674,757.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	200,424,495.01	495,896,363.34	203,089,326.30	518,870,512.90
经营活动产生的现金流量净额	-541,610,160.82	297,785,675.46	791,342,843.64	314,812,808.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					26,394		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					28,497		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
山东出版集团有限公司	0	1,659,514,242	79.52	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-25,243,814	104,628,465	5.01	0	无	0	其他
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	34,414,727	34,414,727	1.65	0	无	0	未知
中国教育出版传媒集团有限公司	0	20,000,000	0.96	0	无	0	国有法人
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	15,239,166	15,239,166	0.73	0	无	0	未知
中国人寿保险股份有限公司－万能－国寿瑞安	11,957,968	11,957,968	0.57	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	8,779,934	8,779,934	0.42	0	无	0	未知
中国平安人寿保险股份有限公司－自有资金	1,936,422	6,402,421	0.31	0	无	0	未知
中国银行股份有限公司－易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	3,979,539	6,362,439	0.30	0	无	0	未知
中信证券股份有限公司	-19,625,144	5,209,540	0.25	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未有资料显示上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及
---------------------	-----

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 117.19 亿元。其中：出版业务实现营业收入 36.31 亿元；发行业务主营业务收入 84.18 亿元。（注：出版、发行业务收入系合并抵销前数据）。

报告期末，公司资产总额为 218.41 亿元，同比增长-4.43%；归属于母公司股东净资产为 149.33 亿元,同比增长 0.45%；现金及现金等价物余额 60.29 亿元，财务状况良好。

报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润 12.70 亿元；扣非后归属上市公司股东的净利润 14.18 亿元。

报告期内，公司基本每股收益 0.61 元，扣非后每股收益 0.68 元；加权平均净资产收益率 8.52%，扣非后加权平均净资产收益率 9.52%，整体发展稳健。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用