

证券代码： 301362

证券简称：民爆光电

## 深圳民爆光电股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年4月11日(周五)下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、民爆光电 董事长、总经理谢祖华 2、民爆光电 独立董事廖斌 3、民爆光电 董事、副总经理、董事会秘书黄金元 4、民爆光电 财务总监刘俊
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，根据 Frost&amp;Sullivan 相关研究报告，全球 LED 照明市场规模依然呈现增长态势，预计 2026 年全球 LED 照明行业市场规模达 820.42 亿美元。根据 Worldwide 相关报告，近年来全球 LED 照明产品市场渗透率由 2012 年的 1.80% 提高至 2019 年的 46.50%，预计 2030 年全球 LED 照明渗透率将达 87.40%。</p> <p>未来，随着 LED 技术提升及各国陆续出台政策，LED 照明快速实现对传统照明替代，渗透率及市场规模将不断提升。而中国作为全球第一大 LED 照明产品生产和出口国，发展机遇十分广阔。谢谢。</p>

**2、你好，公司股价长期低于发行价，贵司有无措施，公司手里有大量现金，有无考虑趁低股价，私有化**

答：尊敬的投资者您好，二级市场股价受多重因素影响，股价波动具有复杂性、难以预测性，请理性投资，注意投资风险。关于市值管理方面，公司严格按照有关法律法规规定，积极履行信息披露义务，重视投资者权益保护，通过“投资者走进上市公司”活动、业绩说明会、机构参访调研、投资者互动平台、投资者热线等多种方式加强与投资者互动，让投资者了解公司的生产经营，通过 IR 邮箱广泛收集投资者对公司生产经营的建议，并通过股东大会对公司生产经营事项的表决让投资者充分行使股东权利。公司非常注重对投资者的回报，实行积极、持续、稳健的利润分配政策，根据公司披露的《未来三年股东回报规划（2023-2025 年）》，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 50%，连续三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的可分配利润 50%。2023 年上市以来，公司积极通过现金分红回馈全体股东，公司已实施现金分红 2.49 亿元，公司已累计回购公司股份 1,483,309.00 股，占公司目前总股本的 1.4171%，成交总金额为 49,495,173.73 元。根据公司披露的 2024 年利润分配预案，公司将向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 18.95 元(含税)，共计派发现金股利 195,538,779.45 元，积极回报广大投资者。未来，公司将严格按照市值管理新规的相关要求，以提高公司质量为基础，依法综合运用各类市值管理方式提升公司投资价值。同时继续加强与投资者的沟通，通过定期报告、投资者关系活动等方式，持续提升信息披露质量。感谢您的关注。

**3、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。**

答：尊敬的投资者您好，中国照明电器协会报告显示，2024 年我国 LED 照明产品出口整体保持稳定，重点产品出口比较稳固，重点出口市场保持平稳。

2024年，在全球经济复苏乏力、全球贸易整体表现低迷等诸多复杂严峻的形势下，公司积极调整战略部署，充分发挥拥有的“全球市场布局、庞大客户资源体系及丰富产品体系”等优势，加大研发投入和市场推广力度，加快产品迭代出新，抢抓市场机遇；尽管在国内LED照明产品出口与去年同比有一定下滑的情况下，公司营业收入依然实现稳健增长，实现高质量可持续发展。2024年度，公司实现营业收入1,640,959,181.80元，同比增长7.35%；实现归属于上市公司股东的净利润为230,590,202.57元，同比增长0.17%。

行业内其他企业的业绩表现请关注巨潮资讯网披露的定期报告，谢谢。

**4、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。**

答：尊敬的投资者您好，公司将从以下方面不断提升公司经营质量：在研发方面，公司将持续加大研发投入及技术创新，不断开发和拓宽产品应用领域，加快产品的迭代更新，进一步满足各应用领域客户的各种需求，保持公司产品竞争力；在市场拓展方面，公司将进一步加大在主要市场如欧洲、大洋洲、亚太及中东等地区的推广力度，增强与客户合作深度，同时积极挖掘新兴国家市场需求，加大新兴国家市场开发力度，不断拓展新客户；在成本控制方面，公司将继续加强内部供应链管理来控制成本；此外，公司将积极推动在关税豁免区做供应链延伸等。感谢您的关注。

**5、关税，在越南投资建厂影响公司业绩吗？啥时候生产进度产生效益**

答：尊敬的投资者您好，公司管理层是从以下几个方面考虑在越南投资建厂：

（1）响应“一带一路”倡议，积极布局海外产能

近年来，国家积极实施“一带一路”经济带建设和国际产能合作，推动对外投资与国内产业发展彼此促进，“走出去”和

“引进来”相辅相成，以充分利用两个市场的优势共同发展，为我国企业海外布局发展创造了良好的政策环境和发展机遇。

公司作为一家以境外销售为主的 LED 照明企业，此次在越南建设 LED 照明灯具生产基地，一方面既是提升公司海外产品供应能力，加快海外拓展脚步的需要，另一方面也是公司践行“一带一路”精神，响应国家号召，积极探索海外投资布局新模式的需要，项目建设完成后公司将实现“内外联动，促进互利”，为公司持续发展不断赋能。

### （2）构建多元化产业布局，提高风险抵御能力

在外部贸易摩擦加剧和全球产业链重构的双重影响下，由于单边生产基地抵御风险的能力相对较弱，构建多元化产业布局已经成为全球产业趋势，而拥有劳动力成本优势的东南亚，已经成为国内企业投资设厂的重点区域。海外市场是公司营业收入的重要来源，在全球 LED 照明下游应用领域不断扩展，市场需求潜力持续释放的背景下，实施出海战略，维护和扩大海外市场份额是公司发展的必由之路。通过越南生产基地建设，一方面可以在一定程度上规避由于潜在贸易摩擦带来的额外税费成本，降低贸易摩擦风险，形成可以向国际市场快速供货的全球化生产基地；另一方面可以提高经营稳定性，提高公司的市场响应速度和抗风险能力。

### （3）降低经营成本，提高公司综合竞争力

近年来，我国老龄化人口结构问题逐渐显现，使我国劳动力由过剩转为短缺，人口红利优势缩小，制造业企业用工成本基本激增，同时，我国产业结构的调整，也推动了经济增长方式从粗放型向集约型转变，土地成本大幅提高。在此背景下，一方面公司境外拓展脚步不断加快，推动了公司海外订单需求的持续增加；另一方面随着越来越多国内 LED 照明厂商出海布局产能，导致行业竞争进一步激烈，给公司带来了极大的竞争压力。因此，公司拟通过越南生产基地建设，充分利用当地劳动力和场地租赁成本相对较低的优势，以及当地税收优惠政策，实现海外产能扩

张的同时，使生产成本得到进一步降低，进而提升公司综合竞争力。

综合考量，在越南投资建厂不会给公司业绩带来负面影响，具体进度请关注公司相关公告，感谢您的关注。

**6、现在美国关税战，对公司发展有影响吗，如何布局，破局？**

答：尊敬的投资者您好，2024年度，公司直接和间接出口至美国市场的产品占总收入的比例约为7.3%，美国加征关税对公司的经营影响很小。未来，一方面，公司将进一步加大在主要市场如欧洲、大洋洲、亚太及中东等地区的推广力度，增强与客户合作深度，同时积极挖掘新兴国家市场需求，加大新兴国家市场开发力度，不断拓展新客户；另一方面，公司将进一步加强内部供应链管理来控制成本；同时，积极推动在关税豁免区做供应链延伸等等。感谢您的关注。

**7、高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。**

答：尊敬的投资者您好，2024年公司实现归属于母公司股东净利润为2.31亿，同比增长0.17%。感谢您的关注。

**8、请问你司上市超募多少亿，超募部分保荐机构分成多少？**

答：尊敬的投资者您好，公司首次公开发行新股2,617万股，发行价格为51.05元/股，募集资金总额为人民币1,335,978,500.00元，扣除承销及保荐费用、其他中介机构费等发行费用92,990,761.09元，实际募集资金净额为人民币1,242,987,738.91元，其中超募资金141,268,538.91元。感谢您的关注。

**9、请问你们股票的发行价是51块多，现价才34.2027年，需要解禁70%多，请问解禁价格是否为51块以上？**

答：尊敬的投资者您好，公司控股股东、实际控制人及一致行动人做出如下承诺：

(1) 自民爆光电股票在证券交易所上市交易之日起36个月

内，不转让或者委托他人管理民爆光电首次公开发行股票前本人直接或间接持有的民爆光电股份，也不由民爆光电收购该部分股份。

(2) 本人如在上述锁定期满后两年内减持所持民爆光电股份的，其减持价格不低于民爆光电首次公开发行股票时的发行价。如有派息、送股、资本公积转增股本、配股、增发新股等除权除息事项，上述发行价作相应调整。

(3) 民爆光电股票上市后 6 个月内如连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）低于发行价，本人持有民爆光电股票的锁定期自动延长 6 个月；如有派息、送股、资本公积转增股本、配股、增发新股等除权除息事项，上述发行价作相应调整。

具体请查阅公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》。谢谢。

**10、怎么保持目前公司高增长率及业绩，贵公司有对提高关税有什么措施？谢谢！**

答：尊敬的投资者，您好，未来公司将主要从以下方面做好公司经营：在研发方面，公司将持续加大研发投入及技术创新，不断开发和拓宽产品应用领域，加快产品的迭代更新，进一步满足各应用领域客户的各种需求，保持公司产品竞争力；在市场拓展方面，公司将进一步加大在主要市场如欧洲、大洋洲、亚太及中东等地区的推广力度，增强与客户合作深度，同时积极挖掘新兴国家市场需求，加大新兴国家市场开发力度，不断拓展新客户；在成本控制方面，公司将进一步加强内部供应链管理来控制成本；此外，公司将积极推动在关税豁免区做供应链延伸等。感谢您的关注。

**11、谢总，您好！贵司，自上市以来，长期处于破发状态。中小投资者，利益根本无法保证。贵司股票滞涨跟跌，绝大部分人都是亏损。贵司是否有进行市值管理**

	<p>答：尊敬的投资者您好，二级市场股价受多重因素影响，股价波动具有复杂性、难以预测性，请理性投资，注意投资风险。</p> <p>关于市值管理方面：公司严格按照有关法律法规规定，积极履行信息披露义务，重视投资者权益保护，通过“投资者走进上市公司”活动、业绩说明会、机构参访调研、投资者互动平台、投资者热线等多种方式加强与投资者互动，让投资者了解公司的生产经营，通过 IR 邮箱广泛收集投资者对公司生产经营的建议，并通过股东大会对公司生产经营事项的表决让投资者充分行使股东权利。公司非常注重对投资者的回报，实行积极、持续、稳健的利润分配政策，根据公司披露的《未来三年股东回报规划（2023-2025 年）》，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 50%，连续三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的可分配利润 50%。2023 年上市以来，公司积极通过现金分红回馈全体股东，公司已实施现金分红 2.49 亿元，公司已累计回购公司股份 1,483,309.00 股，占公司目前总股本的 1.4171%，成交总金额为 49,495,173.73 元。根据公司披露的 2024 年利润分配预案，公司将向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 18.95 元(含税)，共计派发现金股利 195,538,779.45 元，积极回报广大投资者。未来，公司将严格按照市值管理新规的相关要求，以提高公司质量为基础，依法综合运用各类市值管理方式提升公司投资价值。同时继续加强与投资者的沟通，通过定期报告、投资者关系活动等方式，持续提升信息披露质量。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025-04-11