

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2025 年 4 月 9 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话调研

投资者：交银施罗德-王少成、楼慧源、周章庆，国联民生-乐妍希

参加人员：证券事务代表-李孟珏，投资者关系管理-张昱、杨可欣

会议内容

1、请介绍一下公司 2024 年经营情况。

答：2024 年，公司克服外部环境剧烈变化带来的挑战，聚焦制药核心，通过全产业链、全价值链、全生产要素的卓越运营，保持强劲增长。报告期内，实现营业收入 400.33 亿元，较上年同期增长 2.36%；实现归母净利润 47.49 亿元，较上年同期的 40.94 亿元同比增长 16.02%；扣非归母净利润 45.23 亿元，较上年同期的 37.64 亿元同比增长 20.18%，创历史新高。

从成长质量来看，报告期内公司经营性现金流净额为 42.97 亿元，较上年同期增长 22.68%；加权平均净资产收益率 11.99%，较上年同期提升 1.48 个百分点；基本每股收益 2.66 元/股，较上年同期增长 16.16%。与此同时，公司业务结构持续优化，工业收入占营业收入比

重进一步提升至 36.14%，工业收入增速达 5.30%；工业毛利率 65.93%，较上年同期增长 1.69 个百分点。公司各项提质增效举措成效显著，销售费用较上年同期降低 2.26%，管理费用较上年同期降低 1.98%。

公司持续保持良好的资产结构，报告期末，公司总资产 529.14 亿元，归属于上市公司股东的净资产 388.32 亿元，资产负债率 26.55%，货币资金余额 108.88 亿元。

2、请问药品事业群 2024 年经营情况如何？

答：2024 年，药品事业群主营业务收入 69.24 亿元，同比增长 11.8%，单品销售过亿产品达 10 个。核心系列产品中，云南白药气雾剂销售收入突破 21 亿元，同比增长超 26%；云南白药膏、云南白药胶囊、云南白药创可贴、云南白药（散剂）均在上年销售收入基础上，实现显著增长。其他品牌中药类产品增长亮眼，蒲地蓝消炎片销售收入近 2 亿元，同比大幅增长超 22%，血塞通胶囊、小儿宝泰康颗粒、参苓健脾胃颗粒产品收入均破亿。植物补益类产品，气血康口服液销售收入继续保持增长态势，同口径下同比增长约 14%。

3、公司中药材产业链的建设进展如何？

答：按照云南省委、省政府把云南中药材产业培育成世界一流现代化产业的决策部署，2024 年云南白药坚定肩负起云南省中药材产业链“链主”责任。公司围绕种业、种植、加工、市场、品牌等方面明确目标、细化措施，加快推进中药材产业高质量发展相关工作。种

业方面，成立云南省第一家专业从事中药材种业的公司——云南白药集团种业科技有限公司，为产业提供种质源头的管控和资源支持。种植方面，2024 年申报 GAP 品种 7 个，对应基地面积 4593 亩。加工方面，丽江文山平台实现开放共享，景谷、鲁甸、屏边初加工平台初步构建，其中文山公司气血康口服液获得云南省制造业单项冠军称号；丽江平台带动滇西药材趁鲜加工，报告期内产量增长 180%，食品及保健食品产量增长 182%，引领高质量发展同时助力滋补深耕启航。市场方面，云南中药材的产业互联网平台——“数智云药”平台正式上线，除基础交易功能外，更有检测、物流、金融等产业配套服务功能，向药材种植户、加工企业、采购商、监管机构全面开放，报告期内交易金额突破 1 亿元，通过构建“白药优选”“白药认证”“白药自营”三层产品体系，把传统农产品升级为标准化“工业品”。品牌打造方面，入选 2024 年云南省“绿色云品”品牌目录、“2024 中药饮片品牌企业”及“2024 道地药材品牌”。标准制定方面，参与 2025 版《中国药典》三七、苍术标准修订；牵头趁鲜加工品种标准研究 18 项，占云南省趁鲜加工品种的 90%；国标品种配方颗粒工艺技术研发项目取得突破，完成 158 个品种备案。

4、请介绍一下省医药公司在 2024 年主要做了哪些工作？

答：省医药公司在 2024 年多措并举，稳固了营收基本盘，实现主营业务收入 246.07 亿元，同比增长 0.48%。产品层面，医疗器械、药妆、特医食品等非药业务拓展可观，销售同比增长 14%，医药品牌

运营服务模式探索初显成效，项目规模同比增长 37%。渠道层面，基层医疗机构挖深挖潜，销售同比增长 12%；OTC 板块稳健发力，销售同比增长 18%；批零融合模式下的新特药专业药房快速推进，销售同比增长 29%。在管理上，依托数字化底座的支撑，实现流程精益优化，管理提质增效，多项运营指标得以提升和改善。在风险管控上，应收账款整体规模及账期结构均保持良性水平，在巩固市场份额增强客户黏性的同时，实现优于行业平均水平的阶段性管控目标，面向全业务流程的风险管理体系进一步实施落地。

2025 年 4 月 9 日