

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2025 年 4 月 10 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话调研

投资者：财通基金-骆莹，国金证券-王奔奔

参加人员：证券事务代表-李孟珏 投资者关系管理-张昱、杨可欣

会议内容

1、请问药品事业群的渠道建设情况如何？

答：在药品方面，公司营销网络覆盖全国各省、区、县、乡镇的医疗机构和零售药店。在优势的 OTC 渠道方面，全国锁定服务 5 千家头部连锁，覆盖超过 40 万家门店，尤其在华东地区、湖南、湖北、云南等连锁药房发展较好的区域实现了高覆盖率、渗透率以及较强的市场管控能力，实现了“一省一策”甚至“一连锁一策”的专项营销合作。公司还与阿里、京东、抖音等主要电商开展了广泛合作，拓展线上 OTC 销售渠道，通过定制化数字营销实现对现代消费者的高效触达。

2、请问牙膏产品 2024 年经营情况如何？

答：2024 年云南白药牙膏稳居国内全渠道市场份额第一（数据来源：尼尔森零售研究数据 IQ202412）；“618”“双十一”期间，云

南白药口腔健康品牌多年稳居全网口腔护理品牌第一名（数据来源：商指针）。云南白药牙膏围绕“护龈”功效，重要节点开展重点专项工作，在世界口腔健康日，发起“健康口腔 123 计划”公益倡导；秉承“传统中药融入现代生活”的理念，通过“了不起的中国传承”项目，依托优质的文化内容，提升品牌影响力、赋能品牌全域生意增长；跨界联名“中国文字博物馆”溯源文字脉络，成就品牌文化破圈。

3、请介绍一下公司核药研发情况。

答：用于 PET/CT 显像诊断可疑前列腺癌患者的 INR101 诊断核药项目 2024 年 5 月获得临床批件，11 月完成 I/IIa 期临床总结报告，结果显示产品具备优异的稳定性和安全性，11 月底递交 EOP2 沟通交流申请。

近日，公司全资子公司云核医药（天津）有限公司收到国家药品监督管理局下发的《药物临床试验批准通知书》（通知书编号：2025LP01012），经审查，云核医药的 INR102 注射液（以下简称“本品”）临床试验申请符合药品注册的有关要求，同意本品开展前列腺癌的临床试验。本品为云核医药研发的化学 1 类放射性治疗类创新药，拟用于治疗已经接受过雄激素受体通路抑制剂和紫杉烷类药物化疗的前列腺特异性膜抗原（PSMA）阳性的转移性去势抵抗性前列腺癌（mCRPC）成人患者。

4、请介绍一下公司的分红情况。

答：公司拟以 2024 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 11.85 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本（尚需提交股东大会审议）。同时，公司已于 2024 年 11 月完成 2024 年特别分红利润分派，每 10 股派送现金 12.13 元（含税），现金分红金额共计 2,164,310,537.44 元（含税）。本次拟实施的现金分红与 2024 年已实施的特别分红合并计算，以 2024 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，2024 年度每 10 股累计派送现金 23.98 元（含税），累计现金红利总额合计为 4,278,661,722.00 元（含税），占 2024 年度公司归属于上市公司股东净利润的 90.09%。

2025 年 4 月 10 日