

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2025 年 4 月 10 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话调研

投资者：国寿资产-赵文龙、麻锦涛、李荟、王宇美，东吴证券-李倩

参加人员：证券事务代表-李孟珏，投资者关系管理-张昱、杨可欣

会议内容

1、请问公司研发规划是什么？

答：公司坚持打好中药、创新药两张牌。一方面守正创新发展中药。做实种质资源研发，成立了种业公司，通过自主研发和合作研发相结合模式，尽快构建“育繁推一体化”种源研发体系，开展三七、重楼等道地药材育种研究。做强中成药创新，创新中药研发取得重要进展。另一方面差异化布局创新药。以技术前沿、临床需求、资源禀赋为标准，主动融入国家和地方生物医药战略，布局开发更具竞争力和市场前景的创新药。报告期内，公司持续强化创新驱动，推动成果转化，持续提升发展动力，有序推进科学规划的短、中、长期项目。

2、请介绍一下公司核药研发情况。

答：用于 PET/CT 显像诊断可疑前列腺癌患者的 INR101 诊断核药项目 2024 年 5 月获得临床批件，11 月完成 I/IIa 期临床总结报告，结果显示产品具备优异的稳定性和安全性，11 月底递交 EOP2 沟通交流申请。

近日，公司全资子公司云核医药（天津）有限公司收到国家药品监督管理局下发的《药物临床试验批准通知书》（通知书编号：2025LP01012），经审查，云核医药的 INR102 注射液（以下简称“本品”）临床试验申请符合药品注册的有关要求，同意本品开展前列腺癌的临床试验。本品为云核医药研发的化学 1 类放射性治疗类创新药，拟用于治疗已经接受过雄激素受体通路抑制剂和紫杉烷类药物化疗的前列腺特异性膜抗原（PSMA）阳性的转移性去势抵抗性前列腺癌（mCRPC）成人患者。

3、请介绍一下公司的分红情况。

答：公司拟以 2024 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 11.85 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本（尚需提交股东大会审议）。同时，公司已于 2024 年 11 月完成 2024 年特别分红利润分派，每 10 股派送现金 12.13 元（含税），现金分红金额共计 2,164,310,537.44 元（含税）。本次拟实施的现金分红与 2024 年已实施的特别分红合并计算，以 2024 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，2024 年度每 10 股累计派送现金 23.98 元（含税），累计现金红利总额合计为

4,278,661,722.00 元（含税），占 2024 年度公司归属于上市公司股东净利润的 90.09%。

4、请介绍一下公司药品事业群未来的工作方向是什么？

答：药品事业群将以“做中药传承创新发展的典范”为目标，一方面传承、守护和发展好白药优势产品，同时在其他高潜核心赛道上，围绕和聚焦心脑血管、呼吸系统、妇儿科等大病种治疗领域，对现有产品体系进行优化并提供完善的运营方案，实现产品的战略性增长。另一方面，将围绕战略目标持续进行现有产品的二次开发并优选外部项目进行延伸，做大做强药品体系。

5、公司洗护产品的销售情况如何？未来规划是什么？

答：养元青洗护产品在 2024 年实现销售收入 4.22 亿元，同比增长 30.3%。养元青在育发类特妆证和防脱育发国家发明专利证书双证加持下，以差异化技术优势突围，成功打造出“控油防脱就用养元青”的核心品牌影响力，在激烈的市场竞争中不断提高渗透率，获得高于防脱品类行业水平的增长，2024 年“618”“双十一”期间蝉联天猫国货防脱洗发水品牌第一名（数据来源：商指针）。

公司将继续快速提升洗护业务规模体量，稳步做强头皮生态领域，有序拓展皮肤管理领域，不断提升组织管理效能，提升业务发展效率和发展能级。

2025 年 4 月 10 日