

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

合肥美亚光电技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：T2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
接待人员	副董事长兼总经理：沈海斌女士 董事会秘书：程晓宏先生 财务总监：陈凯先生 独立董事：潘立生先生
时间	2025 年 4 月 10 日下午 15:00-17:00
地点	“约调研”微信小程序
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、从年报看，2024 年公司整体营收下降 4.73%，归母净利润下降 12.84%，请问公司认为导致业绩下滑的最主要因素有哪些？针对这些不利因素，在 2025 年有怎样具体的应对策略来扭转业绩颓势？</p> <p>答：受客观经济环境和口腔行业发展竞争加剧等多重因素影响，公司 2024 年度经营业绩有所下滑。2025 年，公司将继续深入践行中长期发展战略，深度聚焦主营业务，积极加大研发、市场营销等投入力度，推动公司持续高质量发展，努力以良好的经营成果回报投资者。</p> <p>2、公司提到色选机业务国内市场成熟，但在产品力等加持下仍取得近</p>

10%增长，海外虽有诸多不确定因素但出口收入增长 13%。请问在国内市场，公司通过哪些具体产品改进和营销策略实现增长？

答：追求品质，服务客户是公司的核心价值观，公司始终贴近市场，以市场需求为导向，聚焦主营产品市场竞争力和服务能力的提升。未来，公司将持续加强产品的创新研发，加大市场布局营销力度，努力保障企业持续稳定高质量发展。

3、公司未来在医疗器械领域还有哪些规划？

答：公司当前一方面积极拓展现有医疗产品的海内外市场销售，努力扩大经营规模；一方面在医疗影像领域积极布局新方向，公司现有多个项目处于预研中。预研项目存在较大不确定性，相关情况请以公司官方披露的信息为准，请投资者注意风险。

4、公司什么时候打算集成应用 deepseek 之类的大模型，AI 赋能公司产品有什么想法？

答：公司正在积极探索人工智能相关大模型的应用，未来将根据公司实际发展需要进行应用拓展。

5、口腔相关业务因消费复苏迟缓等因素收入大幅下滑，公司基于国内经济等预期认为口腔行业未来仍有潜力。那么在当前口腔业务下滑的情况下，公司打算如何在研发、生产和市场营销端持续投入资源？

答：基于国内经济持续稳定发展、庞大的人口规模和老龄化发展趋势，公司始终看好国内口腔行业的未来发展，公司将继续加大对口腔行业的投入，努力提升口腔关键设备（口腔 CBCT、口内扫描仪等）的技术水平和稳定可靠性，增强产品市场竞争力，同时持续推进口腔数字化、智能化进程，助力行业和企业高质量发展。

6、公司本期盈利水平如何？

答：公司一直以来都保持高质量运营。公司盈利情况请参见已公开披

露的相关定期报告。

7、贸易战对公司出口业务有什么影响，准备怎么应对？

答：当前国际经济形势较为复杂，公司出口业务可能会受到多重不利因素影响。公司一方面通过技术创新持续提升产品市场竞争力；一方面及时关注海外市场环境变化，做好应对预案，积极调整经营策略，保障公司海外经营的安全和持续性。

8、公司是否有安排投资者现场调研活动，具体安排是怎么样？

答：公司不定期举办现场调研活动，如有现场参观调研需求，请在工作时间拨打公司投资者热线 0551-65305898 预约。谢谢。

9、公司今年打算参加哪些展会，今年展会为什么不公布 CBCT 销量了，以往年度记得都在公布。

答：公司今年将继续参加华南口腔展、北京口腔展等重要口腔展会。因营销策略的调整，公司近年来逐步减少了展会团购相关活动的开展。相关参展情况可适时关注公司微信公众平台相关信息。

10、公司有无股份回购计划，股价稳定措施是怎么安排的？

答：公司目前暂未有股份回购计划，相关信息请以公司在指定媒体公开披露的公告为准。公司将继续努力拓展经营，以良好的业绩回报股东和投资者。

**11、公司移动 CT 和骨科手术机器人销售情况怎么样，公立医院的市
场打开了吗，有海外销售的计划吗？**

答：公司移动式头部 CT 和骨科手术导航设备目前仍处于市场推广过程中，公司将根据产品市场推广实际情况，不定期通过官方渠道对外披露相关信息。新产品的市场化销售需要一定时间，请投资者注意风险。

12、竞争对手泰禾光电被阳光电源收购，请问被收购后的泰禾光电对美亚光电的业务会不会产生什么影响？

答：公司目前尚未发现上述事项对公司色选机业务产生实质影响。公司将继续加大色选机业务的研发和市场投入力度，提升产品市场竞争力，在推动行业健康发展的同时努力拓展产品销售规模。

13、公司提到 X 射线工业检测机收入占主营收入 6.46%，毛利率高达 60.08%，显示出较高盈利能力。未来公司对于 X 射线工业检测机业务有怎样的发展规划？

答：公司一直以来重视工业检测相关业务的发展，在当前深度聚焦的发展战略指引下，公司将持续优化现有产品，不断提升产品技术水平和稳定可靠性，并视市场实际情况调整营销策略，努力拓展营销规模。

14、公司有无并购计划，做大做强主业？

答：公司目前暂无并购计划，谢谢。

15、公司的产品零组件全部国产化了吗，如果没有，下一步怎么考虑的？

答：近几年来公司逐步完成了主要产品零部件的国产化推进，并成功构建了多层次的供应链管理，目前供应平稳有序，公司暂无重大供应风险。

16、此前业绩说明会提到“美亚美牙”平台处于市场试运营推广阶段，由美亚智云负责开发运营管理。请问目前该平台的运营状况如何？

答：公司“美亚美牙”口腔健康数字化云平台自 2023 年北京口腔展正式发布以来，发展迅速。目前“美亚美牙”已成功为超过一万家客户提供服务，助力客户高效率、智能化口腔诊疗。

17、公司有无在研的杀手锏产品，研发的情况怎么样，计划什么时候

	<p>上市？</p> <p>答：预研项目或产品存在较大不确定性，相关情况请以公司官方披露的信息为准，请投资者注意风险。谢谢。</p> <p>18、公司在研发上一直有投入，尤其是在口腔 CT 等高端医疗器械方面。面对口腔 CT 日益激烈的竞争局面，公司如何将研发投入有效转化为产品竞争力？从现金流角度看，2024 年每股经营性现金流同比增加 29.97%，显示经营活动现金流状况改善。请问公司采取了哪些措施实现这一改善？</p> <p>答：公司将继续以“追求品质，服务客户”的核心价值观为指引，紧贴市场需求，努力提升产品技术水平和稳定可靠性，增强产品市场竞争力。2024 年度公司加大了应收账款、存货等关键指标的管理，经营性现金流量净额同比增长 30%，公司经营质量持续上升。</p> <p>19、随着行业发展和市场变化，公司是否有考虑通过并购等资本运作方式，来拓展业务领域、提升竞争力？</p> <p>答：感谢您的建议。</p>
是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无