

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/> 投资者调研</div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 其他</div></div>
参与单位名称及人员姓名	本次雷柏科技股份有限公司 2024 年度网上业绩说明会通过易董平台“价值在线”（ <a href="http://www.ir-online.cn">www.ir-online.cn</a> ）举办。投资者通过访问网址（ <a href="https://eseb.cn/1n5mjzXlwBy">https://eseb.cn/1n5mjzXlwBy</a> ）参与互动交流
时间	2025 年 4 月 11 日（星期五）下午 15:00-16:30
地点	易董平台“价值在线”（ <a href="http://www.ir-online.cn">www.ir-online.cn</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：曾浩先生 独立董事：李天明先生、刘勇先生 副总经理兼董事会秘书：谢海波先生 财务总监：谢艳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司通过易董平台“价值在线”举办 2024 年度网上业绩说明会，与广大投资者进行沟通，主要内容如下：</p> <p>1. ①贵司键鼠本业近年增长平稳，未来是否有机会切入奥运供应商等增量市场加速增长？②第二增长极上，ai 眼镜或机器人系统集成是否真正进行布局？目前未看到财务转化，且研发投入无明显提升。③新扩张的业务范围是否对应新的业务布局？ 谢谢！</p> <p>回复：①公司键鼠业务目前以“电子竞技”作为核心发力点，在持续强化产品性能与品质的同时会积极挖掘更多增长机遇。②公司目前无 AI 眼镜产品。机器人自动化集成业务目前暂停新订单开发，仅履行已在手非标项目的合同义务。③公司新增经营范围，主要是出于对当下快速发展的市场环境</p>

	<p>的前瞻性考量，提前做好相应的行政审批以及备案手续等基础准备工作。尚无直接业务安排。</p> <p><b>2. 请问公司在工业机器人领域的布局</b></p> <p><b>回复：</b>公司无工业机器人制造业务。</p> <p><b>3. 领导好，公司未来的发展战略是什么？</b></p> <p><b>回复：</b>公司短期以“电子竞技”作为发力点，深耕无线游戏外设设备，中长期战略基于消费电子品牌商围绕消费电子行业做深化布局，未来会结合市场新技术、行业新业态、消费者新需求等深挖应用场景，丰富公司消费电子产品线。</p> <p><b>4. 公司如何看待电子竞技行业？国际形势变化、国际赛事萎缩是否影响公司业务？</b></p> <p><b>回复：</b>公司对电子竞技及游戏行业前景保持乐观态度，未来也会围绕其持续扩宽产品线。目前国际形势对公司的影响尚不明显。</p> <p><b>5. 公司有回购计划吗？</b></p> <p><b>回复：</b>公司 2024 年实施的回购计划，截至 2025 年 3 月 31 日，公司已回购 1,070,400 股，回购总金额为 13,810,600 元（不含交易费用），目前该计划已接近尾声。与此同时公司已拟定 2025 年回购计划，计划使用自有资金通过集中竞价交易方式回购公司股份注销用以减少注册资本，此方案业已通过董事会审议，尚需公司 2024 年年度股东大会审议。</p> <p><b>6. 目前公司自主品牌有哪些？定位是怎样的？</b></p> <p><b>回复：</b>公司旗下拥有 RAPOO、aesco、ralemo, zivoo 等自主品牌。其中，RAPOO 作为主品牌，旗下 V 系列专注于电竞游戏产品，是公司当下重点发力领域，除此之外的产品线聚焦商务办公产品，这也是公司布局最早的业务板块。aesco 是公司于 2024 年末推出的独立极客新品牌，致力于打造代表前沿技术的标杆性外设产品。ralemo 则以女性群体为核心，通过融入“她”文化元素，打造极具个性化的产品。zivoo,则是面向长期战略，为公司拓宽在消费电子领域布局，不断尝试新产品线。</p>
--	---

	<p><b>7. 未来如何加强海外市场的拓展？</b></p> <p><b>回复：</b>公司始终致力于海外市场的深度耕耘与拓展。首先坚守产品核心，持续提升产品力与市场竞争力，稳固已有市场渠道并持续挖掘其潜在的进一步扩大机会；积极参加包括 IFA、CES 等在内的国际展览不断提升品牌辨识度及影响力，加大线上营销网络投入，并不断扩张新兴市场。报告期内，公司在已有的六十多个国家地区的销售渠道上，新增了包括沙特阿拉伯在内的四个国家市场。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2025 年 4 月 11 日</p>