

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

上海徐家汇商城股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与公司 2024 年度网上业绩说明会的广大投资者
时间	2025 年 4 月 11 日 15：00-17：00
地点	全景网（ https://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	王斌（副董事长、总经理）、张奇峰（独立董事）、庞维聆（财务总监、董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：领导，您好！我来自四川大决策，请问公司数字化转型成效显著，如汇金百货通过数字化系统节省成本超千万元。未来是否计划将“i 购徐家汇”小程序升级为全渠道零售平台？如何通过大数据分析优化会员精准营销？ 答：您好！“i 购徐家汇”为徐家汇商圈官方小程序，您可关注公司旗下“汇金百货”官方小程序。公司已构建了 BI 数据分析系统，提供多维度、多层次的决策支持数据，助力会员精准营销。感谢您的关注！ 2、问：公司在 2023 年提到会员制和硬折扣为导向的价格驱动型竞争愈发激烈，请问公司在未来如何通过这一策略吸引更多顾客？ 答：您好，公司推动旗下商场加强私域流量经营，持续开展会员营销与贵宾沙龙活动，不断提升会员复购率与到店

投资者关系活动主要内容介绍	体验，同时不断完善数字会员体系，升级会员触达平台，增强会员便捷体验。汇金超市扩展“会员日”促销，增加特色商品“限时折扣”，激发消费热情，谢谢！ 3、问：高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：您好，2024 年，公司实现营业收入 43,805.99 万元，归属于上市公司股东的净利润 422.50 万元。本期业绩较上年同期下降的主要原因是：公司启动城市更新项目建设及门店转型升级，导致专柜销售大幅减少；且由于固定资产处置增加、改造投入上升等因素影响，推动成本显著增长；同时受市场环境变化影响，存量门店业绩低于预期，谢谢！ 4、问：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答：您好，公司将积极把握“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”的一系列宏观政策红利，持续推进商场调改与能级提升，优化业态布局，加强商旅文资源联动和共享，力争提振客流及业绩；同时通过全业务流程数字化及深化内部控制等措施，推动降本增效，谢谢！ 5、问：请问公司未来五年的战略规划是什么？在市场竞争加剧的背景下，公司如何保持持续增长和竞争优势？ 答：您好，公司将持续落实“3+1+X”的战略发展目标，即：以上海六百城市更新项目为抓手，助力打造闻名遐迩世界级消费商圈建设的新业态；实施品牌专柜连锁及自营品牌矩阵业务发展的新路径；持续深化“业财管一体化”数字化建设的新模式。公司将巩固提升公司“经营有创新、有突破；管理规范化、精细化；运营高效率、控成本”的核心竞争能力，深入实施创新驱动发展战略，推动公司高质量发展，谢谢！
----------------------	---

投资者关系活动主要内容介绍	6、问：高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答：您好，2024 年，受宏观经济复杂严峻、市场有效需求不足、消费信心尚待提振等多种因素影响，实体零售行业竞争加剧，市场加速整合，总体恢复动能偏弱。公司积极把握“扩内需、促消费”政策落地显效等有利契机，秉承“一切从顾客出发”的经营理念，多措并举稳固经营业绩，谢谢！ 7、问：高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答：您好，未来消费市场将向更高质量、更可持续方向转型，消费需求将向个性化、体验化、智能化、社交化全面升级，但受复杂多变的外部环境影响，有效需求不足、社会预期偏弱等挑战依然存在，实体零售业仍然面临严峻考验。实体零售业仍要紧紧以顾客为核心，坚持以“模式创新、互动体验、社交共享”为重点，打造“空间精美化、创意化；场景体验化、人性化；品牌年轻化、活力化”的实体店。谢谢！ 交流过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 11 日