



# 皖天然气

## 2024年度可持续发展报告

地址：合肥市包河区贵州路491号皖能智能管控中心  
17至21层

电话：0551-62225677

传真：0551-62225657

邮编：230092

网址：[www.ahtrq.com](http://www.ahtrq.com)

安徽省天然气开发股份有限公司

# 目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
可持续发展亮点	05
走进皖天然气	07
未来展望	
绩效表	96
指标索引表	103
意见反馈	108

## 01 第一章 可持续治理篇

构建治理机制，引领持续发展	17
规范公司治理，强化合规运营	25
严守法规底线，优化商业生态	38

## 02 第二章 环境保护篇

应对气候挑战，推进低碳进程	43
优化环境管理，严控污废排放	47
提升资源效率，倡导节能减耗	51
优化物料管理，实现循环发展	54
保护生态环境，维护生物多样性	54

## 03 第三章 产业价值篇

健全管理闭环，稳固供应链条	57
强化创新驱动，引领产业升级	63
保障客户权益，提升服务品质	69
筑牢数据防线，守护客户隐私	73

## 04 第四章 美好生活篇

维护劳工权益，构建和谐职场	77
重视职业健康，确保安全生产	86
践行社会责任，贡献企业力量	92

## 关于本报告

本报告是安徽省天然气开发股份有限公司（以下简称“皖天然气”“公司”或“我们”）发布的可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度的可持续发展工作。

### 报告范围

本报告以“安徽省天然气开发股份有限公司”为主体，涵盖皖天然气及其下属公司、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

### 报告编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》  
 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》  
 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》  
 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS—ESG 6.0》  
 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架  
 联合国可持续发展目标（SDGs）  
 可持续发展会计准则委员会SASB准则

## 数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 称谓说明

释义项	释义内容
皖天然气、省天然气公司、省天然气、公司或我们	安徽省天然气开发股份有限公司
皖能集团、集团公司	安徽省能源集团有限公司
广德公司	广德皖能天然气有限公司
皖能港华	安徽省皖能港华天然气有限公司
工程公司	安徽皖能天然气工程有限公司
管网运行公司	安徽皖能天然气管网运行有限公司

## 确认及批准

本报告于2025年4月10日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。

## 董事长致辞



在时代发展的宏大浪潮中，2024年有着特殊的历史意义。这一年，是实施“十四五”规划目标任务的关键一年，党的二十届三中全会为全面深化改革、推进中国式现代化建设谋篇布局，习近平总书记亲临安徽考察并提出新要求，为区域发展指明方向。国内能源变革向纵深推进，新《能源法》正式施行，为能源行业高质量发展提供行动指南。公司在这一重要年份，积极顺应时代大势，在复杂多变的内外部环境中砥砺前行，取得了一系列显著成就。

### 战略布局，明确前进方向

公司第二次党代会提出“12345”战略性目标，明确“长输管网、城市燃气（直供）终端、燃气资源（贸易）、综合能源（充换电）、股权投资”五大业务布局，精准分析各业务板块战略定位，制定切实可行的转型发展举措，为公司未来5年发展绘制清晰蓝图，在行业发展的关键节点上找准方向、锚定目标。

### 产业深耕，构建多元格局

产业发展方面成果丰硕。天然气领域各项业务之间相互促进、互为支撑，上下游产业链不断强化。上游持续加强与中石油、中石化等资源方贸易合作，依托参与的沿海接收站获取储气、加工等权益，未来谋划争取更多具备市场竞争力的LNG资源；中游管输业务为下游用户提供稳定的输配保障，并持续夯实管网基础，六安—霍邱—颍上干线、会宫—枞阳支线完成建设，宿州—淮北—萧县砀山干线、固镇—灵璧—泗县支线、苏皖联络线稳妥推进，为能源供应提供坚实保障，助力于下游市场的培育和拓展；下游不断加大城燃项目合作与大工业直供用户开发力度，进一步促进天然气市场的开发应用和消费总量的增加，为中游管输业务提供不断增加的市场需求。综合能源领域积极拓展，有序推进安徽省充换电有限责任公司项目建设，参与组建中安能源。

### 改革攻坚，释放创新潜能

改革创新是推动公司发展的强大动力。在国企改革和“双百企业”建设中，省天然气公司扎实推进各项工作，获评国务院国资委双百企业考核“优秀”等级。实施人力资源管理改革咨询，推动职级、薪酬、绩效、项目开发激励等改革成果落地，优化母子公司管控界面，提升条线管理能力。科技创新成果显著，成功培育高新技术企业1家，组建燃气设计室，数字化转型步伐加快，多个信息管理系统上线，数据治理初现成效，为公司发展注入新活力。

### 党建引领，厚植廉洁文化

党建引领作用充分发挥。全面从严治党向纵深发展，党建品牌矩阵实现“一部一品”，2个党建案例入选第四届全国企业党建创新优秀案例汇编，1个党建品牌获第五届现代工业企业党建品牌创新成果三等奖。围绕公司重点业务开展深度宣传，安全生产短视频观看达1.3万次，安全教育效果凸显。廉洁文化建设不断深入，深植“清风皖能”廉洁文化品牌理念，打造公司“朝气蓬勃清风护航”廉洁文化子品牌，营造风清气正的发展环境。

然而，省天然气公司也清醒认识到，当前内外部环境复杂多变，机遇与挑战并存。从行业形势看，天然气产业上下游市场开放程度和发展水平不断提升，充换电基础设施建设快速发展，但市场竞争激烈、重资产模式回收周期长，行业市场化程度不断增强，充换电业务商业模式仍不清晰。全国天然气“一张网”加速推进，多气源供应格局逐步形成，公司管网优势地位受到冲击，省内天然气市场增速预计逐渐趋缓。从公司自身看，产业谋划布局虽已形成，但转型发展步伐仍需加快，业务发展格局亟待打开，充换电、综合能源等业务处于产业前期布局和市场培育阶段。

展望2025年，作为“十四五”规划的收官之年和公司实施党代会谋划蓝图的第一年，做好全年工作至关重要。省天然气公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深刻领会习近平总书记考察安徽重要讲话重要指示精神，坚持稳中求进工作总基调，以“立足安徽、面向全国、优化布局、创新驱动、转型发展”为主线，全面完成各项任务指标和“十四五”规划目标任务，扎实推动高质量发展，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

### 聚焦项目，推动战略转型

公司将立足产业布局，构建体系化、平台化、结构化的项目开发作战体系，明确重点主攻方向。转变项目开发思路，发挥“合竞”思维，加强与天然气上下游各类主体合作，尤其加大燃气终端市场合作力度。实施项目开发差异化考核激励方案，引育聚集项目开发人才，优化项目协同保障机制，提升项目开发效率与质量，为公司战略转型提供有力支撑。

### 深化改革，提升治理效能

公司深入贯彻党的二十届三中全会精神，推进国有企业改革深化提升行动，拉高标杆，对标对表完成“双百企业”三年工作目标。强化条线管理，提升“放管服”能力，优化省公司本部职能，加强各业务条线管理，消除管理堵点，实现集团化国有企业治理体系的优化升级，激发公司发展活力。

### 优化用人，激发人才活力

公司优化干部评价机制，把政治标准摆在首位，构建科学合理的评价体系，注重在重大斗争一线考察识别干部。健全干部培养使用机制，加大年轻干部培养使用力度。统筹各类人才职业发展，构建员工“管理—专业”双通道职业发展路径，完善考核激励机制，推进“薪酬、职级、绩效”一体化改革，实现人力资源的优化配置，为公司发展提供人才保障。

### 党建引领，推进强企建设

公司切实把忠诚践行“两个维护”作为根本政治要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义。严密党的组织体系，发挥党支部书记“头雁”作用和党员先锋模范作用。重塑企业文化价值体系，以社会主义核心价值观为引领，营造积极向上的企业文化氛围。优化宣传工作机制，加强群团工作，汇聚各方力量，共同推动公司发展，开创强企建设新局面。

### 正风肃纪，营造良好生态

公司将持续纠“四风”树新风，加固落实中央八项规定精神堤坝。一体推进“三不腐”，提升案件办理质效，加强廉洁文化建设。推进政治监督具体化、精准化、常态化，加强各类监督贯通协同，强化重点业务和关键岗位监督管理，打造廉洁高效的企业环境，为公司发展保驾护航。

长风浩荡启新程，奋楫扬帆正当时。新征程上惟有不懈奋斗，方能不负时代。公司全体将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在上级党委坚强领导下，踔厉奋发、笃行不怠，为全力构建“有产业、有市场、有服务、有效益”的综合能源服务商不懈奋斗，奋力谱写新时代省天然气公司高质量发展新篇章！

## 可持续发展亮点

### 社会绩效

公益总投入	76.7万元
员工培训投入	137.1万元
员工培训覆盖率	100%
研发投入	698.42万元
授权专利累计数	39项
软件著作权累计数	32项
发表论文累计数	58篇
员工培训总时长	81,799小时
员工培训覆盖率	100%
劳动合同签订率	100%
社会保险覆盖率	100%

### 经营绩效

营业收入	579,869.55 万元	归属于上市公司股东的净利润	33,263.26 万元
总资产	74.46 亿元	纳税总额	17,864.82 万元
输售气量	44.95 亿立方米		

### 公司治理绩效

股东大会召开次数	3 次	董事会召开次数	7 次
监事会召开次数	5 次	风险管理培训次数	7 次

### 环境绩效

用水量	6,536 吨
光伏发电量	453,396 千瓦时
综合能源消耗	222.42 吨标准煤
清洁能源使用占比	68%

# 走进皖天然气

## 基本信息

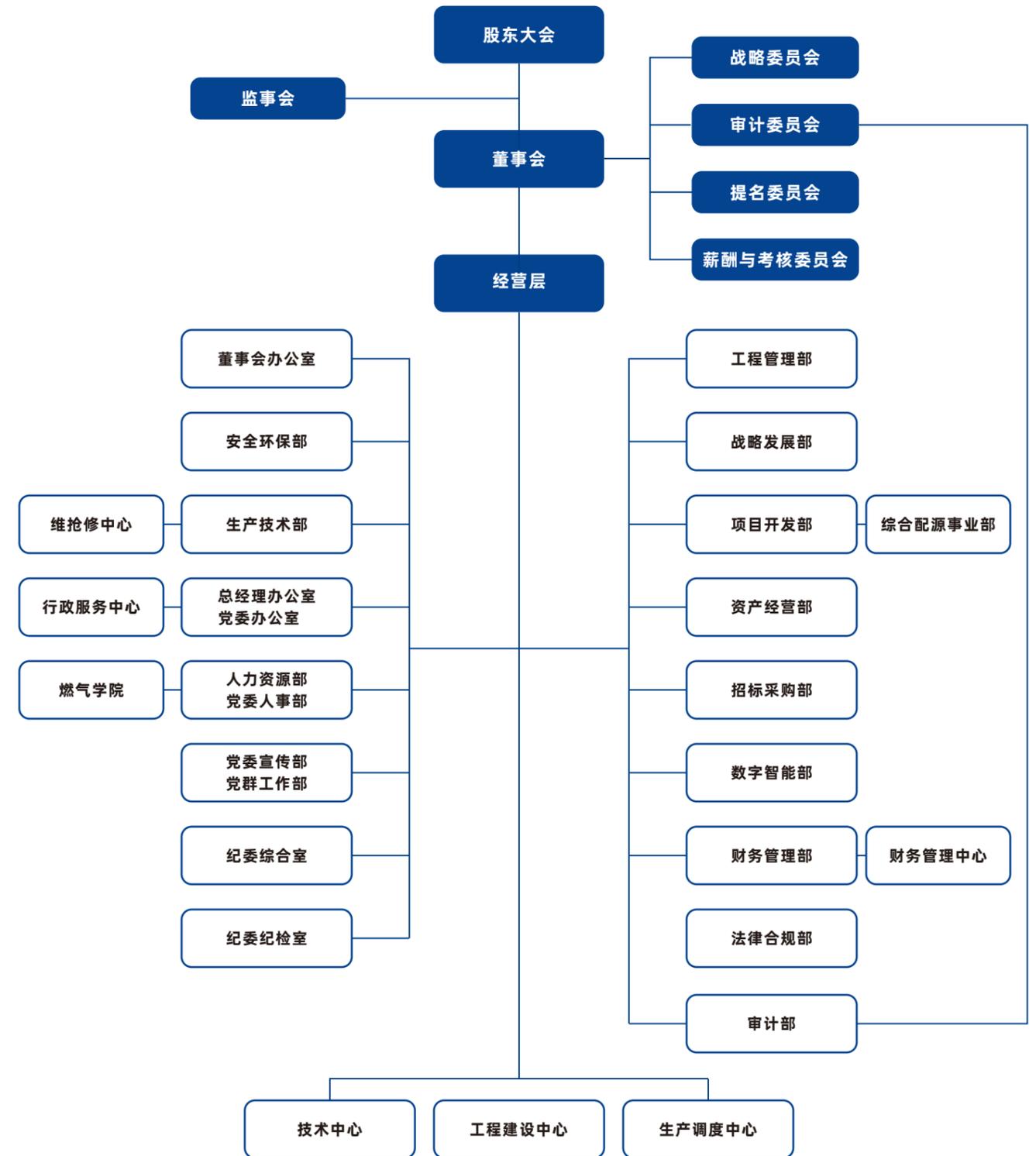


安徽省天然气开发股份有限公司（简称“皖天然气”）是安徽省能源集团有限公司控股的国有能源企业。公司前身为成立于2003年的安徽省天然气开发有限责任公司，是安徽省政府批准的天然气管道运营商。公司于2012年12月整体变更为股份制公司，2017年1月在上交所主板上市，股票代码为603689，公司目前注册资本为4.9亿元人民币。

公司经营范围为：建设、经营和管理安徽省天然气支干线管网；参与城市天然气管网开发建设和经营管理；向上游购买天然气资源，向城市管网和大用户销售天然气；开发天然气、煤层气及其他能源应用和相关项目，包括液化天然气（LNG）、压缩天然气（CNG）、天然气汽车加气站；从事其他与上述业务相关或辅助的业务。

皖天然气是安徽省内以天然气长输管网建设运营为核心、上拓资源、下达用户的综合能源服务商。“十四五”期间，公司进一步健全覆盖全省的管网输配系统，形成“南北互通、川西气互供”的安全供气格局，力争实现“气化安徽”的目标。同时，公司高效承接省委、省政府关于安徽省新能源汽车充换电基础设施体系和安徽省充换电基础设施一张网建设任务，全面推动安徽省充换电基础设施和省级充换电服务平台建设。

## 公司组织架构图



## 企业文化



### “朝气天然”

“朝气天然”是皖能集团“三源”文化统领下的子文化，其延伸了“三源”文化的内涵，也是指导皖天然气管理思想、制度建设、员工行为的共同纲领。

“朝气天然”的文化核心主要有企业定位、企业目标、行为准则三个方面。



#### 企业定位

保障供气安全平稳 促进区域清洁繁荣



#### 企业目标

成为领先的天然气综合服务商



#### 行为准则

责任、诚信、规范、创新



## 业务概况



公司主要从事安徽省内天然气长输管线的投资、建设和运营、销售贸易、城市燃气、设施安装以及综合能源等业务。2024年，公司实现年输售气量44.95亿方。公司目前在省内建成投运的天然气长输管线已覆盖全省16个地市、41个县（区），占全省长输管道总里程的约55%，依托西气东输、川气东送等国家干线，不断推进省级干线、支线管道、储气设施建设，基本构建起纵贯南北、连接东西、沟通西气和川气的全省天然气管网体系。依托省内管网布局优势，在全省气源调度、保障安全平稳可靠供气等方面发挥主导作用，为下游用户安全用气提供支撑和保障，有利于终端市场的培育和拓展，持续巩固公司行业地位和核心竞争优势。

#### 长输管线业务

通过自建长输管线将天然气输配给城市燃气公司及直供工业用户等下游客户

#### 天然气销售业务

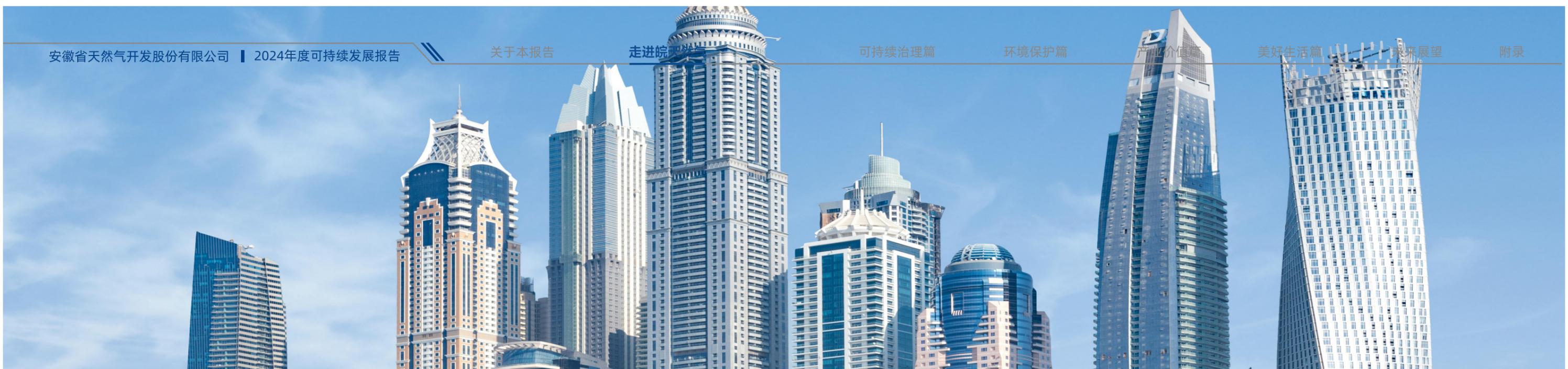
通过多种途径筹措具有竞争力的天然气资源,以市场需求匹配销售形式,按需向大型工业客户、城市燃气运营商、交通运输运营商、燃气电厂、工商业、居民等客户销售管道天然气、LNG和CNG

#### 城市燃气业务

在特定区域内,通过建设城市燃气输配系统,燃气终端客户销售天然气

#### 综合能源业务

开展新能源汽车充换电、天然气分布式能源、集中供热、合同能源管理等项目的投资建设,为用户端提供优质全面的综合能源服务



## 发展历程



**2002**

安徽省人民政府  
批复组建

**2003**

正式登记注册成立

**2004**

第一条“西气”管  
线建成投产

**2006**

第一座加气母站  
建成投用

**2009**

实现自主运行

**2010**

第一家城网子公司注  
册成立，第一条“川  
气”管线建成投产

**2012**

整体变更为股份制公司

**2017**

在上交所主板上市，  
股票代码为603689

**2020**

成立销售公司

**2021**

通过“安徽省企业技  
术中心”认定；发行可  
转债募集资金9.3亿元

**2022**

销售公司独立运行

**2023**

完成综合能源公司51%股权的收  
购，并将其更名为“安徽省充换  
电有限责任公司”；成功入选国  
务院国资委“双百企业”名录

**2024**

成立管网运行公司并实现子公  
司化；获评国务院国资委“双  
百企业”考核“优秀”等级

# COMPANY HONOR 企业荣誉

中国企业报集团

## 2024年全国企业 党建创新优秀案例

中国工业报社  
中国国际科技促进会创新工作委员会

## 第五届现代工业企业 党建品牌创新成果三等成果





# 第一章 可持续治理篇

# 构建治理机制，引领持续发展

## 可持续发展方针

皖天然气秉持“聚焦主业、风控合规、治理完善、多元协同”的可持续发展方针，以成为领先的天然气综合服务商为目标，实现企业的可持续发展。

可持续发展方针	
<b>聚焦主业</b>	专注天然气开发、输配、销售核心业务，提升管输气量，拓展城燃规模，发展增值业务等新业态，持续增强盈利能力
<b>风控合规</b>	健全合规风险识别、预警、审查、评价机制，完善大风控模式，强化内控与合规体系建设，跟踪、分析、报告重大风险事件，保障公司合规稳健运营
<b>治理完善</b>	完善以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体的决策经营体系，明确管理转型方向，强化信息披露，推进 ESG 体系建设，构建科学高效的企业治理体系
<b>多元协同</b>	积极拓展天然气贸易板块，在气源获取等方面发力；同时，在技术创新、市场拓展、产业链合作等多方面协同推进，寻求与高校、上下游企业等合作，积极开拓国内外市场，实现多元化发展

## 可持续发展愿景与目标

公司以成为行业领军者与可持续发展典范为目标，积极响应“双碳”目标和联合国可持续发展目标（SDGs），不断健全ESG策略体系，践行对社区、员工、客户等利益相关方的承诺，合理识别、监测和管理ESG风险与机遇，将可持续发展理念贯穿于经营决策，全力推动公司向绿色低碳、协同共进、高质量发展的方向迈进。

### 响应SDGs

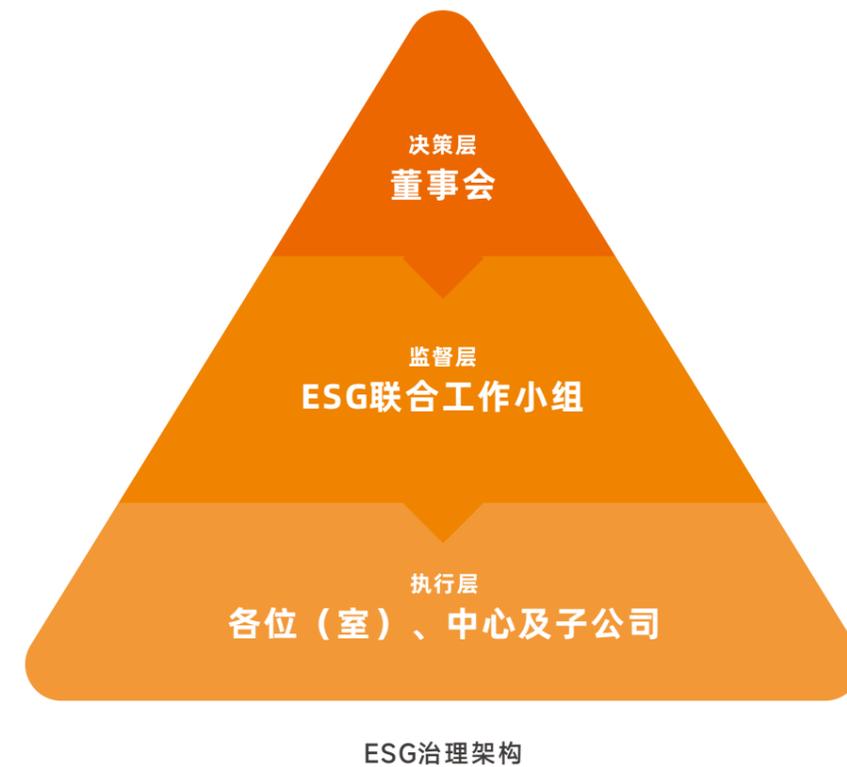
SDGs	行动	对应章节
	开展公益捐赠，贡献企业力量	第四章 美好生活篇 三、践行社会责任，贡献企业力量
	多措并举助力乡村振兴	第四章 美好生活篇 三、践行社会责任，贡献企业力量
	坚守安全运营准则，推进安全培训开展，强化职业病防治幸福营造员工健康环境	第四章 美好生活篇 一、维护劳工权益，构建和谐职场 二、重视职业健康，确保安全生产
	构建多层次培训体系，助力全体员工学习成长	第四章 美好生活篇 一、维护劳工权益，构建和谐职场
	设立女职工委员会，定期开展女性员工活动，为女性员工送上生育祝福	第四章 美好生活篇 一、维护劳工权益，构建和谐职场
	开展废水治理工作，提升水资源利用率	第二章 环境保护篇 二、优化环境管理，严控污废排放
	日常生活使用清洁能源	第二章 环境保护篇 三、提升资源效率，倡导节能减耗
	切实维护员工权益，坚决反对一切形式的雇佣童工与强迫劳动行为	第四章 美好生活篇 一、维护劳工权益，构建和谐职场
	建立全生命周期科技创新管理体系，制定完善的科技奖励与考核管理机制，强化知识产权保护	第三篇 产业价值篇 二、强化创新驱动，引领产业升级

	<p>倡导平等多元的职场工作环境，保障员工在招聘、薪资、培训、晋升等方面享受平等待遇</p>	<p>第四章 美好生活篇 一、维护劳工权益，构建和谐职场</p>
	<p>深化环保举措，制定“三废”管理制度，推行绿色办公</p>	<p>第二章 环境保护篇 二、优化环境管理，严控污废排放 三、提升资源效率，倡导节能减耗</p>
	<p>强化产品质量管控，搭建服务管理体系，为客户提供更高品质的服务</p>	<p>第三章 产业价值篇 三、保障客户权益，提升服务品质</p>
	<p>积极响应“双碳”目标，大力推动节能减碳</p>	<p>第二章 环境保护篇 一、应对气候挑战，推进低碳进程</p>
	<p>构建污水治理设施，对生活污水分类管理</p>	<p>第二章 环境保护篇 二、优化环境管理，严控污废排放</p>
	<p>分类管理生产生活废弃物，营造陆地生物宜居环境</p>	<p>第二章 环境保护篇 二、优化环境管理，严控污废排放</p>
	<p>依法合规经营，规范三会运作，健全风险防控，加强投资者关系管理工作与反腐败建设工作</p>	<p>第一篇 可持续治理篇 二、规范公司治理，强化合规运营 三、严守法规底线，优化商业生态</p>
	<p>实施供应商准入、评价、考核与黑名单管理的全过程闭环管理，确保供应链安全稳定</p>	<p>第三篇 产业价值篇 一、健全管理闭环，稳固供应链条</p>

## 可持续发展治理

### 可持续发展治理架构

公司构建由“决策层—监督层—执行层”组成三层管理的ESG治理架构。决策层为董事会，监督层为ESG联合工作小组，执行层由各部（室）、中心及子公司构成。其中，ESG联合工作小组由董事会办公室牵头，各业务部门共同参与组建，构建起交流互通的工作机制，有效实现横向协同、纵向贯通，为公司逐步健全整体ESG管理体系筑牢根基。



### 可持续发展信息管理机制

为积极践行可持续发展理念，公司构建了全面的信息汇报及管理指标体系，覆盖职业健康与安全、产品质量等议题，持续完善ESG管理指标体系。公司通过定期收集、整理、分析数据信息，洞察公司可持续发展工作的运行情况，确保内部职责明确并有效执行可持续发展目标。

## 可持续发展风险管理

为应对内外部环境的变化，公司建立较为完善的风险管理体系，制定一系列风险管理制度，定期识别、评估潜在风险，并拟定应对措施。

风险类型	描述	对应章节 <sup>1</sup>
物理风险	暴雨、洪水等极端天气可能导致输气管道受损、站场设施被破坏，引发天然气泄漏风险，影响输气的稳定性，甚至造成供气中断	第二章 环境保护篇 一、应对气候挑战，推进低碳进程
运营风险	公司未充分监测气候变化影响和能源高效利用情况，难以及时发现运营过程中温室气体排放增加、能源效率低下等问题，导致公司遭受处罚，影响公司的持续经营	第二章 环境保护篇 一、应对气候挑战，推进低碳进程
	高温和低温伤害风险：在天然气的液化和气化过程中，涉及高温和低温的操作环境	第四章 美好生活篇 二、重视职业健康，确保安全生产
物资供应风险	工程相关大宗物资及关键设备可能存在供货延迟风险	第三篇 产业价值篇 一、健全管理闭环，稳固供应链条
	工程相关大宗物资及关键设备可能存在质量波动风险	第三篇 产业价值篇 一、健全管理闭环，稳固供应链条
供应商围标串标风险	供应商勾结操纵投标，破坏公平竞争，导致采购方成本增加、利益受损、项目实施受阻	第三篇 产业价值篇 一、健全管理闭环，稳固供应链条
技术风险	火灾和爆炸风险：天然气运输过程中，设备老化、损坏、操作不当、违规动火等情况可能导致天然气泄漏	第四章 美好生活篇 二、重视职业健康，确保安全生产

<sup>1</sup> 相关风险的具体管理内容详见对应章节

## 可持续发展监督考核

公司构建了全面的可持续发展监督考核机制，通过对指标的细化分解，综合评价经营目标达成情况、关键工作进展以及创新突破成果等维度，全面促进公司可持续发展。

## 利益相关方沟通

### 利益相关方识别

利益相关方泛指权益受到或可能受到企业活动影响的个人或团体。为使得本报告内容能够准确聚焦，达到有效的沟通，满足各利益相关方的诉求与期望，公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，开展利益相关方识别工作。

### 利益相关方沟通渠道

公司建立多元化的沟通渠道，广泛收集各利益相关方的期望与建议。

利益相关方	沟通方式	关注议题
股东及投资者	股东大会 信息披露 业绩说明会 上证e互动 投资者热线 线下接待	股东权益保护 规范公司治理 内部控制与风险管理 利益相关方沟通
客户	客户回访 售后服务 客户满意度调研	规范公司治理 内部控制与风险管理 利益相关方沟通 创新驱动 产品和服务安全与质量
员工	职工代表大会 员工培训 员工体检 员工活动 满意度调查	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全
供应商	业务合作 阳光采购 供应商评估与审核	负责任供应链管理 规范公司治理 内部控制与风险管理
社区	公益活动 乡村振兴 公益捐赠	环境合规管理 社会贡献 乡村振兴
政府及监管机构	信息披露 检查监管 调研与座谈	规范公司治理 内部控制与风险管理 税务合规 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 创新驱动
媒体	路演 业绩说明会	规范公司治理 内部控制与风险管理 利益相关方沟通

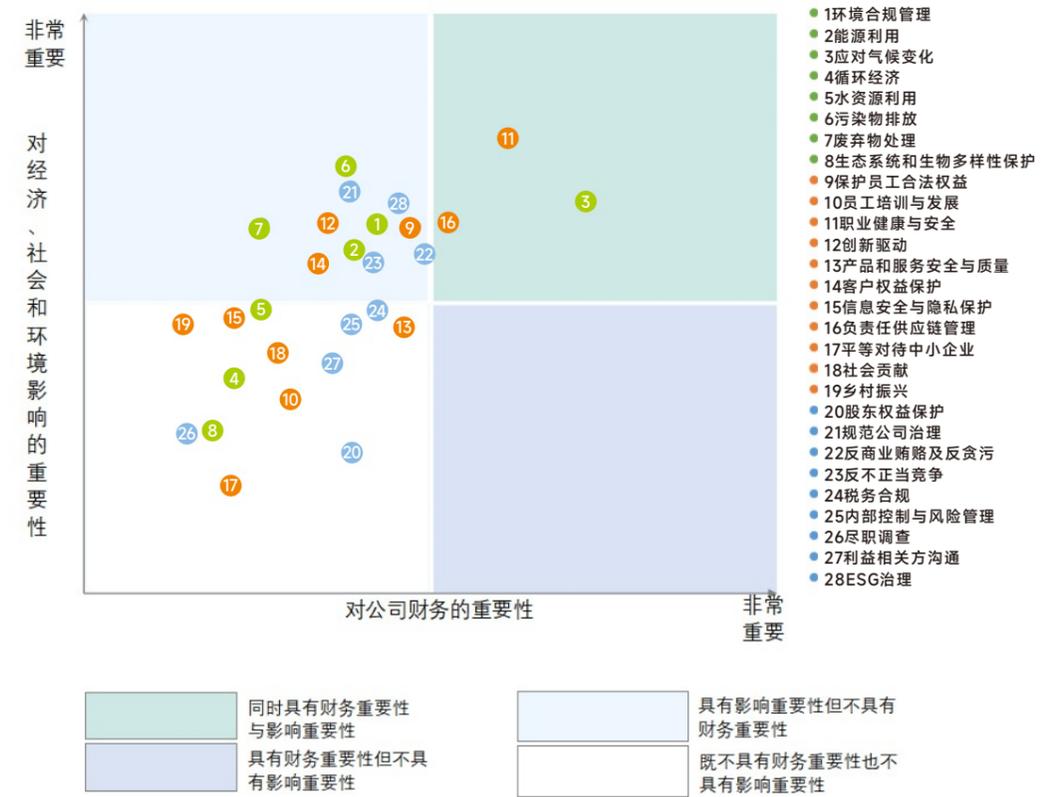
## 重要议题管理

### 重要性议题评估流程与方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等披露标准的评估方法，从财务重要性和影响重要性两个维度出发，共识别出3项财务重要性议题，11项影响重要性议题，并在报告中重点回应。

议题评估流程	分析方法
<p><b>步骤一</b> 了解公司背景</p>	利用价值链分析公司各议题存在的ESG相关影响、风险和机遇，识别公司利益相关方的诉求与期望
<p><b>步骤二</b> 议题初步筛选</p>	参考全球报告倡议组织GRI、SDGs、SASB，以及同行业重点关注议题，建立并完善公司2024年度议题库
<p><b>步骤三</b> 议题重要性评估</p>	通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，结合问卷分析结果和专家判断，最终确定财务重要性议题3项和影响重要性议题11项
<p><b>步骤四</b> 议题确认</p>	形成财务重要性和影响重要性议题清单，确保相关议题在报告中披露

## 议题重要性评估结果



重要性议题矩阵

维度	同时具有财务重要性与影响重要性	具有影响重要性但不具有财务重要性	既不具有财务重要性也不具有影响重要性
环境	应对气候变化	环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、能源利用	水资源利用、循环经济、生态系统和生物多样性保护
社会	职业健康与安全、负责任供应链管理	创新驱动、客户权益保护、保护员工合法权益	平等对待中小企业、信息安全与隐私保护、产品和服务安全质量保证、员工培训与发展、社会贡献、乡村振兴
公司治理	/	规范公司治理、ESG治理、反不正当竞争、反商业贿赂及反贪污	尽职调查、股东权益保护、税务合规、内部控制与风险管理、利益相关方沟通

## 规范公司治理，强化合规运营

### 党建引领发展

#### 党建引领

**坚定不移加强政治铸魂。**把衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”作为首要政治任务，自觉增强“四个意识”，坚定“四个自信”，组织开展“第一议题”36次。充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实作用，开展45次党委会，落实党委研究讨论前置要求。

**持之以恒强化理论武装。**制定党委理论学习中心组年度学习计划，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察安徽重要讲话精神，开展12次集中学习、6次专题研讨。下发12期党建工作提示单，领导班子赴基层联系点单位开展宣讲，将学习精神送到基层一线。



### 党建实践

**铸牢党建工作基础。**规范推动党组织换届工作，组织选举产生100名党代表，有序推进新一届“两委”人选酝酿工作，结合企业转型发展起草党委报告。精准指导12个党支部完成换届工作，开展“两优一先”评选，把牢关口完成7名党员发展。50名党员参加集中培训、18名积极分子完成省国资委线上培训。严格落实两个“1%”，严格党费收缴使用工作。

**建强“红领队伍”。**联合金寨县委党校组织党务能力提升培训班，开展职业化党务工作者年度考核，综合评定考核等级，与职级调整挂钩。开展党务技能比武，现场展示党务知识流程、党课、案例分析等，以赛促学实现业务交流。



### 党建荣誉

公司党委党建品牌荣获第五届现代工业企业党建品牌创新成果三等奖；党建案例入选国家行政学院（中央党校）主办的第四届全国企业党建创新优秀案例汇编。



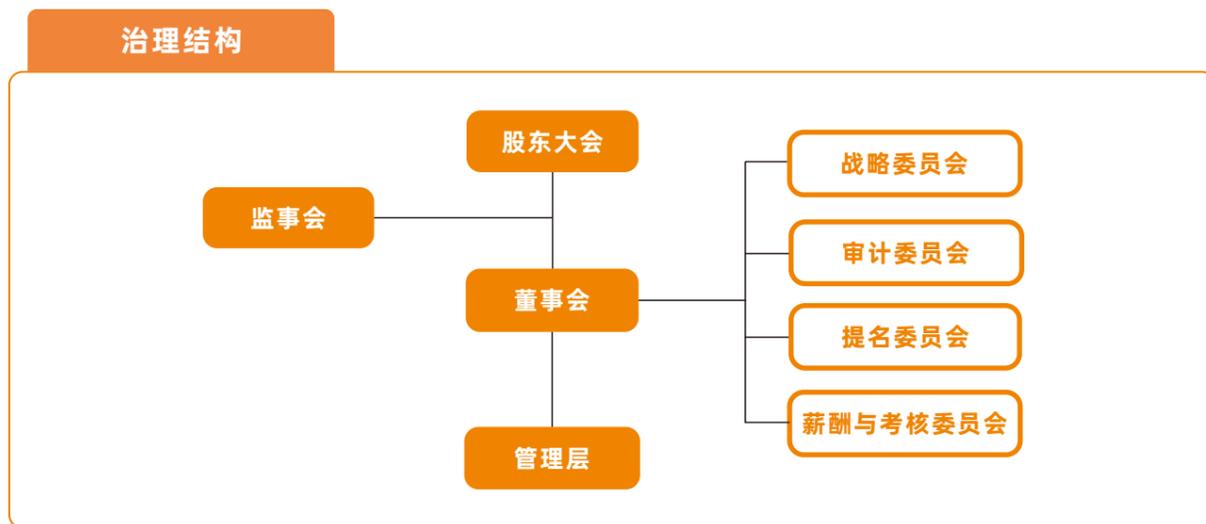
皖天然气党建品牌案例- 第五届现代工业企业党建品牌创新三等奖



皖天然气党建品牌案例- 2024年度全国企业党建创新优秀案例

### 三会治理

皖天然气严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等相关法律的规定，制定《安徽省天然气开发股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等制度，不断优化管理体系和改善内部治理，切实维护股东及其他利益相关方权益。



### 股东大会

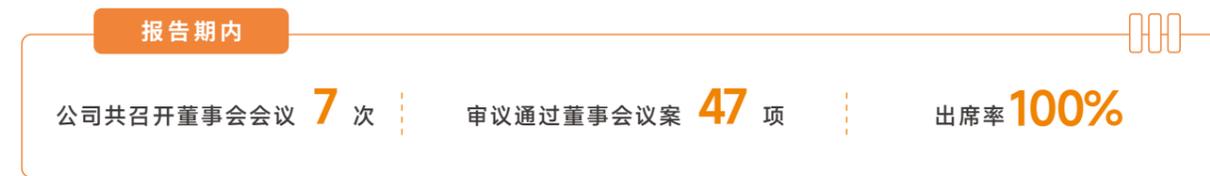
公司严格依据《公司法》及《公司章程》等相关规定，有序开展股东大会的召集、召开工作，严格审核参会人员资格，严谨执行会议表决程序。

公司股东大会的议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式。为保障中小股东的投资利益与合法权益，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，同时，为确保股东大会的合法性与合规性，公司聘请律师事务所对股东大会进行法律监督，并出具法律意见书。



### 董事会

董事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东大会审议。皖天然气严格遵循《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定及要求，明确董事会的职权范围，健全规范董事会在召集召开程序、议事程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，充分发挥董事会的决策作用。



## ★ 独立性

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，协助董事会履行决策和监控职能，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥着重要作用。

专门委员会名称	人员组成	主任委员是否为独立董事	2024年会议 召开次数(次)	审议议案(项)
审计委员会	董事5名,其中独为会计专业人士立董事3名,主任委员为会计专业人士	是	5	22
提名委员会	董事5名,其中独立董事3名	是	2	2
薪酬与考核委员会	董事5名,其中独立董事3名	是	2	2
战略委员会	董事5名,其中独立董事1名	否	1	2

皖天然气根据《上市公司独立董事管理办法》制定了《独立董事工作制度》，明确规定了独立董事的职权与职责、工作保障等，确保独立董事能够有效行使职权。同时，公司规定独立董事独立履行职责，参与董事会决策并对所议事项发表明确意见，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

## 截至报告期末

公司拥有独立董事 **4** 名 | 独立董事占比为 **33.33%**

## ★ 多元化

公司致力于构建多元化的董事会团队，综合考虑成员的性别、年龄、专业背景等因素，有助于提高董事会的决策质量。

董事会成员	性别	年龄	专业背景
吴海	男	48岁	本科学历, 工程师
朱文静	女	47岁	本科学历, 正高级会计师
王肖宁	女	54岁	本科学历, 高级会计师
张为义	男	60岁	工学学士, 高级工程师
魏鹏	男	42岁	研究生学历, 经济师、会计师、工程师
纪伟毅	男	59岁	研究生学历, 工商管理硕士、机械工程学士, 英国机械工程师协会会员、英国气体工程师协会会员
徐伟	男	59岁	硕士学历, 工程师
倪井喜	男	55岁	研究生学历, 高级经济师、高级政工师
罗守生 (独立董事)	男	68岁	研究生学历, 教授级高级工程师
李鹏峰 (独立董事)	男	50岁	研究生学历, 专职律师
孟枫平 (独立董事)	女	56岁	研究生学历, 会计学教授
章剑平 (独立董事)	男	57岁	研究生学历, 律师

## 截至报告期末

公司共有 **12** 名董事, 其中女性董事 **3** 名, 女性董事占比为 **25%**。

## 监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，全体监事根据《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定开展工作，认真履行职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人。报告期内，监事会的召集召开程序、参会人员资格、会议表决程序均符合《公司法》《公司章程》等相关规定。

## 报告期内

公司监事会会议召开 **5** 次 | 共审议通过监事会议案 **18** 项 | 出席率 **100%**

## 董监高薪酬管理

公司严格依照《公司法》《公司章程》的相关规定，制定相关薪酬与考核制度，建立高级管理人员的薪酬与绩效考核综合体系。公司基于内部相关制度，结合当前经营状况和行业薪酬水平，制定《经理层成员薪酬管理办法》，充分调动高级管理人员积极性，提高经营效益和经营质量，确保公司经营目标的实现。

公司高级管理人员的薪酬按照其在工作岗位和管理职务，采用综合考核评价和经营业绩考核相结合的办法，依据公司薪酬管理相关制度领取薪酬。

指标	2022年	2023年	2024年
董监高从公司获得的税前报酬总额（含离任）(万元)	376.22	401.35	362.26

## 合规经营

皖天然气高度重视公司的风险合规治理体系建设，坚持以风险管理为核心，以内部控制为手段，以合规管理为基础的合规管理理念，致力于构建一个良性循环的风险管理体系，以此推动公司的高质量发展。

## 合规管理体系

为构建完善的公司合规管理体系，强化合规管理机制，清晰划分合规责任，积极培育合规文化，实现公司依法合规经营，公司严格遵循《公司法》等法律法规以及相关规定，深度结合企业自身实际状况制定《合规管理办法》《合规管理手册》等一系列合规管理制度，建立健全合规管理体系，优化运作机制，界定合规职责，确保公司合规运营。

报告期内

公司在合规领域 **未发生** 负面事件

## 合规培训

皖天然气高度重视培育公司合规文化，定期对员工组织合规主题培训，以强化员工合规意识，提升公司合规管理水平。

报告期内

公司开展合规专题培训 **3** 次 | 参与人数 **33** 人次 | 员工参与培训总时长 **42** 小时

## 合规管理工作会议

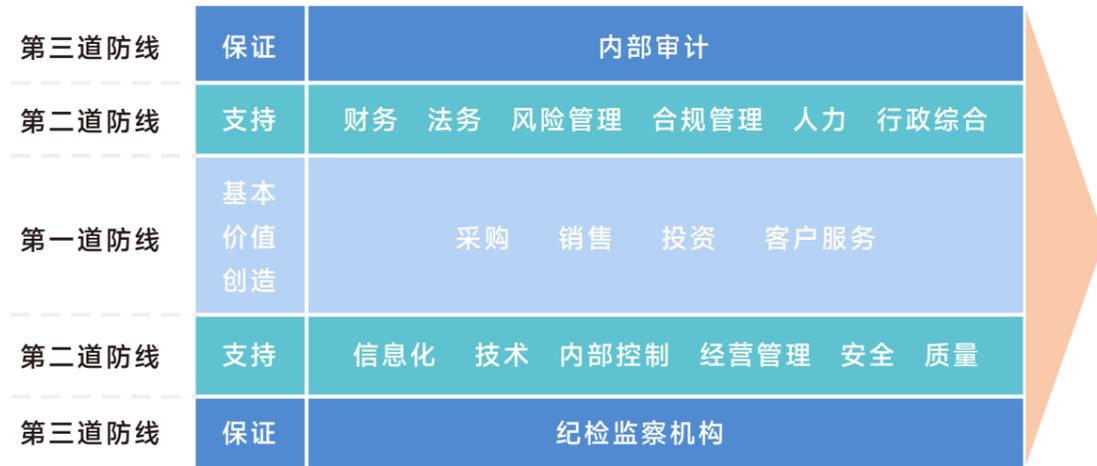
2024年3月，公司法律合规部组织公司相关职能部门召开合规管理工作会议。会上就外部规范的检索、适用与转化、合规义务和风险识别、分析、预警、沟通、反馈、合规审查要求、风险等级评定、风险应对措施等进行了交流，对比往年合规义务和风险库，总结合规义务和风险的完善要点，明确全年合规管理工作重点。



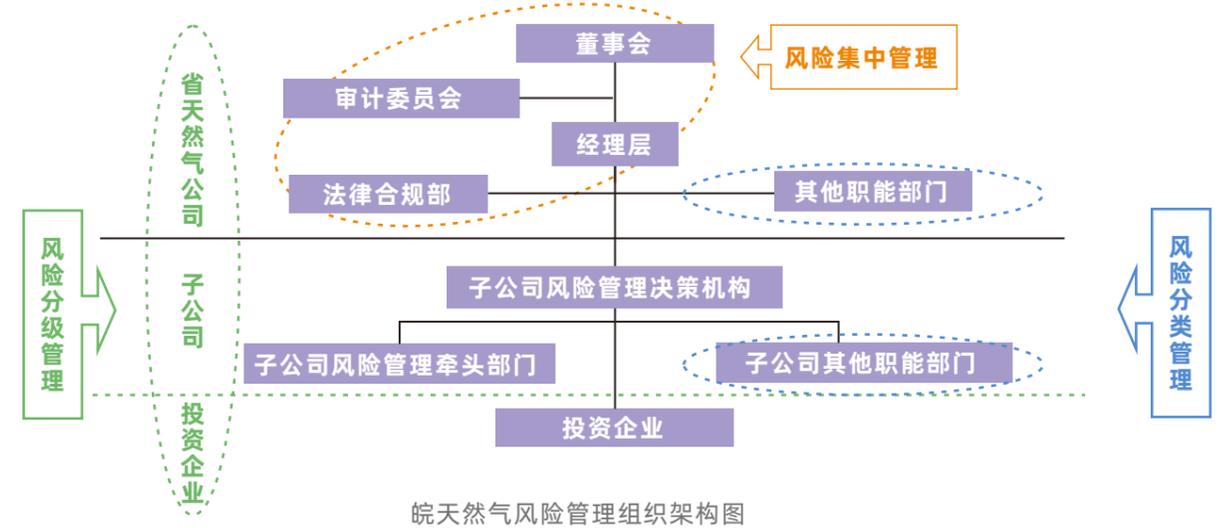
## 风险管理

根据国家法律法规及相关政策，制定了《内部控制管理手册》《全面风险管理手册》《合规管理体系评价标准》等风险管理制度，建立健全以风险管理为导向，以合规管理监督为重点，管理制度化、制度流程化、流程信息化的内控体系，提升防范化解重大风险能力，推动企业高质量跨越式发展。

为实现对风险防控工作的有效管理，公司建立风险管理三道防线，业务主办单位为风险管理的第一道防线，对其发起事项的可行性和事项所含信息的真实性、准确性、完整性以及风险识别负责；业务会签与审核部门（机构）为风险管理的第二道防线，在其职能范围内对业务主办单位发起事项涉及的风险因素进行专业审核；内部审计部门、纪检监察机构为风险管理的第三道防线。



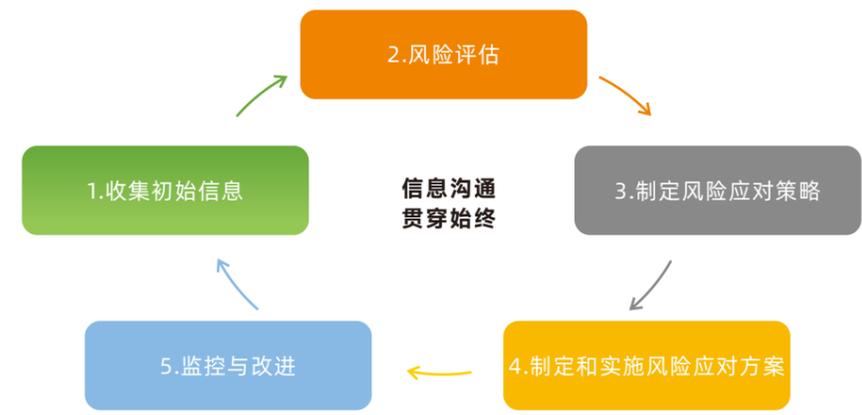
风险管理三道防线



皖天然气风险管理组织架构图

公司按照风险集中管理、分类管理和分级管理的原则，设置相应的风险管理组织机构。

决策和领导机构	董事会	公司全面风险管理工作的最高决策和领导机构，批准风险管理组织机构设置，决定公司的风险管理体系，确定公司风险管理总体目标、风险偏好，批准风险管理策略和风险管理其他重大事项，对全面风险管理体系的有效性负责
	审计委员会	负责对公司全面风险管理工作进行研究、提出建议，指导公司开展全面风险管理的相关工作
	经理层	负责落实全面风险管理工作，对全面风险管理工作的有效性向董事会负责，主持全面风险管理的日常工作
职能机构	法律合规部	履行全面风险管理职责的牵头部门
各部门及子公司	各部门/子公司	接受法律合规部和审计部的组织、协调、指导和监督，各部门/子公司主要负责人为风险管理第一责任人



风险管理基本流程

### 税务风险管理

为进一步提高和完善公司税务管理工作的规范化和标准化，报告期内，公司对《涉税工作管理办法》开展了修订工作，对与目前实际执行情况不相符的条款进行修订和删除，进一步明确涉税工作岗位的主要职责、发票管理、纳税申报及税务风险管理等，为日常工作提供制度依据。

日常工作中，公司财务管理部按年开展税务自查，通过对所有财务数据、税务申报记录等进行监督检查，确保税务工作依法合规开展，对识别出的税务疑点，及时进行更正。

为有效防范税务风险，公司连续多年聘请税务师事务所对企业所得税开展专项审计，并出具鉴证报告，确保企业所得税汇算清缴的准确性。公司聘请税务师事务所对母公司及全资、控股子公司所有税种开展检查和评估工作（每两年一轮），检查覆盖公司全部涉税业务，深度挖掘潜在风险和问题，事务所对可能存在的税务风险点提出相应的改进建议，各公司对纳税审核报告中提出的问题均在限期内进行整改。财务管理部将子公司的涉税事项纳入年度财务垂直检查范围，督促子公司将税务风险防范工作作为日常重点工作长期坚持。

## 关联交易管理

为进一步规范公司与各关联方之间的关联交易，公司制定了《关联交易决策制度》，明确规定了关联交易内容、关联人范围以及关联交易的决策权限等内容。公司严格执行关联交易回避制度，在审议关联交易事项时，关联董事及关联股东回避表决，确保公司的规范运行。

## 风险管理培训

报告期内，公司开展风险管理培训，旨在通过教育和培训，构建更加强大、更具适应性的风险管理团队，帮助公司更有效地识别和管理风险，保障公司的稳健运营和长期发展。报告期内，公司开展风险管理培训7次，参与人数105人次，员工参与培训总时长315小时。

### 民法典合同编通则司法解释培训

2024年1月，公司开展民法典合同编通则司法解释培训。本次培训旨在帮助各子公司，各部（室）、中心负责公司治理、合同起草、合规审查等相关人员深入了解民法典合同编通则司法解释的具体内容和立法意图，明白合同订立、效力、履行、解除等各个环节的法律规定，避免因法律知识欠缺而产生的合同纠纷。



## 内部控制

为完善公司内部控制体系，规范公司内部控制工作，公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等规定并结合公司实际，制定《内部控制管理办法》等一系列制度，为公司内部控制管理提供了全面指导。

审计部紧密围绕“经责必审、经营详审、专项严审、内控辅审”的“四位一体”审计工作格局，不断创新审计方式方法，拓宽审计覆盖面。报告期内，审计部向管理层提出合理化建议30余条，推动子公司完善制度6条，优化业务流程11项。

报告期内，公司审计部共计完成2家子公司经济责任审计、8家子公司经营成果审计、6家子公司工程项目专项审计、充换电公司专项审计、信息系统专项审计及6家子公司内控监督评价。同时，对宿淮萧砀干线等4个重点工程项目组织开展全过程跟踪审计，对皖能合肥电厂天然气直供项目等8个重点工程项目组织开展结算审计。

## 投资者关系管理与股东权益

### 投资者交流

为加强公司与投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解与认同，促进公司与投资者之间的良性互动，提高公司的透明度，进一步完善公司治理结构，根据《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关规定，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》。

公司借助业绩说明会、投资者热线、线下接待、上交所“上证e互动”平台等多种途径，积极与投资者展开沟通交流，向市场传递企业信息，从而切实保障投资者合法权益，推动公司与投资者构建长期稳定、互利共赢的合作关系。

报告期内，公司对历次披露的定期报告均举办了业绩说明会，充分让投资者了解公司经营状况、财务状况等。



公司2023年度暨2024年第一季度业绩说明会

## 信息披露管理

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部制度，规范公司信息披露行为，加强信息披露事务管理，有效提高信息披露质量，保护投资者合法权益。

公司始终坚持公开、公平、公正原则披露信息，通过上海证券交易所网站、上海证券报、证券时报等披露渠道，及时、准确地进行信息披露，确保广大投资者享有平等的知情权。

### 报告期内

对外露定期报告 **4** 份

对外披露临时报告 **61** 份

因信息披露违规而受到处罚次数 **0** 次

公司2024年信息披露评级为B。

## 股东权益

公司制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保分配过程公开、透明，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。

### 报告期内

公司2024年度利润分配方案：拟以2024年末总股本490,479,944.00股为基数，向全体股东每10股派发现金股利3.50元人民币（含税），合计派发现金股利171,667,980.40元（含税），占2024年度实现的归属于上市公司股东净利润的比例为51.61%。

报告期内，公司完成了年度可转债评级工作。本次可转债评级为“AA+”，主体评级为“AA+”，评级稳定，本次评级结果较前次没有变化。公司完成了支付可转换公司债券2023年11月至2024年11月期间利息的工作，本期债券票面利率为0.60%（含税），即每张面值人民币100元的可转换公司债券付息金额为人民币0.60元（含税）。

## 严守法规底线，优化商业生态

### 反商业贿赂与反腐败体系

为规范皖天然气纪检机构监督执纪有关工作程序，公司根据《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》及集团公司相关规定，制定《监督执纪工作管理办法》等内部管理制度，倡导廉洁氛围、严控腐败风险。

#### 报告期内

公司 **未发生** 贪污腐败事件

公司每年对董事会成员、管理层、全体员工、经销商以及供应商开展反贪腐培训，推动廉洁文化与公司治理、岗位业务相结合，为公司治理注入“廉动力”。

#### 2024年党风廉政建设暨纪检干部培训班

为深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，持续巩固“作风建设深化年”工作成果，持续提升公司纪检干部理论知识、业务能力水平，根据公司纪委年度重点工作安排，公司纪委综合室开展2024年党风廉政建设暨纪检干部培训班。



## 反商业贿赂与反贪污措施

### 商业道德风险管理

公司通过制定《监督委员会工作实施细则》《纪检工作组指导手册》等相关制度，旨在完善公司监督体系，提升监督效能。

子公司党支部设纪检工作组，实行组长负责制，受同级党组织和上级纪委双重领导。主要职责包括监督党员干部、落实党风廉政建设责任等。同时建立请示报告、述职述责、考核奖惩机制保障工作开展。

党风廉政建设方面，落实责任制与“一岗双责”，开展廉洁谈话，定期召开例会。

作风建设中，明确监督重点，运用多种方式监督，按规自查和督查。规范信访举报受理、登记等流程。

按计划开展廉洁文化活动，防控廉洁风险，围绕公司重点及风险点日常监督，依规运用监督执纪“第一种形态”。

### 举报渠道建设

公司鼓励员工积极参与内部治理，与员工共同创建公正、透明、诚信的企业文化。我们设置了举报热线、举报邮箱等多种举报方式，举报渠道面向所有利益相关方，通过透明的举报通道邀请各利益相关方监督公司。

#### 举报渠道

举报箱：无监控举报箱

举报邮箱：strqjw@wenergy.com.cn

举报电话：0551-62225703

公司致力于加强商业道德内部管控，避免员工腐败、贿赂、舞弊等违规违纪行为的发生。公司坚决反对并禁止对举报人进行任何形式的报复行为，对于违反规定、擅自泄露举报人信息或实施报复的人员，公司将采取严厉惩处措施。

## 反不正当竞争措施

公司始终将依法依规运营作为企业发展的根本准则，全面、严格地遵循国家及地方出台的各项法律法规，对任何形式的不正当竞争行为持零容忍态度，坚决予以反对和抵制。公司不仅自身秉持诚信经营的原则，还积极倡导并参与到维护市场公平竞争秩序的行列中，积极与同行、供应商以及行业协会等各方建立良好的沟通与合作机制，共同维护市场秩序，抵制不正当竞争行为。

皖天然气通过制定一系列营销管理制度，明确规范营销人员的岗位职责和行为准则，同时对营销活动和业务单元营销工作进行全面监督与评价，以此保障公司营销活动合规、有序、协同开展，促进公司业务健康发展。





## 第二章 环境保护篇

## 应对气候挑战，推进低碳进程

在全球气候变化形势日益严峻的当下，极端天气事件频发，这不仅对人类的生活和健康构成严重威胁，也给各行各业的稳定运营带来诸多挑战。皖天然气作为能源领域的重要企业，积极响应国家“碳达峰、碳中和”政策与目标，参照TCFD建议框架，积极推进应对气候变化相关工作，在公司走绿色低碳可持续发展的道路上迈出坚实步伐。

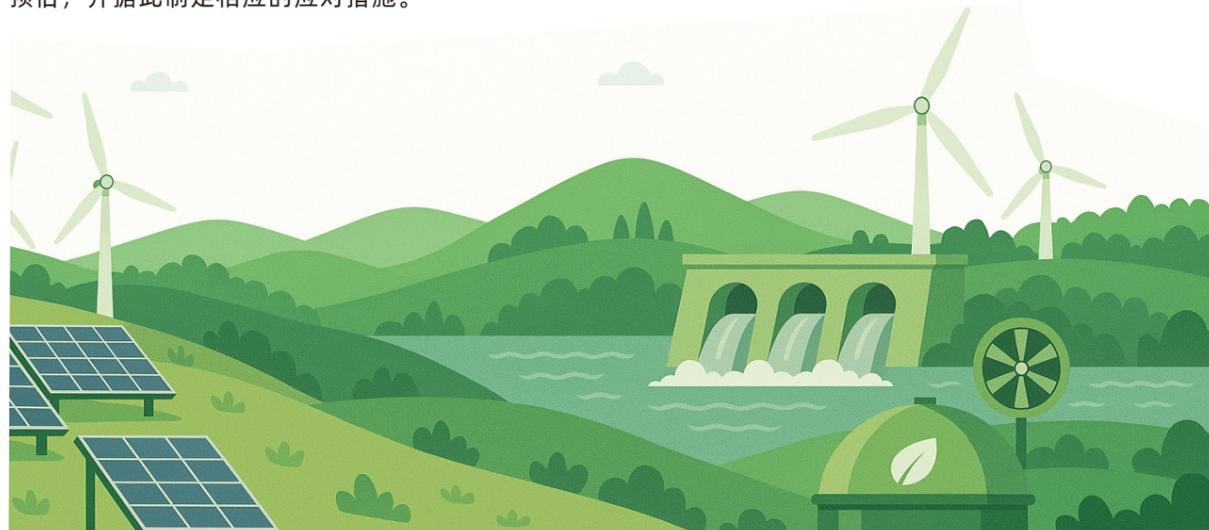
### 应对气候变化治理

皖天然气积极构建全面的气候治理体系，以迎接应对气候变化所带来的挑战。当前，公司形成了董事会领导、安委办统筹、多部门协同的高效治理架构。其中，公司董事会作为最高决策机构，负责公司可持续发展战略、目标及风险情况，以及应对气候变化的策略和措施的审议。董事会领导下的安全生产和环境保护委员会办公室（以下简称“安委办”）设置于安全环保部，承担统筹并监察公司ESG表现及运行体系，包括应对气候变化的执行情况的重任，确保各单位应对气候变化工作顺利推进。其他职能部门及业务单元如战略发展部、工程管理部等作为执行层各司其职，全面推进各项应对气候变化目标及实践方案的落地实施。

### 应对气候变化战略

皖天然气依托科学且全面的风险管理框架，系统性地识别与评估贯穿整个价值链的气候风险与机遇，确保在业务拓展中能够精准预测并有效应对潜在的环境影响。在此基础上，公司充分考虑客户、员工、供应商等核心利益相关者的需求，结合公司长期战略目标，制定并执行针对性的气候风险管理策略，引领公司向绿色、可持续的发展道路。

针对不同的价值链环节，公司深入分析具有代表性的气候风险与机遇，对其可能产生的财务影响进行科学预估，并据此制定相应的应对措施。



风险类型	风险驱动因素	风险描述	风险发生的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	极端天气影响	暴雨、洪水等极端天气可能导致输气管道受损、站场设施被破坏，引发天然气泄漏风险，影响输气的稳定性，甚至造成供气中断	直接运营	中	短中期	抢修成本增加、生产中断导致的收入损失，以及可能的环境修复费用等	加强基础设施的抗灾能力建设，如提高管道的防护标准，加固站场设施；完善应急预案，增加应急物资储备，定期开展应急演练
运营风险	环境保护合规	公司未充分监测气候变化影响和能源高效利用情况，难以及时发现运营过程中温室气体排放增加、能源效率低下等问题，导致公司遭受处罚，影响公司的持续经营	直接运营	中	短中期	罚款、整改投入、营收减少、融资成本上升等	建立环保和资源节约监控机制，加强员工培训，完善内部制度，定期自查自纠并制定应急预案，以防范此类风险

机遇类型	机遇	机遇描述	机遇出现的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
市场机遇	发展绿色能源业务	随着“双碳”目标的推进，绿色能源市场需求快速增长，公司可凭借在天然气领域的技术和资源优势，大力发展分布式能源、天然气与新能源融合等业务	全价值链	高	中长期	扩大市场份额，提升公司的盈利能力和市场竞争力	加大清洁能源技术研发投入，提升天然气开采和输送效率，确保稳定供应。同时，加强与政府、科研机构和合作同行的合作

注：1、发生可能性：可能性低，指风险/机遇发生的可能性非常小，通常在过去的经验中几乎未发生，或在行业中罕见；可能性中，指风险/机遇发生的可能性适中，可能在一定时间内发生，历史上有过一些案例，但不是频繁；可能性高，指风险/机遇发生的可能性很大，通常在业务过程中经常出现，历史上有多个相关案例。

2、影响周期：短期，指对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短，通常不会超出1年（含1年）；中期，指对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力（含5年）；长期，指对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

## 应对气候变化影响、风险和机遇管理

为有效应对气候变化带来的影响、风险和机遇，皖天然气建立了科学的应对气候变化风险管理体系，全力推动绿色可持续发展。该体系以全面风险管理原则为基础，运用科学方法和手段，确保风险管理贯穿应对气候变化的各个业务环节，同时实现动态监控与及时应对，保障公司业务在气候变化背景下的稳健发展与可持续运营，降低极端天气等不利因素对公司运营的冲击。

### 信息收集

全面收集能源行业趋势、气象地质数据、设备受气候影响状况及行业先进经验等气候变化相关信息。

### 风险评估

按照重要性原则，采用定性与定量结合的方式评估应对气候变化中各类风险发生的可能性和影响程度，划分风险等级。

### 策略制定

根据风险评估结果，针对不同等级的气候变化风险制定差异化策略，如拓展新能源业务、强化设施防护等，并完善内控体系。

### 实施与监控

部门和子公司依据分级负责原则制定并落实应对气候变化风险的具体方案，相关部门分别履行审核与监督职责。

### 及时改进

遵循及时性原则，对公司应对气候变化的风险管理全过程进行监控，根据风险变化和应对效果总结经验，优化管理流程、策略和方案。

## 应对气候变化指标与目标

围绕“碳达峰、碳中和”的重要战略部署，响应国家关于应对气候变化、推动绿色低碳发展的号召，皖天然气制定了明确且具有针对性的指标与目标，并全力推进实施。根据皖天然气安全环保部2024年工作总结与2025年工作计划，将安全环保“零事故”作为应对气候变化的基础保障目标，通过在项目建设和运营中严格遵循安全规范，确保一般及以上设备、生产责任事故零发生进而避免因事故造成的能源损耗及温室气体额外排放。同时，皖天然气通过一系列相关制度规范设备维护和操作，提升能源使用效率，降低能源损耗，间接减少碳排放，助力公司应对气候变化。此外，公司积极开展环境保护安全教育，鼓励员工践行绿色低碳的生产生活方式，从日常运营中减少碳排放。

## 推动行业碳减排发展

在“双碳”目标的引领下，皖天然气积极践行社会责任，通过自身项目的示范效应，引领行业企业加大对清洁能源的投资和开发力度，推动能源行业从传统高碳能源向低碳、清洁能源转型，有效减少行业整体碳排放，为应对气候变化、实现绿色发展贡献力量。

### 长丰宇桥生态科技园低碳能源综合利用项目

公司投资建设长丰宇桥生态科技园低碳能源综合利用项目，规划建设3座分布式能源站，配套光伏、风电、充电桩等设施，围绕“源网荷储控”，构建电网、热网、气网“三网合一”的智慧能源微网，打造集多元能源经济调度、能源诊断、能效管理、能源交易、需求侧响应、碳资产管理与交易等功能为一体的智慧能碳双控管理平台。项目建成后，园区年节能量可达7.2万兆瓦时，年减少二氧化碳排放约2.2万吨，园区可再生能源利用率超50%。

### 中试城光伏充电桩项目

公司投资建设中试城光伏充电桩项目，利用闲置屋顶建设分布式光伏电站，配备3台7kW新能源汽车充电桩和20个电动自行车充电桩。项目投产后，报告期内发电33.3万千瓦时，每年可节约标准煤约100.4吨、减少CO<sub>2</sub>排放量约271.06吨、减少SO<sub>2</sub>排放量约0.863吨、减少氮氧化物排放量约0.70吨，对优化能源结构、保护环境，减少温室气体排放、节约能源具有重要意义。

## 优化环境管理，严控污废排放

### 完善环境管理体系

皖天然气严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家和地方环境保护相关法律法规，秉持“预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的环保方针，结合自身实际情况制定了《环境保护管理规定》。该规定明确了公司在环境保护方面的基本原则、组织架构、职责分工、监督机制等，对建设项目、生产过程、重大技术改造项目各环节的环境管理工作均进行了详细规范，涵盖环境影响评价、“三同时”制度执行、环保设施管理、污染物排放控制等关键内容，为公司环境管理工作提供了坚实的制度保障。

公司构建了权责明晰的环境管理治理架构，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，层层落实环保责任。根据《环境保护管理规定》，公司环境保护工作由安委办统筹、管理和监督，各部门依据自身职能协同开展环保工作。公司总经理作为环境保护第一责任人，全面负责公司环保工作；副总经理（生产、基建）和总工程师分别在具体管理和技术层面承担相应责任。同时，各子公司也建立了完善的环保管理体系，明确了单位负责人和相关人员的环保责任，确保环境管理工作层层落实。

部门	职责
战略发展部	负责将环境保护规划纳入公司发展规划
安全环保部	负责公司环境保护管理制度与体系的建立，以及各单位环境保护年度工作计划的制定和落实等
工程管理部	负责在项目布局、选址、工艺、立项等环节规避环境风险，指导建设单位环境影响评价报告的编制，监督工程项目的建设和管理等
生产技术部	负责公司环保设施技术管理、指导工作
人力资源部	负责环境保护组织机构的建设，环境保护培训计划的审定等
党群工作部	负责协同组织开展环境保护宣传活动
纪检监察室	负责环境保护违纪违规行为责任追究

## 环境影响、风险和机遇的管理

### 环境风险管理

皖天然气高度重视环境风险管理，依据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，编制了公司《全面风险管理手册》《风险评估标准》《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设体系文件》等一系列制度文件，严格遵循全面性、分级负责、重要性、及时性的基本原则，构建全面且高效的风险管理体系，确保公司环境风险管理各项工作有章可循。

在管理架构方面，董事会作为最高决策层，为环境风险管理制定战略方向与总体目标，把控全局；经理层负责组织实施具体措施，保障各项工作有效推进；法律合规部发挥牵头作用，统筹协调各部门，监督风险管理制度的执行情况；各部门和子公司明确分工，各司其职，形成全方位、多层次的管理架构，确保环境风险管理覆盖公司运营的每一个环节。

在管理流程方面，各部门和子公司定期对输气站场、阀室、管道沿线等重点区域进行排查，识别管道腐蚀、第三方破坏等可能引发环境污染的风险因素，运用科学方法评估风险等级，针对不同等级风险，制定并实施差异化的防控策略。对于高等级风险，公司采取加密巡检频次、升级关键设备等强化措施；对于一般风险，公司则加强日常监控和员工培训，提升风险防范意识和应对能力。同时，公司建立风险动态管理机制，根据运营状况、环境变化等因素及时调整风险管理策略，确保环境风险处于可控范围。

#### 报告期内

公司共组织开展60余次站场及20余次子公司环保检查工作，并对检查出的环保问题进行汇总整合形成台账，并督促整改落实到位，确保全年节能环保工作稳定、良好。

### 环境应急事件管理

皖天然气高度重视环境应急事件管理，制定了《突发环境事件应急预案》。该预案旨在建立健全公司突发性环境污染事件的应急机制，提高公司应对涉及公共危机的突发环境事件的能力，积极防范和及时处置各类突发环境事件，增强企业应对突发环境事件的应急反应能力，最大限度降低突发环境事件的危害程度，保护人员生命和企业财产安全，维护管道及周边环境安全。

为确保环境应急事件管理工作的顺利开展，公司设立应急领导小组，由公司总经理担任组长，各相关部门负责人担任成员。应急领导小组负责公司环境应急事件的决策和指挥工作，同时组建安全环保监督组、对外协调组、各应急专业小组等多个响应小组，形成分工明确、协同高效的架构，确保在环境应急事件发生时能够迅速、有效地做出响应。

风险管理流程	具体工作
预防阶段	通过加强设备维护、巡检和员工培训降低事件发生概率
预警阶段	建立分级预警机制，依据监测信息及时发布信号并启动响应程序
应急响应	根据事件级别迅速开展现场警戒、人员疏散、应急监测和抢险救援等工作
后期处置	开展环境影响评估、生产恢复和善后处置，通过总结分析修订完善应急预案，持续提升应急管理能力，以有效应对突发环境事件，减少对环境和社会的负面影响

## 环评及验收

皖天然气高度重视环境影响评价工作，严格依照《中华人民共和国环境影响评价法》等环保法规与政策要求，推进建设项目的环评工作。在项目开展过程中，公司针对基地支线地铁6号线停车场改线工程、江北联络线深圳路改线项目等，在前期便委托专业环评单位深入评估环境影响。建设期间，公司严格执行环评标准：在施工扬尘治理方面，切实落实“六个百分百”要求；对于施工废水，采取妥善处理措施；对固体废物进行分类，并按照规范进行处置。运营阶段，公司依据环评结果构建风险防控体系，定期巡检管道，及时排除泄漏隐患；同时编制应急预案，常态化开展员工培训与应急演练，提升应急处理能力。通过这一系列举措，确保项目在全生命周期内均符合国家和地方环境保护法规及标准要求。

六个百分百	具体内容
燃气泄漏报警装置安装率 <b>100%</b>	工商业燃气用户(尤其是餐饮场所)必须100%安装符合栋准的燃气泄漏报警装置，并确保正常运行
合法合规供气合同签订率 <b>100%</b>	燃气企业需与用户100%签订合法供用气合同，明确双方安全责任
安全隐患整改率 <b>100%</b>	对检查中发现的燃气安全隐患（如管道老化、违规改造等）必须100%限期整改到位
燃气具合格率 <b>100%</b>	用户使用的燃气灶、热水器等设备须100%符合国家安全标准，禁止使用不合格或超期产品
从业人员持证上岗率 <b>100%</b>	燃气行业从事安装、维修、安检等岗位的人员必须100%持证上岗，确保专业操作
用户安全宣传覆盖率 <b>100%</b>	通过多种形式对燃气用户进行100%的安全用气宣传和教育，提升公众安全意识

## 环境管理目标与实践

皖天然气始终将环境管理置于战略重点地位，遵循省委、省政府、省国资委有关生态环保工作要求，全面贯彻落实集团公司关于安全环保工作部署。根据安全环保部2024年工作总结与2025年工作计划，公司设定了年度安全环保“零事故”等环境管理目标，并计划开展各类环境保护实践及思想精神学习活动。此外，公司将坚决响应打好污染防治攻坚战号召，加大环境风险排查力度，对排污池、生活污水处理装置运行和危废暂存管理等关键环节进行全面排查，督促问题整改，实现闭环管理，以实际行动扛牢生态文明建设和生态环境保护责任，推动公司实现绿色低碳高质量发展。

报告期内，公司深入践行习近平生态文明思想，积极开展“美丽安徽我是行动者”等各类环保活动，各单位累计学习习近平生态文明思想、全国全省生态环保大会精神等内容共计200（公司各级党组织总计）次。此外，公司严格落实环保要求，完成11个输气站场生活污水池改造、子公司危废处置间安置工作，并在建设工程施工现场采取有效防尘措施，严格遵循“六个百分百”要求，从源头上减少环境风险。

## 废水、废弃物与噪声管理

皖天然气严格遵守《大气污染物综合排放标准》《城市污水再生利用城市杂用水水质》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规和污染物排放标准，制定《“三废”管理制度》相关内部管理办法，在建设项目中严格执行环境保护“三同时”制度，积极推行绿色施工和环保运营措施，对施工期和运营过程中产生的废水、废弃物与噪声进行针对性管理和减量化处置。公司主营业务为天然气输送，不属于环境部门公布的重点排污企业。报告期内，公司产生的废水、固体废弃物、噪声等污染物均满足相关排放要求，未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

## 废水管理

公司在施工和运营期间致力于减少废水排放，提升中水回用率，从而减轻对水环境的影响，保障水资源的可持续利用。

阶段	污染物	处理与处置
施工期	场站排污废液	直接排入废液收集池中，由专业单位定期清理回收
	管道清管和试压废水	经沉淀处理后用于农田灌溉
	泥浆水、其他站场废水	经隔油沉淀等处理后用于场地抑尘
施工期、运营期	生活污水	设置地理式一体化污水处理设施，用于站内绿化

## 废弃物管理

公司产生的固体废弃物包含施工期产生的生活垃圾、废弃泥浆、施工废料以及运营期产生的站场人员生活垃圾、清管作业废渣、旋风分离器检修粉末、过滤分离器废滤网、CNG分子筛、废铅蓄电池等。

阶段	污染物	处理与处置
施工期	废弃泥浆	调书pH为中性、固化处理后，就地埋入防渗的泥浆池，或送至当地管理部门指定垃圾堆放场处置
运营期	CNG分子筛、废铅蓄电池	委托危废处置资质单位收集处理
	过滤分离器废滤网	交由厂家回收利用
	清管作业废渣、旋风分离器检修粉末	排入站场内排污罐，定期交由环卫部门统一处理
施工期、运营期	生活垃圾、施工剩余废料	收集后交由当地环卫部门统一处理

## 提升资源效率，倡导节能减耗

### 能源管理

皖天然气严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，参考ISO 50001等能源管理体系标准，制定《生产统计管理办法》《合理化建议管理办法》《输气站管理办法》《输气站场班组建设管理规定》等资源管理制度，以及《“跑、冒、滴、漏”治理管理制度》等适用于子公司的内部管理办法，不断完善内部能源管理机制。此外，依托当地供电局作为能源供应方，公司秉承节能环保的能源理念，采取多部门协同管理的方式，构建了全面高效的能源管理体系，确保能源采购、储存、转换、分配、使用等各个环节能源管理工作实现有序开展。

报告期内，公司高度重视能源管理工作，在制度与体系相互配合的基础上，将能源管理落实到基层生产单元，加强能源管理的精细化与规范化。同时，公司对能源使用情况进行逐月监测及数据分析，并评估能源管理情况，不断优化能源管理体系、提升能源管理水平。

## 节能实践

在能源使用方面，皖天然气公司呈现出多元化的特点。目前，公司使用的能源以电力为主，具体而言，电力主要用于生产及生活用电，天然气及液化气则主要服务于日常生活，而汽/柴油则用于发电机等特定设备设施的供能。

为提高资源利用效率，公司通过多项节能措施推动能源与水资源的高效利用与可持续发展，具体如下：

节能设备	积极引进高效节能的设备设施，如高效节能的压缩机、太阳能监控及太阳能路灯等，从源头上降低能源消耗；
用能监控	建立能源使用及监测体系，实行月度能源消耗统计，深入分析能源购进与消费情况并形成报告，并由安徽省统计局进行监督；
定期整改	定期开展节能分析评价工作，查找分析输气站场所管辖设备系统及管理工作存在的节能潜力，并制订整改措施；
余热回收	积极探索并实施生态园区生产余热的回收利用，进一步提升能源利用效率；
节水管理	定期对供水管道及阀门进行检查，确保无“跑、冒、滴、漏”现象。

### 报告期内

公司光伏发电量高达 **453,396** 千瓦时，相当于减少了 **372.24**<sup>注</sup> 吨二氧化碳的排放。

在能源使用方面，公司可再生能源消耗量为 **149.19** 吨标准煤，占报告期内综合能源消耗总量的 **67.08%**；

清洁能源的使用总量为 **151.24** 吨标准煤，占报告期内综合能源消耗总量的 **68.00%**。

注:数据为公司根据固定源、移动源两个排放源底层数据简单计算结果，未包含工业制程、逸散排放两个排放源数据。

关键绩效			
	指标	单位	2024年
能源使用	天然气	立方米	1,500
	外购电力	千瓦时	579,140
水资源使用	水资源使用量	吨	6,536
能源消耗	综合能源消耗	吨标准煤	222.42
	直接能源消耗	吨标准煤	151.24
	间接能源消耗	吨标准煤	71.18
	非化石能源消耗量 (可再生能源消耗量)	吨标准煤	149.19
	化石能源消耗量 (不可再生能源消耗量)	吨标准煤	73.23
	可再生能源消耗量占比	%	67.08
	清洁能源使用总量	吨标准煤	151.24
	清洁能源使用占比	%	68.00

## 绿色办公

皖天然气积极响应国家节能降耗的号召，致力于将绿色办公理念融入日常运营的各个环节。报告期内，公司通过开展培训宣传、推进“三关”行动、优化定时巡查等举措，持续为构建低碳环保的工作环境贡献力量。

**思想引领：**面向各部门员工组织“节能降耗宣贯会”，开展班组安全活动累计学习生态文明思想、全国全省生态环保大会精神等内容共计200余次，引导员工树立环保意识，为绿色办公的推行奠定坚实的思想基础。

**行动落实：**开展“节约一度电”活动。办公室区域做到无人不开空调，宿舍无人不开灯、办公区自然光线适办公不开灯，计算机、复印机等其他电子办公设备不用时要关机，并关闭电源以减少用电消耗；夜间或加班时，办公室内关闭饮水机，避免饮用水重复加热，待使用时再开启，在上班前或歇班前关闭办公室内各种用电设备并拔下电源插头，做到“人走灯灭、人走机关”，杜绝“长明灯”“白昼灯”等现象，敦促职工形成和养成良好的节电习惯。倡导在日常出行中优先步行、骑行或公共交通出行，多使用共享交通工具。从清理白色污染入手，组织公司员工清理周边的“白色污染”，通过捡拾塑料袋、饮料瓶，变废为宝等有意义的活动，教育员工“防止污染，从身边做起，从自身做起，美化家园，人人有责”的正确思想。

**后勤保障：**优化公共区域的定时巡查机制，通过提前巡查和分阶段断电，进一步降低公共区域的能源消耗。



“三关”宣传牌

## 优化物料管理，实现循环发展

皖天然气积极践行可持续发展理念，制定《废旧物资处置管理办法》《固定资产管理办法》等一系列内部管理制度，对设备的采购、折旧以及报废处理等环节均作出了明确的规定，在物料管理方面实现了高效、节约与循环利用的有机结合，在推动企业自身发展的同时，助力行业探索更绿色、更可持续的发展路径。

报告期内，公司主要使用的物料包括管材、设备设施、备品备件及办公用品等。在仓库管理方面，公司借助库存管理系统，实时监控库存情况；采用分区布局的管理模式，确保物料存放及使用便捷高效；遵循先进先出原则，避免物料因长时间存放而过期报废；定期盘点，以优化库存及需求量，防止因采购过量而造成浪费。在物料运输方面，公司采用标准化包装，有效降低运输过程中的损坏风险，减少因运输不当导致的物料浪费。在循环利用方面，公司将项目中不再适用的设备设施进行维修保养后用于其他项目，充分挖掘设备的再利用价值，实现设备再利用。此外，公司持续加大技术研发投资，组建专业的研发团队，为进一步提高物料循环利用效率、优化物料管理方式提供强大的技术支撑。

## 保护生态环境，维护生物多样性

皖天然气严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》《生物多样性公约》等一系列国内法律法规与国际公约，致力于推动行业能源结构的优化，以减轻高污染化石能源对生态环境的压力，进而为生物多样性保护提供更有力的支持。

报告期内，公司专注于天然气输送业务，不存在位于自然保护区、生态保育栖息地、敏感生态系统区域以及生态脆弱区域的生产基地和作业场所。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生态系统和生物多样性造成重大影响的情况。

未来，皖天然气将以更高的标准、更积极的态度，持续强化生态环境与生物多样性保护工作，承担更多回馈社会、守护自然的企业责任，为实现企业经济效益与生态环境效益双赢持续努力。



# 第三章 产业价值篇

## 健全管理闭环，稳固供应链条

在追求可持续发展的道路上，皖天然气将供应链管理视为企业稳健前行的重要支撑，通过不断完善治理架构，强化风险防控意识，全方位优化供应链管理体系，努力打造兼具韧性与高效的供应链生态，持续探索供应链发展的新路径。

### 供应链治理

皖天然气致力于构建高效合规的供应链管理体系，制定并不断优化《供应商管理办法》，遵循统一管控、分级管理、信息共享及动态调整的原则，实施供应商准入、评价、考核与黑名单管理的全过程闭环管理，确保供应链安全稳定。



### 供应链战略

皖天然气积极投身于供应链的优化与完善工作，全力应对潜在风险，在保障物资供应的进程中不断探索前行，通过多种策略的综合运用，力求打造更加稳固、高效的供应链生态。

风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
物资供应风险	工程相关大宗物资及关键设备可能存在供货延迟风险	低	短中期	可能致使工程进度停滞，增加人工闲置成本、合同违约赔偿支出及资金占用成本，影响企业资金流与盈利水平	按照合同约定及时支付款项；密切跟踪供应商生产情况，委托第三方监理驻场监督重要设备；依据市场情况灵活调整长期供应材料的价格，切实维护供应商利益
物资供应风险	工程相关大宗物资及关键设备可能存在质量波动风险	低	短中期	增加设备维修及更换成本，工程返工造成资源浪费，生产效率降低，产品次品率上升，减少企业利润	要求供应商严格按照甚至高于国家及行业标准进行生产；对主要大宗产品供应商的原材料或关键零部件品牌进行评审；委托第三方进行驻场监造
供应商围标串标风险	供应商勾结操纵投标，破坏公平竞争，导致采购方成本增加、利益受损、项目实施受阻	低	短中期	增加采购以及后续的维修、更换成本，影响生产进度，造成生产损失和额外的运营成本	利用公开平台发布采购信息；运用招标采购平台的风险预警功能，处理IP地址异常等可疑情况；若发现围标串标情况，则将供应商加入黑名单

机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
供应链管理优化机遇	加强与供应商的信息沟通，建立高效的协作机制；完善供应链风险预警与防控机制，提升整体供应链的韧性和稳定性	高	中长期	采购成本降低，供应中断风险减少，增加企业利润	持续优化供应链治理体系，统筹规划并推进各项工作；定期评估和优化采购流程，持续监测供应链风险
供应商合作深化机遇	与供应商建立更加紧密、透明的合作关系，通过提供支持和激励措施，帮助供应商提升供货能力和产品质量	高	中长期	减少因质量问题 and 供货延迟带来的损失，降低采购成本，增加企业利润	定期组织员工参与供应链管理培训；建立供应商绩效评估体系，定期考核并给予相应奖惩

## 供应链影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应链的风险机遇管理，制定了详细的风险机遇评估清单，对供应链环节可能面临的各类风险进行全面梳理与评估。公司通过建立健全风险防控机制，强化日常监督与管理，不断提升应对风险的能力，同时积极挖掘潜在机遇，持续优化供应链管理，有力保障工程建设的顺利推进与生产运营的稳定输出。

## 供应链指标和目标

皖天然气构建负责任供应链时，将供应商ESG表现纳入关键考量。在供应链管理中，公司对供应商的环境、社会和治理等方面进行全面评估，建立供应商评价体系，依评估结果差异化管理，加强沟通协作，共建可持续供应链生态，促进企业长期稳定发展。

## 加强供应链管理

### 全生命周期管理

皖天然气始终将供应商管理工作视为业务管理体系中的关键环节，构建了一套从前期开发到后续监督考核的全流程管理体系，确保供应商能够为公司业务的稳定开展提供有力支撑。

- 供应商开发**：依据“QCDS”原则，将质量、成本、交付与服务作为核心考量因素，积极寻找符合公司业务发展需求的潜在供应商
- 供应商准入**：秉持公平、公正原则对供应商进行全面资格审查，设立准入审批表，核实考察其基本信息和实际能力，借助相关平台查询信用状况，符合条件者进入电子平台
- 供应商考核与评级**：设立供应商满意度评价表，实施动态管理与综合考评，定量评价由需求单位和招标采购部依各环节表现确定评级，定性评价针对供应商不良行为依严重程度处置
- 供应商库维护**：建立统一信息库实行动态管理，根据项目进展推荐新供应商或更新信息
- 供应商选用**：优先选择能够积极响应公司采购要求及按照合同约定履行供应职责的供应商
- 供应商绩效评价**：需求单位和采购部根据不同指标进行评价，决定其是否进入合格库或黑名单
- 供应商黑名单管理**：禁止纳入黑名单的不良供应商参与招标采购，合同期内亦受限，惩戒期满重申。同时加强对其未完成项目的监管，妥善处理异议

## 数字化管理

皖天然气积极推进供应链数字化建设，报告期内，依托内部一体化采购平台及皖能云采购平台开展招标采购，非依法必招项目已基本实现平台管理，并借助黑名单机制保障采购规范性。目前，公司正在进一步优化一体化采购平台，并将开发供应商线上评价功能，同时投入大量资金建成统一的安徽省能源集团有限公司招标采购数字化管理系统，助力提升供应链管理的效率、透明度与规范性。

## 阳光采购

公司坚定践行阳光采购与合规采购，严格遵循《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，分别制定了《招标管理办法》及《非招标项目采购管理办法》，同供应商签署《廉洁承诺书》，全力营造健康的采购环境。在招标活动中，皖天然气明确招标范围与方式，规范执行招标流程，确保每个环节公平公正。对于非招标项目采购，公司结合项目实际情况选用采购方式，并在相关委员会监督下有序开展，同时接受审计和纪检部门的严格监督，严肃处理违规行为。

报告期内

《廉洁承诺书》签署率 **100%**

## 供应链培训

### 供应链管理培训

为全面提升公司在供应链管理领域的专业能力与协同水平，皖天然气积极组织并开展了一系列富有针对性的供应链培训工作，保障企业整体供应链的稳定运行与持续优化。

### 招标采购部组织开展招标采购制度培训

2024年1月29日，招标采购部集中组织学习《安徽省能源集团有限公司招标管理办法》等多项招标采购制度，员工们围绕招标采购标准、项目实施流程等关键内容展开了深入的讨论与交流。此后，招标采购部持续推进常态化业务学习，通过对规章制度和重点案例的深入剖析，不断强化相关负责人员依规办事的意识与创新能力。

## 廉洁培训

为强化党风廉政建设，筑牢员工廉洁防线，皖天然气积极开展廉洁培训。通过解读党纪法规、剖析典型案例与开展廉洁谈话，员工们深刻感悟到廉洁自律是必须坚守的行为底线，并结合日常工作实际进行自我反思。



报告期内

公司拥有供应商 **335** 家

因不合规被否决的潜在供应商 **66** 家



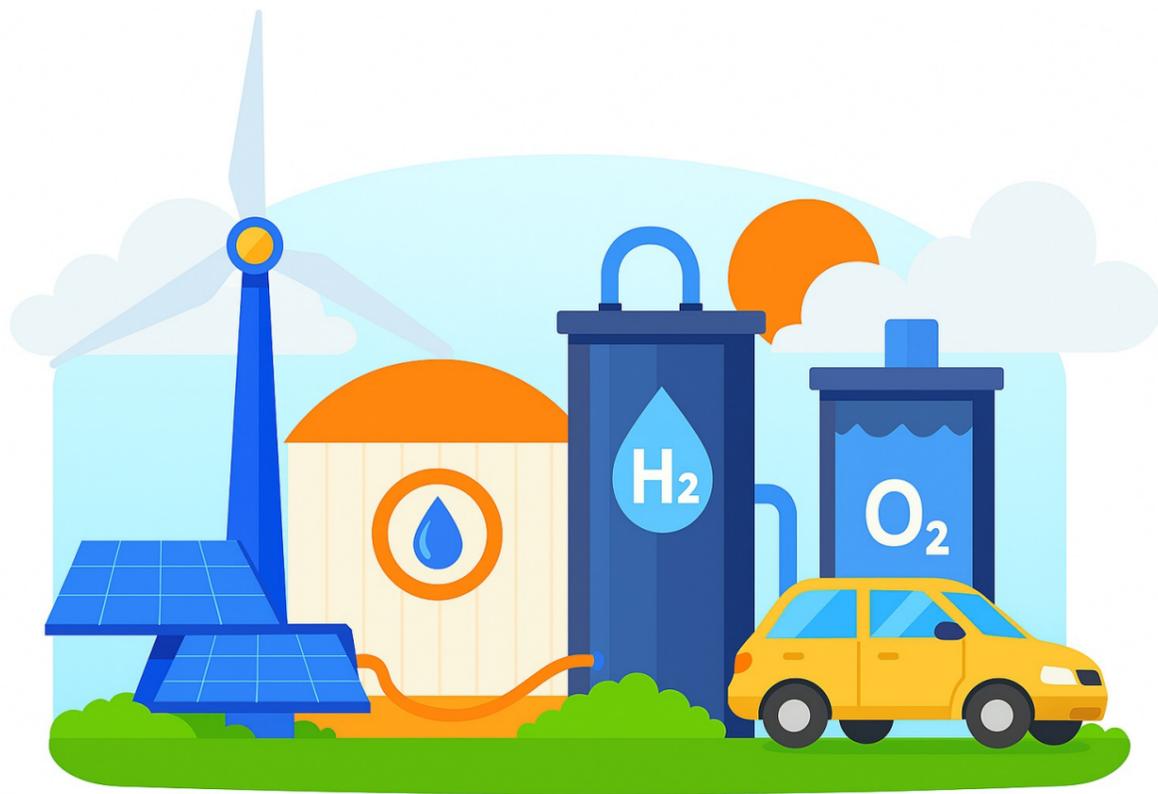
## 强化创新驱动，引领产业升级

在能源行业快速发展的当下，皖天然气将创新驱动视作高质量发展的核心战略，从研发制度、管理体系、激励机制等多维度布局创新工作，不断夯实创新根基，显著提升自身创新实力，力求在市场竞争中保持领先。

### 创新与研发体系

#### 创新研发制度

皖天然气高度重视创新研发架构建设，建立了《安徽省天然气开发股份有限公司科技创新工作管理规定》《安徽省天然气开发股份有限公司科技投入管理办法》等制度，明确组织管理、研发经费管理机制等，推动科技创新管理工作的规范化、系统化。在组织架构方面，公司以技术中心为核心，实行主任负责制，汇聚了高级工程师、博士、硕士等专业人才，并与工程公司联合组建专业机构，同时积极谋划以技术中心为依托筹建燃气设计室（子公司），推动创新成果在实际项目中的应用，形成创新工作闭环。



关键绩效		
公司拥有研发人员		56人
研发人员占比		4.54%
研发人员学历结构	博士研究生	1人
	硕士研究生	16人
	本科	37人
	专科	2人
研发人员年龄结构	50岁以上（不含50岁）	3人
	40-50岁（不含40岁，含50岁）	15人
	30-40岁（不含30岁，含40岁）	27人
	30岁及以下（含30岁）	11人

### 创新管理体系

皖天然气紧密围绕公司发展战略，明确科技创新的发展目标、总体思路和创新方向，组织开展公司科技项目年度统一立项工作，编制年度科技项目计划，清晰界定各项目的任务目标。公司采用全生命周期管理模式进行科技项目管理，并由技术中心实行月度监督管理，定期开展阶段性检查，全方位把控项目进展。

全生命周期管理模式	
项目立项	通过项目需求征集、初审、立项申请、专家评审、上会审议、制定投资计划和预算等一系列流程，确保立项工作的科学性和合理性
项目实施	加强对项目实施过程的监督，保障项目按计划推进
项目验收及推广	开展项目验收工作，并积极推动项目的推广应用或产业化，同时进行后评价或项目实施效果评估，实现科技项目的最大价值

## 创新激励机制

为进一步强化科技创新驱动，公司制定了一套完善的科技奖励与考核管理机制，组织开展科技创新项目评比，对表现突出的单位、集体和个人给予表彰奖励，对创建科技创新平台、获得科技奖励、参与标准制定、申请专利及发表论文等制定配套奖励措施，激励员工积极参与科技创新，营造积极创新的良好氛围。技术中心在创新激励工作中发挥关键作用，负责制定公司层面的科技创新奖励措施并报送公司审批，协同人力资源部、财务管理部落实科技创新奖励；负责地方科技奖励的组织推荐，积极组织参与安徽省能源集团科学技术奖评选，开展合理化建议、“五小”等创新活动，落实奖励工作。

<p>科技创新项目评比奖励</p>	<p>积极组织优秀项目参加各级科技创新进步奖的申报</p> <p>设立科技创新奖励专项资金并纳入年度预算，由实施单位申报，奖励金额由总经理办公会确定</p> <p>依据创新程度、技术难度、技术水平、成果转化及经济社会效益等因素，划分一、二、三等奖</p>
<p>获得科技奖励、主导参与标准制定、获授权专利及发表论文的单位和个人</p>	<p>第一完成单位或个人属集团公司的，给予全额奖励</p> <p>第二完成单位或个人属集团公司的部分项目，给予50%配套奖励</p>

### 报告期内

获得合肥市推进标准化发展和促进经济发展政策奖励 **5** 万元；

组织参加集团公司首届高推广价值专利评比竞赛活动并获得 **二等奖**；

组织申报2024年集团公司科技创新奖项，获得发明专利、实用新型专利奖励 **29** 项，

获得集团公司科技创新项目奖 **2** 项、合理化建议奖 **5** 项、科技创新先进个人 **1** 项。

## 创新驱动发展的指标和目标

为推进公司科技创新工作，充分释放科技创新对公司高质量发展的支撑效能，技术中心依据《科技创新工作管理规定》《科技项目管理办法》等相关制度，对公司内部研究资源进行深度整合，组织开展2025年科技项目及研发经费投入计划审查工作，累计完成47项新增科技项目的审查。在此基础上，公司明确2025年科技创新目标，计划实施39项科技创新项目，培育2家高新技术企业，并力求取得9项专利授权，以切实推动公司在科技创新领域稳步前行。

## 创新认证

皖天然气在技术创新与资质认证方面取得了显著成果，依据《安徽省企业技术中心认定管理办法》，公司技术中心成功通过2023年复审并获得“良好”评价，协同会计师事务所完成2023年度专项审计并出具报告，并积极筹备2025年复审工作。此外，为深入实施创新驱动发展战略，强化企业技术创新主体地位，技术中心制定了2024年高企培育实施方案，推动高新技术企业认定工作，其中安徽奥动新能源科技有限公司已成功入围安徽省2024年高新技术企业备案名单。

## 助力行业发展

公司积极投身行业发展，参与中国石油学会石油储运专委会第九次委员代表大会，公司党委副书记、董事长兼总经理吴海当选副主任委员，副总工程师张振武当选委员。该专委会是油气储运行业重要学术组织，在成果展示、人才培养和推动行业高质量发展中发挥关键作用。公司作为省级管网公司首次参与国家级学术平台，其科技创新管理工作得到了专委会认可，为专业技术人才创造了更多机会，促进了行业新技术的推广应用与普及。

此外，皖天然气开展城镇燃气管道掺氢输送及应用关键技术研究，成功攻克了管道氢脆安全、输送工艺计算等技术难题，打破了氢能在城镇燃气领域的规模化利用的技术瓶颈，提供了科学有效的解决方案，对推动行业绿色低碳转型、实现可持续发展具有引领和示范作用。



## 科技创新项目

在追求行业技术领先与满足自身发展重大需求的道路上，皖天然气深度践行产学研用融合发展战略，积极拓展创新合作项目，助力行业技术进步与自身稳健发展。

高校产学研协同创新	皖天然气与国内多所高校紧密合作，聚焦能源领域前沿、关键及重大应用技术开发协同创新研究。技术中心与东南大学携手开展《基于导波的站场管道损伤识别方法改进研究与应用》，同时与中国石油大学共同推进《城镇燃气管道掺氢输送及其应用关键技术》项目
融入行业学术组织	积极融入行业学术生态，参与石油储运专委会建设，与专委会技术支持单位合作开展《龙塘输气站放空立管安全影响范围分析》及《利淮支线制管焊缝缺陷适用性评价方法研究与应用》课题，促进管道技术升级
战略合作推进技术研发	皖天然气与国家管网北方管道公司建立战略合作关系，借助双方优势，提升管道技术水平，推动管道技术的研究与推广

公司推进信息系统建设，上线运行智慧城网平台，经营管理系统完成阶段性验收，工程管理系统建设覆盖长输、城燃、综合能源三大板块；建设数据治理体系，为公司系统数据的规范化提供基础支持，逐步实现高质量的数据支撑。

关键绩效	
研发投入	698.42万元
研发投入占营业收入比例	0.12%
新增申请专利	15项
新增申请发明专利	3项
新增授权专利	29项
新增发明专利	4项
公司累计拥有发明专利	6项
公司累计拥有实用新型专利	37项
累计拥有软件著作权	32项

## 创新发展培训

公司积极践行创新驱动发展理念，推动创新培训体系的深化与完善。报告期内，技术中心围绕创新工作开展了一系列丰富多样、层次分明的培训活动，覆盖公司多个层面的业务环节，全力提升员工的创新素养与专业能力。

科技项目实施单位及相关人员	开展知识产权（专利）及论文写作培训，助力其掌握关键创新成果产出与表达技能
科技管理人员	深入开展高新技术企业政策解读宣贯和科技创新管理制度宣贯，确保其精准把握政策导向，高效执行公司创新管理规范
创新工作管理人员及科技项目参与人员	提供科技创新管理系统使用培训，提升创新管理数字化、信息化水平

## 知识产权保护

皖天然气积极构建全方位、多层次的知识产权保护体系，通过系统的管理和规划，持续优化知识产权保护工作，为公司创新发展、稳健前行提供坚实保障，维护公司在市场中的优势地位。

明确全流程管理责任	在技术全生命周期的各个环节中，相关部（室）、中心及子公司明确知识产权管理责任人 在涉及知识产权的合同中依据国家法规明确知识产权权属与使用问题，并严格按照合同条款执行
实施专利规划与管理	技术中心依据公司指标制定并实施专利三年和年度计划，强化对委托知识产权中介机构的管理，做好专利布局工作，并结合科技项目的实施情况，确保实现年度专利申请目标 技术中心负责专利（职务发明）的审查和管理，申请人在专利申请前需提交技术交底书至技术中心审查，在专利权授予后，由技术中心统一维护发明和实用新型专利
推动标准制定与转化	鼓励相关部门及子公司积极主动参与国家、行业和地方标准制定工作，推动专利技术向技术标准转化 公司为技术标准项目提供经费支持
规范成果管理流程	技术中心负责科技论文和学术著作的归口管理，符合专利申请的技术需在取得专利申请号并报技术中心备案后，方可进行投稿或出版

## 保障客户权益，提升服务品质

皖天然气始终将产品质量与客户权益视为企业发展的关键。公司从源头到终端构建了严格的质量管控体系，确保为各类用户提供稳定可靠的能源供应；同时，公司始终以客户为中心，不断完善服务体系，秉持与时俱进的服务理念，倾听客户声音，维护客户权益，全力打造优质服务体验。

### 产品保障措施

皖天然气秉持公平、公开原则，全方位开放在役天然气管网设施，积极引入多元市场主体，推动全省天然气供应与销售走向多元化格局，提升管道综合利用效率。公司高度重视燃气质量保障，从采购源头入手，依据严格标准筛选供应商；重视运输环节，借助先进监测技术与设备，实时监测并及时排查、消除影响燃气质量的隐患，持续优化管道运行管理，保障天然气高效稳定输送，满足居民生活与工业生产等各类客户的用气需求。



## 客户权益保障

### 客户服务体系

公司高度重视服务管理体系的搭建，积极构建全面且系统的服务管理制度及操作流程，不断探索并引入新颖的服务模式，持续提升服务层次与服务质量和执行效率，致力于为客户提供优质的服务体验。报告期内，公司成功实现了产品和服务的安全与质量“零重大事故”的良好成绩。

服务标准化	公司制定《客户服务标准化操作实施细则》《客户服务标准化工作流程管理办法》等系列规范文件，明确服务与操作标准，确保服务一致规范
服务创新	公司推出流动营业厅进社区服务，增设蓝牙充值点，升级实体和网上营业厅，免费更换到期物联网表，全面提升用户的 service 体验
服务考核与评价	公司线上线下同步公示《燃气行业行为规范》等文件，并纳入绩效考核
	依据《月度服务明星评选方案》评选服务明星
	制定《供气可靠性实施方案》，量化评估影响供气可靠性的指标，保障供气稳定
团队管理	定期召开点火、安检班组会议，围绕问题解答精准度和业务响应及时性，解决工作问题，确保团队高效运作
员工培训	针对不同岗位开展个性化培训，提升前台热线、安检、点火维修员等岗位员工的业务能力，为客户提供专业、贴心的服务

## 客户满意度

公司积极构建多元化的客户满意度反馈渠道，全面倾听客户声音。

开展实地调查	借助电话回访和上门抽查等方式，与客户进行面对面交流，深入了解他们对服务的满意度
利用线上平台	在微信公众号、皖事通APP以及安徽省政务服务网等渠道发布调查问卷，面向参与的市场主体广泛征集意见
完善评价机制	在报装系统中设置自动满意度评价页面，方便客户随时反馈服务体验
加强外部沟通	主动收集相关监管部门的建议，持续优化服务，提升服务质量和水平

关键绩效	
因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	0 件
因健康与安全原因需撤回和召回的产品比例	0
客户满意度调查数量	6 家
参与客户满意度调查的客户比例	15.79%
客户满意度	100%
客户投诉次数	0 件
客户投诉解决数量	0 件

## 客户反馈与投诉

为全方位提升服务质量、切实维护良好的企业形象，皖天然气高度重视并大力推行客户投诉管理工作。

确立投诉制度	公司搭建一套完备高效的客户投诉管理体系，明确管理办法，妥善解决投诉情况，维护企业良好形象
拓宽投诉渠道	公司提供电话、邮箱、现场、媒体网络等受理途径，也接受客户上访至政府或社会团体，以及直接向公司高层投诉
规范处理流程	涵盖投诉受理、调查、原因分析、责任判定、方案制定、执行及结果反馈等步骤，严格把控每个环节，确保处理结果公正合理
健全监督机制	设立专门的监督机构，负责督促投诉处理进度，定期进行抽查并组织投诉分析会。对处理不当的个人或部门提出处罚意见，同时保障被处罚人的异议申诉权利
及时反馈整改	投诉情况处理完毕后，将调查情况、处理结果、责任部门及责任人、预防及纠正措施等信息填入《客户投诉调查处理反馈单》，并通过制定预防纠正措施，避免同类投诉再次发生

## 能源保供

为保障2024年度迎峰度冬期间管网的安全平稳运行，结合管网气量计划指标，完成《天然气管网迎峰度冬调控运行及应急保供方案（2024年度）》的编制。具体举措如下：

- ★ 加强和资产经营方面的联动，及时掌握下游用户的用气需求；加强和输气站场及下游用户的双向沟通，及时了解并掌握下游用户的供气诉求，并根据管网的实际运行情况给予针对性的运行调整，切实保障下游用户的安全平稳用气。
- ★ 加强对管网气量计划的校核和审核工作，确保气量计划与生产实际匹配，加强对日气量计划的水力仿真模拟，根据仿真模拟的结果，提前安排管网运行难点和重点，确保管网的平稳运行。
- ★ 加强各站场重点设备运行情况的跟踪，及时上报生产技术部协调工程公司进行维修保养，确保各站场重点设备运行稳定。
- ★ 密切关注气候的变化，提前做好管网的运行调整以保证气量激增情况下的管网接气完成和下游用户的用气。
- ★ 加强运行监视和远程控制工作，加强对19个智慧站场的调控管理，确保管网关键节点的安全平稳运行。
- ★ 全体调度员提高认识，高度重视此次迎峰度冬期间的调控运行工作，合理控制人员休假，特别是春节前后的值班安排，保证重大节日期间的调控值班值守力量。

## 筑牢数据防线，守护客户隐私

信息安全对于企业的稳健运营和可持续发展起着至关重要的作用。皖天然气积极响应行业发展趋势和监管要求，通过完善管理体系、强化风险管理以及落实安全保障措施等多维度举措，全方位筑牢信息安全防线，为公司的数字化转型和客户权益守护提供坚实保障。

### 信息安全管理体系

皖天然气依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定了包括《信息系统建设管理办法》《网络安全管理办法》《数据安全管理办法》等在内的信息安全制度。这些制度从信息系统的构建、网络环境的安全维护以及数据的保护等多方面进行规范，确保公司在运营过程中有效保障信息安全，防止客户隐私泄露。报告期内，公司未发生数据安全、客户隐私泄露事件。

公司积极构建全面且高效的信息安全管理体系，通过成立网络安全和信息化建设领导小组及其办公室，明确职责分工，全方位保障企业信息资产安全，维护客户隐私权益。

#### 领导小组

贯彻上级网络安全与信息化战略政策，审定公司相关发展战略、规划及重大决策，监督工作落实并建立信息通报机制

#### 领导小组办公室

执行上级及公司信息安全决策部署，制订年度工作要点推动工作，审查论证和监督项目、收集反馈并协调各方，开展培训交流与信息通报日常事务

#### 数字化联络员

建立日常化、规范化的数字化工作体系和联动机制

### 风险管理体系

皖天然气将信息安全风险、客户隐私泄露风险管理列为其运营管理的核心环节之一，报告期内已获得16个业务信息的等保二级评定。数字智能部全方位统筹，从多个关键环节入手，建立了综合性的信息安全风险管理机制，切实提升公司的信息安全防护水平。

#### 制度建设

制定并发布了包括《数据治理管理办法》《数据安全管理办法》等在内的一系列信息安全管理度。

#### 权限管理

规定所有业务系统账户、权限申请均需通过OA流程审批，严格规范权限分配流程。

#### 应急响应

每年组织开展网络安全应急演练，模拟机房故障、钓鱼邮件等各类场景，持续增强公司应对网络安全突发事件的实操水平。

#### 员工培训

按年度开展全员网络安全意识培训，从意识层面强化员工信息安全与客户隐私防护能力。

### 安全保障措施

皖天然气积极作为、多措并举筑牢数据安全防线，展现出公司在数字化转型过程中对数据安全管理的前瞻性。数字智能部在合肥本地配置备份一体机，实现本地业务系统数据库的定时备份，为应对本地突发状况、防止数据丢失和业务中断提供有力保障。同时，公司在马鞍山电厂机房放置备份一体机，完成业务系统的异地备份，有效防范自然灾害、大规模网络攻击等极端情况，确保即使本地数据遭遇严重破坏，凭借异地备份数据，业务也能实现持续稳定运行。

### 客户隐私保护

皖天然气始终以国家法律法规和行业标准为指引，加强内部管理、优化工作流程，不断完善自身的客户隐私保护体系，明确各部门和岗位在客户隐私保护工作中的职责，在信息收集、存储、使用等各个环节做到专人负责、层层把关，从根本上保障了客户隐私权益不受侵害。



# 第四章 美好生活篇

## 维护劳工权益，构建和谐职场

员工权益是企业发展的核心驱动力。皖天然气全力维护每一位员工的劳动权益，尤其是员工健康、安全和满意度等方面。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》等法律法规，构建了一套完善的员工保障体系，覆盖招聘、员工成长、薪酬福利等环节。公司坚决杜绝雇佣童工和强制劳动，抵制职场歧视与骚扰，积极营造多元、平等、公正、包容的工作环境。

报告期内

公司劳动合同签订率 **100%**

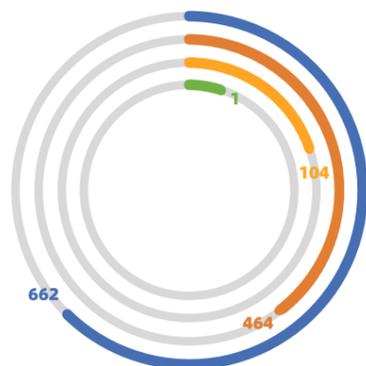
社会保险覆盖率 **100%**

### 员工组成情况

员工总人数	1,231人
少数民族员工人数	10人
少数民族员工比例	0.8%
员工流失率	1.79%

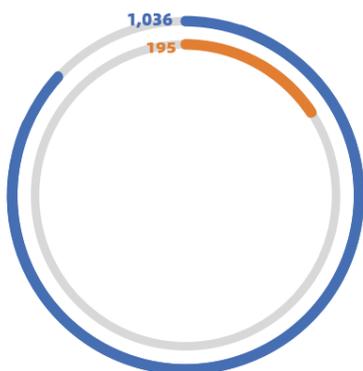
### 按学历划分

- 博士研究生
- 硕士研究生
- 本科
- 大专及以下



### 按性别划分

- 男
- 女



## 劳工治理

公司着眼于规范化管理与员工权益保障，完善内部员工管理制度，搭建完善的人力资源管理体系，并将人权及劳动领域的法律标准有机融入内部治理结构，为劳工治理提供制度依据，确保企业运营符合法律要求，保障员工基本权益。

公司严格遵守国家法律法规，严禁雇佣童工及任何形式的强制劳动，维护员工合法权益。

报告期内

公司 **未发生** 雇佣童工、强迫劳动的行为

## 多元、平等与包容

### 多元、平等与包容管理

公司倡导多元化、平等与包容的用工价值观，尊重个体差异，欣赏每个员工的独特性。

公司尊重员工个体差异，禁止基于种族、肤色、年龄、残疾、信仰、性别等因素的不公待遇，保障每位员工享有平等机会和待遇。报告期内，公司未发生劳工歧视等侵犯人权的行為。

### 女性权益保护

皖天然气十分重视女性员工权益保护，坚持同工同酬的原则，女性员工依法享有产假、哺乳假等带薪休假的权利。同时，公司设立女职工委员会，监督女性权益政策在招聘、晋升及日常工作环境中的全面执行，保障女性员工平等发展机会。此外，公司定期开展女性员工活动，助力女性员工自我提升与职业发展；为女性员工送上生育祝福并协助工作衔接，全方位营造性别平等、包容发展的企业环境。

## 员工招聘与就业

人才储备是公司实现长远发展的核心软实力，更是推动企业创新与提升竞争力的关键动力。为满足公司持续、快速发展的人才需要，公司制定了《公开招聘管理办法》等一系列制度，积极开拓新的优质人才库，广纳各界贤才。同时，我们不断拓宽招聘渠道，每年通过校园招聘、社会招聘等多元化的招聘机制，积极推进人才引进工作，为公司的发展注入源源不断的活力。

报告期内，公司未发生劳动纠纷。

制定招聘计划 >> 成立招聘工作领导小组 >> 制定初步招聘方案 >> 招聘信息发布

确定拟招录名单 << 考试（笔试、职业测评、面试等） << 收集简历与资格审查 <<

>> 考察或背景调查 >> 确定最终招录名单 >> 公示招聘结果 >> 发放录用通知书与入职

招聘流程

## 薪酬与福利

### 薪酬制度体系

为吸引和保留优秀人才和业务骨干，激发全员持续为公司创造价值贡献热情，公司制定了《薪酬管理办法》，构建了适应市场体系及内部员工发展的人员薪酬结构，包括基本工资、绩效工资、年度奖金、专项奖金及附加工资。报告期内，公司按时发放工资，未发生拖欠工资事件。



#### 员工薪酬体系

**年薪制:** 适用于公司领导、子公司高管等，薪酬结构包括基本年薪等，年薪制人员薪酬按月预发，最终按规定清算兑现。

**岗位绩效工资制:** 适用于公司部门中层及以下员工，以岗定薪，按考核发放，明确了基本工资和绩效工资占比及入职定档规则。

**提成工资制:** 针对市场开发人员，薪酬含基本工资等，部门完成任务后基本工资补发。

**协议工资制:** 用于公司急需的特殊人才，薪酬协商确定，有保密和退出规定。

#### 报告期内

公司人均薪酬 **14.07** 万元

人均创收 **474.31** 万元

## 员工福利

皖天然气始终把员工视为公司发展不可或缺的重要元素，制定《职工福利费管理办法》等员工福利制度，提高员工的工作积极性。除法定福利外，公司还结合各类员工需求，提供各项针对性的福利，如补偿性福利（如丧葬补助费等）、救助性福利（困难职工补助）、集体福利（工作服装、体检等）及国家规定的其他福利等等，增强员工的幸福感、归属感。

- ★ 公司实行标准工时制，确保员工在工作时间内完成工作任务，保障员工的休息时间。
- ★ 公司为员工提供了带薪休假福利，员工根据工作年限，享受不同天数的带薪休假。
- ★ 公司2022年限制性股票激励计划尚在有效期内。

## 员工活动

为确保员工在繁忙工作之余得到适当的放松和休息，公司通过提供丰富的文化体育活动，倡导健康的生活方式，持续提升员工的凝聚力和幸福感。



2024年职工春节文体活动



2024年“三八”节活动



2024年咖啡品鉴活动

## 员工关怀

省天然气工会不断加强对职工关怀工作的组织、管理、安全、协调，做好“送温暖”“送清凉”、职工生育、结婚、生病住院等日常慰问工作，每年筛查困难职工并对其进行慰问，切实把工会对职工的关心关爱落到实处。



董事长赴龙塘站进行节前慰问

## 员工民主管理

公司严格遵循《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，依法建立工会组织，并结合公司实际情况，制定了相关制度，促进员工与公司之间的有效沟通。

报告期内

在职员工工会会员占比 **30%**

共召开职工代表大会 **4** 次

审议通过项目 **10** 余项

绩效反馈是公司绩效管理的重要环节，有助于员工了解自身表现，促进绩效提升。其内容主要包括以下方面：

**考核情况反馈：**员工直接上级承担反馈责任，其中外派人员由派往单位负责人负责。反馈内容包括当期考核得分、在考核等级中的位置，以及任务业绩和综合评价维度的具体表现，使员工明确工作成效。

**评价结果反馈：**直接上级针对员工年度综合等级评定情况进行反馈，外派人员同样由派往单位负责人执行。评价聚焦员工工作态度、能力与岗位适配度，为员工提供全面发展建议，评价结果需汇总报人力资源部备案。

**绩效辅导支持：**当员工绩效与预期差距较大时，直接上级及时介入，通过分析问题成因，提供针对性的技能培训、工作方法指导和资源支持，帮助员工制定绩效改进计划，推动绩效提升。

**咨询申诉处理：**员工或单位对考核结果存疑时，可向人力资源部咨询，人力资源部在5个工作日内答复。若对答复仍有异议，可向公司绩效管理委员会申诉，委员会依据规定处理，确保考核公平公正。

**结果反馈公示：**公司在一定范围内公开员工年度综合等级评定结果，接受全体员工监督，营造透明的考核环境，增强员工对绩效管理的信任度。

## 员工培训与发展

### 员工培训体系

公司高度重视人才的培养与发展，为进一步提升培训质量与效果，制定《培训管理规定》，确立“按需培训、学以致用、分类指导”的原则，并明确了培训类型、级别、管理体系及工作流程等关键内容。依托燃气学院丰富的教学资源，公司为全体员工提供委外培训、专题培训、岗位培训、自我培训及继续教育五种培训方式，覆盖了全职业年龄段，满足各岗位的不同需求，确保每位员工都能获得职业发展所需的技能培训。

#### 公司培训类型

**委外培训：**包含公司组织的委托外部教育机构举办的培训及个人因工作需要参加外部教育机构的培训。

**专题培训：**为解决当前较为突出的、共性的技术、技能或者管理相关问题的培训，以及新进员工入职培训等。

**岗位培训：**由各单位根据本单位工作需要和人员组成情况进行的专业领域培训，主要采用在岗培训等方式。

**自我培训：**利用业余时间参加学习，取得与本职相关的认证或毕业证书，公司提供费用支持。

**继续教育：**具备专业技术职称、从事专业技术工作的员工每年须参加不少于90小时的继续教育。

培训层级	组织单位	培训对象	培训类型	培训频率
公司级	人力资源部牵头组织	公司管理人员	委外培训 专题培训	每年不少于一次
部门级	牵头单位	本单位或相关单位人员	委外培训 专题培训 岗位培训	每半年不少于一次
班组级	各站场、班组、项目部等	本单位人员	岗位培训	每季度不少于一次

公司培训课程与实践

搭建课程体系	<p><b>搭建与完善：</b>搭建公司、子公司课程体系框架，开展关键岗位课程体系建设及学习地图开发。现阶段充实公司课程内容，组织各单位完善自有课程并按统一格式收集整理资料</p>
	<p><b>课程开发：</b>根据课程空缺和工作急需情况，依靠内训师完成主题课程内部开发</p>
培养内训师队伍	<p><b>培养成果：</b>2016年起开展四期内训师选拔培养，共培养122人，认证49人。内训师开发157门内部课程，配套1,003道测试题，236人次授课640次</p>
	<p><b>后续计划：</b>围绕安全、工程条线开展内训师队伍认证及课程开发</p>
运营学习平台	<p><b>1.0版平台：</b>搭建1.0版移动学习平台，制定年度线上学习任务清单，开通1,100个学习账号，将课程分为9大类供相关单位自主学习，并跟踪考核进度</p>
	<p><b>2.0版平台：</b>报告期内，上线燃气学院在线学习平台2.0版，引入AI制课、岗位学习地图、课程直播等功能，提升课程开发效率，简化操作流程</p>
开展项目化培训	<p><b>“朝气大讲堂”：</b>报告期内，开展两期面向中高层及骨干人员的培训，外聘讲师传授新思想、新理念，拓宽骨干人员视野</p>
	<p><b>人事条线培训：</b>报告期内，完成人事条线业务能力专题培训（35人参与），聚焦劳动关系管理等重点内容</p>
	<p><b>“精工”系列训练营：</b>报告期内，与港华培训学院合作，分10批次培训54名专业技术人员，通过建立管理机制确保培训效果</p>
	<p><b>中高层研修班：</b>报告期内，与武汉大学合作开展中高层管理能力提升研修班（参加人数45人），提升中高层管理人员理论、思维和领导能力</p>

安徽省天然气开发股份有限公司2024年度中高管管理能力提升班合影

2024年9月9日 武汉大学



报告期内

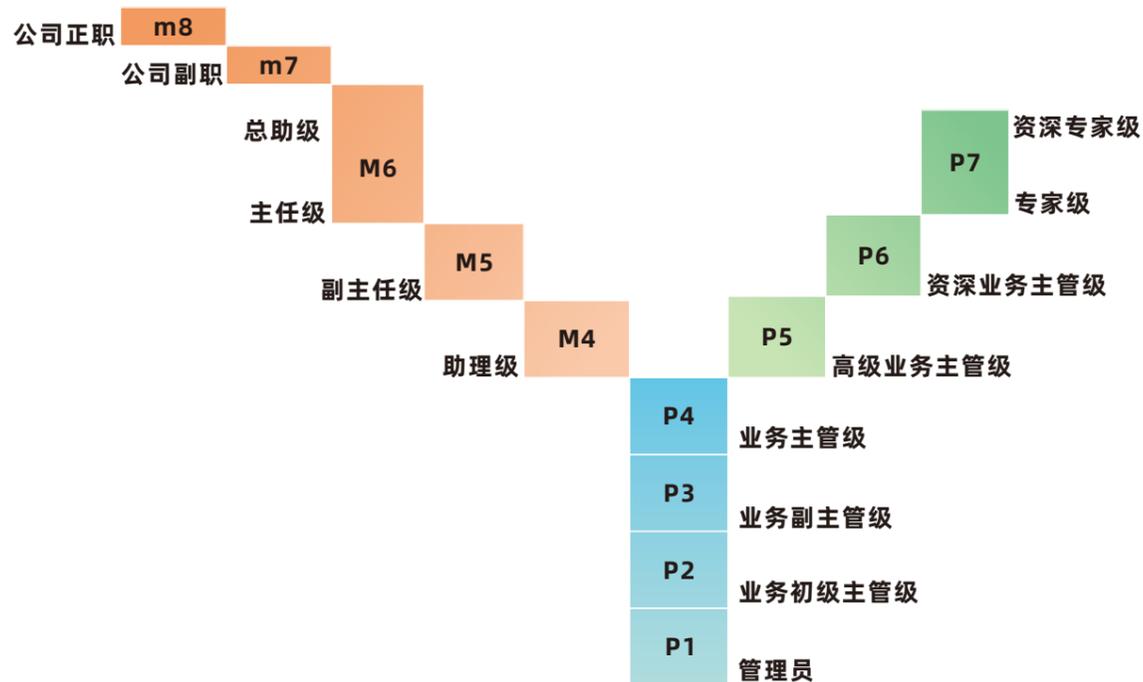
开展了员工培训 **204** 场      覆盖 **2,742** 人次      员工培训覆盖率 **100%**

员工培训总时长 **81,799** 小时      平均受训时长 **66.45** 小时      培训支出共计 **137.1** 万元

### 职业发展

公司始终秉持着“以人为本”的理念，结合员工个人意愿及岗位要求，围绕管理、专业、技能等多个方向，构建不同序列的职业发展路径，为每一位员工提供多元化的发展选择，着力培育高绩效、高潜力的复合型关键人才。

职业发展通道图



为更好地适应公司发展的动态需求，我们持续优化跨序列岗位转化制度和流程，建立规范、灵活的管理制度，鼓励内部人才有效流动，科学调配人才资源，拓宽员工发展通道，满足公司岗位及各项业务的人才需求。报告期内，公司内部调岗共计74人次。

## 重视职业健康，确保安全生产

公司在作业环境、运营管理、生产管理等环节，存在职业健康与安全风险。为有效防范和降低上述风险，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，努力为员工创造一个健康、安全的工作环境。

报告期内

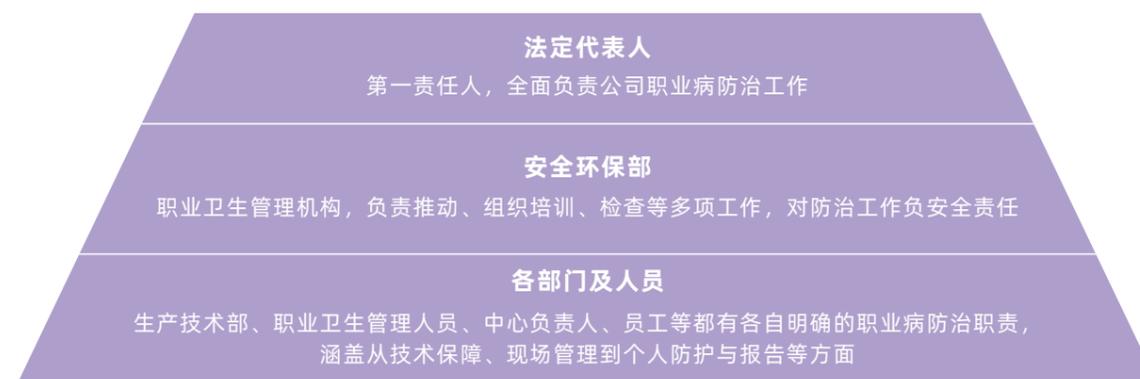
公司 **未发生**任何重大安全生产事故

### 职业健康与安全治理

公司设立安全环保部，负责推动、组织培训、检查等多项职业健康与安全相关工作，对防治工作负安全责任，并制定《职业危害防治管理办法》《全员安全生产责任制规定》等职业健康与安全管理制度，旨在预防、控制和消除公司职业病危害，保护职工健康。同时，为确保职业健康与安全管理的专业性，我们注重提升相关人员的专业技能和能力，定期组织安全管理人员参加专业培训，提高其专业素养和管理水平。

公司建立健全全员安全生产责任制，并覆盖所有部门及成员，设立了由法定代表人、安全环保部、各部门及人员组成的三级职业卫生管理架构，负责对公司安全生产活动进行分层级管理。

皖天然气职业病危害防治管理架构及职责



为强化落实全员安全生产责任，报告期内，根据皖能集团下达的年度“九无”目标和安全环保指标，安全环保部对目标任务进行细化、分解，组织公司与各子公司、部（室）、中心，指导基层单位逐级签订《安全环保责任书》共计1,100余份，形成环环相扣的安全责任体系。

## 职业健康与安全战略

公司及所属单位结合自身业务实际，系统评估职业健康与安全因素可能产生的影响、风险和机遇，并根据安全风险辨识清单制定相应措施，对潜在风险进行严格控制与有效预防。

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术风险	火灾和爆炸风险：天然气运输过程中，设备老化、损坏、操作不当、违规动火等情况可能导致天然气泄漏	低	短中期	<b>成本增加：</b> 运输中断，增加维修成本	建立安全监测监控系统，加强人员培训教育及特殊作业培训
运营风险	高温和低温伤害风险：在天然气的液化和气化过程中，涉及高温和低温的操作环境	低	短中期	<b>成本增加：</b> 投入资金进行事故处理及整改	加强员工职业健康与安全培训，开展安全隐患排查，制定安全应急预案与定期进行安全演练

潜在机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
声誉机遇	公司积极回应社会关切，加强职业健康与安全管理，提升企业的社会形象	中	长期	<b>成本减少：</b> 降低事故损失，减少额外支出；提高生产效率，节约生产成本；降低保险费用	构建严密的责任体系，完善安全管理制度与风险防控机制，强化安全培训与应急能力建设，通过系统化管理降低成本，提升效率

## 职业健康与安全影响、风险和机遇管理

皖天然气实施了一套科学严谨的管理流程，旨在有效识别、评估、分级管理安全风险，并持续监测作业环境安全状态。公司建立完善的安全风险评估机制，制定《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设体系文件》，定期对生产作业环境、设备设施、作业过程等进行全面的风险识别与评估，同时通过员工反馈等方式，识别出潜在的安全风险点，并根据风险的大小、可能性和影响程度进行分级管理。针对不同级别的风险，公司制定相应的风险控制措施和应急预案，确保风险得到有效控制。

我们建立常态化的安全隐患排查机制，制定现场类和基础管理类隐患排查项目清单及各类型安全检查表，明确排查内容、标准、周期和责任人。按照分级治理原则，对隐患进行治理、验收和建档管理。

安全风险公告警示

肥西输气站展示安全风险四色图、风险公告栏、作业活动风险比较图、设备风险比较图等，制作岗位安全风险告知卡，标明风险及管控措施等信息。

**安全风险公告栏**

肥西输气站风险分布图

外来人员入站安全须知

1. 天然气输气站属易燃易爆场所，严禁一切无关人员入内。
2. 外来人员在进入站场前必须进行安全提示，收缴火种，关闭手机统一保管，填写进站登记表，经批准后方可进站。
3. 机动车辆不得进站，因作业必需进站，经站场负责人批准后，戴好防火帽，按指定线路行驶，按指定位置停放，严禁进入工艺区。
4. 外来施工人员必须在指定的范围内施工，堆放生产设施、材料，做到完工、料净、场地清，需在站场内动火的，必须按有关规定办理手续。
5. 凡进入站场工艺区的施工人员必须严格遵守站场规定，穿防静电服，戴安全帽，关闭非防爆电器具，使用防爆工具。
6. 外来施工人员必须遵守站内水、电管理规定，临时用水、用电管线的敷设需按管理人员的要求办理。
7. 外来进站人员严禁操作站内设备。

应急管理作为保障人民生命安全、公司财产安全的重要关口，是生产安全工作不可或缺的一个环节，为高水平建设应急救援队伍，公司开展应急救援队伍标杆建设工作，组织广德公司按照《城镇燃气公司应急救援队伍建设指引（试行）》要求，开展高标准应急救援队伍建设，设立应急救援队伍日常工作办公室。通过组织建设、物资保障、实战培训等全方位提升，公司打造一支专常兼备、反应灵敏、能力过硬的应急救援队伍。报告期内，公司共组织各类应急演练活动1,800次，参与演练活动共计7,200人次；公司聘请第三方机构对47座输气站场职业危害因素进行检测并出具检测报告。

报告期内，公司联合皖能港华、工程公司、管网运行公司成功举办“2024年天然气长输管道悬空应急演练”。项目组通过模拟因连续强降雨不稳定斜坡滑坡，导致天然气管道露管悬空的应急响应和处置，检验公司及子公司应急预案相互衔接的可操作性和管道抢修作业方法在不稳定斜坡处管道抢修中的适用性，有效提高各单位处置安全生产事故的能力，锻炼应急救援队伍抢险救灾的实战能力。



2024年天然气长输管道悬空应急演练

报告期内

安全培训总投入 **21** 万元

安全培训场次 **4** 次

参与安全培训总人次 **830** 人次

安全培训总时长 **2,500** 小时

职业健康与安全指标与目标

为筑牢安全管理防线，公司构建了完善的职业健康与安全生产指标体系，指标内容涵盖隐患排查整改、职业危害因素检测等，并据此制定具体的职业健康与安全生产目标，旨在营造一个零事故、零伤害、健康和諧的工作环境，保障员工健康安全。

“九无”目标

不发生一般及以上人身伤亡事故（包括企业有责任的非生产性重伤、死亡）

不发生一般及以上设备事故

不发生火灾事故

不发生负有责任的较大及以上交通事故

不发生一般及以上突发环境事件

不发生基建质量和大型施工设施垮塌事故

不发生负有责任的油气重大泄漏事故

不发生负有责任的任一支干线、站场连续48小时以上停气事故

不发生天然气泄漏爆炸或大范围停供等造成较大社会影响的油气储罐、油气管道事故

安全环保指标

考核障碍0次

长输天然气管道和城镇燃气管线因非泄漏原因造成的异常供气中断、异常放空等一类障碍不超过3次

天然气场站、综合能源港、充换电站发生火险事件0起

受到安全环保重大行政处罚为0次

急性职业病危害事故为0次

新增疑似职业病为0人次

## 安全管理措施

为确保员工的身心健康与工作环境的安全，我们实施了一系列全面而细致的安全管理措施，旨在营造一个零事故、零伤害的工作环境。

夏季室外作业防暑措施	配备防暑物品
冬季室外作业防寒保暖措施	配备防寒保暖措施
职业卫生检测和评价	按要求定期检测和评价
劳动保护用品	按要求发放、穿戴、使用劳动用品
职业健康体检	定期为员工提供健康体检并作出常见病分析

为强化子公司承包商安全管理，完善子公司承包商安全管理工作机制和标准流程，落实好承包商资格审查、安全教育等管理工作，安全环保部监督指导各子公司规范应用承包商安全管理信息平台，开展承包商安全管理专项检查，提高承包商安全管理水平。



## 践行社会责任，贡献企业力量

2024年，省天然气公司以习近平总书记关于脱贫攻坚、乡村振兴的系列重要论述和指示批示精神为指导，认真贯彻落实集团公司部署要求，聚焦“汇合力、谋发展、促振兴”，牵头与皖能合肥公司、电燃公司、燃气发电公司组团帮扶临泉县仁和寨村，积极参与帮扶石台县七都镇，不断提高帮扶工作的质量和成色。



### 社会公益

**开展“国防教育行”活动**

2024年9月27日，皖能集团与皖天然气等三家组团帮扶仁和寨村单位团组织赴临泉县韦寨镇中心小学开展“盛世华章七十五载·同心筑梦新程启航”国防教育活动，向180名师生捐赠学习书籍及教具。

## 乡村振兴

### 结对帮扶促振兴

皖天然气发挥国有企业党建优势，“党建+”助推结对帮扶工作。支持仁和寨村支部建设，为党支部配发党纪学习教育书籍52册。支持拍摄《因地制宜振兴乡村》微党课，打造“线上”红色学习资源。开展党建共建，省天然气公司行管党支部与七都村交流分享党纪学习教育成果，捐赠书籍20册。

### 政企联动助振兴

省天然气公司向仁和寨村发布招聘公告，提供输气工岗位。同时，公司支持驻村干部面向村民开展纺织技能培训，推动村民再就业或转岗就业。

### 落实“双包保”责任，助力乡村振兴

公司督促驻村干部配合健全巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制和农村低收入人口常态化帮扶机制，每月进行一次入户调查，及时响应解决需求。组团单位包保联系10户重点监督户，开展走访慰问工作。省天然气公司牵头设立“临时大病救助2万元”，为31户因病致贫家庭提供有力保障；设立“教育帮扶基金”3万元资助22名贫困学生，其中2名学生顺利考入大学。

### 多方联动消费帮扶

通过“以购代捐”“以买代帮”的方式，提升村集体经济收入。三家组团帮扶仁和寨村单位采购仁和寨村牛肉、烤鸭蛋等农产品，消费金额达26.8万元。带动省天然气公司下属子公司、外部单位采购农产品5万元。支持皖能七都公司特色农产品品牌建设，采购11.9万元农产品。组织职工在线收看皖能七都公司乡村振兴农产品线上直播。

### 组团帮扶结硕果

三家组团帮扶单位捐赠资金20万元，协助仁和寨村建成一座钢结构厂房，占地面积860平方米，吸引厂家入驻增加租金收入。支持仁和寨村开办村集体经济加工厂，开展服装来料加工，年营业额可达200万元，带动周边48名村民就业。2024年3月，仁和寨村荣获临泉县“村集体经济发展十强村”称号，实现村集体经济的跨越式发展。

### 基金赋能乡村振兴

组团帮扶仁和寨村单位持续深入开展共建社会主义精神文明工作，设立10万元“文明新风基金”，引导村民养成良好生活习惯、关注人居环境整治。全年共有超过80%的家庭参与积分兑换活动，惠及1,124人次。省天然气公司驻村拍摄《乡村振兴》宣传片，采写深度报道展现仁和寨村乡村振兴丰硕成果，阅读量超2,500人次。

## 未来展望

面对能源结构转型与数字化浪潮的双重机遇，公司以“双碳”战略为引领，立足能源产业变革前沿，锚定高质量发展目标，围绕以下四大方向展开战略布局：

### 一、深化改革推进治理现代化

公司将深化国企改革攻坚，高质量完成“双百企业”目标，优化“一利五率”考核体系。在数字化治理方面，搭建智慧燃气综合运营平台，整合管网、城燃、贸易等数据，提升决策效率。同时，构建“合规+内控”一体化体系，开展工程建设、资源贸易等领域专项审计，强化风险防控；深化“清风皖能”品牌，开展“三不腐”专项行动，重点监督关键岗位与新业务板块，筑牢反腐败防线。

### 二、安全责任与社会价值共创

公司以“大安全”格局为导向，完善覆盖城燃、充换电板块的应急救援体系，实现全年安全环保“零事故”目标。在员工发展方面，推进“管理-专业”双通道职业发展路径，完善员工轮岗交流机制，并优化薪酬绩效激励机制。公司积极拓展天然气终端市场开发，加大工业直供业务开发力度，围绕商业聚集区、高速公路服务区及旅游景区等，因地制宜开展超充网络布局，打造集充换电、光伏发电、储能、汽车服务、餐饮等多元一体的超级体验中心，提升公众出行便利度。

### 三、构建低碳产业生态体系

公司将加速清洁能源布局，在做强城燃业务同时，加快推进充换电基础设施建设，同步推进长三角区域储充换一体站网络建设，打造“皖能充换电”省级平台品牌；重点在合肥产业园建设光储充一体化项目，推动可再生能源消纳与电网互动；拓展LNG贸易业务，积极探索天然气与氢能、生物质能融合路径。公司将完成全省输气站场智能化改造，实现“无人操作、少人值守、远程控制、区域管理”，并通过“一线一策”模式盘活管网资产，减少资源闲置。

### 四、创新驱动加速数字赋能

公司将加大技术研发投入，重点攻关燃气设计、充换电智能调度等技术，加速高新技术企业培育，打造燃气设计室技术输出能力，并建立统一数据标准体系，支撑管理决策科学化。

## 附录一：绩效表

### 经营绩效

经营绩效				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
资产总额	亿元	62.43	70.01	74.46
营业收入	万元	592,752.98	610,387.71	579,869.55
归母净利润	万元	25,507.79	34,396.91	33,263.26
纳税总额	万元	14,684.97	16,811.00	17,864.82

### 党建引领

党建引领				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
召开党委会次数	次	57	48	47

### 公司治理

股东大会				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
股东大会会议召开总次数	次	4	5	3
临时股东大会会议召开次数	次	3	4	2
审议通过议案数量	项	27	23	21

## 董事会

指标	单位	2022年	2023年	2024年
董事会会议召开次数	次	11	8	7
审议通过议案数量	项	80	48	47
出席率	%	100	100	100

## 监事会

指标	单位	2022年	2023年	2024年
监事会会议召开次数	次	7	8	5
审议通过议案数量	项	27	26	18
出席率	%	100	100	100

## 投资者关系管理与股东权益

## 投资者交流

指标	单位	2022年	2023年	2024年
接待投资者现场调研次数	次	15	17	31
接待投资者现场调研人数	人	35	65	96
在上证e互动与投资者互动次数	次	9	2	9
举办投资者开放交流会次数	次	1	1	1
接听投资者电话次数	次	150	200	245

## 信息披露

指标	单位	2022年	2023年	2024年
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时报告数量	份	83	74	61

## 公司每年现金分红情况

指标	单位	2022年	2023年	2024年
每股现金分红	元/股	0.2	0.35	0.35
派现总额（含税）	万元人民币	9,408.10	16,739.29	17,166.80
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	36.42	48.67	51.61

## 商业行为

## 向员工提供的反垄断与公平竞争培训

指标	单位	2022年	2023年	2024年
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	/	1	1
反垄断与公平竞争参与人数	人	/	30	2
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	/	1	16

## 水资源管理

## 水资源管理

指标	单位	2024年
用水量	吨	6,536

## 能源管理

能源管理		
指标	单位	2024年
外购电力	千瓦时	5,791.40
光伏发电量	千瓦时	453,396
天然气	立方米	1,500
综合能源消耗	吨标准煤	222.42
直接能源消耗	吨标准煤	151.24
间接能源消耗	吨标准煤	71.18
非化石能源消耗量（可再生能源消耗量）	吨标准煤	149.19
化石能源消耗量（不可再生能源消耗量）	吨标准煤	73.23
可再生能源消耗量占比	%	67.08
清洁能源使用总量	吨标准煤	151.24
清洁能源使用占比	%	68.00

## 研发与创新

研发与创新				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入	万元	476.47	602.36	698.42
研发投入占营业收入比例	%	0.08	0.10	0.12
新产品开发项目数	个	4	5	8
授权专利累计数	项	19	33	39

## 研发与创新

指标	单位	2022年	2023年	2024年
专利申请数	项	17	22	15
授权发明专利累计数	项	4	6	5
授权实用新型专利累计数	项	15	25	32
授权外观设计专利累计数	项	0	2	2
软件著作权累计数	项	11	21	32
发表论文累计数	篇	44	51	58

## 研发团队

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发人员	人	41	50	56
研发人员占比	%	3.87	4.25	4.54

## 按学历划分的研发人员数

指标	单位	2022年	2023年	2024年
大专及以下	人	1	1	2
本科	人	35	35	37
硕士研究生	人	15	14	16
博士研究生	人	1	1	1

## 客户信息及隐私保护

指标	单位	2022年	2023年	2024年
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0

## 供应链管理

供应商总数				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应商总数	个	/	303	301

## 劳工权益

避免雇佣童工或强制劳动				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
雇佣童工事件数	宗	0	0	0
强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0

多元化与机会平等				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
劳工歧视事件数	宗	0	0	0
员工总人数	人	1,058	1,177	1,231

按性别划分的员工数			
指标	单位	2024年	
女性	人	195	
男性	人	1,036	

按学历划分的员工数				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
博士研究生	人	/	1	1
硕士研究生	人	/	96	104

按学历划分的员工数				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
本科	人	532	594	662
大专及以下	人	453	486	464

员工培训		
指标	单位	2024年
员工培训投入	万元	137.1
培训场次	场次	204
接受培训总时长	小时	81,799
接受培训总人次	人次	2,742
员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	100

## 职业健康与安全

安全培训		
指标	单位	2024年
安全培训总投入	万元	21
安全培训次数	场	4
安全培训总时长	小时	2,500
参与安全培训人次	人次	830

## 社会公益

社会公益				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
公益总投入	万元	/	/	76.7

## 附录二：指标索引表

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)	GRI可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0	
关于本报告	第四条、第六条	2-2/2-3	P1.1/P1.2	
总裁致辞	/	/	P2.1	
可持续发展亮点	/	/	/	
走进皖天然气	第六条	2-1	P3.1-P3.3	
构建治理机制, 引领持续发展	可持续发展方针	第十一条、第十三条	G1.1.7	
	可持续发展愿景与目标	第十一条、第十九条	G1.1.11	
	可持续发展治理	第十一条、第十二条、第十八条、第十九条	2-9/2-14	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.8/G1.1.10
	利益相关方沟通	第九条、第五十三条	2-29	G1.3.1/G1.3.2
	重要议题管理	第五条	3-1/3-2/3-3	G1.1.9
规范公司治理, 强化合规运营	党建引领发展	/	/	
	三会治理	/	2-27	
	董监高薪酬管理	/	2-19/2-20	
	合规经营	/	2-27	
	风险管理	第十一条、第十八条	2-27/207-1/207-2	G1.1.8
	内部控制	/	2-27	/
	投资者关系管理与股东权益	/	2-27	/

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)	GRI可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0	
严守法规底线, 优化商业生态	反商业贿赂与反腐败体系	第五十五条	2-27	G2.1.1/G2.1.6/G2.1.7
	反商业贿赂与反贪污措施	第五十五条	205-2	G2.1.2/G2.1.3
	反不正当竞争措施	第五十六条	2-27	G2.2.2
应对气候挑战, 推进低碳进程	应对气候变化治理	第十二条、第二十一条	/	E1.1.1
	应对气候变化战略	第十三条至第十七条、第二十一条、第二十二、二十三条	201-2	E1.1.2/E1.1.6
	应对气候变化影响、风险和机遇管理	第十八条、第二十一条、第二十三条	/	E1.1.3/E1.1.6
	应对气候变化指标与目标	第十九条、第二十一条	/	E1.1.4
	推动行业碳减排发展	第二十四条至第二十八条	305-1/305-2/305-3/305-4/305-5	E1.1.7-E1.1.9/E1.1.12-E1.1.16
优化环境管理, 严控污废排放	完善环境管理体系	第三十一条	2-27	E2.1.1
	环境影响、风险和机遇的管理	第三十三条	/	E2.4.1-E2.4.3
	环境管理目标与实践	/	/	E2.1.7
提升资源效率, 倡导节能降耗	废水、废弃物与噪声管理	第三十条、第三十一条	2-27/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.6/E2.2.6
	能源管理	第三十五条	302-1/302-3	/
	节能实践	第三十五条	302-4	E3.1.1/E3.3.2
	绿色办公	第三十五条	302-4	E3.2.3/E3.3.2
优化物料管理, 实现循环发展	/	/	/	E3.3
保护生态环境, 维护生物多样性	第三十二条	101-1/101-2	/	E2.3

	对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)	GRI可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0
健全管理闭环, 稳固供应链条	供应链治理	第十二条、第四十四条、第四十五条	414-1	S3.1.2/S3.1.3
	供应链战略	第十二条至第十七条、第四十五条	414-1	/
	供应商影响、风险和机遇管理	第十八条、第四十五条	414-1	S3.1.1
	供应链指标与目标	第十九条、第四十五条	/	/
	加强供应链管理	第四十四条、第四十五条	414-1	S3.1.2/S3.1.3
强化创新驱动, 引领产业升级	创新与研发体系	第十二条、第四十一条、第四十二条	/	S2.1.2/S2.1.6/S2.1.7
	创新驱动发展的指标和目标	第十九条、第四十一条、第四十二条	/	S2.1.2
	创新认证	第四十一条、第四十二条	/	S2.1.3/S2.1.12
	助力行业发展	第四十一条、第四十二条	203-1	S2.1.3
	科技创新项目	第四十一条、第四十二条	203-1	S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.9-S2.1.12
	创新发展培训	第四十一条、第四十二条	/	S3.3.5
	知识产权保护	第四十一条、第四十二条	/	S2.1.9-S2.1.11
保障客户权益, 提升服务品质	产品保障措施	第四十七条	416-1/417-1	S3.3.5
	客户权益保障	第四十四条、第四十七条	416-1	S3.3.6
	能源保供	/	/	/
筑牢数据防线, 守护客户隐私	信息安全管理体	第十二条、第四十八条	417-1	S3.4.1
	风险管理体系	第十八条、第四十八条	417-1	S3.4.1
	安全保障措施	第四十八条	417-1	S3.4.3
	客户隐私保护	第四十八条	417-1	S3.4.3/S3.4.4

	对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)	GRI可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0
维护劳工权益, 构建和谐职场	劳工治理	第五十条	2-7/405-2	S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6
	多元、平等与包容	第五十条	2-7/401-3/405-2/406-1	/
	员工招聘与就业	第五十条	2-7	S4.1.1/S4.1.11
	薪酬与福利	第五十条	2-7/2-19/401-2	S4.1.5/S4.1.7
	员工民主管理	第四十九条、第五十条	2-7	S4.1.12
	员工满意度	第五十条	2-7/401-1	S4.1.9
	员工培训与发展	第五十条	2-7/404-1/404-2/404-3	S4.3.1-S4.3.6
重视职业健康, 确保安全生产	职业健康与安全治理	第五十条	2-27/403-1	S4.2.2
	职业健康与安全战略	第五十条	2-7/403-2	S4.2.1
	职业健康与安全影响、风险和机遇管理	第五十条	2-7/403-3/403-5	S4.2.4
	职业健康与安全指标与目标	第五十条	2-7/403-9	/
安全管理措施	第五十条	2-7/403-6/403-7	S4.2.6	

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)	GRI可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	
践行社会责任, 贡献企业力量	社会公益	第四十条	203-1	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.2.5/S1.2.6
	乡村振兴	第三十九条	203-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.1.5
未来展望	/	/	/	A1
绩效表	第六条	/	/	A2
指标索引表	第五十七条	/	/	A3
意见反馈	第九条	/	/	A6



## 附录三：意见反馈

感谢您阅读《安徽省天然气开发股份有限公司2024年度可持续发展报告》。为改进皖天然气在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

联系电话：0551-62225677

传真号码：0551-62225657

电子邮箱：ahtrqgs@vip.163.com

公司地址：合肥市包河区贵州路491号皖能智能管控中心17至21层

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对皖天然气2024年度可持续发展报告的总体评价：

好  一般  待提高  不了解

2. 您认为皖天然气在客户服务方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

3. 您认为皖天然气在科技创新方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

4. 您认为皖天然气在公司治理方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

5. 您认为皖天然气在员工队伍建设方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

6. 您认为皖天然气在社会公益方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

7. 您认为皖天然气在可持续供应链方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

8. 您对皖天然气在可持续发展工作方面的其他意见？

-----