

公司代码：601599

公司简称：浙文影业

浙文影业集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2024年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。该利润分配预案尚需股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙文影业	601599	鹿港文化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	严明	吴东哲
联系地址	浙江省杭州市拱墅区体育场路370号浙江文化大厦18楼	浙江省杭州市拱墅区体育场路370号浙江文化大厦18楼
电话	0571-88068357	0571-88068357
传真	-	-
电子信箱	ir@zhewenpictures.com	ir@zhewenpictures.com

2、报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处行业情况

（一）影视行业

2024 年，影视行业踏入提质升级的关键阶段，内容生产供给侧改革不断深化，业态创新持续释放潜能，科技赋能推动产业加速前行，创新与压力并行。

1. 剧集市场减量提质，改革深化

2024 年以来，剧集产业整体呈现减量增质与结构调整的发展态势，长剧短制和长短融合协同形成内容金字塔，打破了传统长剧集的固定模式，为观众提供了更多元化的选择。**第一，电视剧备案数与发行数一升一降，头部优势增长显著。**根据国家广电总局发布的数据，备案数方面，2024 年全国电视剧备案数为 593 部，较上年同期 538 部增加 55 部，市场创作积极性进一步回升。发行数方面，2024 年全国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目 115 部，较上年同期 156 部下降 41 部，电视剧发行数呈持续下降趋势，市场更重质量而非数量。据灯塔发布的《2024 年剧集市场报告》，台播剧收视大盘向好，头部优势增长显著，收视率 1.5% 以上剧集数量占比 21.64%，较去年 7.07% 增加 14.57 个百分点。**第二，网络剧的生产也呈现出提质减量的特点，市场竞争激烈而充满活力。**根据中国电视剧制作产业协会发布的《2024 中国剧集产业年度发展报告》，2024 年网络剧备案数和发行数分别为 509 部和 166 部，分别较 2023 年的 561 部、199 部有所下降。长剧集呈现出中篇化趋势且内容质量稳中向好，台网深度融合趋势显著。云合数据显示，2024 年长视频平台上新国产新剧均集数 28.1 集，同比减少 0.8 集，其中总集数在 21-28 集的剧集部数占比 37%，同比增加 8 个百分点；2024 年长视频平台上新国产剧集中台网联合播出的剧集部数占比为 32%，头部剧集的台网联播趋势更为明显，2024 年云合评级 S+ 剧集中，台网联合播出的部数占比高达 64%。**第三，网络微短剧呈现出迅猛的发展势头。**2024 年，中国微短剧市场规模突破 500 亿元，同比增长 35%，到 2027 年有望突破 1000 亿元。其中，文旅联动为微短剧产业发展带来了新的动力，已有多部优秀作品入选国家广电总局的“跟着微短剧去旅行”推荐目录，覆盖了全国 30 余个省份的取景地。监管部门持续推动完善治理体系，不断强化生态建设，引导微短剧走向精品化、规范化、主流化发展轨道。

2. 电影市场创新求变，蓄势待发

2024 年全国电影总票房 425.02 亿元，同比下降 22.6%。拓普数据显示，2024 年上映新片数量 497 部，同比减少 11 部。票房 10 亿以上的超高体量影片及 5-10 亿的中高体量影片数量共 16 部，较去年减少 13 部，但电影市场正于挑战中积极转型，孕育着新的发展契机。从市场竞争角度而言，消费者娱乐选择愈发多元，促使电影行业加速创新与自我革新。电影产业不断挖掘自身优势，强化沉浸式体验、高质量制作等核心竞争力，积极探索与新兴娱乐形式的融合发展路径，以拓展市场空间。从产业供给角度而言，尽管 2024 年头部热门影片相对稀缺，重要档期缺少强力“头部”

大片，一定程度上影响了票房表现，但这也推动着行业更加注重影片质量与内容创新。众多电影制作团队潜心打磨作品，为未来市场储备优质内容，蓄力待发。2025 年初，《哪吒之魔童闹海》横空出世，成为中国影史第一部百亿电影。这一里程碑式成就，不仅是票房数字的飞跃，更为行业发展注入了一剂强心针，重塑了行业信心，吸引更多资本、人才投身电影创作，推动产业资源向高质量内容倾斜，加速电影工业化体系完善，为中国电影走向国际舞台筑牢根基。

3. “影视+”模式转型升级，推陈出新

“为一部剧，赴一座城”生动诠释了文旅深度融合的新趋势。迷你剧《我的阿勒泰》促使阿勒泰地区的旅游热度持续飙升，剧集播出后，阿勒泰地区布尔津县旅游收入 10 天内超过 4 亿元。2024 年初，国家广播电视总局推出“跟着微短剧去旅行”创作计划，在利好政策的助力下，文旅类微短剧多点开花。影视与文旅的深度融合，不仅显著促进地方经济增收，深度挖掘影视衍生价值，更对地方旅游产业转型升级和优秀文化传承具有重要的意义。而除了“影视+文旅”外，优秀影视作品以视听艺术为基础，情感共鸣为手段，内容场景为表达，转化和衍生出了“影视+”的更多模式，如“影视+艺术表现”、“影视+公益”等。

4. 科技融合日益深刻，赋能发展

2024 年，影视行业加速拥抱先进科技，例如以大语言模型为代表的 AI 技术在各个细分领域的落地，正重塑内容生产、传播与消费等全链条，引领行业变革。在内容创作与制作方面，语言大模型、虚拟生成技术等日趋完善，以生成式 AI 为核心的智能化工具参与创作的程度不断加深；在观影体验方面，VR/AR 技术的迭代更新推动“沉浸式影院”商业化落地等等。AI 等先进技术已真正成为推动影视行业转型升级、创新发展的新质生产力。同时，从《生成式人工智能服务管理暂行办法》《人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）》的出台，到广电总局发布相关管理提示，监管层面为 AI 发展提供科学指引，推动 AI 在影视领域健康良性发展，让技术更好地为影视创作赋能。

（二）纺织行业

2024 年，纺织行业在复杂多变的国内外形势中展现出韧性和创新活力，在面对外部环境的多重挑战下，行业通过科技创新和产业链的协同合作，整体保持稳中有进的发展态势。

1. 行业整体平稳发展，效益逐步修复

2024 年，我国纺织业、化纤业产能利用率分别为 78.5%和 85.4%，较上年分别提高 2.1 和 1.1 个百分点，均高于同期全国工业 75%的产能利用水平。规模以上纺织企业工业增加值同比增长 4.4%，增速较上年回升 5.6 个百分点。全国 3.8 万户规模以上纺织企业营业收入同比增长 4%，增

速较上年回升 4.8 个百分点；利润总额同比增长 7.5%，增速较上年回升 0.3 个百分点。纺织产业链各环节营业收入均实现正增长，行业效益水平持续修复。

2. 细分行业增速放缓，发展稳中有进

2024 年，毛纺织行业在面对复杂的经济形势和市场需求不足的双重压力下，仍实现了稳中有进的发展态势。当前，行业发展面临挑战，行业产品库存高企，产成品占流动资产比例达 21%，出口交货值同比下降 7%，全年亏损企业占比达 27%。但从关键数据来看，2024 年 1-11 月，规模以上毛纺织及染整精行业企业营业收入同比增长 5.5%，平均利润率达 3.9%。毛纱线产量同比增长 3.6%，整体与毛针织服装市场的扩张趋势相契合，毛纺行业在双重压力下从市场开拓、数字赋能、扩大内需等方面持续加力，整体发展稳中有进，为后续的行业转型升级奠定了基础。

3. 行业内需阶段微滞，出口实现正增长

2024 年，受宏观经济放缓影响，各项内销指标增速均较上年有所放缓。限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售总额同比增长 0.3%，增速较上年回落 12.6 个百分点。2024 年，国际市场需求总体偏弱，外贸形势较为严峻，但我国纺织行业持续深化外贸转型升级，全年出口实现正增长。根据中国海关数据，2024 年我国纺织品服装出口总额为 3011 亿美元，同比增长 2.8%。细分行业项下 2024 年全年毛纺原料与制品进口出口总额共计 163.4 亿元，同比增长 0.9%。其中，出口额共 122.8 亿美元，同比增长 1.4%，进口额 41 亿美元，同比下跌 0.7%。

4. 科技引领行业升级，多元融合发展

2024 年，纺织行业在科技引领与多元融合的驱动下向高质量发展稳步迈进，科技创新持续成为行业发展的核心驱动力。在实际生产中，智能化、数字化技术加速融入纺织生产的各个环节，行业加速构建新质生产力。例如，2024 年召开的全国纺织科技成果转化大会聚焦“科创与产创融合”，发布了 1300 项科技成果。各项智能设备的引入持续推动 AI、数字技术与传统纺织的深度融合，为产业升级提供了关键技术支撑，并大幅提升了生产效率和产品质量的稳定性，有力推动了绿色制造和智能制造进程，科技的进步真正为纺织行业的高质量发展注入了新的活力。

报告期内，公司的主营业务为影视业务与毛纺业务。影视业务板块的主要业务包括电视剧的制作和发行，网络剧的制作和发行，电影的投资和发行以及微短剧的制作和发行；毛纺织业务板块的主要业务是各类精纺、半精纺等各类纱线以及高档精纺呢绒面料、服装的生产与销售。

二、报告期内公司从事的业务情况

（一）影视业务的经营模式

1.电视剧、网络剧行业

电视剧、网络剧行业产业链上游主要是内容提供方，下游主要是渠道传播方。

上游内容提供方主要指电视剧、网络剧制作公司等，负责电视剧、网络剧的拍摄、制作和发行。电视剧、网络剧制作公司整合演员、导演、编剧、服化道等生产要素后，与投资发行方、广告营销公司等多方合作，开展电视剧销售工作。

下游渠道传播方主要包括电视台、互联网视频平台等，电视台主要通过广告招商获取收入，互联网视频平台主要通过广告和会员付费来实现收入。下游渠道方对于内容的投入与偏好，将影响上游内容制作方的市场空间与制作导向。在当前的剧集发行格局中，视频平台成为生产播出主力，电视剧与网络剧的一体化融合也在加速发展。此外，近年来海外市场也逐步开始增长，许多优秀电视剧作品远销海外。

2.电影行业

电影行业产业链从上游到下游包括制片、发行、院线、播出等环节，主要参与主体包括电影制片商、发行商、院线公司和影院。

我国电影行业的主要业务流程为：1)内容提供方：影视制作机构投资制作，提供国产电影片源，或由进口影片专营商向境外电影制作发行机构获取进口电影片源；2)发行商从电影制片商方面获取影片发行权后，主要负责影片在全国范围内的发行和营销；3)院线公司从发行商处获得电影拷贝后，负责向其所属影院进行发行，并就影片在所属影院放映进行统一安排；4)影院统一按照其所属院线公司的排映计划对影片进行放映，为消费者直接提供观影服务。

电影行业以票房收入作为主要收入来源，收入分配顺序与业务流程相反：影院通过放映服务从消费者率先取得票房收入，在扣除专项资金、税费及其附加后，由影院作为分账的起始环节，按照产业链各业务环节由下至上进行票房分账。

3.微短剧行业

微短剧行业产业链上游以内容创作与制作为核心，下游聚焦于多元化分发渠道与变现模式，形成轻量化、快节奏的闭环生态。

上游内容生产方主要包括专业影视制作公司、MCN 机构、独立创作团队及个人创作者，负责微短剧的策划、拍摄和制作。目前公司拍摄的微短剧以横屏为主，单集时长通常在 5-15 分钟，制作周期相对较短。微短剧制作方需统筹编剧、导演、演员、服化道及后期团队，并与 IP 版权方、投资发行方、广告营销公司等多方合作，开展微短剧的销售工作。

微短剧的下游覆盖长短视频平台、社交媒体等，承担内容分发与商业化职能：微短剧根据其

内容前期主要通过平台分账、广告植入、品牌定制剧、文旅定制剧、IP 衍生开发等获得收入。

(二) 毛纺业务的经营模式

1. 供应商选择

公司大宗原料主要包括腈纶及羊毛。

腈纶方面：腈纶采购方式主要分二种：一是从国外采购，如从日本，土耳其、韩国、泰国等国家或地区进行采购；二是从国内采购。国内外采购除少量日本的特殊原料外均是向生产工厂直接采购，日本的部分特殊原料在日本的商社采购。

羊毛方面：羊毛采购方式主要分两种：一是从国内毛条厂进行采购，二是从澳大利亚、南非等羊毛原毛代理商直接进行采购。

除腈纶和羊毛以外，公司对于涤纶及羊绒、绢丝、兔毛、粘胶、尼龙、棉花等国内采购即可满足需求的原料，根据实际需求变动采取即时采购，但在供应商中择取质量、信誉、价格较好的作为相对固定的供应商。

除上述按大宗原料类别选择供应商外，越南海外生产基地原料采购分三种：一是棉花等越南有供应商且价格有优势的在越南直接采购，二是在中国采购后再转运到越南，三是直接国外采购后交货到越南工厂。

2. 采购流程

公司原料使用部门根据本公司整体指导性计划及销售订单及意向情况，编排原料采购计划和市场价格的调研，将结果报条线总经理审批后，由综合科进行估价并成立合同。对重大采购公司高管团队共同决策。在交货进度的跟踪方面由综合科根据合同进行督促跟踪。对于国外采购，还需要增加开具信用证流程。

原材料进库前，由质检科进行验收，验收合格后方可入库。

3. 生产模式

公司目前采用三种生产方式：自制生产、委外加工和贴牌生产。

自制生产方式为公司自行采购原材料后，主要工序全部利用自有的生产设施进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。

委外加工方式为公司自行采购原材料后，特定工序或全部工序委托外协单位进行生产，最后将加工好的成品或半成品收回用于进一步加工或销售的方式。为保证公司的产品具有较高的质量，公司选择质量、信誉都较好的单位作为委外生产厂家，通过委派跟单员对外协单位生产制造过程进行全程跟踪监控等一系列措施，对受托企业及受托产品进行质量控制，以确保产品质量符合公

司的要求。

贴牌生产方式为公司直接从其他企业外购成品并检验合格后贴牌、包装、销售。

4.主要产品及其主要用途

公司毛纺织业务的产品主要包括精纺纱线、半精纺纱线和高档精纺呢绒等，具体如下：

主要产品	产品特性	产品用途
 <p>精纺纱线</p>	<p>精纺纱线手感轻爽柔软，富有弹性，有较好的延伸性和悬垂性，色泽自然、艳丽、丰富，风格独特、规格齐全（一般在28支/2以上的针织绒纱均能生产），易洗涤，易护理，适合内外穿着</p>	<p>广泛运用于针织毛衣、职业装、休闲装、商务装、运动装、时装、T恤衫等系列的针织服饰</p>
 <p>半精纺纱线</p>	<p>半精纺纱线毛型感强，原料纤维使用范围广，多种纤维混纺，色泽鲜艳、夹花效果明显，织物立体感强</p>	<p>半精纺纱线使用范围比精纺纱线更为广泛，目前半精纺织物在市场上较为流行</p>
 <p>高档精纺呢绒</p>	<p>高档精纺呢绒产品手感好，呢面细腻光洁，充分展现轻薄面料高档华贵的质感和经典时尚的新风貌。面料平均纱支达80支（最高可达180支），每平方米重量120-160克，而一般面料平均支数在40-60支，每平方米平均重量180-220克</p>	<p>主要用于高档男女西装、职业装</p>

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,592,640,924.01	3,135,134,615.58	14.59	3,113,599,598.24

归属于上市公司股东的净资产	1,514,474,178.77	1,394,701,990.30	8.59	1,294,049,174.19
营业收入	3,040,418,757.50	2,865,745,160.36	6.10	2,731,762,112.49
归属于上市公司股东的净利润	120,146,898.30	100,575,622.55	19.46	81,762,406.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,910,974.54	46,037,661.58	73.58	33,914,180.20
经营活动产生的现金流量净额	324,550,345.88	136,349,492.87	138.03	317,083,449.30
加权平均净资产收益率 (%)	8.26	7.48	增加0.78个百分点	6.52
基本每股收益 (元/股)	0.10	0.09	11.11	0.07
稀释每股收益 (元/股)	0.10	0.09	11.11	0.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	615,785,705.89	1,050,044,937.55	910,089,097.12	464,499,016.94
归属于上市公司股东的净利润	35,479,692.97	85,289,205.40	15,741,007.26	-16,363,007.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,463,103.95	78,851,323.16	9,330,880.99	-34,734,333.56
经营活动产生的现金流量净额	-303,367,516.93	176,776,813.10	126,153,189.30	324,987,860.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)	36,351
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	37,556
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)	

股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江省文化产业投资 集团有限公司		267,817,489	23.08		无		国有法人
钱文龙	-20,790,000	70,474,522	6.07		无		境内自然人
缪进义		47,499,404	4.09		无		境内自然人
钱忠伟	-4,400,000	30,601,006	2.64		无		境内自然人
马淑环	168,800	20,240,000	1.74		无		境内自然人
张家港市金城创融创 业投资有限公司		15,500,000	1.34		无		境内非国有法人
黄杨	500,000	13,740,790	1.18		无		境内自然人
吕强	13,223,500	13,223,500	1.14		无		境内自然人
金骏	9,574,600	11,847,600	1.02		无		境内自然人
张家港市金城创融投 资管理有限公司		11,598,810	1.00		无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内： (1) 前十名股东及前十名无限售股东中，不存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

经审计，公司 2024 年末资产总额为 359,264.09 万元，较上年增加了 45,750.63 万元，负债总额为 205,515.32 万元，较上年增加了 33,697.19 万元，资产负债率为 57.20%，资本结构保持稳定。

报告期内，实现营业收入 304,041.88 万元，较上年增加了 17,467.36 万元，归属于上市公司股东的净利润 12,014.69 万元，较上年增加了 1,957.13 万元。报告期内，公司通过精细运营，纺织实业稳步提升，纺织业务实现营业收入增长。公司通过精细化的资金管理，不仅收获了较为丰厚的汇兑收益，也有效降低了利息支出；即便在我国存款利率普遍下调的背景下，公司依然保持了利息收入的总体平稳，从而实现了财务费用的整体下降。公司通过优化财务管理，有效利用了以往年度积累的可抵扣损失，从而实现了企业所得税费用的合理降低。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用