

公司代码: 688628

公司简称: 优利德

优利德科技(中国)股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营构成实质性影响的重大风险。公司已于本报告中详细描述了存在的相关风险，详见“第三节管理层讨论与分析”中关于公司风险因素的相应内容。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利10元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。截至本年度报告披露日，公司总股本为111,281,997股，扣除回购专用证券账户中股份数744,900股，以此计算合计拟派发现金红利共计人民币110,537,097元（含税）；公司已分配中期现金红利人民币33,165,179.10元，本年度合计现金分红总额为143,702,276.10元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例78.35%。

如在分配方案披露至实施权益分派股权登记日期间，因新增股份上市、股份回购等致使公司总股本发生变动的，则以未来实施分配方案的股权登记日的总股本为基数，按照每股分配比例不变的原则对分配总额进行调整，并将另行公告具体调整情况。

公司2024年度利润分配方案已经公司第三届董事会第八次会议审议通过，尚需公司2024年年度股东大会审议批准。

### 8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股 (A股)	上海证券交易所科创板	优利德	688628	无

#### 1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周建华	饶婉君
联系地址	广东省东莞市松山湖园区工业北一路6号	广东省东莞市松山湖园区工业北一路6号
电话	0769-85729808	0769-85729808
传真	0769-85725888	0769-85725888
电子信箱	stock@uni-trend.com.cn	stock@uni-trend.com.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

自成立以来，公司一直致力于测试测量仪器仪表的研发、生产和销售，主要包括通用仪表、专业仪表、温度及环境测试仪表、测试仪器四大产品线，广泛应用于电子、家用电器、机电设备、节能环保、轨道交通、汽车制造、暖通、建筑工程、5G 新基建、新能源、物联网、大数据中心、人工智能、电力建设及维护、高等教育和科学研究等领域。公司主要产品：

#### (1) 通用仪表

产品包括数字万用表、数字钳形表、电压及连续性测试仪、测电笔网络寻线仪、激光测距仪、激光水平仪及其它测绘测量产品等应用场景较为普遍的基础仪表。主要用于电信号采集、测量、监控等，广泛应用于电子产品、新能源、节能环保、物联网智能传感器、电器产品、机电设备、轨道交通、汽车、矿冶石化设备等的研发、制造、安装调试、维修维护和教学科研等。

#### (2) 专业仪表

产品包括绝缘电阻测试仪、接地电阻测试仪、电气综合测试仪、电能质量分析仪、钳形谐波功率计、漏电保护开关测试仪、高压核相电缆识别仪、本安型工业防爆系列产品等存在专用指标参数及特殊认证要求的专业化测量仪表，主要用以整个电网的输电、配电、送电、变电的关键电器设备进行测量、检修和维护，广泛用于电信、电力、气象、油田、机电安装维修等领域。

#### (3) 温度及环境测试仪表

产品包括红外热成像仪、红外测温仪及环境测试仪表等，主要用以温度、湿度、风速、噪声、空气质量等物理现象为载体的测量以及对震动幅度、涂层厚度等无损检测，广泛应用于安防、暖通、器械检修等诸多领域。

#### (4) 测试仪器

产品包括实验系统综合测试平台、示波器、信号发生器、频谱分析仪、射频信号源、电源负载、安规等产品。主要以高频电压信号为测量主体，包括电子工程研发设计、通讯领域的信号采集、信号仿真等，应用于电子制造、通讯、高等教育及科研实验、计量检测认证机构、集成电路设计及测试等领域。

## 2.2 主要经营模式

### 1、盈利模式

公司主营业务为测试测量仪器仪表的研发、生产和销售，通过自主品牌业务和 ODM 相结合的方式，向境内外客户提供测试测量仪器仪表产品，以获取利润。

### 2、研发模式

公司采取自主研发为主的研发模式，产品开发流程如下：

(1) 概念、预研阶段，主要任务是根据市场需求展开产品的定义，在概念阶段从技术、成本、市场需求、开发资源、生产能力、供应链、风险等方面进行项目的可行性评估，完成技术预研。

(2) 立项阶段，需要基本明确产品的成本目标、预计收入、关键零部件的供应商技术认证、各项测试要求、开发周期，使得产品各项需求能分解到各项设计要求，技术风险可控，各项资源充足。

(3) 样机设计阶段，在该阶段需要完成电子设计、结构设计和软件设计的稳定版本，产品的各项设计必须有明确的测试计划，设计生产流程并进行调试。

(4) 小批量试产、产品认证、量产阶段，供应链需有健全的物流计划，完成包装、市场推广资料，并对产能进行评估，由生产线完成第一批产品生产且量产评审合格。并且在公司试产可行后，需要依据相关法律法规，及时申请产品所需要的认证。

(5) 发布及持续工程改进阶段，各部门完成项目验收，将产品移交制造部门，由研发部门、市场部门制定培训、推广资料，并由市场部发布新产品，后续由工程部门持续对产品的生产工艺等进行改进优化。

### 3、采购模式

公司主要采购 IC、PCB 板、LCD、电阻电容、二三极管、塑胶五金件等原材料及表笔、探头等配件。

#### (1) 采购流程

公司设立采购部，负责原材料市场价格的搜集、新供应商的开发、供应商考核、申购计划的审核、采购进度的跟踪等。采购部按照原材料实际库存，结合现有市场价格及波动期、当期订单预期和供应商交货周期等因素进行采购。

#### (2) 供应商管理

公司制定了完善的供应商管理体系，规范供应商调查、评估、选择、考核流程与标准，以选择符合公司物料采购需求及匹配公司发展战略的合格供应商。公司主要通过评估供应商的物料质量、工艺、交期、价格、物流协同配合度等方面，选择和确定合适的供应商。公司的采购部、品质部、工程部、财务部共同参与供应商调查、评估、选择和考核。经过多年的积累，公司已经构建了稳定的供应商管理体系，为主要原材料的供应提供有力保障。对主要原材料采购，公司一般会保持多家合格供应商供货。

### 4、生产模式

公司目前在东莞、河源及越南拥有合计约 12 万平方米的现代化仪器仪表制造基地，确保为全球用户提供了持续稳定的产品供应保障。公司销售的产品以自制工序为主，各业务模式下的生产方式不同：对于国外市场的 ODM 业务，为满足客户的个性化需求、产品参数设定等要求，公司采取“以销定产”的生产模式；对于自主品牌业务，公司对畅销产品采取备货的生产模式，以提

高订单反应速度。

#### 5、销售模式

公司国内销售以“UNI-T”品牌产品为主，外销业务以 ODM 和“UNI-T”自有品牌销售相结合的方式开展。公司各主要销售模式如下：

##### (1) 境内销售

公司境内经销业务为自主品牌销售，根据产品及客户属性将境内经销商渠道区分为店面产品（通用产品）、电力及热像产品、工业测试仪器产品、教育仪器及工业物联网五种类别，公司按照当地经济发展情况和省级或市级等城市区域划分，对经销商进行授权销售。

##### (2) 境外销售

公司境外经销业务以销售自主品牌产品为主，产品出口到欧盟、美洲、亚太等地区，客户类型主要为境外经销商，经销商以买断方式向公司采购产品。

##### (3) ODM

公司合作的主要客户为欧美知名品牌商。ODM 模式下，公司根据市场调研信息和客户潜在需求，对客户进行报价和提供样品信息。确认合作关系后，客户提供产品的指标、商标、外观、说明书等要求，公司据此进行自主设计、研发及生产。

##### (4) 电商自营

为顺应消费者多样化的购买方式，公司积极开拓电商渠道，通过在第三方互联网电商平台（天猫、京东、速卖通、亚马逊等）开设官方店、网上旗舰店等对外零售公司的产品，以快递方式完成货物交付。

##### (5) 其他客户

对于未纳入经销商管理体系的境内外零散线下客户，公司作为其他客户管理。

## 2.3 所处行业情况

### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

#### (1) 行业的发展阶段、基本特点

公司所属行业为测试测量仪器仪表“C40 仪器仪表制造业”。测试测量仪器仪表广泛应用于国民经济各个领域，是多个战略新兴产业领域基础性的工具，是现代电子信息产业和国家科技发展的基础产业，在相关产业研发、生产和维护有着不可或缺的作用。

为支持测量测试仪器仪表行业的发展，鼓励仪器仪表产业进行自主创新，近年来国家陆续出台多项鼓励政策，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出深入实施制造强国战略，坚持自主可控、安全高效，推进产业基础高级化、产业链现代化，加强高端科研仪器设备研发制造；《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》《广东省培育精密仪器设备战略性新兴产业集群行动计划（2021-2025 年）》等行业发展政策进一步明确了仪器仪表行业发展的鼓励扶持方向；《关于加强国家现代先进测量体系建设的指导意见》提出鼓励和引导社会各方资源和力量，积极开展具有新时代特色的测量技术、测量仪器设备的研究和应用；《中华人民共和国科学技术进步法》明确鼓励优先采购国产科学仪器，鼓励企业增加研究开发和技术创新的投入；《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出推动符合条件的高校、职业院校（含技工院校）更新置换先进教学及科研技术设备，提升教学科研水平。上述政策都将带动公司产品相关的需求。

随着传感技术、数字技术、互联网技术和现场总线技术的快速发展，采用新材料、新机理、新技术的测量测试仪器仪表及热成像仪表实现了高灵敏度、高适应性、高可靠性，向嵌入式、微型化、模块化、智能化、集成化、网络化方向发展。微电子技术、微机械技术、纳米技术、信息技术等综合应用于生产中，仪器体积将变得更小；受惠于上述技术的运用，集成多样的功能模块，

仪器功能将更加齐全。随着行业技术水平不断提升，品质高、体积小、性能稳定、成本适宜的电子元器件不断涌现，各种精确高效的测量设备已可实现规模化生产。

## (2) 主要技术门槛

公司电子电工类及电力与高压测试仪表产品，主要以万用表、钳形表及绝缘电阻测试仪为例，其技术门槛在于模拟电路、设计及硬件布局、数字信号采集及处理方面。由于上述产品应用于强电环境中，对模拟电路部分的电路保护设计要求较高，且对于仪表的抗干扰能力有一定要求。行业内各生产厂家通过数字信号算法及相对的校准方法来提升客户对采集数据精度、采集速度的要求，并通过对应的工业设计能力及生产管控措施来提升产品的可靠性、稳定性、耐用性。温度与环境类仪表的技术路径主要围绕传感器技术应用进行研发，其技术门槛表现在数字信号处理、各类传感器的补偿方法、算法设计等方面。需要对各类传感器的应用有一定的经验技术累积及数据分析能力，通过优化线性化信号处理算法，增强高性能电路及其抗电磁干扰和抗环境温度干扰等方面的能力。

测试测量仪器属于技术密集型行业，其产品涉及多学科的综合应用技术领域。行业门槛以示波器为例体现在模拟前端（示波器通道）的电路设计、高速信号的采集及存储、信号处理和针对细分行业的应用开发等方面。随着带宽和分辨率等指标的提升，数字示波器的技术门槛也同步提升，对高速模拟电路设计、数字信号处理芯片应用和低延时控制算法的要求也相对提高。

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司专注测试测量仪器仪表的研发、生产及销售，积累了丰富的行业经验和专业技术，已经形成一系列丰富的产品矩阵，进入市场较早，具有一定的品牌效应，公司在仪器仪表领域具有较强的市场竞争力和知名度。公司的市场地位综合体现在以下几个方面：

(1) 公司产品线丰富，涉及通用仪表、专业仪表、温度及环境测试仪表、测试仪器四大产品线，覆盖数十种物理单位的测试测量，形成超千个产品型号。松山湖、河源和越南三大生产基地年产量可达 1000 万台以上，是行业内产品系列较为丰富和齐全的企业。

(2) 技术方面，公司已形成覆盖核心产品线的关键技术矩阵与知识产权保护体系，形成了技术领先优势。凭借深厚的技术积淀和较强的研发实力，公司累计参与四项国家标准的起草工作，获得三次中国专利优秀奖，连续两次被评为国家知识产权优势企业。同时，公司还获批设立了广东省博士工作站、博士后创新实践基地，并获得了“广东省仪器仪表工程技术研究中心”、广东省“创新型中小企业”、广东省“专精特新中小企业”、“广东省制造业单项冠军企业”、广东省专精特新“小巨人”企业、“省级企业技术中心”、国家级专精特新“小巨人”企业等认定。公司目前拥有专利 526 项，其中发明专利 96 项。公司已形成了覆盖核心产品线的关键技术矩阵及知识产权保护体系，汇集了安全保护、采样及数字信号处理、稳定升压、快速升压、可设步进电压、线性化信号处理、传感器应用及信号处理、图像处理、三维波形实时显示及应用于不同类别仪器的信号处理技术等多个核心技术及先进生产工艺，共计 25 项核心技术，具备一定的技术领先优势。

(3) 品牌方面，公司大力发展自有品牌，“UNI-T”在境内外具有较高的市场接受度及美誉度，为测试测量仪器仪表领域知名的本土品牌，被授予了“广东省著名商标”、“广东省名牌产品”等称号。公司产品在天猫、京东等电商平台五金/仪器仪表类目，公司交易量和品牌排行均位居前列。

(4) 渠道方面，公司通过实施高效的营销策略和客户积累，公司建立了相对成熟的销售渠道。自主品牌销往全球超过 80 个国家和地区，在海外拥有近 200 家经销商直接销售国，涵盖了主要发达国家、新兴国家等重要经济体；在国内，公司在全国设立了 5 个办事处，覆盖国内核心经济省会城市及直辖市，拥有 200 多家核心经销商，深入渗透到全国各主要城市；并通过天猫、京东、亚马逊、速卖通等第三方电商平台实现线上、线下双渠道发力。经过长期的行业积累，公司自主创新能力、技术研发水平、市场需求响应速度、产品性能、产品种类、品牌知名度在细分市场中均处于国内前列。

随着公司近年来持续的研发投入，产品结构的日益完善，综合竞争力不断增强，公司竞争力和市场地位随之进一步得到巩固。

### (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

近年来，仪器仪表行业发展迅速，各类仪器仪表在基本的测量功能之外，已具备智能处理能力，具有自动调零、自校准、自标定功能。部分科学仪器能对被测信号进行信号处理，具备逻辑判断和信息处理能力。此外传感器应用技术与算法、程序相结合的模块化开发拓展了仪器仪表的应用深度和广度。

#### (1) 专业仪表

电子电工测量仪表中，应用于电力新能源领域的专用万用表及钳形表已呈现出新的竞争格局。报告期内，美国福禄克、日本日置陆续推出应用于光伏领域的专用万用表和钳形表。在我国“碳达峰、碳中和”的目标实现和持续改善环境质量的背景下，随着国家环保投入与政策支持，光伏行业的建设将会陆续增大，应用于光伏领域的万用表及钳形表的市场需求也将会随之增长。万用表、钳形表等作为电子电工测量领域的基础产品，已形成往新能源应用细分领域发展的趋势。

高压测试测量仪表中，应用于高压输电设备检查领域，主要有专用高压绝缘电阻测量仪、回路电阻测量仪、线缆故障寻线仪、路径寻查仪、高压脉冲烧穿仪等产品。近年来，英国 MEGGER、德国美翠 METREL、日本共立、法国 CA 等同行陆续推出应用于高压电力领域的专用测试产品。在我国电力应用需求不断增大，用电稳定和用电安全的背景下，随着国家对电力不断加大投入，电力工程和电力改建将会陆续增大，应用于电力测量的专用仪器仪表的市场需求也将会随之增长。

#### (2) 温度与环境类仪表

针对环境类产品，随着我国工业结构调整与产业技术升级的发展，以及“碳达峰、碳中和”等节能减排的政策背景下，政府对环境污染治理投资力度不断增加，环境监测体系建设不断完善，环境监测类的测试测量仪器仪表取得了较快的发展，整体规模迅速扩大。

红外热成像行业正处于快速发展阶段，更高分辨率、更低成本的探测器技术将继续发展，AI 与红外热成像的深度融合将进一步提升智能化水平，多传感器融合技术将成为主流，新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现。未来，随着技术进步和市场需求的不断增长，红外热成像技术将在更多领域发挥重要作用，成为智能化、数字化社会的重要支撑技术之一。

伴随 AI 人工智能技术的普及化，红外热成像仪 AI 应用和边缘计算能力的需求逐步增加。人物跟踪、人物识别、人流估算等功能，都能通过 AI 算法大大加强在不同场景下红外热成像仪的应用，红外热成像仪已经形成更智能化的发展趋势。同时伴随红外热成像仪硬件技术的成熟化和统一化，未来的产品竞争将更多地集中在图像算法效果和智能化技术上。未来的红外热成像仪应具备自适应学习的能力，即根据使用环境和任务需求自动调整算法和参数，将使产品更好地适应各种复杂场景。硬件的统一化使得不同产品之间的硬件性能差异逐渐减小，而图像算法效果和智能化技术则成为区分产品优劣的关键因素，逐步成为红外热成像仪发展的新态势。

未来，公司计划推出多个高分辨率红外热成像仪，继续坚持创新，加大科研投入，不断超越突破，在现有产品的基础上加入多种自主研发的图像算法、测温算法、智能场景识别、智能物体追踪等功能，提升产品线的高端化、智能化。

#### (3) 测试测量仪器

目前，行业内仪器厂家纷纷积极部署核心芯片研制，往高带宽突破，国产替代进程正不断加速。各种仪器组合的行业解决方案、测试系统、行业分析功能、行业应用开发已经陆续成为国内仪器生产厂家的发展趋势。另外随着国产 DeepSeek 大模型的火爆，势必将加速传统仪器与 AI 技术结合的转型升级趋势。AI 赋能传统测试测量领域，将会出现新形态和新技术，具有广泛的想象空间，同时 AI 的赋能将颠覆测试测量仪器的产品应用及大大提升用户对仪器产品的使用效率。公司将以高端示波器为牵引，结合前期已有的基于模型训练的 AI 信号分析研究基础和成果，全面

进入智能示波器时代，积极探索[AI+示波器]模式，并依次覆盖到更多产品门类，为用户提供更高质量的测试测量仪器产品。报告期内，公司持续加大仪器团队的研发投入，在 2024 年已经推出 8GHz 带宽的高分辨率混合信号示波器系列产品、全新一代的高分辨率示波器系列产品、更高频率范围的矢量源系列产品、更高电流的功率计系列产品、更高功率的电源及电子负载产品，以及众多的工业测试仪器产品。

公司为全球少数同时布局电子电工测试仪表、电力及高压测试仪表、温度与环境测试仪表、示波器、信号发生器、频谱分析仪、源载类及安规等仪器的综合性仪器仪表公司。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,705,033,147.02	1,440,756,718.28	18.34	1,217,653,735.96
归属于上市公司股东 的净资产	1,235,102,023.58	1,190,323,863.41	3.76	1,058,684,820.32
营业收入	1,130,401,616.57	1,020,155,053.69	10.81	891,421,315.40
扣除与主营业务无 关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入	1,125,511,077.06	1,016,865,487.21	10.68	881,065,269.10
归属于上市公司股东 的净利润	183,403,762.13	161,387,886.06	13.64	117,407,479.82
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	175,913,427.44	151,889,875.52	15.82	107,497,469.07
经营活动产生的现 金流量净额	193,978,784.29	211,720,373.10	-8.38	93,523,165.50
加权平均净资产收 益率 (%)	15.12	14.35	增加0.77个百分点	11.70
基本每股收益 (元 / 股)	1.66	1.46	13.70	1.06
稀释每股收益 (元 / 股)	1.66	1.46	13.70	1.06
研发投入占营业收 入的比例 (%)	10.36	10.17	增加0.19个百分点	8.02

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	283,856,179.34	279,875,503.32	289,801,177.49	276,868,756.42

归属于上市公司股东的净利润	54,609,256.13	48,707,817.23	48,274,657.11	31,812,031.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	54,184,637.68	46,300,380.22	44,141,629.35	31,286,780.19
经营活动产生的现金流量净额	82,864,182.96	26,522,713.53	62,384,059.13	22,207,828.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	4,720						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	5,271						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0						
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数 (户)	0						
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数 (户)	0						
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
优利德集团有限公司	0	60,222,200	54.12	0	无	-	境外法人
中国农业银行股份有限公司 - 交银施罗德先进制造混合型证券投资基金	1,337,796	3,380,168	3.04	0	无	-	其他
广东嘉宏股权投资管理有限公司	-40,479	1,808,141	1.62	0	无	-	境内非国有法人
拓利亚二期企业管理(东莞)中心(有限合伙)	-511,594	1,774,606	1.59	0	无	-	其他

招商银行股份有限公司－交银施罗德均衡成长一年持有期混合型证券投资基金	550,132	1,665,351	1.50	0	无	-	其他
中国工商银行股份有限公司－汇添富科创板2年定期开放混合型证券投资基金	466,666	1,577,727	1.42	0	无	-	其他
中国建设银行股份有限公司－华泰柏瑞富利灵活配置混合型证券投资基金	1,197,935	1,197,935	1.08	0	无	-	其他
中国建设银行股份有限公司－交银施罗德启明混合型证券投资基金	-48,855	1,121,874	1.01	0	无	-	其他
拓利亚一期企业管理(东莞)中心(有限合伙)	-455,348	808,452	0.73	0	无	-	其他
拓利亚三期企业管理(东莞)中心(有限合伙)	-422,678	720,422	0.65	0	无	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	洪佳宁、吴美玉、洪少俊、洪少林各自分别持有优利德集团 25%股份，此四人通过协议明确了一致行动关系，共同拥有公司的控制权，系公司的实际控制人。公司实际控制人通过控股股东优利德集团及一致行动人拓利亚一期、拓利亚二期、拓利亚三期及瑞联控股，能够控制的公司表决权比例为 57.45%。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

**存托凭证持有人情况**

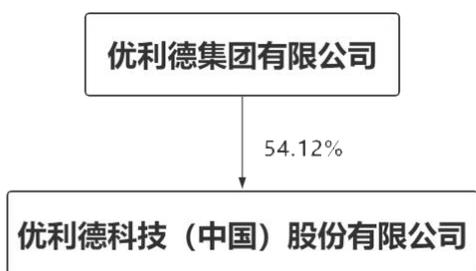
适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用

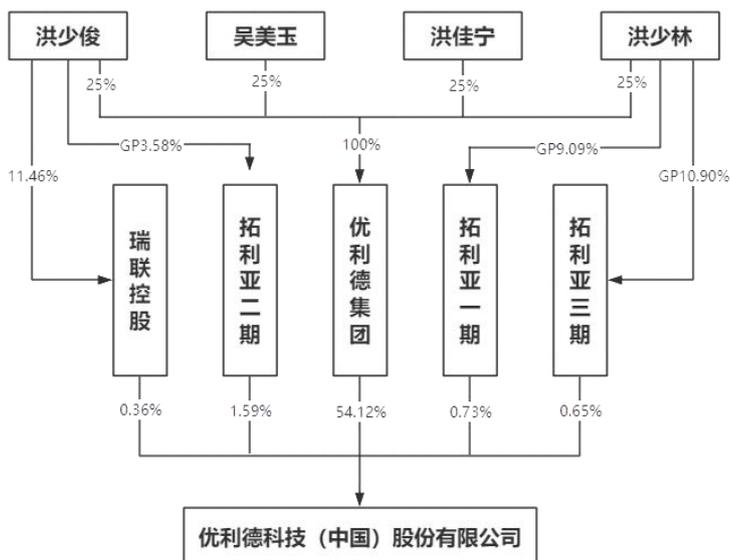
**4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 113,040.16 万元，同比增长 10.81%；实现归属于母公司所有者的净利润 18,340.38 万元，同比增长 13.64%，实现归属于母公司所有者的扣除非经常损益的净利润 17,591.34 万元，同比增长 15.82%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用