

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

公告编号：2025-025

福建圣农发展股份有限公司
2025 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1. 业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日

2、预计业绩

☒扭亏为盈 ☐同向上升 ☐同向下降

(1) 2025 年第一季度预计的经营业绩

项目	本报告期 (2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：13,000.00 万元—16,000.00 万元	盈利：-6,192.37 万元
	比上年同期上升：309.94%—358.38%	
扣除非经常损益 后的净利润	盈利：15,300.00 万元—18,300.00 万元	盈利：-5,682.41 万元
	比上年同期上升：369.25%—422.05%	
基本每股收益	盈利：0.1051 元/股—0.1294 元/股	盈利：-0.0502 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2025 年第一季度，行业鸡肉价格同比下滑约 5%，环比 2024 年第四季度亦有所下滑，跌至近十年鸡肉价格底部区间。在此背景下，公司稳步推进各项经营战略的落地，实现逆势突破。经初步测算，预计报告期内归属于上市公司股东的净利润 1.3 亿元-1.6 亿元，大幅增长 309.94%—358.38%，创公司历史最佳的第一季度盈利水平（剔除 2019-2020 年因特殊市场环境形成的特殊时期）。

面对行业极具挑战的环境，公司基于全渠道策略，凭借优质的服务以及过硬的产品力，展现出持续且稳定的竞争优势，成功打开业务增长空间。特别是在 C 端零售领域，面对零售行业整体承压的大环境，相关业务仍实现了超 30%的同比高速增长。

在成本管控方面，新一代自研种鸡“圣泽 901Plus”在料肉比等关键指标上持续优化，在公司内部的自用比例不断提升，带动成本持续下行，叠加公司继续推进经营管理的精益化，公司 2025 年第一季度综合造肉成本对比 2024 年同期下降约 10%。

未来，面对复杂多变的外部环境，公司将依托种源自主可控与全产业链布局的独特优势来构建抵御行情波动的坚实壁垒，为公司经营行稳致远提供核心支撑。公司将以今年第一季度的良好开局为新的起点，持续推动公司高质量发展。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在 2025 年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

2、本公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），敬请广大投资者注意。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月十二日