

上海派能能源科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为响应《关于深化科创板改革服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》，上海派能能源科技股份有限公司（以下简称“派能科技”或“公司”）积极践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司行业前景与未来发展的信心和对公司长期投资价值的认可，进一步推动公司持续优化经营、深化内部改革、规范治理结构和积极回报投资者，公司制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称《行动方案》），同时对 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的执行情况进行了评估总结。

本《行动方案》经 2025 年 4 月 11 日召开的第三届董事会第二十六次会议审议通过，具体内容如下：

一、 聚焦经营主业，深耕储能市场

（一）深化本地化运营，强化全球化发展

2024 年，公司全球化发展战略颇见成效。截至 2024 年末，伴随着派能科技 9 家境外实体的落成，公司海外本地化运营体系已形成覆盖欧洲、美洲、大洋洲、南亚等主要国家或地区的全球销售与服务网络，为海外客户提供及时、专业的技术支持和高效、优质的售后服务。此外，为实现公司产品的高效交付和快速流通，公司与重要客户 Energy S. p. A. 合作打造的海外首座储能工厂如期落地意大利，派能科技欧洲本地化生产局面逐步打开。

2024 年，面对储能需求日益增长的国内市场，公司在持续原有商业模式外，通过 EMC 模式开展业务经营。公司推出的新型储能一体柜产品及现有工商业储能一体柜产品系列，已在上海、浙江、广东、江苏、安徽等地实现了规模销售。

2025 年，公司将以“全球化布局+场景化突破”双引擎驱动市场拓展，在巩固欧洲成熟市场的同时，大力投入亚非拉、东南亚等新兴市场，充分利用当地市场的增长潜力提升产品销量。同时，公司将向下扎根，不断积蓄发展力量，持续发挥技术、质量、成本优势，充分把握数字化低碳化时代趋势，顺势而为、乘势

而上，以全球视野谋划产品 and 市场布局，坚持对外开放，携手战略伙伴加快构建全球制造、全球交付、全球服务的新发展格局。

（二）“产品服务”双轮推动，储能场景拓展布局

公司坚持以提升出货量、销售额和市场占有率为目标，以“产品+服务”为主要驱动力，探索项目开发、投资运营等新的发展模式，围绕为用户创造价值的理念，加强产品技术研发和质量管理，拓展公司核心竞争力。

2024 年，公司紧抓工商业储能发展机遇，加大国内市场投入，完善工商储一体柜产品，持续拓展多细分场景的用户侧储能。针对国内工商业储能领域，公司开发了全场景、全容量段的产品系列，可满足 5MWh 以内客户的储能需求，产品形态涵盖户外柜和集装箱两种类型。国内市场落地项目不断增加，覆盖多个关键领域，包括医疗产业园区、海岛离网储能、消防备电、5G 基站、工业制造、新能源汽车充电站等应用场景。同时，公司建成的电芯失效数据库，通过大数据提取电芯关键衰减因子，并根据使用场景进行针对性改善，使电芯能够适应多种使用场景。此外，公司钠离子电池产品通过德国莱茵 TÜV 集团相关认证，并已实现批量出货，通过与头部主机厂的战略合作，构建经销商网络，加速“钠代铅”进程。

2025 年，公司将深化家储产品性能优化与服务升级，布局工商储高压大电芯产品，同步推出智能化云平台及 EMS 系统；完善全场景解决方案矩阵，加速通信储能产品商业化落地，挖掘新的业务增长点；打通钠离子电池全产业链，推动启停、轻型动力及储能领域规模化应用，打造高性价比产品体系；前瞻布局无人机与机器人领域，目前已具备高安全、高功率、高能量软包半固态电池样品小量交付能力。

二、 稳固核心技术，增强科创能力

公司是行业领先的储能系统提供商，通过长期自主研发掌握磷酸铁锂电芯、模组、电池管理系统、储能系统集成等全产业链核心技术。公司产品综合性能优异，具有循环寿命长、安全可靠性高等技术优势，贴合电化学储能应用场景的核心需求。此外，公司产品具有模块化设计和灵活配置的技术优势，能够支持为各类复杂应用场景打造一站式储能解决方案，满足各种储能应用场景的使用需求。

2024 年，公司积极响应不同储能领域的市场需求，在业务布局与产品研发

方面取得了一系列成果：

1. 家用储能领域

公司面向家用储能市场，先后推出了两类创新产品。一是采用“四合一”技术的堆叠式家庭能源解决方案 Force-H3X 系列家用储能产品，该产品凭借先进技术，为家庭用户提供了高效、便捷的能源存储与管理方案；二是应用于极寒地区的 Elva 系列低温家储产品，支持-20℃环境运行，具备 C5X 高耐候及抗震特性，满足了特殊环境下家庭储能的需求。

2. 国内工商业与表前储能领域

针对国内工商业储能与表前储能领域，公司发布了全场景、全容量段的产品系列，满足 5MWh 以内客户的储能需求，产品形态涵盖户外柜和集装箱两类。这些产品具备高性能、高可靠性等特点，能够有效满足工商业及表前储能的实际应用需求。

此外，公司拥有适用于地震多发地区和车用或船用场景储能系统，满足风载、雪载及地震 8 级抗震标准。

2024 年，公司新增知识产权获得数 277 项，其中发明专利 53 项，实用新型专利 165 项，外观设计专利 35 项，软件著作权获得数 24 项。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计拥有发明专利 100 项，实用新型专利 506 项，外观设计专利 76 项，软件著作权 56 项，集成电路布图设计 11 项，国际专利 4 项。

公司始终秉持创新驱动发展的理念，高度重视新技术与新产品的研发投入。2024 年度，公司研发费用支出为 34,513.94 万元，占营业收入的 17.22%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有各类研发技术人员共 713 人，其中主要研发人员在锂电池及储能系统领域均拥有 10 年以上从业经验，为公司的研发工作提供了坚实的专业支撑。

步入 2025 年，公司将持续保持研发投入力度，致力于巩固和提升产品的技术领先优势，进而全方位增强公司的核心竞争力。公司计划在电池、电池管理系统、能量管理系统、系统集成以及智能化等关键领域持续投入研发资源，不断提升技术创新实力。

在电池研发方面，公司将进一步深化电芯产品的研发工作，聚焦于设计更贴合用户需求的高安全性、长使用寿命、低成本的电池产品。具体而言，公司将对

长循环软包磷酸铁锂电池进行迭代升级，同时积极开发更大容量、长寿命的方形铝壳电池。此外，公司还将持续构建具备 15 年质保和 20 年光储同寿的先进技术与产品体系。

在电池管理系统方面，公司将致力于打造更高效、更安全的电池管理系统，并提升产品的一体化水平，为储能系统的高效运行和精准控制提供坚实保障。在能量管理系统方面，公司将深入洞察客户的管理需求，凭借先进的技术和创新的设计，为客户提供更为便捷、智能、高效的使用体验。

在系统集成方面，公司将持续提升集成技术的专业化水平，通过开展科学、高效的系统各部分集成设计工作，实现系统的可视化呈现、可监控管理以及可控操作，为客户创造更为可观的经济效益，助力客户在市场竞争中占据有利地位。

在智能化发展方面，公司将着力构建云-边-端全链路数据体系，深入融合人工智能（AI）技术，实现智能决策的精准化、远程运维的高效化以及产品生命周期追溯的全程化，进一步强化产品的技术壁垒，提升产品与服务的应用价值。

公司将持续巩固并发挥技术、质量、成本等方面的优势，充分把握数字化、低碳化时代发展趋势，积极运用数字化技术，全面提升公司的生产效率和运营效率，推动公司产品与服务的创新升级，不断增强公司的综合竞争力。同时，公司将持续推进低碳化发展战略，将绿色发展理念贯穿于公司生产经营的各个环节，促进公司的可持续发展，为实现经济与环境的协调发展贡献力量。

三、 坚持规范运作，优化公司治理

公司始终重视法人治理结构的健全和内控体系的有效性，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规和监管要求，不断完善公司治理体系。

目前，公司已建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的法人治理机构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责分明、运作规范、相互协调、相互制衡的公司运作机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。此外，公司构建了一套全面的内部管理与控制体系，覆盖了财务预算、物资采购、销售、对外投资以及人事管理等各个关键环节，统筹全周期生产过程的顺利进行，实现了从宏观到微观的精细化管理流程，从而有效控制了经营风险，促进了公司管理的规范化、运营的效率化。

2024 年，公司根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等新出台的法律、法规及规范性文件的规定，修订以《上海派能能源科技股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）为核心的 16 项公司治理制度，并对现有内控制度进行查漏补缺，新增《会计师事务所选聘制度》。

2025 年，公司将紧跟政策指引，严格落实各项制度改革举措，结合自身发展实际与业务特点，对现有的内部管理体系和规章制度展开全面、深入的梳理工作，持续优化公司治理结构，切实提升规范运作水平。同时，公司将在严格遵循内部控制相关要求的基础上，积极探索管理创新路径，充分借鉴行业先进经验，结合公司实际情况，构建一套高效且具有针对性的内部控制管理体系，通过优化流程、强化监督、完善风险防控机制等方式，全方位提升公司管理效能，保障企业资源得以合理配置与高效利用，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

公司高度重视董事、监事和高级管理人员的培训工作，视其为提升公司治理效能、保障公司规范运作的关键环节。为切实提升公司治理水平，公司将严格督促“关键少数”落实好主体责任，进一步加大对控股股东、持股 5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员以及关键岗位人员的学习培训力度，着力强化“关键少数”的规范运作意识和履职尽责能力。

在 2024 年，公司依据上海证券交易所、中国上市公司协会、上海上市公司协会发布的培训通知要求，积极组织董事、监事、高级管理人员及关键岗位相关人员参加专题培训活动，通过深入学习上市公司违法违规典型案例，确保公司“关键少数”能够及时掌握法律法规的更新动态，紧跟资本市场发展趋势，深刻领会并严格落实监管要求，不断强化自身的合规经营意识。

2025 年，公司将进一步加大对“关键少数”履职的支撑保障力度，通过提供履职信息支持、协助组织专题培训、现场沟通等多元化方式，全力协助“关键少数”履职。在信息交互方面，公司将确保信息传递的畅通、及时、对称与有效；针对“关键少数”就公司经营情况、监管要求等方面提出的问题，公司将以最快速度予以专业回复；同时，高度重视“关键少数”提出的专业意见和建议，将其切实转化为推动公司管理水平提升的重要动力。在规范“关键少数”行为方面，

公司将严格明确其权利与义务，建立健全监督机制，防止“关键少数”滥用股东权利，切实保护中小投资者的合法权益；同时，持续加强对“关键少数”股份变动相关要求的宣传与贯彻工作，定期对控股股东、持股 5%以上股东以及董监高的持股情况进行细致核查，确保股份变动合规有序。

此外，公司将积极探索创新履职支撑新模式。通过指导文件解读、典型案例分析及监管精神通报等多种形式，向“关键少数”准确传达新出台的法律、法规、规范性文件以及外部监管要求，确保其能够及时、全面地学习和领会监管精神，不断提升其履职能力和合规意识，为公司的稳健发展提供坚实保障。

四、 利益共生共享，提高投资回报

（一）重视股东回报，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，坚持与全体股东分享公司的发展成果。《公司章程》明确规定，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，实行持续、稳定的利润分配政策。

自上市以来，公司坚持回报股东，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展，逐步提升现金分红比例，不间断现金分红（不含回购股份）累计人民币 7.45 亿元。

2025 年 5 月 6 日，公司将召开年度股东大会，审议 2024 年年度利润分配方案，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税）。截至董事会决议日，公司总股本 245,359,249 股，以扣除公司回购专用证券账户中股份数 5,998,520 股后的公司股本 239,360,729 股为测算基数，合计拟派发现金红利人民币 107,712,328.05 元（含税）。

（二）积极实施股份回购，彰显公司前景信念

为深入践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护公司全体股东合法权益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司内在价值的认可，以及积极履行社会责任的担当，公司积极有序地开展股份回购工作。

2024 年 2 月，在顺利实施完成第一期股份回购方案的基础上，为有力推动“提质增效重回报”行动方案落地，公司发布了第二期股份回购方案，持续稳步推进股份回购工作。截至本方案披露之日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 5,998,520 股，占公司总股本 245,359,249

股的比例为 2.44%，累计支付资金总额为人民币 319,990,080.81 元。

后续，公司将密切关注市场动态，严格遵循相关监管规则，结合公司实际情况，择机适时发布新的回购方案，并及时、准确、完整地做好相关信息披露工作。

（三）落实投资者回报机制，提升公司投资价值

2024 年，公司积极响应可持续发展目标，秉持可持续发展理念，以提高公司现金分红的均衡性、及时性、稳定性和投资者获得感为目标，综合考虑公司实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，完善对投资者科学、持续、稳定的回报规划与机制，对《公司章程》进行修订，明确了除重大投资计划或重大现金支出等特殊情况下，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于合并报表当年实现的归属于母公司净利润的 35%。

未来，公司将继续根据所处行业状况与发展阶段，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡并结合公司经营情况和业务发展目标，加大现金分红，落实“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，持续增强广大投资者的获得感。

五、提升信息披露质量，强化投资者关系管理

公司始终严格遵循上市监管规则，切实履行信息披露义务，秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的基本原则，不断提高信息披露的易读性、有效性和透明度，持续优化内外部信息报送与管理工作机制。

自上市以来，为深入贯彻新发展理念，推动公司实现高质量发展，公司持续编制并按规定发布 ESG（环境、社会、公司治理）专项报告，以详实的数据和生动的案例，全面展现公司在社会责任和可持续发展方面的实践探索与显著成果，增进投资者对公司长期投资价值的认识，进一步强化公司的品牌形象。

2025 年，公司将进一步加大力度提升信息披露水平和质量。一方面，明确信息披露的重要时间节点，做好全面统筹规划，深入提炼公告指引要求，严格把控信息披露质量；另一方面，构建信息披露层级把关机制，通过多人交叉审核的严谨流程，确保信息披露内容真实、完整，信息披露工作准确、高效。此外，强化公司重大事件的监测力度，事前及时、全面掌握交易事项动态，事中充分整合内外部信息、多维度研判，事后跟踪执行情况、建立反馈机制，保障信息依规及时传递报送，维护公司信息披露的及时性、有效性和合规性。

公司高度重视投资者关系管理，依据相关法律法规及监管要求，制定《投资者关系管理制度》，秉持信息充分披露、合规披露、投资者机会均等、诚实守信和高效低耗的原则，形成了以服务投资者、尊重投资者、实现公司价值及股东利益最大化为核心的企业文化。

2024 年，在年报、季报、半年报披露之后，公司通过上证路演中心平台参加了 3 场集体业绩说明会，并通过电话会议的形式自行组织 2 场业绩说明会，与投资者充分沟通了公司业务发展、财务状况及未来经营规划，公司总裁、独立董事、副总裁/财务负责人/董事会秘书均悉数出席。

为加强与投资者互动交流，公司积极创新工作机制与方法，完善公开、公平、透明、多维度的投资者沟通渠道。除定期报告与临时公告外，公司已搭建了包括官网、微信公众号、今日头条、抖音、国际 LinkedIn、YouTube 等在内的线上媒介矩阵，多渠道传递公司新闻、产品解决方案、可持续发展等动态。通过投资者热线、IR 邮箱、“上证 e 互动”等多种形式与投资者保持良好沟通，更好地传达公司经营与发展理念，增进投资者特别是中小投资者对公司生产经营、财务状况等情况的了解，增强其对公司价值的认同感，树立市场信心。

2025 年，公司将紧密围绕投资者需求，严格依照法律法规及相关监管要求，切实履行信息披露义务，进一步提升信息披露的透明度和可读性，为投资者进行投资决策和价值判断提供更充分的依据。在投资者关系管理方面，公司将持续深化相关工作，不断加大与资本市场的沟通力度，着力构建渠道多元、系统连贯、频度与深度并重的工作机制；积极探索并完善投资者权益保护的有效途径和方式，通过提升投资者关系管理水平，持续改善公司的市场形象、提升品牌价值。以提高公司发展质量为基础，公司将严格依法依规开展市值管理工作，通过优化经营策略、提升运营效率等方式，切实推动公司投资价值提升，为投资者创造更丰富的回报，增强投资者对公司的信心和长期投资意愿。

六、 总结

2024 年，公司积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”行动的倡议》，系统推进首期专项行动方案。公司严格贯彻落实方案中的各项举措，在经营发展、研发创新、治理结构、投资者交流与回报等多个关键领域均取得了显著成效。该项专项行动有效驱动公司构建高质量发展新范式，提升

投资者的获得感，促进了公司与资本市场之间的双向、持续且平稳健康的发展，具有重要战略意义和实践价值。

展望 2025 年，公司将紧扣“十四五”规划纲要及国家双碳战略目标，持续聚焦储能赛道，凭借在该领域的深厚积累和先发优势，坚定执行以创新驱动和科技引领为核心的战略方针，持续增强研发和创新方面的投入，致力于推出具有市场竞争力的新产品和新技术。在全球化布局及资源配置方面，公司将采取积极且稳健的态度，深化国际市场的拓展，加强与全球合作伙伴的战略协作，整合优质资源，实现互利共赢；致力于打造公司在国际市场的品牌影响力、市场竞争力和行业话语权，为公司的可持续发展开拓更为广阔的国际空间，并在全球产业链、供应链中争取更有利的位置。同时，公司将深入实施区域化发展策略，紧密结合各区域市场的特点和需求，制定具有针对性和前瞻性的市场策略，通过优化资源配置、加强市场营销等措施，提高公司在国内市场的竞争力，全面推动公司实现高质量、可持续发展。

此外，公司将秉持“以投资者为本”的上市公司发展理念，定期对“提质增效重回报”行动方案的实施情况进行评估，适时调整具体举措并更新行动方案，与公司战略和市场需求保持同步，及时履行信息披露义务。同时，公司将通过持续规范公司治理、提升信息披露质量、加强与投资者沟通、强化投资者回报效能，切实履行上市公司的责任和义务，不断提升公司的投资价值。

本《行动方案》的内容是基于公司当前实际情况进行分析并作出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性。有关公司规划、发展战略等内容系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海派能能源科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 11 日