

公司代码：600710

公司简称：苏美达

苏美达股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年年度利润分配预案拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派送现金红利0.369元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本1,306,749,434股，以此计算合计拟派发现金红利482,190,541.15元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。本预案尚需股东大会批准。

第二节 公司基本情况

一、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏美达	600710	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王健	杨勇
联系地址	江苏省南京市长江路198号	江苏省南京市长江路198号
电话	025-8453 1968	025-8453 1968
传真	025-8441 1772	025-8441 1772
电子信箱	tzz@sumec.com.cn	tzz@sumec.com.cn

二、 报告期公司主要业务简介

(一) 报告期内公司所处行业情况

1. 产业链

公司产业链板块涉及的细分行业包括船舶制造与航运、柴油发电机组、户外动力设备（OPE）、清洁能源、生态环保、纺织服装等，其所在行业情况说明如下：

(1) 先进制造

①船舶制造与航运

造船：根据中国船舶工业协会发布的数据，2024 年我国造船完工量为 4,818 万载重吨，同比增长 13.8%；新接订单量为 11,305 万载重吨，同比增长 58.8%；手持订单量为 20,872 万载重吨，同比增长 49.7%。造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标分别占全球市场份额的 55.7%、74.1%和 63.1%，实现了稳步增长，其中，新接订单和在手订单量均创下历史最好水平。截至 2024 年末，新造船价格指数 189 点，较年初上涨 6.06%。

航运：2024 年国际干散货航运市场上、下半年涨跌分明，走势反常。上半年超预期上涨，整体底部支撑有力，波动中枢上抬，大船市场带动作用明显，但下半年短期震荡后波动下滑，呈现旺季不旺的低迷态势。2024 年 BDI（波罗的海干散货指数）均值 1,754.7 点，同比上涨 27.30%，分船型来看，BCI（波罗的海海岬型船运价指数）上涨幅度最大，达到 37.85%，BPI（波罗的海巴拿马型船运价指数）、BSI（波罗的海大灵便型船运价指数）、BHSI（波罗的海小灵便型船运价指数）分别上涨 9.69%、21.47%和 21.49%。需求方面，根据克拉克森数据，2024 年全球干散货海运贸易量继续稳步回升，增速由 2023 年的 3.6%下降至 3.3%，吨海里需求增速由 5.8%下降至 5.2%。供给方面，运力供给持续保持 3%左右的低速增长，中小型船舶运力供给增速有所抬升。

②柴油发电机组

以柴油机为原动机，拖动同步发电机发电的一种电源设备，具有起动迅速、操作维修方便、投资少、对环境的适应性能较强的特点。作为工程配套及备用电源，柴油发电机组应用场景广泛，可用于通讯运营商、数据中心、算力中心、银行、医疗健康、制造工厂、养殖基地、油田矿山、

开采及项目施工现场等。在国内，国家“新基建”“东数西算”工程的实施，以及 AI 算力的提升，为配套发电机组市场提供新的发展机遇，带动较大幅度增长。

③户外动力设备 (OPE)

主要包括草坪服务机器人及割草机、松土机、电动锯、修枝剪等使用小型电机或者发动机的设备及汽油发电机。

园林机械与清洗机械：园林设备根据产品类型，可以分为手持式、手推式和骑乘式三种。OPE 产品主要消费终端市场在北美和欧洲，占整体市场的 85%以上，需求较为刚性，行业具备稳定的市场空间，同时受库存周期、地产周期影响较大。在全球“双碳”背景下，全球锂电 OPE 市场规模保持稳步增长，亚洲、欧洲和北美洲等三个地区合计占据 80%以上的市场份额，TTI (创科实业)、Stanley Black & Decker (史丹利百得)、BOSCH (博世)、Makita (牧田) 等跨国巨头在全球市场竞争格局中仍占据主导地位。

汽油发电机组：体积较小，多作为家庭、小型餐馆等场景的备用电源使用，在电力基础设施不完善的国家和地区也有较为稳定的需求。当前，全球汽油发电机组市场规模维持在 10 亿-20 亿美元/年。我国是世界上最主要的小型汽油发电机生产国，大约 80%的产能用于出口，目标市场主要是欧美发达国家以及电力基础设施有待完善的东南亚、非洲、大洋洲和中东地区。

(2) 大环保

公司的“大环保”板块包括以光伏为主的清洁能源业务和包括水处理工程、固废处置工程、土壤修复工程等在内的生态环保业务。

①清洁能源：报告期内，国内新增光伏装机增长稳健，工商业新增光伏装机增长迅速，但在产品出口额和产品价格方面不容乐观。根据国家能源局披露的数据，2024 年国内新增光伏装机 277.57GW，同比增长 28.3%。其中，集中式新增装机同比增长 33%；分布式中，户用新增装机同比下降 32%，工商业新增装机同比增长 67.8%。出口方面，根据光伏行业协会发布的数据，2024 年我国光伏产品出口额约 320.2 亿美元，同比下降 33.9%，连续两年下降。出口量方面，电池片和组件仍以超 10%以上的速度增长，但硅片出口量下降 13.3%。市场方面，出口量超 1GW 的市场从 2023 年的 29 个增加到 38 个。制造端来看，国内光伏制造端（不含逆变器）产值保持万亿元规模，但低于 2023 年，主要是各类产品价格下滑较多。其中，多晶硅价格同比下降超 39%，硅片价格下滑超 50%，电池片价格下滑超 30%，组件价格下滑超 29%。

②生态环保：2024 年是“十四五”规划的收官之年，国家继续推进污染防治攻坚战，重点围绕减污降碳、生态修复和绿色转型开展工作，出台多份重量级政策文件，例如：《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》《2024-2025 年节能降碳行动方案》《农村黑臭水体治理工作指南》《关于加强城市生活污水管网建设和运行维护的通知》等。根据财政部公布的财政收支情况，2024 年全国财政用于节能环保的支出为 5,489 亿元，同比下降 1.4%。

(3) 纺织服装

①纺织服装

纺织业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，在国民经济中保持重要稳定地位。

根据海关总署统计，2024 年我国纺织品服装出口额为 3,011 亿美元，同比增长 2.8%。其中，纺织品出口 1,419.6 亿美元，同比增长 5.7%；服装出口 1,591.4 亿美元，同比增长 0.3%。以人民币

计，全年纺织品服装出口 2.14 万亿元，同比增长 4%。其中，纺织品出口 1.01 万亿元，服装出口 1.13 万亿元，同比分别增长 7%和 1.4%。分季度看，2024 年一至四季度，我国纺织品出口额均保持在正增长区间，四季度出口额增幅较三季度扩大 12 个百分点；服装出口增速呈 U 形波动，二季度出口增速由正转负，四季度之后逐渐回暖企稳。分国别看，我国纺织行业对美国、东盟和欧盟等主要市场出口额均稳步回升，2024 年全年同比增速为 4.6%-7.7%。其中，对美出口额增速连续 5 个月保持 5%以上，超过对全球出口增速；对东盟的柬埔寨、泰国，欧盟的荷兰、西班牙等国家出口纺织品服装金额同比增长超过 8%。我国纺织行业对日本、韩国、澳大利亚等市场出口贸易增速虽处于下行区间，但同比降幅均呈收窄走势。多元化国际市场格局加速形成，目前我国纺织行业对“一带一路”共建国家和地区的出口额占出口总额的比重已接近 55%，对南亚的孟加拉国、中亚的哈萨克斯坦、中欧的波兰、非洲的南非等国出口表现亮眼。

②品牌校服

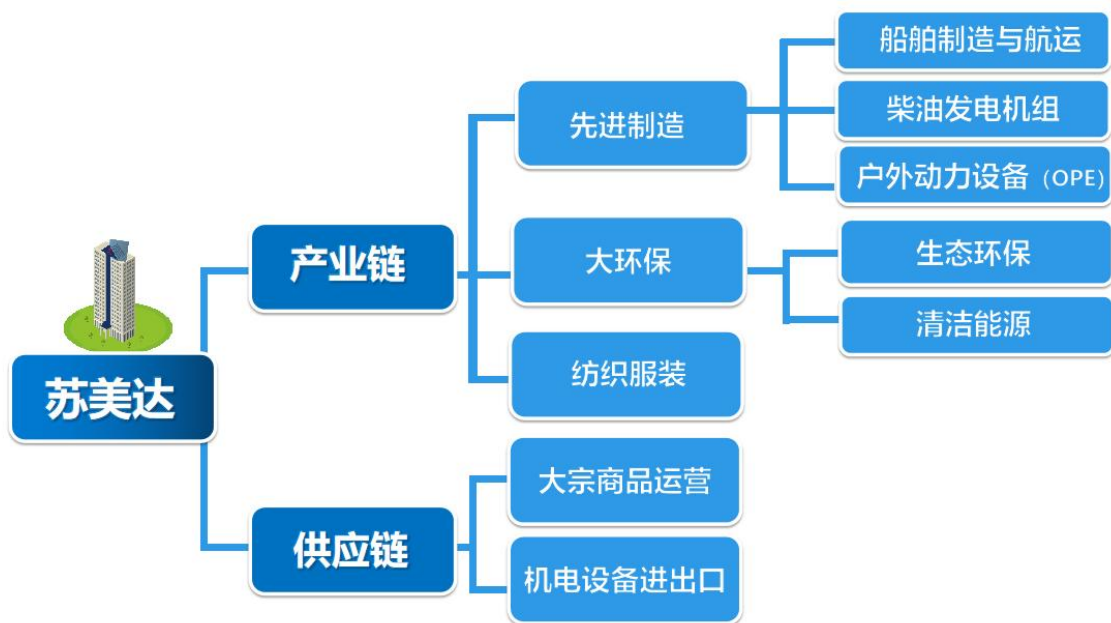
2024 年，校服行业受宏观经济的影响较大，地方保护主义现象加剧，叠加人口出生率下降、消费降级，以及部分地区暂停或延期校服招标采购等因素，校服行业市场容量呈现下降趋势。

2. 供应链

报告期内，国家从政策层面进一步提高了对供应链行业的重视程度。在 2024 年《政府工作报告》中，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”被列为中国政府工作十大任务之首，该任务包含三项子任务，第一项便是“推动产业链供应链优化升级”。2024 年 3 月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出“设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升”四大行动和六项政策保证，提振高端设备进口、国产替代及二手设备交易服务需求，以及钢材、废金属和二手车出口等市场需求。2024 年 7 月，商务部、中国人民银行、金融监管总局、国家外汇局联合印发《关于加强商务和金融协同更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》，围绕稳外贸、稳外资、深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作等重点领域和促融资、防风险、优服务等关键环节，提出 5 方面 11 条政策措施，为供应链行业进出口促稳提质提供助力。同月，党的二十届三中全会《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》要求健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度，支持各类主体有序布局海外流通设施，支持有条件的地区建设国际物流枢纽中心和大宗商品资源配置枢纽，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《有效降低全社会物流成本行动方案》，各部门、各地方相继出台配套文件。2024 年 11 月，由商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等 14 部门发布《关于促进内外贸一体化高质量发展的若干措施》，支持企业建立内外贸一体化的供应链体系，加强供应链上下游企业协同，推动内外贸产品标准、认证等衔接，提高供应链的国际化水平和运营效率，促进国内外市场资源的高效配置。

(二) 报告期内公司从事的业务情况

公司主营业务包括产业链、供应链两大类。产业链主要产品或服务包括：船舶制造与航运、柴油发电机组、户外动力设备（OPE）、清洁能源（含光伏产品、工程、服务）、生态环保（含污水处理、垃圾处理、土壤修复、餐厨垃圾处理、可降解塑料工业工程等）、纺织服装（服装、家纺、品牌校服）等。供应链即供应链集成服务，指大宗商品运营与机电设备进出口。经营模式如下：



1. 产业链

(1) 先进制造

①船舶制造与航运

船舶业务聚焦中型船舶，以设计为引领、建造为基础、航运为支撑，走绿色发展和差异化竞争道路，强化“船舶制造+航运”协同发展模式，努力成为中国领先的绿色船舶制造与航运企业。其中船舶制造板块以新大洋造船有限公司（以下简称“新大洋”）为中心，定位于中型船舶的研发建造，巩固集“船型品牌+船型研发+船舶建造”为一体的业务模式综合竞争力；航运板块立足打造一支绿色、高效的干散货船队，聚焦船舶管理和运营，致力于为国内外客户提供高水准的海上运输服务。船舶制造和航运业务上下游联动，实现前端市场需求与后端船型研发的互通，同时两者在船舶市场的波动起伏中协同发展，共同抵挡行业周期性波动，保证船舶业务的有序、稳定。

②柴油发电机组

依托在国内国际的专业项目经验，深耕全球通信运营商、数据中心、算力中心、先进制造、油田矿山、电力电厂、公共服务及设施等市场领域，提供安全可靠的柴油发电机组产品。目前，该业务足迹遍布 40 多个国家，为中国移动、中国联通、微软、京东等电信运营商、互联网平台的数据中心等提供发电机组及相应服务。依托在发电机组行业近 20 年积累的全球产业链和供应链优势，持续强化科技创新和全流程服务能力，致力于为全球用户提供更专业、更可靠、更环保的柴油电力解决方案。

③户外动力设备（OPE）

园林机械与清洗机械：主要从事草坪机、松土机、高压清洗机、草坪服务机器人等园林户外机械、清洗机械的研发、制造与销售。自有品牌“YARD FORCE”荣获国家“出口商品品牌证明书”。旗下南京苏美达动力产品有限公司、南京苏美达智能技术有限公司均为国家级高新技术企业。市场覆盖全球 30 余个国家，与全球顶级家居连锁超市、经销商及动力工具品牌制造商建立了深入的战略合作。

汽油发电机：业务涵盖汽油发电机产品的研发、生产与销售，自有品牌“FIRMAN”入选 100

个国有企业品牌建设典型案例,小型汽油发电机产品连续多年占据同行业出口自主品牌高位,主要销往非洲、北美、东南亚等地区,在非洲市场份额长期处于领先地位,荣获“非洲最佳世界品质发电机品牌”奖项。FIRMAN 三燃料发电机已获得加州空气资源委员会 (CARB) 颁发的发动机与发电机组蒸发与排放证书,为产品在北美市场的销售提供了坚实的技术支撑。

(2) 大环保

①清洁能源

公司清洁能源业务主要包括“辉伦”品牌光伏组件生产与贸易、清洁能源工程项目开发建设、电力运营服务和“碳中和”相关服务。其中“碳中和”服务为电力用户打造“风光柴储充,绿电绿证、节能减排一体化的综合能源解决方案”,提供包括规划、减碳、运营、抵消、认证在内的全过程服务。报告期内“辉伦”品牌连续第十年名列彭博新能源财经 Tier 1 榜单。

②生态环保

公司在生态环保业务领域拥有多项工程总承包资质,为客户提供项目咨询、工程设计、设备成套供应、施工建设、运营管理等全程或部分服务,已在海内外三十多个国家和地区成功建设了数百座质量一流、安全可靠、技术先进、环境友好的工程项目,涉及领域包括水处理、污水处理、工业废水处理及运营、生活垃圾处理、固废处置及土壤修复、可降解塑料工业工程等。

(3) 纺织服装

①服装业务

集服装科技创新、研发设计、智能制造、商贸服务为一体,持续打造强大供应链整合能力和产业链运营能力,海内外拥有 14 家全资实业工厂和贸易平台、2 家控股实业工厂和贸易平台,并拥有近 600 人的服装研发设计打样人才队伍,与全球主要经济体的众多中高端知名品牌客户建立了稳固的战略合作关系,致力于成为数字化驱动、行业领跑的纺织服装产业公司。

②家用纺织品

拥有产能合理的国内工厂、渠道成熟的海外公司,形成了集设计研发、实业制造、商贸服务、自主品牌建设为一体的全产业链运营模式,打造了以订单为中心、以数字化链接为基础的产业生态,毯子、被子、床单件套、宠物用品等核心产品出口额均居细分行业领先地位,获得全国纺织行业首张“同线同标同质”产品认证证书,自主品牌 BERKSHIRE、京贝入选江苏省重点培育和发展的国际知名品牌,已成长为国际化经营体系完备、产业链整合能力突出、差异化竞争优势明显的纺织产业综合服务商。

③品牌校服

伊顿纪德以“引领中国校园服饰变革,推动共同教育价值重建”为使命,累计服务清华附小、复旦附中、南洋模范、重庆八中、南师附中等近 4,000 所学校,提供校园服饰系统解决方案。通过创新打造“伊学团”学院生活线上服务平台及国内校服行业首个智能化仓储物流综合体,为家长提供数字化、便捷化的校服服务及学院常服多元产品、家庭教育优质内容,构建家-校-社协同教育的生态圈,与百万中国家庭和孩子一起,探索美、创造美。

2. 供应链

供应链运营板块包括大宗商品运营和机电设备进出口业务,公司深耕机电设备与大宗商品两大领域,坚持进出口、内外贸协同发展,以坚定服务国家战略为己任,以做深做专产业链为主线,致力于为国内外客户提供“技术引进、资源供应、产品分销、物流服务”四位一体集成服务解决

方案，持续强化全球化供应链运营综合服务能力，助力保障粮食安全、能源安全、重要产业链供应链安全。

(1) 大宗商品运营

公司经营的大宗商品包括金属矿产、能源化工、农林产品、纺织原料等，上游与主要生产商建立长期采购合约，形成遍布全球的资源网络，下游围绕核心优质客户提供在原材料组织、物流规划和风险管理等配供配送服务。业务模式主要分为自营和代理两种模式，以自营模式为主。自营模式可分为统购分销和自营配送，其中统购分销业务占比相对较高。在统购分销模式下，公司通过收集下游客户的订单，整合不同客户所需产品的规模及规格，集中向上游供应商批量采购后向下游客户分销。采购前，通过预收下游客户定金的方式保证采购的产品及时实现销售，同时通过订单收集锁定了下游销货渠道，有效降低了因商品囤积带来的存储成本及存货积压风险。在自营配送模式下，公司根据对市场行情的判断，在产品价格处于阶段性低位时采购，待价格回升后再行出售，以赚取购销差价。同时，公司积极开展“供应链+”数字化转型，提升运营效率，有效防范经营风险。

(2) 机电设备进出口

公司机电设备进出口业务坚持国际国内市场并驾齐驱，稳固进口基本盘、扩展出口增长极。进口业务主要以代理模式为主，主要经营品种包括纺织、轻工、机加工设备，公司根据与下游客户锁定的采购意向，采取“一对一”的方式将下游客户与上游供应商进行匹配，在收取客户足额保证金后，代理客户向上游供应商采购，并根据商品价格波动及时调整收取的保证金，以对冲价格波动带来的经营风险。出口业务主要聚焦中资出海客户，发挥中国超大规模产能及装备水平升级的优势，协同设计院所、设备制造商、金融机构、物流合作伙伴，为客户提供从境外投资咨询、设备供应与集成设计、全过程物流服务等一揽子供应链服务解决方案，助力中国资本、中国制造、中国装备“走出去”。目前，公司正有序推进设备直销、售后维保、备品备件服务等模式创新，大力推动机电设备进出口业务的数字化转型，打造“苏美达达天下”平台，运用信息化技术和数字化平台，提供装备展示厅、融资租赁展示厅、物流平台、在线签约与购标等功能，为先进设备制造商、采购商、物流合作方和金融服务机构搭建了渠道互通、资源共享的生态系统，以设备采购为核心，实现资源与信息的交互、上下游之间的产业协同，为上下游参与方提供设备供应、贸易代理、物流支持、政策咨询、招投标服务等全流程、一揽子商业解决方案。

三、 公司主要会计数据和财务指标

(一) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年增减 (%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	5,490,409.39	5,275,058.83	5,231,164.72	4.08	5,301,610.53
归属于上市公司股东的净资产	748,433.79	696,457.39	688,448.14	7.46	625,294.90
营业收入	11,717,440.84	12,301,666.99	12,298,080.96	-4.75	14,114,791.27
归属于上市公司股东的净利润	114,835.32	102,814.73	102,967.48	11.69	91,284.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,202.26	83,058.46	83,226.93	25.46	76,320.12
经营活动产生的现金流量净额	516,664.26	281,872.93	278,015.47	83.30	618,306.14

加权平均净资产收益率 (%)	15.81	15.54	15.75	增加0.27个百分点	15.33
基本每股收益 (元 / 股)	0.88	0.79	0.79	11.39	0.70
稀释每股收益 (元 / 股)	0.88	0.79	0.79	11.39	0.70

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,374,486.00	3,218,325.14	3,101,258.13	3,023,371.58
归属于上市公司股东的净利润	26,587.00	30,453.78	43,068.65	14,725.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,123.52	26,167.24	39,977.20	14,934.30
经营活动产生的现金流量净额	-231,532.42	204,200.04	425,530.02	118,466.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

四、 股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

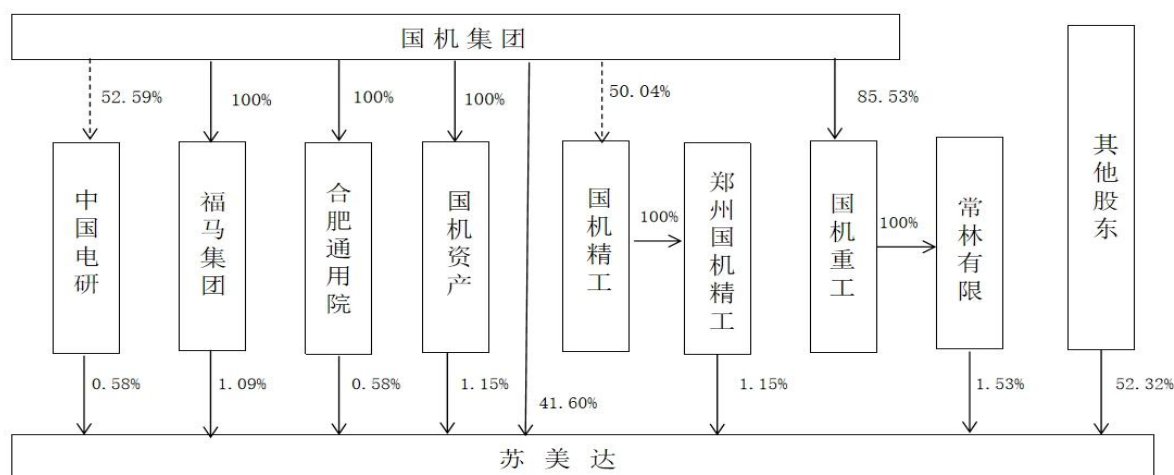
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						40,696	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						39,994	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国机械工业集团有限公司	0	543,665,613	41.60	0	无	0	国有 法人
江苏省农垦集团有限公司	0	181,948,763	13.92	0	无	0	国有 法人
香港中央结算有限公司	7,108,149	41,974,663	3.21	0	无	0	其他
国机重工集团常林有限公司	0	20,000,000	1.53	0	质押	10,000,000	国有 法人
全国社保基金一一四组合	0	15,730,001	1.20	0	无	0	其他
国机资产管理有限公司	0	15,082,956	1.15	0	无	0	国有 法人
郑州国机精工发展有限公司	0	15,082,956	1.15	0	无	0	国有

							法人
中国福马机械集团有限公司	0	14,305,840	1.09	0	质押	7,152,910	国有法人
中国电器科学研究院股份有限公司	0	7,541,478	0.58	0	无	0	国有法人
合肥通用机械研究院有限公司	0	7,541,478	0.58	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	国机集团、常林有限、国机资产、郑州国机精工、福马集团、中国电研、合肥研究院为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

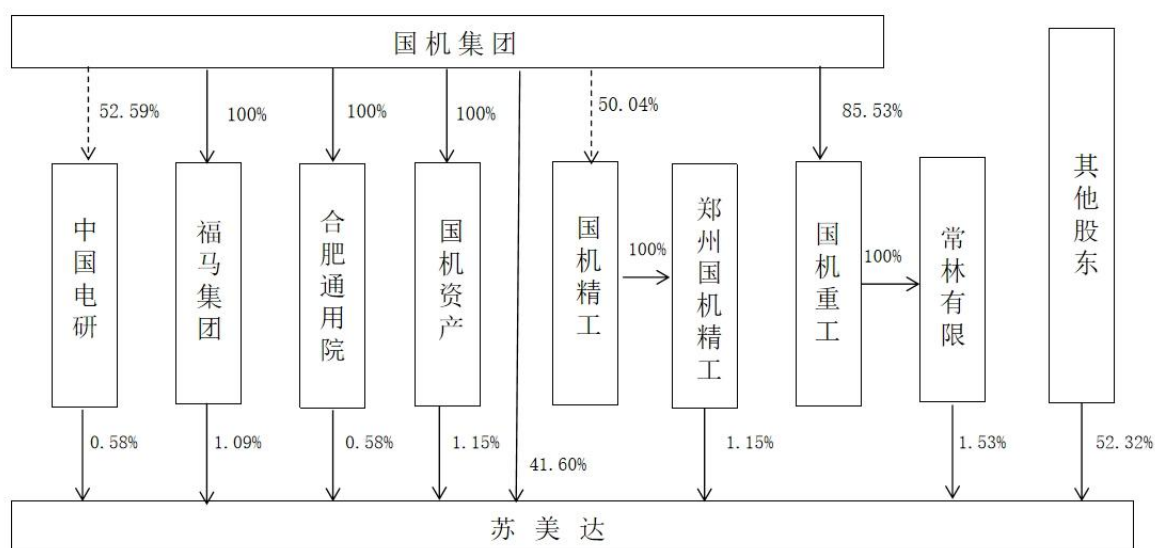
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

五、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

一、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，全球经济增长仍面临较大压力。面对复杂严峻的外部形势和困难挑战，公司秉持“坚定信心、守正创新、以进促稳”的 12 字工作方针，坚定践行“五个确定性”，因企制宜培育发展新质生产力，优化市场布局与业务结构，经营发展总体保持相对稳定。

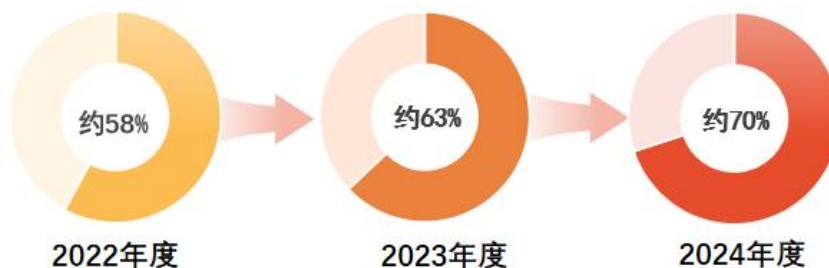
报告期内，公司实现营业收入 1,171.74 亿元，同比下降 4.75%，降幅有所收窄；实现归属于上市公司股东的净利润 11.48 亿元，同比增长 11.69%，三年复合增长率 14.4%；实现进出口总额 129.3 亿美元，同比增长 5%，其中出口 54.8 亿美元，同比增长 12%，进口 74.5 亿美元，同比增长 0.5%。

（一）着力以进促稳，质量效益更进一步

2024 年，公司坚持“供应链+产业链”双轮驱动，着力以转型升级、结构优化、改革创新等“进”的工作，持续增强业务韧性，提升经营质量效益。

1. 产业链优化结构推动增长

产业链板块聚焦主流客户和重点市场，着力优化结构、提升效益，带动公司利润实现持续增长。2024 年，公司产业链板块实现主营业务收入 334.64 亿元，同比增长 6.75%，约占公司营业收入 29%；实现利润总额 28.93 亿元，同比增长 15.67%，约占公司利润总额 70%。



图：产业链板块利润总额占比变化情况

先进制造板块中，**船舶制造与航运业务**重点聚焦主流客户，稳步提升生产效率和经营能力的同时，积极拓展高端高价独立船东，成功打开日本等市场，客户结构进一步优化，报告期内，船舶制造与航运业务实现利润总额 7.79 亿元，同比增长 90%，毛利率提升至 18.79%，较去年同期增长显著；**柴油发电机组业务**深度融入国家“数字中国”战略和“一带一路”建设，在不断提升交付能力的同时，大力优化客户结构，2024 年利润总额同比增长 40%。**纺织服装业务**积极优化市场结构，深入践行公司“双循环”发展战略，国内国际双轮驱动，多国制造凸显韧性，2024 年服装业务利润总额实现 16% 的高位增长。

2. 供应链转型升级稳住规模

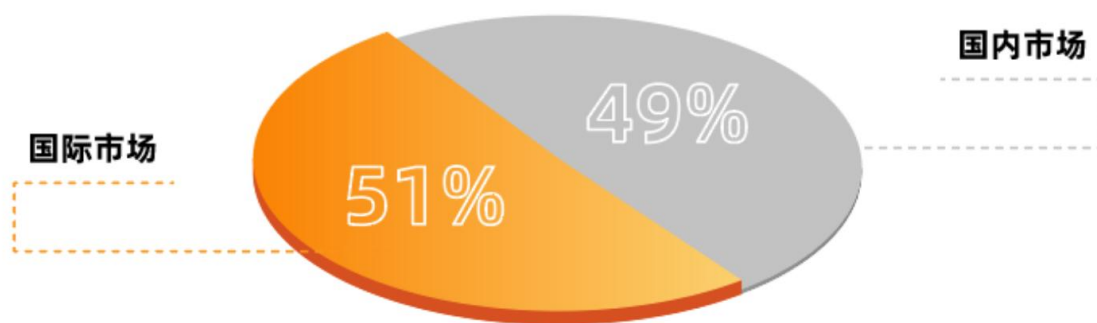
供应链板块坚定服务国家战略，加快推进业务转型升级、提质增效，探索“技术引进、资源供应、产品分销、物流服务”的新“四位一体”供应链集成服务能力优势，助力中国装备和优势

产品产能“走出去”，加强稀缺资源能源“引进来”。其中，**大宗商品运营业务**坚持“重品种、强周转、控敞口”的运营策略，聚焦煤炭、矿产、农产品等主流大宗商品资源，不断加强海外优质资源获取力度，大力引进关键矿产，2024 年，实现矿产进口到货 1,315.39 万吨，同比增长 97%；煤炭板块积极推动内外贸协同，通过进口优质煤炭资源，支撑国家供应链安全稳定供应。2024 年，公司供应链板块实现主营业务收入 835.08 亿元，实现利润总额 12.62 亿元。

2024 年，公司主动加强供应链与产业链的紧密协同，下属技术公司、成套公司、船舶公司联合“出海”，在几内亚实现自主海外采购、报关、过驳、海运的首单铁矿业务，成功打通业务采购、仓储、报关、运输全流程，用公司特有的“双链”协同能力，推动大宗商品业务转型升级。

（二）着力拥抱变化，“双循环”发展更进一步

报告期内，公司供应链板块一方面围绕为国家供应链稳定畅通提供支撑力量的功能定位，另一方面围绕“中国装备、中国品牌‘走出去’”的国家战略布局，坚持全球化视野、市场化思维，充分利用公司熟悉两个市场、两种资源的核心竞争优势，国际国内双向发力。



图：国际、国内市场实现营业收入占比情况

1. 增强国际化特色优势

公司以“融汇全球资源”为使命，深入践行国家“一带一路”倡议，抓住“全球南方”崛起时代机遇，持续提升国际化经营能力，加快市场结构优化。2024 年，公司对“一带一路”共建国家和地区进出口总额达 56 亿美元，同比增长超 10%，约占公司进出口总额 43%。

清洁能源业务扎实推动国际市场项目落地和已签约项目生效，着力扩大国际工程增量。报告期内，菲律宾 550MW 拉索光伏电站 EPC 工程项目生效开工，同时新签菲律宾 3 座光伏工程项目、几内亚 110 千伏电网林桑变电站项目、圭亚那光伏+储能 EPC 项目等能源项目。2024 年，清洁能源业务新签海外工程项目 2.8 亿美元。

机电设备进出口业务聚焦客户个性化、差异化需求，持续丰富进口、出口、直销等多元化业务模式。紧跟中国企业新一轮“出海”浪潮，围绕热点行业 and 重点市场，积极为中企“出海”及海外客户提供设备采购的一揽子供应链解决方案，打造设备出口增长盘，2024 年实现机电设备出口出运 3.24 亿美元，同比增长 87%。

2. 大力开拓国内市场

柴油发电机组业务围绕运营商、电厂电站等场景，大力拓展国内市场；深度融入“数字中国”建设，重点开发互联网平台的数据中心备用电源项目以及电信运营商的数据中心和算力中心等备用电源项目，在巩固存量市场、稳定存量客户的同时，不断拓展增量业务、提升发展质效。2024 年，中标中国移动长三角数据中心备用电源项目，与多家国内头部第三方数据中心客户建立合作

关系，内贸累计新签订单金额超 11 亿元。

生态环保业务坚持“一体（水污染治理工程）两翼（固废处置和环境修复工程）”发展，深耕国内重点区域与市场。厚植长三角发展优势，累计中标、签约 23 个项目，合同金额超 16.3 亿元；其他重点市场次第开花，在郑州市场连中 4 个环境工程项目，在辽宁、重庆、江西、湖北、湖南等重点市场也实现多点开花。2024 年，生态环保业务在国内市场累计中标和签约合同金额 22.5 亿元，逆势增长 8.6%。

服装业务深挖国内市场潜力，围绕高品质、高效率和研发设计能力，在开发和服务内贸重点客户上持续发力。借力 AI 设计和 3D 数字化建模，通过打样数字化看板、云展示平台，创新服装研发模式，打造“数字化技术研发全链路场景”，提高对客户需求的响应能力。报告期内，服装业务内贸新签订单金额同比增长 49%。

（三）着力创新驱动，新质发展更进一步

面向中国式现代化新征程，公司坚定与国家战略同频共振，积极服务制造强国、贸易强国、美丽中国等重大战略，围绕科技创新、数智化转型、绿色化发展，加快发展新质生产力，持续提升核心竞争力。

1. 科技创新成果丰硕

户外动力设备业务加速三电平台技术研发，推动产品体系“油转电”“人转智”升级，新增发明专利授权 20 件，高效节能电机系统创新通过省科技计划验收；深耕锂电 BMS 技术研发，有力提升国际市场低成本竞争力；开发 AI 视觉导航四驱动力割草机器人，入选省市创新产品，获评中企联“企业绿色低碳发展优秀实践案例”。

船舶制造业务不断强化船舶研发、设计能力，积极向双燃料船舶和高附加值船型延伸。公司紧盯全球油化船市场需求蓬勃增长的契机，获得行业领先客户所下的四艘 MR 油轮建造订单，标志着公司在不断夯实干散货船舶行业优势地位的基础上，正式进入 MR 成品油轮建造领域。报告期内，公司下属新大洋凭借在 Ultramax 超级灵便型散货船细分领域的自主知识产权、优异的性能指标等综合实力，入选国家级专精特新“小巨人”企业。

2. 数智转型全面推进

在产业数字化浪潮之下，数字化转型不仅是一道“必答题”，更是公司面向未来、努力构建核心竞争力的主动战略思考。公司积极拥抱数智化转型浪潮，制定《数字化转型专项规划（2023-2025）》，积极赋能传统业务的数字化转型升级，增加新产品交付场景，为业务发展增添更多机遇与活力。

公司旗下品牌校服业务倾力打造的“**伊学团**”一站式学院生活线上服务平台，通过数字化方式家长提供便捷的校服增订、日常服装、以及校园日常生活产品的购买服务，为业务赋予全新的购买渠道与场景，持续引领校服行业服务模式转型升级，目前“伊学团”小程序和自有 APP 双平台运营，客户体验大幅提升。

“**苏美达达天下**”作为全球设备交易服务平台，持续推动品牌上新与平台扩容，报告期内新增上架 790 家国内外设备品牌，累计实现签约品牌近 1,900 个，会展平台完成 32 场线上展会及会议。

3. 绿色发展底色更亮

清洁能源业务以践行绿色发展、助力国家“双碳”进程为使命，积极拓展产品、工程、服务

业务，不断擦亮绿色发展底色。光伏产品业务持续加快推广 Greenhouse、光伏车棚、轻质组件等差异化解决方案，支撑业务转型，辉伦太阳能品牌连续 11 年入选彭博财经 Tier 1 榜单、常年位列 PVEL 最佳表现者 (Top Performer)，荣获 EPD (环境产品声明)、ECS (法国碳足迹证书)、SA8000 社会责任管理体系等权威认证，在 Sinovoltaics (全球技术合规和质量检测检验公司) 光伏组件制造商排名中稳居前列。工程板块秉持“专业专注，至精至诚”的理念，打造精品工程，2024 年国内光伏工程并网结算规模同比增长 37%，包括江西国电投 100MW、江苏连云港 100MW、江苏丹阳 60MW 光伏工程项目等在内的一批项目顺利建成。服务板块打造数智化运营平台，运维规模达 3.2GW，同比增长 26%；积极拓宽“运维+”服务，推广售电业务、“PROOC 零碳产品+解决方案”“苏美达能碳管理平台”，利用数字化技术，在绿电购买、绿证申请、交易和核销等方面提供支持，为客户的碳减排与碳中和目标，规划减碳路线图并提供相关服务。

家纺业务聚焦面料研发与创新，深化产业合作，汇聚发展合力。与国家先进功能纤维中心等科研院所密切交流，促进产学研用深度融合，加速技术难题攻关和绿色产品开发，持续增强核心竞争力。2024 年，家纺业务应用环保印染技术、再生纤维面料的绿色产品订单在出口接单中的占比已增至 30%。

4. 品牌建设坚定前行

2024 年，公司正式发布品牌定位“全球信赖的双链双循环生态伙伴”和品牌口号“链接世界 美达天下”，以品牌建设助推新质生产力发展。公司以 816.28 亿元品牌价值位列 2024 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜第 146 位。

公司旗下品牌认可度不断提升，BERKSHIRE (伯克希尔)、YARD FORCE (佳孚)、FIRMAN (弗曼) 等 8 个品牌荣获国家“出口商品品牌证明书”，其中 FIRMAN (弗曼) 基于尼日利亚市场的品牌微电影荣获中国外文局短视频大赛“最佳国际传播价值奖”，有效提升品牌价值。

二、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用