





目录

报告编制说明	1
关于苏美达	3
ESG 治理与管理	8

01 稳健治理 夯实根基

党建引领	15
治理筑基	17
商业行为	21
风险合规管理	25

02 践行“双碳” 擦亮底色

打造绿色生态	33
应对气候变化	43
优化资源利用	47
污染物与废弃物管理	53
专题：融入绿色发展，打造行业标杆	38

03 响应战略 聚力创新

服务实体经济	59
助力“一带一路”	61
坚持科技创新	62
深化数字转型	67

04 精细管理 提升服务

产品和服务质量与安全	73
数据安全与客户隐私保护	75
供应链管理	77

05 共创共建 携手共进

员工聘用与权益	83
员工培训与发展	87
员工健康与安全	90
社会贡献与乡村振兴	93

ESG 数据表和附注	99
对标索引表	105

报告编制说明

本报告是苏美达股份有限公司第四份《环境、社会和公司治理报告》，旨在向各利益相关方披露公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖苏美达股份有限公司及子公司（简称“苏美达”“公司”）。除非特别说明，与公司（股票代码：600710.SH）同期合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特殊说明，均为此期间的数据。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）（简称《指引》）和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》（2023 年 12 月）编制，并参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（2021）、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（2023 年 7 月）、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）。

数据说明

报告中的数据和案例均来自于公司实际运行的正式记录，财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告编制原则

• 重要性原则

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“ESG 治理与管理”章节。

• 准确性原则

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

• 平衡性原则

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

• 清晰性原则

本报告包含表格、模型图以及称谓说明等信息，作为本报告文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

• 量化性原则

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据，详见“ESG 数据表和附注”章节。

• 可比性原则

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

• 可验证性原则

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告，所披露数据来源及计算过程均可追溯。

• 完整性原则

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

• 时效性原则

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

称谓说明

本报告中出现的公司名称与简称对照表

公司名称	简称
江苏苏美达集团有限公司	苏美达集团
苏美达国际技术贸易有限公司	技术公司
江苏苏美达五金工具有限公司	五金公司
江苏苏美达机电有限公司	机电公司
江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司	轻纺公司
江苏苏美达纺织有限公司	纺织公司
江苏苏美达伊顿纪德管理咨询有限公司	伊顿纪德
江苏苏美达成套设备工程有限公司	成套公司
苏美达船舶有限公司	船舶公司
江苏苏美达能源控股有限公司	能源公司

发布形式

本报告以电子版形式发布。电子版可在本公司网站（www.sumec.com）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）获取。本报告以中文、英文两种语言发布，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文版报告为准。

本报告尽可能考虑不同利益相关方的关注议题，如果您对 ESG 报告或 ESG 表现有反馈意见或建议，欢迎发邮件至联系邮箱 tzz@sumec.com.cn。

关于苏美达

公司概况

苏美达股份有限公司（证券代码：600710.SH）是中央直接管理的国有重要骨干企业、世界 500 强——中国机械工业集团有限公司的重要成员企业。崛起于中国改革开放和全球经济一体化进程之中，经过 40 多年的探索与实践，公司业已发展成为一家在产业链拓展与供应链运营领域颇具市场规模和品牌影响力的国际化、多元化企业集团，入选国务院国资委“国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业”和“国有企业公司治理示范企业”。

“十四五”时期，苏美达以“打造数字化驱动的国际产业链和供应链、成为国内国际相互促进的双循环标杆企业”为战略定位，坚持多元化发展、专业化经营、差异化竞争、区域化布局、生态化共赢，聚焦供应链运营、大消费及先进制造、生态环保与清洁能源三大业务板块，致力于打造一支分则能战、合则能胜的联合舰队，持续推动公司高质量可持续发展。

公司基本信息

公司名称
苏美达股份有限公司

外文名称
SUMEC CORPORATION LIMITED

证券代码
600710.SH

总部地址
南京市玄武区长江路 198 号
苏美达大厦

主要运营地
公司作为“双循环”的积极践行者，立足江苏、服务中国、辐射全球，国内围绕“一港(海南自由贸易港)一湾(渤海湾)一角(长三角)三区(粤港澳大湾区、成渝经济区、海峡西岸经济区)”，国外围绕“一带一路”沿线国家和地区进行布局，基本形成了总部在中国，研发机构在中国、欧洲，金融及航运中心在中国香港、新加坡，实业基地在东南亚运营布局。

截至 2024 年底

营业收入
1,171.7 亿元

进出口总额
129.3 亿美元

资产总额
549 亿元

员工人数
17,002 人

市场覆盖国家和地区超
160 个

国内成员企业及分支机构
143 家

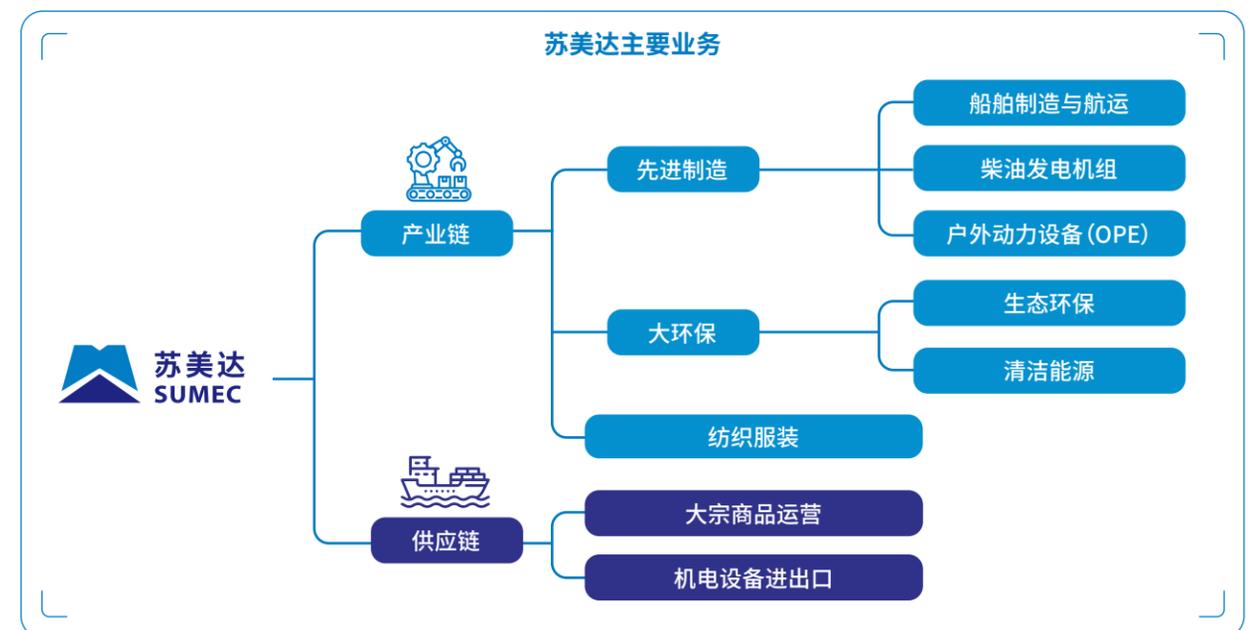
海外成员企业
37 家

海内外全资及控股实业工厂
28 家

连续四年上榜《福布斯》“全球企业（上市公司）2000 强”榜单

业务概况

公司主营业务包括产业链、供应链两大类。产业链主要产品或服务包括船舶制造与航运、柴油发电机组、户外动力设备、清洁能源（含光伏产品、工程、运维）、生态环保（含污水处理、垃圾处理、土壤修复、餐厨垃圾处理、可降解塑料工业工程等）、纺织服装（服装、家纺、品牌校服）等。供应链即供应链集成服务，指大宗商品运营与机电设备进出口。



战略管理

苏美达战略发展地图



品牌战略核心要素与企业文化理念体系

品牌战略核心要素



苏美达企业文化理念体系



2024 年度主要 ESG 荣誉



全国文明单位



中国上市公司协会
2024年上市公司可持续发展最
佳实践案例



中国上市公司协会
2024年上市公司董事会最佳
实践案例



中国上市公司协会
数字化转型典型案例



第十九届董事会“金圆桌奖”
最佳董事会



上海证券报2024金质量奖ESG奖



金蜜蜂2024长三角优秀企业可
持续发展报告



凤凰卫视
ESG年度传播影响力先锋



万得ESG评级A级

ESG 治理与管理

ESG 理念

面对充满不确定性的外部环境，苏美达将双循环发展、数字化转型、科技创新、绿色低碳、品牌构建等 ESG 核心主题融入公司发展战略，明确发展方向，着力将其打造成为公司的“硬实力”和发展“新动能”。



ESG 治理架构

公司将 ESG 理念融入公司战略和日常运营中，建立了“董事会—董事会战略、投资与 ESG 委员会—经理层—执行层”的 ESG 治理体系，并进一步明确各层级的职责分工与协作模式，自上而下推进 ESG 工作的有效落地执行。

苏美达 ESG 治理架构



议题重要性分析

重要性议题分析流程

公司结合自身业务及发展战略，以及行业发展趋势、国内外 ESG 报告标准，开展 ESG 重要性议题的识别、评估、排序与报告工作。

2024 年，公司参照《指引》，在报告编制过程中开展识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查程序，基于“双重重要性”原则开展重要性议题分析，并对具有较高重要性的 ESG 议题进行重点披露。

苏美达 2024 年议题双重重要性分析流程



利益相关方沟通

公司始终将与利益相关方的沟通作为经营管理中不可分割的重要组成部分，与政府及监管部门、股东与投资者、客户、员工、行业及合作伙伴、社区等主要利益相关方建立定期会议、信息披露等常态化沟通机制，回应利益相关方的诉求与期望。

苏美达利益相关方及主要沟通方式

主要利益相关方	期望和诉求	沟通渠道	回应举措
<p>政府及监管部门</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险合规管理 环境合规管理 服务实体经济 能源利用 应对气候变化 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 政策指引 工作汇报 参加会议 实地访问 	<ul style="list-style-type: none"> 服务国家所需 履行纳税义务 促进当地就业 积极配合监管 参与政策及建议制定
<p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险合规管理 反商业贿赂及反贪污 服务实体经济 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩说明会 互访交流 上证E互动 投资者热线 投资者邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> 定期利润分配 维护股东权益 加强信息披露 保持良好信用等级
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 服务实体经济 创新驱动 清洁技术机遇 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 畅通服务热线 商务沟通会议 电话邮件沟通 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 提升客户体验 开发多元产品 加强质量监控
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工聘用与权益 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 内网平台 苏美达报 各类电子屏终端 电子邮件 文化活动 微信公众号及视频号 	<ul style="list-style-type: none"> 保障就业公平 构建有竞争力的薪酬福利体系 制定培训计划，提供多元培训 建立人才发展双通道 丰富员工活动 改善工作环境
<p>行业及合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 反商业贿赂及反贪污 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 招投标活动 电话邮件沟通 项目评审会议 	<ul style="list-style-type: none"> 参与标准制定 共建产业生态 采购公开透明
<p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体平台 社区沟通会议 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展乡村振兴成果 开展公益捐赠活动 投身社区志愿服务

议题分析结论

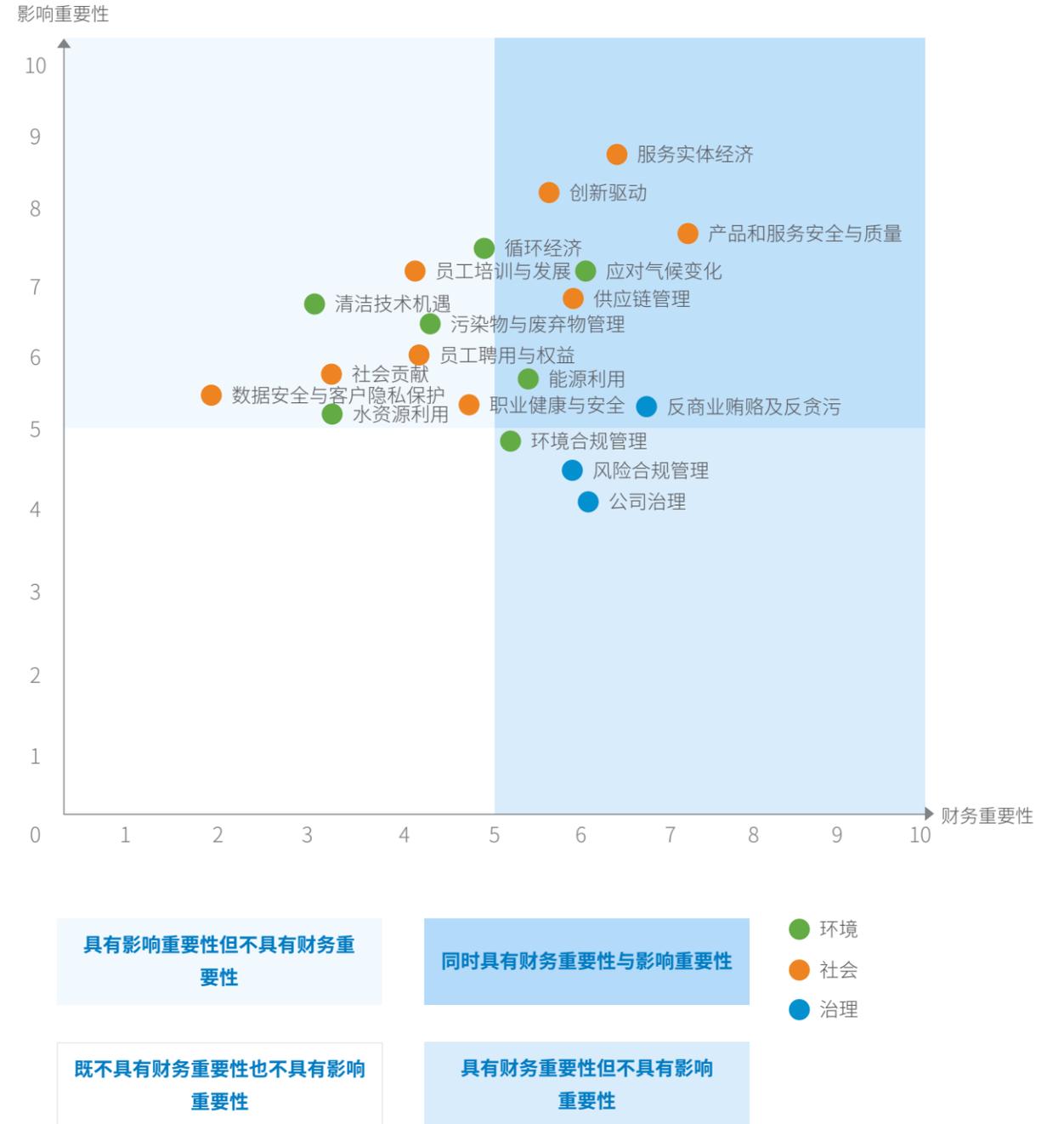
在具体分析过程中，基于公司运营和业务关系背景，结合标准对标、政策分析及同业对标，苏美达初步识别并筛选出 19 项议题。其中，环境维度共 7 项议题，社会维度共 9 项议题，治理维度 3 项议题。

苏美达 2024 年重要性议题变动情况

2024年重要性议题	2023年重要性议题	议题调整说明
调整议题表述		
应对气候变化	应对气候变化与温室气体排放	议题表述更贴合上交所《指引》中的议题说法。
能源利用	能源管理	
水资源利用	水资源管理	
数据安全与客户隐私保护	客户隐私与数据安全	
反商业贿赂及反贪污	反贪污	
合并议题		
环境合规管理	环境管理体系	根据上交所《指引》披露要求、议题定义以及公司实际，合并议题。
	绿色环保行动	
污染物与废弃物管理	污染物管理	
	废弃物管理	
员工聘用与权益	反歧视与平等关系	
	员工薪酬与福利	
创新驱动	科技创新与知识产权保护	
	数字化建设	
产品和服务安全与质量	客户服务与沟通	
	产品与服务绿色化	
	产品质量管理	
公司治理	企业治理	
	投资者关系管理	
	信息披露	
	ESG治理	
新增议题		
循环经济	—	结合公司实际，新增议题，回应上交所《指引》披露要求。
清洁技术机遇	—	结合公司实际，新增特色议题。

公司结合行业背景和日常运营，分析议题相关的影响、风险和机遇，并从财务重要性和影响重要性两方面，分析各议题的重要性，对结果进行汇总得到公司 2024 年议题重要性排序结果，并将依据各议题的重要性，在本报告中对各议题的管理情况进行重点阐述。

苏美达 2024 年度重要性议题矩阵图



01 稳健治理 夯实根基

党建引领	15
治理筑基	17
商业行为	21
风险合规管理	25

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



党建引领

苏美达坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会以及二十届中央纪委三次全会精神，充分发挥党建引领作用，动员广大党员干部坚定理想信念，迎难而上、积极作为，以高质量党建为保障，推动公司实现高质量发展目标。

● 学思践悟把方向

公司不断深化党的领导党的建设，深入开展党纪学习教育，巩固拓展主题教育成果，深化落实“第一议题”制度，2024年全年学习贯彻“第一议题”55项，围绕党章党史党纪、新质生产力、深度国际化、创业投资等主题，开展集中学习研讨12次，做好理论学习与实践运用的“结合”文章，切实以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，用学习的确定性应对外部环境的不确定性。



2024年，公司深化学习型组织建设，依托“达人悦读荟”学习平台，组织党员领导干部和基层党支部书记开展“四个一”（推荐一本好书、分享一个观点、联系一个实际、提出一条建议）、打造新质生产力等三轮学习分享活动，共1,300余人次参与交流讨论，形成成果49篇。

● 融合示范促发展

公司党委坚持在完善公司治理中加强党的领导，坚定不移地推动党建与业务融合，增强党建工作引领力。

党建业务融合战略与举措

战略举措	主要内容
充分发挥党委领导作用	修订党委会议事规则，进一步提高议事规范化、制度化、科学化水平，每季度开展党委会议决事项督办，推动党的领导和公司治理深度融合。
不断夯实基层基础	加强组织建设和制度建设，通过深入开展专项行动、基层党员干部培训，巩固支部标准化规范化建设成果，推动基层党建全面进步、全面过硬。
高高举起两面旗帜	持续推进“一企一工程、一支部一特色”党建品牌创建，编制“百千工程”示范党支部典型案例集，加强党建业务融合经验交流，引导各级党组织立足主责主业，创新活动载体，打造特色品牌。



召开中国共产党苏美达股份有限公司第二次代表大会



- 2024年，公司全年召开党委会35次，研究讨论“三重一大”事项299项。
- 分批举办习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神培训班，覆盖党员干部2,200余人；开展党务干部教育培训8场，覆盖专兼职党务干部200余人。
- 修订党内制度9项。

● 正风肃纪筑根基

公司党委深入学习贯彻二十届中央纪委三次全会精神，建立常态化长效化的纪律教育机制，持续推进全面从严治党，以纪律建设为根基，以作风建设为抓手，不断夯实高质量发展的政治保障和纪律保障。

2024年，公司修订并落实《职工违纪违规处理办法（试行）》《驻外人员管理办法》《差旅、业务招待费管理规定》等制度，完善全流程监管，持续强化制度约束。



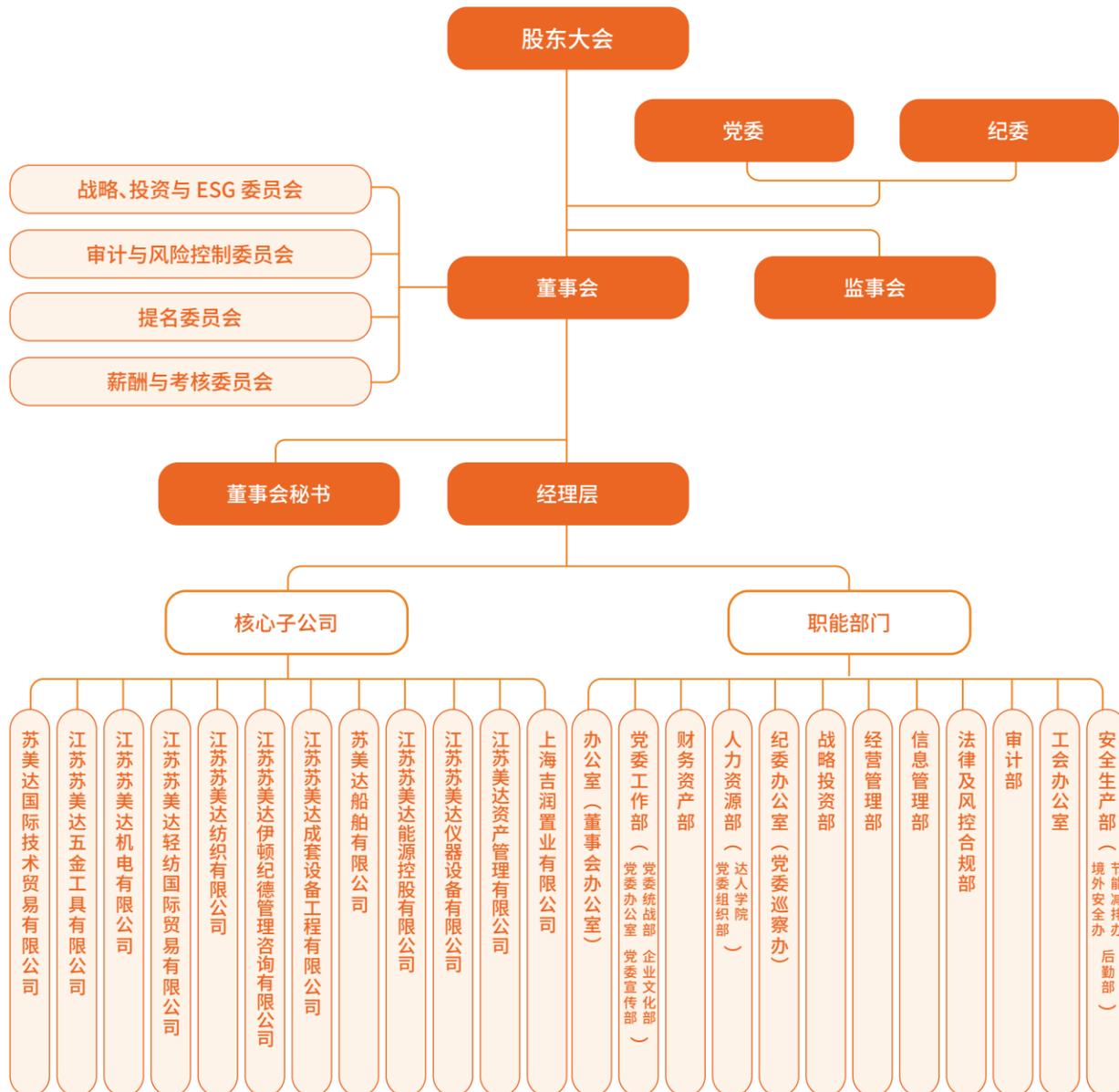
2024年，公司各级党组织举办党纪学习教育读书班累计36天，中心组专题学习14场，《中国共产党纪律处分条例》解读培训13场，各级党组织书记讲授纪律党课175场，各基层党支部组织学习活动378次。

治理筑基

治理

作为央企控股上市公司，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等法律法规及各项规定，修订并印发《公司章程》《股东大会会议事规则》《公司董事会议事规则》《监事会议事规则》等治理制度，不断完善公司治理制度的科学性、合理性、有效性。

苏美达组织架构



苏美达“三会一层”治理架构

治理架构	主要职责
股东大会	公司最高权力机构。公司为股东参加股东大会提供便利，在召开时间、地点和方式方面充分考虑，为投资者发言、提问以及与公司董事、监事和高级管理人员等交流提供必要的时间。
董事会	公司经营决策机构，下设战略、投资与ESG委员会、审计与风险控制委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会由具有相关专业背景的董事担任委员，其在审议公司重大经营活动、投资事项等方面提供专业意见和建议，提高了董事会决策的科学性。
监事会	公司的监督机构，对公司的业务活动进行监督和检查。监事的选举、监事会的人数和人员符合《公司章程》的要求，非职工监事由股东大会选举产生，职工监事由职工代表大会选举产生。公司现有监事3名，其中职工监事1名。
经理层	公司的执行机构，谋经营、抓落实、强管理，执行董事会的决策事项，并接受董事会监督。公司总经理、董事会秘书由董事长提名，其他经理层成员由总经理提名，经提名委员会审核，提交董事会作出决议。截至报告期末，公司经理层共有成员6名，其中女性高管1名。

战略

公司积极识别、评估及管理公司治理相关风险，不断完善公司治理体系，进一步规范公司运作，推动公司在复杂多变的市场环境中实现稳健发展。

苏美达识别的“公司治理”主要风险及应对战略

风险类型	影响时间范围	财务影响	应对战略
信息披露违规	短期	合规成本增加	完善信息披露管理制度，提高信息披露的质量与透明度。
股东权益保护不足			完善投资者沟通渠道，增强投资者沟通，及时了解投资者诉求。
董事会决策风险	中期	合规成本增加 利润减少	进一步规范董事会运作、明确董事会权责边界，提升董事会科学决策水平。
治理架构缺陷风险	中长期	转型成本增加	定期开展对治理合规性的评价与审计，在公司治理中融入ESG治理，保持治理架构与公司战略的适应性，不断完善公司治理架构。

注：影响时间范围参考中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》和公司运营实际设定。短期是指报告期间结束后1年以内（含1年）；中期是指报告期间结束后1年至5年（含5年）；长期是指报告期间结束后5年以上。后续对于影响时间范围的界定不再重复解释。

影响、风险和机遇管理

针对识别出的潜在风险与机遇，公司从治理体系建设、合规管理、信息披露到投资者沟通等多个方面开展工作，确保公司能够及时应对公司治理潜在的风险。

“三会一层”治理体系

苏美达公司治理的管理措施



完善治理体系

- 公司坚持以“三会一层”为核心，持续厘清各治理主体的权责边界，确保治理结构的科学性和有效性。



强化董事会职能

- 公司重点推动董事会在战略决策、风险管理、财务监督等方面的能力提升。董事会成员拥有企业管理、战略管理、财务与金融、人力资源管理、贸易与服务等方面的丰富经验，通过多种方式履职，为公司发展建言献策。
- 2024年，公司董事会被中国上市公司协会评为“董事会最佳实践案例”。



加强高管激励

- 董事会下设薪酬与考核委员会，负责制订董事和经理层的考核标准并定期进行考核，向董事会提出建议。



加强董事履职支持

- 公司积极打造“学习研究型、科学决策型”董事会，积极组织董事“走出去”和“走进来”，通过与行业领先企业交流学习、深入公司调研等方式，加强董事履职支撑。
- 2024年公司组织6次调研活动，深入下属子公司及工厂，重点围绕战略定位、公司治理、经营管理、发展方向等领域进行深入交流，为子公司未来发展指明方向。

信息披露

信息披露是上市公司与资本市场、股东及利益相关方沟通交流的主要渠道。公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，制定《信息披露事务管理制度》《信息披露重大差错责任追究管理办法》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《重大事项内部报告制度》等管理制度，确保公司真实、准确、完整、及时、公平地披露信息。

2024年，公司通过上海证券交易所官网等途径披露定期报告、临时公告及各类文件 98 份，连续四年获上海证券交易所信息披露工作 A 级评价。

投资者关系管理

公司持续优化投资者关系管理，严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》等规范性文件，修订《投资者关系管理制度》等管理制度，规范公司的投资者关系管理工作。

公司董事会秘书全面负责投资者关系管理的统筹规划、组织实施、协调推进及相关安排，公司董事、监事及高级管理人员均高度重视、积极参与和支持配合投资者关系管理工作。此外，董事会办公室作为公司投资者关系管理的归口部门，协助董事会秘书开展日常投资者关系管理工作。

投资者沟通渠道



书面形式

定期报告、临时公告



电话形式

投资者热线（025-84531968）



网络形式

“上证E互动”、公司官网投资者关系专栏



邮件形式

投资者邮箱（tzz@sumec.com.cn）

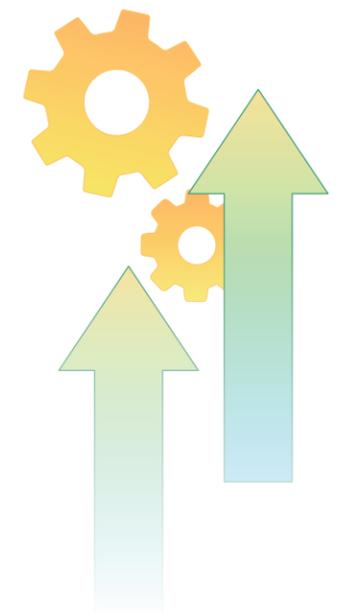


会议形式

投资者交流会、业绩说明会、路演与反路演等

2024年，公司在“上证E互动”平台对投资者提问回复率为 **100%**，年报业绩说明会连续三年获评中国上市公司协会“年报业绩说明会最佳实践案例”。

公司高度重视投资者回报，坚持“有现金流的利润，有利润的增长”，与股东一起持续分享公司高质量发展的红利。自 2016 年重组登陆资本市场以来，累计分红金额达 **18.23 亿元**，超过公司 2016 年重组募集金额。2024 年，为积极响应“新国九条”，公司更新制定《2024-2026 年度股东回报规划》，承诺除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的合并报表归属于上市公司股东可供分配净利润的 **40%**，继续以实实在在的业绩和成果回馈每一位投资者的信任。



指标和目标

苏美达 2024 年董事会监事会成员构成及相关会议召开情况



苏美达“公司治理”相关指标与目标

指标	单位	2024年数据	目标	2024年目标达成情况
独立董事占比	%	33	33	已完成
上海证券交易所信息披露评价等级	—	A	A	已完成
现金分红比例	%	41.88	40%	已完成

商业行为

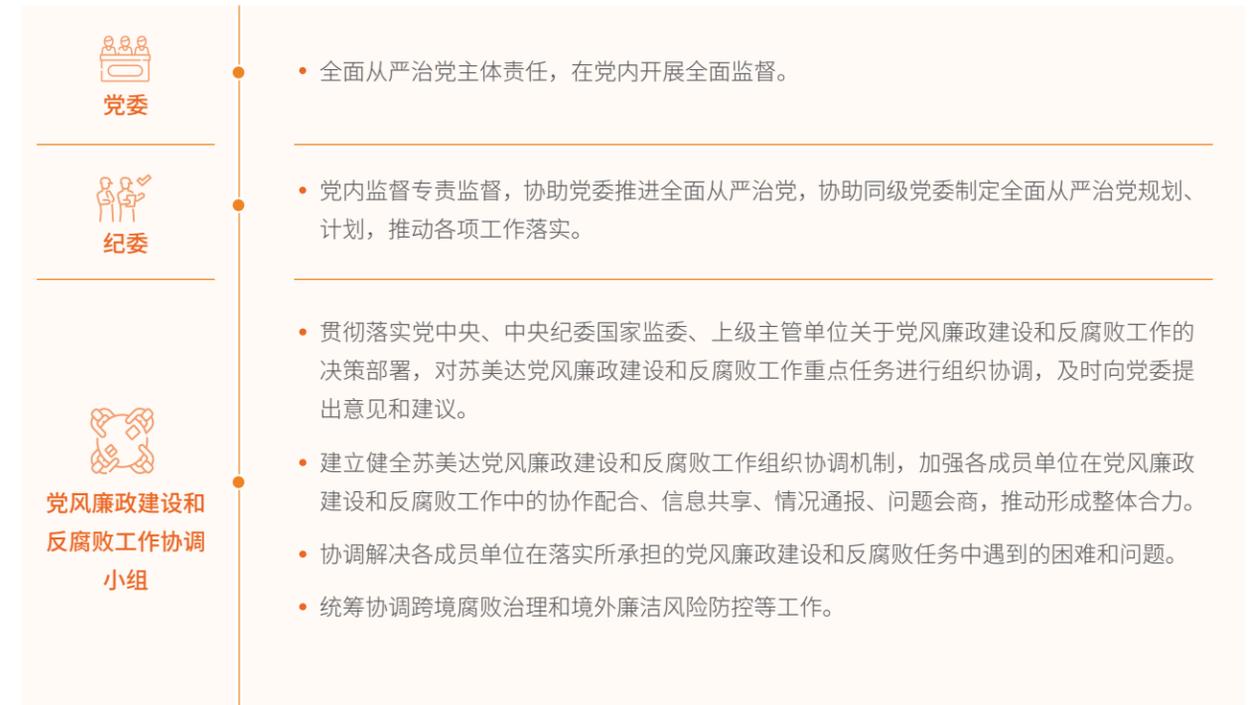
● 反商业贿赂及反贪污

治理

公司全面落实党风廉政建设和反腐败工作各项决策部署，严格遵守《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》等法规及文件要求，编印《落实中央八项规定精神制度索引》等内部制度和文件，推动各级党组织建立廉政档案制度，确保各项反腐倡廉工作落到实处。

公司以党风廉政建设和反腐败工作协调小组为载体，推动纪检监察与其他监督贯通融合，促进构建系统集成、协同高效的监督体系。

苏美达廉洁从业治理架构



战略

公司积极识别、评估及管理反腐败相关风险，不断完善管理体系，有效管理和控制公司全价值链中贪污、贿赂等相关风险。

苏美达识别的“反商业贿赂及反贪污”主要风险及应对战略

风险类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
外部监管风险	如果缺乏有效的监督机制，容易滋生腐败行为。在资金管理、采购、项目审批等关键环节，可能存在利益输送、滥用职权的风险。	中长期	合规成本增加 营业收入下降	聚焦贯彻落实上级重大决策部署和公司年度中心工作，推进“不敢腐、不能腐、不想腐”三位一体的反腐策略，营造风清气正氛围。
员工廉洁意识薄弱的风险	如果公司员工的廉洁自律意识不强，可能会导致职务行为失范、企业文化受损，进而影响公司形象及发展前景。	中长期		

影响、风险和机遇管理

针对识别出在反商业贿赂及反贪污方面的风险和机遇，公司采取了一系列措施，包括开展廉洁宣传教育、开放信访举报平台、开展日常监督等，确保管理层和员工树立正确的价值观和廉洁意识。

苏美达廉洁从业管理措施

主要方面	主要内容
盯关键少数，开展廉洁教育	<ul style="list-style-type: none"> 针对新提任干部，开展“明纪于心，守纪于行”新提任干部集体廉政谈话，督促时刻自重自省自警自律，争做廉洁从业、兴企有为表率。 针对年轻干部，召开年轻干部廉洁从业座谈会、推进“青廉达人工程”，教育引导年轻干部进一步筑牢思想防线，提升拒腐防变能力。 2024年，公司共开展了5次节假日廉洁提醒。
创新内容方式，厚植廉洁文化	<ul style="list-style-type: none"> 通过制播微视频、开展廉洁主题书画作品评展活动、紧盯节日重要节点开展全级次全覆盖的廉洁提醒，弘扬清正廉明文化。 2024年，公司积极开展更加体系化的廉洁从业教育，针对不同群体开展“阿米巴青干清廉行动”、青廉导师制度等特色教育活动，不断扩大廉洁教育培训覆盖率。
深化作风建设，拓宽监督渠道	<ul style="list-style-type: none"> 拓宽线上举报平台试点范围，在原有“清风护航·赋能助企”基础上，开发“以廉赋能·清风护航”总部线上监督平台，畅通平台、电话和邮箱三条监督渠道，打通群众监督“最后一公里”。 针对信访举报工作，加强信访人保护，对信访人的检举、揭发材料以及有关情况严格保密。

举办“青廉达人工程”宣传教育活动

2024年，公司纪委举办“青廉达人工程”，深化廉洁宣传教育。活动中，60名年轻干部围绕六项纪律、中央八项规定精神、国有企业管理人员处分条例等纪律规矩开展年轻干部学纪、知纪、明纪、守纪主题研讨，教育引导年轻干部进一步筑牢思想防线，提升拒腐防变能力。



指标与目标

公司高度重视廉洁教育，持续监测反商业贿赂及反贪污培训的人数及覆盖率，建立培训台账，形成全员参与的反腐倡廉文化。

苏美达“反商业贿赂及反贪污”相关指标与目标

指标	单位	2024年数据	目标	2024年目标达成情况
接受反商业贿赂及反贪污培训董事比例	%	100	100	已达成

下一步，公司将进一步落实经常性和集中性相结合的纪律教育机制，加强对“一把手”、年轻干部、新提拔干部及新发展党员等重点群体的廉洁从业学习培训，贯穿广大干部员工成长全周期、融入组织管理全过程，着力推动形成干事创业的良好氛围。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚决抵制任何形式的反不正当竞争行为。公司制定了《合同管理办法》《商标管理办法》《个人数据保护管理办法》等内部管理制度，采取了严格的合规审查和监督机制，确保所有市场活动符合行业规范和法律要求。

在与竞争对手、供应商及其他利益相关方的互动中，公司杜绝通过不正当手段获取竞争优势的行为，维护公平竞争和市场秩序。公司持续进行海关知识产权备案、近似商标监控、反不正当竞争与知识产权培训等风控措施，同时积极开展品牌维权打假、影子公司打假等工作，坚决维护自身合法权益。2024年，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

税务管理

公司高度重视税务管控与风险管理，严格遵守经营所在地的税务法律法规，依法按时足额纳税。公司加强增值税、所得税等各税种的税务管理工作，规范税务管理流程，严格防范税务风险。

同时，公司搭建了精细化、自动化的税务管理系统，保障日常税务工作的顺利落实，将税务风险管理落实到各个流程环节，形成能够快速响应的税务管理体系。2024年，根据国家税务总局发布的《纳税信用管理办法（试行）》和《纳税信用评价指标和评价方式（试行）》，境内全级次公司中共有58户法人单位获评2023年度“A级”纳税信用等级。

风险合规管理

苏美达坚持强化风险防控与合规经营，持续完善风险管理体系和合规长效机制，将风控合规要求融入公司经营管理的全流程、全领域，确保企业稳健运行和高质量发展。

治理

公司制定《内部控制与风险管理办法》等管理制度，按照“分级分类”的原则分解落实风险管理责任，通过明确各部门、各层级的风险管理职责，加强对关键风险领域的识别、评估和控制，确保风险管理工作贯穿于公司运营的各个环节。

苏美达风险管理及内部控制管理架构

组织架构	主要职责
党委	<ul style="list-style-type: none"> 把方向、管大局、保落实。
董事会	<ul style="list-style-type: none"> 对内控体系总体目标、基本制度、相关报告及其他重大事项进行审批和决策。
审计与风险控制委员会	<ul style="list-style-type: none"> 审议需要董事会决议的内控体系基本制度和相关报告，为董事会决策提供意见。 监督、评估、检查内控体系运行质量和效果，并向董事会报告。
内控及风险合规领导小组	<ul style="list-style-type: none"> 组织内控体系建设工作，推动内控体系的良好运行。 审核年度风险评估、内控体系工作等相关报告，按程序提交审计与风险控制委员会及董事会审议，并监督各专项整改方案的落实。
内控工作小组与风险与合规工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 具体实施内部控制管理工作。 具体开展全面风险管理体系建设和运行、专项风险管理工作。



战略

公司积极开展风险识别和评估工作，有效防范法律责任和财务损失，提升企业信誉。2024年公司识别出以下风险，并评估其影响范围及对公司的财务影响。

苏美达识别的“风险合规管理”主要风险及应对战略

风险类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
国际化经营风险	在地缘政治影响下，预计国内外宏观经济形势仍将较为严峻和困难，公司主要市场对华政策存在不确定，公司受到进口国加征关税、提高贸易壁垒等限制因素的可能性增大。	短中长期	营业收入下降	公司根据风险评估结果，围绕公司发展战略，确定总体风险偏好、风险承受度、风险管理有效性标准，选择风险回避、风险降低、风险分担、风险接受等基本风险应对策略，并配置风险管理所需要的人力和财力资源。
合规风险	在国际形势复杂多变的背景之下，各种形式的贸易保护主义回潮，美欧日等国家纷纷加强了自己的合规监管，出口管制与制裁、供应链合规等多个合规领域新规政策不断出台，预测2025年，欧美西方国家的出口管制与制裁政策可能更为激进、全面。	中长期	运营成本上升	
客户信用风险	全球经济恢复缓慢，欧美主要经济体深陷通胀危机，海外客户信用风险加剧，影响公司进出口业务开展，客户受经济、行业影响或经营不善，客户破产风险，客户资金紧张而导致的拖欠货款、拒收货物等合同违约风险相应增加。	中长期	营业收入下降	
工程项目管理风险	随着市场环境的不变化，企业在工程项目运营过程中面临着多种风险挑战。	中长期	运营成本上升	
其他ESG相关风险	见本报告各议题			



影响、风险和机遇管理

公司不断完善风险管理流程，系统地识别、评估、控制并监控各类风险，以全面加强风险管理工作，确保经营活动的合法合规与稳健发展。

苏美达风险管理流程



苏美达风险管理措施

- 有序进行重大风险评估监测**

持续健全重大风险评估监测机制，建立“月度有预警、季度有监测、年度有评估”的风控工作机制。
- 深入推进风险专项排查和整改**

着重加强重点领域风险管控，全年开展多项专项风险排查。
- 扎实做好制度优化建设**

以“推动建立健全体系框架、优化完善管理机制、督促集中解决突出问题”为工作目标，扎实推进制度建设专项工作，通过持续完善制度优化建设、织密织牢制度网，构建风险防控长效机制。
- 持续优化投资管理**

依照所制定的投资后评价管理实施细则，打造投资项目后评价管理的赋灯（红灯、黄灯、绿灯）分类评价体系，更加高效准确地发掘历史投资项目潜在问题及风险。
打造公司宏观经济研究平台矩阵，帮助公司相关业务板块把握宏观经济发展动态，及时掌握宏观经济潜在机遇及风险。
- 科学应对处置舆情风险**

健全舆情监测、研判、处置和回应机制，保障舆情管理工作有序推进，确保舆情应对处置科学有效。



• 合规运营

公司持续提升合规经营管理水平，成立合规委员会，在公司层面增设首席合规官，统筹协调企业合规管理工作。公司制定《合规管理办法》《诚信与合规手册》《法律工作管理办法》等管理制度与指导文件，不断完善公司合规管理体系建设。

同时，公司针对合规运营开展多次培训，内容涵盖《合规管理与风险控制》《美国出口管制与制裁政策解读》《国际工程 EPC 合同风险》等，进一步增强员工合规意识，确保各部门在日常运营中能够严格遵守相关法律法规。

开展防范化解境外风险专题法律合规系列培训

为提高合规运营能力，进一步提升境外风险防控意识，公司举办 2024 年“防范化解境外风险”法律合规系列讲座，公司风控合规管理人员、业务人员等近 100 人通过线上、线下方式参会。



此外，公司畅通举报途径，设立专门电话、电子邮箱和信箱接受违规行为举报。任何人可以通过口头、书面或电子邮件等途径，采用实名或匿名等方式反映所发现的违规问题。公司将按照业务受理范围和管理权限进行调查处理。同时，公司对举报人进行严格保护，对打击报复行为严肃处理。

违规举报方式



电话形式
举报电话
025-84539071



邮件形式
举报邮箱
sumec-ombuds@sumec.com.cn



信箱形式
举报信箱
南京市玄武区长江路 198 号
苏美达大厦 18 楼

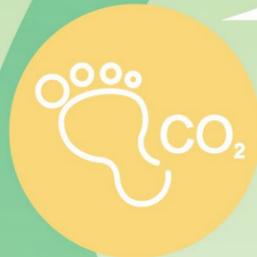
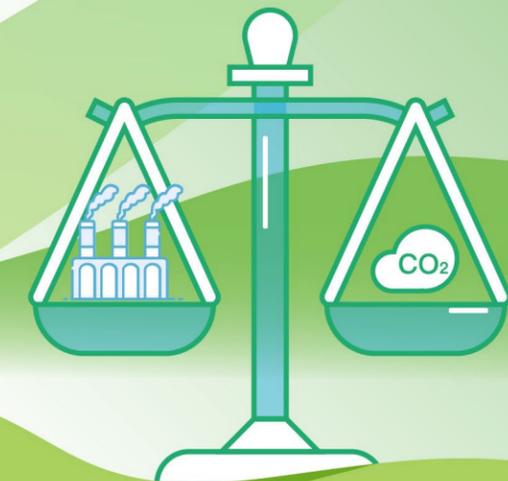
指标和目标

公司以总体风险可控、不发生系统性风险为底线，稳步推进合规组织建设，持续完善贸易业务合规指引，深入推进合规风险专项排查和整改，加强合规文化建设，将风险控制在与公司发展战略及经营现状相适应的范围。

02 践行“双碳” 擦亮底色

打造绿色生态	33
应对气候变化	43
优化资源利用	47
污染物与废弃物管理	53
专题：融入绿色发展，打造行业标杆	38

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



打造绿色生态

苏美达秉持创新与环保并重的理念，致力于研发符合客户需求的绿色产品、提供切实可行的绿色解决方案。同时，公司紧跟清洁技术的前沿趋势，积极开发与应用新型环保技术，为实现“双碳”目标贡献苏美达力量。

● 开发绿色产品

绿色产品

苏美达积极响应绿色发展趋势，以客户需求为导向，着力开展绿色技术创新与产业化推广，持续推动绿色低碳产品开发和更新换代以满足市场对更高效、更环保的绿色产品的需求。

苏美达绿色产品典型案例

无水印染面料家纺产品

推动绿色技术的研发与应用，重点探索超临界二氧化碳无水染色技术以及无水生态印花等项目，持续提升产品及产业链的“含绿量”。



三燃料发电机

三燃料发电机使用汽油、液化石油气、天然气作为燃料选择，具有燃料高度灵活性、智能化控制、高效清洁燃烧技术、环境友好性、超低温启动，超时长运行等多种性能，在提升能源利用效率的同时，显著降低碳排放与运营成本。



双燃料支线集装箱船

双燃料支线集装箱船舶采用最新的船舶设计理念，主机能够使用传统燃油和甲醇两种燃料，主机排放满足 Tier III 的环保要求，二氧化碳排放满足 EEDI III 的环保要求，减少对环境的污染。



绿色认证

公司积极与各行业主流绿色标准及权威认证机构对接，致力于获取相关绿色标准、标识和认证，确保产品符合市场和客户日益增长的绿色需求，提升品牌的环保形象。

苏美达绿色认证情况



技术公司获得FSC森林管理委员会认证



发电机组在欧洲市场获得欧V排放标准认证



发电机组在美国市场获得EPA排放标准认证



FIRMAN发电机产品获得加州空气资源委员会 (CARB) 2024蒸发与排放证书



生物基尼龙56产品-20D生物基尼龙丝纺获得碳擎-数字化碳管理
与核查系统认证的碳减排标签



轻纺公司获得GOTS、OCS、OEKO-TEX三项绿色认证
资质



纺织公司通过MADE IN GREEN by OEKO-TEX®标签认证



伊顿纪德获得CQC校服企业温室气体核查证书



皇冠 63 型中型干散货船取得绿色环保认证证书
(英国 LR 社 ECO 认证、法国 BV 社 Green Passport 认证)



辉伦太阳能南京工厂获绿色能源消费认证、法国碳足迹
ECS、ISO 14001环境管理体系认证



五金公司割草机器人获颁TÜV莱茵“产品碳减排”证书

● 提供绿色方案

在推动可持续发展和绿色转型的过程中，公司结合实际需求和技术优势，提供一系列绿色解决方案，涵盖水处理、固废处置、土壤修复和可降解塑料工业工程等多个领域，参与建成一批生态环保精品工程、示范工程，有效改善生态环境、助力“美丽中国”建设。



赣榆工业污水厂污水处理工程

该项目位于连云港赣榆区，建设规模3万吨/日，由旗下成套公司负责设备采购、安装、运营工作。该项目有助于缓解连云港市赣榆区工业园污水处理的压力，助力赣榆区经济高质量发展。



嘉兴餐厨垃圾处置项目



嘉兴餐厨垃圾处置项目设计采用“预处理+厌氧消化+沼气发电”为主体工艺，日处理餐厨垃圾能力最高可提升至1,005吨/日，实现有机废弃物的无害化、减量化和资源化处理，具有良好的经济效益和示范性作用。



无锡贡湖大道土壤修复工程

无锡贡湖大道土壤修复工程共完成了3.5万方的土方开挖，1.4万方的污染土运输工作。项目一次性通过省级和市级效果评估验收，展示了公司在环境修复领域的专业能力和技术实力。



● 把握清洁能源机遇

作为清洁能源行业的参与者和建设者，公司紧跟全球能源革命的步伐，积极参与绿色能源领域的产品制造与工程建设、综合能源服务领域，为全球能源结构转型贡献力量。

苏美达旗下光伏组件品牌“辉伦 (PHONO)”，为全球客户提供创新、可靠、可持续的光伏产品，连续11年入选Tier 1榜单、常年位列PVEL最佳表现者 (Top Performer)，荣获EPD (环境产品声明)、ECS (法国碳足迹证书)，在Sinovoltaics (全球技术合规和质量检测检验公司) 光伏组件制造商排名中稳居前列。公司的TOPCon矩形光伏组件产品已取得TÜV认证证书。

ECO PLATFORM
EPD
VERIFIED

epd-norge
The Norwegian EPD Foundation

EPD
ITALY

EPD®
EPD® International ref. number
S-P-12680

CERTIFICATE
No. Z2 084700 0111 Rev. 00

Holder of Certificate: Phono Solar Technology Co., Ltd
No. 1 Xinghuo Rd.,
Nanjing Hi-tech Zone,
210061 Nanjing,
PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Certification Mark:

Product: Crystalline Silicon Terrestrial Photovoltaic (PV) Modules
Mono-Crystalline Silicon Photovoltaic Module

The product was tested on a voluntary basis and complies with the essential requirements. The certification mark shown above can be affixed on the product. It is not permitted to alter the certification mark in any way. In addition, the certification holder must not transfer the certificate to third parties. This certificate is valid until the listed date, unless it is cancelled earlier. All applicable requirements of the Testing, Certification, Validation and Verification Regulations of TÜV SÜD Group have to be complied. For details see: www.tuvsud.com/ps-cert

Test report no.: 704062420301-00

Valid until: 2029-08-01

Date: 2024-08-02
(Zhuolin Zhang)

Page 1 of 3
TÜV SÜD Product Service GmbH • Certification Body • Riederstraße 65 • 80339 Munich • Germany

苏美达辉伦成功通过了 SA8000 社会责任管理体系审核，标志着对社会责任、商业道德和可持续发展的央企担当。



专题：融入绿色发展，打造行业标杆

公司旗下五金公司聚焦行业低碳转型大势，通过绿色战略制定、绿色技术创新、绿色产品构建等系统举措，提升差异化竞争力。

● 绿色战略

五金公司制定《绿色低碳发展愿景和规划（2022-2025）》，推动公司整体绿色低碳转型。为确保绿色发展目标的落实，公司组建了跨部门的绿色发展小组，成员涵盖了战略规划、研发、生产、采购、销售等多个核心部门。

五金公司绿色发展目标



2025 年目标

新增 100 项 低碳专利

新增 40 项 新能源动力产品

单位碳排放量整体稳中有降



2024 年度目标完成进度

累计新增 206 项 低碳专利授权

累计新增 83 项 新能源动力产品

2022-2024年单位碳排放量保持稳中有降趋势

五金公司绿色发展小组

绿色发展领导小组

- **战略规划与统筹：**制定公司绿色发展的中长期战略规划，明确减排目标及实施路径，协调各部门资源整合。
- **政策制定与监督：**组织研究环保法规，建立绿色管理体系，并监督执行情况。
- **重大决策与资源调配：**审批绿色技术改造、节能项目等预算，推动跨部门协作解决环保难题。
- **对外合作与宣传：**对外宣传绿色成果，争取政策支持。

绿色发展小组

执行与落地：

- 研发部门：研发绿色产品，推动绿色技术标准化和知识产权保护。
- 生产部门：优化流程减少资源浪费，实施垃圾分类及循环利用。
- 采购部门：建立绿色供应链，优先选择环保材料及供应商。

培训与宣传：

- 安全生产办公室：组织全员环保培训，提升绿色意识。
- 宣传部门：通过线上线下活动推广绿色理念，营造企业文化。

绿色营销：

- 销售部门：负责推广绿色产品，塑造企业绿色品牌形象。



连云港 100MW 光伏工程项目

公司承建的连云港 100MW 光伏项目位于江苏省连云港市连云区板桥街道，占地面积约 1,643 亩，为渔光互补项目。该项目年均发电量 1.3 亿度，对促进连云港地区节能减排、改善生态环境具有重要意义。



菲律宾光伏电站项目



菲律宾卡拉特拉瓦项目是公司在菲律宾实施属地化经营开展的第 5 个光伏总包项目。该项目坐落于菲律宾西内格罗斯的卡拉特拉瓦市，2024 年完成首批光伏区并网发电，建成后每年为当地电网提供 2.7 亿度电。

绿色技术创新

五金公司持续加大研发投入,推动技术创新,在绿色制造、绿色产品和绿色供应链管理等领域取得了显著成效,助力公司在绿色低碳转型中稳步前行。

2024 年,五金公司 98% 的研发费用投向绿色技术领域,共 20 件锂电技术相关的绿色发明专利获得授权。

绿色制造

在产品生产过程中,五金公司绿色产品中进一步提高金属、塑料件等可回收材料的使用比例,实现原材料的可持续利用,有效减少资源浪费和环境负担。同时,公司积极开展绿电采购,全面减少对传统能源的依赖,显著降低碳排放。此外,五金公司通过优化产品包装设计,有效提升装箱利用率,减少运输阶段的碳排放。

2024 年,五金公司位于江北新区的星火路园区实现 100% 使用绿电。



绿电采购



绿色产品

五金公司推动低碳、环保的创新产品开发,将重塑绿色产品体系的目标贯穿于产品的全生命周期,从设计、生产到回收再利用等各个环节都充分融入绿色理念。2024 年,公司在绿色产品体系建设上取得了显著进展。

碳减排认证割草机器人

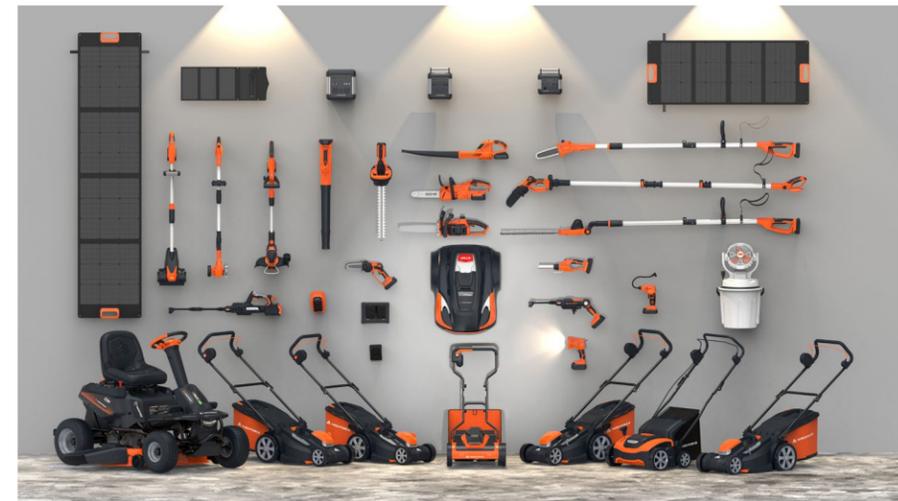
五金公司研发的割草机器人获得由德国 TÜV 莱茵颁发的行业内首个 PCR 碳减排认证。该产品塑料件采用可回收材料,金属可回收材料比例超 90%;外包装创新设计,装箱利用率提升 40%;使用效率达 88% 的高效无刷电机,从绿色材料到绿色设计,全方位降低产品生命周期碳排放,同比基准产品的碳足迹减少 19%。



构建锂电产品体系,推进绿色产品创新

五金公司贯彻绿色发展战略,建设电机、电控、电池系统和智能技术平台,以推动“油电同价”为抓手,围绕自身覆盖 4V-120V 的锂电产品体系,确立了采取技术手段降本降碳的、可复制的产品升级路线图。

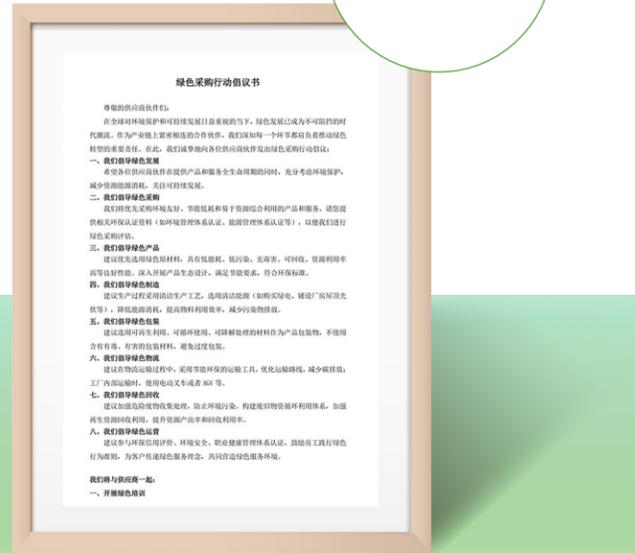
2024 年,五金公司组织 124 个锂电类项目开发,共有 35 款产品量产,锂电产品营收占比近 75%,绿色产品营收同比增长 21%。



绿色供应链

五金公司积极推进产供应链的绿色转型，制定并发布《供应商绿色倡议》，向供应商分享降碳经验、传递绿色理念，进一步推动绿色供应链的建设。五金公司明确设立碳减排激励机制，鼓励供应商在生产过程中采用更加环保的技术和工艺，以实现共同的绿色目标。

绿色采购行 动倡议书



五金公司《供应商绿色倡议》

五金公司2024年绿色供应链方面获得的荣誉



在国际EcoVadis可持续发展评估中首次荣获承诺徽章，体现了五金公司在绿色转型和可持续发展方面的坚定承诺和取得的实际成效。



积极融入国际供应商绿色体系，主动参与全球减排标杆项目，再次获得沃尔玛十亿吨减排行动Giga-Guru最高评级，展现了五金公司在全球供应链中的绿色形象。

绿色成果

五金公司全面强化绿色产品的市场推广，积极深耕国内外市场，展示绿色产品的独特优势和创新特点，提升品牌知名度和市场竞争力，推动新能源动力产品替代传统燃油动力产品。

2024年，五金公司成功推出公司首批通过碳中和认证的割草机器人，在欧洲市场反响热烈，相关产品获邀在巴库举行的联合国气候峰会上进行现场展示。相关案例入选中国机电商会发布的2024中国机电产业绿色贸易优秀案例集。



碳中和草坪机器人顺利出运



入围全国绿色贸易优秀案例



绿色产品家族亮相全球气候峰会

此外，五金公司凭借卓越的产品体系，在法国园艺行业的权威评比“Les Trophées JardinPlus”中荣获2024年最佳锂电产品供应商奖项，《践行“双碳”战略，推动绿色产品出海》案例成功入选中国企业联合会组织征集评选的“2024全国企业绿色低碳发展优秀实践案例（绿色制造）”。



在“Les Trophées JardinPlus”中获评
2024年最佳锂电产品供应商



入选“2024企业绿色低碳发展优秀实践案例”

应对气候变化

在全球气候变化挑战日益严峻的背景下，苏美达深刻认识到气候变化对公司运营带来的影响，把绿色低碳发展理念完整、准确、全面贯彻到公司改革发展全过程和各领域，为实现“双碳”目标贡献力量。

公司温室气体排放来源于化石能源消耗、耗能工质以及电力消耗，主要由办公运营、车辆能源消耗、金属熔炼、电气设备应用、金属焊接（二氧化碳焊接保护气）、金属切割（乙炔、丙烷等）等生产生活环节产生。

苏美达应对气候变化管理体系

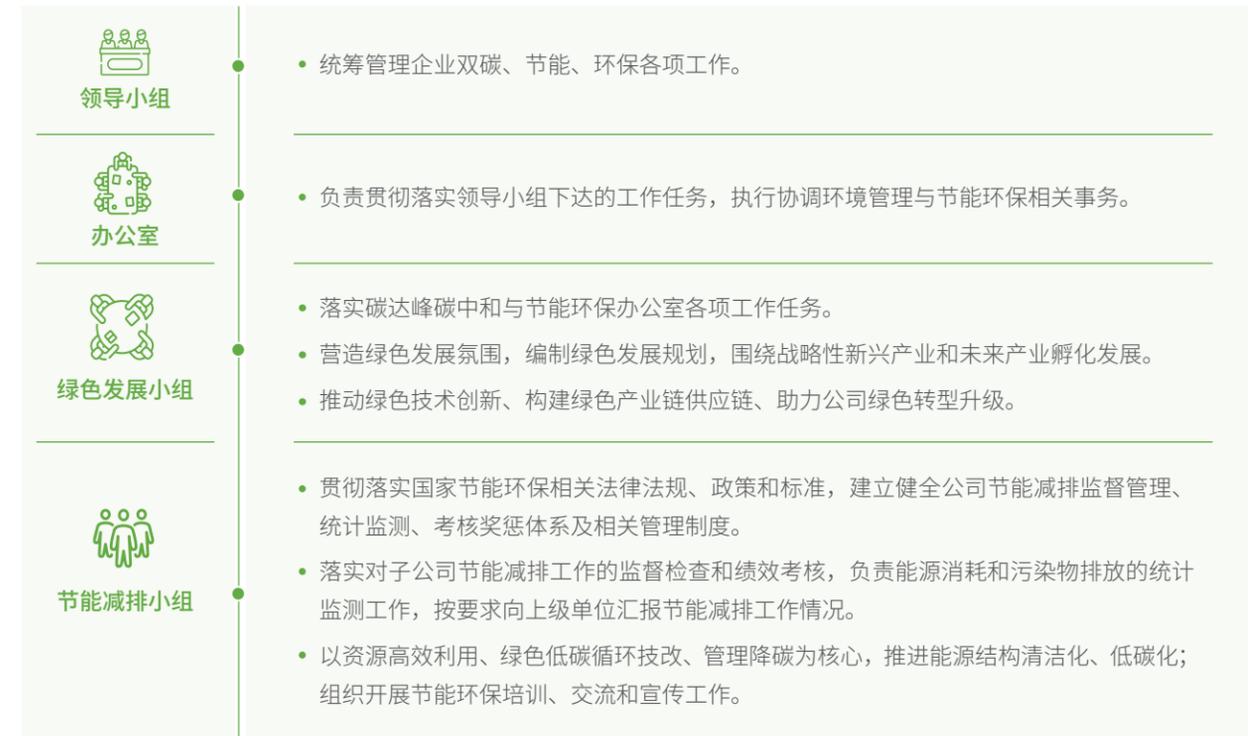
要素	主要内容
治理	<ul style="list-style-type: none"> 公司按照“三管三必须”（管行业、管业务、管生产必须管能源节约与生态环境保护）的原则，成立以主要负责人为组长的碳达峰碳中和与节能环保工作领导小组（简称“领导小组”）负责相关工作的决策部署和统筹推进，并设置碳达峰碳中和与节能环保办公室（简称“办公室”）。其中，办公室下设的节能减排小组负责落实气候变化管理具体工作。
战略	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化是公司核心战略之一，公司将应对气候变化目标纳入公司整体经营发展布局，并开展应对气候变化风险识别和评估工作。
影响、风险和机遇管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司将气候相关的物理风险（如极端天气、自然灾害）和转型风险（如法规变化、市场需求波动）纳入企业整体风险管理框架，并制定相应的措施以应对风险。
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> 为衡量和披露气候变化的应对成效，公司持续监测温室气体排放量，并按年制定节能降碳的工作目标。

注：“应对气候变化”议题与其他环境议题均为公司碳达峰碳中和与节能环保工作领导小组、碳达峰碳中和与节能环保办公室统一管理，因此环境议题的治理架构统一披露于“应对气候变化”议题中，不再单独在各议题中重复描述。

治理

公司构建“碳达峰碳中和与节能环保工作领导小组—碳达峰碳中和与节能环保办公室—节能减排小组”的气候变化管理架构，实现了从决策到执行的高效闭环管理，为达成碳达峰与碳中和目标提供了坚实保障。

苏美达应对气候变化管理架构



战略

公司开展气候变化相关风险和机遇的识别与评估工作，2024年，公司识别出以下气候相关风险和机遇，并具体分析了其影响时间范围和对公司的财务影响。

苏美达“应对气候变化”相关风险及机遇

风险/机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响
物理风险	气候变化导致的极端天气（如洪水、干旱和台风）可能对公司供应链稳定造成影响，进而影响公司运营。	短期	运营成本增加 营业收入下降

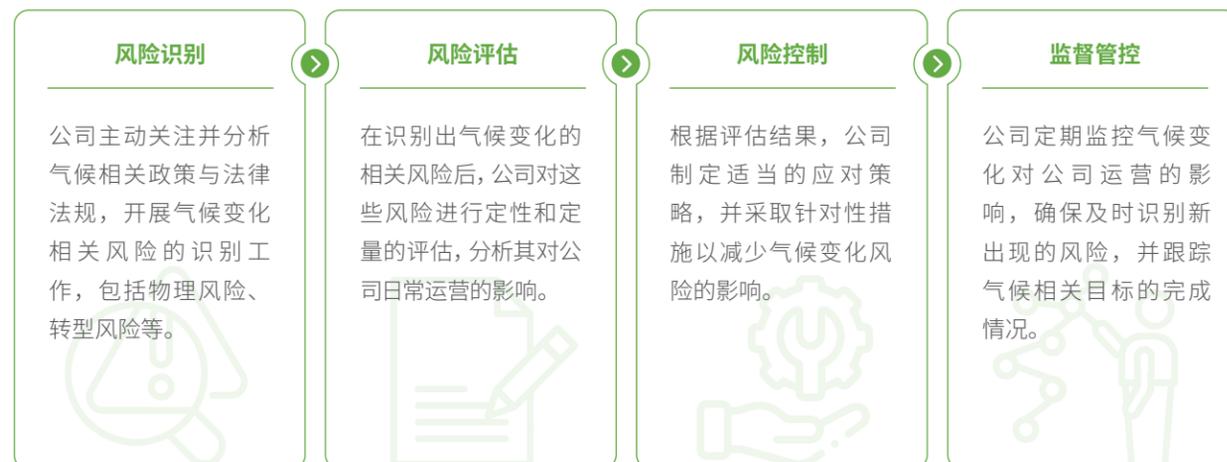
风险/机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响
政策风险	国内外对于“双碳”政策及监管加强,对碳排放提出了更严厉的要求,可能影响公司进出口业务。	中长期	运营成本增加
市场风险	客户对低碳产品和服务的需求上升,影响公司的市场定位和产品线。		营业收入下降
资源效率机遇	公司通过引进节能减排设备、进行绿色化改造,提高能源利用率,降低能源消耗。		运营成本下降
技术创新机遇	公司加强绿色产品的研发创新,迎合消费者对低碳产品的需求,打造竞争优势。		营业收入增加

公司致力于构建低碳、绿色的运营模式,在办公运营方面,通过优化整合办公区域、倡导绿色办公,减少办公区域的碳排放。在工业制造方面,公司积极构建绿色产业链供应链体系,优化生产工艺流程,推动清洁生产技术创新,减少碳排放和环境影响,助力可持续发展目标的实现。

影响、风险和机遇管理

为有效应对气候变化带来的多方面风险,公司采取针对性的应对措施,旨在提升产业链供应链的适应能力、减少潜在财务影响,在变化的环境中保持竞争优势。

苏美达应对气候变化风险管理流程



苏美达应对气候变化管理措施

极端天气应对

- 为防止台风、极热、干旱等极端天气影响,公司制定了突发事件应急处置预案。
- 针对台风、大雨等恶劣天气,公司严格按照职工劳动保护权益,配备合格的劳保用品,取消外部危险作业,降低安全生产风险。
- 针对高温极热天气,公司按规定发放高温补贴,利用空调等制冷设备,降低环境温度,保障职工身体健康。

温室气体减排

- 推动节能减排信息化平台建设,对公司碳排放进行实时监控。
- 通过优化生产流程、使用高效设备等措施降低能源消耗。
- 积极参与绿电交易,购买绿电绿证,降低传统能源使用占比,减少温室气体排放。

绿色技术创新

- 加大对绿色技术的研发和投资力度,通过搭建技术研发中心、开展校企合作,实现绿色技术的快速突破。
- 开发符合低碳要求的产品与服务,推广可持续的供应链解决方案,例如低碳货物运输、绿色供应链管理服务等。

能源公司“PROOC 苏美达零碳产品+解决方案”

能源公司推出“PROOC 苏美达零碳产品+解决方案”,涵盖规划、减排、运营、抵消及认证五大环节,从顶层规划设计,到实施路径选择,再到产品甄选和解决方案闭环,全流程全方位持续赋能客户,助力实现“双碳”目标。

指标与目标

为推动可持续发展、积极应对气候变化挑战,公司设定温室气体减排发展规划目标。公司定期评估和跟踪各项指标的落实情况,及时调整温室气体减排实施路径,确保各项目标的达成,助力公司绿色高质量发展。

优化资源利用

● 环境合规管理

治理及战略

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，修订《能源节约与生态环境保护管理办法》《能源节约与生态环境保护数据统计管理办法》等内部制度，规范公司环境管理工作，降低公司日常运营造成的环境影响。

在日益严格的环境政策要求下，公司不断健全环境管理体系，通过识别和评估环境合规管理风险，抓住相关机遇，不仅能够降低法律、财务和运营风险，还能实现公司可持续发展价值。

苏美达识别的“环境合规管理”主要风险和机遇及应对战略

风险/机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
政策合规风险	环境法规的不断更新和趋严可能导致公司面临更高的合规成本，未遵守政策会导致行政处罚等。	中长期	运营成本增加	积极建设环境友好型企业，推动企业产业结构优化和转型升级，促进公司可持续发展。公司按照管发展、管生产、管行业必须管环境保护的要求，把环境保护工作贯穿生产经营的全过程。
声誉风险	环境违规或低环境绩效可能损害公司声誉，导致客户流失，降低公司的市场竞争力。		营业收入下降	
政策支持机遇	主动符合环境法规和政策可能获得政府的绿色补贴、税收优惠等。		公司收入增加	

影响、风险和机遇管理

针对环境管理中识别出的风险，公司通过建立健全环境管理体系、强化合规运营等方式，全面提升环境管理能力。

2024年，公司及子公司多次组织开展应急演练、环境保护培训工作，内容涵盖绿色工厂创建、清洁生产、能源环保数据统计、节能低碳、危废规范化管理等。

2024年，公司及子公司未发生较大及以上突发重大环境事件、未发生因环境污染导致严重经济损失或造成社会恶劣影响的突发环境事件、未发生生态环境保护重大违法违规事件，以及严重损害企业形象、被国家有关部门通报批评的环境事件。

苏美达 2024 年环境合规管理措施

完善制度体系

- 定期组织环境保护法律法规辨识以及适用性评价，持续完善企业环境保护管理制度。
- 通过环保制度宣贯，确保制度贯彻落实成效。
- 优化调整环境合规管理组织机构，由节能减排小组专职负责企业环境保护相关工作。
- 通过环境管理体系认证，不断完善环境管理体系。

加强风险防控

- 推进危险废物综合整治，加强危险废物收集、贮存、转移、处置等全流程管控，危险废物全部交由有资质的单位合规处置。
- 常态化开展环境风险排查整治，针对重点排污单位建立巡检制度，定期派专人巡检，确保及时发现并处置“跑、冒、滴、漏”等风险隐患。
- 编制并备案突发环境事件应急预案，提升环境风险防范能力。
- 组织开展突发环境事件应急演练，不断检验队伍应急处置能力。
- 细化挥发性有机物合规排查清单，组织挥发性有机物超标排放问题隐患排查整治，及时消除环境风险隐患。

落实环保合规

- 落实企业主体责任，按规定完成排污监测、在线监测设备校验，确保污染物达标排放。
- 落实环保手续的合规要求，确保各项工作符合相关法律法规和标准。
- 按规定完成改扩建项目的环境影响评价，并及时完成排污许可证的申领、变更或延续等手续办理，确保生产活动符合法规要求。
- 在环保设备项目完成后，严格执行验收流程，确保设备运行的合规性与有效性。
- 开展环保督察典型案例学习，宣传普及环保法规理念。积极配合生态环境部门督察检查工作，立行立改，做好督察问题整改。
- 按照法律要求进行排污信息的公开披露，增加透明度和公众信任。

强化环保基础

- 船舶公司完成涂 1#、2# 车间环保设备升级改造工作。
- 机电公司旗下万铭汽车部件产业园扬州有限公司（以下简称“铝业公司”）年内完成了废水处理站、RTO 等环保设备维修改造工作，稳步提高环保设备运行成效。
- 下属重点排污单位主要排污口已基本完成在线监测设备安装，切实提高突发事件应急响应效率，有效防止污染物超标排放问题。

环境合规管理:危废泄露应急演练



开展危废泄露应急演练



危废泄露应急演练现场

2024年,公司对进出口贸易业务服务,汽油、柴油发电机组的研发、制造,太阳能电池组件的进出口贸易以及相关管理活动开展环境管理体系认证,顺利通过 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证。



苏美达环境管理体系认证证书

指标与目标

苏美达“环境合规管理”相关指标与目标

指标	单位	2024年数据	目标	2024年目标达成情况
----	----	---------	----	-------------

重大环境污染事件发生次数	次	0	0	已达成
--------------	---	---	---	-----

能源利用

公司在日常办公中涉及的能源类型主要为外购电力,在生产环节涉及的能源类型主要为外购电力、天然气、柴油、燃油等。

治理及战略

公司严格贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规,制定《办公与生活区节能降耗管理办法》等管理制度,不断建立健全能源管理体系,强化能源管理工作,降低能源消耗。

在能源利用过程中,公司面临着政策合规要求、能源价格波动、能源效率提升、清洁能源利用等多方面的风险和机遇,为有效规避风险、抓住发展机遇,公司开展能源利用的风险和机遇识别工作。

苏美达识别的“能源利用”相关风险和机遇及应对战略

风险/机遇类型	影响描述	影响范围	财务影响	应对战略
政策合规风险	国内外能源法规日益严格,可能导致公司需要投入额外成本以满足政策要求,例如节能改造或清洁能源应用。	中长期	运营成本增加	坚持资源节约的基本国策。积极建设资源节约型企业,推动公司产业结构调整 and 转型升级,促进公司可持续发展。公司按照管发展、管生产、管行业必须管资源节约的要求,把资源节约工作贯穿生产经营的全过程。
能源价格波动	国内外能源市场价格波动可能导致公司运营成本显著增加。	短中长期		
能源效率提升	通过节能改造和引入先进技术,提升能源使用效率,降低生产和运营成本。	中长期	运营成本减少	
清洁能源机遇	推动可再生能源和清洁能源的使用,有助于减少对传统化石能源的依赖,满足市场对绿色供应链的需求。			

影响、风险和机遇管理

针对能源利用过程中识别的风险与机遇,公司采取强化节能管理、优化能源结构、提高能源使用效率、降低运营成本等措施,同时加速向低碳发展转型。

苏美达能源利用相关措施

强化节能管理

- 开展能源节约常态化监督，定期对各子公司能源管理工作、清洁能源利用情况、节能环保工作计划等方面的工作进行监督。
- 结合“节能宣传周”“全国低碳日”，开展节能宣传，普及绿色低碳理念，助力公司节能水平提升。

优化能源结构

- 引导子公司积极参与碳市场交易，通过购买绿电绿证，降低传统能源使用占比。
- 利用部分办公楼及实业工厂空余空间建设分布式光伏电站，采用自发自用、余电上网的模式，调整能源消费结构。

提升信息化管理

- 利用信息化系统对节能工作进行赋能，推动能源节约，下属各实业工厂依据自身实际有序推进能碳管理信息化平台建设。

倡导绿色办公

- 引导员工合理用电、节约用电，做到人走灯灭。
- 强化用能设备管理，严格执行空调节能运行参数设置要求，及时清理堵塞滤网，补充空调制冷剂，降低空调负荷。
- 开展楼宇巡检，及时消除跑、冒、滴、漏等浪费资源隐患。

开展节能改造

- 2024年机电公司下属铝业公司工厂启动熔炼炉、保温炉的节能改造、烟气余热和空压机余热回收等节能技改项目，减少热量损失，降低燃气能耗。

2024年，公司旗下辉伦太阳能获得
ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书。



辉伦太阳能能源管理体系认证证书

指标和目标

为推动能源管理的持续优化和可持续发展战略的落实，公司及下属子公司积极推动清洁能源的应用。2024年，公司及下属子公司累计消费清洁能源电力 1,107.95 万千瓦时，以此减少二氧化碳排放 5,945.25 吨。此外，公司在能源利用领域设定了明确的目标，并及时监控目标的完成情况。

水资源利用

公司在办公运营及生产环节涉及水资源消耗，主要涉及日常用水、产品清洗测试等用途。公司所使用的水资源均来自于市政供水，在求取适用水源上风险较小。

公司制定了《办公生活区节能降耗管理办法》等内部管理制度，规范了办公区的用水管理及员工生活用水的使用，并通过多项举措实现节水增效，确保在运营过程中最大限度降低对水环境的影响。

苏美达水资源利用相关措施

管理措施	主要内容
节水诊断	纺织公司产业园区通过开展水平衡测试，精准定位用水薄弱环节，并及时完成管道修复，用水量大幅减少约55%。
循环用水	五金公司通过对产品测试用水的循环利用，大幅降低了水资源的消耗。
绿色办公	<ul style="list-style-type: none"> 在抽水马桶水箱中放置盛有沙土的废旧矿泉水瓶，减少新鲜水用量。 随手关闭水龙头，避免“长流水”、防止“跑、冒、滴、漏”的现象。

循环经济

苏美达积极践行循环经济理念，将资源高效利用和废弃物回收再利用融入日常运营，循环经济管理覆盖下属子公司生产、产品测试、产品包装等多个环节，涉及的资源类型包括布料、包装材料、热量及废旧钢板等。

公司通过优化资源使用效率和推进清洁生产，不断探索循环经济的应用场景，为绿色发展注入新动力。

苏美达循环经济相关措施

子公司名称	主要内容
机电公司	采用高效保温炉，减少铝液热量损失，同时通过烤模炉烟气余热回收和空压机余热回收，实现热能的多次利用，减少燃料消耗。
伊顿纪德	在校服生产环节，对边角料进行回收再利用。
船舶公司	利用除湿系统回收烟气余热，降低能源消耗。

此外，公司在产品包装方面积极践行绿色发展理念，大力推广环保再生材料的使用。其中，纺织公司在产品包装上积极应用绿色环保材质，可回收包装的使用量已占总包装量的 53.1%。

伊顿纪德 UPCYCLE 弃物再造项目

UPCYCLE 公益项目是 2016 年由公司与贵州当地 NGO 组织“泥土日记”联合发起的基于生产耗料的弃物再造项目，以伊顿纪德裁损衬衫和生产耗料为原料，由黔东南少数民族地区妇女采用当地传统蓝靛染、蜡染、扎染非遗传统手工艺，升级改造成笔袋、桌旗、收纳袋、拼布画等手工文创品。

伊顿纪德依据国际公平贸易协定持续以市场价回购，并在当地 NGO 的监管下，将不少于 60% 的采购额返回当地用以支持少数民族妇女作坊和当地儿童教育。

UPCYCLE 弃物再造项目在贵州当地支撑了两个妇女手作坊，帮扶超 200 余位妇女，其中 40 余位妇女因此项目持续 7 年有稳定收入，实现“家门口脱贫”“脱贫不返贫”。



污染物与废弃物管理

苏美达高度重视污染物排放与废弃物管理，针对废水、废气、废弃物及噪声等关键环境指标，严格遵守相关法律法规要求，制定并实施科学的管理制度和合规的处理流程，通过技术升级与流程优化，有效降低了污染物排放水平，减少废弃物对环境的影响。

2024 年，公司合并报表范围内子公司新大洋造船有限公司（简称“新大洋造船”）、铝业公司被属地环境保护部门列入重点排污单位，均严格按照《企业环境信息依法披露管理办法》披露环境信息，制定环境信息依法披露管理制度，建立合规的环境信息管理台账，妥善保存相关原始记录，科学统计归集相关环境信息。报告期内公司下属重点排污单位的排污信息等详见公司 2024 年年报。

2024 年，公司未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

污染物管理

废水排放

公司排放废水以生活废水为主，其中铝业公司的生产环节涉及工业废水排放，污染物主要为化学需氧量、悬浮物、氨氮等。

苏美达废水排放管理

废水类型	主要污染物	产生环节
生活废水	—	办公运营
工业废水	化学需氧量、悬浮物、氨氮、总磷、石油类物质、动植物油等	铝业公司生产制造

公司下属铝业公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》等相关标准及法律法规，依据法规要求制定了废水排放管理相关内部制度。

废水排放管理措施

办公运营环节	铝业公司生产环节	新大洋造船生产环节
排放废水均通过市政管网并入市政污水处理系统，集中处置达标排放	采用沉降、曝气、压滤等处理工艺，进行多级净化处理后达标排放，最大程度减少对周边水体环境的影响	对原雨水系统、污水系统、事故水收集系统进行升级改造，并新建初期雨水池 5 座，事故水收集池 4 座，污水泵站 2 座，满足公司雨污分流的要求

公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，牢牢守住不因废水超标排放导致重大水污染事件的环境保护工作底线。2024 年，公司废水均达标排放，未发生超标排放事件，如期完成废水处置工作目标。

废气排放

公司排放废气污染物主要为二氧化硫、氮氧化物、烟尘颗粒物及挥发性有机物等。

苏美达废气排放情况



铝业公司、新大洋造船等重点排污单位严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染综合排放标准》《锅炉大气污染排放标准》等法律法规，在废气排放管理方面制定相关内部制度。2024年，公司废气均达标排放，未发生超标排放事件。

废气排放管理措施

环节	管理措施
铝业公司生产环节	• 颗粒物经高效除尘设施处理后达标排放，挥发性有机物采用“水帘+四级过滤+沸石转轮+高温氧化焚烧”处理工艺处理后达标排放。
新大洋造船生产环节	• 采用活性炭吸附塔、除尘器、滤筒除尘+蓄热式高温氧化(RTO)、复合干式漆雾过滤+沸石转轮+催化氧化(CO)、水帘打磨+喷淋除尘器、水帘+四级过滤+沸石转轮+蓄热式高温氧化(RTO)等处理工艺，确保废气达标排放。

公司为降低有害气体的排放，确保废气排放符合环保标准，设立了不发生因废气超标排放导致的环境污染重大事件的目标。

废弃物管理

公司在日常运营及生产过程中产生生活垃圾和工业垃圾。工业垃圾中的危险废物包括废弃油桶、废漆、废渣等。

苏美达废弃物管理

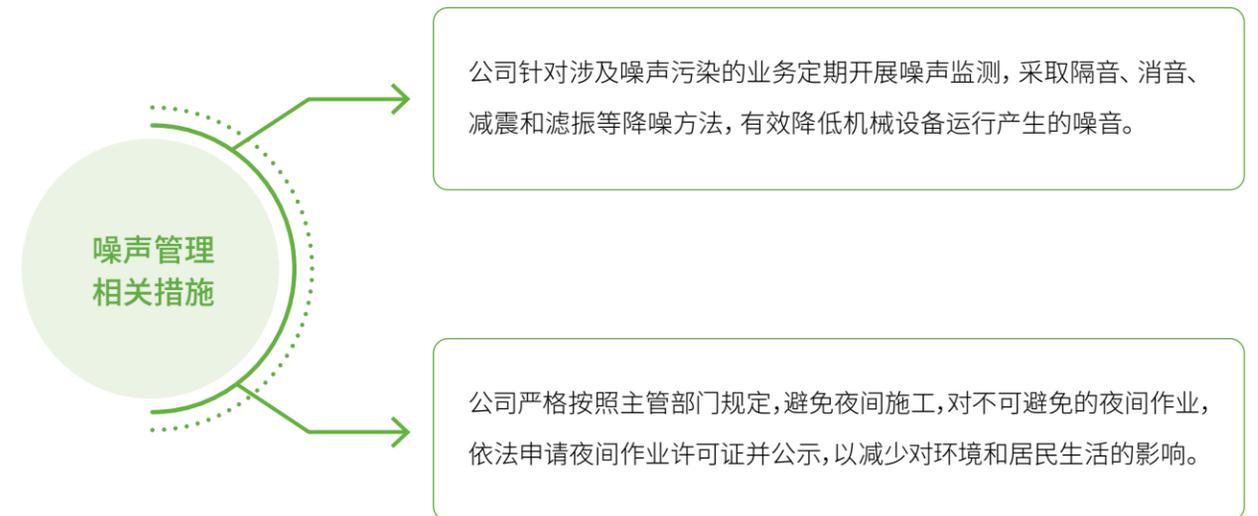
废弃物范畴	废弃物种类	产生环节	处置方式
生活垃圾	无害废弃物: 废旧纸张、包装纸箱等	办公运营	统一交由有资质的第三方回收处理
	有害废弃物: 硒鼓、灯泡等		
工业垃圾	有害废弃物: 液压油、废乳化液、漆渣、废过滤介质、废化学原料桶	铝业公司生产制造	均委托有资质的第三方机构进行安全处置
	有害废弃物: 废矿物油、废漆渣、废油桶等	新大洋造船生产制造	

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，在废弃物管理方面开展固废管理风险识别，依据辨识结果明确固体废物产生、贮存、转移、运输、处置等各环节的相关工作要求，坚持预防优先、防治结合、分类管理、污染担责，遵循减量化、资源化、无害化的原则，防止或减少固体废物对环境的污染，促进绿色低碳发展。

为确保危废合规处置，公司将危废合规处置纳入废弃物管理目标。2024年，公司下属产生危险废物的企业，均按照危废合规处置流程，完成危废合规处置，未发生因危废处置不当导致的环保违法违规事件。

噪声管理

公司产生的噪声主要来自设备运转机械震动、机械切割、打磨等工序。



03 响应战略 聚力创新

服务实体经济	59
助力“一带一路”	61
坚持科技创新	62
深化数字转型	67

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



服务实体经济

实体经济是一国经济的立身之本、财富之源。苏美达充分发挥自身在产业链和供应链的优势，助力中国制造出海，同时持续强化海外优质资源的获取能力，为实体经济发展提供资源与技术支持。

治理

公司锚定“统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育”，立足服务实体经济，推动产业链供应链优化升级，深入学习贯彻落实《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》等文件精神，践行央企的社会责任与使命担当，将企业发展融入国家发展大局之中，积极落实服务实体经济的各项工作。

战略

公司坚持“锻造自身所长，服务国家所需”，积极响应国家战略，通过发挥自身产业链供应链“双链”优势，借助数字化转型，助力实体经济转型发展。以下为公司识别的主要风险和机遇类型，以及公司的应对战略。

苏美达识别的“服务实体经济”风险和机遇及应对战略

风险/机遇类型	影响描述	影响范围	财务影响	应对战略
市场竞争风险	公司可能面临行业竞争加剧、技术更新迭代、市场需求波动及政策变化等市场竞争风险，导致市场份额缩减、利润下降、业务增长放缓，甚至可能影响长期竞争力。	中长期	营业收入下降	公司充分发挥产业链与供应链“双链”协同发展的优势，结合数字化转型战略，推动生产、流通、服务各环节高效衔接，为实体经济注入新动能，助力实现高质量、可持续发展。
产品与服务机遇	公司与国家战略同频共振，以客户需求为导向，通过与国外优质资源的深度合作，公司可进一步满足市场对高品质产品和服务的需求，增强核心竞争力。	中长期	运营成本下降 营业收入上升	
技术创新机遇	公司加快数字化转型，优化供应链管理和客户服务。通过技术创新，提升公司运营效率，降低成本，为实体经济发展提供更加高效、便捷的服务与支持。	短中长期	运营成本下降 营业收入上升	

影响、风险和机遇管理

公司依托产业链与供应链“双链”协同效能，推动数字化转型，贯通生产、流通、服务全链条的协同，为实体经济赋能，促进高质量发展。

公司下属技术公司坚定服务国家战略，加快中国装备、中国产品“走出去”，以及稀缺资源能源“引进来”，一方面积极把握中国企业“出海”新机遇，致力为中企海外投资提供包括信息咨询、设备集采、售后维保、物流服务等在内的一揽子供应链集成服务，助力中国装备、中国制造出海，另一方面不断加大煤炭、矿产、农产品等对外依存度较高的产品进口力度，持续强化海外优质资源获取能力，积极助力保障国家粮食、能源、资源安全稳定供应。

签订包装纸机设备合作项目

2024 年 10 月，技术公司紧跟中国企业出海新兴市场浪潮，与景兴控股(马)有限公司成功签订福伊特 XcelLine 智能包装纸机 PM3 设备合作项目。该设备主要生产 70-200 克 / 平方米定量范围的高档包装纸，将应用于景兴马来西亚项目的二期建设，设备投产后预计年产量为 60 万吨。



开拓几内亚铁矿进口业务



苏美达长期聚焦战略性矿产资源需求与布局，加大海外矿产资源获取能力，提升供应保障能力。2024 年以来，技术公司协同成套公司、船舶公司在几内亚市场形成供应链上下游联动，共同拓展几内亚铁矿进口业务，已完成 3 船铁矿运输回国，累计超 17 万吨，助力中国海外矿产资源建设与发展。

指标与目标

公司将继续深化服务实体经济，推动高端装备制造、新能源和环保技术的国际化布局，通过优化供应链服务、拓展“一带一路”沿线市场，助力中国制造走出去，同时引进全球先进技术和资源，助力国内产业转型升级。

下一步，苏美达将继续强化科技创新、数字化转型，提升全产业链服务能力，积极服务制造强国、贸易强国、美丽中国等国家重大战略，为加快新型工业化、构建新发展格局和共建“一带一路”贡献苏美达力量。

助力“一带一路”

公司坚持“锻造自身所长、服务国家所需”的理念，充分利用两个市场、两种资源，积极投身“一带一路”沿线国家及地区项目建设，已在 100 多个国家和地区留下了坚实足迹。

公司通过深化国际合作、推进中国项目出海、打造民生工程等，全方位、多层次、有温度地展现中国企业的实力与担当。2024 年，公司对“一带一路”共建国家和地区进出口总额达 56 亿美元，其中进口总额为 29 亿美元，出口总额为 27 亿美元。



与利比里亚国家投资委员会签署谅解备忘录

2024 年 9 月，技术公司与利比里亚国家投资委员会举行谅解备忘录签约仪式，就能源领域开发合作展开交流。此次合作，技术公司将充分发挥全球供应链产业链资源优势，与利比里亚国家投资委员会在能源领域深化务实合作、强化优势互补，努力实现更高层次的互利共赢，共同助力利比里亚能源产业绿色向新、提质升级、高质发展，不断推动“一带一路”经贸合作走深走实，携手共筑非洲现代化征程新蓝图。



中标沙特燃气电站应急电源项目

机电公司积极响应国家“一带一路”倡议，紧密围绕沿线市场和客户需求，不断提升产品品质、提高服务价值。2024 年 12 月，凭借专业、可靠、高效的综合电力解决方案，机电公司成功中标沙特燃气联合循环电站应急电源项目，为其提供一批高质量 FIRMAN 品牌柴油发电机组作为黑启动和应急电源，为沙特实现 2060 年温室气体“净零排放”目标贡献苏美达力量。



厄瓜多尔保障房项目通过验收

2024 年 12 月，成套公司在厄瓜多尔承建的保障房项目“瓜亚基尔之梦”顺利通过业主验收，并于 2025 年 2 月正式交付。该项目共 668 套住房，配备儿童活动设施、社区中心和商铺等附属设施，预计可满足 3,000 多名居民的住房需求。

该项目不仅展示了中厄两国在基础设施建设领域的紧密合作，也为改善厄瓜多尔民众居住条件做出了积极贡献，有利于增强当地社区凝聚力，构建和谐的公共关系。



坚持科技创新

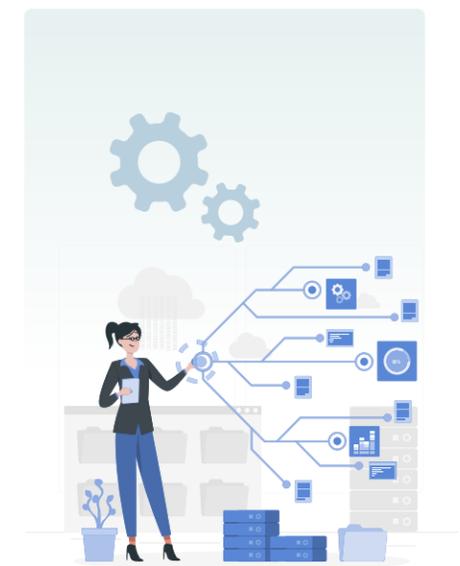
创新驱动

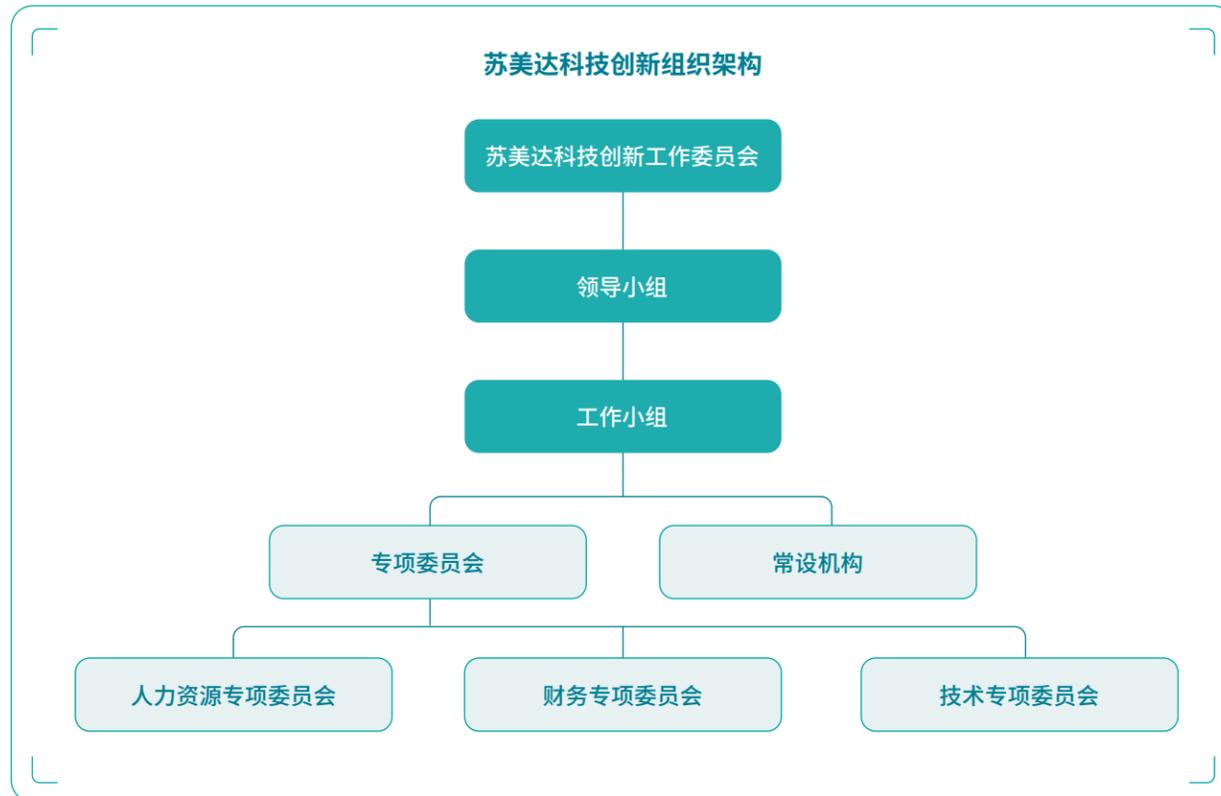
科技创新是企业推动产业升级的重要驱动力。苏美达坚持“创新超越”的核心价值观，将“科技创新发展”作为应对高度不确定性环境的五个“确定性”之一，持续打造差异化竞争优势。

治理

公司严格遵循《国家创新驱动发展战略纲要》《“十四五”国家科技创新规划》以及国资委《关于进一步推进中央企业创新发展的意见》等文件要求，在公司及子公司层面制定《首席技师选聘管理办法》《首席专家选聘管理办法》《获得公司外荣誉奖励办法》《创新容错机制》等管理制度，围绕科技人才、创新激励等方面，不断夯实科创基础，高效、规范推进科技创新工作。

公司以市场需求为导向，初步构建了科技管理组织架构，形成科技创新工作委员会为引领，领导小组、工作小组、专项委员会以及常设机构协助的组织架构。各子公司依据自身业务特性，设立集中型、分散型或混合型的组织架构，负责具体创新工作的开展。





战略

在全球竞争日益激烈的背景下，公司始终秉持“以客户和市场需求为导向”的创新理念，以科技创新打造核心竞争优势。科技创新工作委员会积极识别科技创新带来的机遇，根据机遇统筹科技创新工作。

苏美达识别的“创新驱动”机遇及应对战略

机遇类型	影响描述	影响范围	财务影响	应对战略
产品与服务机遇	在科技创新的驱动下，公司加快产品创新，开发更多以客户需求为导向的产品，不断提升产品和服务质量。	中长期	研发成本上升 营业收入上升	针对科技创新带来的机遇，公司加大在应用型研发方面的投入，并持续在关键技术领域发力，发展新质生产力、锻造核心竞争力，为公司高质量发展注入强劲动力。
核心技术机遇	公司围绕“大国重器”“卡脖子”技术进行关键技术研发，形成差异化竞争力，提升企业核心竞争力，带动行业转型升级。	短中长期	研发成本上升 营业收入上升	
市场竞争机遇	全球科技竞争加剧，尤其是在高端制造、人工智能、新材料等领域，公司通过技术创新抢占国内国际市场，提升公司在国内国际市场的竞争力。	中长期	营业收入上升	

影响、风险与机遇管理

公司通过行业调研、政策学习、市场分析和客户反馈等方式，识别市场需求与技术趋势。同时，公司结合国际竞争态势和国内政策导向，明确创新突破点，确保科技创新方向符合市场与政策要求，强化科技成果转化应用，推动公司高质量发展。

• 应用型研发

公司在高质量发展的过程中，始终坚持创新驱动，聚焦应用型研发，通过技术突破和产品升级，不断提升市场竞争力。

苏美达 2024 年在应用型研发方面的措施及成果

户外动力设备领域

- 五金公司聚焦低碳转型，推出业内首款获PCR认证的割草机器人，产品在联合国气候峰会（COP29）现场展示，2项国家标准正式发布，获低息绿色贷款，产供应链绿色转型成果显著。

光伏组件领域

- 能源公司聚焦组件功率及效率提升，围绕市场需求，深入挖掘客户需要，着力于差异化的产品创新，2024年重点开发了N-TOPCon矩形光伏组件等16种型号的新产品，以及独具差异化的轻质光伏组件产品。

• 关键技术研究

在推动产业升级和技术创新的过程中，公司始终将关键技术研发作为核心驱动力，聚焦绿色环保、新材料应用及智能化转型等领域，取得了显著成果。

苏美达在关键技术研究方面的措施及成果

船舶制造

- 优化船舶设计，推进绿色制造，自主开发皇冠 63 系列散货船、交付甲醇双燃料支线集装箱船，控制 CO₂、NO_x、SO_x 等温室气体以及有害物质的排放。

新材料

- 专注尼龙 56 等生物基面料研发，推动环保材料在服装行业的广泛应用。

环境工程

- 在土壤和地下水修复方面，与科研院所合作研发原位氧化和多相抽提技术，参与国家基金项目，优化工程效率并降低成本，进行微生物菌剂和化学氧化药剂的中试试验。

● 产学研合作

公司坚持自主创新与合作创新并重,通过整合资源,与高校,科研机构开展创新研究工作,搭建科研与技术平台,实现科研成果的转化与应用,共同推动行业进步,共创共赢。

纺织公司积极参与研发创新合作

2024年8月,公司旗下纺织公司与江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司签署战略合作意向书,双方将加强合作,共同推进联合研发,携手提升在纺织纤维材料及其应用领域的核心竞争力。通过产学研深度融合,不仅加速公司的技术储备与产品创新,还推动绿色化、智能化纺织产品的产业化应用,提升行业竞争力。



苏美达旗下科技平台



国家地方联合工程研究中心

1个



国家级工业设计中心

1个



国家级博士后科研工作站

1个



国家认可实验室 (CNAS)

4个



高新技术企业

11个



各级专精特新企业

8个

指标与目标

2024年,公司坚持“创新驱动”,以客户需求为导向,持续增加研发投入,有力支撑了技术创新与产品升级。

下一步,公司将持续优化科技创新组织机制,聚焦重点研发领域和任务,稳步提升研发投入强度,优化科技人才结构和质量,进一步提升研发平台运作水平,在重点研发领域形成一批具有较高质量的研发成果,持续提升科技创新对公司整体营收贡献度,推动科技创新生态的加速形成。

● 知识产权保护

公司深知知识产权保护的重要性,严格遵守《中华人民共和国专利保护法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,制定并不断完善《商标管理办法》,搭建品牌和知识产权工作领导小组和工作机构,加强公司品牌建设,推动知识产权工作落实。

2024年,公司旗下五金公司完成对知识产权机制优化,聚焦核心技术培育高价值专利,入选南京市知识产权保护标杆企业;机电公司制定并发布了《境外展会知识产权纠纷应对指南(2024年版)》,积极开展知识产权相关培训,提高员工对于知识产权保护的意识。

举办 2024 年世界知识产权日专题活动

2024年4月,公司举办“出海·领航:知识产权护航高质量发展”——2024年世界知识产权日专题活动。本次活动邀请金陵海关、法国 IPSIDE 知识产权事务所、美国质高专利商标律师事务所分别作《海关知识产权保护》以及欧盟和美国的商标、专利保护体系及纠纷应对进行专题分享,帮助公司上下不断增强知识产权保护意识,充分发掘品牌价值,真正让知识产权护航高质量发展。



深化数字化转型

数字化转型不是选择题，是必答题。公司致力于创建系统化、智能化、生态化的数字化体系，以新型数字生产力全面驱动和赋能公司打造国际化产业链和供应链，成为国内国际相互促进的双循环标杆企业。

公司依据《数字中国建设整体规划布局》，推动制定《信息化建设管理办法》等管理制度以及《数字化转型专项规划（2023-2025）》，建立“战略层 - 赋能层 - 行业层”三层级的组织架构，保障数字化工作的实施。

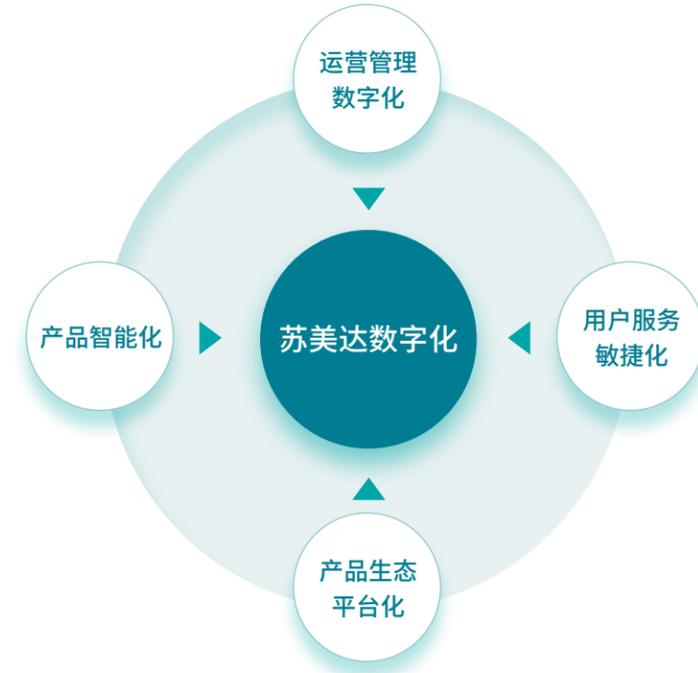
苏美达数字化转型架构



公司坚持客户导向、数据驱动、开放自主、安全合规的数字化发展原则，基于数字化建设方向，积极开展苏美达数字化建设工作。2024年，公司全级次数字化人员约120人。



苏美达数字化建设方向



苏美达2024年数字化建设措施

维度	措施
数字化基础设施	<ul style="list-style-type: none"> 公司持续强化数字化基础环境建设，加大算力与网络建设，优化安全防护能力，确保系统稳定与数据安全。 公司自主建设业财一体化平台和软件开发平台，支撑多子公司系统上线及业务应用孵化，实现技术自主可控。
数字化管理创新	<ul style="list-style-type: none"> 公司完成90%以上核心二级子公司BI系统（收集、存储与分析系统）覆盖，子公司数据质量显著提升。 基于子公司数据质量的提升，公司风控数字化平台快速上线，涵盖多维度指标，为数据决策提供支持。
数字化人才队伍	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立“小前端、大平台”组织架构，集团与子公司数字化团队互补。 通过内部开展“数字化人才培训班”与项目实践，培养懂技术、业务与管理的复合型人才，为数字化转型提供坚实人才支持。



召开第四届数字化转型大会暨 AI 大模型赛决赛

2024 年 12 月，公司举办“达人新智，智驭未来”第四届数字化转型大会暨 AI 大模型赛决赛。13 支队伍围绕人工智能在项目提案、产品设计、供应链管理等多个领域的应用进行展示。本次活动旨在展示公司在人工智能应用方面的积极探索和显著成果，推动公司内部的创新氛围，提升员工的技术能力和创新思维，促进人工智能技术在实际业务中的落地应用，为公司的高质量发展注入新动力。



新大洋造船 5G 园区建设落成

2024 年，船舶公司旗下新大洋造船搭建了以有线 +5G 混合私有网络为基础的 IOT 物联网平台，实现设备数据实时采集与分析，促进优化资源配置并节能减排。部署 900 路高清摄像头的智能 AI 监控平台，保障安全。项目荣获 2024 年省级智能制造示范车间认定。



苏美达 2024 年在数字化方面所获荣誉

- 纺织智能商业分析与供享云系统获 2024 年度上市公司数字化转型最佳实践典型案例。
- 子公司获评江苏省工信厅省级“五星级上云企业”与“四星级上云企业”。
- 苏美达能碳管理平台荣获“2024 年度‘北极星杯’综合能源服务优秀案例”大奖。



04 精细管理 提升服务

产品和服务质量与安全	73
数据安全与客户隐私保护	75
供应链管理	77

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

9 产业、创新和基础设施



产品和服务质量与安全

苏美达及子公司涉及的主要产品或服务包括船舶制造与航运、柴油发电机组、户外动力设备，清洁能源（含光伏产品、工程、运维）、生态环保（含污水处理、垃圾处理、土壤修复、餐厨垃圾处理、可降解塑料工业工程等）、纺织服装（服装、家纺、品牌校服）、机电设备进出口、大宗商品运营。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》、ISO 9001 质量管理体系认证要求等文件要求，制定相关的质量管理手册，不断提高质量管理水平。

公司搭建产品与服务管理架构，确保从生产到交付的每个环节都有对应的执行和监督，持续提升产品与服务质量，保障客户利益。

苏美达“产品和服务质量与安全”管理架构



战略

在产品与服务质量与安全的战略制定中，公司深入分析市场环境中的风险与机遇，通过系统化的风险管理和机遇把握，不断优化资源配置，提升产品与服务的竞争力。

苏美达识别的“产品和服务质量与安全”主要风险和机遇及应对战略

风险/机遇类型	影响描述	影响范围	财务影响	应对战略
产品品控风险	产品品控问题易引发法律责任和经济损失，损害公司声誉，造成客户流失，市场份额缩减，削弱公司市场竞争力。	短中长期	合规成本上升 营业收入下降	公司强化风险识别与管控，优化业务流程，提升产品和服务质量。各子公司根据自身产品与服务属性，制定并完善保障产品和服务质量的应对战略，通过持续提升质量与安全水平，降低风险，把握市场机遇。
优质产品与服务机遇	优质产品与服务可以提升客户满意度和市场信任度，助力新市场开拓，扩大客户群体。	中长期	营业收入增加	

影响、风险与机遇管理

公司分类指导子公司建立系统的风险识别机制，结合市场调研、客户反馈，全面评估产品和服务质量与安全方面的风险，不断提升风险防范能力，为把握机遇奠定基础。同时，公司密切关注行业趋势和政策变化，识别市场对高质量产品和服务的需求，将其转化为发展机遇。

公司协助子公司推动产品和服务质量与安全措施的落地，针对业务开展的全生命周期，从原材料管理、生产或服务过程管理、产品检测与认证、服务质量管理等多方面提升质量管理水平。

2024 年，公司持续做好产品和服务质量与安全提升工作，未发生产品和服务质量与安全相关的重大责任事故。

苏美达五金公司产品和服务质量与安全措施

生产环节	管理措施
原材料管理	<ul style="list-style-type: none"> 开展供应商准入评估，建立供应商档案。 引入先进设备与技术，对材料进行全项检测。
生产或服务过程管理	<ul style="list-style-type: none"> 梳理生产或服务流程，识别潜在风险点。 制作关键产品或服务工序的操作手册。 安装在线检测设备，实时监控生产过程。 建立质量追溯系统。
产品检测与认证	<ul style="list-style-type: none"> 严格成品检测流程，制定高检测标准，增加检测项目。 配置相关专业检测人员执行工作。 积极获取认证，定期维护已有认证。
服务质量	<ul style="list-style-type: none"> 制定服务标准流程，明确各环节服务内容、时间节点和责任人。 定期对服务流程进行评估和优化。 组织人员参加产品和服务质量与安全培训。 开展满意度调研工作，将满意度结果纳入绩效考核范围。 为规范产品召回程序，制定《产品召回管理制度》，对出现质量问题的产品及时进行召回，降低负面影响。2024年，五金公司未发生产品召回事件。



截至 2024 年底，苏美达集团及旗下 11 家子公司获得 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证。

指标与目标

公司高度重视产品和服务的质量与安全，通过持续推进对标提升、常态化跟进督促等方式，指导子公司不断加强质量管理和监督，提高客户满意度，及时回应客户意见与投诉。下一步，公司将继续致力于提升产品和服务的质量与安全，为消费者提供更加优质的产品和服务。

苏美达“产品和服务质量与安全”相关指标与目标

指标	单位	2024年度数据	目标	2024年目标达成情况
违反产品和服务相关法律法规的处罚事件	件	0	0	已达成
投诉处理率	%	100	100	已达成

数据安全与客户隐私保护

苏美达涉及数据与信息的类型主要是与个人客户、代理商、订单、发货单等业务流程相关的数据，涵盖客户隐私、交易记录、物流信息及营销活动等多个方面。

公司依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《网络安全管理暂行办法》《数据安全管理制度(试行)》，规范数据管理流程，强化信息安全防护，确保客户隐私得到充分保护，同时提升公司数据治理能力，为业务可持续发展提供坚实保障。

公司根据数据管理及信息保护发展的需要，建立“领导层 - 监督层 - 管理层 - 执行层”全面化的管理架构，自上而下统筹数据信息管理工作的开展。



苏美达“数据安全与客户隐私保护”管理架构

管理层级	管理部门	管理职责
领导层	数字化转型委员会	制订战略方针、统筹资源配置、协调各项工作
监督层	合规管理部门	确保运营合规、处理隐私相关投诉与咨询
管理层	数据安全管理部门	制订和完善数据安全管理制度、风险评估与监测、实施技术措施
执行层	各子公司、业务部门	负责日常数据管理、配合落实合规措施

公司高度关注数据安全与客户隐私保护，深度聚焦信息安全文化建设与等保测评工作，通过开展一系列相关措施，提高数据安全水平，保障客户隐私安全，推动公司合规稳健运营。2024年，公司未发生数据泄露与客户隐私泄露事件。

苏美达数据安全与客户隐私保护措施与成果

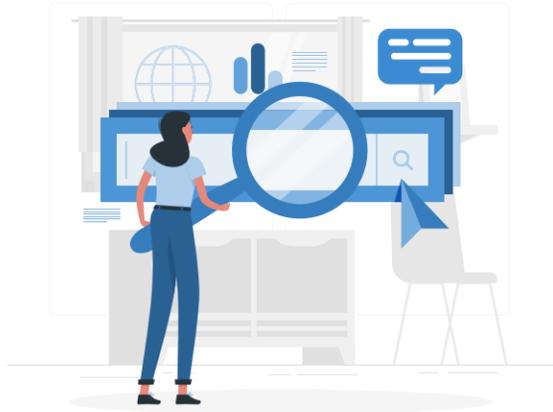
维度	措施及成果
信息安全文化建设	<ul style="list-style-type: none"> 开展客户隐私相关培训，培养员工信息安全意识，2024年共开展10次客户隐私保护相关培训。 通过制作宣传展板与视频，多渠道宣贯数据安全文化，2024年发布5篇数据安全与客户隐私保护相关推文、公众号文章、邮件。 组织安全知识在线竞答活动，安全知识在线竞答活动参与300人。
信息安全保护体系建设	<ul style="list-style-type: none"> 2024年，共有5个信息系统完成等保三级认证，24个信息系统完成等保二级认证，系统的认证覆盖率为87%。

伊顿纪德强化数据合规安全和客户隐私保护

伊顿纪德旗下“伊学团”一站式校园服务平台已沉淀近240万家长用户。伊顿纪德高度重视数据信息和客户隐私保护，相继发布了《数据分类分级保护实施细则》《个人信息安全保护办法》，并成立数据安全专项小组，统筹构建数据安全管理体系，全方位排查整改安全隐患，引入“云安全中心”、敏感信息加密、权限控制等多项安全服务，成功通过公安部认证的信息安全三级等保测评。多年来，“伊学团”平台稳定运行，无一例安全事故发生，为公司在合规运营和风险管理方面奠定坚实基础。

能源公司开展信息与网络安全制度宣贯培训

2024年4月，能源公司采用线上线下相结合的方式组织开展信息与网络安全制度宣贯培训。本次培训通过案例分享、视频学习及制度解读，详细讲解电脑病毒防护、“钓鱼”邮件识别等风险事件防护措施以及密码管理，重点宣贯《网络安全管理暂行办法》的核心内容，提升全员网络安全意识与防护能力。



供应链管理

苏美达作为深度参与全球市场竞争的“双链”企业，供应商在国内国外均有分布。公司主要涉及的供应商类型为原材料、设备与技术、物流与运输、能源与环保、服务供应商等。

公司通过高质高效的供应商管理、严格的供应商准入规则，筛选优质合作伙伴，推动可持续供应链建设，助力实现长期稳健发展。

治理

公司制定并完善《采购管理办法》等制度文件，指导子公司制定《大宗物料采购管理办法》《供应商管理控制程序》《采购订单管理程序》《货物供应商管理办法》《客商限额管理细则》等差异化供应链管理制度，规范公司供应链管理。

同时，公司建立由公司经理层负责的供应链管理架构，为提升供应链效率、降低运营风险、增强市场竞争力提供了坚实的体系保障。



苏美达“供应链管理”管理架构



战略

作为一家产业链供应链“双链”协同的公司，稳定完善的供应链管理可以帮助公司持续开展相关业务工作。

苏美达识别的“供应链管理”风险及应对战略

风险类型	影响描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
供应商准入风险	供应商准入管理不善可能造成供应的原料质量不达标，导致产品合格率下降，降低产品竞争力。	短中长期	营业收入下降	公司严控供应商准入与评价机制，强化供应链合规与风险管理，保障供应链安全稳定。同时，公司将推动可持续供应链建设，提升供应链韧性，降低风险发生的可能性以及对公司整体运营的影响。
供应链安全稳定风险	供应商管理不善可能导致短期内供应链断裂，影响产品交付。	短中长期	营业收入下降	
供应商环境及社会风险	供应商在环境及社会方面的消极表现可能影响公司声誉，甚至引发责任风险，损害公司声誉，削弱客户信任，影响市场竞争力。	中长期	营业收入下降	

影响、风险与机遇管理

● 供应商准入

公司通过制定严格的供应商准入考核标准，确保供应商质量与合规性，降低供应链风险。公司从资质审核、质量评估、合规审查及风险评估等多维度对供应商进行全面筛选，确保其具备稳定的供货能力、合规经营条件及高质量标准。公司制定《黑名单供应商管理细则》，针对在采购或履约过程中存在违反法律法规、不履行法定义务、违背商业道德、违反合同（协议）和承诺等行为的供应商及相关人员，在全公司范围内限制开展交易活动。

轻纺公司供应商准入流程

轻纺公司根据自身产品特点区分服装供应商、面辅料及填充供应商的准入细则。整体上供应商在进入公司的供应商库之前均需要接受基础资质认定，确认后填写对应品类的《准入申请表》和《准入评审表》。所有信息材料最终需要提交轻纺公司经营管理部审核确认，再由轻纺公司根据评审表的评定结果开展合作。

轻纺公司供应商准入流程

岗位	准入流程描述
事业部业务员及 质检人员	<ul style="list-style-type: none"> 提出供应商开发需求。 收集供应商相关信息，包括营业执照、开票资料、纳税信用等级等。 录入系统，提报事业部负责人审批。
事业部负责人	<ul style="list-style-type: none"> 审批供应商材料内容，提报经营管理部确认。
经营管理部	<ul style="list-style-type: none"> 确认材料完整性与合理性，核对材料一致性。 综合供应商具体情况予以评定结果。

保障供应链安全稳定

在保障供应链安全稳定方面，公司通过增加供应商选择、定期对供应商开展评审评级工作、重要单一供应商长约签订等方式，提升供应链韧性和稳定性。此外，公司积极融入数字化发展，利用信息化平台动态化管理供应商，提高信息采集与核验等工作的准确性与及时性，确保供应链的高效协同与风险可控。

苏美达保障供应链安全稳定的主要举措

技术公司

- 严把评审准入关，强化客商动态评审和业务过程管理，落实重大项目联合评审机制。
- 持续完善优化风险地图，初步形成“人防+机防”风控体系以识别和管控供应链风险。
- 推动业务风险分级管理，基本实现现有业务风险分类有效管理。
- 继续强化货运险、仓储险、出口信用险等，做好业务单笔投保管理。

五金公司

- 针对关键原材料和零部件，至少选择三家可靠的供应商，确保在某个供应商出现问题时，能够迅速切换到其他供应商。
- 根据公司的生产基地、发货情况，优化物流网络布局，合理选择运输路线和运输方式，确保材料、设备的及时供应，维持供应链安全稳定。
- 定期对供应链进行风险识别和评估，分析可能影响供应链安全稳定的因素，如市场波动、自然灾害、政治局势、政策法规变化等。

伊顿纪德

- 搭建供应商信息化管理平台，强化采购产品合格率，并对采购产品交付率进行管控。
- 运用 SRM 系统对供应商的准入注册、绩效评估与退出等环节实行系统化、标准化的全生命周期管理，动态优化供应商结构。

能源公司

- 落实采购闭环管理，优化采购策略和流程，提供采购决策依据。
- 完善供应商管理制度，加强入库管理，通过与供应商的紧密协作，优化从原材料采购到成品交付的全链条流程，合理调配资源，降低运营成本，提升整体效率。与多个可靠的供应商建立合作关系，分散供应风险，确保供应链的灵活性和抗风险能力。

建设可持续供应链

建设可持续供应链是公司实现长期稳定发展的重要途径。公司将供应商的可持续发展表现纳入准入和评审体系、制定供应链绿色倡议、实施绿色采购等措施，推动供应链绿色转型。

苏美达建设可持续供应链主要举措

技术公司

- 大力开展低碳、节能、环保、绿色的高端装备进出口和大宗原材料的运营。

五金公司

- 发布《供应商绿色倡议》，向供应商分享降碳经验、传递绿色理念。

机电公司

- 优化生产工艺减少资源消耗，同时加强供应链协同管理，系统性降低整体碳排放。

轻纺公司

- 推动绿色供应链打造，积极采购绿色环保原料、使用可回收包装。

纺织公司

- 采购需求制定过程中，明确采购标的的绿色环保标准和技术要求，优先选择在生产和经营过程中注重环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进的供应商。
- 在招标文件中明确要求投标企业须具有有效的 ISO 9001、ISO 14001 以及 ISO 45001 认证证书。



纺织公司旗下Berkshire公司连续6年获得沃尔玛Giga-Guru认证

指标与目标

公司通过强化供应链管理，维持供应链安全稳定，为公司高质量发展提供重要保障。2024 年公司未发生供应链相关重大风险与影响事项。下一步，公司将继续深化供应链数字化转型，推动绿色供应链管理，以实现更加高效、可持续的供应链运营。

05 共创共建 携手共进

员工聘用与权益	83
员工培训与发展	87
员工健康与安全	90
社会贡献与乡村振兴	93

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



员工聘用与权益

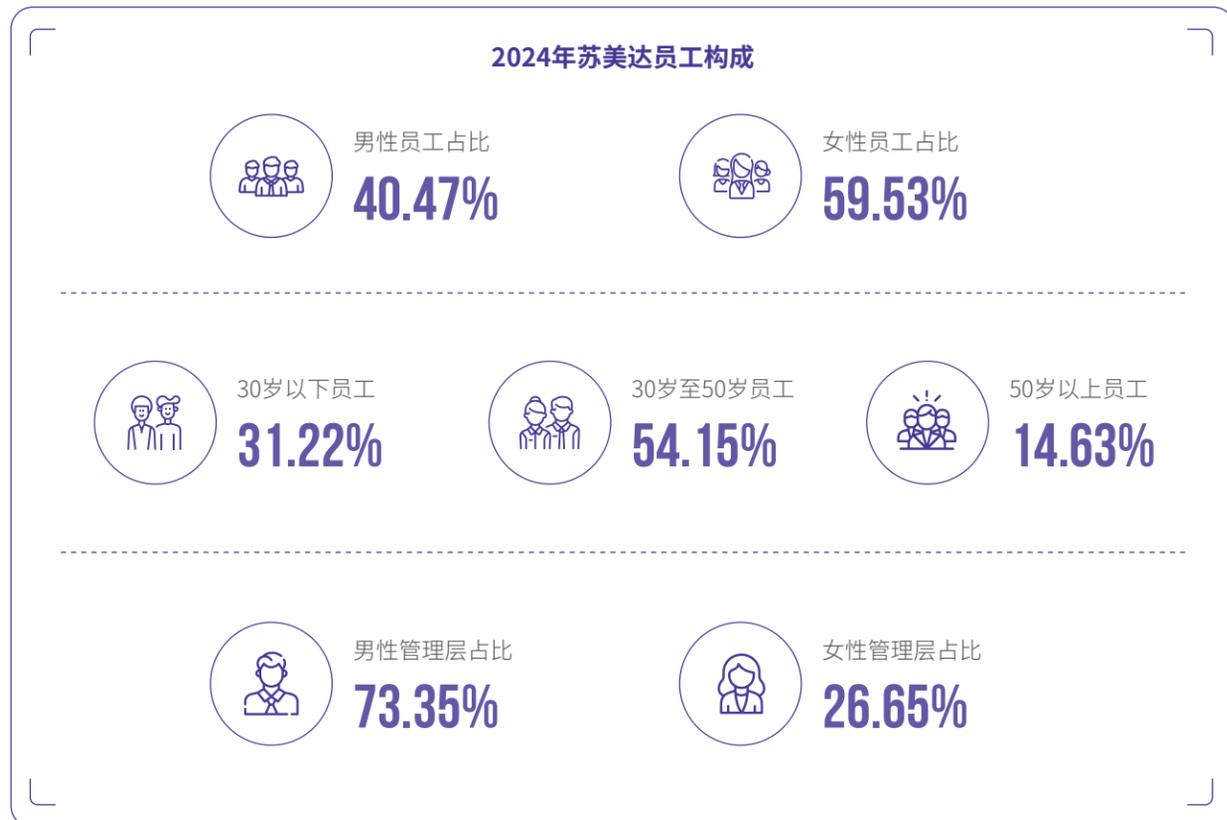
● 员工聘用

苏美达的员工类型主要包括劳动合同制员工、劳务派遣制员工。

公司坚持“帮助员工成长成功”的人才管理理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘管理办法》等内部制度，合法合规开展员工雇佣工作。

公司持续构建多元化用工体系，为各类人群提供平等的工作机会，避免在招聘过程中由于性别、年龄、种族等因素导致的歧视行为，并设置员工歧视书面举报渠道。此外，公司重视未成年人权益保护及员工合法聘用，坚决抵制一切形式的非法雇佣、雇佣童工、强制劳动、抵债劳动和人口贩卖等情况。

2024年，公司未发生员工歧视、雇佣童工或强制劳动的事件。



在人才引进方面，公司根据业务开展的人力资源需求，科学制定招聘计划，优化人力资源结构。同时，公司通过举办企业开放日暨校招双选会等多种务实举措，拓宽校园招聘渠道，拓展深化高校合作关系，履行央企责任担当。

2024年，公司共吸纳应届毕业生287人，占2024年整体招聘人数的37.96%。

举办首届企业开放日暨2024春季校招双选会

2024年3月，公司举办首届“校企才共话 苏达新未来”企业开放日暨2024年春季校园招聘双选会。校企才三方围绕学生择业就业、高校人才培养、企业选才育才、学生求职面试等内容进行探讨不断深化校企合作，并现场开展面试选拔工作，高效高质量促进学生就业，实现三方共赢。



● 员工权益与福利

● 员工权益与薪酬

公司关注员工的基本权益，制定《总部员工管理办法》《总部薪酬管理办法》《福利管理办法》等管理制度，明确员工的薪酬福利、工作时间、休息休假、职业健康安全等权益，确保员工在公平、公正的环境中工作。

苏美达员工基本权益保障

- 招聘及解聘**
 - 公司与员工签订书面劳动合同，详细规定工作职责、薪酬标准、工作时间及福利待遇等内容。
 - 员工在遭遇不公正解雇时，可通过公司内部申诉机制或法律途径维护自身合法权益。
- 工时与休假**
 - 公司严格执行国家关于员工工作时间的规定，保障员工合理的工作与休息平衡。
 - 全体员工依法享有国家规定的公休日、法定节假日及带薪年假等休假权益。
- 员工薪酬**
 - 公司遵循保障、公平、激励与效益相结合的原则，建立合理的薪酬体系。
 - 公司每月工资按时足额发放。

苏美达为员工提供有竞争力的薪酬体系，加速优秀人才引进、减少员工流失，建立并优化以岗位为基础、以绩效为导向、个人能力为差异的薪酬激励机制，确保每位员工的付出都能得到公正的回报。

2024年，公司进一步优化总部员工激励体系，通过激励分配向高绩效员工倾斜，提升员工干事创业的积极性，形成风清气正、积极向上的良好氛围。

● 员工福利与关爱

在基础保障以外，公司还为员工提供补充医疗保险、企业年金等特色福利，全面保障员工权益，提升员工的幸福感和归属感。

苏美达 2024 年员工福利与关爱举措

主要方面	主要内容
员工关怀	<ul style="list-style-type: none"> 组织员工关怀慰问活动，包括节日慰问、一线员工慰问、退休员工慰问、困难员工慰问等。2024年公司共计帮扶慰问560名在职及退休员工，发放慰问金110万元。 关注员工健康，开设“金陵小屋”家医工作室，组织员工年度健康体检。
员工活动	<ul style="list-style-type: none"> 组织各类节日活动，包括新春游园会、元宵节灯谜会、端午龙舟赛等。 开展多样文体活动，包括职工运动会、歌唱比赛、亲子嘉年华等。
女性关爱	<ul style="list-style-type: none"> 组织“三八妇女节”女职工关爱活动，开展涵盖观影、踏青、赏花插花、围炉共话等形式多样、内涵丰富的活动。 关注女性健康，为女性员工提供“两癌”筛查及增设HPV疫苗接种绿色通道。 基于女性需要，搭建“康乃馨服务站”与“妈妈爱之屋”，为女性员工特别是哺乳期女性员工提供便利。



唱歌比赛



职工运动会



亲子嘉年华



龙舟赛

“金陵小屋”家医工作室揭牌运行

2024年7月，“金陵小屋”苏美达家医工作室正式揭牌并向职工开放，提供针灸、推拿等中医康复理疗、全科诊疗和中医专家诊疗，为职工提供便捷、贴心的医疗服务，提升职工的健康福祉和工作满意度。截至2024年底，公司共开放“金陵小屋”27次，服务职工500多人次。



开展“三八妇女节”女职工关爱活动

2024年“三八妇女节”之际，公司及子公司积极开展涵盖观影、踏青、赏花插花、围炉共话等形式多样、内涵丰富的活动，提升女性员工的幸福感和满意度，进一步营造和谐温馨的企业文化氛围。



● 员工民主沟通

公司高度重视民主管理，搭建多样化的沟通渠道，利用职工代表大会、组织氛围调研等方式，认真倾听员工心声并及时高效响应员工诉求。

2024年，公司创新开展总部组织氛围调研，以人力资源部、法律及风控合规部为试点，深入了解总部职能部门的组织氛围状况。问卷通过匿名形式收集员工的真实感受，问题覆盖工作内容理解、资源与支持、个人发展、工作氛围、团队协作、学习成长等多个方面。调查结果显示，大多数员工对自身工作内容理解清楚，对部门的工作氛围、领导支持和团队协作持积极态度，可以更多关注员工的个人发展需求，提供更多资源支持，营造更加开放和包容的工作环境，令每位员工在工作中获得成长和满足感，提升工作满意度和组织凝聚力。

公司坚持以职工为中心的管理理念，通过民主机制保障职工权益，推动公司制度优化与职工利益保护的协同发展。2024年，公司召开三次职工代表大会，审议通过岗位管理、薪酬管理等制度修订的议案，推动涉及职工切身利益的重要制度完善。同时，公司不断推进基层工会落实企务公开，将工资、福利、休假等事项提交职工代表大会讨论，进一步畅通职工民主参与渠道。

员工培训与发展

● 员工培训

公司高度重视员工成长与发展，始终把人才培养放在重要位置，制定《教育培训管理办法》，不断优化完善“达人”系列品牌培训项目，针对员工不同发展阶段，构建科学、合理、有效的教育培训体系和人才培养机制，帮助员工提高专业技能和综合素质。

公司培训工作由人力资源部牵头，负责统筹规划、制度建设、培训实施及效果评估，下属子公司人力资源部配合落实公司培训计划并结合各公司个性化需求开展针对性培训，形成分级管理、协同推进的培训体系。公司建立“达人”培训品牌，把教育培训的共性需求与个性需要相结合，针对不同类型的员工开展专项培训，确保全员覆盖。



苏美达“达人”培训项目及2024年成果

培训类型	培训对象	培训目标及 2024 年成果
达人启航	新员工	帮助新员工更好地了解与融入公司 2024年覆盖约 400 人次
达人初航	青年高潜人才	提升青年高潜人才地综合素质能力 2024年覆盖约 300 人次
达人领航	公司年轻干部	提升公司年轻干部的管理能力 2024年覆盖约 200 人次
达人远航	中高层管理人员	提升公司中高层管理人员战略规划、决策与执行能力 2024年覆盖约 100 人次
薪火达人	内部讲师	实现知识和经验的内部传承、沉淀和积累 截至2024年底，公司共有内训讲师 43 位

组织开展领导力系列培训

2024年，公司结合党委理论学习中心组（扩大）会议，开展领导干部、中高层管理人员的领导力系列培训，坚持问题导向、“实”字当先，开展包括新质生产力、创业投资、品牌建设、安全生产、深度国际化、数字化转型等主题在内的十二次专题培训，把加强学习、增强本领摆在更加突出的位置，以高质量学习推进中高层管理人员的理论素质和工作本领提升，从而提升领导力。



组织开展 2024 年“达人启航”校招新员工培训



2024年，公司围绕“青春新启航 致胜新未来”主题，组织开展校招新员工培训，培训覆盖开班仪式、军训拓展、实业参观、线下面授、结业汇报、线上学习等阶段，200余名参训学员结伴共学，完成了“融入企业文化、强化企业认知、提升职业素养、洞见团队价值”的培训目标。

公司不断丰富线上培训平台内容，让员工可以利用碎片时间实现个人提升。2024年，公司进一步优化线上学习平台“达道”课程体系，新设514门课程，超4,000名员工参与培训，人均培训时长超过45小时。

苏美达员工总学习时长目标与达成情况

员工层级	学习时长目标	达成情况
公司党委管理的干部	全年累计学习不少于18天或110学时	
公司总部内设部门经理、副经理、主任专员，下属企业管理的干部	全年累计学习不少于12天或90学时	已完成
其他员工(不含工厂)	全年累计学习不少于6天或45学时	

绩效考核与晋升

公司高度重视员工职业发展，制定《总部绩效考核管理办法》，坚持“高绩效导向”，定期按流程对员工绩效进行全面考核。在员工绩效考核等级确定后，公司按照既定流程与员工进行正式沟通与反馈，根据考核结果拟定绩效改进计划，以支持员工的持续提升与发展。

此外，员工如对考核结果存在异议，可依据相关规定向人力资源部提出正式申诉，确保考核过程的公平性与透明度。

苏美达绩效考核流程



公司不断健全员工晋升机制，畅通人才职业发展通道，依据《总部岗位管理办法》，开展员工晋升与选拔的工作。公司建立“管理型人才”和“专家型人才”职业发展通道序列，满足员工发展的需要。

在晋升过程中，公司将绩效考核作为员工晋升的重要依据，员工晋升需要满足对应的绩效表现要求。在绩效表现的基础上，公司通过民主测评等方式进一步对员工进行考察，并公示任职结果，确保员工晋升的公平性。

员工健康与安全

安全生产保障

公司努力打造“平安苏美达”，依据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《安全生产管理办法》《安全生产责任目标考核办法》《生产安全事故报告和调查处理管理办法》《安全生产责任目标考核办法》《安全生产合理化建议、隐患报告奖励实施细则（试行）》等内部管理制度，成立安全生产委员会，不断完善安全生产组织领导机构，持续开展系统化安全监督管理，确保公司安全稳定运营。

公司始终将安全生产工作放在首位，通过堵塞安全漏洞、提升安全氛围、增长安全知识、强化安全技能等多个维度入手，开展了一系列扎实有效的活动，旨在增强全员安全意识，筑牢安全生产防线。

苏美达 2024 年推进安全生产措施

堵塞安全漏洞

- 深入生产一线开展安全检查，通过开展交叉检查、“红丝带行动”系列安全检查活动，鼓励岗位员工排查身边的安全隐患。

提升安全氛围

- 通过喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的宣传方式，营造全员关注安全良好氛围，广泛宣传安全生产法律法规和方针政策，普及安全知识，提升岗位第一责任人意识。

增长安全知识

- 开展安全生产专题学习教育，举办“第一责任人专题讲安全”“安全生产大讲堂”“党建结对互学”系列活动，从安全常识、法律法规、事故案例、自救技能等多个角度开展学习，不断提升职工安全素养，促进安全责任落实。
- 赋能一线班组，开展“党建结对互学”“全国安全标准化班组创建”“青年安全生产示范岗创建”等活动，不断提升职工安全素养，促进安全责任落实。

强化安全技能

- 根据公司实际情况，组织消防灭火实战演练、应急逃生演练、高空坠落现场处置方案、防触电、防汛、防高温等一系列应急演练活动，通过演练进一步检验应急预案、磨合应急机制、锻炼应急队伍、完善应急准备，提高应对突发事件能力。

举办安全环保制度培训

2024年3月，公司举办安全环保制度专题培训。安全生产部就新编/修订的《能源节约与生态环境保护管理办法》等五项重要制度进行宣贯培训，着重对新编/修订必要性、重点内容、制度执行常见问题进行解析。通过宣贯培训，进一步强化全员安全环保意识，明确制度执行的重点与难点，提升公司安全环保管理的规范化水平，也为构建长效安全文化机制提供有力支撑。



职业健康安全

公司涉及职业病危害因素的主体主要为产业类子公司及其下设实业工厂。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等外部法规，推动产业公司及实业公司制定并完善《QESM-01 质量、环境和职业健康管理手册 B4》等管理制度，有效保障员工的职业安全与健康。

公司遵循国际通用的安全标准开展职业健康安全管理体系认证。2024年，公司子公司苏美达集团及下属11家子公司通过 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

苏美达职业病危害因素及应对措施

职业病危害因素	危害因素	应对措施
化学及粉尘	粉尘、有毒有害气体	<ul style="list-style-type: none"> • 建立的职业病防治管理制度 • 提供个人防护装备
物理因素	噪音、高温低温作业环境	<ul style="list-style-type: none"> • 定期进行职业健康检查 • 开展职业健康安全培训

2024年，公司为涉及职业病危害因素岗位的员工提供职业病体检，体检覆盖率为100%，未发现职业病或职业病疑似案例。

机电公司开展职业病防治专题活动

2024年5月，机电公司组织开展“坚持预防为主 守护职业健康”主题系列活动，旨在深入贯彻《职业病防治法》，普及职业健康知识，提高员工自我保护的意识和技能。活动充分利用展板、海报、横幅等形式，向员工宣传关于职业健康的相关知识。

同时，机电公司组织旗下各实业工厂开展职业健康专题培训，系统讲解《职业病防治法》，深入解析各类职业危害因素的识别方法，细致指导个人防护用品的正确选择与使用技巧，以及在紧急情况下应采取的有效应急处置措施，提升全体员工对《职业病防治法》的法治意识，增强了职工的个体防护意识和健康保护意识。



社会贡献与乡村振兴

公司坚持“责任达济天下”的社会责任理念，建立健全社会公益与乡村振兴工作机制，确保社会责任工作规范化、系统化推进。

社会贡献

为保障社会公益工作有序开展，公司成立“小水滴”志愿者协会，以规范化组织建设为基础，聚焦社区共建、关爱老幼等领域开展公益行动。截至2024年底，协会共有志愿者4,100名，累计公益时间超3,000小时。

社区共建

开展电动车充电安全公益社区服务活动

公司组织“小水滴”志愿服务队，务实开展电动车充电安全公益社区服务“学雷锋”活动，并协助街道社区工作人员对电动自行车的入楼入户充电风险进行排查，科普宣传飞线充电危害、楼道堵塞隐患等消防安全知识。



开展敬老院慰问活动

为大力弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，积极倡导“爱老、敬老、助老”的良好风气，公司举行“敬老爱老，向上向善”敬老院慰问活动，组织青年代表参加敬老院慰问活动。



开展“爱不闲置，益起行动”主题活动

公司开展以“爱不闲置，益起行动”为主题的闲置物品再利用公益活动，组织员工整理家中闲置物品，送到公司位于四川凉山会东光伏电站项目所在地附近几个村庄，践行苏美达低碳环保理念。



关爱儿童

“故事田”儿童哲学公益项目

伊顿纪德与21世纪教育研究院、青童教育联合发起“故事田”儿童哲学公益项目，以“生活哲学”为支点，构建儿童思辨哲学课程，引导孩子用思考直面“复杂”的生活，成长为敢思考、会思考、爱智慧、有担当的学习者，用一个个故事点亮一个个村庄。2024年服务城乡教师近300位，开设公益课60节，累积惠及全国30个省、156个市县，4,500余所农村小规模学校和城市学校，入选第十一届中国教育创新年会教育市集。



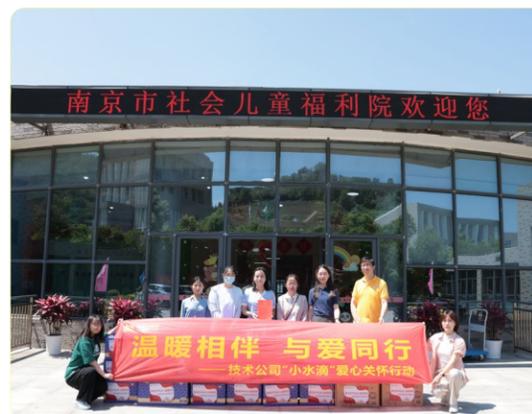
衣公益“新衣福袋”公益捐赠项目

伊顿纪德持续关注教育生态改善，聚焦200人以内农村小规模学校，联合北京感恩基金会、女童保护基金、爱心衣橱等，共同发起【美的守护】【我请你做梦】【暖烛行动】等服装捐赠公益项目。项目累计惠及全国25个省、自治区、4,400余所村小、近34万名村小师生，为村小师生带去学生装、礼师服，探索更美的生命姿态。



开展儿童福利院志愿者活动

2024年，公司“小水滴”志愿者两次前往南京市社会儿童福利院，捐赠尿不湿等百余箱物资，延续十四年“爱心之约”。志愿者们深入了解儿童生活与康复情况，传递温暖与关怀。



河南淮滨“爱心暑托班”

为解决河南淮滨县当地员工的子女暑期托管问题，公司在河南淮滨县苏美达服装科技有限公司设立“爱心暑托班”，专门聘请了2名专职辅导老师和若干名大学生志愿者，精心设计了丰富多彩的课程体系，不仅成为了夏日里的一抹清凉，更是连接企业与员工家庭、促进青少年健康成长的温馨桥梁，并受到河南省信阳市新闻联播特别播报。



此外,在自然灾害发生时,公司迅速响应,为受灾地区提供物资援助、技术支持及人员救援,帮助当地居民渡过难关。

赈灾行动

助力湖南华容县灾后重建

2024年7月,湖南省岳阳市华容县团洲垸洞庭湖一线堤防发生管涌险情。公司在第一时间积极调动资源,向灾区捐赠夏凉被、绒毯、衣服、汽油发电机、柴油抽水泵、生活日用品等救灾物资,货物总价值达120万元,用实际行动助力灾区恢复与重建,践行央企社会责任。



助力菲律宾灾区建设

2024年9月,公司驻菲律宾卡拉特拉瓦光伏项目组在圣卡洛斯市突发火灾后迅速行动,收集施工现场废弃木架、木托等材料,捐赠给受灾居民用于重建临时住所,助力受灾家庭重建家园。



驰援巴西洪灾

2024年5月,巴西南部南里奥格兰德州遭受极端暴雨侵袭,引发严重洪灾,60万人流离失所。公司在当地的业务团队迅速响应,紧急调配一批饮用水送往灾区,精准对接受灾群众需求,解决燃眉之急。



产业帮扶

公司积极响应国家乡村振兴战略,充分发挥自身优势,秉持“解决一份就业、培养一个工人、稳定一份收入、帮扶一个家庭、带动一片产业”的“五个一”理念,以产业帮扶推进河南淮滨县、固始县乡村振兴,不断提升当地产业竞争力,带动就业,为乡村发展注入强劲动力。



乡村振兴

在乡村振兴方面,公司按照2024年上级主管单位定点帮扶工作安排和江苏省委省政府“五方挂钩”帮促工作安排,积极开展产业帮扶、定点帮扶和消费帮扶各项工作。

定点帮扶

按照江苏省委“五方挂钩”安排部署，公司定点帮扶江苏泗阳县，聚焦当地特色资源，因地制宜、因村施策，持续开展产业帮扶、民生帮扶，为泗阳县经济社会建设、接续推进乡村全面振兴贡献苏美达力量。

2024年，公司积极开展江苏泗阳县的乡村振兴帮促工作，选派骨干员工作为江苏泗阳县帮促工作项目小组负责人，推动工作队援建的17个产业项目全部建立稳定的联农带农富农机制，确保帮扶成果能够真正惠及当地民众。同时，公司深度调研江苏泗阳县重大产业项目，协助江苏泗阳县积极开展项目梳理、筛选、申报工作，促进帮扶项目落地。

参加江苏泗阳县乡村振兴帮促座谈会

2024年7月，由公司党委副书记陈峰带队，与江苏泗阳县政府召开乡村振兴帮促座谈会。双方重点就新能源建设、产业帮扶、就业支持等方面进行了深入探讨。公司将继续发挥供应链与产业链优势，与泗阳县深化交流合作，为当地经济社会发展和乡村振兴事业贡献苏美达力量。



开展设备下乡技术培训活动

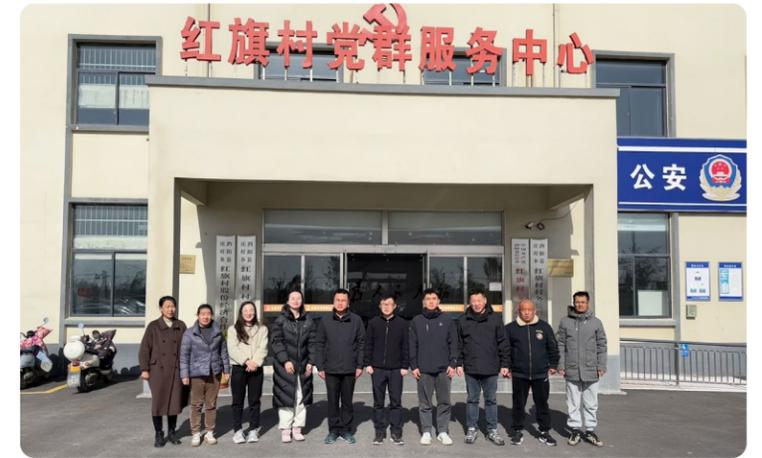
2025年初，公司组织专业工程师团队前往江苏泗阳县开展设备下乡技术培训活动，手把手地培训佳孚高压清洗机的操作流程，并根据场景实际使用需求，提醒定期检查零部件、清理滤网等日常维护注意事项。



开展“城乡结对 文明共建”活动

2024年11月，公司赴泗阳县庄圩乡红旗村开展“城乡结对 文明共建”活动，参观公司援建的红旗村党群服务中心、“梦想小屋”，并走访慰问当地困难家庭。

该党群服务中心由苏美达援建，现已投入使用，内设党员会议中心、红色文化宣讲厅、红色电影放映室、非物质文化遗产展厅、文明实践站、文化活动室、读书角等空间，为村民提供学习交流和开展活动的场所，增强了基层党组织的凝聚力和战斗力，提升了村民的幸福感和满意度。



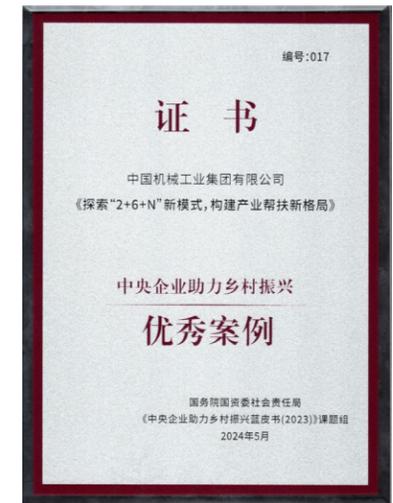
消费帮扶

2024年，公司继续积极推动帮扶产品进工会、进食堂、进会务、进家庭、进员工福利采购和慰问走访名录，参加第三届“央企消费帮扶兴农周”活动，踊跃购买帮扶地区农副产品。



2024年，公司《探索“2+6+N”新模式，构建产业帮扶新格局》案例荣获中央企业助力乡村振兴优秀案例、淮滨苏美达荣获河南省脱贫人口就业帮扶示范点、首批河南省“美丽工坊”荣誉称号。

2024年，公司在乡村振兴方面共计产业设备投入320.14万元，拨付帮扶资金160万元，总计投入480.14万元；消费帮扶金额共计567万元。



ESG 数据表和附注

经济绩效数据表

指标	单位	2024年
总资产	万元	5,490,409.39
营业收入	万元	11,717,440.84
归母净利润	万元	114,835.32
基本每股收益	元	0.88
纳税总额	万元	190,529.21
每股社会贡献值 ¹	元	4.38

注1: 每股社会贡献值=基本每股收益+(公司年内为国家创造的税收+向员工支付的工资+向银行等债权人给付的借款利息+公益捐赠-因环境污染等造成的其他社会成本)/公司发行股份总数。

反商业贿赂及反贪污数据表

指标 ¹	单位	2024年
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	250
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 ²	人	1,732
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例 ³	%	10.19
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	424
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层比例 ³	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例 ³	%	100

注1: 数据统计口径为公司各级次子公司纪检机构开展的培训次数。

注2: 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数统计口径为参加党纪学习教育的党员数量。

注3: 接受反商业贿赂及反贪污培训各类别人员比例=接受反商业贿赂及反贪污培训的各类别员工人数/各类别员工总数。

环境管理数据表

指标	单位	2024年
报告期内公司发生环境违规事件的件数	件	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保总投入	万元	1,247.47

温室气体排放数据表

指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	120,796.33
其中, 范围一温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	41,591.54
范围二温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	79,204.79
万元产值(营收) 温室气体排放量 ³	吨二氧化碳当量/万元	0.0095

注1: 范围一温室气体排放包括汽油、柴油、燃料油、天然气等燃烧及工业生产过程中的直接温室气体排放, 温室气体排放计算系数参考《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》。

注2: 范围二温室气体排放为外购电力产生的间接温室气体排放, 外购电力包括外购市政用电、外购绿证、外购绿电等, 按照基于位置的方式计算电力产生的温室气体排放。温室气体排放计算系数参考生态环境部《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》。

注3: 万元产值(营收) 温室气体排放量=温室气体排放总量/(营业收入+工业总产值), 参考《中央企业能源节约与生态环境保护统计报表》。

能源利用数据表

指标	单位	2024年
综合能源消耗量 ¹	吨标准煤	35,233.40
其中, 汽油用量	吨	317.01
柴油用量	吨	2,950.11
燃料油用量	吨	940.50
天然气用量	万立方米	454.08
液化天然气	吨	2,507.85
液化石油气	吨	48.68
电力消耗总量	万千瓦时	15,130.39
其中, 来源于非可再生能源的电力用量	万千瓦时	14,022.44
来源于可再生能源的电力用量 ²	万千瓦时	1,107.95
直接能源用量 ¹	吨标准煤	17,092.76
间接能源用量 ¹	吨标准煤	18,140.64
清洁能源使用量 ³	吨标准煤	11,807.73
万元产值(营收) 综合能源消耗量 ⁴	吨标准煤/万元	0.0028

注1: 综合能源消耗量统计口径包含工业生产用能、非工业生产用能以及非工业企业能源消耗量; 综合能源消耗量包括汽油、柴油、燃料油、天然气、液化天然气、液化石油气、光伏自发电等直接能源用量, 以及外购化石能源电力、外购绿证、外购绿电等间接能源用量。计算参数来自《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

注2：来源于可再生能源的电力用量包括公司直接购买的绿电用量、公司自发自用的光伏发电量、绿色电力证书的核销量。

注3：清洁能源使用量包括天然气、液化天然气、公司直接购买的绿电用量、公司自发自用的光伏发电量、绿色电力证书的核销量，天然气折标准煤系数为1.33千克标准煤/千克，计算参数参考《中央企业能源节约与生态环境保护统计报表》。

注4：万元产值（营收）综合能源消耗量=综合能源消耗量/（营业收入+工业总产值），参考《中央企业能源节约与生态环境保护统计报表》。

水资源利用数据表

指标	单位	2024年
水资源(新鲜水)消耗总量 ¹	万吨	128.07
万元产值(营收)水资源(新鲜水)消耗量 ²	吨/万元	0.10

注1：公司水资源的主要来源为市政用水。

注2：万元产值（营收）水资源（新鲜水）消耗量=水资源（新鲜水）消耗总量/（营业收入+工业总产值），参考《中央企业能源节约与生态环境保护统计报表》。

污染物与废弃物管理数据表

指标	单位	2024年
工业废水排放量	万吨	10.07
其中,化学需氧量(COD)	吨	5.13
氨氮(NH ₃ -N)	吨	0.41
废水排放达标率	%	100
烟(粉)尘排放量 ¹	吨	12.39
废气中硫氧化物(SO _x)排放量 ¹	吨	0.11
废气中氮氧化物(NO _x)排放量 ¹	吨	0.12
挥发性有机物(VOCs)排放量 ¹	吨	17.47
废气排放达标率	%	100
工业企业危险废弃物产生量 ²	吨	2,942.54
一般固体废物产生量 ³	吨	69,223.42

注1：废气污染物排放均指排污许可管理的固定污染源排放数据，不含排污登记企业大气排污数据，不含无组织排放数据。

注2：工业企业危险废弃物包括液压油、废乳化液、漆渣、废矿物油等，均按照危险废弃物转移联单制度，按规定申报及处置。

注3：公司涉及的一般固体废物包括《中央企业能源节约与生态环境保护统计报表》定义的第I类一般固体废物和第II类一般固体废物，该数据为估算数据。

员工数据表

指标	单位	2024年
员工总数	人	17,002
按性别划分	男性员工	6,880
	女性员工	10,122
按年龄组别划分	>50岁员工	2,488
	30至50岁员工	9,207
	<30岁员工	5,307
按学历划分	研究生学历及以上员工	983
	本科学历员工	3,154
	专科及以下学历员工(含工厂)	12,865
按员工类型划分	普通员工	16,578
	管理层员工	424
按地区划分	在中国内地工作的员工	14,703
	在港澳台及海外工作的员工	2,299
员工流失率 ¹	%	4.09
按性别划分	男性员工	4.74
	女性员工	3.43
按地区划分	在中国大陆工作的员工	4.09
	在港澳台及海外工作的员工	7.30
少数民族员工数	人	112
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
慰问困难员工次数	次	27
员工慰问金额 ²	万元	110

注1：员工流失率相关数据统计口径为总部及子公司（不含工厂）。各类别员工流失率=报告期内该类员工流失人数/报告期末该类员工数*100%。

注2：员工慰问金额包括帮扶困难员工，以及慰问生病生育员工、驻外员工、离退休员工等。

职业健康与安全数据表

指标 ¹	单位	2024年
职业健康体检覆盖率	%	100
工伤发生次数	次	1
因工伤损失工作日数	天	9
因工作关系而死亡的人数	人	0
员工工伤保险投入金额	万元	209.77
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任保险投入金额 ²	万元	32.97
员工安全生产责任保险覆盖率 ²	%	81

注1: 职业健康体检覆盖率统计口径为涉及职业病危害因素岗位的员工; 工伤及死亡数据、工伤保险数据统计口径为公司总部; 安全生产责任保险数据统计口径为新大洋造船。

注2: 根据《安全生产法》、江苏省应急管理厅《关于在全省重点行业领域全面落实安全生产责任保险制度的实施意见》规定, 子公司新大洋造船所在行业为应当投保安全生产责任保险的范围, 其中部分行政管理岗位人员无需购买安全生产责任保险。

员工培训与发展数据表

指标	单位	2024年
员工培训支出	万元	710
开展员工培训次数	次	460
员工培训覆盖率	%	100
员工人均接受培训小时数	小时	45
按性别划分	男性员工	45
	女性员工	45

注: 数据统计口径为苏美达及子公司(不包含工厂)员工线上与线下培训, 均为估算值。

社会贡献与乡村振兴数据表

指标	单位	2024年
公益捐赠金额 ¹	万元	159.30
公益项目开展数量	个	41
员工志愿服务人次 ²	人次	466
员工志愿服务总时长 ²	小时	884

指标	单位	2024年
乡村振兴投入金额 ³	万元	480.14
乡村振兴惠及人数	人	4,788

注1: 公益捐赠金额含资金及物资折款, 不含向河南淮滨县、江苏泗阳县拨付帮扶资金(计入乡村振兴投入)。

注2: 员工志愿服务数据统计口径为志愿者线上登记打卡时长。

注3: 乡村振兴投入金额包含投入资金及物资折款。

供应商管理数据表

指标	单位	2024年
供应商数量	家	18,141
按地区划分	中国大陆	16,995
	港澳台及海外	1,146

注: 供应商数据统计口径为公司总部OA系统中导出的供应商数量。

产品和服务安全与质量数据表

指标	单位	2024年
接获关于产品及服务的投诉总数	个	144
投诉处理率	%	100

注: 投诉数据统计口径为成套公司、技术公司、纺织公司、机电公司、能源公司和船舶公司接获的投诉数, 伊顿纪德、五金公司和轻纺公司暂未统计有效的投诉数量, 因此未纳入总数。

创新驱动数据表

指标	单位	2024年
研发人员数量	人	1,102
研发人员数量占员工总数比例	%	6.5
研发投入金额	万元	47,630.93
研发投入金额占营业收入比例	%	0.41
报告期内专利申请数量	件	206
报告期内专利授权数量	件	101
报告期内有效专利数量	件	807
报告期内软件著作权数量	件	61
应用于主营产品的发明专利数量	件	209

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	章节索引
应对气候变化	应对气候变化 ESG数据表和附注
污染物排放	污染物与废弃物管理 ESG数据表和附注
废弃物处理	污染物与废弃物管理 ESG数据表和附注
生态系统和生物多样性保护	公司生产运营均不在生态保护红线范围内，且离生态保护红线较远，周边无自然保护区地，也无其他具有重要生态功能或环境敏感脆弱区域，因此该议题和公司的相关性较低。
环境合规管理	优化资源利用 ESG数据表和附注
能源利用	优化资源利用 ESG数据表和附注
水资源利用	优化资源利用 ESG数据表和附注
循环经济	优化资源利用
乡村振兴	社会贡献与乡村振兴 ESG数据表和附注
社会贡献	社会贡献与乡村振兴 ESG数据表和附注
创新驱动	社会贡献与乡村振兴 ESG数据表和附注
科技伦理	公司不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此公司不涉及该议题。
供应链安全	供应链管理 ESG数据表和附注
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元或占总资产的比重超过50%，且合并报表范围内企业均无需在国家企业信用信息公示系统披露逾期尚未支付中小企业款项信息，因此该议题和公司的相关性较低。
产品和服务安全与质量	产品和服务质量与安全 ESG数据表和附注
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护

披露要求	章节索引	
员工	员工聘用与权益 员工培训与发展 员工健康与安全 ESG数据表和附注	
尽职调查	议题重要性分析	
利益相关方沟通	议题重要性分析	
反商业贿赂及反贪污	商业行为 ESG数据表和附注	
反不正当竞争	商业行为	
企业自主识别 议题	服务实体经济	服务实体经济
	清洁技术机遇	打造绿色生态 专题：融入绿色发展，打造行业标杆
	风险合规管理	风险合规管理

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

披露内容			所在章节
环境范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1新鲜水用量	ESG数据表和附注
		E.1.1.2循环水用量	—
		E.1.1.3循环水用量占比	—
		E.1.1.4水资源消耗强度	ESG数据表和附注
	E.1.2 物料	E.1.2.1不可再生物料消耗量	—
		E.1.2.2有毒有害物料消耗量	—
		E.1.2.3物料消耗强度	—
	E.1.3 能源	E.1.3.1化石能源消耗量	ESG数据表和附注
		E.1.3.2非化石能源消耗量	ESG数据表和附注
		E.1.3.3非化石能源使用比例	—
		E.1.3.4能源消耗总量	ESG数据表和附注
		E.1.3.5能源消耗强度	ESG数据表和附注
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1包装材料使用量	—
		E.1.4.2包装材料轻量化减量化	优化资源利用

披露内容			所在章节	
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1废水排放达标情况	污染物管理	
		E.2.1.2废水管理与减排措施	污染物管理	
		E.2.1.3废水排放量	ESG数据表和附注	
		E.2.1.4废水污染物排放量	ESG数据表和附注	
		E.2.1.5废水污染物排放浓度	—	
E.2 污染防治	E.2.2 废气	E.2.2.1废气排放达标情况	污染物管理	
		E.2.2.2废气污染物排放量	污染物管理	
		E.2.2.3废气污染物排放浓度	—	
	E.2.3 固体废物	E.2.3.1固体废物处置依法合规情况	废弃物管理	
		E.2.3.2一般工业固废管理	废弃物管理	
		E.2.3.3一般工业固废处置量	ESG数据表和附注	
		E.2.3.4危险废物管理	废弃物管理	
		E.2.3.5危险废物处置量	ESG数据表和附注	
	E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1温室气体来源与类型	应对气候变化
			E.3.1.2温室气体排放管理	应对气候变化
E.3.1.3范围一排放			ESG数据表和附注	
E.3.1.4范围二排放			ESG数据表和附注	
E.3.1.5范围三排放			—	
E.3.1.6温室气体排放强度			ESG数据表和附注	
E.3.2 减排管理		E.3.2.1温室气体减排管理	应对气候变化	
		E.3.2.2温室气体减排量	应对气候变化	
E.3.3 环境权益交易		E.3.3.1参与碳排放权交易市场情况	—	
		E.3.3.2参与用能权、水权及排污权交易市场情况	—	
		E.3.3.3参与绿色电力交易情况	应对气候变化	
E.3.4 气候风险管理		E.3.4.1气候风险管理	应对气候变化	
E.4 生物多样性		E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1生产、服务和产品对生物多样性的影响	—

披露内容			所在章节	
E.5 资源与环境管理 制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化	
		E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1水资源使用管理	水资源利用
	E.5.2.2物料使用管理		循环经济	
E.5.2.3能源使用与节能管理	能源利用			
E.5 资源与环境管理 制度措施	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1节能降碳监测、统计报告和考核体系	应对气候变化	
		E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1清洁生产	能源利用
	E.5.4.2绿色技改和循环利用		打造绿色生态	
	E.5.4.3绿色建筑改造		—	
	E.5.4.4绿色办公和运营		优化资源利用	
	E.5.4.5绿色采购与绿色供应链管理		供应链管理	
	E.5.4.6环保公益活动		打造绿色生态	
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1环境管理体系认证	优化资源利用	
		E.5.5.2绿色低碳企业认证	打造绿色生态 专题：融入绿色发展，打造行业标杆	
		E.5.5.3绿色低碳产品与服务认证	打造绿色生态 专题：融入绿色发展，打造行业标杆	
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1突发环境事件应急预案	优化资源利用	
		E.5.6.2环境领域违法违规事件	优化资源利用	
	社会范畴指标			
	一级指标	二级指标	三级指标	
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1企业招聘政策及执行情况	员工聘用与权益	
		S1.1.2员工结构	员工聘用与权益	
		S1.1.3避免雇佣童工或强制劳动	员工聘用与权益	

披露内容		所在章节		
S1 员工权益	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1薪酬理念与政策	员工聘用与权益	
		S1.2.2工作时间和休息休假	员工聘用与权益	
		S1.2.3薪酬福利保障情况	员工聘用与权益	
		S1.2.4员工民主管理	员工聘用与权益	
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1员工职业健康安全管理	员工健康与安全	
		S1.3.2员工安全风险防控	员工健康与安全	
		S1.3.3安全事故及工伤应对	员工健康与安全	
		S1.3.4员工关爱与帮扶	员工聘用与权益	
	S1.4 员工发展与培训	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1员工激励及晋升政策	员工培训与发展
			S1.4.2员工教育与培训	员工培训与发展
			S1.4.3员工职业规划及职位变动支持	员工培训与发展
		S1.4 员工发展与培训	S1.5.1员工满意度调查	员工聘用与权益
S1.5.2劳动纠纷			—	
S1.5.3员工流动情况			员工聘用与权益 ESG数据表和附注	
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1生产规范管理政策及措施	产品和服务质量与安全	
		S2.1.2质量管理	产品和服务质量与安全	
		S2.1.3产品召回与撤回	产品和服务质量与安全	
		S2.1.4产品或服务负面事件	产品和服务质量与安全 ESG数据表和附注	
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1客户满意度	产品和服务质量与安全	
		S2.2.2客户投诉及处理情况	产品和服务质量与安全	
		S2.2.3客户信息及隐私保护	数据安全与客户隐私保护	
	S2.3 创新发展	S2.3.1研发与创新管理体系	响应战略，聚力创新	
		S2.3.2研发投入	响应战略，聚力创新 ESG数据表和附注	
		S2.3.3创新成果	响应战略，聚力创新	
		S2.3.4知识产权保护	响应战略，聚力创新	

披露内容		所在章节	
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1供应商选择与管理	供应链管理
		S3.1.2供应商数量及分布	供应链管理 ESG数据表和附注
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1供应链管理政策及措施	供应链管理
		S3.2.2供应链安全保证与应急预案	供应链管理
		S3.2.3重大风险与影响(供应链)	供应链管理
	S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1缴纳税费情况
S4.2 社区共建			S4.2.1参与当地社区建设的政策措施
		S4.2.2对当地社区的贡献与影响	打造绿色生态 社会贡献与乡村振兴
S4.3 社会公益活动		S4.3.1参与社会公益活动的政策措施	社会贡献与乡村振兴
		S4.3.2参与社会公益活动的投入及成效	社会贡献与乡村振兴
S4.3.3无障碍环境建设		—	
S4 社会贡献	S4.4 国家战略响应	S4.4.1产业转型	深化数字转型
		S4.4.2乡村振兴与区域协同发展	社会贡献与乡村振兴
		S4.4.3“一带一路”及海外履责	服务实体经济
		S4.4.4行业特色及其他社会责任履行情况	服务实体经济
治理范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1治理策略制定	治理筑基
		G1.1.2治理策略监督流程	治理筑基
		G1.1.3治理策略批准及审核流程	治理筑基
		G1.1.4党建引领	党建引领

披露内容		所在章节	
G1 治理策略与组织架构	G1.2 组织结构及职能	G1.2.1所有权职责	治理筑基
		G1.2.2董事会、监事会和管理层组织结构与职能	治理筑基
		G1.2.3事会、监事会和管理层的任命程序及构成	治理筑基
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1董事及监事的薪酬计划	治理筑基
		G1.3.2董事会薪酬透明度	治理筑基
		G1.3.3管理层薪酬合理性	治理筑基
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1内部审计	风险合规管理
		G2.1.2内控控制结构、机制和流程	风险合规管理
	G2.2 廉洁建设	G2.2.1廉洁建设制度规范	商业行为
		G2.2.2廉洁建设措施成效	商业行为
	G2.3 公平竞争	G2.3.1公平竞争制度规范	商业行为
		G2.3.2平竞争措施成效	商业行为
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1投资者关系管理战略	治理筑基
		G3.1.2投资者沟通	治理筑基
		G3.1.3投资者关系管理部门建设	治理筑基
	G3.2 股东权益	G3.2.1股东(大)会情况	治理筑基
		G3.2.2股东沟通情况	治理筑基
		G3.2.3股东知情权和参与决定权	治理筑基
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.3 债权人权益	G3.3.1征信情况	—
		G3.3.2债券市场履约情况	—
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1财务信息披露	治理筑基
		G4.1.2非财务信息披露	治理筑基
	G4.2 信息披露质量	G4.2.1所有披露信息定期监督、审计和评估	治理筑基
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1合规经营制度	风险合规管理
		G5.1.2合规体系建设情况	风险合规管理
		G5.1.3合规审查具体流程	风险合规管理
	G5.2 风险管理	G5.2.1风险识别与预警	风险合规管理
		G5.2.2风险控制与追踪	风险合规管理
		G5.2.3风险报告与管理	风险合规管理

GRI 内容索引 (参照 GRI 标准)

使用说明	苏美达参照GRI标准编制本报告, 汇报期为2024年1月1日至2024年12月31日
所用GRI 1	GRI 1:基础2021

GRI标准	指标	报告章节
GRI 2:一般披露 2021	2-1	关于苏美达
	2-2	报告编制说明
	2-3	报告编制说明
	2-6	关于苏美达
	2-7	ESG数据表和附注
	2-8	ESG数据表和附注
	2-9	治理筑基
	2-10	治理筑基
	2-11	治理筑基
	2-12	治理筑基
	2-13	ESG治理与管理
	2-14	报告编制说明
	2-16	ESG治理与管理 治理筑基
	2-22	ESG治理与管理
GRI 3:实质性议题 2021	2-26	治理筑基 商业行为
	2-27	风险合规管理
	2-29	ESG治理与管理
GRI 201: 经济绩效 2016	3-1	ESG治理与管理
	3-2	ESG治理与管理
	3-3	ESG治理与管理
GRI 205: 反腐败 2016	201-1	ESG数据表和附注
	205-1	商业行为
	205-2	商业行为
	205-3	商业行为

GRI标准	指标	报告章节
GRI 302: 能源 2016	302-1	ESG数据表和附注
	302-2	ESG数据表和附注
	302-3	ESG数据表和附注
	302-4	ESG数据表和附注 优化资源利用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-3	优化资源利用
	303-5	ESG数据表和附注
GRI 305: 排放 2016	305-1	ESG数据表和附注
	305-2	ESG数据表和附注
	305-3	ESG数据表和附注
	305-4	ESG数据表和附注
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	ESG数据表和附注
	306-2	ESG数据表和附注
	306-3	ESG数据表和附注
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-2	供应链管理 ESG数据表和附注
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	员工聘用与权益
	401-2	员工聘用与权益
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1	员工健康与安全
	403-3	员工健康与安全
	403-4	员工健康与安全
	403-5	员工健康与安全
	403-6	员工健康与安全
	403-7	员工健康与安全
	403-9	ESG数据表和附注
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	员工培训与发展
	404-2	员工培训与发展
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1	ESG数据表和附注
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	员工聘用与权益
GRI 408: 童工 2016	408-1	员工聘用与权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1	员工聘用与权益

GRI标准	指标	报告章节
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	社会贡献与乡村振兴
	413-2	社会贡献与乡村振兴
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	供应链管理
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	数据安全与客户隐私保护

联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标索引表

可持续发展目标	描述	SDGs响应	回应章节
	在世界各地消除一切形式的贫困。	<ul style="list-style-type: none"> 带动当地就业 开展各类帮扶工作 助力乡村振兴 	社会贡献与乡村振兴
	确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉。	<ul style="list-style-type: none"> 保障生产安全 开展职业健康管理 	员工健康与安全
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会。	<ul style="list-style-type: none"> 开展人才培养项目，促进员工成长与发展 	员工培训与发展
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权。	<ul style="list-style-type: none"> 为女员工提供平等的就业与发展机会 保障女性员工权益 关心关爱女性员工身心健康 	员工聘用与权益
	人人享有清洁饮水及用水是我们所希望生活的世界的一个重要组成部分。	<ul style="list-style-type: none"> 加强水资源管理，打造节水型企业 	优化资源利用
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源。	<ul style="list-style-type: none"> 发展清洁能源，助力能源行业绿色转型 	打造绿色生态 优化资源利用 专题：融入绿色发展，打造行业标杆
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作。	<ul style="list-style-type: none"> 坚持合法雇佣，保障员工权益 积极开展各项员工关爱举措，提供多维度福利保障 	员工聘用与权益
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新。	<ul style="list-style-type: none"> 积极推进创新，持续提升创新能力 	坚持科技创新
	减少国家内部和国家之间的不平等。	<ul style="list-style-type: none"> 禁止一切歧视行为 倾听并响应员工意见与诉求 	员工聘用与权益
	建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区。	<ul style="list-style-type: none"> 积极应对气候变化，探索绿色经营方式 助力建设友好型社区 	应对气候变化 社会贡献与乡村振兴

可持续发展目标	描述	SDGs响应	回应章节
	确保可持续消费和生产模式。	<ul style="list-style-type: none"> 优化排放物治理 提高能耗与资源使用效率 坚持绿色办公，积极参与绿色公益活动 打造绿色供应链 	打造绿色生态 应对气候变化 优化资源利用 污染物与废弃物管理
	采取紧急行动应对气候变化及其影响。	<ul style="list-style-type: none"> 建设环境管理体系，加强环境风险管理 积极应对气候变化 	应对气候变化
	保护和可持续利用海洋及海洋资源以促进可持续发展。	<ul style="list-style-type: none"> 设计和制造绿色船舶，保护海洋生态 	打造绿色生态
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失。	<ul style="list-style-type: none"> 开展绿色工程，增强生态保护和土壤修复，保护生态多样性 	打造绿色生态
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理，加强内部控制，提升风险管理能力，推进廉洁建设 	稳健治理，夯实根基
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。	<ul style="list-style-type: none"> 加强投资者关系管理，保护投资者权益 建立与各利益相关方的沟通渠道 	ESG治理与管理 稳健治理，夯实根基