

公司代码: 601801

公司简称: 皖新传媒

安徽新华传媒股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2024年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派现金股利人民币1.00元（含税），截至本报告披露日，公司总股本为1,957,931,237股，以此计算共计分派现金分红195,793,123.70元(含税)。截至2024年12月31日，公司2024年度已实施的股份回购金额为人民币156,280,428.98元（不含印花税、交易佣金等费用），公司2024年中期已实施现金分红金额为人民币195,793,123.70元（含税）。因此公司2024年度分红总额（含回购股份金额）为人民币547,866,676.38元，约占归属于上市公司普通股股东净利润的77.71%。

上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。该分配预案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	皖新传媒	601801	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖晓英	贾红
联系地址	合肥市包河区云谷路1718号	合肥市包河区云谷路1718号
电话	0551-62669068	0551-62661323、62634712
传真	0551-62634712	0551-62661323、62634712
电子信箱	ir@wxm.com	ir@wxm.com

2、 报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业，是文化产业重要组成部分。

1.行业政策持续利好。2024 年 3 月，政府工作报告中提出“大力发展文化产业”“加强知识产权保护”等，“深入推进国家文化数字化战略”首次列入政府工作报告。政府对文化产业的扶持以及全民阅读推广政策，为图书出版发行行业继续提供了良好的发展空间，这些政策的实施不仅促

进了出版发行行业的创新和发展，也提高了行业的整体竞争力和抗风险能力。

2.图书零售市场结构性变化明显。根据北京开卷监测数据，2024 年总体图书零售市场码洋同比下降 1.52%，码洋规模 1129 亿元，恢复到 2019 年的 88%。从不同渠道码洋结构比例看，平台电商码洋比重 40.92%，内容电商码洋比重 30.38%，垂直及其他电商和实体店分别是 14.70%和 13.99%；实体店、平台电商以及垂直及其他电商依然呈现负增长，内容电商虽保持正向增长，但是增速明显有所放缓。

3.融合出版与跨媒体发展加快。一方面，纸质书籍与数字内容将互补共存，融合发展，形成一体化的内容服务体系；另一方面，AR/VR、AI 等先进技术将赋予图书新的生命，实现沉浸式阅读体验。另外，随着大数据和云计算技术的深化应用，出版发行将实现更精准的市场定位和内容推送，而社群经济和粉丝经济也将为出版业带来新的商业模式和盈利机会。与此同时，AI 技术正加速嵌入出版发行产业链各环节，通过创新产业流程和产品形态，推动出版业融合变革与重塑，加快发展新质生产力。

公司主要业务包括文化服务、教育服务、全供应链管理及其他文化相关业务。报告期内，公司围绕“大文化、大教育”发展格局，以满足客户需求为导向，强化科技赋能与融合发展，充分挖掘细分领域的潜在市场，不断延长产业链、优化服务链、缩短供应链、提升价值链。

1.文化服务业务：包括出版物和文化用品批发零售、全民阅读服务、政企服务、文化电商、公共文化服务等，主要为城乡居民、各级党政机关、企事业单位以及社会团体等提供图书、文创、阅读文化活动等产品和服务。盈利模式为商品销售及收取服务费。

2.教育服务业务：为安徽省中小学校及师生提供教材教辅、教育装备、智慧学校、研学教育、课后服务、教师培训等服务，形成学前教育、K12 教育、职业与高等教育、智慧教育四大业务体系。盈利模式为商品销售及收取服务费。

3.全供应链管理业务：主要包括文化物流、制造业物流、民生物流供应链管理，并依托“大数据+”物流平台，打造基于数据云的智慧物流配送体系。盈利模式为商品销售及收取服务费。

4.其他文化相关业务：包括音像出版、游戏、投资业务等。音像出版具有盘配书、音像、电子、网络出版、广播影视节目制作和经营资质。游戏业务主要开展游戏产品发行、运营、研发等服务。投资业务是在文化教育及相关科技领域通过直接投资、基金投资等方式开展投资工作。盈利模式为商品销售、收取服务费或投资收益。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	19,293,199,218.39	18,862,588,469.48	2.28	17,505,478,102.86
归属于上市公司股东的净资产	11,466,938,343.50	11,733,171,584.99	-2.27	11,196,326,634.70
营业收入	10,748,829,624.96	11,243,652,069.37	-4.40	11,686,583,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,935,556.51	789,509,079.85	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率 (%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益 (元 / 股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益 (元 / 股)	0.36	0.47	-23.40	0.36

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,928,840,441.68	2,284,155,563.09	3,124,669,660.99	2,411,163,959.20
归属于上市公司股东的净利润	293,062,520.99	285,533,248.71	233,383,243.95	-106,999,239.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	314,622,598.45	294,847,059.15	162,945,463.34	-14,880,501.86
经营活动产生的现金流量净额	614,639,756.87	324,862,462.03	-667,465,483.55	920,898,821.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

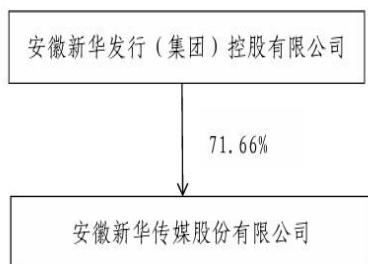
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					28,435		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					28,973		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例(%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽新华发行（集团）控股有限公司	0	1,402,968,865	71.66		无		国有法人
新华文轩出版传媒股份有限公司	0	124,640,000	6.37		无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	15,665,500	0.80		未知		未知
香港中央结算有限公司	-16,396,607	13,436,514	0.69		未知		未知
安徽安元投资基金有限公司	0	12,244,500	0.63		未知		未知
中信银行股份有限公司－中欧瑾泉灵 活配置混合型证券投资基金	6,919,400	6,919,400	0.35		未知		未知
中信证券股份有限公司－社保基金 1106 组合	5,566,400	5,834,400	0.30		未知		未知
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	4,135,112	4,844,912	0.25		未知		未知
吴化文	3,400,000	3,900,000	0.20		未知		未知
中国移动通信集团有限公司企业年金 计划－中国工商银行股份有限公司	3,683,200	3,683,200	0.19		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

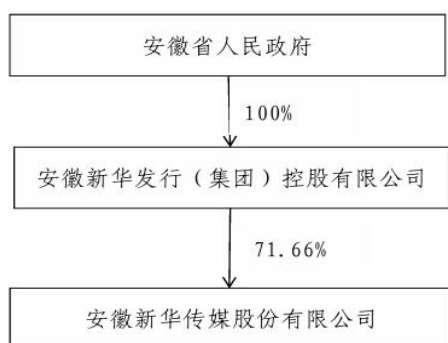
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 107.49 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 7.05 亿元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7.58 亿元。报告期末，公司总资产 192.93 亿元；归属于上市公司股东的净资产 114.67 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用