



证券简称:皖新传媒
证券代码:601801

2024年度 可持续发展报告

Sustainability Report



安徽新华传媒股份有限公司
ANHUI XINHUA MEDIA CO., LTD.

关于本报告

《皖新传媒 2024 年度可持续发展报告》（简称可持续发展报告），重点披露公司在加强履行社会责任、生态环境保护、健全公司治理等方面的政策、理念及 2024 年度的实践活动，旨在加强与利益相关方的沟通，并全面展示公司在可持续发展方面做出的不懈努力。

报告期间

本报告为年度报告，报告期间为 2024 年 1 月 1 日 -12 月 31 日。

报告范围

安徽新华传媒股份有限公司及其下属公司。

数字来源

本报告信息数据均来自皖新传媒正式文件、财务报告以及公司统计、汇总数据。如披露的数据与年报有出入，以年报为准。

编制依据

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）、中国社会科学院研究团队发布的《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》，同时结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的披露要求进行编制，并积极回应了联合国可持续发展目标（SDGs）。

指代说明

本文中，安徽新华传媒股份有限公司简称“皖新传媒”“公司”或“我们”，安徽新华发行（集团）控股有限公司简称“集团”，安徽新华教育图书发行有限公司简称“教图发行公司”，安徽新华图书音像连锁有限公司简称“新华图书公司”，安徽皖新供应链服务有限公司简称“皖新供应链公司”。

目录

董事长致辞 02

走进皖新传媒 04

公司介绍 04

发展历程 05

发展战略 06

企业文化 06

数字绩效 07

2024 年荣誉 08

可持续发展管理 10

利益相关方沟通 12

重要性议题分析 13

专题聚焦 14

数字皖新 14

全民阅读 16

关键绩效表 66

指标索引 67

Contents

01 合规治理

党建引领 22

规范治理 23

合规经营 26

股东权益维护 28

信息披露 29

税务管理 29

廉洁建设 30

反不正当竞争 31

02 绿色皖新

应对气候变化 34

碳排放 36

环保合规 37

资源管理 38

03 安全皖新

安全生产 42

职业健康 43

04 人文皖新

员工招聘 46

薪酬福利 47

员工关怀 47

员工发展 50

员工沟通 51

05 质量管理

质量管理体系建设 54

供应链管理 54

现场管理 55

客户服务 55

创新引领 56

数据安全 57

06 回馈社会

文化担当 60

价值传播 62

乡村振兴 63

社会贡献 64

董事长致辞

2024 年，是皖新传媒践行高质量发展、深化可持续发展战略的关键一年。面对全球气候变化加剧、社会责任议题多元化和治理体系革新等挑战，我们始终坚守初心，将环境、社会与治理（ESG）理念深度融入企业战略与经营中，以文化企业的使命担当，推动经济效益与社会价值的共生共赢，收获了累累硕果。

以绿色转型助力低碳未来

过去一年，皖新传媒积极响应国家“双碳”号召，将绿色发展理念全方位融入公司经营管理。在公司日常经营中，我们始终践行环保理念，大力推动节能高效办公，从细微入手，努力塑造环境友好型、资源集约型企业。在供应链管理环节，精心构建“绿色”物流配送体系，以“智慧”物流为核心驱动力，借助 7S 管理工具，对物流仓储进行精细化管理，实现成本的有效控制与运营效率的显著提升。在实体书店运营过程中，积极探索创新，深化数字化管理模式，倾力打造集文化传播与可持续发展于一体的书店生态，力争树立“绿色书店”标杆。

以文化赋能践行社会责任

作为国有文化企业，皖新传媒勇担新时代文化使命，积极投身于建设社会主义文化强国伟大事业。2024 年，我们提前部署、上下联动，完成 1.58 亿册教材供货保障工作，圆满完成“课前到书”工作任务。以“五化”标准推动 14 家门店新建、改建，11 家门店获评“年度最美书店”“皖美书店”。聚焦活动引领，开展全民阅读品牌活动近 8,000 场；成功主办黄山书会，创下多个“首次”，成为有传播力的文化展示平台、有吸引力的全民阅读盛会、有引领力的数字体验中心、有影响力的全国一流书展。深化公共文化服务 EPCO 模式，构筑纵横推进的立体化发展格局，不断拓展公共文化服务边界。探索研学与劳动基地课程设计及运营模式，举办全国新华研学联盟大会，参与制定省级研学标准。我们把人民对美好生活的向往作为奋斗目标的使命感更加强烈，高质量发展的基础底盘更加扎实。

以治理升级驱动长期发展

皖新传媒持续优化公司治理架构，大力推进 ESG 管理体系搭建与数字化转型战略。公司不断强化董事会的多元化与专业化建设，董事会女性成员占比达 29%，为公司决策注入了多元视角。通过调整董事会战略与可持续发展委员会及其工作细则，成立 ESG 工作领导小组，从决策层、管理层到执行层，构建起权责明晰、协同高效的 ESG 组织架构，搭建起完备的 ESG 管理体系，公司治理效能得到持续提升。积极推动“数字皖新”战略，人力资源数字化管理系统、司库系统等相继上线，OA 办公系统全面升级，“数字皖新”从规划蓝图转化为生动现实。

以产业创新引领行业变革

面对文化产业与高新技术的发展趋势，公司积极探索文化科技深度融合的创新路径。新一代数字书店元·书局凭借创新模式，获得人民日报海外版的专题报道，并成功入选第二届新华书店品牌强企“创新经营案例”。围绕元小鳌 IP 精心打造的产品矩阵日益丰富，“元小鳌 IP 开发运营”入选“年度全国出版发行业创新案例”。全力打造新型业态，优化网点布局，大力推动数字化书店建设、特色文创产品开发、电商产品矩阵升级等项目。创新不仅是皖新传媒的基因，更是我们应对未来挑战的核心竞争力，公司将紧跟市场前沿技术，把创新作为第一动力，为公司新一轮产业升级和发展注入新的驱动力量。

展望 2025 年，皖新传媒将以更高的标准、更严的要求推进 ESG 实践。在环境领域，持续深化绿色理念在产业链各环节的渗透与应用；在社会领域，进一步强化社会效益与经济效益的协同发展；在治理领域，不断完善 ESG 体系建设，全面提升治理水平。未来，皖新传媒将继续秉持“服务终身学习，创造美好生活”的使命，以文化为纽带，以责任为基石，与全体同仁携手并肩，与各界朋友通力合作，向着更加美好的未来奋勇前行，共同书写可持续发展的崭新篇章！

安徽新华传媒股份有限公司 董事长

张克文

走进皖新传媒

公司介绍

皖新传媒是集文化服务、教育服务、全供应链管理等产业于一体的大型国有控股文化企业，近年来，公司在夯实传统主业基础上积极培育新型文化业态，不断完善产业布局，持续推进数字化转型。截至 2024 年底，公司拥有全资、控股子公司 100 多家，在安徽、江苏、上海等地运营 804 家门店，形成覆盖安徽全省、辐射周边的完整出版物分销服务及教育服务体系，构建完善的仓储物流供应链管理体系。

文化服务业务

主要包括出版物和文化用品批发零售全民阅读服务、政企服务、文化电商、公共文化服务等，以覆盖全省、贯通城乡、线上线下相互融合的出版物营销网络体系为链接点，构建“店内店外融合、线上线下结合”的文化服务新体系。

其他文化相关业务

包括音像出版、游戏、投资业务等。电音社具有盘配书、音像、电子、网络出版、广播影视节目制作和经营资质，在深入挖掘地域文化资源的同时，积极探索融合出版，逐渐形成以文化艺术、青少年科普为主的出版特色。公司旗下“方块游戏”平台开展游戏产品发行、运营、研发等服务业务，成功发行多款知名游戏产品。

主营业务

教育服务业务

作为安徽省唯一一家拥有教材发行资质的公司，为安徽省中小学校及师生提供教材教辅、教育装备、智慧学校、研学教育、课后服务、教师培训等服务，形成学前教育、K12 教育、职业与高等教育、智慧教育四大业务体系。

全供应链管理业务

以“文化+民生”为发展方向，提升“智慧”“绿色”的供应链管理能力和在传统的图书和教材教辅的仓储、流通加工、配送服务基础上，通过精益运营和智能化升级改造，强化供应链协作服务能力，为客户提供高附加值物流服务。

发展历程

1952 年 6 月

新华书店安徽省分店成立。

2002 年 8 月

经中共安徽省委、安徽省人民政府同意和中宣部、新闻出版总署批准，在原安徽省新华书店、安徽省外文书店基础上组建成立安徽新华书店发行集团及安徽新华书店集团有限公司，2005 年 4 月分别更名为安徽新华发行集团、安徽新华发行集团有限公司。

2008 年 2 月

整体改制为安徽新华传媒股份有限公司。

2020 年 4 月

牵头编制的《中小学教科书发行服务标准》由国家新闻出版署正式发布并实施。

2019 年 8 月

在全国首创设计、施工、采购、运营一体化（EPCO）模式建设运营六安市图书馆，六安市图书馆成为全国首个全馆型委托运营的市级公共图书馆。

2014 年 8 月

与中国科学技术大学联合共建“中国科大-皖新传媒新媒体研究院”，开展数字教育平台等研发。

2010 年 1 月

在上海证券交易所上市，成为全国发行业主板首发上市“第一股”。

2021 年 2 月

实施“数字皖新”战略。

2022 年 9 月

基于 5G 物联网技术的智能仓储系统建成并投入运行。

2023 年 10 月

合肥四牌楼新华书店迭代更名“元·书局”，正式亮相，打造极具科技感的“近未来”智慧场景。

2024 年 1 月

首个时尚文化类 IP “元小鳌”正式亮相，构建涵盖阅读系列、文创系列、研学系列等的“元小鳌”产品矩阵。

发展战略

公司积极践行“服务终身学习，创造美好生活”的企业使命，围绕文化服务、教育服务、全供应链管理三大产业体系，以深化公司转型升级和高质量发展为主线，聚焦增强核心功能、提升核心竞争力“两个途径”，统筹好培育新动能和更新旧动能的关系、统筹好做优增量和盘活存量的关系、统筹好提升质量和做大总量的关系，全面深入推进“数字皖新”战略，提升产品及服务高效供给能力，发展新兴产业，培育新质生产力，增强产业链供应链韧性，进一步全面深化改革和强化管理，在“新规模、新链接、新并购”三线上实现新突破，加快成为科技引领、行业领先的创新型文化企业。

企业文化

服务终身学习，
创造美好生活

企业使命

成为科技引领、
行业领先的
创新型文化企业

企业愿景

创新、创业、创造

企业核心价值观

数字绩效

经济类



营业收入

107.49 亿元

归母净利润

7.05 亿元

总资产

192.93 亿元

社会类



员工人数

6,163 人

销售网点

804 家

总营业面积

37 万平方米

年开展活动

2.39 万场

运营图书馆

14 家

运营面积

15.8 万平米

线上年服务读者

超 **1** 亿人次

线下年服务读者

2,777.3 万人次

环境类



用电量

2,541.26 万千瓦时

用水量

46.21 万吨

用气量

25.95 万立方米

2024 年荣誉

安徽新华传媒股份有限公司

2024 年度新华书店
馆配十强

2024 年度
全国优秀馆配商

2024 年度全国优秀
中小学馆配商

“第一届‘中国好书’少年儿童阅读演说短视频展播活动”组织
工作成效突出荣誉证书

2023 年度金信披奖

皖新传媒读者节

第二届新华书店品牌强企案例

安徽新华教育图书发行有限公司

典耀中华——第五届“人教杯”
诵读活动优秀组织单位

第九届书业非书经营推展
“特色自有文创品牌奖”

第五届长三角国际文化产业博览会
“第二批长三角人文经济典型案例”

元·书局

第六届书业榜样阅读空间推展活动
“标杆团队”和“标杆大书城”

第二届新华书店品牌强企案例

皖新文化科技有限公司

安徽省版权示范单位

第五届长三角国际文化产业博览会
“金灯塔奖——数字文创奖”

皖新云书店

第二届新华书店品牌强企案例

淮南新华书店人民公园店

安徽皖新国际旅行社有限公司

安徽省旅游协会研学旅游分会
副会长单位

2024 年度安徽省旅游服务质量
标杆单位

皖新传媒徽文化研学
教育基地 1 号营地

“中国两栖动物之美”
纪录片

2023-2024 年度研学实践教育服务示范单位

中国出版传媒商报优秀合作营地

2024 年省级文化强省建设专项资金扶持项目

可持续发展管理

作为国有上市文化企业，公司积极响应国家政策、监管要求，将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动中，持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理。

为适应公司可持续发展需要，确保公司相关内部机构具备足够的专业能力并有效履行可持续发展相关影响、风险和机遇的识别、评估、管理、监督等职能，公司建立决策层、管理层、执行层三级 ESG 管治架构。

根据职责划分，董事会及其战略与可持续发展委员会负责可持续发展战略决策与监督，公司管理层负责可持续发展目标落地与协调，ESG 执行小组负责日常执行与支持。



利益相关方沟通

公司的主要利益相关方包括政府与监管机构、投资者、员工、客户与消费者、供应商与行业、社区与公众等，公司高度重视各利益相关方的意见，通过股东大会、信息披露、意见反馈等方式完善利益相关方沟通机制。

利益相关方	主要关注点	沟通与回应
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 规范治理 信息披露 税务管理 社会贡献 环保合规 文化传播 	<ul style="list-style-type: none"> 配合督导与检查 定期数据报送 持续沟通汇报 健全公司制度体系 参加法律法规培训 政策落实 文化教育活动开展 助力乡村振兴
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 规范治理 合规经营 业绩增长 提升价值 股东权益维护 信息披露 创新引领 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 公司公告 业绩说明会 上证 E 互动平台 见面沟通会 电话、邮件、媒体等
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 员工关怀 员工发展 民主沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 完善人事制度与体系 职工代表大会 员工培训 员工沟通 员工活动
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 安全生产 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质​​量管控 产品宣传与推广 客户满意度调查 实地调研走访 客户投诉管理
供应商与行业	<ul style="list-style-type: none"> 反不正当竞争 供应链管理 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 推动行业标准化 供应商管理 阳光采购 投诉邮箱 行业战略合作
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 文化担当 价值传播 乡村振兴 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 书店布局 社区文化活动 定点帮扶 社会捐赠 志愿服务

重要性议题分析

公司参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告》并根据公司实际情况，对环境、社会、可持续发展相关治理议题进行识别和重要性评估，具体情况如下：



治理议题

- 1 党建引领
- 2 规范治理
- 3 合规经营
- 4 信息披露
- 5 利益相关方沟通
- 6 税务管理
- 7 廉洁建设
- 8 反不正当竞争

环境议题

- 9 环保合规
- 10 碳排放
- 11 能源消耗
- 12 污染物排放
- 13 废弃物管理
- 14 循环经济

社会议题

- 15 安全生产
- 16 职业健康
- 17 员工招聘
- 18 薪酬福利
- 19 员工关怀
- 20 员工发展
- 21 员工沟通
- 22 供应链管理
- 23 客户服务
- 24 产品质量
- 25 平等对待中小企业
- 26 数据安全与隐私保护
- 27 价值传播与文化担当
- 28 乡村振兴
- 29 社会贡献
- 30 创新引领

专题聚焦 数字皖新

图书发行“数字化”

皖新传媒聚焦重点主题出版物发行服务能力提升，自研重点主题出版物数字化发行平台、发行调度数字化大屏和移动端看板，首次实现“订单报送线上化、客户管理数字化、业绩分析实时化、采购配发智能化”。上线 65 天下属公司通过平台发行重点主题出版物 81,324 套，总部采购配发试算效率由过去的 1 小时缩短到 1 分钟。



皖新重点主题出版物发行服务平台数据看板

政企福利“平台化”

公司持续升级迭代福利购业务服务能力，研发上线“皖新企业购”2.0 版，全面提升企业平台合作伙伴聚合能力、多元产品整合能力、客户履约服务能力，实现一站式企事业单位文化生活服务解决方案。报告期内平台已服务全省 143 家企事业单位客户，服务员工 3 万人，累计合同金额突破 3,000 万元。

图书馆配“数智化”

公司深入诊断分析图书馆图书采购业务流程的痛点和需求，通过引入新一代数智化技术，优化传统主业的业务流程，升级上线“云馆配”平台 2.0 版，赋能政企业务云端突围。平台顺利保障 2024 黄山馆藏图书交易会业务开展，现场馆藏图书交易量突破 8,000 万元，同比增长 105%。

黄山书会“云端化”

2024 年，为支持黄山书会会展和销售场景创新，公司自研“云展会”平台成为书会重要官方传播阵地。黄山书会期间皖新书店小程序线上访问量 76 万次，同比增长 400%；访问人数 4.2 万人，同比增长 328%；1.42 万人在线上领取 6 万张优惠券，价值 67.3 万元；发布线上活动 32 个，报名人数 5,655 人。



皖新书书店

校园阅读“智慧化”

为推进智慧学校建设，塑造皖新校园阅读自主产品，公司 2021 年上线皖新优阅小程序，集线上商城与助读资源于一体，包含导读视频、伴读音频、读后测评、读后分享及测评报告在内的五位一体数字化内容体系。

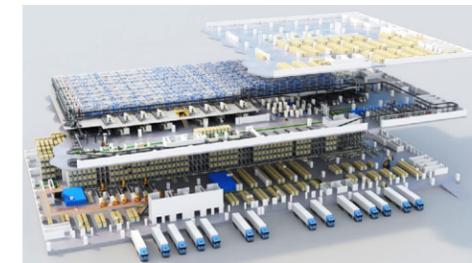
2024 年，皖新传媒与人工智能头部企业智谱华章合作，专注阅读服务应用场景，构建专属智慧阅读大模型，以个性化教育理念和深度阅读为目标，融合 AI 数字人语音互动，为学生提供定制化阅读服务，有效助力学生阅读能力与素养提升。目前，该模型开发已完成，正在进行项目试点与验收工作。



皖新优阅小程序

文化物流“自动化”

为全面提升文化物流 C 端服务能力，公司上线电商图书自动化系统，开发全新电商分拣平台，再造电商业务作业流程，进一步降低订单拣选差错率，拣选效率提升 30%，日订单处理完成率达 97%。着力打造全国领先的数字化出版物流中心，启动数字化核心仓项目建设，2024 年已完成招标准备工作，项目在满足出版物流功能的基础上，向多元文化消费品延伸，建成后将实现多业态融合。



数字化核心仓



图书自动化包装线

仓储物流“智能化”

公司开发数字化综合管理平台，引入“基于 5G 物联网技术的智能仓储系统”，结合 7S 管理工具对物流仓储现场进行优化管理，形成“7S+ 物流+信息化”的管理方法，并通过系统管控，追踪每台货物的状态和位置，系统自动比对信息差异，剔除不匹配信息货物，实现 100% 线上自动交接入库、库内 100% 自动分拣，实现装箱“0”误差、存储“0”差异，同时输送能力提高 40%，员工工作效率提高 45%。



智能仓储物流系统



数字化综合管理平台

专题聚焦 全民阅读

皖新传媒读者节

2024 年 1 月，“遨游书海”第五届皖新传媒读者节在安徽各市县新华书店、线上书城、承接运营的城市书房举行。

活动期间，全省新华书店开展“皖美阅读”好书发布及展销活动、“皖美阅读——阅读推广榜样”推选发布活动、“文化市集”活动以及各项阅读分享活动超过 400 场，在全省大力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，扎实推进“书香安徽”建设。

本届读者节通过线下展示展销和线上重点发布相结合的方式，推出了“第五届皖新传媒读者节读者最喜爱的好书”“2024 新书”发布及展销活动，用品质好书引领全民阅读，满足读者多元化阅读需求。读者节在全省范围评选出 100 位热爱阅读、推广阅读的“阅读推广榜样”，各市通过举办颁奖仪式、座谈等形式，邀请“阅读推广榜样”参加并分享自己的阅读经验和收获。

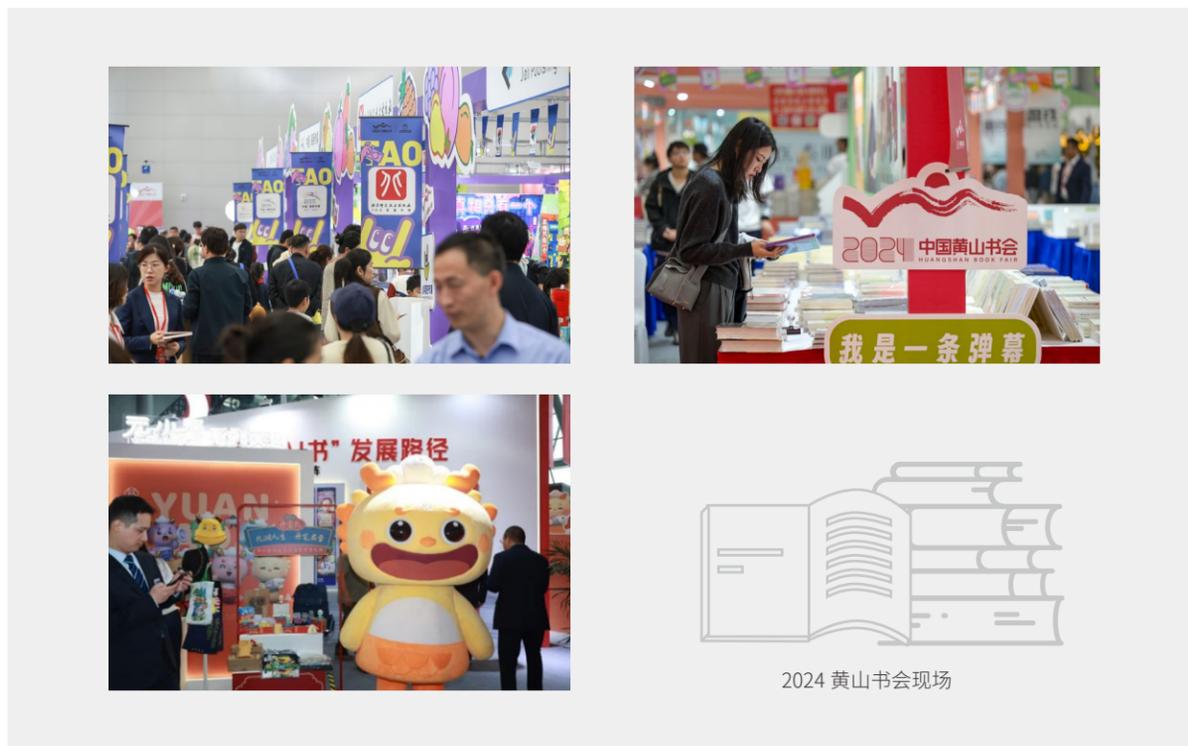


皖新传媒读者节活动现场

2024 黄山书会

2024 黄山书会以“最是书香‘皖’致远”为主题在安徽合肥举办。本届书会围绕“主题化、国际化、数字化、生活化”，联合多方文化阅读力量，在书会现场开创性地举办多项文化活动。首次设立国际出版馆，邀请 24 家海外华文书店参展，展示外文图书，举办全球海外华文书店焕新发展大会和华文书店首届文化交流研讨会；首次以“特色市集场景”形式举办，让读者以“逛街”的松弛感来“逛书会”；首次增设夜书会，点亮文化“新夜态”；首次针对儿童读者设置小手淘书市集，让“大手”牵“小手”，打造少儿阅读新生态；首次发放 50 万张购书优惠券，以实实在在的优惠，让广大读者共品书香。

全国近 300 家单位参展，展出各类出版物 30 余万种，总客流 258 万人次。



2024 黄山书会现场

公共图书馆

公司积极参与公共文化服务社会化运营，持续深化创新公共文化服务 EPCO 模式，打造行业标杆。截至 2024 年底，皖新传媒共承接 14 家公共图书馆，建设运营面积 15.8 万 m²，年服务读者超 600 万人次，年开展活动 4700 多场。

由公司运营的六安图书馆发起，在世界读书日期间联合举办首届大别山红色阅读马拉松活动，以书为媒，共读红色经典，传播优秀文化。

徐州市云龙区图书馆创新搭建“1+9+N”云图阅读矩阵，以图书馆为中心，先后建成 9 个街道分馆、8 个城市书房、9 个有声图书馆、69 家邻里图书馆、86 个阅读站点，实现通借通还、资源共享。



叶集区图书馆亲子分享活动



六安图书馆传统文化雅集及晒书节活动

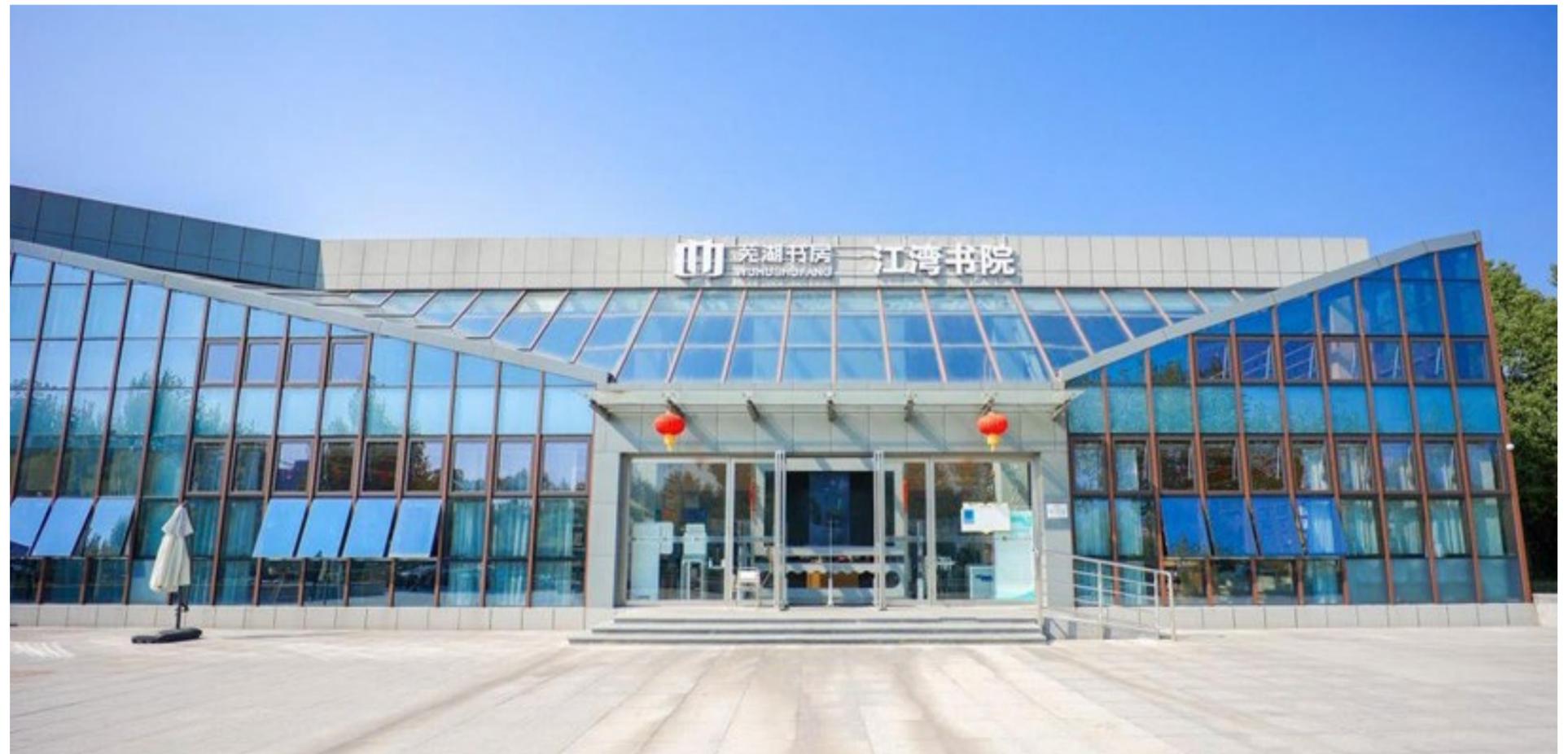


庐江县图书馆亲子阅读活动

城市阅读空间

除运营大型图书馆外，公司近年来还积极参与城市阅读空间建设运营，打造15分钟阅读圈和最后一公里全民阅读服务体系。截至2024年底，公司负责运营的合肥、芜湖、六安、滁州、阜阳、马鞍山、淮北、亳州等地城市阅读空间项目累计89家，运营面积4.59万㎡，年服务读者约715.6万人次，年开展活动近1.12万场。

城市阅读空间不仅提供图书借阅，还融入咖啡轻食、文创产品、亲子活动、非遗展览等多元业态，形成“文化综合体”。通过在城市社区、商圈、学校等区域布局阅读空间，让市民步行或骑行15分钟内即可抵达阅读场所，满足市民阅读精神文化的需求。



芜湖书房 - 江湾书院



合肥临湖社区店



肥西栢悦湾城市阅读空间



合肥杏花公园店



合肥祥源城店



芜湖滨江书苑

- 12 负责任
消费和生产
- 16 和平、正义与
强大机构
- 17 促进目标实现的
伙伴关系

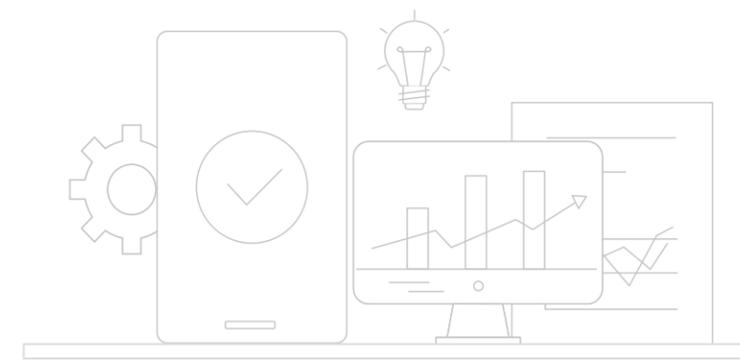


01

合规治理

公司强化党建引领，切实把党的领导融入到公司治理体系。我们不断深化规范治理，确保股东大会、董事会和监事会权责分明、相互制衡，并坚持以规范治理为基础，将强化合规管理与推进改革创新、高质量发展紧密结合，做到规范运作，持续完善内控制度，坚决维护股东权益，为公司稳健发展筑牢根基。

- 党建引领
- 信息披露
- 规范治理
- 税务管理
- 合规经营
- 廉洁建设
- 股东权益维护
- 反不正当竞争



党建引领

2024 年，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，以“党建创新年”为抓手，推动高质量党建引领高质量发展。

突出政治建设

- 深入学习党的二十届三中全会精神，严格执行党内政治生活准则，落实“第一议题”“三会一课”、民主生活会等制度，坚持重大事项党委前置程序，修订《公司章程党委会议事规则》，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实的作用。



强化思想建设

- 建立常态化学习机制，举办主题读书班，邀请专家辅导解读，开展实地学习并进行交流研讨，推动理论学习走深走实。每月编发《学习资料选编》，结合学习重点，特别编发党纪学习教育专刊、习近平文化思想和党的二十届三中全会专刊。利用内外网、公众号、智慧党建等平台开辟学习专栏。

提升基层党建

- 加强基层党组织建设，优化党组织设置，持续强化基层党组织和广大党员在生产经营各项工作中的战斗堡垒和先锋模范作用。强化先进典型选树，发掘梳理各级党组织、优秀党员和不同岗位先进典型、模范事迹，讲好新时代“皖新故事”。

擦亮党建品牌

- 深化实施“新华红”党建主品牌建设，打造“1+6+16”党组织品牌体系，推动所属党支部开展“一支部一品牌”活动。编印“新华红”党建品牌手册，开展“新华红”党建品牌宣传月活动，宣传各级党组织党建品牌的创建发展成果 23 个。

报告期内

完成 49 家基层党组织按期换届，建立专职党务工作人员和生产经营管理人员双向交流机制，共开展双向交流 55 人；实施导师帮带制，已组织 5 对进行试点。

党建系列活动



新华图书公司全体党员开展主题教育活动



规范治理

治理架构

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的规定，以《公司章程》为核心治理规范，形成了由股东大会、党委会、董事会、监事会和经理层组成的权责分明、运作规范的治理体系，管理架构有效运行。

股东大会

股东大会是公司权力机构。公司严格按照《上市公司股东大会规则》及《公司章程》《股东大会议事规则》的规定要求，严格落实股东大会议事制度，保障股东权责有效履行。



2024 年

召开股东大会
5 次

审议议案
24 项

党委会

党委会发挥“把方向、管大局、促落实”领导作用。公司全面落实两个“一以贯之”要求，把党的领导融入了公司章程、董事会议事规则等各个治理环节，重大经营管理事项须经党委研究讨论后，再按照相关规定由董事会或经理层作出决策。



2024 年

召开党委会
37 次

审议议案
178 项

董事会

董事会对股东大会负责，起到“定战略、做决策、防风险”的作用。公司董事会从全体股东利益出发，认真履行《公司法》和《公司章程》等赋予的职责，恪守勤勉、诚信、务实的准则，严格执行股东大会决议。



2024 年

召开董事会
11 次

审议议案
55 项

董事出席率
100%

专门委员会

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，对董事会负责。通过《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》等制度规定，赋予各委员会具体详实的职责与义务，构建高效、完善、合规的工作机制，以充分发挥各专门委员会在专业领域的决策参谋功能，提高公司决策的科学性、高效性和前瞻性，保障公司健康、稳定的可持续发展。

各委员会主要职责

战略与可持续发展委员会



主要负责对公司中长期发展战略、重大投资决策以及公司可持续发展相关事项进行研究并提出建议。战略与可持续发展委员会成员由 5 名董事组成。2024 年，公司将原“战略发展委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”，并将原《董事会战略发展委员会工作细则》调整为《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，战略与可持续发展委员会全年共召开 **4 次会议**，审议 **6 项议案**。

薪酬与考核委员会



主要负责制订公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。薪酬与考核委员会成员由 3 名董事组成。2024 年，公司对《董事会薪酬与考核委员会工作细则》进行了修订，薪酬与考核委员会全年共召开 **2 次会议**，审议 **3 项议案**。

审计委员会



主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，并对董事会负责。审计委员会成员由 3 名董事组成。2024 年，公司对《审计委员会工作细则》进行了修订，审计委员会全年共召开 **8 次会议**，审议 **24 项议案**。

提名委员会



主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议，并对董事会负责。提名委员会成员由 3 名董事组成。2024 年，公司对《提名委员会工作细则》进行了修订，提名委员会全年共召开 **2 次会议**，审议 **3 项议案**。

独立董事专门会议

公司严格遵守有关法律法规、公司章程、相关议事规则及公司独立董事制度的规定，坚持独立董事的独立性，充分发挥监督职能，有效维护中小股东的合法权益。



2024 年

召开独立董事专门会议 **3** 次 审议议案 **6** 项 独立董事出席率 **100%**

监事会

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等赋予监事会的权责，保障其对公司董事会、董事和公司高级管理人员的监督职能，确保公司各方面业务、流程合法、规范的开展，以维护公司和股东的合法权益。



2024 年

召开监事会 **10** 次 审议议案 **30** 项 监事出席率 **100%**

经理层

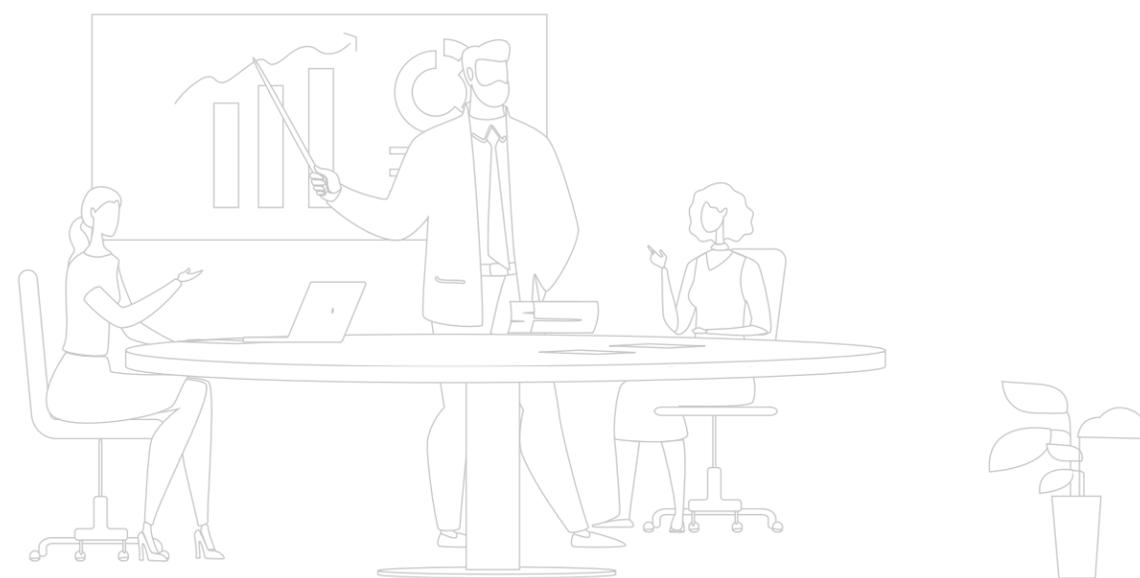
经理层负责“谋经营、抓落实、强管理”，总经理对董事会负责，根据董事会授权以总经理办公会的形式决定“三重一大”事项，受董事会监督管理，受监事会监督，依法行使管理生产经营、组织实施董事会决策。



2024 年

召开总经理办公会 **39** 次 审议议案 **275** 项

公司定期梳理规范制度体系，开展制度“废改立释”专项工作，以确保各项制度的适宜性和有效性，报告期内修订、制定包括《公司章程》《党委会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事管理办法》等 38 项管理制度，进一步厘清“四会一层”权责边界。



合规经营

公司董事会及管理层高度重视公司内控合规管理，系统推进内控、风险管理与合规“三位一体”建设，有序加强内控合规相关工作，保障公司内部控制体系的健全完善和有效运行；并将各业务的合规管理要求深度融入相应的规章制度中，构建涵盖各级公司及业务流程的规则和制度体系，持续提升全体员工的风险防范意识，促进公司稳健运营和可持续发展。

合规管理架构

公司建立由党委、董事会、经理层、合规管理部门、业务部门和职能部门、监督部门组成的管理架构，按照“管业务必须管合规”要求，明确业务及职能部门、合规管理部门和监督部门职责。

合规运作机制

公司根据法律、法规、规章变化情况并结合自身业务实际，及时修订制度，持续完善内控制度体系。报告期内，公司修订、制定《防范控股股东及关联方占用公司资金管理制度》《资金管理制度》《舆情管理制度》《重大信息内部报告制度》等，确保制度合法有效。

<p>强化合规前置审查</p>	<p>将合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程，合规管理部门针对涉及的重大决策事项进行审查，出具法律合规审查意见；合同签订前加强财务、法务前置审核，严格把关，堵塞漏洞，确保合同管理的规范性与严谨性，防范公司合规经营风险事件发生。</p>
------------------------	---

<p>强化合规过程检查</p>	<p>公司制定了《内部控制管理手册》，并通过年度内部控制审计，实现对内部控制的监督，为公司可持续发展提供强有力的保障。公司审计部每年对子公司开展一致性、持续性、全面性的内控评估及审计工作，形成《内部控制评价报告》。同时针对重点环节、重点领域及重点项目，审计部或合规管理部门开展专项内控合规检查，强化合规经营与风险防控，促进公司内控体系进一步优化。</p>
------------------------	---

<p>建立违规举报、调查和问责机制</p>	<p>根据《违规经营投资责任追究办法》有关规定，明确工作流程和工作机制，形成责任追究全流程闭环。</p>
------------------------------	--

风险管理

公司通过日常监督、年度审计及重大风险报告相结合的机制，持续识别评估风险点、及时拟定改进措施。



在日常工作中对风险进行监督管理，业务部门和各职能部门在工作、日常检查中主动识别风险，通过调研、会议讨论等方式评估风险状况并制定风险应对措施，根据公司权责及制度要求逐级上报或审批。上级职能部门定期跟踪风险措施执行情况，督促整改。



加强对各部门各公司风险管理的定期评估，公司审计部在年度审计过程中识别、评估各业务风险，并在审计报告中重点提示管理层关注，强化风险管理闭环。



健全重大信息报告制度，在财务、运营、信息披露等方面制定定期上报机制，要求各子公司定期上报经营数据，以便总部及时获知经营风险及风险应对情况。通过定期召开经营形势分析例会，子公司向管理层汇报经营风险及应对措施，强化风险防控。同时，建立重大风险应急预案管理制度，对于重大、特殊风险，通过专项会议、专项报告形式进行报告；出现紧急状况的，应即时报告。

合规文化建设

公司重视合规文化的建设，通过制度宣贯、组织员工外出参加培训班、交流会等方式，提升全体员工识别和防范合规风险意识和能力，为公司的合法合规经营提供保障。



2024 年

公司组织证券法律法规、财务等合规类培训超 **1000** 人次，强化合规意识，了解政策导向

股东权益维护

公司坚持以价值创造为核心，持续强化市值管理，深化投资者关系管理工作，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，共同促进资本市场平稳运行。

重视投资者沟通交流

公司高度重视投资者沟通与交流，持续优化信息披露体系和投资者常态化沟通渠道，打造高效透明的沟通平台。报告期内，公司组织召开业绩说明会、管理层与投资者见面沟通会以及参加各类券商策略会近 40 场，让投资者全面、及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，增进投资者对公司的信任与支持。公司以定期报告发布为契机，及时召开年报、半年报业绩说明会，解读公司业绩和生产经营成果，增强投资者信心；主动邀请市场头部机构投资者与公司高管面对面交流，充分展示公司良好市场形象。通过与资本市场的良好沟通，2024 年新增券商覆盖 5 家，覆盖券商已达到 16 家，共新增 25 篇研究报告，公司市场关注度持续提升。



保护中小投资者利益

在保护中小投资者利益方面，公司依托上证 e 互动、投资者热线、邮箱等积极回应中小投资者询问，多维度提升投资者对公司的了解，积极向资本市场传递公司价值。2024 年度公司回复投资者在上证 e 互动平台的提问 20 条。公司通过网络投票及现场会议相结合的方式召开股东大会，方便中小投资者投票行使股东权利，并按照中小投资者单独计票规则要求，充分了解中小投资者的意向与表决情况。

公司积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，开展“提质增效重回报”行动。报告期内，公司制定了《未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划》，健全公司股东回报机制，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，在保持可持续发展能力的同时，和股东一同分享企业长期发展红利。截至 2023 年度，皖新传媒上市后已累计现金分红达 40.39 亿元（含税和回购股份金额）；2024 年公司积极响应“一年多次分红”，首次实施中期分红，半年度实施现金分红总额 3.52 亿元（含税和回购股份金额），现金分红比例达 60.85%；2024 年度公司现金分红比例将超 70%，公司不断增强现金分红的稳定性、持续性，努力提升投资者回报。

不断加强投资者回报

信息披露

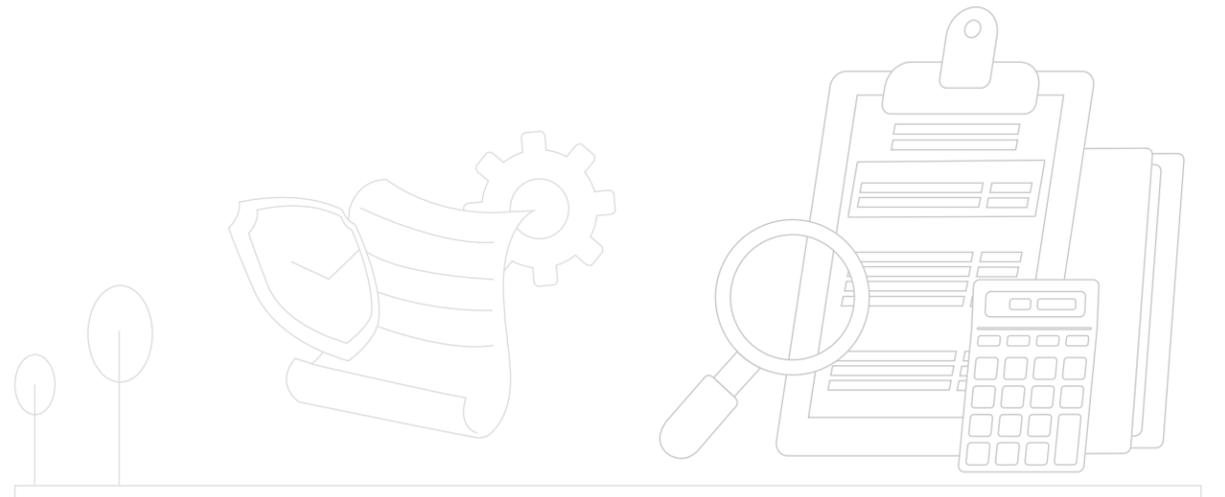
公司严格遵守上交所的披露要求，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”原则，严格执行信息披露最新监管要求，制定并实施公司《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等。报告期内扎实推进《2023 年度报告》《2023 年度社会责任报告》《2024 年第一季度报告》等 5 份定期报告的编制及披露工作，及时准确发布临时公告 82 份及其他上网文件 65 份，未发生补充或更正公告。报告期内公司制定了《舆情管理制度》，修订了公司《信息披露管理制度》《外部信息报告和使用管理制度》《重大信息内部报告制度》等多项制度，进一步完善信息披露制度体系。

税务管理

公司持续提升财务管理水平，规范税务基础管理、完善税务统筹规划、防范化解税务风险。公司持续建立健全涉税资料档案管理流程，做好涉税资料分类归档、保存、查阅和销毁，确保纳税工作合规有据；持续建立健全发票管理流程，明确发票的取得、保管、使用、审查和缴销等环节的工作要求；开展税费预决算、税费月报等税务信息报告工作，做好税务信息的收集整理和分析研判，满足税务管理部门监管要求和自身业务发展需要，为企业经营管理决策提供信息支持。并根据生产经营、业务流程、机构人员变动等情况，对税务风险因素进行检查评估，制定风险应对方案，强化风险管理。

为实现公司财税管理能力提升，报告期内先后组织 3 次系统培训，分别是全省各级经营管理者及子公司财务负责人参加的财务与税务合规管理培训会议、针对 2023 年度政策变化影响召开的企业所得税汇算清缴辅导培训会议、以及防范税务风险的专题税务培训。

2024 年，公司数电发票项目测试上线，实现领票流程更简化、开票用票更便捷、入账归档一体化。数电发票的推行，提高了发票流转效率，具备更强的安全性和隐私性，同时，发票信息数字化也是开启财税工作迈向数智转型、数字管理的重要一步。



廉洁建设

廉洁制度



公司高度重视廉洁建设工作，为规范干部员工的廉洁从业行为，公司建立反贪污腐败制度体系，制定《党风廉政建设责任制工作实施办法》《关于进一步改进作风的若干举措工作清单》《关于加强新时代廉洁文化建设的若干措施》《党风廉政建设和反腐败工作协调小组工作规则》《党风廉政意见回复工作办法》《违规经营投资责任追究办法》等制度文件，明确廉洁建设责任主体、责任内容、责任要求、责任落实、责任追究等方面具体规定，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

公司还制定了《员工行为十项禁令》，组织编制《廉洁风险防范手册》，通过梳理各业务流程廉洁风险，依次对各级次岗位廉洁风险进行了防控排查并提出防范措施。

监督与落实



公司注重压力传导，年初组织公司总部及下属子公司负责人签订党风廉政建设责任书和廉洁自律承诺书，加强关键岗位和关键人员监督，坚持一级抓一级、层层抓落实。

公司以内控建设为重要抓手，针对常规内控评价及审计过程中发现的潜在舞弊问题，进行深入排查。审计部结合过往审计案例、行业风险特征等，对可能存在舞弊风险的业务环节进行梳理，制定专项审计方案，从业务流程、制度执行、财务数据等多维度进行审查。

公司纪检监察部门接受信访举报，查处违规违纪事项，梳理制定监督任务清单，组织开展检查。以重点领域为“切入口”，牵头合规等部门对重点项目招投标等工作全过程全链条开展专项督查，及时核查有关信访举报，严防暗箱操作、跑风漏气、人情干扰等舞弊行为发生。

公司建立责任追究制度，对于内部控制评价及审计发现的违规问题、投诉举报查实的问题根据岗位责任追究制度进行追责。同时，建立问题整改跟踪机制，审计部、纪检监察室定期对发现的问题进行整改跟踪，确保问题得到彻底整改，并通过完善内控制度和强化员工培训，从根本上防范此类问题的发生。2024 年，公司未发现重大商业贿赂及舞弊事件。

廉洁文化



公司通过召开警示教育大会，开展专家辅导、专题培训，组织参观党风廉政教育馆、观看警示教育片等，教育引导干部员工增强廉洁自律拒腐防变意识。新入职员工、新提拔人员均需接受职业操守和廉洁从业培训，广泛征集优秀廉洁文化作品，在公司网站、微信公众号等平台进行宣传，以生动形式增强干部职工的廉洁意识。报告期内，开展全级次警示教育 99 次，党员干部观看警示教育片 1699 人次。

举报机制



公司按照《处理检举控告工作办法》设置廉洁举报机制，明确界定投诉举报的范围、举报人保护措施、严格的保密机制以及规范的举报调查程序。公司不定期对下属各公司受理的检举控告管理及办理情况进行监督检查。

公司每半年对举报情况进行分析，开展专题调研，督促靶向整改、源头治理，解决监管和运行机制中的突出问题。

公司严格落实举报人保护机制，积极鼓励各利益相关方针对所发现的腐败违规行为进行实名或匿名举报，打造崇廉尚洁的经营环境。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，将反不正当竞争作为理念深度融入企业文化，积极携手市场参与者共同维护公平的商业竞争环境。

在经营过程中，如实宣传产品或服务信息，坚决抵制虚假宣传和误导消费者行为，依法保障消费者的知情权和选择权，杜绝不正当竞争和商业贿赂行为。报告期内，公司未发现与不正当竞争相关的重大违规事件，合规管理水平持续提升。



绿色皖新

公司积极响应国家“双碳”战略要求，坚持将绿色与可持续发展理念贯彻至生产运营的每一环节，致力于携手多方共同应对气候变化。我们明确气候治理职责，加强环境管理体系建设，推进节能降耗与污染减排实践，以实际行动打造人与自然和谐共生的绿色未来。

- 应对气候变化
- 碳排放
- 环保合规
- 资源管理

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 经济适用的清洁能源
- 12 负责任消费和生产
- 13 气候行动
- 14 水下生物
- 15 陆地生物



应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”战略，致力于减少碳排放，推动绿色发展，持续关注气候变化带来的机遇与挑战，做好气候风险与机遇的识别、分析与应对，全方位提升气候适应能力，为减缓气候变化贡献力量。

治理

公司已将气候治理、气候风险与机遇监管职责纳入公司 ESG 管治架构各层级的职能范畴。董事会及其战略与可持续发展委员会负责制定应对气候战略，审核、评估气候相关风险与机遇；公司管理层负责落实与推进；ESG 执行小组共同推动气候变化行动的实施，有序推进公司气候变化治理体系建设工作。

风险与机遇分析

为降低气候变化对公司运营活动的影响，提升气候风险应对能力，我们已初步开展气候风险与机遇的识别，形成气候风险与机遇清单，明确气候风险与机遇的潜在影响，并制定相应的应对举措与方案。

类型	影响因素	影响内容	应对措施	财务影响
气候风险	气候灾害	极端气候天气增加书店、厂房等固定资产损失的风险。	加强对气候灾害风险管理；识别自然灾害对经营业务的影响，提高防灾减灾意识和能力；健全责任体系，细化应急预案；参与绿色金融，增加绿色存款。	运营成本的增加。
	原材料供应与成本风险	因上游出版业依赖大量纸张，气候变化可能导致森林资源减少或造纸原材料供应不稳定，进而影响书籍价格和供应。上游原材料生产过程中的水资源需求和碳排放较高，可能受到环保政策的严格限制，导致书籍成本上涨。	支持供应商采用可持续认证的原材料，探索可再生/低碳替代材料。	由于投入价格（如能源、水）和产出需求（如废物管理）的不断变化，生产采购成本增加。
	供应链中断风险	极端天气事件可能影响物流运输，导致图书发行和配送延迟。	提升供应链稳定性，增强应急管理。	由于生产能力下降（如运输困难、供应链中断），收入减少。

类型	影响因素	影响内容	应对措施	财务影响
转型风险	政策及法律风险	政府对碳排放的限制和环保标准的提高，可能增加出版发行企业的运营成本，从而对公司产生影响。	建立政策监测机制，跟踪碳关税、环保法规等动态。	由于政策变动，现有资产的减值和提前报废。由于罚款和判决，产品和服务的成本增加和/或相应需求减少。
	市场偏好风险	随着环保意识的增强，消费者对纸质图书的需求可能减少，转而选择数字出版物。	力行节能环保，减少污染。	由于消费者偏好的转变，商品和服务的需求减少。
	技术机遇	政策对低碳产业的支持可能促使出版业加快数字化转型，传统纸质出版发行业务可能面临市场份额下降的风险。	开发环保主题产品/内容，联合利益相关方开展公众教育。	在创新和替代技术方面的研发（R&D）支出增加。
转型机遇	技术机遇	数字出版能够减少纸张消耗和碳排放，符合低碳发展趋势。企业可以通过开发电子书、在线数据库等数字产品，满足市场对环保出版物的需求。	积极推进数字文化产品创新	符合消费者偏好的转变而处于更好的竞争位置，使收入增加。
	市场机遇	线下书店可以通过打造“书店+”模式，结合线上平台，拓展业务范围，如“书店+云上空间”“书店+文化活动”等。	积极进行数字化转型	通过新产品和服务确保稳健经营，从而增加收入。
	品牌与社会责任提升	数字化转型可以降低物流和仓储成本，提高运营效率。	提升 ESG 治理水平	提高在各种条件下供应链的可靠性和经营能力。
	品牌与社会责任提升	积极推动绿色低碳转型的企业能够提升品牌形象，增强市场竞争力。		符合消费者偏好的转变而处于更好的竞争位置，使收入增加。声誉变好使产品/服务的需求增加。

指标及目标

公司积极响应国家“双碳”目标，计划通过使用节能减排措施、绿色金融等方式，逐年降低公司单位能耗水平和废弃物排放，增加资源循环利用，成为行业领先的可持续发展企业。

碳排放

公司主要从事文化服务、教育服务和全供应链管理等业务，公司碳排放主要来源于外购电力、天然气和燃油、柴油燃烧排放。供应链车间设备实现数字化和电气化，降低了化石燃料带来的温室气体的直接排放。

公司年初根据当年生产规划制定碳排放目标，不定期对期间碳排放数据进行汇总分析，避免年终结算超过期初目标。



关键绩效

范围一碳排放量

1,755.10 tCO₂e

范围二碳排放量

13,636.40 tCO₂e

碳排放强度

0.0143 tCO₂e/ 万元营收

环保合规

公司属于轻污染的文化传媒企业，不断持续健全环保体系建设，通过了 ISO14001 环境管理体系认证并严格按照标准要求对环境管理，加快绿色低碳的发展步伐。

公司积极打造绿色供应链。在图书采购环节，公司及其下属子公司支持供应商使用再生纸，减少原生木浆消耗，油墨建议供应商采用水性、大豆油墨等低 VOCs 排放产品。生产环节建议供应商使用节能设备、妥善处理污染物，践行清洁生产。包装方面，倡导使用可回收、可降解材料，避免过度包装。在供应链运输环节优先选铁路、水路等低碳方式，短途选择新能源车。



ISO14001 环境管理体系证书



无害废弃物

公司无害废弃物主要来自于物流产生的废纸、包装废料，以及日常运营产生的生活垃圾、生活污水等废弃物。公司物流产生的包装材料主要包括书籍包材、快递包材等。公司积极倡导资源回收利用，通过出版社回收纸、销退回收纸、珍珠棉、纸箱等包装材料的循环使用，实现二次利用，达到资源节约的成果。



关键绩效

出版社回收纸	216,027 张	纸箱	16,321 个
珍珠棉	10,300 片	销退回收纸	73,700 张

资源管理

公司运营过程中能源消耗主要为办公运营用电、天然气和燃油、柴油；资源消耗主要有水和物流包装材料等。公司大力推行节能降耗理念宣贯、回收利用等措施，提升资源节能水平。



2024 年

用水量	46.21 万吨	用电量	2,541.26 万千瓦时	综合能耗	4,009.90 吨标准煤
天然气消耗量	25.95 万立方米	汽油消耗量	232.93 吨	柴油消耗量	157.19 吨



水资源

公司的水资源来源主要为市政供水，生产用水占比低。公司大力推行节约用水措施，每月统计并分析用水量，确保用水目标执行进展，并检查潜在的用水异常状况。2024 年，公司总用水量为 46.21 万千瓦时。



电力资源

公司提倡通过合理调整用电时间，提高生产设备使用效率来降低电力消耗，同时大力提倡办公节能。公司用电主要包括办公用电和生产用电，2024 年外购电力使用量 2541.26 万度。



节能减排

皖新传媒遵循国家《节约能源法》等相关法律，不断完善内部制度规范建设，深挖节能潜力，积极采取节能减排措施，降低能源消耗，提高能源利用效率，提高员工节能意识，最大化提高能源利用效率。

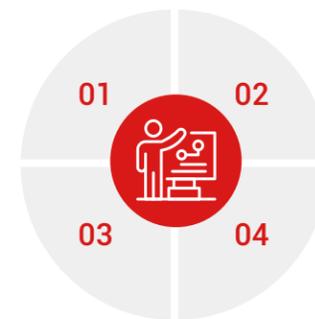
公司大力倡导无纸化办公，人力资源数字化管理系统、司库系统、OA 办公系统全面升级，通过建设人力资源、司库及数字化协同三大线上管控平台，优化数字化管理，实现信息全流通，减少打印用纸，节约资源。

为落实节能减排要求，公司制定办公楼节能管控措施，对暖通空调、照明、电梯等耗能设备按照节能要求落实使用规范。

具体措施包括

楼宇内暖通系统运行期间，保持房间门窗关闭，减少暖通系统能耗。

楼宇内各区域应当充分利用玻璃外幕墙优先自然采光，减少各类照明灯具的非必要使用。



所有空调夏季使用期间温度不应低于 26°C、冬季不应高于 20°C，当运行至室温趋于稳定后应及时将风力手动调至最小档。房间不再使用时，须及时关闭空调。

楼宇内垂直交通应优先采用楼梯步行，非必要不使用电梯。相邻楼层间移动提倡楼梯步行。





安全皖新

公司致力于创建一个安全、健康的工作环境，不断完善安全生产管理体系，严格执行国家和行业的安全标准，通过定期开展安全巡检、组织安全培训及演练、张贴安全主题海报、组织安全知识问答等方式，确保员工掌握必要的安全知识和技能，不断提高员工安全防护意识。注重员工职业健康管理，定期进行职业健康检查。通过这些努力，我们旨在构建一个零事故、全员健康的和谐企业，为员工的安全与健康保驾护航。

- 安全生产
- 职业健康

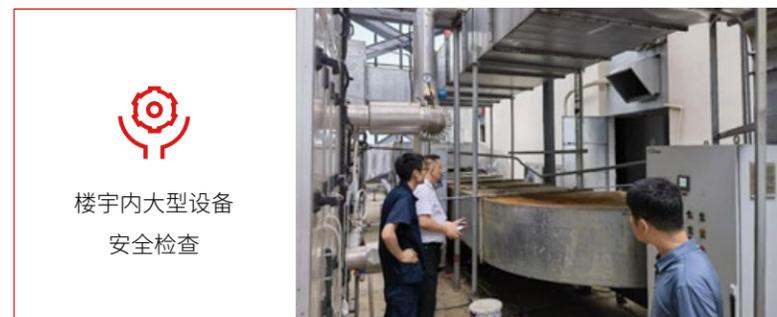


安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等生产安全相关法律法规，坚持“安全为先”的经营理念，建立健全安全生产责任制体系，与各级经营单位签订安全生产责任书，落实“管生产必须管安全、管业务必须管安全、管经营必须管安全”要求，确保安全管理责任层层落实和安全发展。

持续完善网络意识形态安全、门店安全管理及应急预案、服务质量安全、运营风险管控等多项安全管理制度。持续开展安全检查，深入仓库、门店和生产车间，多维度、全方位排查安全隐患，并建立隐患排查整改台账，对于在检查中发现的安全隐患，要求限期整改，坚决防范和遏制事故发生，实现安全生产持续改进。

为更好落实“安全第一、预防为主、综合治理”的工作指导方针，公司常态化组织“安全大检查”“安全生产月”等各类形式的安全教育、培训活动，压实安全责任、树立安全意识、培养安全技能。



2024 年

- 专题安全会议 **2** 次
- 安全应急演练 **2** 次
- 安全教育培训总时长 **1,440** 小时
- 安全教育培训覆盖率 **100%**

职业健康

公司严格执行《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》《工作场所职业卫生管理规定》等有关法律法规的规定，不断强化对员工职业健康与生命安全的保障。

公司严格遵循 ISO 45001 职业健康管理安全体系要求，落实对全体员工的职业健康保护措施，组织开展职业健康教育、职业健康检查、职业健康员工定期体检等活动，为员工提供必要的工作防护用品，定期检测工作场所职业卫生，切实保障员工健康。公司及旗下多家子公司已获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书。报告期内，未发生安全事故，职业病发生率 0。

职业健康安全管理体系认证





04

人文皖新

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，深入贯彻合法合规的用工理念。始终将员工视为最宝贵的财富，全方位重视员工的成长与发展，制定并实施公司人力资源规划，不断完善人才选拔、任用、培育、激励、淘汰的全链条机制，切实保障员工各项合法权益。

- 员工招聘
- 员工福利
- 员工关怀
- 员工发展
- 员工沟通



员工招聘

在员工招聘方面，公司执行《员工招聘管理办法》《人才引进实施办法》等管理制度，秉承公平、公正、公开的原则，通过校园招聘、社会招聘等方式，结合岗位任职资格，按照规定流程进行公开招聘和人才引进，实现人事管理的科学化、制度化和规范化。

在员工雇佣方面，公司坚持平等、自愿、协商一致的原则，与员工签订书面劳动合同，支持不同背景和不同群体的员工在工作中的平等发展，确保不同性别、年龄、民族的员工能够平等地享有招聘、雇佣、薪酬福利、培训、晋升等权利；通过宣传片、“皖新故事”、先进事迹宣讲、《企业文化手册》和新员工入职培训等方式向员工宣贯企业文化、企业战略和核心价值观，努力打造多元复合型人才队伍，营造公平包容的职场环境。

薪酬福利

公司不断完善和优化员工薪酬管理制度，确保每位员工依法享有权利。员工薪酬结构由基本工资、绩效工资等构成，薪酬水平与员工的岗位职级、业绩表现等挂钩，通过常规调薪、调岗调薪、绩效调薪等方式充分发挥薪酬的激励作用。绩效评估涵盖工作成效、专业技能、工作态度和团队协作等多个方面，通过绩效计划的制定、考核评价、结果运用和目标提升等环节，促进员工工作绩效的提高。同时，建立与公司经营效益挂钩的绩效奖金制度，使员工个人收益与企业发展成果紧密相连，实现企业与员工的共赢发展。

公司严格执行国家法律规定的社会保险、住房公积金制度，建立企业年金制度，同时按照相关规定为员工提供福利。公司遵守《员工带薪年休假条例》，制定《休假请假管理办法》，员工在公司连续工作满1年，享受带薪年休假。

员工关怀

公司高度重视和关心员工的工作状态与生活质量，积极倾听员工的声音，主动解决员工面临的实际问题，提高员工的工作积极性、归属感和忠诚度。

员工帮扶

公司制定《爱心帮扶基金实施细则》，确定帮扶标准，切实为困难员工、特殊群体提供帮助。报告期内，对5名困难职工家庭提供助学帮扶，对1名患病职工提供大病医疗帮扶。此外，公司工会还组织员工参加2024年安徽省直机关在职职工医疗互助活动，为员工办理安徽省职工住院医疗互助保障。



员工活动

公司始终将员工的身心健康与生活质量放在重要位置，开展形式多样的员工关怀项目，丰富员工的业余文化生活，提升员工的身心健康水平，营造积极向上的企业氛围。



同时，公司还建立了完善的员工退出管理机制，员工离职时公司将安排人员进行面谈以了解离职原因，并根据规范流程办理相关手续。

妇女节活动

工会组织“三八”妇女节“半抹徽韵壹染香”植物染活动，使女员工们体验传统印染技艺；组织“健康护肤课堂”活动，帮助女员工们掌握科学的护肤方法。公司各下属子公司也组织开展了形式多样的活动，使女职工们共同体悟节日暖意、增进沟通交流。



植物染主题活动



“悦生活 - 健康护肤课堂”活动



新华图书公司组织全体女职工到元·书局参加元宇宙沉浸式数字体验



教图发行公司组织全体女职工到合肥党史馆学习参观

文体活动

公司开展丰富的文体活动，增强凝聚力，营造积极和谐的工作氛围。报告期内，公司组织第七届菁英毅行挑战赛，篮球、足球、乒乓球、跳绳比赛等文体活动，促进员工身心健康，宣扬企业文化，提高员工幸福感和归属感。

公司通过组织员工参加体育比赛等丰富的文体活动，不仅丰富了员工的业余生活，也有助于增强员工的凝聚力和归属感。



第七届菁英毅行挑战赛



乒乓球比赛



跳绳比赛



员工发展

公司为员工打造多维度的成长平台，通过系统的培训体系和实践机会，助力员工持续提升专业能力，实现个人职业价值。我们高度重视人才队伍的建设，密切关注员工的个人成长与发展，通过完善岗位层级架构，为员工创造了系统的职业晋升通道。开展丰富多彩的培训活动，不断提高员工的理论知识、专业技能及全面素质，努力打造一支高素质、高效率的员工队伍。

职业晋升

公司立足业务发展需求，优化干部管理机制，完善职业发展通道，为组织发展注入新的活力。我们制定并执行《员工职级管理办法》，规范员工职级管理流程，明确干部员工职业发展路径。积极推动跨地区、跨公司、跨部门交流，通过岗位轮换、上派下挂、基层锻炼等形式，全面提升员工的专业技能和综合素质，培养复合型人才。持续实施“高潜人才发展计划”“青年员工成长计划”，建好后备力量“蓄水池”，实施跟踪培养、动态管理。构建灵活的岗位流动机制，通过转岗、轮岗、内部招聘与竞聘等为员工提供多种发展机会。

人才培养

为持续深化人才培养，公司开展全员培训提升行动，打造高素质专业人才、创新人才培养主阵地，形成人才培养长效机制。公司培训实施分层分类分批，培训形式线上线下多元化，培训类型涵盖思想政治教育类、企业文化类、新员工类、专业类、管理类等多种类型，通过内部讲师+外部专家方式，为员工打造专属课程，激发员工创新潜能和工作动力，并通过传帮带不断提升青年员工的专业技能水平。



经营管理系列培训

报告期内，公司积极落实“提质增效”攻坚年行动方案，加强创新人才培养、加大员工技能培训，激发员工创新思维，提升数字化能力，培养员工解决问题能力，提升员工对客服务质量，陆续组织开展中高层数字化能力提升学习项目、中高管数字化服务创新管理、客户关系管理、市场营销策划等课程；举办招投标法律法规及履约风险防控、《新公司法》等专题培训；“送培训到一线”，组织芜湖、宿州、铜陵、蚌埠、滁州公司业务培训等。



数字化服务创新管理工作坊



领导力培训

公司注重优秀青年员工的选拔、培养，实施青年“俊才”培育工程。报告期内，公司持续实施后备人才梯队建设——“青年员工成长计划”，组织教育服务、文化服务等业务条线 56 名具备营销专业能力的优秀青年进行定向培养，并通过该次“梦之队”孵化项目成功提炼总结了一套新业务销售培训战法。



“梦之队”孵化项目比赛

员工沟通

民主管理

公司着力构建多层次、多维度的沟通机制，通过职工代表大会、工会、“小建议、大改变”合理化建议活动、工作座谈会等方式，广开言路，畅通渠道，深切感知员工需求，并把员工的合理化建议作为公司改进工作和推动发展的良策，搭建员工与领导、员工与员工之间沟通交流平台，建立合理化建议收集、处理和反馈机制，畅通信息渠道，组织引导员工有序有效地参与民主管理。

员工满意度

公司每年通过面对面的沟通，深入了解员工诉求，对于员工重点关注的问题，制定并实施改进计划，满足员工合理需求，提升员工幸福感。报告期内，公司总部针对办公环境、食堂餐食等面向员工发放问卷，收集有效问卷不少于 2000 份，员工整体满意度约为 95 分。

报告期内

接受培训的员工共计

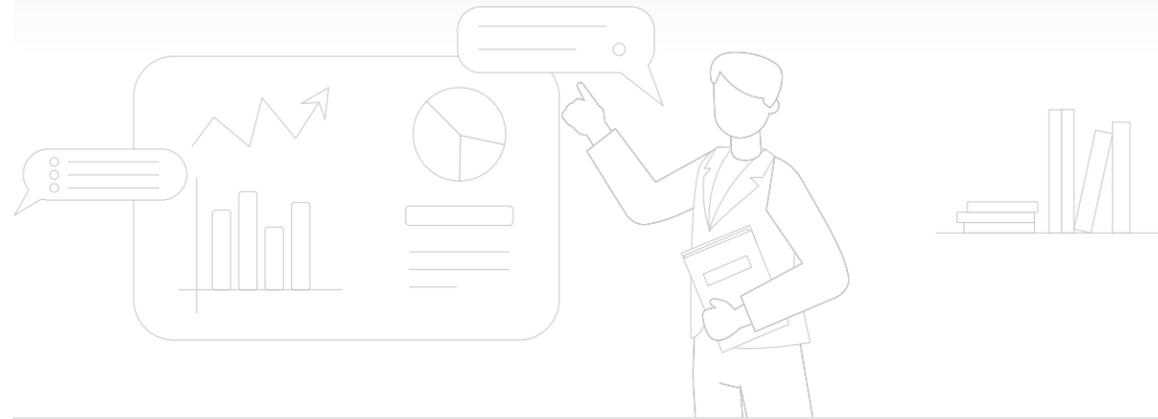
37,751 人次

课时数

4,191 小时

职工教育经费支出

205.25 万元



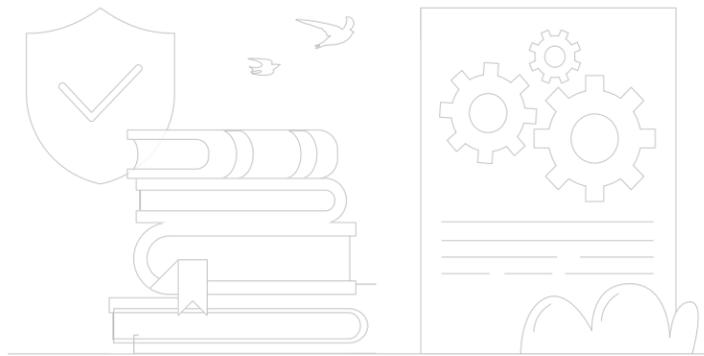


05

质量管理

公司秉承品质至上的经营理念，在产品及服务领域不断突破与精进，深入了解客户需求，始终以客户需求为导向，持续推动质量管理在公司全业务、全流程、全地域贯通，致力于为客户提供高品质的产品与服务。

- 质量管理体系建设
- 客户服务
- 供应链管理
- 创新引领
- 现场管理
- 数据安全



质量管理体系建设

公司已建立完善的产品质量管理体系，通过在采购、业务运营操作实务、项目建设、安全生产、会议、办公、技术服务等方面的管理定标定制，完成制度汇编手册和体系文件，指导公司各个模块的管理工作和工作质量要求，对员工进行培训“贯标”，让每位员工在执行具体工作时认真执行标准，实现标准化精细化管理，实现全流程的质量管理。2024 年公司修订《中小学教材、教辅及课外读物发行服务制度》《门店服务规范》《门店服务准则与规定》《库存商品管理办法》等保障公司产品服务质量的制度。

公司积极推动质量管理体系认证，目前公司及下属子公司已取得积极成效，包括公司总部、教图发行公司、新华图书公司、皖新供应链公司均已取得质量管理体系 ISO9001 标准认证。



公司及下属子公司在产品与服务质量上获得认可，皖新传媒取得 2024 年全国优秀馆配商，子公司安徽皖新国际旅行社有限公司获得 2024 年安徽省旅游行业十佳旅行社、安徽省旅游服务质量标杆单位等诸多荣誉。



供应链管理

公司建立了完善的供应链管理制度体系和工作流程，确保产品的高质量标准。

在供应商管理方面，制定了《出版物供应商管理办法》《出版物供应商评价管理办法》等制度，加强供应商管理，建立从供应商准入、供应商合作、供应商评估跟踪在内的全流程管理机制，在供应商准入和跟踪评价过程中，建立了量化的评估工具，形成量化评价表，并将产品质量、供应价格、履约质量、配套服务等纳入考评因素，根据量化评价结果实现对供应商的分级管理，切实保障供应商库的高质量与有效性，确保采购工作的公平公正及高效开展。

在采购方面，制定了《招标采购管理办法》《中小学教辅及课外读物新产品选品管理办法》《重点产品选品管理办法》《合同管理办法》等制度，持续完善采购计划编制及审批流程，规范采购流程，严格执行不相容岗位相互分离、制约和监督，对图书等产品的进货渠道、内容质量严格把关。

在仓储物流保障方面，制定了《物流库房管理办法》《商品出入库管理办法》等制度。同时，为全面提升物流运作效率和服务能力，致力于构建高效、先进的智慧物流系统，开发“基于 5G 物联网技术的智能仓储系统”，结合 7S 管理工具对物流仓储现场进行优化管理，保障全流程物流服务的优质供给，促进产品从供应链到消费端的顺畅流通。

报告期内

报告期内，本公司出库订单准确率 **99.47%**，发货时效率 **95%**，日订单完成率 **96.9%**；圆满完成了“课前到书”、重点主题出版物发行、黄山书会、开学季、暑假季、“双十一”“世界读书日”等重点项目和重大活动的物流服务保障工作。

现场管理

公司制定《门店服务规范》《门店服务准则与规定》《门店运营手册》《招商业务流程》《公共图书馆运营主要标准》等现场管理制度，通过规范化制度和流程提高门店及其他运营场所现场管理质量，营造良好经营环境，提高客户和员工体验感。

客户服务

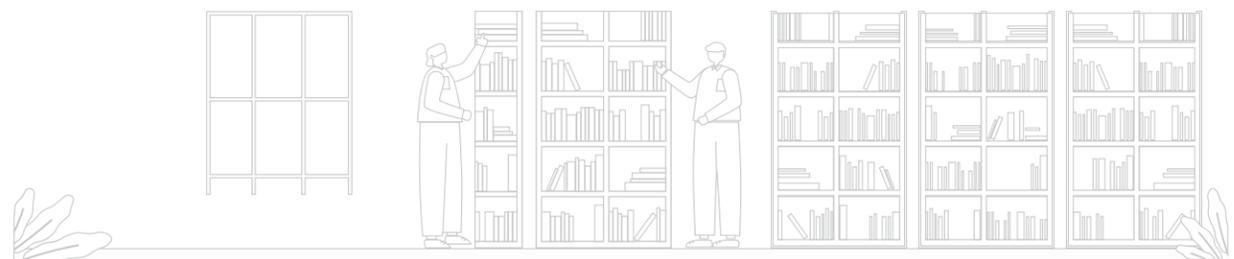
公司以满足客户需求为关注焦点，针对客户需求，结合时代要求，不断提供更多高品质的文化产品。分别制定了线上业务和线下业务服务运营标准化等专项管理制度，进一步规范了销售服务流程和标准，确保为客户提供专业、高效的服务体验。满足客户现实需求，挖掘客户潜在需求，把客户成长作为企业成长的源头活水，持续为客户创造最大价值。

公司通过“皖新云书店”小程序以及微信公众号集成找书、借书、购书、活动等多项线上功能，同步推出了掌上工作台“云书店助手”APP 和 PC 端管理后台，实现订单实时核销、数据实时查看、客诉实时处理、工作实时监控，确保服务及时高效。公司通过“皖新云馆配”整合上下游资源，快速、准确的向客户传递新书信息，提供线上书目参展、场馆展示、馆藏查重、新书预定、到货跟踪等一站式服务，提高馆配业务综合竞争力，保证产品服务的供需匹配，满足客户需求。

公司不断总结服务实践，参与行业标准、地方标准的制定。认真吸收和借鉴读者的意见和建议，接受社会对服务品质的监督，不断提高产品质量。2024 年，公司参与制定《研学旅游指导师服务质量要求与评价》《研学旅游课程设计规范》两项研学类安徽省地方标准，为研学行业规范发展助力。

为全面提升全员的责任营销意识，公司每年通过线上线下相结合的方式，面向全体员工开展营销培训与宣贯活动。

公司以走访和问卷两种形式开展客户满意度调查，旨在以客户为导向，反向推动公司实现服务升级，提供更为优质的产品和服务。



创新引领

知识产权成果

公司持续强化科技创新引领力，以内部需求作为研发主导动力，以数字化为方向，加强产学研深度融合，自研项目主动进行软著申请，进行知识产权保护。



创新业态

2024 年 1 月，公司举办“元小鳌”IP 形象及探月系列绘本发布会，发布公司首个时尚文化类 IP “元小鳌”，逐步构建涵盖阅读系列、文创系列、研学系列和主题乐园等的“元小鳌”产品矩阵。“元小鳌”IP 在第九届“书业非书经营推展”活动中获评“特色自有文创品牌”，“元小鳌 IP 开发运营”入选 2024 年度全国出版发行业创新案例。并围绕 IP 输出文化科技融合方法论，开发数字藏品、AR 互动读物等新型文化载体，带动公司与长三角区域 10 余家文化企业开展数字化开发合作。

首创公共文化服务 EPCO 模式。公司创新采用 EPCO 模式打造六安市图书馆，是全国首例全馆型委托运营管理服务项目，2024 年 6 月，服务运营的六安市图书馆、徐州云龙区图书馆入选全国“2024 图书馆融合发展典型案例”。

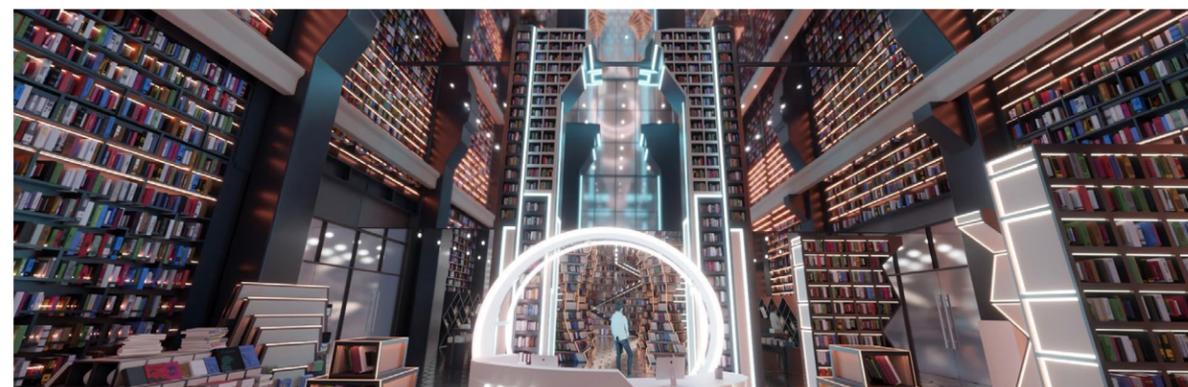
新一代数字书店元·书局凭借创新模式，获得人民日报海外版的专题报道，并于 2024 年 11 月成功入选第二届新华书店品牌强企“创新经营案例”。



“元小鳌”发布会现场

科技创新

公司以科技创新为驱动，全面推动业务数字化、智能化转型，显著提升服务能力。图书发行方面，自主研发数字化平台，实现订单报送、客户管理、业绩分析的数字化与智能化，显著提升发行效率。政企福利服务方面，迭代升级“皖新企业购”，强化平台聚合与产品整合能力，提供一站式文化服务解决方案。图书馆配业务方面，借助新一代数智化技术，优化流程，升级“云馆配”平台，助力政企业务云端发展。黄山书会创新采用“云展会”平台，拓展会展与销售场景。校园阅读推出集多元数字化内容与功能于一体的“皖新优阅”小程序，满足师生多元化需求。供应链方面，上线自动化系统与智能仓储系统，引入 5G 物联网技术，实现高效、精准的物流管理，打造全国领先的数字化出版物流中心。通过这些科技创新举措，公司不断提升服务质量和效率，顺应行业数字化转型潮流。



数据安全

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等数据安全相关法律法规要求，搭建信息安全治理组织架构，严格按照 ISO 27001 信息安全管理体系要求开展数据安全防护工作，确保各类数据处理安全合规、保障数据安全、防范数据安全风险。

推动数字化改造，着力提升公司管理水平和信息安全，通过部署正版软件产品及服务，实现办公电脑操作系统、办公软件、杀毒软件及专业设计软件正版化全覆盖。实施全省网络改造项目，实现数据中心及下属单位接入点网络系统改造升级，建设一套全省网络监控平台，监控总部及下属单位所有网络设备的数据链路状态、业务流量信息、网络拓扑状态，实现统一、高效、安全、可视化的网络管理，解决网速慢、稳定性差、安全防护能力弱的问题。

公司通过部署防火墙、IPS 入侵检测、VPN、WAF 等安全设备，提供网络安全保障。部署备份一体机系统，为 ERP、财务 NC、零售、OA 等系统提供统一的数据定期备份，每周全量备份、每天增量备份。

公司推进网络数据安全问题治理工作，组织公司及下属单位的网络安全和信息安全保障活动，盘点公司及各下属单位网络信息资产，对网络信息化平台实施网络安全漏洞扫描，2024 年关闭网络风险端口 14 个，累计发现漏洞 120 个，其中高危漏洞 9 个、中危漏洞 19 个，均已完成问题整改。

公司已构建智慧书房等线上 APP 内容安全中心，落实线上内容安全三审机制，实现对文字、图片、视频等内容进行安全扫描。制定线上 APP 系统的内部安全管理机制，形成 15 个管理机制及方案办法，并在日常系统管理中落实到位。



回馈社会

公司致力于价值传播和文化担当，始终秉持高度的社会责任感，通过弘扬中华文化、助力全民阅读、服务教育事业、积极参与乡村振兴等，推动当地经济发展和文化传承；借助自身资源优势献力公益、反哺社会，以实际行动展现了企业的社会担当，为构建美好社会贡献了一份坚实的力量。报告期内，本公司对外捐赠共计人民币 1,843.17 万元。

- 文化担当
- 乡村振兴
- 价值传播
- 社会贡献



文化担当

2024 年公司主办、参与多项文化活动，彰显公司文化属性，重视文化传承，承担社会责任，致力于为社会提供更多的关爱和支持。

文化保护与传承

公司积极响应国家加强非物质文化遗产保护工作，深入实施非物质文化遗产保护与传承。收藏展示线装古籍善本，保护和传承为古籍文化，共计 2,300 余册；设立非遗传承设立工作室，传承季氏古籍修复技艺。在黄山书会期间设置非遗馆，2024 年非遗馆覆盖全省各地区 31 个非遗项目，并策划组织了相关非遗研学体验小课堂。

在非遗产品创新与开发方面，公司联合红星宣纸、老胡开文徽墨、杨家香堂等项目设计开发书写类产品套装、中医药香包。同时，公司已完成非遗产品展陈设计，并与 10 个非遗项目建立了产品合作关系，推动非遗产品的商业化经营。

2024 黄山书会非遗馆



青少年文化活动



报告期内，公司举办“第一届安徽青少年阅读教育大会”，在安徽 7 所中小学建立“首批青少年分级阅读实验校”，向 5 所安徽偏远地区学校捐赠优质图书。



第一届安徽青少年阅读教育大会



公司努力搭建省级阅读推广平台，助力中小學生寒、暑假主题直播读书活动，联动教育专家打造线上互动场景，开展活动累计 26 场，观看量达到 24 万人次，触达 12 万人次。



企业搭建阅读平台进行直播读书活动



“第五届‘人教杯’诵读活动”建立分级竞赛机制，特别设置乡村学校直通赛道，确保教育资源公平分配，吸引了来自全国 16 个省市的 18 支优秀代表队参加，教图发行公司获评“典耀中华”优秀组织单位。



第五届“人教杯”诵读活动现场



教图发行公司获评“典耀中华”优秀组织单位



价值传播

爱国主义教育

公司组织在全省各市举办“第 31 届全国青少年爱国主义读书教育活动”，通过知识竞赛、主题演讲等多元形式，推动青少年增长知识、增强爱国情感，展现自我。2024 年，安徽代表队获得 5 项全国一等奖、总分第一的成绩。

科学教育

“院士进校园”是皖新传媒着力打造的科普公益活动，从 2014 年至今已经举办了近 20 场，惠及包括安徽偏远山区在内的数万师生。2024 年，公司组织“院士进校园”活动两场，邀请院士走进校园与同学们面对面交流，向他们普及现代科学技术前沿知识，激发了青少年的好奇心、想象力和探求欲。



“院士进校园”活动



“皖新教育杯”是公司聚焦科教兴国、扛起社会责任，在科学教育领域着力打造的品牌公益活动，为热爱科学的青少年提供展示的平台。2024 年，公司联合中科院合肥物质科学研究院主办第十一届“皖新教育杯”安徽青少年科技发明大赛，大赛共有 221 项青少年科技创新成果、203 项科技创意类项目参与评选，30 幅少儿科学幻想绘画作品参与展示。项目涉及到工程学、环境科学、生物化学、行为与社会科学等多个学科领域。



第十一届“皖新教育杯”长三角发现之旅

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，通过产业帮扶、消费助农、绿色能源建设、文化惠民等多元化举措，持续赋能乡村发展。

定点消费帮扶

2024 年 10 月，公司发起“金秋助农消费季”专项活动，在春节前夕开展消费定点帮扶活动，聚焦公司定点帮扶区、村和公司定点帮扶村特色农产品销售。

绿色能源建设

公司投入 40 万元建设武郢村光伏发电站，电站并网发电后，每年可为村集体创造稳定收益，提供就业岗位，增强自主发展动力。项目成为当地新能源扶贫样板，带动周边村庄探索“光伏+农业”复合发展模式。

乡村文化

公司联合地方政府举办“年货节”活动，推动乡村文化与经济融合发展，融入非遗手工艺展演、民俗表演等元素，设置特色农产品展销区，通过短视频平台直播年货节盛况，助力打造“文旅+农产”特色乡村。



武郢村年货节

公司协办并参加 2024 年全国文化科技卫生“三下乡”（安徽省）集中示范活动，向六安市裕安区捐赠图书及文化产品 51.43 万元。



2024 年全国文化科技卫生“三下乡”（安徽省）集中示范活动



袁寨镇武郢村光伏发电项目

乡村教育

公司下属子公司教图发行公司持续推进教育公益活动，报告期内，通过“烛光计划”累计为凤阳、定远、太湖、怀宁、阜南、临泉 6 所乡村中小学校捐赠图书价值 21 万元，提供线上阅读教育资源 750 节，覆盖师生超 25,000 人次。同时，创新开展阅读交流活动，邀请知名教育专家举办线上线下融合活动 12 场次，助力城乡教育均衡发展，并捐赠图书，为乡村儿童搭建城市文化交流平台，推动优质阅读资源均衡化。



第八届校园读书创作活动“烛光计划”



研学活动

社会贡献

公益活动

志愿服务先锋行动



公司志愿者积极参与各项志愿服务

高考服务点活动

皖新传媒各县新华书店高考期间在考点周边和考点附近的门店设立了助考服务点，开展 2024 年“皖新助考送温暖”志愿服务活动，在考试用品选择、考场志愿服务、报考志愿辅导等方面为考生及家长提供服务。



助考活动现场

截至 2024 年底

专业志愿服务队
90 多支

注册“中国志愿服务网”人数
1,421 人

志愿服务时长累计超
4,900 小时

参与志愿者服务队人数达
1,922 人

党员志愿者开展服务超
800 场次

社区治理、文化传播、惠及群众超
5 万人次

优秀成果

蒙城县图书馆“爱不缺失，书香照亮迷途心灵”公益志愿服务项目在第七届安徽省青年志愿服务项目大赛获得金奖。



文化共建

公司创新构建“政企协同、资源共享”的职工文化服务体系，报告期内为全省党政机关、企事业单位等建立 51 家职工书屋。职工书屋以“精准供给、特色服务”为核心理念，根据不同行业需求定制主题书单，涵盖政治理论、专业技能、文学艺术等多个领域，配备数字化阅读设备，并定期举办“读书沙龙”等文化活动，助推书香社会建设。



瑶海区职工书屋

关键绩效表

一级指标	二级指标	单位	2024 年
碳排放	排放总量	吨二氧化碳当量	15,391.50
	其中：范围一	吨二氧化碳当量	1,755.10
	范围二	吨二氧化碳当量	13,636.40
	碳排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0143
能耗	外购电力消耗量	万千瓦时	2,541.26
	天然气消耗量	万立方米	25.95
	汽油消耗量	吨	232.93
	柴油消耗量	吨	157.19
	总能耗	吨标准煤	4,009.90
	万元产值综合能耗	千克标准煤 / 万元营收	3.73
	电量消耗强度	千瓦时 / 万元营收	23.64
水资源	总耗水量	万吨	46.21
	水资源消耗强度	吨 / 万元营收	0.4299
员工发展	员工总数	人	6,163
	按性别划分员工		
	男性员工	人	3,007
	女性员工	人	3,156
	按学历划分员工		
	硕士及以上	人	142
	本科	人	2,425
	大专	人	2,192
	大专以下	人	1,404
员工发展	员工培训投入	万元	205.25
	培训时长	时	4,191
	培训人次	人	37,751
职业健康与安全生产	安全生产事故数量	件	0
	新增职业疾病人数	人	0
科技创新	当年新增专利数	项	6
	当年新增软件著作权	项	18
	研发投入	万元	3,288.27
社会贡献	对外捐赠	万元	1,843.17

指标索引

一级标题	二级标题	上交所上市公司自律监管指南	GRI 可持续发展报告准则 (GRI Standards)
报告说明	/	/	2-1/2-2/2-3
董事长致辞	/	/	2-22
走进皖新传媒	/	/	2-1
可持续发展管理	/	利益相关方沟通、尽职调查	2-29/3-1/3-2/3-3
专题聚焦	数字皖新	创新驱动	
	全民阅读	社会贡献	
合规治理	党建引领	/	/
	规范治理	/	2-9/2-14
	合规经营	/	2-27
	股东权益维护	利益相关方沟通	
	信息披露	利益相关方沟通	
	税务管理	/	207-1/207-2
	廉洁建设	反商业贿赂及反贪污	205-1/205-2/205-3
	反不正当竞争	反不正当竞争	206-1
绿色皖新	应对气候变化	应对气候变化、尽职调查	
	碳排放	/	305-1/305-2/305-4
	环保合规	环境合规管理、废弃物处理、污染物排放	306
	资源管理	能源利用、水资源利用、循环经济	302-1/302-3/302-4/303-1
安全皖新	安全生产	/	403-5/403-9
	职业健康	员工	403-1/403-3/403-10
人文皖新	员工招聘		401-1/401-2/401-3/405-1/406-1
	薪酬福利	员工	401-2/401-3
	员工关怀		401-2/401-3
	员工发展		404-1/404-2
	员工沟通		/
质量管理	质量管理体系建设	产品和服务安全与质量	417-1
	供应链管理	供应链安全、平等对待中小企业	308-2
	现场管理	产品和服务安全与质量	416-1/416-2
	客户服务	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/418-1
	创新引领	创新驱动	203-2
回馈社会	数据安全	产品和服务安全与质量	418-1
	文化担当	社会贡献	203-1
	价值传播	社会贡献	203-1
	乡村振兴	乡村振兴	203-1
	社会贡献	社会贡献	203-1