

公司代码：603036

公司简称：如通股份

江苏如通石油机械股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025 年 4 月 12 日公司第五届董事会第六次会议审议通过公司 2024 年度利润分配预案为：以 2024 年 12 月 31 日总股本 206,006,025 股为基数，拟按每 10 股派发现金股利人民币 2.00 元（含税），共计 41,201,205.00 元，剩余未分配利润结转以后年度。该议案尚需经公司股东大会批准后实施。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	如通股份	603036	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈小锋	-
联系地址	江苏省南通市如东经济开发区新区淮河路 33 号	-
电话	0513-81907806	-
传真	0513-84523102	-
电子信箱	rtgfdsh@rutong.com	-

2、 报告期公司主要业务简介

公司所处行业与国际油价直接关联关系并不明显，但可能影响油气公司投资计划的制订和实施，油价上涨一般会促进投资，从而增加对相关行业产品的需求。同时，未来经济预期、能源结构和政策、国际油价和地缘政治等均可能影响行业的发展，下游客户需求和资本支出则直接影响行业景气度。

报告期内，国际油价波动幅度趋于平稳，但仍处于较为有利的价格水平，客户需求较为旺盛，国内外主要油气开采企业继续加大资本投入力度，增加了对公司产品的需求和采购数量；由于对未来形势的谨慎乐观预期，总体来看，客户的支出意愿呈现前高后低的趋势。

公司参与配套的“塔科 1 井”和“川科 1 井”两台深地万米钻机陆续开钻，其中“塔科 1 井”已超过万米深度，这一里程碑式的突破标志着国内油田开采正式迈入超深井领域，这不仅展现了我国在钻井技术上的巨大飞跃，更具有深远的科技意义。预示着国家保证能源安全的战略目标正在稳步得以实施。石油和天然气作为重要能源供应的国家战略物资，尤其天然气在环境友好方面发挥的巨大作用，长期来看所处行业仍面临较好的发展机会。

公司主要业务为石油、天然气钻修井提供钻采井口装备和工具的研发、生产和销售，产品主要应用于油气钻采领域，是钻修井设备的重要组成部分，对钻修井作业的安全、成本和效率有重要影响，按照在使用过程中发挥的功能，分为提升设备、卡持设备和旋扣设备。

公司为国内油服公司、油气钻采设备生产厂商和国际知名油服公司提供产品和服务，建立了长期稳固的合作关系。根据行业发展趋势和客户需求，有效利用在细分领域具备较强技术能力和综合实力的优势，加大了对钻修井自动化等新产品的研发、推广和技术储备，取得良好效果；继续通过深耕细作、挖潜增效、提升服务响应速度和客户满意度，提高产品在市场的影响力，提升市场占有率和业绩水平。

公司主要的经营模式。对于大型油服公司和油气设备生产厂商等需求较为集中的直销客户，公司根据其要求和订单实际情况，形成销售或服务关系，履行合同义务；对于少量经销客户，公司根据与其签订的采购合同形成买断式的销售关系后，履行合同。

公司主要采用“以销定产”组织生产，对常规和通用产品及部件进行适量备货来有效平衡公司生产能力。为了增加产品供应能力、提高资产的利用效率和控制资产投入风险，公司对部分非关键工序委托外协加工，通过外协厂家签订合同，约定技术质量要求、交货期、价格等合同条款，通过有效的分工合作和质量检验等手段来保证产品质量和供货及时性。

北方轨道交通公司的制动盘产品，作为支撑公司未来发展的第二主业仍处于扶持阶段，虽然

报告期内增长较快，但整体规模较小，目前尚未对公司业绩形成较大支撑。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,515,905,264.38	1,457,802,801.22	3.99	1,374,017,616.53
归属于上市公司股东的净资产	1,322,320,620.48	1,270,342,918.94	4.09	1,212,823,648.23
营业收入	408,334,549.54	379,706,074.24	7.54	306,933,750.77
归属于上市公司股东的净利润	95,981,960.22	95,120,528.11	0.91	81,143,790.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,426,355.14	79,158,755.90	7.92	66,172,591.37
经营活动产生的现金流量净额	62,656,343.63	55,108,078.55	13.70	49,587,571.92
加权平均净资产收益率(%)	7.42	7.68	减少0.26个百分点	6.89
基本每股收益(元/股)	0.47	0.46	2.17	0.39
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.46	2.17	0.39

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	88,054,638.12	102,642,355.93	98,080,055.49	119,557,500.00
归属于上市公司股东的净利润	20,177,149.22	24,325,279.93	26,693,162.27	24,786,368.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,145,008.28	19,905,914.53	22,847,272.60	24,528,159.73
经营活动产生的现金流量净额	13,290,507.21	-2,244,469.10	45,182,400.48	6,427,905.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						11,599	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						13,986	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西汉谊科技有限公 司	23,731,338	23,731,338	11.52	0	质押	5,300,000	境内 非国 有法 人
曹彩红	-7,517,438	22,552,314	10.95	0	无	0	境内 自然 人
许波兵	-2,622,600	7,867,800	3.82	0	无	0	境内 自然 人
朱建华	-1,240,000	3,720,000	1.81	0	无	0	境内 自然 人
张友付	-1,240,000	3,720,000	1.81	0	无	0	境内 自然 人
施建新	-1,658,200	3,652,500	1.77	0	无	0	境内 自然 人
包银亮	-4,090,000	3,350,000	1.63	0	无	0	境内 自然 人
姚忠	-4,076,960	3,003,040	1.46	0	无	0	境内 自然 人
施秀飞	-3,486,100	2,217,900	1.08	0	无	0	境内

							自然人
胡燕洪	2,130,000	2,130,000	1.03	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		无					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 408,334,549.54 元，同比增长 7.54%；利润总额 112,658,843.08 元，同比增长 2.44%；净利润 97,202,118.63 元，同比增长 2.59%；归属于上市公司股东的净利润 95,981,960.22 元，同比增长 0.91%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用