

公司代码：600295

公司简称：鄂尔多斯

公司代码：900936

公司简称：鄂资 B 股

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司 2024 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年年度利润分配预案为：拟按利润分配实施方案确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利6元（含税）。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鄂尔多斯	600295	不适用
B股	上海证券交易所	鄂资B股	900936	鄂绒B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭升	李丽丽
联系地址	内蒙古鄂尔多斯市东胜区罕台轻纺街1号	内蒙古鄂尔多斯市东胜区罕台轻纺街1号
电话	0477-8543776	0477-8543776
传真	0477-8536699	0477-8536699
电子信箱	Guo_s@chinaerdos.com	lilili@chinaerdos.com

2、 报告期公司主要业务简介

公司主要业务分为服装、电力冶金化工两大板块，服装板块为公司所从事的羊绒品类服装及服饰为主的生产加工、品牌建设与市场销售；电力冶金化工板块为公司下属子公司电冶集团及其下属分子

公司和联营公司所从事的煤炭等矿产资源采选、电力（热能）、硅系铁合金、氯碱化工、合成氨、尿素等产品的加工及销售。公司终端产品主要涉及的行业包括服装产业、铁合金产业、氯碱化工产业等。

2.1、服装行业情况

2024 年，随着国家促消费政策逐步显效、业态模式创新不断激发市场活力，我国纺织服装商品内需消费实现温和增长，内销保持增长但增速放缓，出口有所回暖，企业经营效益有所改善；但内需仍偏弱且外贸形势复杂，纺织服装企业经营仍面临挑战。2024 年规模以上纺织企业工业增加值同比增长 4.4%，营业收入 49,532.1 亿元，同比增长 4.0%；利润总额 1,938.8 亿元，同比增长 7.5%。规模以上纺织企业纱、布、服装、化纤产量分别同比增长 1.3%、2.2%、4.2%、9.7%。2024 年我国纺织品服装累计出口 3,011 亿美元，同比增长 2.8%。12 月当月，纺织品服装对全球出口 280.7 亿美元，同比增长 11.4%（数据来源：海关总署、国家统计局）。

（1）政策环境。2021 年《纺织行业“十四五”发展纲要》、《中国服装行业“十四五”发展指导意见和 2035 年远景目标》相继出台。《纺织行业“十四五”发展纲要》从行业发展、产业结构调整、科技创新发展、品牌时尚建设、绿色发展及增进民生福祉方面提出目标。《中国服装行业“十四五”发展指导意见和 2035 年远景目标》从行业增长、科技创新、品牌发展和可持续发展方面提出目标，同时提出加快培育内需市场，提升国内外竞争力，促进国际国内双循环。

2025 年 2 月 19 日五部门印发《优化消费环境三年行动方案(2025—2027 年)》，在对实施消费供给提质行动中提到，“支持老字号创新发展，加快推进服装服饰、珠宝首饰、皮革制品、化妆品等精品化国潮化时尚化”等。我们认为，此次行动方案拓展了原有的促销费领域至更广泛的衣食住行消费终端，并且强调了要支持老字号和品牌的发展，在扩大了消费支持面的同时也重点关注了国产品牌的发展，更进一步体现出国家对于今年促进消费、扩大内需的重视性和对相关行业国产品牌的支持性。

（2）消费升级。消费者更加注重生活品质，尤其是年轻一代，追求个性化表达，希望通过服装展现自我风格和态度。消费者对服装的功能性需求日益增加，例如舒适性、透气性、防水性、防晒性等。此外，消费者更加关注健康与环保，倾向于选择天然、环保、可持续的材料和工艺，未来，纺织服装行业将与科技、文化、艺术等领域深度融合，创造新的商业模式和消费体验。

（3）数字化转型。线上线下融合，全渠道零售，提升消费者体验，通过打破线上线下渠道，实现商品、库存、会员、服务等数据的互通互联，为消费者提供无缝衔接的购物体验。消费者可以在线下门店试穿体验，然后通过线上平台下单购买，享受便捷的购物体验。通过线上平台引流线下门店，或者通过线下门店引导消费者关注线上平台，实现线上线下相互促进。在社交媒体营销，利用微信、微博、小红书等社交媒体平台，进行品牌推广和产品营销，通过直播带货的方式，更加直观展示产品特点。

（4）可持续发展。传统的服装生产和消费方式往往伴随着大量的能源消耗、水资源浪费和废弃物排放。随着消费者环保意识的提升，对于环保服装的需求不断增加，在生产工艺上，越来越多的企业积极采用低碳环保技术，减少化学助剂的使用，实现清洁生产与绿色制造，健康、天然、绿色将成为行业长期发展趋势。此外，可持续发展理念也提供了新的创新机遇，例如利用再生纤维和可降解材料生产服装，推动绿色设计和绿色时尚的发展。

2.2、铁合金行业情况

2024 年硅铁市场在上半年先抑后扬，下半年因利好政策的影响带动有限，市场逐渐呈现低位震荡。一季度因为冬天需求减少，加上春节放假，市场交易冷清，价格一路下滑。二季度，下游生产有所恢复，需求增加，同时因为锰矿供应受到限制，硅铁期货价格跟着硅锰一起上涨，现货价格也跟着反弹，市场有所回暖。三季度，虽然有一些利好政策出台，但下游需求依然不旺，加上原料兰炭和电价的波动，硅铁价格受到压制，市场表现比较疲软。四季度以来，需求没有明显起色，导致硅铁价格在低位震荡，整体走势偏弱。

2024 年 6 月 7 日，国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局联合印发关于《钢铁行业节能降碳专项行动计划》的通知，明确表示 2024 年继续实施粗钢产量调控，到 2025 年底，钢铁行业能效标杆水平以上产能占比达到 30%；废钢利用量达到 3 亿吨，电炉钢产量占粗钢总产量比例力争提升至 15%。据国家统计局最新数据显示，2024 年，我国粗钢产量 100,509 万吨，同比下降 1.7%，无论是粗钢本身，还是房地产及基建领域，都难以对粗钢产量的显著增长形成有力支撑；同时，海外市场的高利率环境预计将持续对欧美及其他主要消费国产生不利影响，加之美国实施

的关税政策，出口将面临更为严峻的挑战。钢铁下游需求以及出口充满不确定性，这将给原料市场带来进一步影响。

2.3、氯碱化工行业情况

PVC 的直接上游为氯乙烯，原料分为电石或者乙烯，近年来随着沿海乙烯法 PVC 装置陆续投产，沿海地区乙烯法产能已超过电石法，且未来扩能仍以乙烯法为主；西北地区大多依托丰富的煤炭、矿产资源优势，大力发展“煤-电-氯碱-PVC-水泥”一体化项目；华东地区是我国氯碱产品主要消费市场，依托下游需求支撑和相对便利的对外贸易条件，当地氯碱产业逐渐探索出与石化行业、氟化工、精细化工和农药等行业结合发展的模式。

在国家“双碳”相关政策引导下，我国氯碱行业产能扩张得到有效控制，产能增速持续放缓。2024 年，我国 PVC 总产能 2,951 万吨，占当前全球总量的 47% 左右。PVC 下游集中在型材、管材、地板等房地产相关行业，因此近年来受房地产市场震荡调整的影响，PVC 消费量增长十分有限。此外，随着我国新能源领域不断发展，磷酸铁锂电池和三元电池需求明显增长，磷酸铁锂和氢氧化锂等相关化工品耗碱量持续提升，烧碱市场需求稳步增长，“碱氯平衡”问题更加受到关注（信息来源于卓创资讯）。

烧碱下游应用广泛，基本涵盖国民经济各个领域，主要应用于氧化铝、造纸、纺织、化工、洗涤剂、医药、水处理和食品加工等领域。随着我国新能源汽车产量持续增加，磷酸铁锂电池和三元电池需求明显增长，磷酸铁锂和氢氧化锂等相关化工品耗碱量持续提升。

2023 年 12 月，发改委修订发布《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，烧碱依旧列在限制类，将 40% 以上采用工业废盐的离子膜烧碱装置除外，此外不新增产能的搬迁项目除外。从目前政策导向来看，我国继续严控烧碱产能的政策方向不会发生变化。

2.4、报告期内公司从事的业务情况

2.4.1、主要业务

鄂尔多斯的前身是内蒙古伊克昭盟羊绒衫厂，成立于 1980 年，1995 年 B 股上市，2001 年 A 股上市。公司羊绒服装产业立足于当地优质羊绒资源优势，通过牧场自建和合作的方式，形成牧场建设→原料采选→分梳→染色→纺纱→编织→成衣→品牌塑造→服装零售的产业链。2003 年，公司响应国家西部大开发战略，依托当地丰富的煤炭、硅石、石灰石资源，在鄂托克旗棋盘井镇打造循环经济产业园区，以资源就地深加工转化提升价值为主线，按照循环经济产业链模式，以矿产资源开发为基础，电力产业为能源中枢，围绕硅铁合金和氯碱化工产品的生产，综合利用“三废”（废气、废渣、废水），形成国内最为完整的“矿产资源开发—电—硅系合金”、“矿产资源开发—电—氯碱化工”生产线，实现了资源就地转化，主要产业领域涉及到煤炭、石灰石等矿产资源采选、发电、硅类铁合金、氯碱化工、尿素、合成氨等产品的加工及销售。

随着节能减排、双碳政策的落地，公司也逐步落实产业结构转型，着力进行产业全链条的系统升级。通过不断的科技研发投入、自我升级，公司着力打造两个板块“高起点、高科技、高效益、高产业链、高附加值、高度节能环保”的绿色循环产业链。公司坚持服装产业与电力冶金化工产业并重，以一贯的稳健有序推动产业升级进步，以营销端的持续突破拉动全产业链的健康运行，在“铸造具有国际竞争力的幸福企业”的企业愿景指引下不懈努力。

2.4.1.1 服装板块

公司服装板块主要产品是四季服装（包括女装、男装、童装等类别）、围巾披肩等。公司深耕羊绒产业四十余年，在核心品类服装业务上，品牌知名度与美誉度享誉市场，是一家拥有完善产业体系、一流技术、先进装备、成熟营销网络的服装生产销售企业。

1) 源牧场

鄂尔多斯源牧场是为了保护和开发优质羊绒资源，提高绒山羊养殖水平，改善羊绒品质，推动羊绒产业健康、可持续、高质量发展而建设的，是集生产养殖、草原保护、科研示范、培训推广、羊绒收储于一体的标准化示范牧场。

2) 原料采选

选绒：依据四十多年的专业经验，纯手工对山羊原绒按标准进行目测感官分类。

洗绒：采用低温、环保洗涤工艺及多项自控技术，去除选后绒中的土杂和多余油脂。

3) 原料分梳

分梳工艺是在传承老工艺的基础上，不断创新突破。目前主要采用分道梳工艺，在含粗、含杂和长度、细度等主要指标同步提升的基础上，最大程度保证羊绒的整体使用价值。

4) 染色生产

染色生产是羊绒生产全链条的关键环节，是通过染料与羊绒纤维的有机结合，使羊绒纤维呈现丰富色彩的过程。公司的纤维染色有散染、绞染、筒染、条染等形式。公司目前的染色生产线使用的是行业先进的意大利全自动染色机及全自动染助剂配送系统，代表了当代羊绒染色技术的最高水准。

5) 粗纺纺纱&精纺纺纱

将染色后的无毛绒（或本色无毛绒）纤维经过混合、梳理、牵伸、加捻、卷绕等基本工序，纺制成适用于各类针、机织羊绒制品的纱线生产过程，是羊绒制品生产链条中最为关键、最具价值创造的工序之一。

6) 编织生产

羊绒针织是生产针织羊绒衫的最后环节，公司配备岛精全成型横机和斯托尔横机，两种横机形成优势互补，为公司产品呈现出更多元的面貌。此外，公司机织产品还包含粗纺、精纺面料、围巾披肩、粗纺羊绒毯、粗纺羊绒呢、羊绒大衣等多种产品。

7) 线上、线下销售：

公司服装成品目前拥有“ERDOS”“鄂尔多斯 1980”“BLUE ERDOS”“erdos KIDS”等四个品牌，同时正在开拓发展“KVSS”供应链品牌。报告期内，公司的门店数量共 953 家，其中直营及控股店 582 家，经销商门店数量达 371 家。线上销售通过各种平台——天猫、京东、抖音、唯品会和小红书等线上店铺，及线上线下融合运营的 12 个微商城（小程序），通过短视频、直播等数字化营销模式，构建了数据驱动、体验为先、精细运营的新零售成长模型。

2.4.1.2 电力冶金化工板块

公司电力冶金化工板块业务是依托当地丰富的煤炭、硅石、石灰石资源，以资源深加工转化提升价值为主线，按照循环经济产业链模式，以煤炭等矿产资源开发为基础，电力产业为能源中枢，围绕硅系合金和氯碱化工产品的生产，综合利用“三废”（废气、废渣、废水），形成国内较为完整的“煤炭等矿产资源—电—硅系合金”、“煤炭等矿产资源—电—氯碱化工”生产线，目前已形成硅铁产销规模世界第一，氯碱化工产销规模内蒙第一的产业规模，公司已实现了上下游产品有序链接、多层次利用和转化增值的模式，打造了一个以资源转换升级为主导的配套完善、结构合理、链条丰富的重化工产业集群，形成了以全产业链参与终端产品市场竞争和上下游一体化运作的循环产业经营格局。

报告期内，电冶集团主营业务未发生重大变化。

煤炭等矿产资源开发：

煤炭等矿产资源开发是电冶集团循环经济产业链的上游环节，包括煤炭采选、硅石、石灰石等矿产资源开发，为全产业持续高效发展提供了基础保障。在产矿山均已通过“绿色矿山”建设验收认证。煤炭采选、硅石、石灰石等矿产资源正逐步向全面智能化开采推进。

多能互补电力：

电力是公司循环经济产业链的中枢环节，主要以火力发电为主，余热资源综合利用发电、风光新能源绿电为补充，为下游产业提供更加绿色、低成本和稳定的能源供应。电力环节以低碳绿色发展为目标，利用园区“源网荷储”的独特优势，推进风光火储一体化多能互补新型电力系统建设，打造“工业绿色微电网”，推进绿电替代，提升园区整体能效。在绿色微电网的基础上建设智慧化电力供应系统，实现发、供、用电集中智能调度，提升能源效率。

铁合金冶炼：

铁合金冶炼业务现有内蒙古、青海两大“硅基合金”生产基地，产品涵盖高纯、精炼及高硅各系列硅铁产品，产销规模现居全球第一地位；同时产品还有硅锰合金、锰铁各系列铁合金产品，广泛应用于低合金结构钢、弹簧钢、轴承钢、耐热钢、电工硅钢等特钢工业和镁合金以及其他工业生产中。已与国内大型钢铁集团建立长期战略合作，产品销往 20 多个国家及地区。冶金产业积极响应国家双碳战略，秉持着“绿色、低碳、高端化、洁净化、高效环保”的理念，致力于工艺技术装备的自动化、智能化升级与低碳化发展，已建成具备世界一流水平的硅基合金智能化创新工厂，持续打造洁净、安全、高效、绿色的高品质硅基合金生产基地。

化工与环保资源产业：

氯碱化工业务是指利用石灰石、兰炭、电极糊、原盐、天然气等原材料，生产电石、PVC、烧碱等主要产品，公司自主研发建设了全球首个电石法 PVC 绿色无汞化生产示范工厂，投产两年以来，在催化剂寿命延长、降损及高效余热利用上不断突破，催化剂使用寿命由设计值 8000 小时提升至 1.85 万小时以上，较设计值提升 1 倍以上。

除氯碱化工外，公司化工板块还包括尿素、水泥、甲醇、精细化工助剂等其他产品，实现规模化资源高效循环利用，构建起低成本高品质竞争优势，逐步向附加值更高的新材料和精细化工领域迈进。引发剂重点监管工艺全流程自动化改造项目自主开发的全流程自动化工艺包，成为国内首家引发剂 EHP 无人生产线。立足于自主知识产权的精细化工助剂项目被认定为自治区“专精特新”企业。

环保资源产业致力于资源规模化高效循环和三废清洁高价值利用，电石废渣用于生产水泥及脱硫剂，甲醇合成利用冶金矿热炉废气并配套食品级二氧化碳，工业废水全部集中处理回用实现零排放以及余热实施梯级高效利用。

2.4.2 经营模式

2.4.2.1、服装板块

公司服装板块的经营模式为全产业链协同发展，以牧场建设、原料采购、自主生产、国内外销售、直营与经销、线上与线下相结合的销售模式，生产和销售公司的全品类产品。

采购方面，公司采购的羊绒原料主要有原绒和无毛绒，每年根据生产计划需求进行采购；同时通过自建牧场、农牧民合作社等形式，与地方政府共同建设优质羊绒品种基地。通过对牧场的原料进行严格的分类、分级进行质量控制，并以源牧场为基地，扎根阿尔巴斯优质山羊绒核心产区，采用优价优质收购政策，把控羊绒原料质量源头。

生产方面，公司原则上以销定产，主要采取自主生产的模式，通过合理分配订单，确保产品生产的高效、优质与弹性，实现快速供货。公司根据订单情况以及销售状况制定生产计划、协调原辅材料的采购。

品牌方面，公司服装产品目前拥有“ERDOS”“鄂尔多斯 1980”“BLUE ERDOS”“erdos KIDS”等四个品牌。“ERDOS”品牌定位：为当代品质时尚人群提供现代美学体验的羊绒时装品牌；“鄂尔多斯 1980”品牌定位：以羊绒品类为核心，当代风格为导向，践行科技与匠心，引领行业创新的中国羊绒服装品牌；“BLUE ERDOS”品牌定位：旨在为年轻一代创造独立而纯粹的羊绒生活方式、并集卓越品质与高性价比于一体的简约羊绒服装品牌；“erdos KIDS”品牌定位：具有童趣而温暖的高品质四季羊绒童装品牌。公司根据不同品牌定位的指引，精准细分目标客群，深化不同消费群体的客户体验，通过市场和消费者建立更实时、高效、全面的互动，加速各品牌的差异化深度塑造。公司还拥有品牌“KVSS”，品牌定位为“世界高端羊绒供应链品牌”，致力于精选世界最优质羊绒，以不断精进的技术生产和供应无毛绒、羊绒纱线及羊绒面料。2024 年焕新后的“KVSS”品牌 logo、品牌色等进行持续优化升级，为品牌注入自然、现代与国际化气息，彰显高端、专业、可持续的品牌调性。

2.4.2.2、电力冶金化工板块

采购方面：电力冶金化工板块按照专业化分工、集中式采购实施原辅材料、设备、备品备件的统一采购。各子公司按生产经营需求提交各类物资采购计划，总部统一组织招标，集中安排采购，以产业链规模采购优势，从保障供应到质量和价格最优，到总成本最低，持续打造低成本核心竞争力，最终转型升级为创造价值和效益为主的利润中心。

生产方面：电力冶金化工板块主要采取以产定销模式，整体实现产销平衡。生产部门根据产品及设备情况并结合棋盘井园区供用电等相关因素，编制月计划、周分解、日安排，经营调度部门调配资源，平衡供用电，调度产供销，编排检维修，确保产业链效益最大化。

销售方面：电力冶金化工板块以直销为主、经销为辅的销售模式，采取以质量和规模优势创造品牌优势的策略来吸引客户，以持续的产品服务建立长期战略合作关系，稳定客户资源。经过多年的市场实践，已经形成了完整高效的销售体系和优质稳固的客户群体。

物流方面：鄂尔多斯零碳绿色智慧物流示范项目已建成投用，为绿电灵活消纳提供了一个优质场景，绿电成为园区物流运输新的动力源，以园区自建光伏绿电项目为能源基础，以新能源重卡、新能源工程机械（电动装载机）、全密闭履带平移自卸挂车和管道皮带输送为载体，以智慧调度系统为大脑，打造零碳无尘智慧物流的行业标杆；新能源重卡和智驾重卡运营管理现已步入正轨。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	48,332,750,070.80	48,568,351,458.37	-0.49	48,109,179,954.19
归属于上市公司股东的净资产	20,945,375,567.56	21,272,221,956.96	-1.54	20,453,728,119.51
营业收入	28,403,470,366.95	30,553,630,272.86	-7.04	36,393,429,151.70
归属于上市公司股东的净利润	1,846,937,908.62	2,903,681,828.50	-36.39	4,725,541,900.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,622,849,701.38	2,870,269,277.40	-43.46	4,601,118,378.25
经营活动产生的现金流量净额	4,514,749,787.65	6,508,824,924.27	-30.64	7,314,863,287.58
加权平均净资产收益率(%)	8.75	13.94	减少5.19个百分点	24.20
基本每股收益(元/股)	0.66	1.04	-36.54	1.69
稀释每股收益(元/股)	0.66	1.04	-36.54	1.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,700,908,686.25	6,709,766,345.96	6,757,270,694.74	8,235,524,640.00
归属于上市公司股东的净利润	346,585,130.24	660,372,414.54	714,135,277.17	125,845,086.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	381,047,736.51	609,469,181.83	704,298,319.65	-71,965,536.61
经营活动产生的现金流量净额	486,940,012.92	723,948,842.55	991,070,215.10	2,312,790,717.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

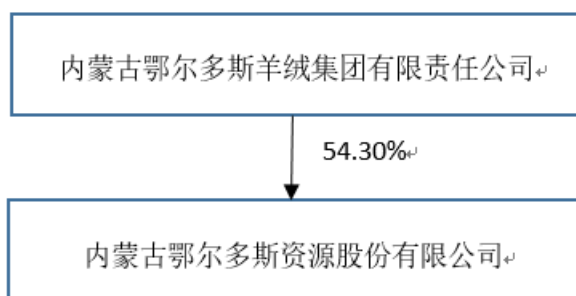
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					60,665		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					58,274		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司	0	1,519,796,796	54.30	0	无	0	境内非国有法人
鄂尔多斯资产管理（香港）有限公司	65,199,643	435,521,759	15.56	0	无	0	境外法人
招商银行股份有限公司－上证红利交易 型开放式指数证券投资基金	11,684,892	49,853,549	1.78	0	未知	－	其他
香港中央结算有限公司	12,090,319	47,188,067	1.69	0	未知	－	境外法人
BEST MOULD LIMITED	0	25,257,944	0.90	0	未知	－	境外法人
WISE STATE LIMITED	0	19,132,152	0.68	0	未知	－	境外法人
中国平安人寿保险股份有限公司－分红 一个险分红	15,221,644	18,594,164	0.66	0	未知	－	其他
中国银行股份有限公司－易方达中证红 利交易型开放式指数证券投资基金	6,574,233	10,968,941	0.39	0	未知	－	其他
中国平安人寿保险股份有限公司－自有 资金	6,001,888	10,936,760	0.39	0	未知	－	其他
天定（香港）有限公司	-25,489,362	8,806,056	0.32	0	未知	－	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		除鄂尔多斯资产管理（香港）有限公司、BEST MOULD LIMITED、WISE STATE LIMITED、天定（香港）有限公司与羊绒集团系一致行动人外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

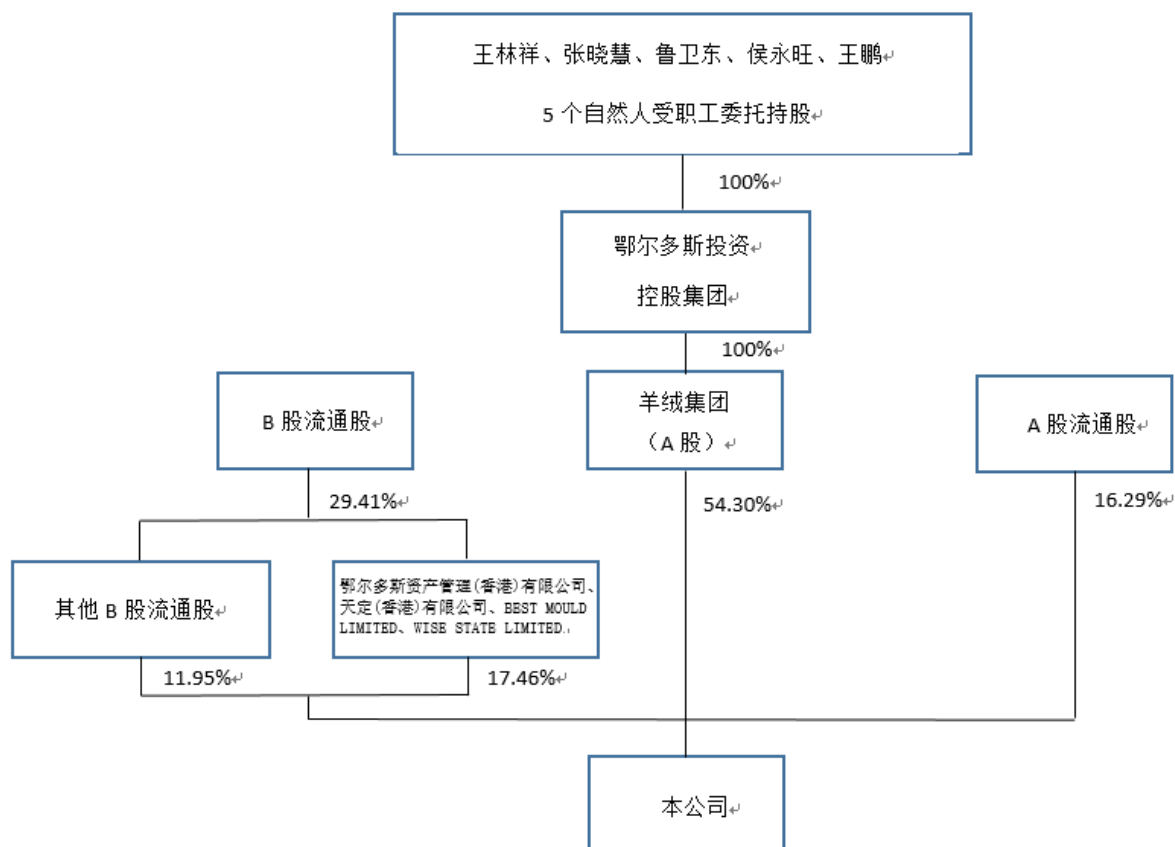
√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期公司实现营业总收入 284.03 亿元，归属于上市公司股东的净利润 18.47 亿元，每股收益为 0.66 元。截至 2024 年末，公司总资产达 483.33 亿元，同比减少 0.49%；归属上市公司股东的净资产达 209.45 亿元，同比减少 1.54%。

本报告期主要产品产量：羊绒衫 375.5 万件，围巾、披肩 47.22 万条，精煤 204 万吨、硅铁 153 万吨、硅锰 21.51 万吨、电石 170 万吨，烧碱 70 万吨，PVC105 万吨，化肥 60 万吨，水泥 103 万吨，多晶硅 8909 吨。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用

内蒙古鄂尔多斯股份有限公司
2025 年 4 月 15 日