

股票简称：创业慧康

股票代码：300451.SZ

**B-Soft 创业慧康**  
创造智慧医卫 服务健康事业

# 2024 可持续发展报告

Sustainability Report for 2024  
创业慧康科技股份有限公司



创业慧康微信公众号



# CONTENTS

## 目录

01 董事长致辞 01

02 关于创业慧康 03

03 年度关键绩效 11



04 可持续发展管理

- ESG治理体系 13
- 利益相关方沟通 15
- 实质性议题分析 16
- SDGs回应 17

05 公司治理与稳健经营

- 公司治理架构 19
- 商业道德与反腐败 23
- 风险控制与合规经营 26
- 数据安全与隐私保护 27
- 知识产权保护 30

06 产品责任

- 科技创新 31
- 专注服务产品质量 41
- 深化客户服务 44

07 伙伴关系与社会责任

- 负责任供应链构建 47
- 社会公益 49
- 党建活动 50
- 产业园建设 52

08 员工雇佣与发展

- 平等与多元化 53
- 健全薪酬福利 55
- 民主管理与沟通 57
- 完善职业发展 58
- 考核与晋升 60
- 守护职业健康安全 61
- 深化员工关怀 64

09 气候行动与绿色共赢

- 气候变化风险及机遇管理 67
- 环境管理 71
- 深度绿色运营 71
- 废弃物管理 74
- 生态环境与保护 74



附录

- 数据绩效一览表 75
- 对标索引表 81
- 关于本报告 83
- 读者意见反馈表 85

# 董事长致辞

## Chair's Statement



张屹峥



2024年,是全面贯彻党的二十大精神的关键之年,也是公司深化ESG实践、全面推进“慧康云”战略转型、探索高质量发展路径的突破之年。作为国内医疗卫生健康数字化领域的先行者,公司始终秉持“创造数字医卫,服务健康事业”的宗旨,将ESG理念融入企业战略核心,积极响应国家“健康中国2030”“双碳目标”等重大战略部署,以科技创新驱动可持续发展,实现经济效益与社会价值的协同提升。



### 以科技创新驱动绿色发展, 践行低碳使命

在“双碳”目标指引下,公司通过数字化手段推动医疗卫生行业的绿色转型。公司通过“慧康云”发展战略,以数据驱动业务变革,对传统的临床服务、患者服务、医疗科研、运营管理等场景进行赋能,推出了一系列以“生态互融”为愿景的云化产品,其中,医院综合运维管理平台通过智能监测能源消耗,优化设备运行效率,为医疗机构的绿色运营树立标杆。公司重点攻关AI驱动的智慧医疗系统,提升服务效率。未来,公司将进一步探索医疗大数据与可再生能源的结合,为行业低碳转型提供创新路径。

### 以普惠医疗践行社会责任, 守护全民健康

医疗卫生事业关乎民生福祉。公司通过数字化手段打破医疗资源壁垒,赋能基层医疗机构。截至2024年,公司公共卫生信息化系统已覆盖全国370多个区县,为3亿居民建立电子健康档案。

员工关怀与社区共建亦是社会责任的核心。公司配备AED急救设备、设立母婴室,并开展无偿献血、公益捐款活动,支援乡村振兴。

### 以合规治理筑牢发展基石, 引领行业标准

公司始终将合规治理与廉洁作为经营底线。公司建立反腐倡廉专项机制,并不断完善数据安全与隐私保护体系。

此外,公司推出的Hi-HIS全新一代平台型医院信息管理系统已进入规模化应用阶段,逐步建立标准化交付体系,未来医疗数智化大规模应用奠定增长基石,推动医疗信息化行业规范化发展。

公司将继续通过数智化升级、数质生产力驱动、数治融通赋能等各方面的实践,支撑公司可持续发展战略的实现。公司将继续以党的二十大精神为指引,携手各方构建“科技向善、生态共荣”的可持续发展新范式,为绘就健康中国的壮丽画卷贡献智慧力量。

## 关于创业慧康

创业慧康科技股份有限公司（股票简称：创业慧康，股票代码：300451）成立于1997年。公司秉持“创造智慧医卫、服务健康事业”宗旨，专注医疗卫生领域信息化服务与创新，产品涵盖智慧医疗、智慧卫生、医保、健康、养老等各种智慧场景。公司总部位于杭州，从传统IT信息产品服务商向科技云生态企业转型，真正形成医疗卫生健康信息化行业的云生态价值供应链，成为健康中国卓越领跑者。同时，公司还积极履行企业社会责任，在绿色运营、乡村振兴等领域持续贡献力量，实现企业与社会共同可持续发展。



**3亿+** 份  
承载居民健康档案

**1亿+** 份  
电子病例

**30万+** 位  
基层社区医生

**7000+** 家  
客户数

**370+** 区县  
区域公共卫生业务覆盖

**300+** 项  
自主研发产品

### 企业宗旨

创造智慧医卫 服务健康事业

### 企业愿景

成为健康中国卓越领跑者

### 核心价值观

敬畏社会，诚信客户  
热爱企业，成就自我

### 经营理念

团结创新，领先一步  
服务用户，共同进步

### 管理十字方针



### 员工七字准则



# 发展历程

- 成功研发全院级医院管理信息系统并首批通过卫生部评审
- 1997年 12月10日公司正式成立
- 1999年 公司医院信息系统通过卫生部信息化领导小组评审
- 2001年 被浙江省信息产业厅评为2001年浙江省软件行业十强企业

## 医院管理信息系统开发与推广期

1997-2002

### 起步

### 推广

2003-2008

## 医院临床信息系统(CIS)开发与推广期

- 顺利研发临床信息系统(CIS), 开展创新“医院IT整体托管服务”
- 2004年 公司被认定为2003年国家规划局内重点企业
- 2008年 公司计算机及信息系统集成资质证书被核对为一级能力
- 2009年 公司电子病历产品被评为国家重点新产品

- 公共卫生信息化产品日趋成熟并在上海闵行成都新津等地成功实施
- 2001年 中标珠海区域医疗“一卡通”项目
- 2012年 公司通过CMMI5质量认证软件能力成熟度集成模型五级
- 2012年 中标湖北省基层医疗卫生项目
- 2013年 公司被省政府、省科技厅认定为浙江省重点企业研究院
- 2013年 吴泾医院通过五星级电子病历评审
- 2015年在深交所成功上市(股票代码300451)

## 新医改政策后的全面发展期

2009-2015

### 发展

### 展翅

2016-2020

## 大健康产业发展期

- 资本市场介入, 经营规模快速扩大。浙江桐乡大数据平台、福建医科大学附属协和医院智能医院项目等上线运行
- 2018年 与蚂蚁金服、微信支付达成战略合作
- 2018年 公司中标福建医科大学附属协和医院1.47亿大数据项目, 创HIT医院单体项目最高中标金额
- 2019年 公司中标国家医保局项目, 正式进军医保领域
- 2019年 创业慧康完成产品互认证, 全面支持系统国产化
- 2020年 创业慧康荣获2019年度金牛最具投资价值奖
- 2020年 创业慧康与温州数发集团正式签约, 共建健康温州智慧平台
- 2020年 创业慧康多态智联发布

### 腾飞

2021年至今

## 开启云化与数智化新征程

- 2021年 创业慧康云战略启动
- 2021年 创业慧康助力浙江大学医学院附属妇产科医院、江阴市人民医院通过医院智慧服务3级评估, 为首批通过医院智慧服务等级评估单位
- 2021年 银川慧康互联网医院执业牌照《医疗机构执业许可证》正式获批, 创业慧康成为具有互联网医院执业许可证的公司
- 2021年 基于创业慧康云架构的智慧医院系统在台州医院成功上线
- 2022年 创业慧康成功入选2021浙江省电子信息产业百家重点企业
- 2022年 创业慧康与飞利浦建立战略合作伙伴关系, 携手共建中国大健康领域生态圈
- 2022年 创业慧康与浙大二院、浙江省智慧医疗创新中心达成战略合作, 以数字化推动多院区的智慧管理
- 2023年 创业慧康与联仁健康达成战略合作, 以数赋能, 共推数字健康融合创新发展
- 2023年 创业慧康开启HDAI生态战略, Hi-HIS迈入迅捷交付新阶段, 与飞利浦在营销方面展开协作
- 2024年 创业慧康保障江西省基层人工智能辅助智慧医疗系统全面上线, 首个国内全省基层医疗全覆盖, 首个国产化环境的医疗应用系统
- 2024年 飞悦康CareSync一体化智慧医院信息系统正式上市
- 2024年 创业慧康与生态合作伙伴达成战略合作, 在鲲鹏计算领域开展持续深度合作, 联合打造行业解决方案
- 2024年 创业慧康与杭州人工智能计算中心达成算力服务与创合作, 携手共创新大模型领域的创新成果孵化

## 认可与荣誉

### ESG治理

- “证券时报” 2024中国上市公司ESG百强
- “浙江省企业社会责任促进会” 2024杭州市上市公司ESG战略慈善影响力成长企业
- “价值在线” 2024年上市公司ESG价值传递奖
- “国证” ESG评级AAA级
- “秩鼎ESG” ESG评级AA级

### 社会责任

- “中国软件行业协会” 中国软件诚信示范企业
- “浙江省市场监督管理局” 浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业
- “浙江省软件行业协会” 2024长三角百家品牌软件企业
- “浙江省物联网产业协会” 2023浙江省物联网年度产品创新奖
- “杭州市滨江区人民政府” 2023年度服务龙头企业
- “杭州市总工会” 和谐劳动关系十大提名公司
- “杭州市企业联合会” 杭州市数字经济百强企业
- “华中科技大学信息医学研究所” 2024年度实验室信息系统最具影响力企业
- “华中科技大学信息医学研究所” 2024年度医疗健康信息集成平台最具竞争力企业

### 公司治理

- “聚董秘” 2023年度聚董秘百佳投资者关系公司
- “同花顺” 2024年同花顺最具人气上市公司TOP300



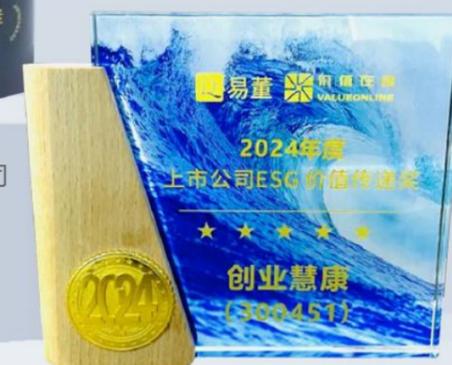
中国软件诚信示范企业  
中国软件行业协会



2024中国上市公司ESG百强  
证券时报



百佳投资者关系公司  
聚董秘



2024年上市公司ESG价值传递奖  
价值在线

# 年度关键绩效

## ○ 公司治理

披露公告数量 **44** 份  
 回复“互动易平台”提问 **120** 条  
 披露投资者关系管理活动记录表 **3** 份  
 召开董事会会议 **8** 次，召开监事会会议 **5** 次  
 召开股东大会会议 **2** 次，召开专门委员会会议 **9** 次

## ○ 低碳环保



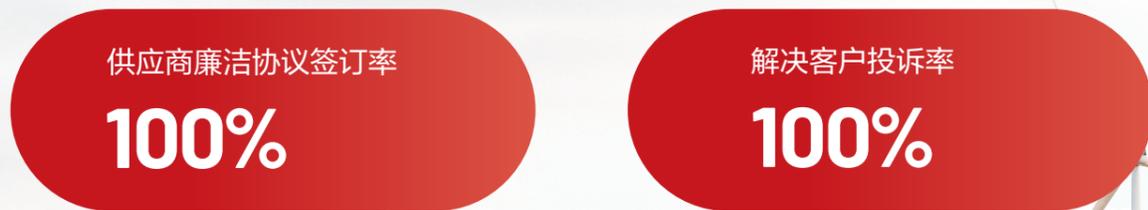
## ○ 研发创新



## ○ 社会公益



## ○ 供应链管理



## ○ 可持续人才管理



# 04

## 可持续发展管理

创业慧康始终秉持“成为健康中国卓越领跑者”的愿景，坚守“敬畏社会，诚信客户，热爱企业，成就自我”的核心价值观，不断优化与完善公司可持续发展管理体系，积极推进与探索可持续发展理念与公司业务各个环节的深度融合，全面增强公司的可持续发展能力和商业韧性，助力医疗健康卫生行业高质量发展。

■ ESG治理体系

■ 实质性议题分析

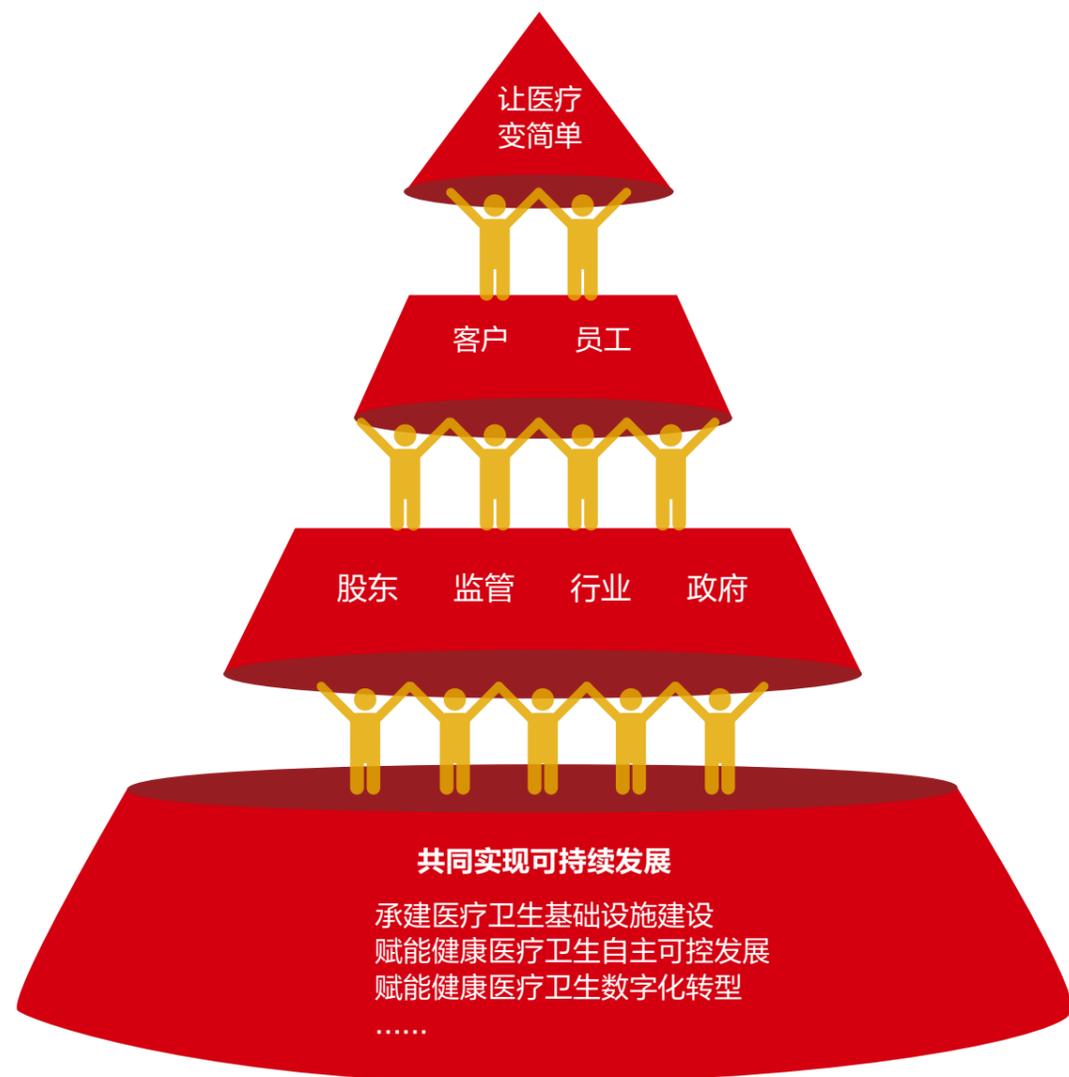
■ 利益相关方沟通

■ SDGs回应

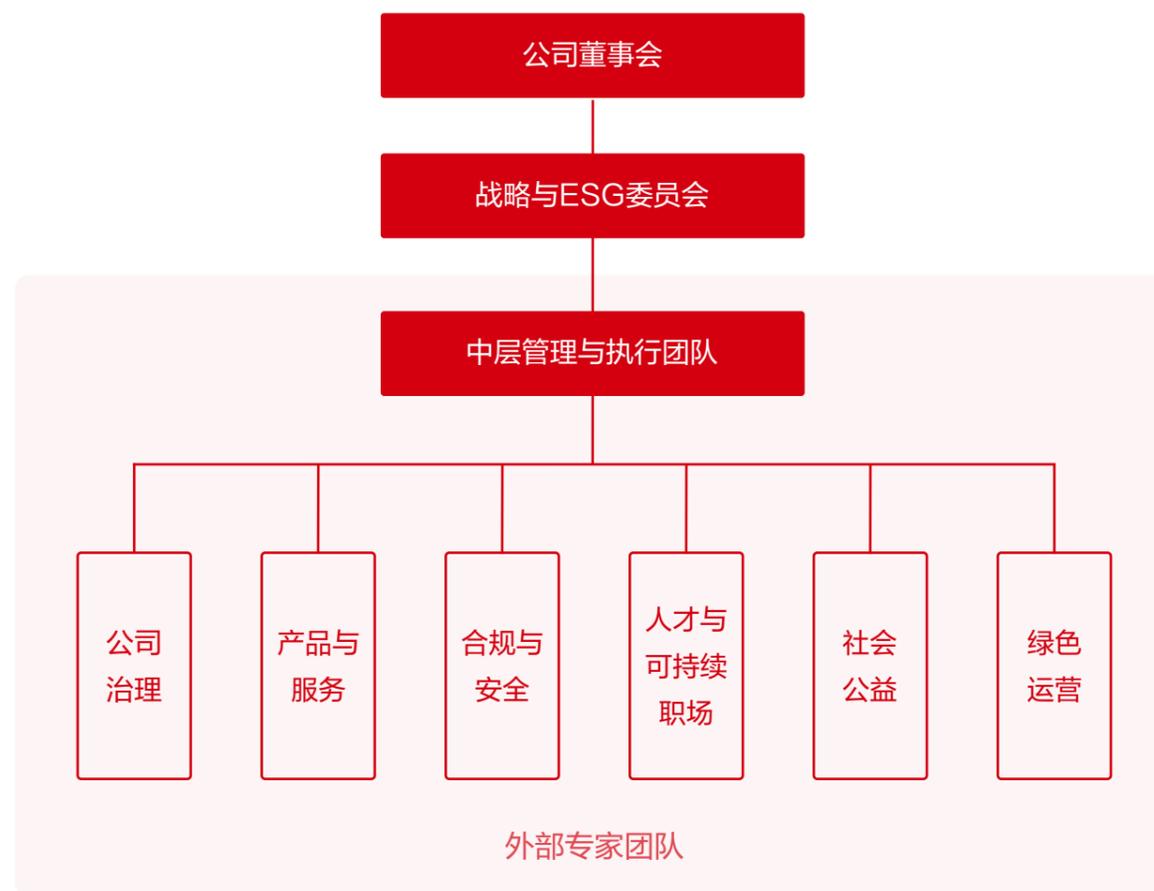


# 1 ESG治理体系

作为医疗健康卫生行业领军企业，公司以实际行动支持联合国《2030年可持续发展议程》，将环境、社会及治理（ESG）理念融入公司运营全过程，确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。公司已经将可持续发展管理纳入公司的日常管理架构中，建立了包括董事会、战略与ESG委员会，以及中层管理与执行团队在内的全面可持续发展管理体系。



科技赋能医疗卫生健康行业发展



- 董事会** 负责对本公司可持续发展相关的重大事项进行决策，同时负责审议本公司年度可持续发展报告。
- 战略与ESG委员会** 负责研究拟定本公司可持续发展战略和政策，对本公司履行可持续发展管理情况进行监督、检查、评估及建议。战略与ESG委员会向董事会报告工作并对董事会负责。
- 中层管理与执行团队** 负责协同制定与执行可持续发展战略规划、目标，同时组建治理架构，统筹并推动项目落地实施。面向规范公司治理，产品与服务，合规与安全，人才与可持续职场，社会公益，绿色运营五个工作方向，与专人协调业务落地，执行与工作绩效追踪。

## 2 利益相关方沟通

公司持续加强与政府、监管机构、客户、员工、社区、股东与投资者等利益相关方沟通，建立了与各利益相关方进行日常沟通和专项沟通的多种渠道，以全面了解利益相关方的诉求和期望。

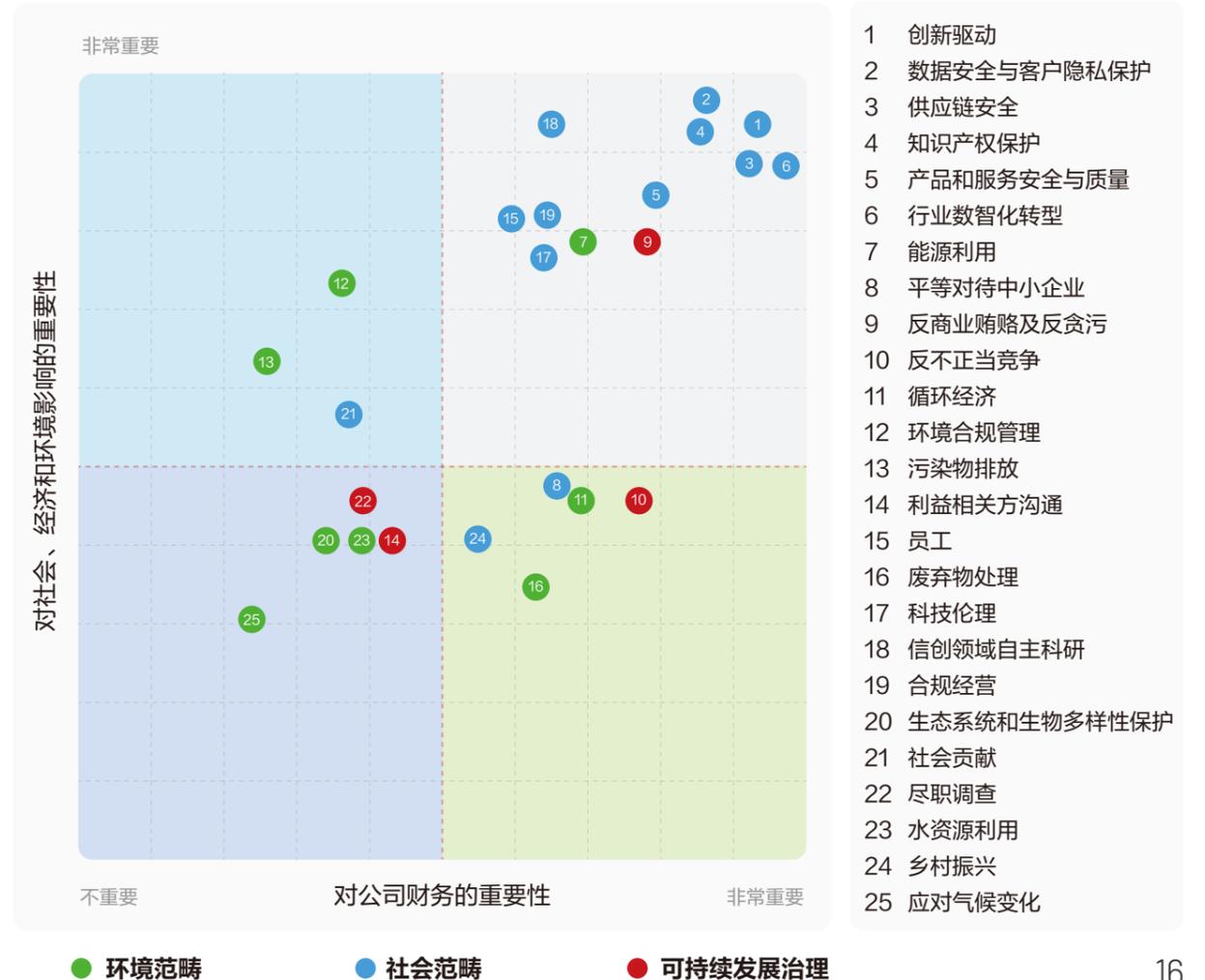
利益相关方	关注议题	主要沟通方式
 <b>政府及监管机构</b>	合规运营 反腐倡廉 信息安全 信创自主科研	信息安全与隐私保护 产学研合作 党建工作 乡村振兴
 <b>股东及投资者</b>	合规运营 反腐败 公司治理 投资者关系	信创自主科研 创新产品服务 数智化服务 产品与客户服务
 <b>客户</b>	客户服务管理 产品质量与安全 创新产品服务 知识产权管理	信息安全与隐私保护 绿色运营 信创自主科研 供应链管理
 <b>供应商与合作伙伴</b>	合规运营 反贪腐 供应商管理 产品质量与安全	职业健康与安全 信息安全与隐私保护 信创自主科研 人才引进
 <b>员工</b>	人才引进与保留 员工权益及福利 员工培训与发展 信创自主科研	员工关怀 职业健康与安全 多元化与平等机会 行业交流
 <b>社区及媒体</b>	合规运营 反腐倡廉 产品质量与安全 创新研发 客服服务	气候变化 绿色运营 低碳产品 社会责任 乡村振兴

## 3 实质性议题分析

2024年，公司根据《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等相关法规，继续开展可持续发展议题的识别，从“影响重要性”和“财务重要性”两个方面识别分析议题的重要性。公司对于所识别的多项议题的管理及实践表现在报告中进行了相应的披露和回应。

<b>识别</b>	结合国际标准（GRI、SDGs等）、国家经济社会发展重大议题、行业可持续发展前沿趋势及公司发展战略，识别出对自身和利益相关方具有影响的重要议题，形成实质性议题库。
<b>评估</b>	邀请投资者和可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行评估，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，形成议题重要程度的评价。
<b>筛选</b>	根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。

### 创业慧康实质性议题评估结果



# 4 SDGs回应

定位	战略方向	中期行动目标	2024年进展
<b>公司治理与稳健经营</b> 	提升企业合规治理管理能力	保持女性高管比例	2024年，女性高管占比44%
		增加董事会成员背景多样性	持续丰富董事成员背景，提升董事会胜任能力和综合治理水平
	建立诚信与合规经营组织文化	员工商业道德培训全覆盖	2024年，接受反腐败培训员工比率100% 2024年，员工《廉洁诚信承诺书》签订率100%
	保护投资者权益	定期通过多种渠道开展投资者沟通	2024年，发布定期报告4份，临时公告40份，举办业绩说明会1场，回复深交所互动易平台提问120条，回复率100%
	持续提升ESG管理	提升ESG评级至行业前列	2024年，国证 ESG评级AAA级 2024年，秩鼎ESG评级AA级 2024年，商道融绿ESG评级A-级
		加强公司ESG管理培训	2024年，公司参与ESG管理培训场次2场
加强信息与数据安全体系	无客户隐私泄漏事件	2024年，未发生客户隐私泄漏事件	
	加强数据安全治理建设	公司已获ISO/IEC 27001:2013信息安全管理体系认证 公司已获ISO/IEC 27701:2019隐私信息管理体系认证	
<b>产品责任</b> 	推进核心技术研发创新与前沿技术应用	聚焦前沿技术研发	2024年，公司研发投入达3.3亿元，累计三百多个自主研发产品 公司已累计获得50余项授权专利，1000余项软件著作权
		探索大模型应用创新	公司自主打造的大模型BsoftGPT，具备强大的兼容性、扩展性，该平台已成功接入市场上多个成熟大模型的API包括Qwen、GLM、讯飞星火、文心一言等 2024年，公司BsoftGPT大模型通过国家互联网信息办公室的“深度合成服务”备案 2024年，公司研发的基于大模型“医卫Copilot解决方案”获昇腾AI创新大赛企业赛道银奖
	持续强化质量管理体系	提升质量管理体系	公司已获ISO 9001质量管理体系认证

定位	战略方向	中期行动目标	2024年进展
<b>气候行动与绿色共赢</b> 	强化环境合规管理	建立环境管理体系	2024年，公司已获ISO14001:2015环境管理体系标准认证
	提升资源循环水平	降低温室气体排放量	2024年，公司范围一温室气体排放量110.63 tCO <sub>2</sub> e，同比下降21%
		充分利用水资源	2024年，公司新大楼建设雨水回收系统，实现雨水回收使用，节约用水
		推进无纸化办公	2024年，公司通过推进无纸化办公减少碳排放量约为5,199.09公斤
<b>员工雇佣与发展</b> 	保障健康安全与员工发展	维持劳动合同签署率100%	2024年，公司劳动合同签署率为100%
		保障员工权益	2024年，公司妇女联合会正式成立 2024年，公司职工代表大会会议顺利召开
		零工亡	2024年，员工因工死亡人数为0
		构建多元、包容、平等的职场环境	持续推进完善晋升体系及机制
		在职工职业健康体检全覆盖	2024年，在职工职业健康体检覆盖率100%
<b>伙伴关系与社会责任</b> 	促进社区繁荣	促进社区和谐发展	2024年，公司将闲置办公楼对外出租，吸纳技术人才，提升当地就业环境，打造创新科技产业聚合发展新地标
	深化产业合作	扩大技术创新产学研生态	2024年，公司博士后工作站成员累计申请发明专利6项，发表SCI论文13篇，参与重点国家研发计划2项
	尊重与沟通	投入社区发展的资金	2024年，公司向浙江大学教育基金会捐赠人民币100万元，为浙江大学医学事业的蓬勃发展贡献力量 2024年，公司工会委员会响应“2024年春风行动”向杭州高新开发区（滨江）慈善总会捐款3万元帮扶资金 2024年，公司党委向四川省广元市朝天区两河口镇小学助学捐款图书角 2024年，子公司兰州远腾发起爱心书屋活动，向甘谷县六峰镇苍耳耳小学捐赠图书、书柜等教育物资

# 05

## 公司治理与稳健经营

创业慧康基于可持续发展理念积极建立良好的企业治理体系，努力让公司成为具有高度商业道德、可持续发展价值的企业。公司坚守崇高的商业道德标准，夯实风险防控的根基，聆听股东、投资者等利益相关方的诉求，推动公司构建科学高效的治理体系，从而实现可持续发展目标。

- 公司治理架构
- 商业道德与反腐败
- 风险控制与合规经营
- 数据安全与隐私保护
- 知识产权保护



### 2024年关键绩效

2024年，公司召开线上线下投资者交流会3场，接待机构投资者近百人次，“互动易”平台回复率达100%

2024年，公司共11名董事，其中独立董事占比36%，女性董事占比36%

2024年，公司增设独立董事专门会议机制

2024年，公司对所有新入职人员反腐败培训，实现100%新员工覆盖

2024年，员工《廉洁诚信承诺书》签订率100%

### ESG中期目标

持续完善ESG治理三层体系建设

持续完善商业道德合规风险管理体系，动态识别、评估和更新公司相关政策

持续加强反腐败合规管理与员工培训

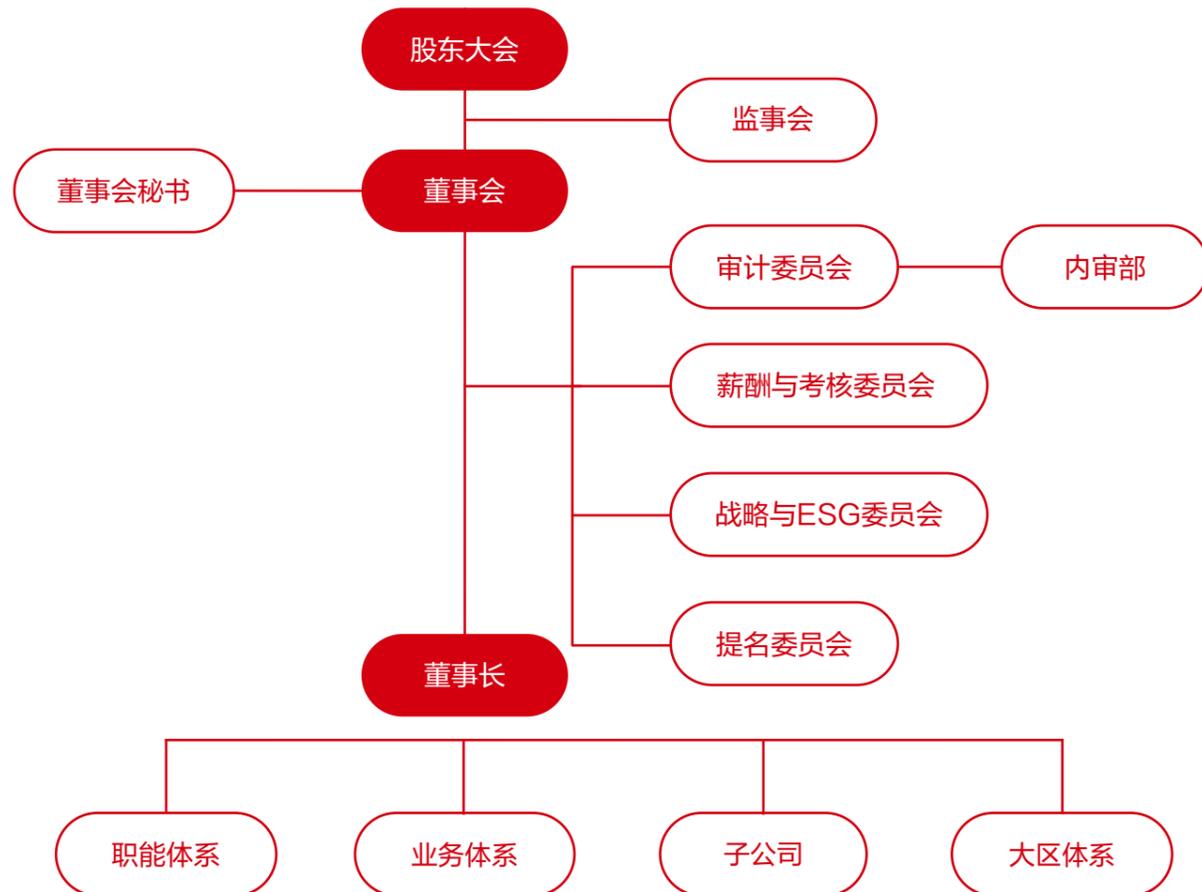
商业道德相关违法事件0起

# 1 公司治理架构

创业慧康董事、监事以及高级管理层等致力于维护公司和全体股东的合法权益，主动履行管理职责，不断提升公司治理能力。公司积极对话投资者并规范开展信息披露工作。

## ○ 治理架构

创业慧康建立了由公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层构成的法人治理结构严格遵照《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及本公司制定的《公司章程》的要求规范运作，严格按照公司治理结构通过股东大会决议、聘任高级管理人员等方式行权履职。2024年，本公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运营监督，董事会专门委员会均较好履行相关职责。



## ○ 履责能力

公司在《董事会议事规则》《股东大会议事规则》等法规中对三会及专门委员会会议的召开、表决、议案审议等作出详细规定确保董事会等各类会议合规、高效。2024年度，公司全体董事、监事勤勉履职，董事会、监事会等会议出席率 100%，

公司召开会议情况如下：

董事会	监事会	股东大会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略与ESG委员会
8次	5次	2次	4次	3次	1次	1次

报告期内，为做好公司规范运作，强化公司董监高《证券法》、深交所《自律监管指引》以及对公司规范运作的认知。2024年公司积极组织董监高参加深交所、上市公司协会等组织的关键少数培训，公司积极组织公司高管和业务骨干等开展公司治理、投资者关系管理等合规培训，从公司治理层到基层员工树立合规意识提升公司合规运营水平。

同时，为提高董监高的履职能力，实现ESG理念的有效落地，公司不断探索ESG与公司发展道路的有机结合。夯实自身的履责能力，推动绿色可持续发展。

### 2024年关键绩效

- 报告期内，公司参与的ESG培训活动 2 次。



### 案例 ESG报告培训



2024年，公司将ESG与可持续发展治理培训常态化，公司参加杭州高新区（滨江）“江南凤凰营”上市公司ESG信息披露与管理提升系列培训活动，并在培训期间与多家企业就如何贯彻ESG管理理念进行深入探讨。培训内容涵盖国家政策导向以及行业标准的最新变化等，帮助公司理解ESG政策环境，把握合规要点，为公司提供了宝贵的实践参考和实施指南。

### ○ 公司董事会具有健全的董事会独立机制且能够有效促使董事会履职

- 公司董事会具有明确的独立董事人数及独立性要求。公司独立董事共4位，占董事会成员的36%。
- 公司董事会由独立董事担任专门委员会召集人。公司审计委员会、薪酬与考核委员会提名委员会均由独立董事担任召集人且独立董事占据委员会多数席位。
- 公司制定《独立董事制度》《独立董事专门会议工作制度》等制度规范，保障独立董事能够独立有效地履行职责。
- 公司每月会向董事会发布公司简报，汇报有关公司运营情况、信披互动情况等，并对支持董事会获取公司资料做了明确规定。

### 股东权益保护

为维护公司全体股东的合法权益，公司根据相关法律法规要求审议事项，通过现场及网络投票的方式，让更多股东参与表决，为中小投资者参与公司治理提供便利。公司独立董事均独立履行职责，不受上市公司主要股东、或其他与上市公司存在利害关系的单位或个人的影响。公司董事会在审议关联事项时均会履行合法有效的程序，由独立董事发表审查意见，确保独立董事能够独立客观地维护公司及股东的合法权益。

股东大会会议出席情况如下	2023年年度股东大会	2024年第一次临时股东大会
出席会议的股东和股东代表人数(人)	42	362
其中:出席现场会议的股东和股东代表人数(人)	6	7
通过网络投票出席会议的股东人数(人)	36	355
出席会议的中小投资者占公司有效表决权股份总数的比例(%)	6.73%	6.56%
出席会议的股东占公司有效表决权股份总数的比例(%)	32.88%	32.79%

### ○ 信息披露

**1784**条  
回答投资者提问共计

**1654**份  
披露公告文件数共计

**34**份  
披露投资者关系活动信息表共计

**9**次  
举办业绩说明会共计

2024年，公司高质量完成2023年年度报告等定期报告编制工作，并大幅优化披露内容。公司召开线上线下投资者机构交流会3场，接待机构投资者近百人次。回复深交所互动易问答平台120次，回复率为100%。接听投资者热线电话百余次，解答投资者问题，消除投资者与上市公司之间的信息壁垒。

公司根据《公司章程》及有关法律法规的规定，结合公司实际情况，制定了《投资者关系管理制度》《舆情管理制度》《信息披露管理制度》等，通过信息披露与交流，与众多投资机构建立了良性沟通机制，保护投资者的合法权益。

## 2 商业道德与反腐败

公司坚持公平、公正的运营，对贪污腐败、徇私舞弊、不正当竞争等违反商业道德的行为采取零容忍态度。公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求全体员工及商业合作伙伴廉洁履职，通过开展各项活动加强员工商业道德意识，引领员工树立正确商业道德价值观。

### 公司推进商业道德主要措施

主要领域	主要措施
签署承诺书	2024年，公司持续强化反腐败的文化建设，增强全体反腐意识。新入职员工签署销售及关键岗位人员签署率100%。
宣导教育	2024年，公司组织新员工进行廉洁教育培训，为员工培养了商业道德、反腐败意识，定义法律红线。
反舞弊举报投诉	公司规范投诉举报管理工作，建立畅通的投诉举报渠道，鼓励公司员工及利益相关方积极反映各种损害公司及员工利益的行为，设立电话、邮箱等多样化的渠道。严格对举报人的个人信息进行保密，并保护举报人，杜绝任何歧视、报复等行为的发生。

### 2024年关键绩效

- 2024年，公司发生与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼 0 件



### 案例 员工廉洁教育培训

2024年，公司组织新员工进行廉洁教育培训，为员工培养了商业道德、反腐败意识，定义法律红线。以商业贿赂相关内容为例，为了防范相关风险，公司在培训中以案例形式展示了各种可能涉及贿赂风险的情景，并在课后对公司员工进行测评，以保障员工能够充分了解商业贿赂各种可能发生的情况，有效地进行针对性的防范。



### ○ 创业慧康严禁商业贿赂的形式

 <p>在采购活动中不得以任何名义、形式给子、索要回扣，也不得将其他个人金钱利益与公司购销业务挂钩。</p>	 <p>不得以提供或接收回扣、宴请等方式影响彼此的选择权，不得在商业活动中提供超标准的宴请、旅游等费用。</p>
 <p>不得以任何形式纵容本部门工作人员的商业性统方行为，发现将第一时间上报主管领导。</p>	 <p>不利用公司产品销售差价与亲属、朋友及其开办的公司发生业务，不损害公司利益。</p>
 <p>不贪污、侵占公司财产，不将公款私存。</p>	 <p>不以公司名义挂账赊欠，不搞虚假报销。</p>

#### 联系我们

- 举报信受理地址：杭州市滨江区浦沿街道坚塔街708号内审部
- 邮编：310053    电话：0571-81025897    举报邮箱：neisb@bsoft.com.cn

## 3 风险控制与合规经营

公司秉承以合规管理贯穿业务运营各个环节为目标，通过合规管理赋能业务发展，同时根据实际情况优化和完善合规制度，确保自身及员工的行为符合相关法律、法规、行业准则和公司内部规章制度等要求。

部门	创业慧康多部门廉洁经营相关职责
人力资源部门	负责员工入职时签订《廉洁从业承诺书》 负责组织新员工廉洁培训和考试 负责组织员工年度廉洁培训和考试等
法务部门	负责为涉及公司案件调查提供法律支持 负责移交司法起诉的案件跟进
财务部门	负责经济损失估算和赔偿金额的追踪确认
营销、采购系统	负责新经销商、新供应商准入审核
内审部	负责接收违反廉洁从业人员申诉件公正公平处理 负责接收违反廉洁从业人员申诉 推进廉洁案件中发现问题整改

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，积极履行纳税义务，进一步确保财务健康和经营合规。

#### 2024年关键绩效

- 2024年，公司上缴税费约 **1.03** 亿元。



## 4 数据安全与隐私保护

公司非常重视信息安全工作，并把信息安全作为公司的核心竞争力之一。公司通过建立完善的信息安全保障体系，树立行业安全标杆，为公司及客户提供专业的安全技术支撑，打造安全、可信的业务平台。

公司建立了领先的安全技术手段和全面的信息安全管理体系，以确保信息资产及重要数据的安全性。公司部署有防火墙(IPS、WAF)、态势感知(EDR)等多层安全检测防护系统实现公司业务信息及核心数据不遭受恶意攻击。加强内部服务器安全管理，使用服务器操作日志审计、数据库审计等安全设备和技术，保障安全，同时采用应急预案演练等方式来确保业务数据安全可靠。

公司依据《网络运维安全管理制度》定期测试关键数据硬件设备和应用系统。建立数据备份发现异常情况及时处理和报告，尽早消除网络安全隐患。机房建设及信息系统开发，按照国家安全等级三级要求进行建设和管理，并已通过等保三级验证。



信息安全服务资质证书

信息安全管理体系认证证书

信息安全服务资质证书

### ○ 应急管理措施

医疗信息化行业数字化应用场景进一步普及和丰富，我国数据安全和个人信息保护等数据合规相关的立法和标准趋于完善。在此背景下，公司高度重视数据安全管理和用户隐私保护工作通过制度机制建设、行为规范为数据安全和用户隐私保驾护航。公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》。公司制定了《生产环境数据安全的管理》《网络信息安全管理制度》《网络运维安全管理制度》《数据中心机房管理制度》《信息中心应急预案》等制度。

#### 信息安全应急领导小组

领导公司网络与信息安全的灾害应急工作



#### 信息中心

规范流程、风险评估、安全审计、宣贯培训

#### 信息安全应急小组

配合处理信息中心网络突发事件故障

### ○ 公司数据安全应对机制

#### 制度管理

制定完善的的数据安全与隐私保护管理制度:

- 《生产环境数据安全的管理》
- 《网络信息安全管理》
- 《网络运维安全管理》
- 《数据中心机房管理制度》
- 《信息中心应急预案》等

#### 技术保障

公司信息安全保护:

公司部署有防火墙态势感知等多层安全检测防护系统,使用数据访问访问权限控制等实现公司业务信息及核心数据不遭受恶意攻击。并通过日志审计,数据库审计,堡垒机等系统定期进行数据审查等方式来确保公司数据安全可靠



#### 安全意识

签署保密协议:

- 全体员工入职签署《保密协议》
- 研发等关键岗位职工签署更严格的保密相关协议
- 信息安全员工培训

#### 应急管理

应急机制:

公司为做好信息中心网络突发事件的防范和应急处理工作,成立信息安全应急领导小组

## 5 知识产权保护

公司严格遵守知识产权相关的法律法规要求,积极开展知识产权包括商业秘密保护的宣贯工作。对外合作部统筹管理公司知识产权管理工作,公司禁针对侵犯公司商标、著作权、商业秘密等不正当竞争行为,积极采取各项法律措施予以严厉打击。在维护自身知识产权权益的同时,公司也通过制定并执行第三方知识产权产品的侵权风险识别、排查、使用的制度流程,做到严格防控降低侵权风险,防止侵犯他人知识产权权益。



创业慧康知识产权管理体系认证



创业慧康评为“2024长三角百家品牌软件企业”

### 2024年关键绩效

- 2024年,公司获得专利**10+**项,软件著作权**50+**项。
- 2024年,公司发生知识产权相关诉讼及违法情况**0**件。



# 06

## 产品责任

创业慧康致力于通过创新技术来带动产品升级，让研发成为业务增长的巨大引擎。提供有效的医疗信息化解决方案，促进医疗健康卫生行业的数字化转型与优化。

■ 科技创新

■ 深化客户服务

■ 专注服务产品质量



### 2024年关键绩效

2024年，公司研发投入约3.3亿元

2024年，公司累计授权专利50余件

2024年，子公司获得杭州市企业高新技术研究开发中心认定

2024年，公司共接获客户投诉20起，产品服务投诉响应率为100%，投诉处理率为100%

### ESG中期目标

逐年加大研发投入比例，金额持续加大

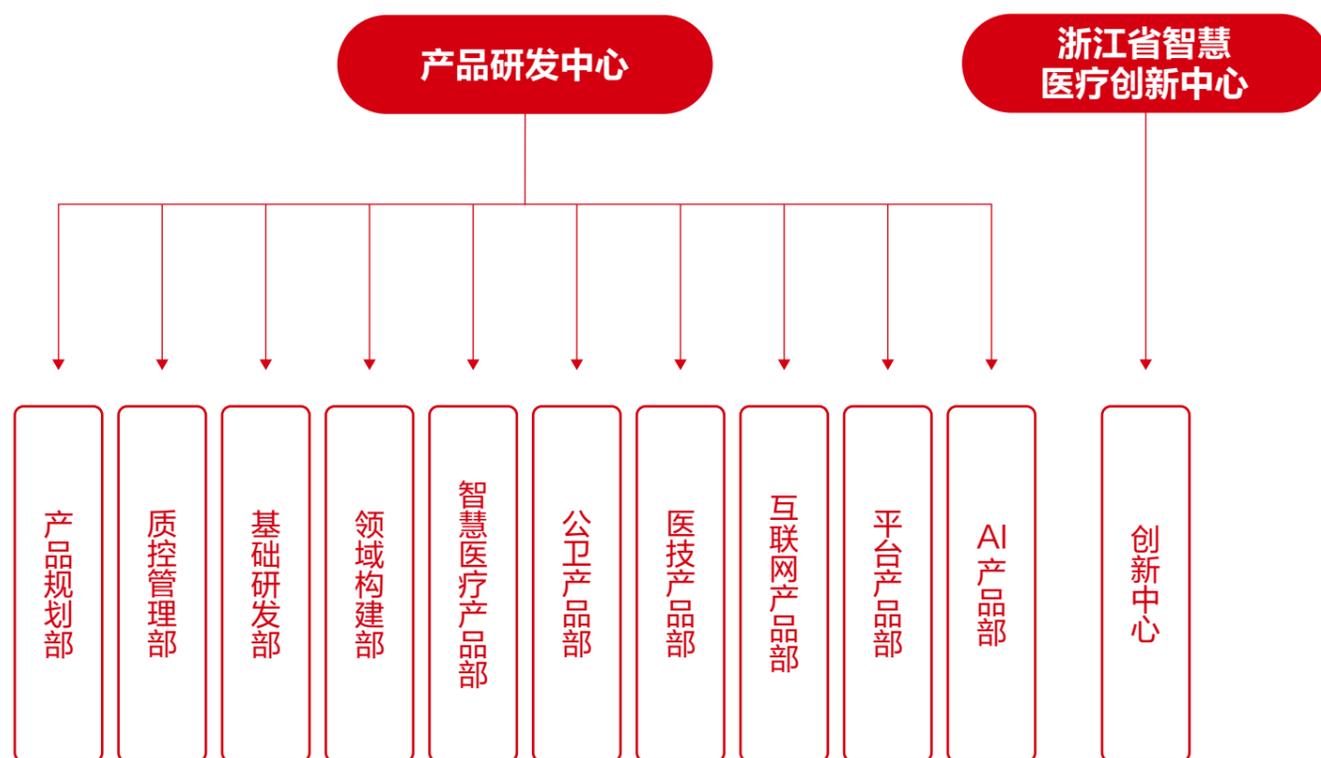
市场营销相关违法事件 0 起

维持客诉解决率100%

# 1 科技创新

## 创新体系

公司针对医疗卫生健康信息化的建设、研发及服务创新的关键核心技术展开深度攻关，健全研发与创新管理制度，以高效产学研活动支撑技术突破、产品升级、创新落地，提升产品创新创造效率。在遵守科学伦理规范的基础上，不断深化拓展医疗卫生健康信息化行业市场，携手合作伙伴持续展开关键技术突破创新。



## 产学研交流与合作

公司积极响应政府产学研合作号召，围绕当下产业发展重点，积极与高校、科研机构开展合作，构建市场与科研之间的链接。

公司于2017年建立浙江省博士后工作站并有博士后顺利出站，目前出站博士后两名。

### 案例 博士后科研人员出站评审及中期考核报告会

创业慧康博士后科研工作站博士出站评审会和中期考核报告会在创业智慧大厦顺利举行。会上，博士详细介绍了在站期间的研究工作和取得的研究进展情况，并就研究工作的先进性和产业化潜力等方面与参会专家进行了深入的交流。



### 2024年关键绩效

- 博士后工作站科研成果：累计申请发明专利**6**项，发表SCI论文**13**篇，参与重点国家研发计划**2**项。



## 持续发展创新业务，响应国家战略要求

### ○ AI大模型领域的医疗创新成果孵化

在21世纪的医疗卫生健康领域，科技的飞速发展正以前所未有的方式改变着我们的生活。其中，AI的应用尤为引人注目，它正逐步渗透到医疗的各个环节，从诊断到治疗，再到康复，无处不在。公司秉承“创造数字医卫，服务健康事业”的企业宗旨，通过融合AI技术，提升产品可及性，促进医疗普惠。公司通过自研的BsofGPT能力平台为各业务场景提供大模型赋能。公司以前瞻性视野推进A技术的加速迭代，将自研BsoftGPT平台接入多个市场成熟大模型,为医生和患者带来更快的诊断、治疗过程，进一步提高诊疗的整体质量，确保患者获得更精准、个性化的医疗服务。

### 公司与多平台协作 加速AI大模型迭代

1) 2024年7月,公司自主研发的“基础门户BB-PV4.X”的产品与Kunpeng920顺利完成了鲲鹏原生开发技术认证。公司成为国内医疗卫生行业首批获得鲲鹏原生开发认证证书的信息化厂商,树立行业创新实践新标杆。



2) 2024年8月,公司基于大模型的医卫Copilot产品成功通过昇腾兼容性技术认证,公司成为首家获取该认证的医卫核心系统供应商,迈出智慧医疗领域AI算力国产化的重要一步。



3) 2025年2月,公司与每日互动股份有限公司、浙江省智慧医疗创新中心三方达成战略合作。三方联合打造基于DeepSeek技术底座的新一代启真医学大模型。

公司与浙江大学计算机创新技术研究院的团队联合开发基于大模型的医卫Copilot产品,为患者、医护人员和医院管理提供全面的智慧支持。MedCopilot是一款基于启真医学大模型、启真医学知识库、医疗临床数据研发的智慧医疗助手,通过整合先进的人工智能技术、丰富的医学知识和临床数据,MedCopilot可以为医生提供辅助诊疗、病历生成与质控、重要工作汇报、论文解读等服务。



### AI医疗助手MedCopilot赋能多种业务场景

技术进步总在重塑行业生态,当前AI创新技术对医疗卫生健康领域的影响也是如此。从传统搜索引擎到生成式人工智能,医疗相关信息获取方式的迭代升级,本质上是对创新科技赋能医疗的体现。



### 案例 MedCopilot 产品成功上线

该系统已在浙江省某三甲医院率先上线。引入MedCopilot后,病历能在最短数秒之内完成,这套AI系统就能生成一份完整的出院小结,这背后是多个系统信息的查阅、调取和总结,而医生只需少量修改,即可审核、签名整个过程从原来的20分钟左右缩短为几分钟能节省近60%的时间。同时,MedCopilot还为医生在临床决策支持、病历质控日常工作辅助等方面提供大模型赋能。



基于大模型的医卫Copilot解决方案 荣获昇腾AI创新大赛企业赛道银奖



## ○ 打通县域医疗“壁垒” 打造智慧医疗生态

2023年12月，国家卫生健康委发布的《关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见》对全面推进建设紧密型县域医疗卫生共同体提出具体任务和工作要求。根据意见，到2025年底，力争90%以上的县市基本建成紧密型县域医共体，到2027年底，紧密型县域医共体能够基本实现全覆盖。

公司积极响应国家相关政策部署，作为核心承建商参与建设的“江西省基层人工智能辅助智慧医疗系统”已全面上线运行，该系统涵盖了基本医疗、公共卫生、家医签约、远程医疗、综合监管等多项功能，构建全国首个“省市县乡村”五级联动体系，大幅度提升了基层医疗服务的效率和质量，进一步提高了客户医院信息化应用水平，有效缓解了江西省某些偏远地区患者对优质资源的迫切需求。



该系统在信息互联互通的基础上提供了多种AI智能化辅助诊疗以及管理工具，同时推出设备精益化管理方案，在给临床提供诊疗数据的同时自动收集设备运营数据，实现临床管理一张网，助力医院实现高质量发展。

## ○ 满足“银发”需求 推进老年慢病智慧管理



随着国内老龄化趋势加剧，老年群体将成为医疗市场的主力军，据相关部门统计预计到2030年，失能老人总数可能达到1亿人。面对汹涌而来的银发经济时代，基层医养将迎来前所未有的变化和发展机遇，其中患有慢性病的老人数量不断增加，对商业护理服务的需求日益增大。自2023年以来，国家卫健委发布《关于印发进一步改善护理服务行动计划（2023-2025年）的通知》，旨在进一步改善护理服务，鼓励医疗机构对互联网+护理工作探索。“互联网+护理服务”作为一种新兴的服务模式，将医院内专业护理服务送至社区和家庭，正在为基层医疗机构带来新的发展机遇。

### 数字化 · 老年病患者数据分析平台 ▶▶

数据统计分析在老年人慢病管理应用中发挥重要指导作用。公司通过筛查院内老年病患者数据，搭建老年病患者数据分析平台，筛查高血压、糖尿病等患者，专科专病信息化筛查手段快速定位患者，提高老年病患者管理效率。医院专家通过老年病患者数据分析平台，分析院内老年病患者治疗期间产生的健康数据，评估治疗效果和调整治疗方案，平台数据呈现可帮助医院管理者分析预测地域范围内慢性病的发展趋势，集中发病地区、年龄，为患者和医生提供早期干预的机会。

便利化 · AI护士助手

公司依托BsoftGPT平台，实现第一代AI护士助手功能。在医院护士端采用AI大模型客服协助医护人员使用系统，可基于平台功能介绍及操作文档，打造“智慧护理智能体（Agent）”，通过大模型对医护人员精准培训，并提供操作过程中的智能化解答服务，有助于减少护理差错，提高老年患者的护理质量和护理体验。



2024年12月，由公司协助支持的宁夏某医院“基于延续护理服务平台的智慧护理在老年慢病管理中的价值研究”项目成果，获得银川市科学技术局颁发的银川市科学技术成果奖。



## 行业协会赋能

公司与浙江省软件行业协会等行业机构交流合作，构建高效创新的业界生态圈。

### 创业慧康行业协会参与情况（部分）

协会组织	身份
浙江省软件行业协会	理事长
浙江省物联网产业协会	副理事长
浙江省卫生信息学会	副会长
杭州市软件行业协会	常务理事
中国软件行业协会	会员

## 行业活动情况



2024年12月30日，省软协第五届理事会第六次会议暨常务理事会第八次会议在创业慧康大厦成功举行。省经信厅软件处领导、省软协专家委员会专家、理事会及监事会成员单位、表彰企业及先进个人等160余名代表参加会议，公司董事长兼省软协理事长张吕峥开场并主持致辞环节，共同总结工作并探讨AI时代下浙江软件产业的创新与发展路径。

## ○ 科技伦理与算法应用布局

随着AI技术与大模型应用可及性的不断提升，面向未来，公司在持续提升科技伦理与算法应用的合规管理意识。公司围绕产品开发与模型应用合规性，数据隐私安全与算法应用相关伦理，持续加强与行业的交流合作，确保技术应用符合医疗行业的安全准则。

### 明确科技伦理原则

伴随技术进步，公司会相应制定明确的科技伦理原则和准则，确保所有科技活动和产品开发符合监管/行业公认的伦理标准。这些原则应包括尊重人权、保护隐私、保障安全、促进公平和可持续发展。

### 建立伦理审查机制

对涉及伦理问题的科技项目和产品进行审查和评估，确保其符合伦理原则和准则。

### 加强算法透明性和可解释性

在算法应用方面，公司会加强算法的透明性和可解释性，确保算法决策过程公开透明，便于用户理解和信任。同时，应避免算法歧视和偏见，确保算法公平公正。

### 保护用户隐私和数据安全

公司高度重视用户隐私和数据安全，采取有效措施保护用户个人信息，防止数据泄露和滥用。同时，公司遵守相关法律法规，确保医疗信息相关数据的收集、使用和存储符合行业管理标准。

鉴于技术的快速迭代以及算法应用的持续变化，公司立足行业，积极投身于科技伦理教育普及活动，面向广大客户与供应商传递相关理念，携手推动产业链上下游乃至社会公众对科技伦理形成更为深入的认识与理解。

## 案例 创业慧康与杭州人工智能计算中心达成算力创新合作

2024年7月，“杭州人工智能计算中心三期上线仪式暨成果发布会”成功举办。杭州市人工智能计算中心与创业慧康等一批优秀企业单位达成了算力服务与创新合作协议。此次合作不仅展示了创业慧康在智慧医疗领域的创新实力，也为未来的合作与发展奠定了坚实的基础。通过与杭州人工智能计算中心的深度合作，创业慧康将继续致力于推动人工智能技术在医疗健康领域的广泛应用，为社会提供更加智能化、智慧化的医疗服务。



# 2 专注服务产品质量



## 技术能力资质



创造智慧医卫  
服务健康事业

## 全周期产品质量管理

### ○ 产品项目监控

项目追溯需求在设计、编码、测试阶段是否实现。通过禅道上需求状态及需求阶段对需求进行跟踪管理。

#### 需求跟踪

#### 风险问题管理

研发过程中项目组从项目范围、进度、预算、质量、人员、技术等方面识别风险或问题，及时制定措施，并跟进措施执行情况。

对项目进度、项目投入工作量等跟踪：可利用禅道任务完成情况、项目周例会、非正式沟通等方式了解。

#### 偏差分析

#### 项目周例会及周报

项目周例会沟通本周任务完成情况、下周计划，项目存在的问题或风险等。每周发送周报给项目组及部门领导、产品规划部领导。



### ○ 评审专家库

创业慧康评审专家库成员由产品技术委员会拟定，并提交总裁办审核。评审专家在研发过程中主要参与立项评审、验收评审等各阶段的技术评审及过程中的技术指导。同时为规范公司研发立项评审和验收评审会议，确保此类评审会议的质量和效率，提高公司会议决策能力和会议效率，制定了《专家评审会议管理制度》及《评审专家库管理条例》。



### ○ 产品质量考核情况

2024年公司评审项目类型质量考核平均分达 **90.13**分。



## 3 深化客户服务

公司秉承以客户为中心的价值观，为客户提供高品质的产品，积极响应，协作共赢。公司建设了完善的客户沟通和服务响应机制，通过增进与客户的沟通，落实客户权益维护全方位提升客户满意度。

### ○ 客户服务体系

公司积极采纳并重视来自客户的每一份反馈，将其视为服务优化和创新发展的宝贵资源。通过定期回访、客户服务热线等多种渠道收集客户意见，结合服务软件项目类型、客户等级、客户管理等业务需要，制定《投诉处理规范》《服务项目管理规范》等管理办法，对客户投诉级别、处理流程和处理响应截止时间进行明确的规定，以确保各类客户反馈和投诉能得到及时妥善的处理。



公司打通客户沟通渠道，与客户保持交流，同时为客户提供便捷易行的反馈方式，确保客户反馈畅通无阻。公司不定期举办各种产品、行业知识和售后服务培训，不断提高售后服务的效率与质量。

### 客户满意度

公司坚定“以客户为中心”的服务理念，通过线上和线下相结合的方式对客户进行满意度回访。工程中心服务负责客户回访工作，公司按照客户类型将客户服务对象进行分类。大小区业务管理团队按照售后服务客户回访要求，针对不同类型的客户进行现场或远程电话形式的回访工作。公司深入了解客户对产品、服务及体验的意见和建议，为研发和质量管理部门优化和升级产品提供参考。

#### 案例 展开Hi-HIS产品敏捷培训 提升客户满意度

由产品研发中心牵头，联合工程交付中心和人力资源部，制订了《Hi-HIS产品专题培训(2024季)》培训计划。参训人员通过培训，能够构建快速协作机制，应对Hi-HIS项目的大批量交付，提高客户满意度。



58 门课程培训

36 位讲师授课

80+ 课程学时

### 表扬信及感谢信



2024年，公司在项目推进过程中，迅速响应客户需求，积极负责，践行“服务健康事业”的宗旨，得到了客户的充分认可，收获多封表扬信或感谢信，其中，为表达对我司员工的业务水平及团队敬业精神的感谢，我司员工被客户单位授予年度“先进个人”称号。

#### 2024年关键绩效

- 2024年，公司收到客户感谢信和表扬信共计近50封。



### 负责任营销

公司践行科学、严谨的责任营销态度，严格遵守《中华人民共和国广告法》等运营地法律法规，制定了《企业宣传管理制度》《市场活动管理制度》等文件，坚持负责任的销售和市场推广，在市场开拓、客户销售咨询等环节均提供准确全面的信息。公司将合规意识贯穿在业务拓展全流程中，规范市场部、销售团队、产品团队等的市场宣发活动。公司对外发布文书信息，包含宣传手册、电子媒体信息等，均应经过相关部门审核、领导批准，确保所有营销信息的真实性和准确性。

#### 2024年关键绩效

- 2024年，公司发生市场营销违规事件0起。



#### 案例 2024中华医院信息网络大会 (CHINC)

公司携智慧医院、智慧卫生、智慧医保、智慧物联、智慧互联五大板块亮相 2024 中华医院信息网络大会，展会上，发表公司产品演讲，并与行业内同仁、新老客户现场交流，与各参会嘉宾一同探讨医院信息化发展的最新技术、应用与发展趋势。参展的人数规模达 3 万人。作为全新技术架构产品——Hi-HIS，吸引了众多用户前来沟通了解。



公司派代表发表主题演讲并提出，医院要以具备云化、一体、智能、全景、生态五大特性的创新型产品为支撑，聚焦数据驱动、业务智能、技术支撑三个维度，促进生产力释放、变革、提升，最终推动医院高质量发展。在短短三天展期内，公司展台吸引众多医疗领域专家学者、行业厂商驻足参观咨询，并在技术、业务、管理等方面进行深入探讨，并表达了热烈的合作意向。

# 07

## 伙伴关系与社会责任

创业慧康坚持公平、公开、公正原则，建立供应商管理体系，从供应商准入、选择、评估等全流程实施严格的管控机制，进一步规范供应商行为，打造负责任供应链。另外，公司积极参与各类供应商交流沟通会，与供应商携手并进，助力供应商全面发展。

同时，创业慧康坚持提供专业服务，助力打造美丽城市，心系社区，投身社区环境建设工作、组织开展各类环保公益活动，此外，还关注农村，积极响应国家乡村振兴战略，助力建设美好乡村。

- 负责任供应链构建
- 党建活动
- 社会公益
- 产业园建设



### 2024年关键绩效

- 2024年，公司供应商廉洁协议签约率100%
- 2024年，公司公益活动投入金额约108万元
- 2024年，公司上缴税费约1.03亿元

### ESG中期目标

将ESG相关议题纳入供应链管理考核标准

# 1 负责任供应链构建

公司按照公平、公开和公正的原则进行采购，并依据诚实守信的基本原则与供应商进行签约和履行。在整个采购过程中，始终遵守国家的相关法律法规。公司根据“定量采购”的模式，制定《采购流程管理制度》，采购需求部门根据公司经营需求，按不同的采购类型（计算机硬件、外购软件以及外购劳务等）在公司系统中发起采购申请。创业慧康将采购流程细化，包括采购需求申请、采购需求审核、采购需求审批、采购合同签订、采购合同执行、产品验收、供方评价、采购付款等，在过程中进行管理和把控。

## ○ 供应商准入和评估机制

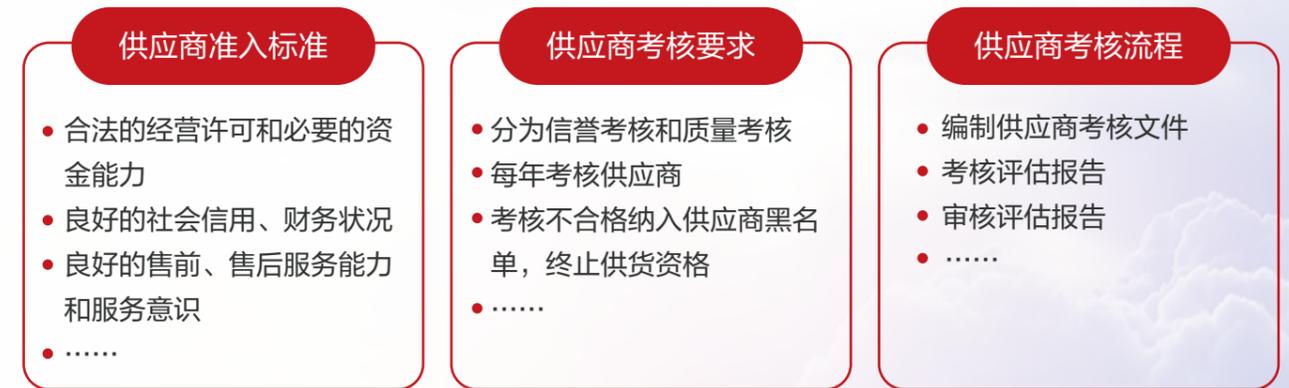
公司在新供应商引入环节重点关注供应商的综合服务能力，同时考量供应商在劳工权益，商业道德等社会风险管理方面的表现。在新供应商的选择与准入环节，公司对供应商进行资格能力和信用等级评价，由供方提供《供方资信调查评估表》，确保供方具备相关资质。以保障供应商的质量、安全，推动供应链的可持续发展。



## ○ 供应链全周期管理

公司制定了一系列供应商相关管理措施，保证公司供应商在筛选、准入和后续监督等各个环节得到有效控制。公司对供方进行严格的管理，确保供方提供的产品和服务是“负责任的”并避免产生相关的责任风险。公司每年定期进行供应商评定与审查，明确了供应商评定内容与打分标准，促进供应商提高供货质量水平、产品交付能力等。

### 供应商管理体系：



## ○ 合作伙伴



## 2 社会公益

### 案例 浙江大学教育基金会捐款

2024年，公司深感荣幸能够为浙江大学医学事业的蓬勃发展贡献一份力量，公司向浙江大学教育基金会捐赠人民币100万元，旨在加强浙江大学医学院附属第一医院呼吸学科在肺癌精准诊治领域的建设与发展，助力培养更多优秀的医学人才，加强在国内外的学术交流，推动医疗健康领域的科技创新与发展。

#### 浙江大学教育基金会捐款

创业慧康科技股份有限公司工会委员会	1,000,000元
-------------------	------------

### 案例 爱心书屋活动

2024年，子公司兰州远腾软件科技有限公司发起爱心书屋活动，向甘谷县六峰镇苍耳王小学捐赠图书、书柜等教育物资。此举体现了公司对社会的感恩之情，并积极履行了企业社会责任。在追求企业成长的同时，公司亦致力于公益事业，为社会的持续发展做出了积极贡献。

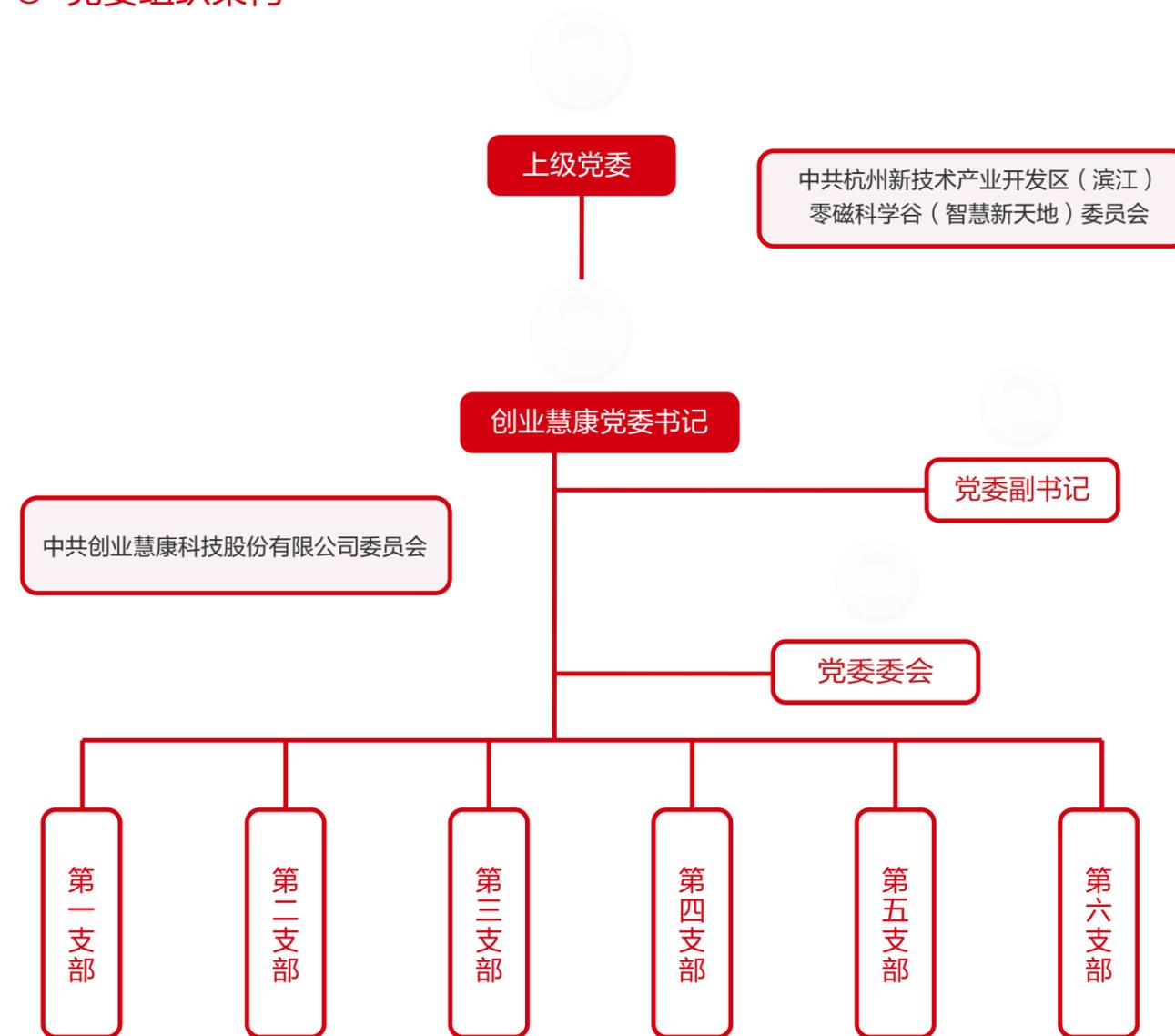


### 案例 “2024春风行动” 慈善捐款

2024年，公司积极响应“2024年春风行动”向杭州高新开发区(滨江)慈善总会捐款三万元帮扶资金。

## 3 党建活动

### ○ 党委组织架构



### 2024年关键绩效

- 2024年，公司党委 1 个，直属党支部 6 个，拥有党员 147 人。



### 案例 创业慧康党委组织开展《中国共产党纪律处分条例》学习活动

2024年6月，创业慧康党委为了深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，推动全体党员干部牢固树立纪律意识，根据中央、地方纪委、区党委的有关要求，开展《中国共产党纪律处分条例》学习活动，提升党员干部治党觉悟和纪律素养。



### 案例 创业慧康党委开展余村党建活动

2024年11月，创业慧康党委组织开展余村党建活动，近20名来自各党支部的党员共同参加，通过此次学习进一步增强了党的凝聚力、号召力，活跃了党的组织生活。



### 案例 2024年助学捐款—四川省广元市朝天区两河口镇小学图书角

2024年8月，创业慧康党委向四川省广元市朝天区两河口镇小学助学捐款图书角，资助金额1000元。

## 4 产业园建设

### ○ 打造银发经济高质量发展产业园，促进社区和谐发展



公司主动承担社会责任，搭建高质量创业产业园，积极贯彻国家和地方政府对创新创业的政策导向，赋能更多头部和中坚企业，发挥医疗卫生信息化行业资源优势，为更多企业提供广阔的发展空间和创新环境。

2024年，公司将闲置办公楼建筑面积达2万多平方米对外出租，主要面向高新技术相关企业进行孵化培育，打造银发经济高质量发展产业园，吸纳技术人才，提升当地就业环境，努力打造创新科技产业聚合发展的新地标。

### 党建阵地建设



# 08

## 员工雇佣与发展

创业慧康坚持以人为本，为员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀，通过不断完善人才发展路径，优化员工培养体系、建立员工激励计划，为员工营造舒适安全的办公和生活环境，让员工将自我价值与公司价值相结合，实现与公司共同发展和进步。

- 平等与多元化
- 健全薪酬福利
- 民主管理与沟通
- 完善职业发展
- 考核与晋升
- 守护职业健康安全
- 深化员工关怀



### 2024年关键绩效

- 2024年，公司员工安全教育培训覆盖率100%
- 2024年，公司员工3,614人，女性员工占17%
- 2024年，公司共组织395场员工培训，合计参训21,991人次，公司员工培训覆盖率100%

### ESG中期目标

员工职业安全培训覆盖率达100%

B-Soft 创业慧康

# 1 平等与多元化

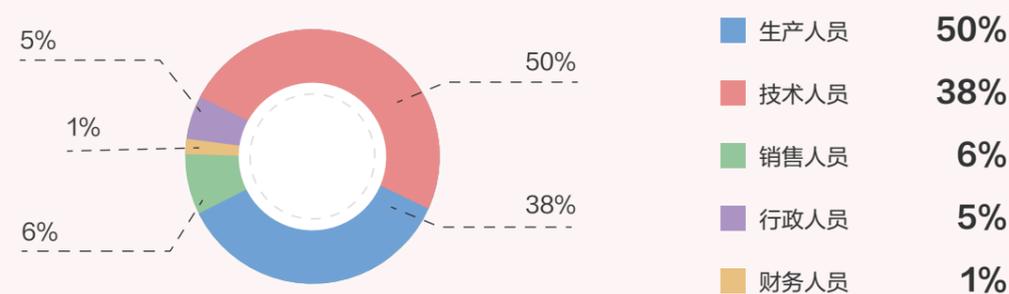
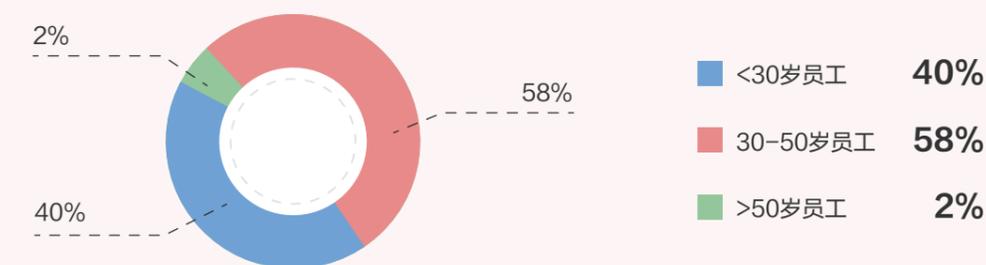
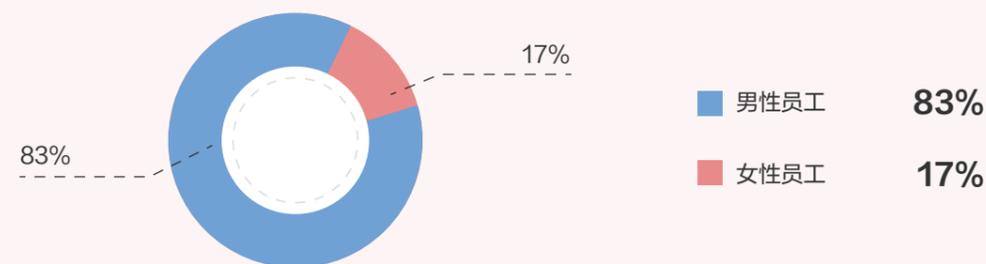
员工是企业的立足之本，是企业发展的源动力，公司以人为本，视人才为企业发展的宝贵财富。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国内法律法规，杜绝任何漠视与践踏人权的行为，始终公平公正对待不同性别、年龄、民族、地域的员工，促进多元化队伍建设，尊重及保障员工各项权益和职业健康安全，严禁使用童工，构建和谐、稳定、健康的劳动关系。基于“公平、公开、平等”的雇佣理念与多元化平等原则，公司制定了《创业慧康科技股份有限公司招聘管理办法》《创业慧康科技股份有限公司员工手册》等内部规范，包含招聘职责与权限、招聘细则、入离职办理、试用期及转正管理细则、用工管理、等制度，将合规、平等的员工管理体系落到实处。

## ○ 员工沟通与参与

公司高度重视与员工的沟通和交流，搭建了多重沟通与反馈渠道，支持员工发挥主人翁精神，推动公司发展。职工代表大会是公司员工进行沟通的重要渠道之一。公司通过成立工会、职工代表大会等，以确保广大员工的合法权益能够得到有效维护。公司召开职工代表大会，围绕企业管理、职工权益与工会经费分配等议题与员工的交流和互动。公司所有员工均拥有结社自由的权利。



年份	2024年	2023年
员工总数	3,614人	3,759人
少数民族员工数量	141人	135人



## 2 健全薪酬福利

公司真诚感谢员工的每一份付出，希望与员工共享企业发展成果。公司建立了完善的薪酬福利体系，根据员工岗位提供行业内有竞争力的薪资待遇。

公司建立并持续健全员工非薪酬福利保障体系，为员工购买补充医疗保险。此外，公司严格落实国家对于产假、育儿假等涉及员工福利的相关政策规定。同时，公司基于员工关怀理念为员工提供高温补贴、交通补助、通讯补贴、婚假、病假等人性化福利，不断增加员工关怀举措、拓宽福利覆盖范围，携手每位创业慧康人共创美好生活。

### 案例 表彰2024年度“创业之星”优秀团队及优秀员工



2024 年度，公司为激发团队活力和内生活力，开展 2024 年度“创业之星”评选活动评选出年度“创业之星”优秀团队 5 个，优秀员工 42 人，并对以上优秀团队和员工进行表彰，引导和鼓励员工实现更高层次追求。

员工自我价值提升	员工价值肯定 评选评优 创业之星	职业发展 专业培训 技能认证补贴	员工激励 股权激励 人才补贴
尊重员工需求	节日关怀 节日礼品 生日福利	女性员工关怀 妇女节慰问 母婴室 带薪产假、哺乳假等	员工沟通 职工代表大会 工会 妇女联合会
员工健康安全	健康与安全 健康体检 反诈宣贯	身心健康 创翼运动俱乐部 运动会 户外团建活动	补充商业险 补充医疗商业险 补充人身意外险
基础福利	法定福利 五险一金 法定节假日	附加福利 交通补贴 餐饮补贴/清凉补贴 通讯补贴	困难员工慰问 水滴筹

# 3 民主管理与沟通

## 案例 第五届职工代表大会第一次会议胜利召开

2024年5月29日，公司第五届职工代表大会第一次会议胜利召开，百余名与会职工代表审议并通过《职工代表大会管理制度》《员工手册》《工会经费收支管理制度》等与员工切身利益相关的制度规范议案，并以饱满的政治热情和强烈的使命担当依法行使权利，发挥职工的积极性，积极建言献策稳步推进公司民主管理工作制度化和规范化。



## 案例 妇女联合会正式成立

为了解员工需求、倾听员工心声，更好地引领、服务和联系女职工，充分发挥女职工在公司发展中的建设力量，根据《中华全国妇女联合会章程》等有关规定及在上级妇联组织的细心指导下，公司于2024年5月成立妇女联合会。



按照《中华全国妇女联合会章程》工作要求，公司加入辖区妇女联合会，并派企业妇女代表参加辖区第一次妇女代表大会会议并被推选为辖区妇女联合会第一届执行委员会委员。公司妇女代表同志通过妇联平台将进一步增强与辖区企业的联系，协助建好妇女同志信赖依靠的“好娘家”。

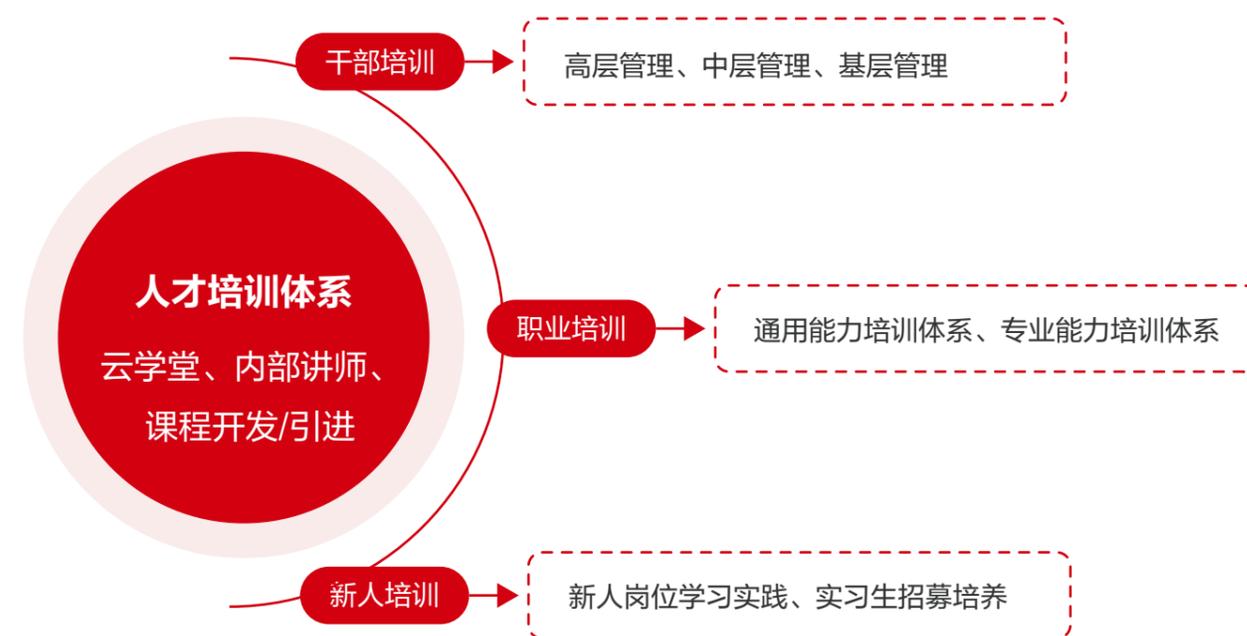


# 4 完善职业发展

公司高度重视员工的发展与培养，视员工为公司的重要财富，将人才发展培养工作作为高质量可持续发展的重要工作，以培养综合性人才为目标，在人才培养、员工发展及晋升、保障职业健康安全等方面不断创新实践。

## ○ 员工培训

公司竭力为员工创造发展机会，积极实施人才强企战略，建立完善人才选拔、培养和使用机制，关注员工在不同发展阶段的客观需求和职业生涯，为员工实现自我价值提供舞台。同时，公司不断完善培训制度，持续优化员工成长与发展体系，为员工创造不断成长的机会，拓宽员工晋升渠道为每一个员工提供平台发挥所长，为人才发展与人才储备保驾护航。



### ○ 2024员工培训情况

公司共组织395场培训，合计参训21,991人次，其中人力资源中心组织的重要培训包含2期管理干部培训、4期人事培训、3期新员工培训等，培训时长达875个小时。同时，新员工培训覆盖2024年新入职员工全员，覆盖率为100%。

#### 案例 “创业慧康云学堂” 线上学习平台

公司开通在线学习平台-云学堂,沉淀全员学习数据和培训成绩,同时打通了PC端和移动端,实现了对员工学习培训需求的全面掌握和对学习培训情况的全程跟踪管理。



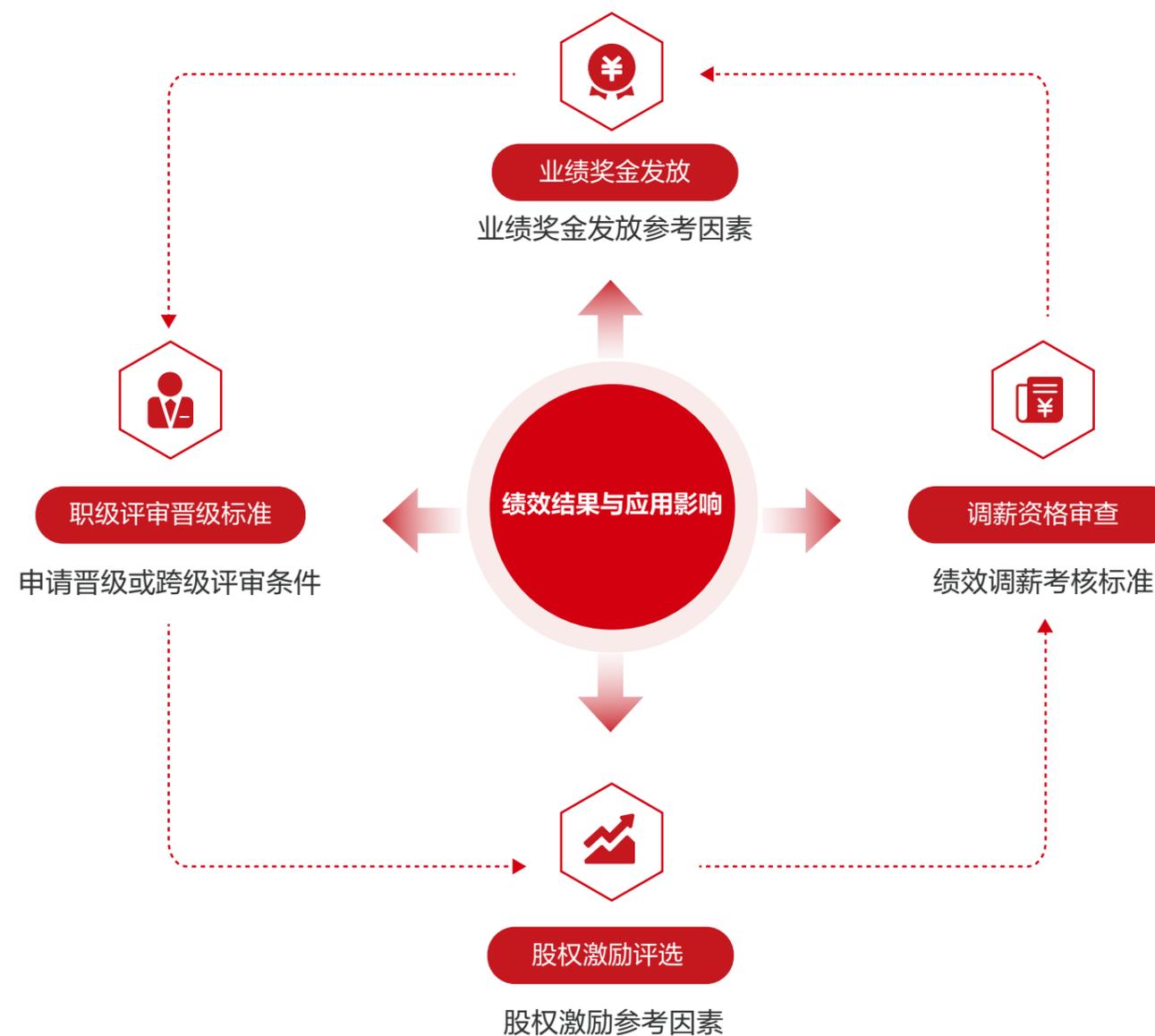
#### 案例 领导力训练营—“组织能力建设”

公司邀请外部专家为公司管理层聚焦不确定时代下战略竞争优势和组织能力的关系,结合腾讯等名企的实践案例,提供适用公司管理的方法论和工具,助力公司打造与战略发展匹配的组织文化,培养具有强大战斗力的领导团队。此次培训人数达160余人。



## 5 考核与晋升

公司为员工打造科学与多元化的职业发展路径,持续规范人才成长通道和成长路径。据此,公司制定了《绩效考核管理办法》和《任职资格管理办法》,健全完善人才职级体系与薪酬结构体系优化,规范员工在公司提拔晋升机制与流程。



### 绩效面谈

执行人:一级/二级部门负责人

直接上级对绩效等级为C或D的员工进行绩效面谈,制定绩效改进计划,帮助员工提升自我。绩效面谈记录填写到慧康绩效系统中

### 部门复评

执行人:一级部门负责人

一级部门负责人对普通员工的任务目标完成情况进行复评  
对所管辖的管理干部的任务目标完成情况进行评价

### 部门初评

执行人:二级部门负责人

二级部门负责人对普通员工的任务目标完成情况进行初评

### 员工自评

执行人:员工

员工对考核周期内的任务目标进行自评

4个步骤  
公司绩效管理考核办法

## 6 守护职业健康安全

公司坚持以科学的方法、有效的手段进行安全培训,增进员工健康相关知识。  
2024年,公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

## ○ 员工健康安全培训

公司将员工健康安全培训作为职业健康安全保障工作的重要组成部分,建立完善的员工安全教育培训体系,采用培训、会议、海报横幅、现场观摩演示等多种方式,针对性开展安全教育提高员工安全意识,切实提升员工健康安全管理知识水平。

员工健康是公司安全管理的重要一环,公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规,全面加强员工的健康管理,促进员工身心健康地工作与生活。

公司为员工提供多种福利项目及设施,以满足员工的生活需求,让员工在生活和工作中都能感受到公司的温暖和关爱。



2023年度先进基层工会



职业健康安全管理体系认证证书

# 7 深化员工关怀

## 案例 心肺复苏知识科普活动



公司采购AED急救设备，与浙江医院党委联合组织“共护生命@活力未来”心肺复苏知识科普活动。

## 案例 公司组织反诈宣传活动

2024年4月，公司采取线上线下相结合的方式，引导员工增强识别电信网络诈骗的能力，发布最新反欺诈宣传内容，营造反诈防骗的良好氛围。通过各方共同努力下，2024年度创业智慧大厦园区诈骗发案数量 **0** 起。

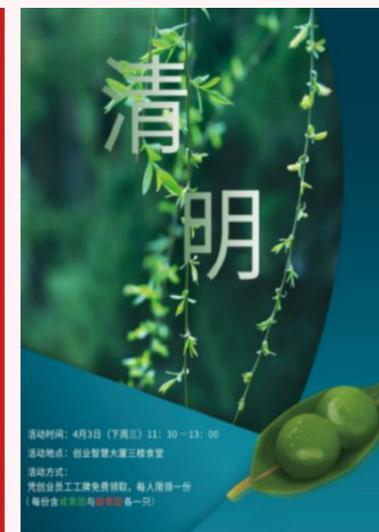


## 案例 公司为员工购买补充医疗保险

公司为员工购买“补充意外医疗保险”，主要涉及理赔的险种为门急诊和住院医疗两大类。2024年，投保覆盖人数60%以上，公司在员工补充医疗保险投入近40万元。



## 节日活动



## 案例 春光明盛世，金龙闹元宵



2024年2月，公司举办了热闹的元宵活动。创业小伙伴们一起猜灯谜、闹元宵，收获甲辰龙年的第一份幸运。

### 案例 公司参加杭州高新区江北区第五届运动会

2024年11月，公司工会自发组织员工组队参加杭州高新区江北区第五届运动会，并获得男子100米第五名的好成绩，有助于进一步推进职工精神文明建设，传承亚运精神。



### 案例 ‘滨’纷钱江畔 一心跟党走” 2024年职工毅行活动

2024年4月，公司主动响应上级工会的号召，参与“‘滨’纷钱江畔 一心跟党走”2024年职工毅行活动。公司员工沿闻涛路“最美跑道”步行，完成全程8公里的毅行活动。进一步激励广大职工强化健身意识，提升组织凝聚力和向心力。



### 案例 沙画香薰蜡烛活动—“以沙塑世界，香遇美好时光”

2024年4月，公司将沙画和香薰蜡烛相融合为员工打造一个独特的体验。丰富职工生活，缓解工作压力。



### 魅力女神节活动



# 09

## 气候行动与绿色共赢

面向未来，气候行动与绿色共赢对于公司发展至关重要。公司作为医疗卫生健康软件供应商，降低能耗、践行绿色办公，助力产业可持续发展。同时，将绿色理念融入产品研发与服务流程，可实现医疗资源优化配置，提升循环经济效能。

- 气候变化风险及机遇管理
- 环境管理
- 深度绿色运营
- 废弃物管理
- 生态环境保护



### 2024年关键绩效

2024年，公司范围一温室气体排放量110.63t CO2e，同比下降21%

2024年，公司共计节约A4纸张1,861,970张；以每张A4纸0.3克计算，约减少纸张使用0.56吨

2024年，公司新大楼建设雨水回收系统，实现雨水回收使用，充分利用水资源

### ESG中期目标

完成公司温室气体范围三的排放核算  
设立碳中和目标

# 1 气候变化风险及机遇管理

参考TCFD倡议框架，公司识别了公司可能受到影响的气候相关风险和机遇，并采取有效的应对措施。公司将ESG理念融入业务的风险管理流程中，在供应链管理、研发创新等业务环节考虑气候和环境因素。

## ○ 气候风险治理体系

公司基于自身ESG治理基础架构，将气候风险治理架构体系逐步融入其中。2024年，公司进一步完善气候相关治理框架与披露内容。未来，公司将基于政策要求，协同外部机构，进一步联动多部门相互协作，共同推进公司的气候相关工作。

<b>决策层： 董事会</b>	· 对气候相关战略和目标的工作进行监督和审阅
<b>组织层： 战略与ESG委员会</b>	· 协助董事会识别气候相关重要议题并组织规划相关活动 · 对公司气候相关工作进行研究并提供决策咨询建议
<b>执行层： ESG工作小组与 相关职能部门</b>	· 负责公司气候相关工作的日常推进

## ○ 气候风险及机遇识别

公司参考《最终报告：气候相关财务信息披露工作组建议》对气候相关风险和机遇进行划分，根据公司所处行业特征，包括现金流、投资和业务周期，相关政策的法律管辖区域、风险或机遇的性质、资产使用寿命等，对风险和机遇造成重大影响的时间范围进行定义。“短期”指公司当期报告期间结束后1年以内（含1年）；“中期”指公司当期报告期间结束后1年至5年（含5年）；“长期”指公司当期报告期间结束后5年以上。

公司提出了公司应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展，并将气候相关影响、风险和机遇管理流程融入公司内部管理流程。

气候相关机遇类型		机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围
资源效率	提升资源利用效率	通过优化管理模式，实施低碳技术，更换节能设备，公司可有效提升设备、能源、水资源、其他资源的使用效率，降低生产和办公的资源消耗，降低成本。	成本下降	优化服务器制冷技术，减少水资源和公司能源消耗；鼓励绿色办公，减少办公过程排放；采取更高效的运输方式，实现节能降碳。	长期
能源来源	可再生能源利用	优化能源结构，提升可再生能源在总能源消耗占比，减少对化石能源依赖，提升企业应对气候变化韧性，降低企业碳排放。	成本下降	公司通过智慧技术实现能源、水资源的高效管理。	中期
产品与服务	绿色产品与服务	双碳战略的推行扩大市场对低碳排放云服务的需求，公司可以通过技术创新推出更加符合双碳政策产品，迎合市场需求，提升公司收入。	收入上升	公司逐步开发节能降耗技术降低云服务的碳排放。	长期
市场	个人健康信息市场	气候变化引发的气候灾害事件提升了医疗和个人健康需求，促进个人健康信息市场发展。	收入上升	公司洞察市场需求加快创新。结合自身云服务优势拓展个人健康信息市场服务模式。	中期
韧性	企业韧性	公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	收入上升 成本下降	公司逐步建立气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。	长期

气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
物理风险	政策与法律风险	国内企业可持续信息披露准则体系日趋完善为创业慧康提出了更高的ESG相关信息披露要求，如果未能及时披露相关信息会导致企业面临合规风险。	费用上升 营业外支出上升	公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布ESG报告。	中期
	技术风险	云计算、运营管理与数据服务需要持续提升能耗优化，随着政策监管的推进，客户逐步倾向于更加低碳与绿色的云计算与数据服务。	成本上升	公司持续关注服务能耗管理优化，加强市场需求在产品节能降碳方面的洞察。	长期
	市场风险	受气候变化影响未来化石能源价格可能出现上涨，提升公司云服务用电成本。	成本上升	公司推行节能降耗技术，减少能源成本。	长期
	声誉风险	客户、投资者等利益相关方更加重视环境相关信息披露，当该披露信息低于利益相关方预期时，可能将对公司的企业形象及声誉造成不良影响，降低资本市场对公司的认可度。	收入下降	公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。	短期

气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
物理风险	短期风险	台风与洪涝 公司总部位于浙江省杭州市，属浙北平原，河网密布；属亚热带季风气候，雨量充沛。气候变化导致洪涝和台风发生频率增大，受灾概率和损失增加，可能造成服务器进水、公共网络中断、电力系统受损，无法为客户提供服务。同时增加服务器维护和抢修成本，增加员工安全风险。	资本开支 成本上升 收入下降	公司制定数据安全应急等相关制度，保障数据和员工安全。	短期
	长期风险	平均气温升高 公司总部位于亚热带地区，受长期气候模式变化下平均气温上升影响，可能导致计算设备过热致使服务中断，影响工作效率，制冷产生费用和碳排放增加。	成本上升 收入下降	公司设置员工高温补贴，逐步优化服务器制冷系统，保障设备在极端高温情况下可以正常运作。	中期
		全球气候模式改变 公司为客户提供软件服务所承受的气候风险，取决于客户具体运营地点。在全球变暖的大背景下，气候灾害日益频繁，对客户的硬件设施产生威胁，导致公司将频繁提供软件售后服务。	成本上升	公司逐步提升售后服务能力。	长期

### ○ 碳排放核算

为实现国家“双碳”计划，公司不断加强对温室气体排放的控制，提升碳排放报告数据质量，积极稳妥推进碳达峰碳中和。

能源消耗与温室气体排放			
指标	单位	2023年	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO <sub>2</sub> e)	1,720.92	2,014.18
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO <sub>2</sub> e)	140.23	110.63
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO <sub>2</sub> e)	1,580.69	1,903.55

## 2 环境管理

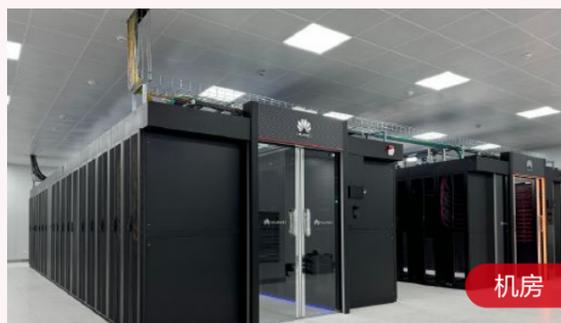
公司遵循“营造绿色环境、遵守法律法规、提高环境意识、实现污染防治、推进节能降耗”的环保理念，严格遵守《环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等国家法律法规及环境管理标准，制定《创业慧康科技股份有限公司空调使用管理规定》等制度，逐步采取有效措施合理利用水电气等能源，降低能源消耗，促进公司经济效益提高。



创业慧康ISO 14001:2015 环境管理体系认证

## 3 深度绿色运营

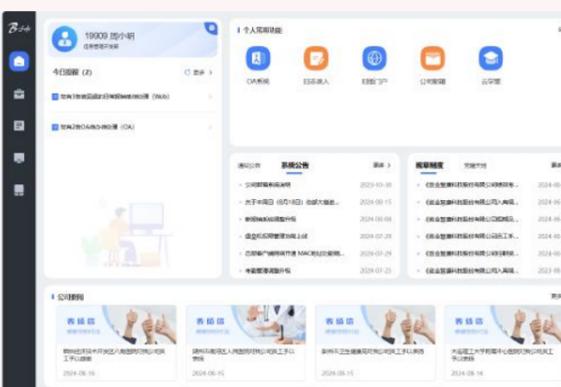
公司主动响应国家“双碳”战略，充分认识到气候变化问题的严重性和应对气候变化的紧迫性，参照气候变化相关财务信息披露指南（TCFD）进行气候变化相关的治理、策略、风险管理、指标和目标分析；识别企业碳排放源，并针对性开展分类管理，逐步减少自身碳足迹。



机房



线上会议



web门户



慧康办公App

### 节能降耗

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，持续优化公司的能耗管理。

### 绿色智慧办公大楼



**能源管理：**逐步淘汰老旧办公设备，降低能耗。



**水资源管理：**建设雨水回收系统，公司新大楼实现雨水收集回收使用，将雨水进行回收用于绿植浇灌，充分利用水资源，最大程度节约用水，保护水资源。



**无纸化办公：**提高工作流程电子化覆盖率，推行无纸化办公。通过自行开发的慧康云办公系统实现日常业务审批线上审批，多采用视频会议和线上会议。非必要不打印，双面打印。



**智能电梯系统：**公司位于杭州市滨江区的新大楼启用智慧派梯系统，极大提高电梯运力及用户的乘梯体验，提升楼宇办公安全。



**绿色通勤：**积极推行绿色交通理念，提倡员工使用公共交通工具通勤。合理规划停车场，鼓励员工使用新能源汽车，降低交通碳排放。



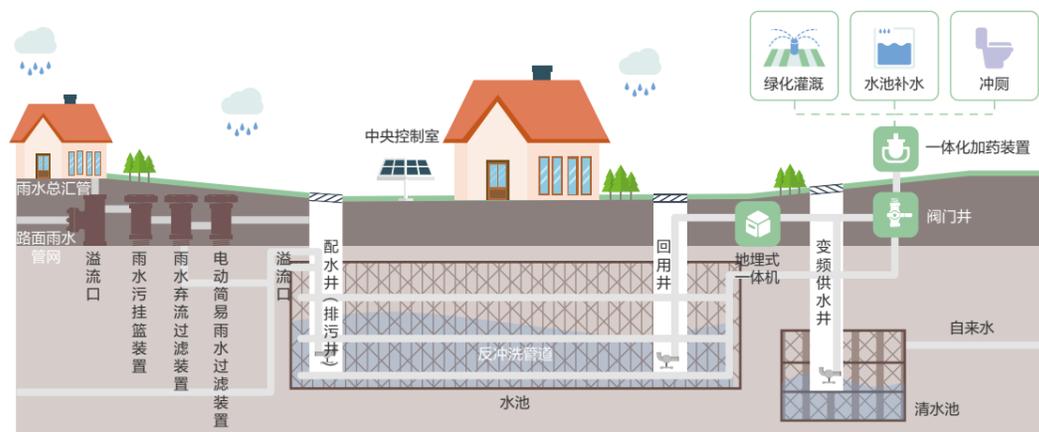
**园区绿化：**公司园区绿化面积达两千余平方米。公司办公场所的花卉和绿植不定期进行耕种和替换，做到四季有花，处处有景；定时进行草坪修剪和除虫害，积极美化公司园区生态环境，助推园区绿色发展。

公司积极探索节能降耗之策，通过在日常办公与相关业务涉及环节落实一系列节能举措，最大化降低能源浪费，持续推动绿色发展。



### ○ 水资源管理

公司结合基地项目功能需要设置130吨雨水调蓄回用水池及绿化屋面等环保设施。该水池使用的PP雨水收集模块为再生环保材料并通过了国家相关检测中心的检验，具有良好的抗腐蚀性和可回收性，可有效过滤雨水，避免泥沙等杂质进入收集系统中，并在适当的时候将其用于灌溉等需要用水的场所，雨水调蓄回用水池还具备雨水收集储存功能。在有效降低雨水中污染物含量、改善生态环境的同时，也为区域防洪排涝添上了一道有力的安全防线。



雨水调蓄回用水池工作原理示意图

## 4 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、为生产和运营过程中产生的废水和固体废弃物明确了管理指引，确保环保设施运行正常以及固体废弃物的规范处理。

- 废弃物管理规范：**针对生活垃圾、废弃纸张等无害废弃物，由公司物业统一收集后进行清理。针对废旧电子产品等有害废弃物，定期委托有资质的公司进行处置收集。
- 生活废水管理：**针对运营环节产生的生活废水，排入市政管网，由城镇污水处理厂统一处理。
- 减少废弃物：**配置微波炉和冰箱，提倡员工自带餐盒，减少白色污染。



## 5 生态环境与保护

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策，开展机遇因素识别等工作。同时，根据公司内部评估，2024年，公司并未造成自然保护区内部或保护区外生物多样性丰富区域的生态负面影响。未来，公司将持续加大对于生态环境保护相关工作的拓展，致力于扩大公司绿色发展理念。

# 数据绩效一览表



## ○ 环境绩效

能源消耗指标 <sup>1</sup>			
指标	单位	2023年	2024年
温室气体排放总量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	1,720.92	2,014.18
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	140.23	110.63
固定源排放	吨二氧化碳当量	36.20	31.65
移动源排放	吨二氧化碳当量	104.03	78.98
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,580.69	1,903.55
柴油消耗量 <sup>3</sup>	升	8,953.28	2,160.00
汽油消耗量	升	36,630.58	33,265.00
天然气消耗量	立方米	16,741.00	14,636.00
用电量 <sup>4</sup>	千瓦时	2,771.69	3,547.43

水资源消耗指标			
指标	单位	2023年	2024年
用水量	立方米	15,856.00	17,466.00

废弃物排放指标			
指标	单位	2023年	2024年
电子产品废弃量 <sup>5</sup>	个	/	507.00
废旧硒鼓墨盒	个	/	285.00
办公用纸	千克	88.76	80.57

**1注** 能源消耗指标统计范围为杭州总部大楼，因2024年7月公司搬迁至新总部大楼，2024年上半年统计主体为杭州市滨江区长河街道越达巷92号原总部大楼，2024年下半年统计主体为杭州市滨江区浦沿街道坚塔街708号新总部大楼。

**2注** 公司范围一温室气体排放总量为公司自有车辆汽油、柴油以及天然气消耗产生的直接温室气体排放，汽油等温室气体排放因子依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》。公司基于地理位置核算范围二温室气体排放量，范围二温室气体排放量包括外购电力产生的间接温室气体，温室气体排放量根据生态环境部发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电网排放因子及政府发布的相关数据计算。

**3注** 2024年柴油消耗量较上一年度大幅减少主要系公司处置了接驳大巴车，加油量减少所致。

**4注** 2024年度用电量较上一年度有所增长主要系2024年公司新总部大楼已建成，新大楼办公场所投入使用所致。

**5注** 电子产品废弃量统计范围覆盖笔记本、显示器、打印机等，2024年公司总部整体迁移，公司部分电子设备期限已超使用年限无法使用，导致电子产品废弃量增加。

○ 社会绩效

员工雇佣绩效指标				
指标	分类	单位	2023年	2024年
员工总数		人	3,759	3,614
按性别划分	男性	人	3,079	2,985
	女性	人	680	629
按受教育程度划分	博士学历及以上占比	%	0.13	0.14
	硕士学历占比	%	3.22	3.43
	本科学历及以下占比	%	96.65	96.43
员工多元化	少数民族人员数量	人	135	141
按雇员类别划分	董事会/监事会/高管中男性占比	%	70.59	56.25
	董事会/监事会/高管中女性占比	%	29.41	43.75
	董事会/监事会/高管中30岁以下	%	0.00	0.00
	董事会/监事会/高管中30~50岁	%	50.00	37.50
	董事会/监事会/高管中50岁以上	%	50.00	62.50
按年龄组别划分	员工中30岁以下占比	%	42.80	40.40
	员工中30~50岁占比	%	55.10	58.00
	员工中50岁以上占比	%	2.10	1.60

员工培训绩效指标			
指标	单位	2023年	2024年
员工培训覆盖率	%	100.00	100.00
培训覆盖的女性员工的比例	%	100.00	100.00
培训覆盖的男性员工的比例	%	100.00	100.00
员工接受培训平均小时数	小时	19.57	17.03
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	100.00	100.00

员工健康与安全绩效指标			
指标	单位	2023年	2024年
安全教育培训人次	人次	3,759	3,614
安全教育培训覆盖率	%	100.00	100.00
员工体检覆盖率	%	100.00	100.00
休育儿假的员工总数	人	213	257
劳动合同签署率	%	100.00	100.00
因工亡故员工人数	人	0	0
劳工歧视事件数	件	0	0

○ 公司治理绩效

三会治理绩效指标			
指标	单位	2023年	2024年
董事会成员的人数	人	11	11
独立董事比例	%	36.36	36.36
女性董事比例	%	18.18	36.36
董事会召开的次数	次	9	8
监事会召开的次数	次	9	5
股东大会召开的次数	次	3	2
审计委员会	次	4	4
提名委员会	次	4	3
薪酬与考核委员会	次	1	1
战略与ESG委员会	次	1	1

反腐败管理绩效指标			
指标	单位	2023年	2024年
新员工反腐败培训覆盖率	%	100.00	100.00
《员工廉洁诚信承诺书》签订率	%	100.00	100.00
贪污诉讼案件数目	件	0	0

○ 公司经营绩效

经营绩效指标			
指标	单位	2023年	2024年
资产总额	亿元	57.90	56.67
上缴税费	亿元	1.10	1.03
研发投入	亿元	3.39	3.30
研发投入占营收比重 <sup>1</sup>	%	21.01	23.17

<sup>1</sup>注 研发投入占营收比重=研发投入/营业收入\*100%；其中，营业收入的覆盖范围与合并财务报表范围一致。

## 对标索引表

### ○ GRI对标索引表

指标编号	指标内容	报告内容
101	基础	关于创业慧康；可持续发展管理；关于本报告
102	一般披露	董事长致辞；可持续发展管理，公司治理与稳健经营
103	管理方法	公司治理与稳健经营
201	经济绩效	关于创业慧康；关键绩效指标列表
202	市场表现	品责任；伙伴关系与社会责任
203	间接经济影响	产品责任；伙伴关系与社会责任；气候行动与绿色共赢
205	反腐败	公司治理与稳健经营
302	能源	气候行动与绿色共赢；关键绩效指标列表
303	水资源与污水	气候行动与绿色共赢；关键绩效指标列表
305	排放	气候行动与绿色共赢；关键绩效指标列表
401	雇佣	员工雇佣与发展
402	劳资关系	员工雇佣与发展
403	职业健康与安全	员工雇佣与发展；关键绩效指标列表
404	培训与健康	员工雇佣与发展；关键绩效指标列表
405	多元化与平等机会	员工雇佣与发展；关键绩效指标列表
406	反歧视	员工雇佣与发展
413	当地社区	伙伴关系与社会责任
418	客户隐私	产品责任；伙伴关系与社会责任
419	社会经济合规	公司治理与稳健经营；产品责任

### ○ 政策列表

ESG指标	对应适用的国家法律法规及政策	对应的公司内部政策
A2资源使用 A3环境及自然资源	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国节约能源法》	《创业慧康科技股份有限公司空调使用管理规定》
B1雇佣	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国工会法》 《中华人民共和国就业促进法》 《中华人民共和国社会保险法》 《中华人民共和国妇女权益保障法》	《创业慧康科技股份有限公司招聘管理办法》 《创业慧康科技股份有限公司假期及考勤管理制度》 《创业慧康科技股份有限公司员工返聘管理办法》 《创业慧康科技股份有限公司外聘顾问管理办法》 《创业慧康科技股份有限公司员工退休管理办法》 《职工代表大会管理制度》
B2健康与安全	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《工伤保险条例》	《创业慧康科技股份有限公司员工手册》

B3发展及培训		《创业慧康科技股份有限公司培训管理办法》 《创业慧康内训师管理制度》 《创业慧康科技股份有限公司任职资格管理办法》
B6产品责任	《中华人民共和国宪法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》 《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国专利法》	《生产环境数据安全的管理》《信息中心应急预案》 《网络信息安全管理》《服务工作标准规范》 《网络运维安全管理》《投诉处理规范》 《数据中心机房管理制度》《专家评审会议管理制度》
B7反贪污	《中华人民共和国刑法》 《中华人民共和国招标投标法》	《创业慧康科技股份有限公司员工手册》

### ○ 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》对标索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	气候行动与绿色共赢
污染物排放	气候行动与绿色共赢
废弃物处理	气候行动与绿色共赢
生态系统和生物多样性保护	气候行动与绿色共赢
环境合规管理	气候行动与绿色共赢
能源利用	气候行动与绿色共赢
水资源利用	气候行动与绿色共赢
循环经济	气候行动与绿色共赢
乡村振兴	伙伴关系与社会责任
社会贡献	伙伴关系与社会责任
创新驱动	产品责任；公司治理与稳健经营
科技伦理	产品责任；公司治理与稳健经营
供应链安全	伙伴关系与社会责任
平等对待中小企业	伙伴关系与社会责任；公司治理与稳健经营
产品和服务安全与质量	产品责任
数据安全与客户隐私保护	伙伴关系与社会责任；公司治理与稳健经营
员工	员工雇佣与发展
尽职调查	可持续发展管理
利益相关方沟通	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	伙伴关系与社会责任
反不正当竞争	伙伴关系与社会责任；公司治理与稳健经营

## 关于本报告



### 报告信息说明

本报告是创业慧康科技股份有限公司（以下简称“创业慧康”“公司”“我们”）发布的第3份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

### 确认及批准

本报告于2025年4月获公司董事会批准发布。公司董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

### 时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日。

### 组织范围

本报告的组织范围与公司年报所披露的范围保持一致。

### 数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件、财务报告及对外公开披露文件。对部分内容进行回溯和延展。

### 获取途径

本报告以电子版发布，投资者也可以通过访问深圳证券交易所网站、巨潮资讯网下载获取。

### 参考标准

本报告撰写基于以下ESG披露标准：

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI通用标准》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR5.0）

### 称谓说明

公司、本公司、创业慧康

创业慧康科技股份有限公司

### 联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

#### 创业慧康科技股份有限公司

邮编：310053

传真：0571-88217703

电话：0571-88925701

官网：<https://www.bsoft.com.cn>

办公地址：杭州市滨江区浦沿街道塔塔街708号

## 读者意见反馈表

### 尊敬的读者：

感谢您阅读《创业慧康科技股份有限公司2024年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按1分至5分进行评分（1为最低分，5为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1    2    3    4    5

2. 您认为创业慧康在经济责任方面做的如何？

1    2    3    4    5

3. 您认为创业慧康在环境责任方面做的如何？

1    2    3    4    5

4. 您认为创业慧康在公司治理方面做的如何？

1    2    3    4    5

5. 您认为创业慧康在员工责任方面做的如何？

1    2    3    4    5

6. 您认为创业慧康在社会责任方面做的如何？

1    2    3    4    5

7. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1    2    3    4    5

8. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1    2    3    4    5

9. 您对本报告设计风格的整体评价：

1    2    3    4    5

10. 本报告哪些议题最引起您的关注？

11. 您对本报告是否有其他意见和建议？

### 您的联系方式

姓名：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_