

世界钽冶炼加工三强企业之一



2024

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

CONTENT



关于本报告	04
董事长致辞	06
走进东方钽业	08
展望未来	72
附录	73

ESG 管理

ESG 管理体系	16
利益相关方沟通	18
实质性议题分析	19

环境篇： 守护生态 共筑绿色未来

强化环境管理	22
应对气候变化	24
优化资源利用	25
共绘蓝天碧水	28

发展篇： 创新驱动 智领行业未来

锻造质量标杆	46
筑牢安全基石	48
专注创新研发	50
践行责任供应	55

责任篇： 践行担当 同创美好生活

赋能员工发展	34
深耕客户价值	59
践行社会担当	41

治理篇： 规范运营 筑牢发展根基

擎旗党建领航	62
夯实治理架构	64
筑牢合规防线	67
维护多方权益	71

关于本报告

报告说明

本报告是宁夏东方钽业股份有限公司发布的 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了东方钽业 2024 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，更好地履行社会责任。

时间范围

本报告为年度报告，报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容可能超出此时间范围。

报告范围

本报告涵盖宁夏东方钽业股份有限公司及所属企业。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

称谓说明

全称	简称
宁夏东方钽业股份有限公司	公司 / 我们 / 东方钽业
中国有色矿业集团有限公司	实际控制人 / 中国有色集团
中色（宁夏）东方集团有限公司	控股股东 / 集团公司 / 中色东方

数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自东方钽业内部文件、统计报告、财务报告等。本报告经东方钽业董事会审核后发布，东方钽业保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

您可以在深圳证券交易所（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、东方钽业官方网站（www.otic.com.cn）查阅和下载本报告。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话或电子邮箱与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

电话：0952-2098563

邮箱：zhqb@otic.com.cn

董事长致辞

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年的华诞献礼之年，是“十四五”规划落地深化的关键攻坚年，更是东方钽业贯彻党的二十大精神、落实二十届三中全会决策部署的重要一年。这一年，我们进一步增加研发投入、提升创新活力、优化治理体系、响应绿色号召，以更强的竞争力面对时代的挑战和机遇。

以绿色为底色，守护企业发展生命线

在环境治理上，我们实施钽铌湿法冶炼废渣处置项目，将潜在环境风险化为资源循环动能；废水处理设施全年稳定运行，积极回用工业废水，致力于实现“废水不废”；引用新型节水设备并加强水资源管理，循环用水占比达 7.15%，诠释了“每一滴水都是未来的财富”。我们发起“绿色低碳·美丽中国”系列活动，让低碳节能理念深入人心，用行动点亮绿色未来。

以民生为本色，书写社会责任新篇章

企业的价值，不仅在于创造利润，更在于为社会福祉贡献力量。我们积极践诺社会责任，以暖心护民生——乡村振兴投入 12 万元，帮助平峰镇种植粮食 0.64 万亩、建设光伏电站，让荒山变“金山”，惠及上千人；组织无偿献血，用“热血”传递生命希望；以匠心育人才——构建“管理 + 技术 + 技能”三维人才通道，294 名研发人员攻坚克难，获授权专利 16 项；“青马工程”“硕博培养班”等赋能员工成长；以贴心守安康——职业健康体检覆盖率 100%，安全培训 18 场、应急演练 78 次，实现“零重伤、零职业病”；修缮清真餐厅，新建汉餐厅，优化陪护假制度，让关怀触手可及。

以合规为基石，筑牢公司治理新高度

治理之道，贵在规范。我们以“三严”打造现代化治理体系：严守合规底线，建立“三道防线”风险防控机制，反贪腐培训覆盖 270 人，全年零违规、零诉讼，用“阳光管理”赢得市场信任。严控决策质量，董事会 9 名成员中女性占比 22%、硕士及以上 33%，确保多元化背景；ESG 管理架构贯通决策层、管理层、执行层，科学决策护航“十四五”战略落地。严抓信息披露，5 次股东大会、15 次投关活动、111 份公告、205 条互动易回复彰显透明度，资本市场的认可成为最好注脚。

展望 2025 年，东方钽业将锚定“世界钽铌行业领跑者”目标，坚持绿色发展、创新驱动、共生共赢，以 ESG 为帆，以责任为桨，在服务国家战略、创造社会价值的航程中乘风破浪，为建设人与自然和谐共生的现代化贡献“东方力量”！

走进东方钽业

公司简介

宁夏东方钽业股份有限公司（以下简称“东方钽业”）是中国有色集团三级企业，前身是 1965 年由北京有色金属研究院搬迁至宁夏成立的“905 厂”。2000 年 1 月 20 日，公司在深圳证券交易所挂牌上市，证券代码 000962。公司控股股东中色（宁夏）东方集团有限公司持股比例为 39.99%，实际控制人中国有色矿业集团有限公司持股比例为 0.88%。

公司主要从事稀有金属及其合金材料等高新技术产品的研发、生产和销售，是国内最大的钽、铌产品研发制造基地。公司主营产品为钽粉、钽丝、钽制品及铌制品四大类，产品涉及 29 个系列 250 多个品种，广泛应用于航空航天、电子信息、高端装备、石油化工、汽车、医疗等领域。主导产品电容器级钽粉和钽丝品种规格、技术质量均居世界领先水平，钽靶材和光学镀膜用铌靶材被列入中央企业科技创新成果推荐目录。

一直以来，东方钽业始终坚持“科技创新、产业报国”的初心和使命，突破欧美垄断和技术封锁，自主建立了我国完整的钽铌工业体系，实现了钽铌关键材料的国产化、自主化研发和生产，是我国钽铌工业从无到有、从小到大、从弱到强的奠基者、开创者和领军者，在国防军工、航空航天、电子信息、大科学工程等领域有力保障了国家战略需求，先后承担两项国家“卡脖子”攻关项目，履行了钽铌“国家队”的使命和担当。

战略与文化

东方钽业秉承“团结拼搏激情超越”的企业精神，致力于培植优秀的企业文化，增强员工的自豪感归属感，塑造良好的企业形象，形成企业持续发展的精神动力。



企业使命

专注新材料
服务全社会



企业愿景

钽铌行业的领跑者
高端材料的制造商



核心价值观

人才 创新 奉献



企业精神

团结 拼搏
激情 超越



管理理念

精细管理
追求卓越



经营理念

客户的期望
就是我们努力的方向



质量理念

精益求精
持续改进



安全理念

安全第一
预防为主



环保理念

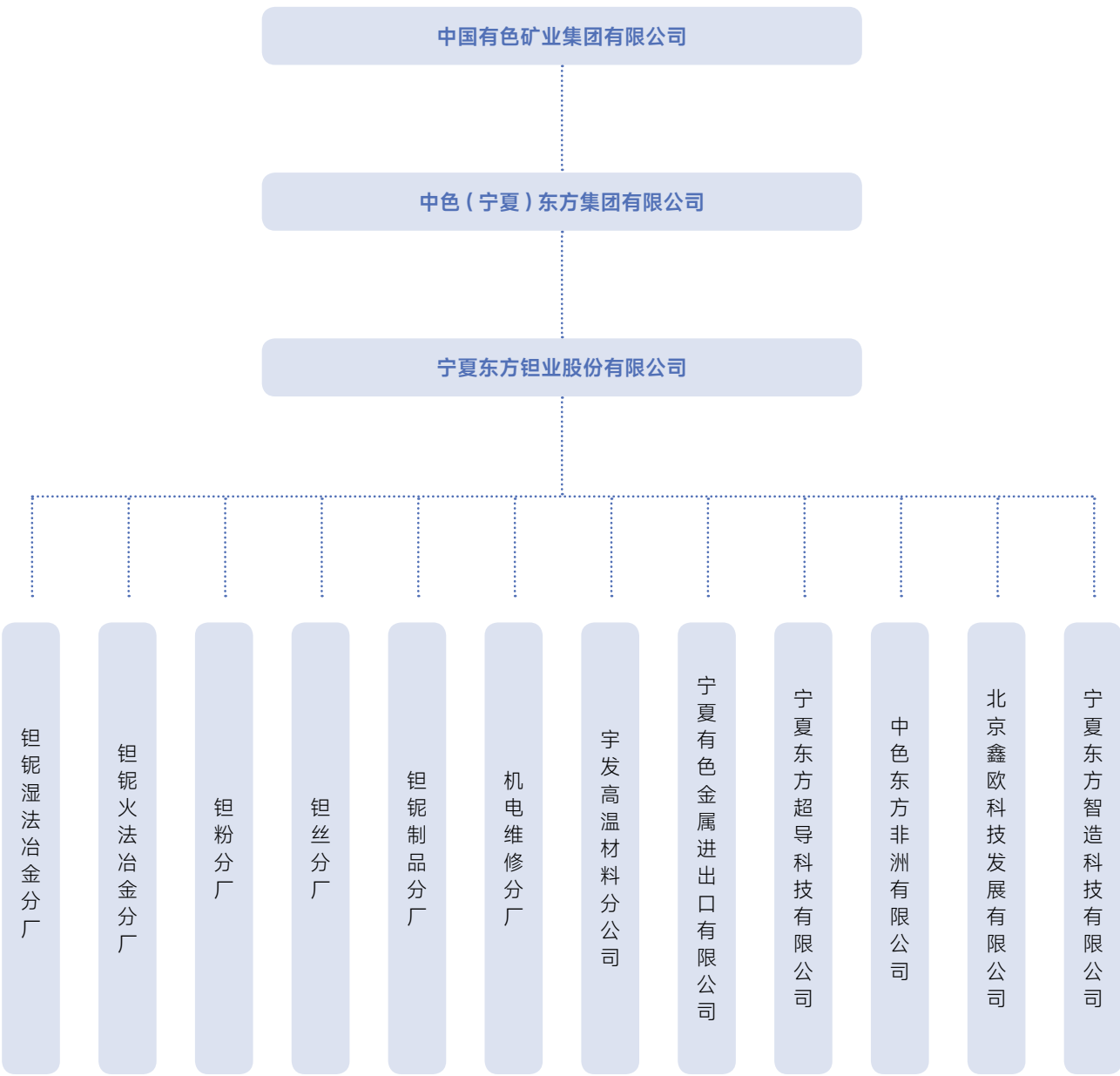
让企业成为
绿色的家园



人才理念

人才成就企业
企业造就人才

公司简介



业务概览

东方钽业主要从事稀有金属钽、铌及合金等的研发、生产、销售和进出口业务，公司以钽铌金属及制品的研发、生产、销售业务为核心业务，也是公司盈利能力和经济增长的主要着眼点。公司产品被广泛应用于电子、通讯、航空、航天、冶金、石油、化工、医疗、原子能、太阳能等领域。公司行业地位稳定，具有较强的市场竞争优势。公司主导产品电容器级钽粉、钽丝在钽电容器行业有良好的质量口碑，产销量多年位居行业前列，与美国、德国、日本、韩国等国际主要钽铌电容器制造商建立了广泛的合作关系。

●●年度荣誉

第二届国新杯·ESG
金牛奖治理二十强



2024年第五届财联社企业
ESG论坛暨
“致远奖”ESG先锋奖

中国上市公司协会
“2024年度上市公司
董办优秀实践案例”



2024宁夏回族自治区
科学技术进步奖二等奖

2024宁夏回族自治区
科学技术进步奖三等奖



2024宁夏回族自治区
技术发明奖三等奖

2024宁夏回族自治区
科学技术进步奖一等奖



2024宁夏回族自治区
科学技术进步奖二等奖

航空航天用Ta-W基高温合金
增材制造用球形粉末及打印
复杂构件制备技术
技术发明二等奖



高品质超导铌材料及铌射频超
导腔的开发应用
科技进步奖一等奖

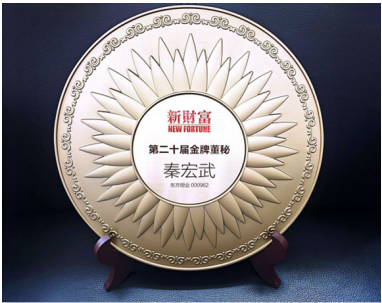
证券时报第十八届中国上市公司价值评选——
新质生产力 50 强

公司奖			
中国上市公司新质生产力50强			
股票代码	证券简称	股票代码	证券简称
000267	亿纬锂能	227727	中微公司
000520	远大智能	771441	烽火电子
300223	华林证券	122516	兴通海运
000746	华菱钢铁	512178	中恒医药
301025	普联电子	444424	中核医疗
300513	中泰证券	114426	华兰生物
000572	东方钽业	000382	东方钽业
000333	润兴股份	002802	德展集团
300552	中核二三	147147	中核二三



第二十届新财富评选——
最佳 ESG 信披奖

第二十届新财富评选——
金牌董秘

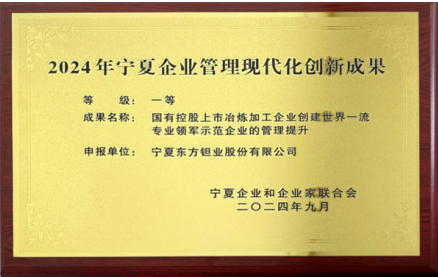


第十五届中国上市公司
投资者关系管理天马奖
获奖名单

中国上市公司 投资者关系管理杰出董秘天马奖 (250名)					
证券代码			股票简称		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962			东方钽业		
000962					

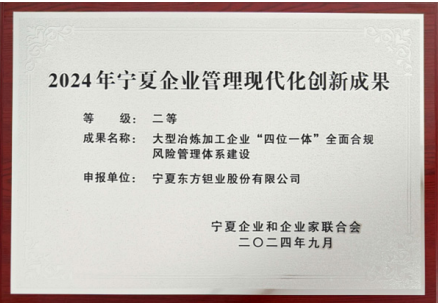
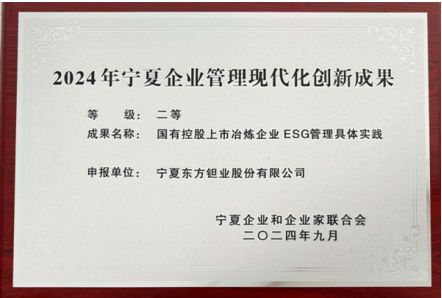
第十五届中国上市公司投资者关系管理天马奖——
杰出董秘奖

全景网第五届全景投资者关系金奖
杰出 IR 团队奖



2024 年宁夏企业管理现代化创新成果
一等奖

2024 年宁夏企业管理现代化创新成果
二等奖



2024 年宁夏企业管理现代化创新成果
二等奖



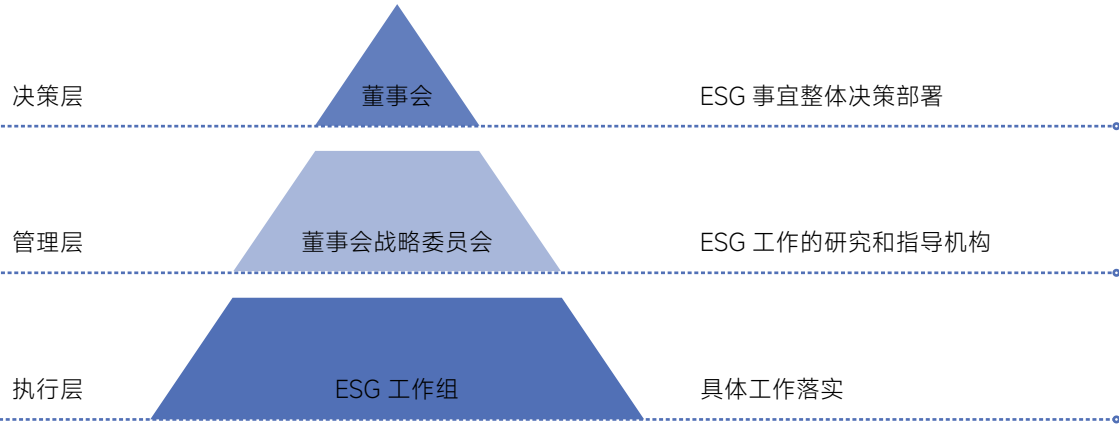
ESG 管理

- ESG 管理体系····· 16
- 利益相关方沟通····· 18
- 实质性议题分析····· 19

●● ESG 管理体系

● 治理

公司制定《东方钽业 ESG 工作管理制度》，设置包括决策层、管理层和执行层在内的 ESG 管理架构，明确工作职责。公司定期就保障持续发展、提升经营业绩、保障股东利益等 ESG 事项展开研究。



● 战略

公司“十四五”发展战略与规划以改革深化提升行动为契机，以推动高质量发展为主题，以提升核心竞争力、增强核心功能为目标，以科技创新和市场化改革为抓手，扎实推进世界一流专业领军示范企业创建工作。按照“做优钽粉、做强制品、做好运作”的发展理念，走持续优化主业产品发展布局，真正实现产业规模与质量效益双向提升，切实增强公司的竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，巩固提升世界钽铌战略地位。

“十四五”发展战略与规划对全球可持续发展趋势、国内政策法规进行了分析，识别了可持续发展方面的机遇、挑战与风险，对标头部企业，前瞻性、系统性地规划了可持续发展方向、关键目标和战略举措。“十四五”发展战略与规划中明确了环境保护、社会责任、企业治理等规划目标，形成了较为完善的制度体系，并将安全、绿色、循环、可持续发展等理念落实到经营管理之中。

同时，“十四五”发展战略与规划将 ESG 风险与机遇管理充分融入公司整体的风险管理流程中，搭建完善的风险管理架构，保障公司内部与外部风险的识别、评估、防范和管控有全面的管理制度支撑。公司识别出环境和社会两个方面的主要影响，并对于可能产生的负面环境影响提出了相应的应对措施。



影响方面	具体情况	措施
环境影响	公司钽铌湿法冶炼过程中会产生伴生放射性废渣，若处理不当会对环境造成影响。	为避免伴生放射性废渣对环境的影响，公司实施钽铌湿法冶炼废渣处置场建设项目，对伴生放射性废渣进行正确处置。
社会影响	公司加大项目投资，扩大产能。项目建成后可增加社会就业率。	科学研判市场需求，充分把握机会，适时扩大项目投资。

● 影响、风险和机遇管理

专业能力建设

公司积极与 ESG 专业机构沟通，组织开展 ESG 培训。为提升董事会成员对于可持续发展管理的相关专业能力，公司每年举办至少一场董监高 ESG 培训，通过分享影响经营重要事项的可持续发展最新动向、ESG 评级关注要点等内容，提升董事会对可持续发展事项决策的专业性、系统性。同时，公司聘请专业机构为公司提供 ESG 管理相关建议。

绩效考核

公司积极将 ESG 相关内容纳入绩效考核，主要考核指标涵盖科技创新、安全生产、生态环保、质量管理等 ESG 指标。通过将 ESG 理念融入绩效考核，公司进一步强化可持续发展的战略导向，推动各项业务在经济、社会和环境等多维度的协调发展。

● 指标与目标

2024 年，公司已开展

4 期

 ESG 相关培训

2024 年获得

4 项

 ESG 相关奖项

具体奖项情况可参见“年度荣誉”部分。

●●利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，建立“相关方需求和期望清单”，进一步理解相关方需求和期望，并将相关要求落实到质量管理体系中。公司充分运用《数据分析控制程序》相关方法，对相关方要求的信息进行跟进评审，并提出改进管理建议。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通频次
 投资者	碳排放与气候变化 产品质量与安全 公司治理与风险管理 合规与诚信 污染与废弃物管理	即时通讯及电话交流	每周
		业绩说明会	每年
		股东大会	每年及不定期
		路演及反向路演	每半年及不定期
 员工	职业健康与安全 合规与诚信 员工权益 多元化及平等关系 员工培训及发展	调研问卷	每年
		员工培训（包括线上平台）	每天
		回馈社区线上平台	每天
		员工大会	每半年
		员工座谈会	每季度
		董事长、工会主席、纪委书记信箱	每周
		调研问卷	每年
 供应商	负责任供应链 碳排放与气候变化 合规与诚信 资源使用与循环再利用 污染与废弃物管理	供应商考核	每年
		供应质量沟通	每月
		供应商培训	每月
		调研问卷	每年
 客户	产品质量与安全 客户服务与满意度 合规与诚信 用户隐私 信息安全	社交媒体	每天
		线上及线下活动推演	每月
		客户满意度调查	每年
		客户投诉与处理	每天
		调研问卷	每年
 政府及监管机构	合规与诚信 碳排放与气候变化 污染与废弃物管理 员工权益 公司治理与风险管理	政企沟通与汇报	每月
		合规信息披露	每月及不定期

利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通频次
 社会	社会公益及慈善 生物多样性	公益项目	每月
		社区沟通	每月
		调研问卷	每年

●●实质性议题分析

公司在日常经营中与利益相关方进行密切沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及 ESG 相关原则指引，定期识别和更新公司的 ESG 关键议题。

2024 年公司实质性议题判定流程

判定流程	说明
识别议题	通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别重要议题。
调研访谈	与普通员工、政府机构、投资者、客户、供应商等利益相关方沟通，以充分了解内外部利益相关方对我公司 ESG 议题的重要性评估意见。
重要性分析	对调研结果进行合理性分析，同时结合国家政策、资本市场关注要点等，生成最终的利益相关方重要性矩阵。
管理层确认	公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。



20



环境篇——

守护生态 共筑绿色未来

强化环境管理·····	22
应对气候变化·····	24
优化资源利用·····	25
共绘蓝天碧水·····	28

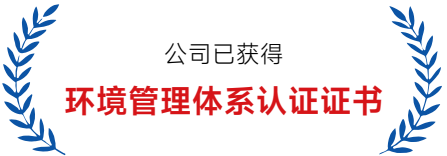
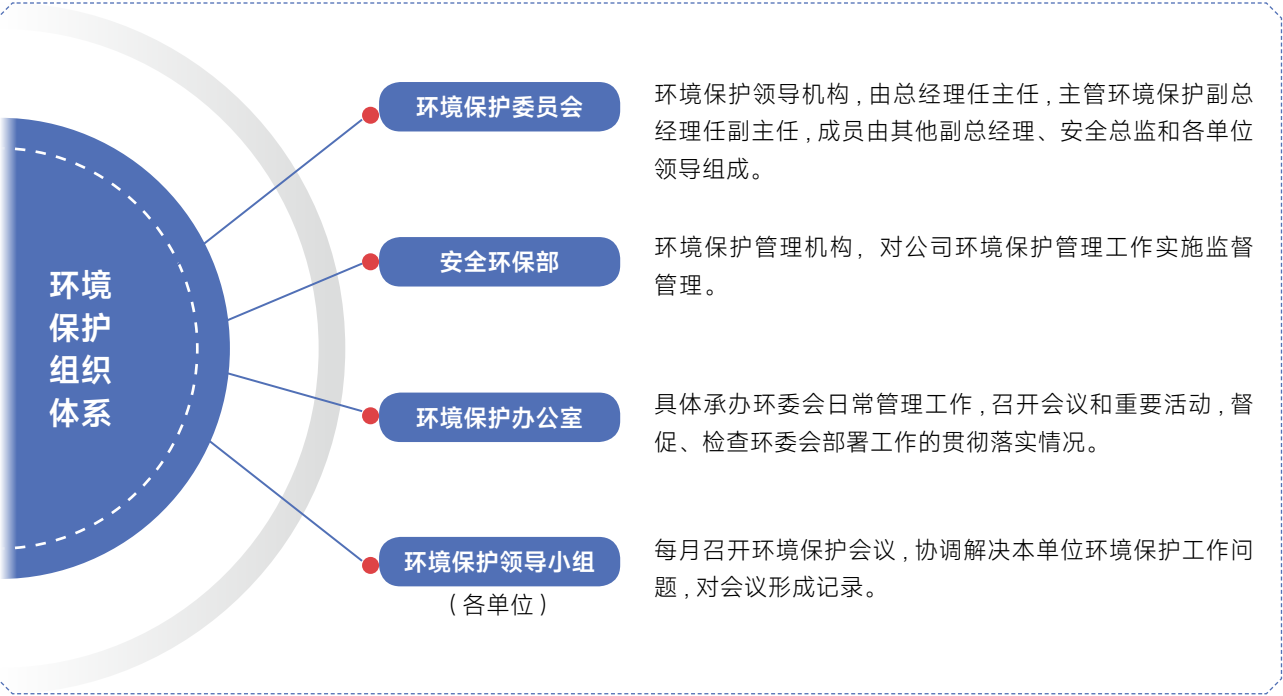


●●强化环境管理

●治理

公司制定《环境保护标识管理制度》《环保隐患排查治理管理制度》《环境保护教育培训制度》等一系列内部管理制度，明确工作流程和制度要求。

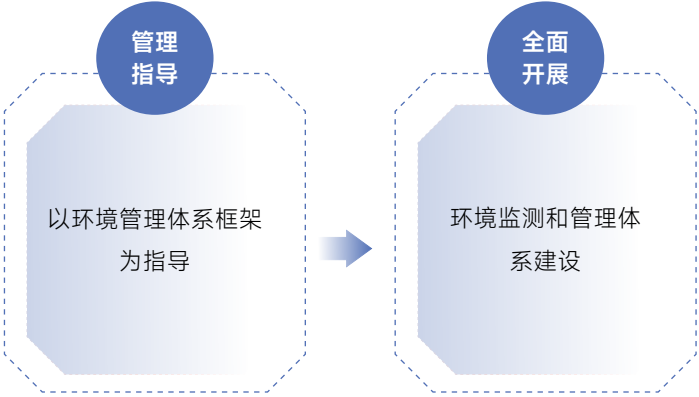
公司设立了环境保护委员会作为领导机构，设置安全环保部作为专门的安全环保管理机构，负责环境管理工作。下属各分厂均设置环保管理机构，配备了满足生产经营需要的环保管理人员。公司通过制定责任清单，形成与各单位齐抓共管的环保管理体系。公司通过 GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015 环境管理体系认证。



●战略

公司认真落实国家及地方生态环保政策要求，以环境管理体系框架为指导，全面开展环境监测和管理体系建设。公司健全重点环保设施的安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系，建立了排查整治安全隐患的长效机制。公司始终保持高度的政治敏锐性，把污染防治各项任务落到实处，生态环保工作取得了相应的成效。

公司制定了一系列环境保护政策和指导方针，确保环境保护纳入企业战略和运营决策中，从源头上规范企业的生产活动，减少对生态系统的破坏。



●影响、风险和机遇管理

公司紧盯突出环境问题，常态化开展环境隐患排查整治，依法合规落实工业废气、工业废水、危险废物等环境风险管控要求，并加强环境风险监测，确保工业污染物稳定达标排放。

公司修订《突发环境事件应急预案》，制定环境应急预案演练计划，按照计划实施环境应急预案演练，通过演练，检验各生产单位应急响应的组织能力和应急处置效果，进一步提高了员工应急响应的实际操作能力和自身安全意识。

●指标与目标

2024 年，环保总投入	环保投入占比	缴纳环保税
698 万元	0.5%	1.25 万元
公司共组织开展环境应急预案演练	环保管理人员培训	环保管理人员培训覆盖
15 余次	5 期	183 人次
公司及所属各分子公司未发生环境领域的违法违规情况。		

●● 应对气候变化

● 治理

公司高度重视对气候变化相关议题的治理，将其融入公司的 ESG 管理架构。公司以可持续发展理念为引领，积极应对气候变化风险挑战，在努力实现自身绿色发展的同时，助力推动社会经济的低碳转型。

● 战略

公司紧密关注国内外最新形势变化，充分考虑气候变化、能源转型和制造业产业升级等可持续发展相关风险和机遇。依托风险管理体系，公司积极开展对气候变化相关风险与机遇的识别、评估与管理工作，及时采取相应的应对举措。

气候相关风险		应对措施
物理风险	急性风险: 极端天气	- 工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成资产损失，甚至可能会引起员工安全事故。 - 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。
	慢性风险: 持续高温、干旱等	- 定期进行公司环境因素识别，识别出可能会对气候产生影响的环保因子，进一步加强控制。 - 重点做好极端天气预警，制定针对性应急预案，定期开展应急演练，注重防灾物资的日常储备。 - 定期对生产装置设施进行隐患排查，按需进行升级改造，提升灾害防护等级。
转型风险	政策和法律风险	- 气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。 - 加大碳减排技术的研发与应用，配备更高能效的制冷技术和设备。 - 推进绿色发展，减缓相关气候变化风险。
	技术风险	- 关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。 - 密切关注气候、“双碳”相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施积极应对。
	市场风险	- 对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高，低碳转型加速清洁技术的研发应用，可能会带来技术创新成本增加。 - 结合当前技术水平持续进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，配备故障预防设施，定期维护设备，推进清洁技术使用。
	声誉风险	- 上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。 - 科学研判市场形势，持续监测产品和原材料市场价格走势和供需变化情况，做好预研。 - 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。 - 坚持可持续发展，积极承担社会责任，强化绿色生产，维护绿色生态，提升公司绿色形象。 - 定期发布公司 ESG 报告或社会责任报告，披露公司节能减排情况等信息。

● 影响、风险和机遇管理

公司积极落实“双碳”战略要求，加速推进生产工艺绿色化转型，创新优化能源使用效率。同时，公司举办多种多样的宣传活动，提升员工“双碳”环保意识。

案例：公司举办环境保护及低碳宣传活动

公司开展 2024“绿色低碳、美丽中国”全国低碳日、“六五”环境日宣传活动，组织生态环保法律法规相关知识专题培训学习，张贴了宣传标语并组织观看宣传片，同时开展了生态环境志愿活动等多项环保特色亮点活动。

● 指标与目标

2024 年,公司温室气体排放量(范围二)

51,724.13 吨

二氧化碳当量

公司全年组织开展环境应急预案演练

15 次，230 余人次

参加

●● 优化资源利用

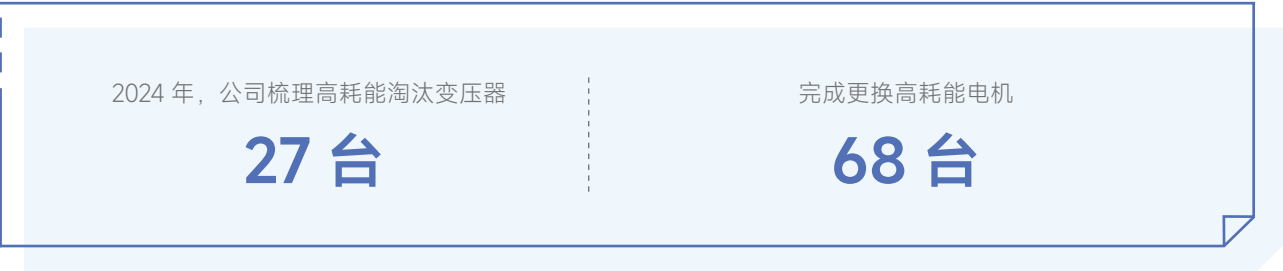
● 能源利用管理

公司能源利用主要集中在湿法冶炼、火法冶炼、钽金属粉末制备等工序，能源类型主要为外购电力和外购蒸汽为主。

公司制定《动力能源管理制度》《资源和能源管理程序》等相关规定，成立了能源管理领导小组，组织开展资源能源管理工作，不断提高能源利用效率，实现经济效益和环境保护的双赢。

公司明确责任部门具体负责节能规划，建立节能管理体系，落实节能措施；指导和监督各单位开展节能工作；实施节能教育与培训；对节能数据进行统计、汇总及分析上报。

公司开展节能降耗工作，确保公司生产的正常运作。公司各生产单位尽可能使用国家鼓励的高效节能电气设备；避免各类场合的长流水、长明灯、风机、水泵常开；严禁动力能源的跑、冒、滴、漏现象发生。公司积极推动能源转型。



案例：开展“绿色低碳、美丽中国”活动

2024 年 5 月，公司开展“绿色转型，节能攻坚”主题全国节能宣传周活动。活动期间，各单位紧密围绕活动主题，结合实际，按照“节俭、简约、务实”原则，采取“合理、可行、有效”方式组织开展相关活动。

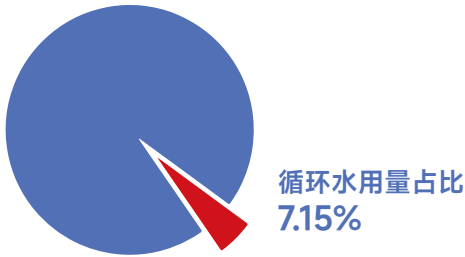


指标	单位	2024年
用电量	千瓦时	70,341,716.36
外购电力	吨标煤	8,644.99
外购热力	吨标煤	7,249.21
外购能源消耗量	吨标煤	15,894.20
能源消耗总量	吨标煤	15,894.20
清洁能源消耗量	吨标煤	2,161.25
可再生能源消耗量	吨标煤	0

● 水资源利用管理

公司积极推行节水举措，严禁使用自来水作为冷媒，不经循环利用直接排放，浪费水资源等行为。2024 年，公司所属钽粉分厂对集尘箱水浴除尘系统进行优化，将原本使用的纯水替换为自来水，有效节约了宝贵的纯水资源；公司钽丝分厂与湿法冶金分厂引入新型节能闭式冷却塔，通过先进的冷却技术大幅减少了水的蒸发损耗，进一步实现了水资源的高效利用与节约。

指标	单位	2024年
新鲜水用量	吨	1,397,852.877
循环水用量	吨	100,000



水资源消耗强度(万元产值水资源消耗强度)

11.50 吨 / 万元

● 物料管理和循环经济

东方钽业考虑包装物在生命周期中对环境的影响，优先选择无毒、无害、易于降解或者便于回收利用的材料，并对原材料的包装进行回收。

公司不断完善生态环保长效机制，有效预防和减少重点环保设施和项目安全事故的发生。公司大力发展工业固废利用等循环经济项目，制定科学的废弃物管理计划，推动废弃物的减量化、资源化和无害化处理，最大限度降低废弃物对生态环境的影响。



●●共绘蓝天碧水

公司实时监测生产运营期间的工业废水、废气排放情况，确保达标排放。针对污染物排放影响，公司定期与政府监管部门沟通，同时密切关注工厂周边社区居民的反馈，避免因环境管理工作的不足对周边居民生活造成不便。公司已经建立了内部管理程序，一旦收到社区或当地居民等投诉，将及时开展调查、整改与复盘工作，持续提升环境管理工作的有效性。

报告期内，公司污染物均达标排放。

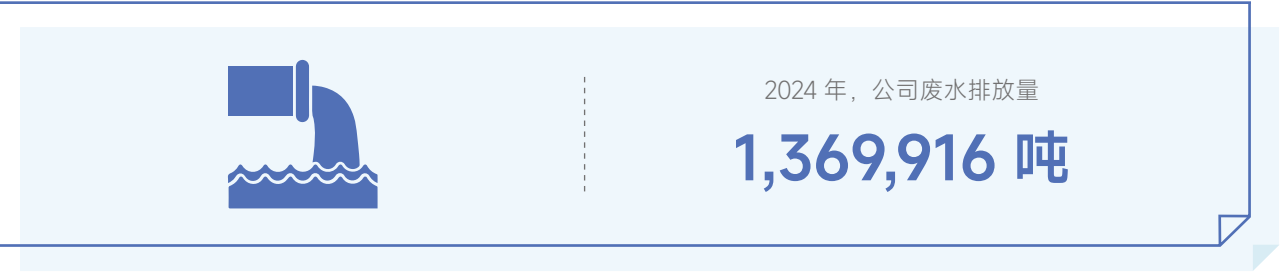
● 废水管理

公司制定并遵守《工业废水污染防治管理制度》，构建全流程闭环管理体系，实现生产废水源头减量化、过程资源化和末端无害化。

公司坚持预防为主、防治结合、综合治理的原则，预防、控制和减少水环境污染和生态破坏，对新建、改建、扩建向水体排放污染物的建设项目，进行环境影响评价，最大程度减少对环境的影响。

公司依据排污许可证要求，编制了环境自行监测方案，委托有资质的单位按照监测方案开展废水污染物自行监测，并严格履行信息公开。同时，公司按照环保部门相关要求，建有工业废水在线监测系统，实时监测并向环保部门上传在线检测数据，确保工业废水达标排放。报告期内，废水处理设施有效运行。

公司污水处理站对工业废水进行处理回用，回用水直接用于工业废水治理，实现了废水资源充分利用。

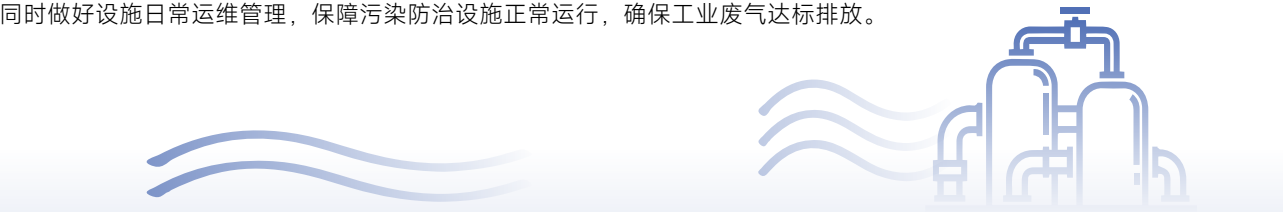


● 废气管理

公司工业废气中主要污染因子有颗粒物、氮氧化物等。各工业废气配套设置了除尘设施、脱硫脱硝设施、油雾处理器、喷淋吸收装置等污染防治设施。

公司根据环境自行监测方案，委托有资质的单位按照监测方案计划开展废气污染物自行监测，并严格履行信息公开。

公司按照生产设施及其排污情况，配套废气污染防治设施，定期开展环保隐患排查，对于发现的问题进行及时整改，同时做好设施日常运维管理，保障污染防治设施正常运行，确保工业废气达标排放。



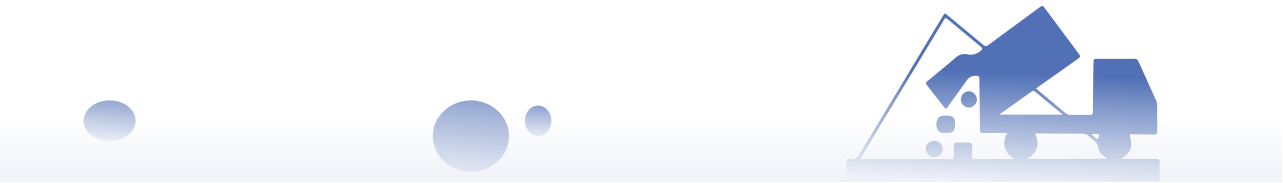
指标	单位	2024年
废气总量	万立方米	296,976
废气污染物排放量	千克	13,700
工业颗粒物排放总量	千克	5,950
氮氧化物（NOx）排放总量	千克	7,260
二氧化硫（SO ₂ ）排放总量	千克	0
挥发性有机物（VOCs）	千克	560
氨氮排放量	吨	7.03
烟（粉）尘排放量	吨	5.95

● 废弃物管理

公司制定《固体废物管理制度》，将固体废物划分为一般工业固废和危险废物两大类。一般工业固废主要为工业废水处理产生的污泥，由指定车辆拉运至一般固体废物填埋场进行填埋处理；危险废物共 8 大类 22 小类，其中主要危险废物为废包装物、容器和废油等。

公司合规管理一般工业固废，建立了管理台账，规范了贮存场所，贮存场所符合“三防”要求，生产过程中产生的一般工业固废通过委托利用 / 处置方式进行处理，优先选择可循环利用的材料、包装物，有效降低了一般工业固废的产生量。同时，公司大力推行绿色发展方式，促进清洁生产和固体废物循环利用，坚持减量化、资源化和无害化的原则，积极推动各类固体废物循环利用工作，对可利用生产余料返回生产线循环利用。公司委托有循环利用资质的厂家对化学品包装物进行回收利用，大幅度减少了固体废物的产生量。

公司制定危险废物管理计划，每月向环保部门报送危险废物产生、贮存、处置情况。公司设置危险废物暂存库，配套设置了防腐防渗地面、导流槽、集液池、抽液泵、围堰、摄像头、报警装置、消防设施等污染防治措施，建立了规范的危险废物管理台账，并委托有资质的处置单位定期进行处置、填写危险废物转移联单。同时，公司不断更新完善危险废物贮存设施标志、贮存分区标志及危险废物标签，并张贴二维码，合规管理各类危险废物，有效防范危险废物污染环境的风险。



东方钽业减废计划

废物类型	减量及减少危害性计划
废油、废石蜡、废乳化液	- 严格按照操作工艺作业指导书操作，避免由于管道迸裂造成的大量油品、乳化液、石蜡泄漏事故； - 在条件允许的情况下，尽量使用新工艺，采用高精尖设备，减少油、石蜡、乳化液的使用量。
废弃物	- 对危化品的采购，尽量采购能够回收循环利用包装物单位的危化品，减少含少量危化品废弃包装物、容器、过滤吸附介质的产生量； - 改进生产工艺，减少危化品的使用量。
废铅蓄电池	- 采购时，选择信誉好、产品质量好、使用周期长的电瓶，从而减少废电瓶的产生量； - 加强电瓶车维护保养，延长电瓶使用寿命，减少废电瓶产生量。
废油桶	- 严格按照操作工艺作业指导书操作，避免由于管道迸裂造成的大量油品泄漏事故； - 在条件允许的情况下,尽量使用新工艺,采用高精尖设备,减少废油及废油桶产生量。
废化学试剂、废弃化学品	改进生产工艺，减少危化品的使用量。
废活性炭	改进生产工艺，延长活性炭使用周期。
石棉废物	新购置的设施，选用不含石棉保温材料的管道、设备。
废感光板	改进检测设备、方法，减少废感光板产生。
废油漆	选用正规品牌对环境污染较小的油漆或水性漆，严控涂刷使用量，减少废油漆产生。
含汞废液及含汞包装物	尽量改进检测方法，减少含汞废液及含汞包装物产生。

指标	单位	2024年
固废产生总量	吨	15,349.07
一般工业固废产生量	吨	15,266.1
危险废物产生量	吨	82.97
固废处理总量	吨	15,413.83
一般工业固废处置量	吨	15,328
危险废物处置量	吨	85.83





责任篇——

践行担当 同创美好生活

赋能员工发展·····	34
深耕客户价值·····	59
践行社会担当·····	41



● 赋能员工发展

公司秉承“人才成就企业、企业造就人才”的人才观，不遗余力培养人才，不拘一格选拔人才，搭建人才展示才华、干事创业的舞台，努力营造重视人才、激励人才的氛围，使人才在破解难题中积累经验，在推动发展中增长才干，实现企业与人才的共同发展。

目标

公司“十四五战略规划”对公司人力资源队伍建设制定了“完成 5 支人才队伍的建设”和“招录高校毕业生及技能人才 200 名，加强专业及高层次人才引进”的工作目标。



● 招聘与管理

治理

公司制定《招聘管理制度》《员工管理办法》《劳动合同管理制度》《岗位聘任管理办法》等制度，坚持公开招聘、平等竞争、择优录取的原则，不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者，不存在使用童工或强迫劳动等情况。

战略

公司每年制定招聘计划，明确需求数量、专业、学历要求，对招聘计划中可能涉及性别歧视、民族歧视、低于歧视等违反国家法律法规的政策进行甄别和删除；在简历筛选、组织面试、招录等环节注重合法合规。从历年招聘结果看，公司员工对性别、民族、地域均无特别偏向，未发现存在违反国家法律法规政策的招聘政策。

公司每年对人力资源风险进行识别，并对重点风险进行监控。2024 年，公司识别出人才引进风险作为公司重点关注风险。对此，公司通过校园招聘、社会招聘、校企合作，项目合作等引进人才，全年高层次人才和人才引进数量上均创历史新高。

影响、风险和机遇管理

公司每年定期对人才队伍情况进行盘点分析，围绕产业规划和业务发展需要，分析人才结构和用工需求，做好劳动用工计划管理，优化岗位设置，调整人员结构，规范定岗定员，进一步推进市场化用工，畅通员工进出渠道，保证劳动生产率持续提高。

公司主要采取校园招聘和社会招聘的方式招募人才，积极搭建引才聚才平台，明确各类人才引进方式、专业、层次和数量，与上级组织部门同频共振、与高等院校携手同行。公司通过校园招聘、社会公开招聘、高层次人才介绍引进、校企合作联合培养等方式，提高招聘的针对性。

公司按照公平公正依法原则处理劳动纠纷，公司与员工在工作过程中产生的争议以《劳动合同》规定为准。

指标与目标



● 薪酬与福利

薪酬管理

公司制定《薪酬管理制度》《社会保险实施办法》《经理层成员薪酬管理办法》等薪酬制度，不断建立健全科学的薪酬管理体系。

薪酬体系以工作分析和岗位评价为基础，主要以岗位绩效工资为核心，实行同岗同酬。实行工资总额制度，薪酬构成模块包括岗位工资、绩效工资、特殊支付工资、津补贴等。依法为职工缴纳社会保险、公积金、企业年金，建立了相对完备的福利保障制度。公司还为职工每季度发放补充医疗保险，支持住院报销等政策。

公司每年围绕发展战略，依据生产经营目标、经济效益情况和人力资源管理要求，对工资总额的确定、发放和职工工资水平的调整作出预算安排，并且进行有效控制和监督。

工作时间与休息休假

员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、病假、工伤假等。除法定年假及常规事假病假，公司增设陪护假、护理假、产假（天数增加）、育儿假、哺乳假等假期福利，并对单身职工提供免费工作餐、清真餐厅、住宿补贴等福利，提升员工满足感和幸福感。





● 发展与培训

员工发展

公司全面打通管理、技术、技能等人才纵向晋升和横向流动转换通道，制定了《公司专业管理人员聘任管理办法》《公司技术人员聘任管理办法》《公司高技能人员聘任管理办法》等人才管理制度，持续提高各类人才岗位设置比例，充分调动员工的积极性,将收入向关键岗位、业务骨干和突出贡献人员倾斜,加大优秀人才和先进典型宣传力度,大力营造尊重人才、爱惜人才、用好人才、争当人才的浓厚氛围。

公司努力打造四支专业人才队伍，制定了《专业管理人员聘任管理办法》《技术人员聘任管理办法》及《高技能人员聘任管理办法》，全面打通管理、技术、技能等人才纵向晋升和横向流动转换通道，横向发展上，员工可根据自身条件及职业规划转换通道，员工发展空间更加宽阔。公司建立了“人才池”，技术、技能后备人才库，每年动态更新，员工职业发展通道更加顺畅。

2024 年，公司建立企业年金账户，完成职工企业年金的缴纳及变更工作，增强公司凝聚力和吸引力，激励职工长期稳定工作，促进公司与职工共同发展。

员工培训

公司重视员工培养，建立完善的员工培训体系，按照《培训管理制度》，每年根据培训需求调研结果制定年度培训计划，定期开展各职级不同员工的培训，组织形式多样的培训学习。针对特定人群，公司组织专项干部、党支部书记培训、青马工程培养、技术学术交流讲座、硕博培养班等，鼓励干部职工不断自我提升。



● 民主管理

公司充分尊重和保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权和监督权，支持职工参加公司各项管理活动。

公司通过多种方式鼓励员工积极参与企业事务的决策与管理过程。职工代表大会为员工提供畅所欲言、表达诉求与建议的平台，涉及企业重大决策、规章制度制定、福利待遇等与员工切身利益相关的问题都会在职工代表大会上进行充分的讨论与协商,确保员工的意愿和诉求能够得到充分的体现与重视。公司积极组织针对特定问题或具有特定主题的民主恳谈会，进一步激发员工的主人翁意识和工作积极性，为企业的持续发展注入强大的内生动力，营造出和谐、稳定、积极向上的企业氛围。

案例：公司举办 2024 年工作会议暨三届五次职工代表大会

2024 年 1 月，公司召开 2024 年工作会议暨三届五次职工代表大会，通报了三届四次职代会职工提案落实情况、三届五次职代会职工提案征集情况，积极回应职工关切，保障职工权益。



2024 年 11 月，公司所属分析检测中心组织召开 2024 年职工民主恳谈会。

● 员工关怀

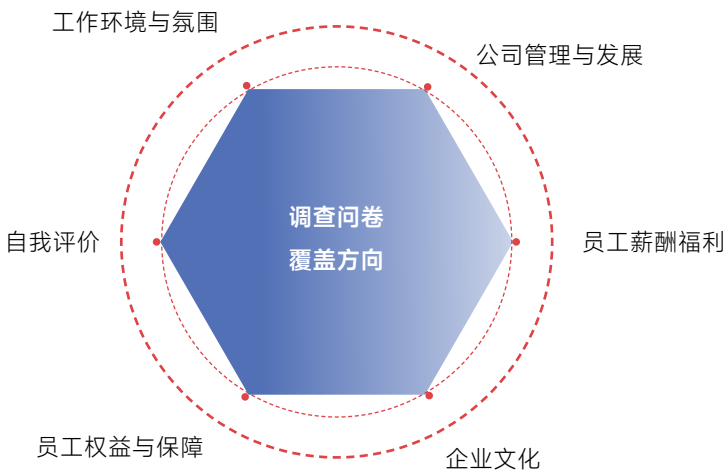
公司成立工会女职工委员会，与公司全体女性员工签订女职工特殊权益保护集体合同，对女性员工进行特殊保护。给予女职工产假、哺乳时间、哺乳假等休息休假，坚决维护女职工权益和特殊利益。

案例：公司开展“庆三八”系列活动



2024 年 3 月，公司开展“庆三八”系列活动，充分彰显了公司“尊重劳动、关注女性”的企业文化和人文理念。

公司每年组织员工开展员工满意度调查，主要通过网络平台发布调查问卷，调查问卷覆盖了公司管理与发展、员工薪酬福利、员工权益与保障、工作环境与氛围、企业文化、自我评价方面等六个方面。



2024 年，公司员工满意度

同比增长 3.54%

根据调研结果，公司对现存的管理问题进行分析制定整改措施，促进公司管理团队水平提升。

案例：公司走访慰问困难员工

公司于春节、七一等节日前后组织开展走访慰问活动，向生活困难党员和困难职工送去组织的关怀和温暖，并为离世党员家属发放慰问金，为职工搭建参与“安康保”“职工医疗互助”等平台，增强职工抵御重大疾病风险的能力。



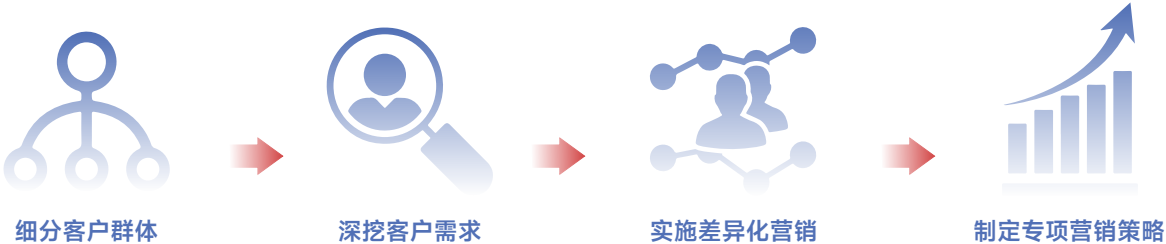
● 深耕客户价值

● 治理

公司制定《退换货管理制度》《与顾客有关的过程控制程序》《顾客满意程度监测控制程序》等制度，不断提升服务质量。公司结合《退换货管理制度》，设置相关领导小组，建立健全产品退换货机制，要求各部门在发现产品不符合国家标准、行业标准或存在危害人身、财产安全等隐患时，应立即停止销售，主动召回相关产品，并针对问题产品制定解决方案。

● 战略

公司始终秉持“客户至上”的理念，不断增强服务意识，提高服务的及时性、连续性，以市场需求为导向，通过细分客户群体、深挖客户需求、实施差异化营销、对重点客户制定专项营销策略等，推进与战略大客户的长期合作。公司加强与客户沟通交流，“急客户之所急、想客户之所想”，帮助客户解决难题，及时处理、反馈客户询单需求、客户抱怨与投诉等，不断提高客户满意度和忠诚度，以实现公司与客户共同高质量发展。



● 影响、风险和机遇管理

公司明确客户投诉处理流程。接收顾客投诉信息后，公司进行分类并填写“信息通报”，并在规定时间内完成调查、原因分析及纠正措施，及时反馈顾客。责任单位安排专人监督协调信息处理过程，销售单位负责与顾客保持沟通，及时反馈处理进度和结果。各单位建立顾客信息登记台账，对投诉信息资料进行记录和管理，以便于追踪和利用。公司高度重视提升客户满意度，发布《2024 年顾客满意度调查报告》《2024 年度顾客忠诚度调查报告》，并结合顾客反馈情况持续提升服务水平。

公司秉持严格的隐私保护原则，严格遵守相关法律法规，建立健全信息安全管理体​​系，持续提升客户信息及隐私保护的​​水平，为客户提供可靠服务。《质量信息控制程序》明确了客户信息的编号、台账及归档管理要求，确保客户信息在收集、使用、存储和传输过程中的安全性和保密性，防范信息泄露和滥用的风险。



公司荣获中核集团
“合格供应商”



公司荣获
深圳顺络电子股份有限公司
“优秀合作伙伴”奖杯



● 指标与目标

2024 年，公司综合顾客满意度

93.51%

综合顾客忠诚度

91.41%

客户投诉解决率

100%

公司全年未发生客户信息泄露事件。

●● 践行社会担当

● 社会公益

东方钍业积极践行企业社会责任，通过义务植树、家电维修、无偿献血等多种方式回馈社会，以实际行动传递爱心，展现了企业的社会责任感。

案例：组织植树护林活动 传播环保理念



2024 年 4 月，东方钍业组织开展“根植生态环保理念 擦亮绿色发展底色”主题义务植树活动。

案例：公司通过积极参与社区活动惠及民生

公司常态化开展“家电维修送爱心 社企联动惠民生”主题活动，利用专业技能为社区居民带来实惠和便利，解决了居民的实际需求，专业细致的服务得到了社区居民的交口称赞，充分展示了东方钍业“以专业服务社会，用行动促进团结”的企业风貌。



案例：组织无偿献血 贡献青春力量



2024 年 8 月，公司组织参与“凝聚青春热血 勇担社会责任”无偿献血，共计参与献血 24 人。



● 乡村振兴

公司选派专业人员开展定点帮扶工作，通过资金捐赠、改善基础设施、推进农村人居环境整治等多种措施，帮助当地建设宜居宜业的美丽乡村。

发展壮大特色种植养殖产业

2024 年，公司完成平峰镇粮食播种 0.64 万亩，建青贮池 68 座，保证粮食种植、肉牛养殖产业稳定运行，百姓持续增收。

稳定光伏产业实效

公司为白崖乡鹞子川提供光伏发电支持，用于国家电网并网发电，每年稳定产生收益。

建设生态宜居新村

公司为平峰镇王庆村开展 2024 年度环境卫生整治行动，沿线道路种植格桑花，开展植树造林等活动，改善生态环境；对农村水毁道路定期排查抢修，确保道路交通安全，提高为民办事服务能力，提升乡村治理能力和治理水平。

巩固拓展脱贫攻坚成果

为确保不发生规模性返贫事件，公司定期走访“八必访”家庭，关注关爱村民生活，制定健全帮扶措施并精准落实，确保脱贫成果得到有效巩固，同时做好全年的风险消除工作。

加强农村社会治理

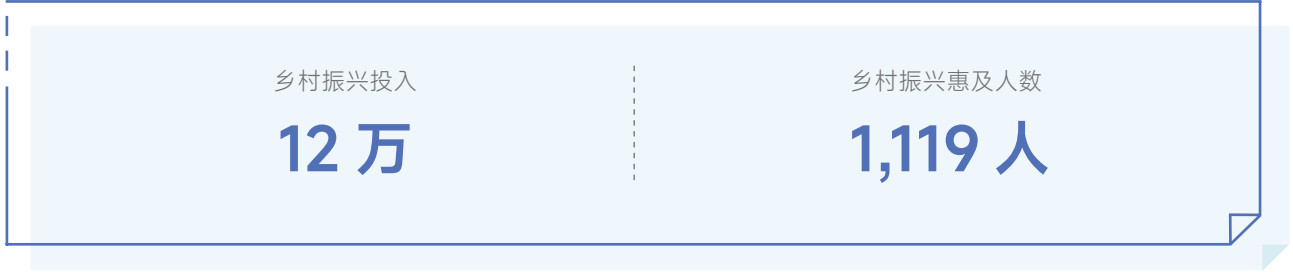
公司走访农户，开展安全生产知识教育、宣传工作，定期巡视湖坝、河流等农村水域，设置防溺水设置和警示标志，保护百姓生命财产安全。同时，为百姓开展安全用电、用煤、用气等宣传和培训，确保不出现大型火灾。



案例：积极推进乡村振兴对口帮扶工作



东方钽业派驻工作组持续推进乡村振兴对口帮扶任务，向固原市西吉县平峰镇王庆村捐赠 12 万元，大力推进强村富民，全力提升治理水平，充分展现了东方钽业负责任企业形象。



● 海外履责

公司坚持以市场为导向，积极参与国际竞争和全球资源配置，拓展发展新空间、打造增长新动力。在国际市场上，公司加大与传统客户、“一带一路”沿线国家客户的战略合作力度，扩大钽粉、钽丝的市场份额，全力以赴开发钽靶靶坯、半导体用钽材、超导用钽材、化工防腐用材等产品市场，全力培育新市场。公司产品 35% 以上销往国外，与印度尼西亚、菲律宾、以色列、俄罗斯、泰国、印度、匈牙利、捷克、斯洛伐克等“一带一路”沿线国家强化贸易往来。

公司制定企业品牌战略规划，主动深化对外合作，积极推进品牌国际化，融入全球市场，建立利益共享的合作模式，提高钽铌资源保障力和产品影响力，通过打造品牌价值，实现钽铌行业由“中国制造”向“中国品牌”的转变。公司持续优化产业布局。纵向抓前沿技术产品突破，横向抓市场规模提升，实现技术优势向产业优势转化。

● 依法纳税

公司坚持依法合规纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守相关税收政策规定、公司管理制度和操作规范，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，确保符合相关税务监管要求。

公司建立完善税务风险防控机制，通过分业务、分税种梳理涉税风险点，按季排查，制定针对性防控措施，按季排查涉税风险点，有效规避经济活动中的税务风险。

发展篇——

创新驱动 智领行业未来

锻造质量标杆·····	46
筑牢安全基石·····	48
专注创新研发·····	50
践行责任供应·····	55

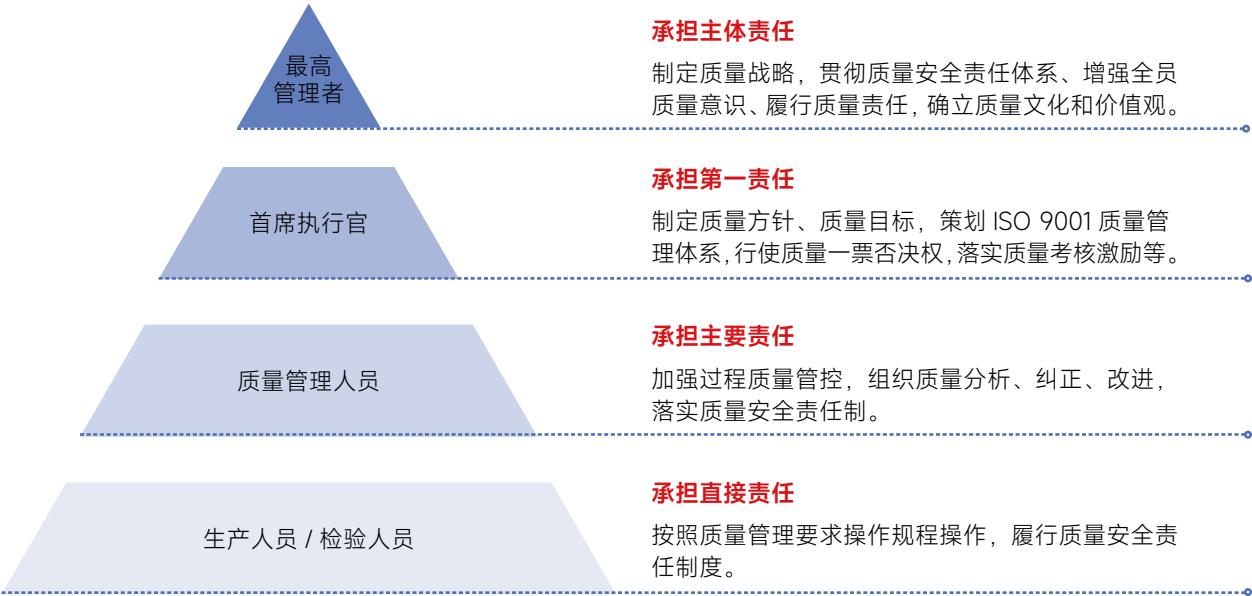


●●锻造质量标杆

● 治理

公司按照 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》、IATF16949“国际汽车特别工作组质量管理体系”标准要求规范公司质量管理体系，制定并严格执行《不合格品控制程序》《首件检验管理制度》《来料加工过程管理制度》等管理制度，对关键工序质量、实物质量、管理质量实现整体提升。公司现已通过 GB/T19001-2016 质量管理体系认证，PED 认证、IATF 16949 认证。

在组织架构层面，公司建立了最高管理者、首席质量官、质量管理人员、员工在内的质量安全责任体系。



● 战略

公司践行“精益求精，超越顾客期望；持续改进，追求世界一流”的质量方针，致力于将质量管理贯穿从源头到终端的全产品生命周期。

● 影响、风险和机遇管理

公司建立完善的质量管理体系，设立专职质量管理部门，并打造完整的实验室体系，培养专业化的管理和检验队伍，确保从源头到终端的每一个环节都能得到精准把控，全方位提升质量管理水平。公司定期组织开展质量月活动、质量宣传培训和质量优秀案例分享、警示教育等，提高全员质量意识。

公司主动开展质量目标和绩效监控、管理评审、内外部审核、产品 / 过程审核以及监督检查工作，发现不符合项，立即针对问题与不足制定改进措施并实施改进，以保障产品质量和提升管理水平。

公司质量风险管理覆盖全公司的研发和生产基地，并贯穿产品与服务全生命周期。公司以科学知识和工艺经验为基础，建立了完善的质量风险管理系统，用于评估、沟通、控制和规避产品质量与安全风险，保证产品与服务质量。

案例：东方钽业开展 2024 年“质量月”系列活动

2024 年 9 月，公司开展“质量月”系列活动，并组织开展“信得过班组”主题“质量讲堂”活动。“质量讲堂”讲授班组建设基础知识、标准概述和建设理念、质量信得过班组建设准则等内容，有效提升班组管理能力。



案例：公司举办质量管理能力评估现场工作指导会

2024 年 9 月，公司举办质量管理能力评估现场工作指导会，邀请宁夏回族自治区工信厅评估专家针对评估文件编写与现场提出指导意见，助推公司顺利通过检验级的质量管理能力评估。



案例：公司顺利通过现场验货

2024 年 9 月，公司顺利通过客户对超导铌板的现场验货。



● 指标与目标

2024 年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

0 次

●● 筑牢安全基石

● 治理

公司设置安全生产委员会，总经理为安全生产委员会主任，公司领导班子成员、安全总监及各单位主要负责人为安委会成员，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题作出决策。公司设置专门安全管理部门，各单位设置安全管理人员，形成了横向到边、纵向到底的安全管理网络。公司制定《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制管理制度》《职业健康管理制度》等制度，与时俱进完善应急管理制度体系，健全完善“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失责追责”安全生产责任体系。



● 战略

公司致力于加强生产安全、防范安全风险、强化隐患排查治理，系统性地预防和减少生产安全事故发生。

公司制定并印发了《东方铝业安全生产治本攻坚三年行动实施方案》《安全生产治本攻坚三年行动重点任务工作清单》，明确了 22 项重点任务，细化了 75 项治本攻坚整治措施，明确了具体责任单位，压实安全管理责任。

明确了重点任务

22 项

细化了治本攻坚整治措施

75 项

● 影响、风险和机遇管理

公司定期委托有资质的第三方机构对生产作业场所开展职业健康危害因素检测。公司在工作场所醒目位置设置警示标识和说明，设置职业卫生公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和职业病危害因素检测结果等，按照规定向员工发放劳动保护用品，完善其配置和报废标准，指导劳动者正确使用职业病防护设备和个人防护用品。公司组织接触职业危害因素的员工进行职业健康体检，建立员工职业健康监护档案，按时为员工缴纳工伤保险费用。

公司全体员工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任。公司制定安全环保责任追究办法，按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究。公司主要负责人每月带队对重大事故隐患、重大危险源进行隐患排查，开展重大事故隐患专项排查整治行动，重大事故隐患动态清零。

公司健全并定期更新专项应急预案，组织企业开展应急预案评审，常态化开展应急演练，配备必要的应急物资与装备，实施预案改进；建立突发事件信息报告机制、突发事件舆情监测和信息披露机制。发生突发事件后，按照应急预案要求立即启动应急预案。公司配备灭火器、消防沙箱、消防锹、消火栓、火灾报警系统、应急照明灯及应急喷淋等消防相关设备设施 2000 余个。2024 年，公司及各单位组织开展安全环保应急演练 55 次，开展消防应急演练 23 次。



公司积极开展安全培训，提升员工安全意识。公司创新安全宣传培训方式，组织“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”答题，覆盖 586 人次；组织开展“安全生产大家谈”“以案普法”、事故警示教育片、典型案例和“全民安全公开课”等活动近 100 场次，有效提升了全员的安全环保意识。



案例：东方钽业 2024 年安全管理人员及班组长安全再教育培训



指标与目标

报告期内，公司无重大安全事故发生，实现了轻伤及以上生产安全事故为零、职业病发病人数为零、急性职业中毒事故为零、突发环境事件为零的安全目标。

安全培训总次数

18 次

安全培训总时长

36 小时

安全培训参与人次

448 人次

安全培训覆盖率

100%

工伤保险投入金额

116 万元

安全生产责任险投入

46 万元

工伤保险、从业人员职业伤害保险、安全生产责任险

覆盖率 100%

专注创新研发

科技创新管理

治理

公司制定《科技创新容错纠错机制实施细则》《技术标准管理办法》《专家智库及专家评审、咨询费管理办法》，完善公司科技创新体系文件，在提高科研效率、保障科研质量、加强知识产权保护和产品质量保障方面重点发力。

战略

公司坚持以创新作为第一动力，以关键核心技术突破和提升产业核心竞争力为目标，发挥好出题者、攻关者作用，分析、研究所在行业技术现状和变化规律，结合现有基础和条件，充分发挥自身优势和潜能，进一步落实分解各项指标，努力完成公司各项科技工作目标和任务。

公司围绕“创建世界一流领军示范企业”“科改示范”行动、“六个增效”专项行动、“1025”二期专项行动等科技专项，同各单位签订年度科技工作考核责任书，确保各项科技任务落实。

影响、风险和机遇管理

公司全面落实“十四五”科技发展规划，以完善科技创新体系建设工作为主线，持续加大研发经费投入，重点抓好“科改示范行动”创新驱动举措，加快关键核心技术攻关、加强科技平台建设和科技企业资质认定、推动科技平台整合实施、提升科技项目管理水平、加大成果评价和知识产权保护力度、提高成果转化效率、强化科研团队运行管理、探索科技奖励激励体制机制，推动实现高水平科技自立自强。

公司突破传统模式，采用更加灵活、高效的“随时立项、随时审批”模式，快速响应科技创新需求和市场变化的紧迫性，确保科研课题的立项更加及时、精准，从而提升科研效率和成果转化速度。

公司紧密结合国家战略需求，将科技项目的整体布局与国家发展战略深度融合。公司积极解读国家科技创新政策，主动对接国家发展需求，推动科技创新活动与国家战略的紧密衔接，在科技创新的浪潮中找准定位，实现自身高质量发展，为推动行业进步和国家科技事业贡献力量。

指标与目标

2024 年，公司研发经费投入金额

5,687.85 万元

研发投入强度

4.4%

研发与创新成果

荣誉奖项

2024 年公司积极申报省部级科技奖项，共获批自治区科技进步奖

5 项

其中，一等奖

1 项

二等奖

2 项

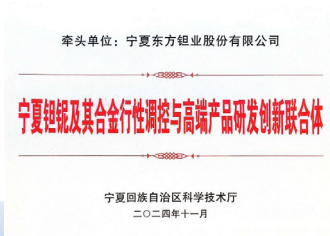
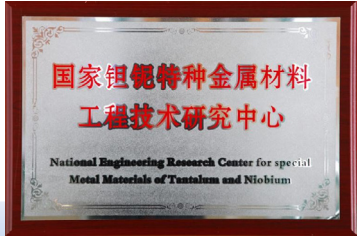
三等奖

2 项

获批有色协会科学技术一等奖

1 项

同时，公司已完成创新示范企业复审、科技领军企业申报。公司所属东方超导公司已获批“高新技术企业”。



公司所属东方超导公司荣获
“高新技术企业”称号

公司国家钽铌特种金属材料
工程技术研究中心

公司荣获
“宁夏钽铌及其合金行
性调控与高端产品研发
创新联合体”称号



产学研合作与人才建设

公司深入强化同郑州大学、西安交通大学、西安理工大学、中色创新研究院（天津）有限公司、上海第九人民医院、宁夏医科大学总医院等众多院所开展产学研合作，充分发挥各方的专业能力和资源优势，共同解决公司产业发展中的瓶颈问题，推动科技创新工作走“深”走“实”。

公司与西安理工大学合作开展自治区重点研发计划“低温超导铌制品新一代制备技术”；与宁夏大学合作开展自治区自然科学基金“SiC 陶瓷纳滤膜可控构筑及萃取 - 陶瓷纳滤膜耦合工艺分离锑机理研究”；与西安理工大学、东北大学和宁夏大学共同组建自治区创新联合体“钽铌及其合金行性调控与高端产品研发创新联合体”。

宁夏东方钽业股份有限公司参加国家重点研发计划专项项目 2023-2024 年度总结大会。

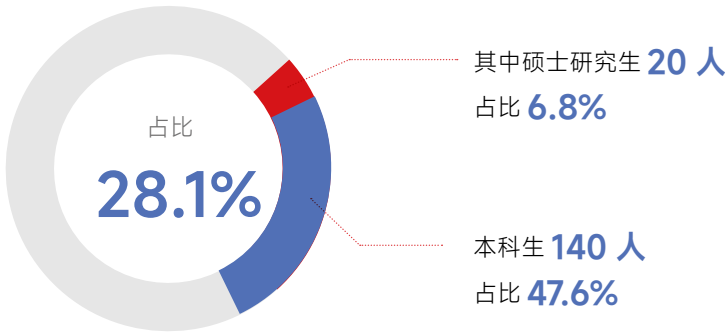


公司申报自治区领军人才、青年拔尖人才、高层次科技创新领军人才、制造业人才支持计划、有色协会第六届杰出工程师等

人才专项 6 项

2024 年研发人员总数

294 人



新产品情况

公司注重工程化研究，完善技术链，实现产业化，在依托单位顺利实现钽铌在核工业应用、高比容钽粉等相关新产品成果转移转化。

案例：新产品助力新质生产力发展

- “高纯钽靶用超高纯钽粉技术”，开发出了纯度达到 99.995%（4N5）以上，其中 W、Mo、Nb 杂质总和 < 0.5ppm 的高纯钽靶用高纯钽粉，实现了高纯钽靶用高纯钽粉的国产化并完成出口。
- “12 英寸钽靶坯制备技术”，建成了基本满足 28nm 以下配线用 12 英寸钽靶坯工艺技术研究开发试验线，并通过不断改进成功开发 12 英寸钽靶坯，实现了国产化替代并完成出口。
- “硬 X 射线用高纯铌材和超导腔的研制”项目确保了国家在高品质、高加速梯度铌超导腔制造领域的地位，填补了国内生产高纯铌材和超导腔的空白。
- “超高纯 Ta 关键制备技术开发与产业化”项目研发出满足电子行业标准要求的纯度≥ 5N5 的超高纯钽金属，解决了我国电子行业用超高纯钽材料“卡脖子”问题。
- “航天用液体火箭姿控发动机推力室制造技术”开发了液体火箭姿控发动机推力室及其抗氧化涂层，满足了中国商业航天迫切的推力室产品需求。
- “生物医疗增材制造用高纯钽粉”使医用钽粉纯度达到 4N5 以上（金属纯度），实现了生物医疗增材制造用高纯钽粉的技术突破。
- “航空航天增材制造用钽、铌及其合金粉末”，开发出符合国军标标准中化学成分要求的激光增材制造过程用钽、铌及其合金球形粉末，并通过激光增材制造过程技术制备出性能符合该标准要求的产品，解决了钽、铌合金材料传统加工方式难度大、材料利用率低、复杂件难以制备的问题。
- “射频超导腔 EP 处理技术”为中国在建和规划中的大科学工程项目提供配套与保障。

● 知识产权保护

公司制定《知识产权管理办法》《论文管理制度》《科技成果管理制度》，明确知识产权的归属、使用、保护和管理等方面的具体要求。公司技术部作为知识产权管理归口部门，负责公司知识产权的管理。通过完善的治理架构、详细的政策制度、有效的风险防控和积极的争议解决机制，确保知识产权保护工作的有效实施，提升创新能力和市场竞争力。



● 数字化转型

2024 年，公司新增年产 400 支钽超导腔智能生产线建设项目已开工建设；拟布局从钽铌矿石冶炼到，制品生产加工的全产业链数字化改造，将有助于提高公司产品产能，实现全产业链自动化、数字化转型。



●● 践行责任供应

● 供应商管理

治理

东方钽业制定了《供应商管理办法》《供应商管理流程》等规范，规定采购部是公司钽原材料供应商管理的归口责任部门，负责供应商的调查、选择、评价和绩效监控。同时明确了供应商的管理细则，包括供应商的基本权利和义务，以及规范供应商分类、准入、考核、退出相关管理职责和流程，建立高效、可持续的供应商管理体系。

战略

东方钽业坚守诚信为本、互利共赢的原则，保障供应商的合法权益，实现彼此信赖、协同共进，合力打造符合客户需求的产品。与此同时，公司积极引导供应商践行社会责任，严格督促供应商联合打造绿色供应链，大力促进供应链各环节责任履行。

影响、风险和机遇管理

采购方面，为了持续保障公司钽铌原料供应，确保采购价格和交期在行业内的竞争优势，满足公司长远稳定健康发展，公司积极参与“一带一路”建设。利用非洲公司桥头堡的作用，围绕钽铌原料重点出口地区，积极开拓钽铌原料供应渠道，积极主动了解钽铌原料前沿市场一手信息，为公司的原料保障提前布局提供了信息支撑。

供应商管理流程

供应商管理遵循“严格准入、分类分级、动态考核、优胜劣汰”的原则，执行“谁采购、谁评价、谁使用、谁负责”的两级供应商管理体系，建立供应商寻源、准入、选用、评价考核和奖惩退出机制，形成适应公司发展需要、稳定而又有竞争力的合格供应商队伍。

● 企业资质，确保供应商合法经营

● 资源保障，考察在职员工安全保障、完备应急计划、供货能力等

● 环境保证，考察供应商识别安全风险因素并采取有效控制措施，环境管理体系认证，安全环境事故

● 质量保证，考察采购产品质量、质量管理体系认证、质量事故

● 交付保证能力，考察供应商按时、连续供货能力

● 物流能力，考察供应商危险运输资格、运输经验

● 售后服务，考察客户满意度、客户服务

📄

供应商准入

- 要求供应商合法生产经营，具备良好诚信经营信誉
- 关注供应商是否符合 ISO27001、ISO9001、ISO14001 等标准要求
- 对供应商开展准入审查，包括文件审查和现场审查

👤

供应商考核

- 开展供应商年度综合评价，填报《供应商评价表》，按考核结果分为 A、B、C、D 四个等级，形成下一年合格供应商名录
- 考核指标包括产品质量、合理价格、按时交付、规范包装、售后服务、质量、环境、职业健康管理体系等几个方面

➡

供应商退出

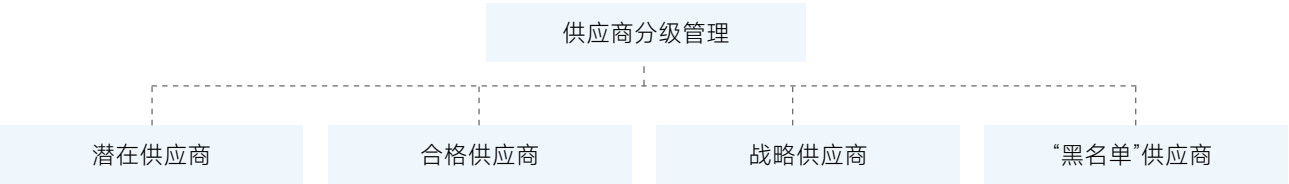
- 对评级不合格或违反规定的供应商执行强制退出，取消其供应商资格

管理措施

公司致力于构建统一的供应链管理体制、运行机制、管理制度、业务流程、供应资源平台、招标平台和电子化交易平台。

公司实行供应商分级管理，基于供应商综合实力和考核评价结果，将供应商分为潜在供应商、合格供应商、战略供应商和“黑名单”供应商四个等级，分别开展针对性管理。列入黑名单的供应商，从公示之日起一至三年内禁止参与公司所有采购活动。

公司将供应商在 ESG 方面的表现纳入供应商准入、评估、考核、退出等全过程，公司优先选择通过 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 或其他等同标准体系认证的供应商。通过引导供应商积极履行社会责任，公司不断提高供应链稳定性和可靠性，推动绿色环保供应链建设。同时，公司定期开展质量审核、供应商交流等活动，帮助供应商提高自身能力建设，提升产品质量水平。



风险管理

公司每年对主要供应商进行实地审核，审核内容包括质量、管理体系、生产过程控制等，对于钽原料供应商还要进一步审核其供应链政策以及冲突资源情况。

公司依据《供应商年度业绩评价表》每年向全部供应商开展综合考核评审，帮助供应商提高产品质量；违反商业道德，价格欺诈、采取不正当竞争手段等供应商列入《供应商负面清单》。

公司每年对所有钽原料合格供方进行调查，要求其填写“供应商调查表”，每年进行复评，编制“合格供方名单”，作为下一年度采购的依据。

指标与目标



● 责任供应链建设

治理

公司成立负责任矿物供应链体系小组，由总经理担任小组组长，副总经理担任副组长，采购部、质量部、生产安全部及各生产单位第一负责人为小组成员，制定《负责任商业联盟（RBA）管理手册》，建立完善的供应链管理体系推动可持续采购，推动构建绿色和负责任供应链。

战略

公司坚持将社会责任理念全面融入供应链管理中，注重供应链的负责任管理，坚持负责任采购，致力于在矿产行业建立透明的矿物供应链和可持续的企业互动，进而防止矿物的开采和贸易成为冲突、人权侵犯和不安全的来源。

影响、风险和机遇管理

风险管理

为追求性价比最优和全生命周期总成本最低，提升采购效益，公司实施集中采购，按照年计划、季调整、月执行原则执行。

为保证战略资源的稳定供应，公司不断优化供应链结构，实现供应商多元化、多渠道化，与供货能力强的供应商签订长期供货协议或寄售协议。对于供应中断等突发事件，依照《采购产品紧急采购计划》，协调供应链高效应对。

供应链公司与供应商保持紧密合作，通过供应商产品试用过程中发现的问题，与供应商的交流，帮助供应商提高产品质量。另外，选择与有能力的钽铌湿法、火法企业，以及矿石原料供应商达成战略合作意向，与他们签订长期供货协议和寄售协议。

尽职调查

公司作为负责任的钽铌冶炼加工厂，充分认识到在受冲突影响和高风险区域从事矿产开采、交易、处理、出口存在可能形成重大负面影响的风险，并认识到公司有尊重人权、不助长冲突的义务，不对环境和社会带来负面影响义务，公司承诺采纳并广泛推广受冲突影响和高风险区域矿物负责任采购政策，并将其纳入与供应商签订的合同和 / 或协议之中，为矿产资源供应链全过程及冲突敏感的采购活动以及供应商的风险意识提供了基本参考。

公司承诺遵守联合国相关制裁决议，遵守适用执行此类决议的国内法律，承诺不参与任何为冲突提供帮助或便利的行为。公司结合《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》中关于锡、钽、钨的增补内容的要求，将按照该增补内容要求的步骤进行相关的尽职调查。公司在年初的合格供应商的评选过程中，公司对所有钽原料供应商发出了公司的钽原料采购声明，并要求供应商做出相应承诺。

公司制定并实施了《负责任矿物供应链投（申）诉信息处理管理流程》，在公司官网向社会公布投（申）诉通道信息，包括负责人、邮箱、联系电话，旨在接受社会各界的监督。同时，公司向内部员工开通了投（申）诉通道。

公司除对供应商相关的质量、环境、生产过程控制等方面进行监督验证外，公司还对供应商进行了相关培训，以帮助提高有关尽职调查方面的能力建设。公司于 2024 年公布年度尽职调查报告，以便社会各界了解公司在负责任矿物采购实践方面所采取的措施和绩效。

公司承诺

为保证公司钽原料来源的合法性，实现钽原料的可追溯性，按照经济合作与发展组织（OECD）关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石负责任供应链尽职调查指南，负责任商业联盟（RBA）关于负责任矿产保证流程（RMAP）中对钽的审验标准的要求以及我公司关于钽原料采购的相关管理规定，我公司拒绝采购任何源自冲突地区的钽原料及使用源自冲突地区钽原料生产的中间产品；对来源于不同国家和地区的钽原料及钽中间产品，供方必须及时跟进并遵守负责任商业联盟（RBA）关于负责任矿产保证流程（RMAP）中对钽的审验标准之要求并严格按其对不同时期的审核规定及要求提供相应的钽原料来源追溯文件，同时严格遵守联合国安理会的相关要求、国际标准 SA8000-2008 关于社会责任的相关规定以及 OTIC 的在中文网站（<http://www.otic.com.cn>）上公布的负责任矿物供应链政策，让所有供应商均可了解公司政策。同时，公司在公司网站上公布了举报通道，以接受社会的监督。



RMAP 审核通过认证证书

平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。

指标与目标

报告期内，供应链重大风险与影响事件数量为

0



治理篇——

规范运营 筑牢发展根基

擎旗党建领航·····	62
夯实治理架构·····	64
筑牢合规防线·····	67
维护多方权益·····	71



●●擎旗党建领航

东方钽业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实上级决策部署，始终强化政治引领，扎实推进党建工作，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，为公司高质量发展提供了坚强的政治保障。

公司全年召开党委会 38 期，研究部署党建工作 43 项，前置研究重大事项 239 项，充分发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”作用。公司开展“第一议题”学习 37 期，学习习近平总书记系列重要讲话 67 项，并建立了“第一议题”督办机制。公司进一步加强领导班子思想政治建设，召开党委理论学习中心组学习会 12 期，交流研讨 30 人次。



公司党委认真贯彻落实上级决策部署，研究制定了《东方钽业党委 2024 年重点工作实施方案》和《东方钽业贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神“六 +X 专项行动”方案》，制定 15 项专项行动目标任务，跟踪督办 42 项重点工作开展情况，明确了全年党建工作的重点任务和具体措施。通过“六 +X 专项行动”，公司持续深化对习近平总书记重要指示批示精神的学习贯彻，确保党的路线方针政策在公司落地生根。



公司加强政治理论学习。坚持把学习贯彻党的二十大及党的二十届三中全会精神作为首要政治任务，教育引导党员干部把智慧和力量凝聚到贯彻落实全会精神上来。

公司深入开展党纪学习教育，制定《关于在全公司开展党纪学习教育的工作方案》和任务清单，按要求推动落实各项工作任务。公司党委组织专题读书班 3 期，举办专题辅导班 1 期，邀请专家学者为党员干部解读“两个条例”，组织全体党员干部参加在“国资 e 学”平台学习，引导党员干部明纪守规、知畏笃行。组织召开警示教育会，深刻剖析内部典型案例，

推动党组织和党员干部以案促改、以案促治。通过开展党纪学习教育，公司进一步强化了党员干部的纪律意识和规矩意识，营造了风清气正的政治生态。

在强化组织建设方面，公司严把党员发展入口关，定期更新党员及三类人员信息名册，持续优化党员队伍结构。公司创新开展星级党员评定工作，自下而上推荐星级党员 76 人次，择优对事迹材料进行了展播。持续完善党建与业务工作融合的平台载体，党员围绕“党建 +”工程，推动广大党员干部职工将学习成果转化为推动实施“1+4”发展战略、实现 2024 年经营业绩、改革发展、科技创新、高质量党建等目标。2024 年，公司党支部数量 14 个，党员数量 270 人。



案例：创新开展星级党员评定工作，择优对事迹材料进行展播

2024 年以来，东方钽业创新性开展党员“量化考核星级评定”管理工作，通过党员义务明晰化、作用发挥公开化、考核评价定量化，切实增强党员身份意识、责任意识，不断激发党员干部创业、发挥先锋模范作用的内生动力。为树立标杆、弘扬先进，特别推出“星级党员”系列展播，一起聆听榜样故事，汲取奋进力量，用奋斗书写公司高质量发展新篇章。



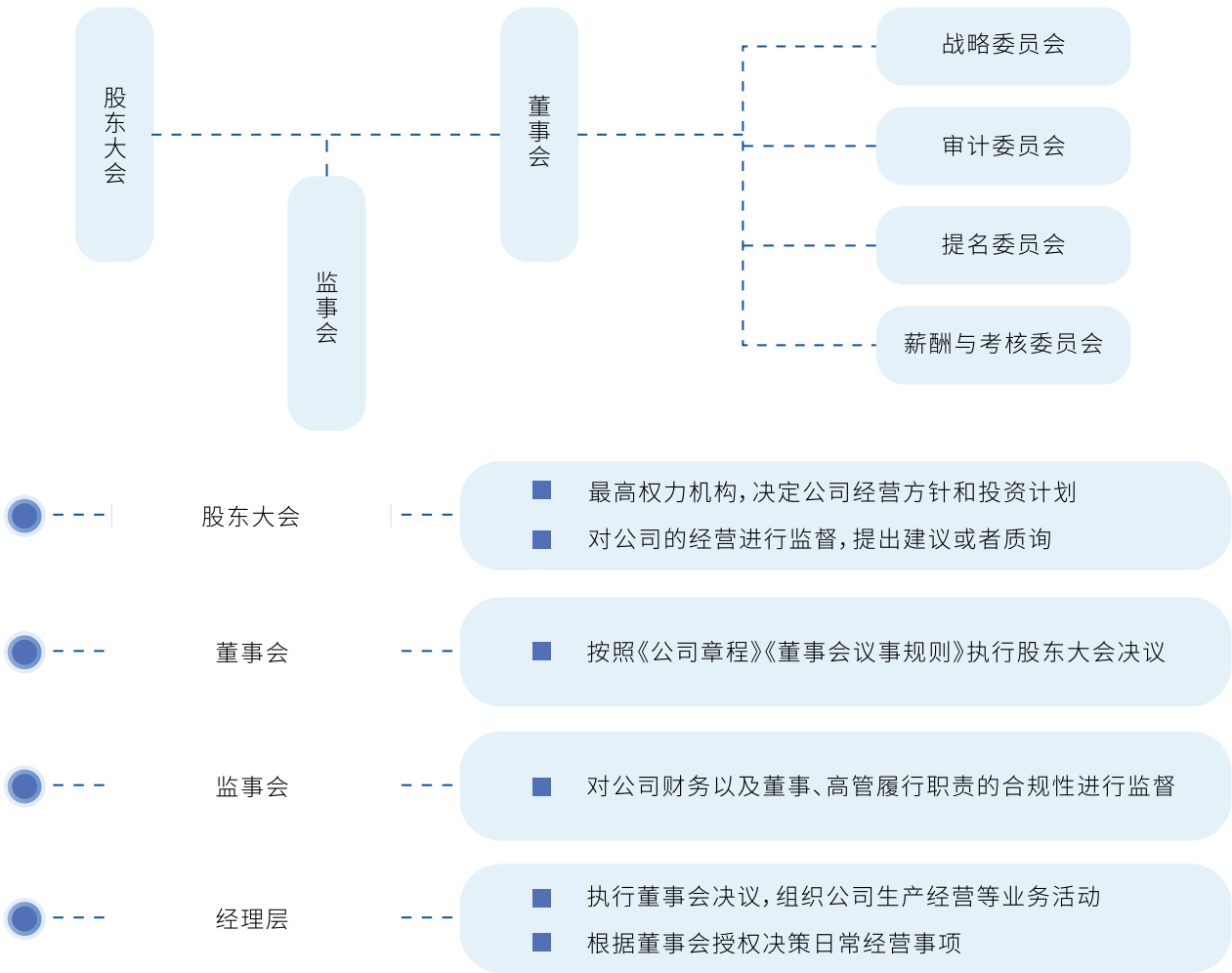
党纪学习教育专题读书班辅导讲座



“以案示警 警钟长鸣”主题党日活

●● 夯实治理架构

东方钽业建立以《宁夏东方钽业股份有限公司章程》为基础，以多项议事规则和工作制度、管理办法等为主要架构的规章体系，形成了由股东大会为最高权力机构、董事会为决策和执行机构、监事会为监督机构的治理体系，组织机构职责分工明确且相互配合，制衡机制有效运作。2024 年，因公司回购注销部分限制性股票减少股本，公司注册资本变更，根据相关法律法规和规范性文件的规定，公司修订完善公司及 1 家子分公司《章程》。



● 董事会建设

公司制定《宁夏东方钽业股份有限公司董事会授权管理办法》，规范董事会及经理层履职，明确被授权人职责和行权程序，还编制《宁夏东方钽业股份有限公司决策事项清单》，明确决策程序，厘清权责界限，提升公司治理效率和水平，保障董事会职权落实。

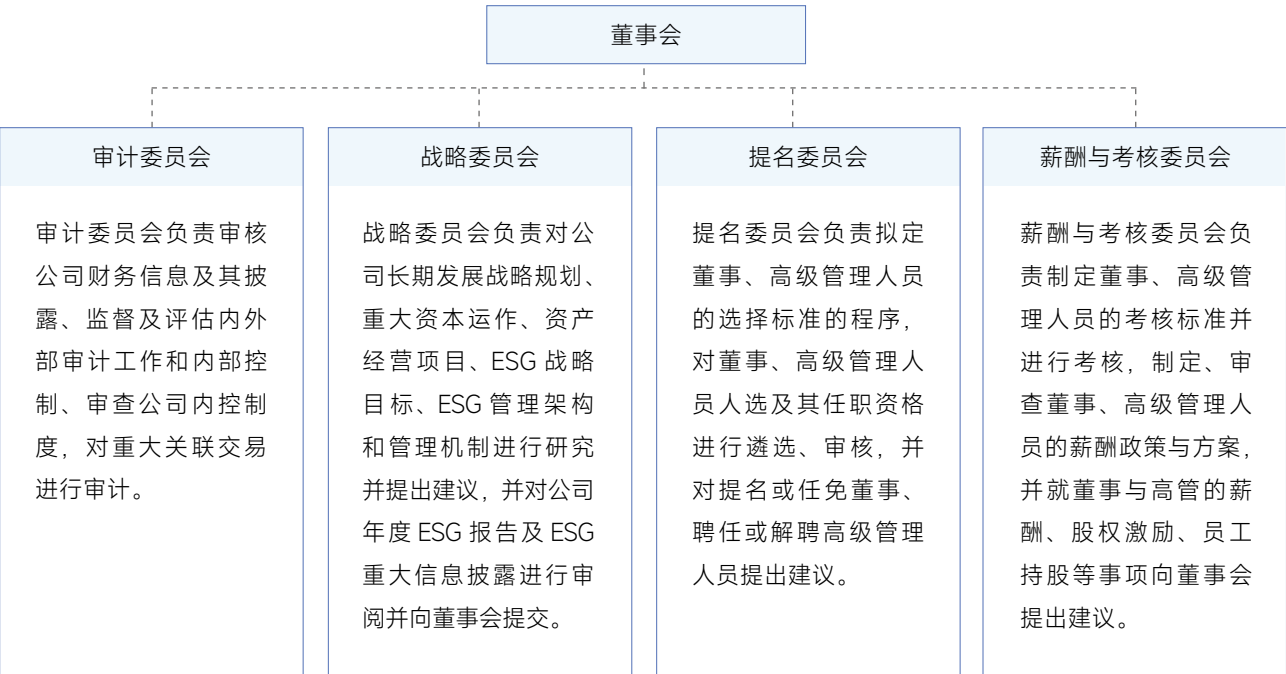
公司董事会是公司的决策机构。董事经股东大会选举或更换，任期三年。董事任期届满，可连选连任。公司董事会、控股股东可以提名董事候选人，董事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决。独立董事可以由公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司已发行股份 1% 以上的股东提出候选人，并经股东大会选举决定。独立董事每届任期与公司其他董

事任期相同，任期届满，可以连选连任，但连任时间不得超过 6 年。

公司充分重视董事会多元化背景，选任不以员工性别、年龄、身高等生理特征及民族、国籍、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据，促进公司可持续发展。



公司董事会下设 4 个专门委员会——审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各专门委员会就专业性事项进行研究，并为董事会决策重大事项提供专业建议，其成员均由董事担任。



监事会建设

公司监事会对股东大会负责。监事会作为监督机构，负责检查公司财务，并对公司董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，并对违反法律、行政法规、公司章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议。

监事的任期每届为 3 年。监事任期届满，连选可以连任。公司监事会、控股股东可以提名股东监事候选人，监事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决，公司职工代表大会推选的职工监事直接进入公司监事会当选为职工监事。截至 2024 年末，公司监事会共有 5 名监事，其中职工代表监事 2 人，占比 40%。



管理层建设

公司管理层由董事长、总经理、副总经理、董事会秘书、总法务顾问、党委书记、纪委书记、财务负责人组成。

公司董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。公司总经理由董事会聘任或解聘，总经理可提请董事会聘任或者解聘公司副总经理等高级管理人员。董事会秘书由董事长提名，经董事会聘任或解聘。

公司制定《经理层选聘工作方案》，强化公司经理层选聘管理，建立了科学、规范、统一的经理层选聘机制。

董监高薪酬管理

公司董事会薪酬与考核委员会就制定董事、监事和其他高级管理人员的薪酬计划或方案以及考核事项，向董事会提出建议。薪酬拟定过程中，委员会对公司目标、同业公司支付的薪酬水准、董事及高管的职责及履职情况进行综合参考。

2024 年，公司领导主要考核指标分为竞争力指标、功能性指标、管理提升指标、鼓励性指标、约束性指标以及年度重点工作，包括法治合规建设、科技创新、安全生产、生态环保、质量管理等 ESG 相关指标内容，实现了高级管理人员考核全覆盖，并根据考核结果兑现绩效薪酬。

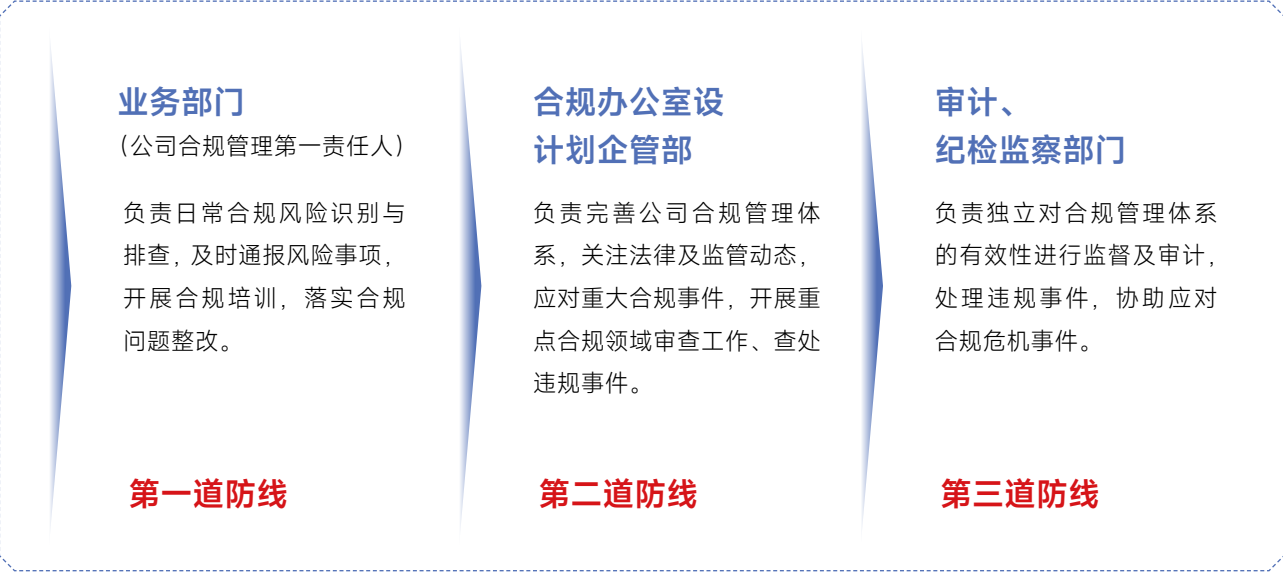


●● 筑牢合规防线

● 合规经营

治理

公司制定《合规管理制度》，在具体落实上，公司设立合规管理“三道防线”：



战略

公司深入贯彻习近平法治思想，落实全面依法治国战略部署，建立健全合规管理体系，有序开展合规管理工作，切实防控风险，有力保障深化改革与高质量发展。

影响、风险和机遇管理

公司结合上一年度风险管控情况及公司当期实际情况，组织各单位开展公司“重大风险评估工作”，对各类风险进行识别，制定管控措施。公司定期对识别的风险事件组织评价分析，形成阶段性评价报告。

指标与目标



● 内部控制

为保障公司经营活动稳定、健康发展，维护财经法纪，改善经营管理，提高经济效益，公司制定《经营管理人员任期经济责任审计规定》《内部审计管理办法》等内部审计制度。

公司制定《违规经营办法》《内部控制评价管理制度》等内部控制制度，内部控制评价按照“统一领导，分级管理”的原则进行，即公司董事会负责领导、审计部负责具体组织和实施、公司各职能部室及下属各分子公司负责本单位的内部控制评价工作。

报告期内，公司组织开展 2024 年度东方钽业内控自我评价和监督评价工作，认真检视内控体系建设成效，查找不足和缺陷。通过及时发现并监督整改问题，公司完善内部管理制度，有效防范和化解了管理、财务及经营风险，提升了经营管理水平。

● 风险控制

治理

公司构建了完善且高效的风险管理体系，以确保企业稳健运营与可持续发展。公司设立了法治建设及风控、合规管理委员会,由公司主要负责人担任委员会主任,各单位负责人为成员。合规委员会定期召开会议,确保合规管理工作的统筹推进。首席合规官由总法律顾问兼任，对公司主要负责人负责，进一步强化合规管理的专业性和权威性。各职能部门作为合规管理的主体责任单位，全面落实合规要求。

各单位主要负责人作为法治建设的第一责任人，肩负着依法合规经营管理的组织、推动与实践职责，积极推进合规管理各项工作。领导班子其他成员依据分工，协助主要负责人推进合规管理工作，对分管领域的合规工作负直接领导和管理责任。公司还设置了业务合规官和合规管理员岗位，由各单位负责人和业务骨干担任，负责组织落实本单位的合规管理职责，并接受计划企管部的业务指导和培训。计划企管部作为合规管理的牵头部门，负责统筹协调、组织推动、督促落实合规管理工作，为其他单位提供合规支持。

纪检机构和审计部门依据相关规定，在职权范围内对合规要求的落实情况进行监督，对违规行为进行调查，并按照规定开展责任追究，确保合规管理的严肃性和有效性。

公司全体员工作为企业合规管理的践行主体，自觉履行合规职责，共同营造全员参与、全员负责的合规文化氛围。

战略

公司遵循合规要求，持续提升依法合规经营管理水平，推动战略目标的实现。

影响、风险和机遇管理

在风险识别与预警阶段，公司定期对识别的风险事件组织评价分析，形成阶段性评价报告。在风险追踪与控制阶段，公司每年年初结合上一年度风险管控情况及公司当期实际情况组织各单位开展公司“重大风险评估工作”，对各类风险进行识别，制定管控措施。公司定期对识别的风险事件组织评价分析，形成阶段性评价报告。

公司依据集团公司下发的风险识别清单，结合公司上一年度风险管控情况制定需进行报告的风险事件清单，用以指导各部门、子公司在日常经营过程中对相关风险事项进行识别并即时报告。

指标与目标

报告期内，公司未发生重大风险事件

0

● 商业道德

反不正当竞争

公司遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，公司《销售管理制度》中规定“禁止商业贿赂、禁止虚假宣传、禁止侵犯商业秘密、禁止低价倾销、禁止搭售或附加不合理条件”等要求，并在 OA 平台进行了挂网培训。

公司对外畅通违法违规举报渠道，设立了举报信箱、举报电话等，将举报二维码随附合同，广泛接受社会各界监督和反馈，进一步规范公司依法合规经营行为。

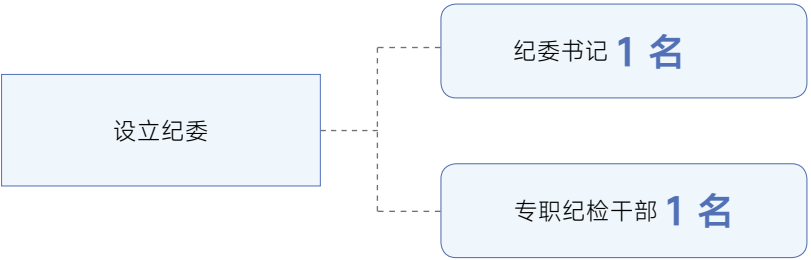
报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚

0

反商业贿赂与反贪污

治理

公司制定《投诉举报管理制度》《销售管理制度》，加强公司治理和内部控制，维护公司和股东合法权益。公司设立纪委，配备纪委书记 1 名、专职纪检干部 1 名，落实公司纪委协助推进全面从严治党的政治责任。



战略

公司不断增强自我革命精神，始终坚持严的基调，以钉钉子精神纠治“四风”，一体推进“三不腐”，持续巩固风清气正的政治生态。

影响、风险与机遇管理

公司突出治理效能，强化日常监督，督促同级领导班子成员切实履行“一岗双责”，通过“书面谈 + 集中谈”的形式，同下级“一把手”开展谈心谈话，督促各级领导干部严于律己、严负其责、严管所辖。

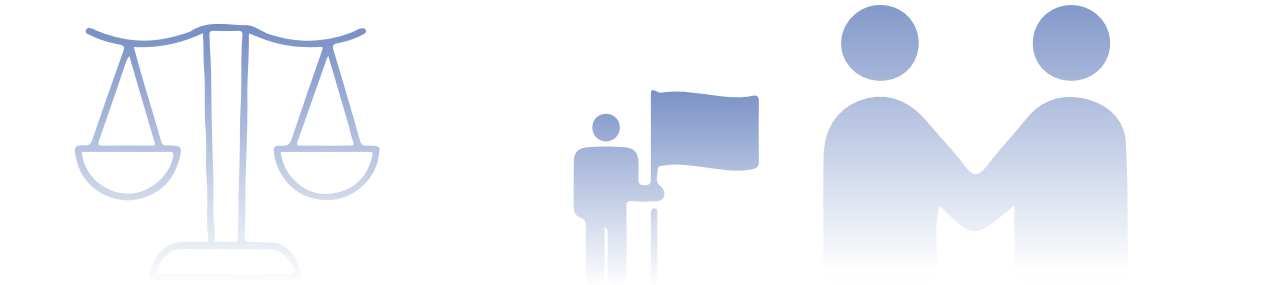
公司坚持“严”字当头，严把党风廉政意见回复关口。创新新任职干部“两书一函”提醒机制，签订廉洁从业承诺书、家庭助廉承诺书，发放廉洁从业提醒函，督促履新干部系好第一颗“风纪扣”。

公司针对重点领域开展专项监督，精准识别物资采购、产品销售、招投标、物资管理等岗位廉洁风险点，并常态化开展监督检查。公司立足“监督的再监督”定位，采取“纪委牵头 + 部门参与”的协同监督模式，对重大项目建设、招标采购、外协加工、业务接待等业务开展了专项监督。公司组织开展“优亲厚友”、私设“小金库”等基层“微腐败”自查自纠工作，未发现“靠企吃企”问题。

公司多措并举狠抓作风建设，组织开展“强化作风建设 提升工作效能”专项行动，持续推动作风建设长效化、制度化。公司在监控盲区内设置 2 处举报信箱，采取非公开形式接收举报，全面保障公司保障举报者权益。

公司不断加强廉洁文化建设的政策传导，积极探索廉洁文化阵地建设，组织党员干部开展警示教育，把警示教育成果转化为推动公司高质量发展的强大精神动力。公司通过集中学习、自主学习、讨论交流等方式，开展常态化廉政作风教育，将廉洁文化建设工作落在日常、压在实处，要求全体员工坚定政治立场，守住廉洁底线。公司邀请外部专家结合典型案例宣讲《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》；基层党支部依托“三会一课”，每月组织开展警示教育案例学习，教育引导党员干部树牢红线意识、底线思维。

指标与目标



●●维护多方权益

●投资者关系

治理

公司严格执行落实《投资者关系管理办法》，设立了一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施。

董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动；公司证券部是投资者关系管理工作的职能部门，在董事会秘书的领导下，设专人负责承办投资者关系日常管理工作，包括各种投资者沟通渠道的维护，同时做好内部信息的收集与传递。

战略

公司积极建立公平透明共赢的投资者关系，主动倾听投资者声音，完善市值管理，保障投资者长远利益。

影响、风险与机遇管理

公司通过股东大会、路演、反向路演、接待来访、热线电话、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同，促进公司与资本市场的长期协调发展。

公司高度重视中小投资者权益保护，在保证股东大会合法有效的前提下，为中小股东参加股东大会提供包括网络投票在内的便利条件，在选举董事、监事时采用累积投票制，审议关联事项时关联股东回避表决，力求有效保护中小股东的表决权。

案例：参加宁夏辖区上市公司投资者集体接待日暨 2023 年度业绩说明会

2024 年 5 月，公司参加了宁夏辖区上市公司投资者集体接待日暨 2023 年度业绩说明会活动。公司做好全面实行股票发行注册制投资者教育保护工作，加强上市公司与投资者之间的有效沟通，提高公司治理水平。





参加深交所“踔厉奋发新征程投教服务再出发”主题活动



荣获全景网投资者关系金奖（2023）杰出 IR 团队

指标与目标



通过与投资者的充分交流，及时更新公司经营状况。

● 股东权益

公司设立证券部，发挥“沟通桥梁、展示窗口、信息中心”作用，专门负责向股东及投资者提供所需材料和服务。

公司制定股东沟通政策，并定期检视以确保其成效，确保与股东之间保持有效沟通，与股东、投资者和其他资本市场参与人员保持积极沟通，让股东及投资者充分了解公司运营和发展情况。

公司平等对待所有股东，充分保障中小股东的合法权益。为保证股东大会的通过率，公司通过规范透明的信息披露和积极主动的投资者关系，建立起与中小股东畅通的沟通机制，在股东大会前充分听取股东意见，争取中小股东的支持。

开通网络投票	公司规定股东大会必须开通网络投票，为中小股东行使投票权节省了成本、提供了便利。
实行累积投票制	公司在章程和《股东大会议事规则》中明确董事、监事选举应采取累积投票制，为中小股东选举出代表自己利益的董事提供制度和程序保障。
中小股东单独计票	股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，且公开披露单独计票结果，保护中小股东知情权。
关联股东回避机制	在审议关联交易议案时，严格落实关联股东回避机制，由中小股东投票表决，切实保障中小股东合法权益。
组织股东沟通相关活动	股东通过参观企业展厅及面对面互动，全面了解公司发展战略、经营业绩和财务情况，并提出有助于公司提升发展质量的宝贵建议。



● 信息披露

财务报告机制

公司坚持公平、公开、公正的信息披露原则。我们通过公司官网以及其他官方渠道，定期更新财务报告、公司公告等相关信息及材料。同时，我们还依据公司《信息披露管理制度》建立了供投资者访问本公司公开信息的标准化信息获取流程。

非财务报告机制

每年通过年度报告、ESG 报告等定期信息披露渠道，主动向利益相关方披露可持续发展相关信息及气候相关风险和机遇的管理流程及管理进展。





展望未来

展望 2025 年，东方钽业持续扩大技术质量提升专项成果转化，不断挖掘基础应用研究潜力，增加研发投入，强化原创技术策源能力，在行业技术前沿占据更有利地位。公司将继续优化公司治理体系，强化各项制度的协同效应，提升管理效率和决策科学性。持续完善中长期激励机制，激发员工创新活力，营造更具竞争力的企业发展环境，让人才优势充分转化为发展优势。同时，紧密围绕国家战略需求，在关键材料供应上提升自主可控水平，保障产业链供应链安全。公司将积极响应国家绿色发展和“双碳”号召，拓展绿色发展实践。在“一带一路”市场中进一步深耕细作，拓展合作广度和深度，提升国际影响力。

公司将在集团党委引领下，保持拼搏奋进的精神，勇毅前行，迎接新挑战，创造新辉煌，为国家发展和行业进步贡献更大力量。

附录

●● 关键绩效

● 环境维度

指标	单位	2024 年
新鲜水用量（即取水用量）	吨	1,397,852.88
循环水用量	吨	100,000.00
循环水用量占比	%	7.15
外购能源	吨标准煤	15,894.20
外购电力	吨标准煤	8,644.99
外购热力	吨标准煤	7,249.21
用电量	千瓦时	70,341,716.36
可再生能源使用量（屋顶光伏用电量统计）	千瓦时	17,585,429.09
清洁能源消耗量	吨标准煤	2,161.25
可再生能源消耗量	吨标准煤	0
可再生能源使用比例	%	25
废水排放量	吨	1,369,916.00
废水污染物排放量	吨	89.33
COD	吨	82.30
氨氮	吨	7.03
废气总量	万立方米	296,976.00
废气污染物排放量	吨	13.70
工业颗粒物排放总量	吨	5.95
氮氧化物 (NOx) 排放总量	吨	7.26
挥发性有机物 (VOCs)	吨	0.56

指标	单位	2024 年
一般工业固废产生量	吨	15,266.10
危险废物产生量	吨	82.97
一般工业固废处置量	吨	15,382.00
危险废物处置量	吨	85.83
固体废弃物循环利用率	吨	169.98
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	51,724.13
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	51,724.13
环保总投入	万元	698
缴纳环保税	万元	1.26

● 社会维度

指标分类	具体指标	单位	2024 年数值
员工总数相关	员工总数	人	1,160
	残疾员工人数	人	22
	少数民族员工人数	人	130
按性别划分	男性员工	人	854
	女性员工	人	306
按年龄划分	30 岁以下	人	230
	30 至 50 岁	人	654
	50 岁以上	人	276
按学历划分	大专及以下学历员工总数	人	758
	本科学历员工总数	人	351
	硕士及以上学历员工总数	人	51

指标分类	具体指标	单位	2024 年数值
员工流动与保障	员工流失率	%	1.94
	人均工作时间	小时	6 至 8
	劳动合同签订率	%	100
	员工社保覆盖率	%	100
员工流动与保障	员工帮扶人数	人	193
	年度帮扶危重病员工支出总额	万元	21.5
职业健康安全培训	组织职业健康安全培训次数	次	18
	参与职业健康安全培训人次	人次	448
员工体检	员工体检覆盖率	%	100
职业病情况	新增职业病	起	0
应急演练	年度开展应急演练、消防演习等演练次数	人次	1,152
员工教育与培训	员工教育与培训支出	万元人民币	23.1
	员工培训总人次	人次	33,854
	培训总时长	小时	5,734
	培训人均时长	小时	23
产品质量与交付	培训覆盖率	%	100
	常规产品平均检验合格率	%	94.1
	常规产品按时交付率	%	99.1
	产品退换货率	%	1.6
	产品召回与撤回	起	0
	综合产品合格率	%	94.1
	客户满意度	%	93.51

指标分类	具体指标	单位	2024 年数值
创新与研发	研发投入	万元	5,687.85
	研发投入占营业收入比例	%	4. 44
	研发人员	人	294
	研发人员占比	%	28.1
供应商	供应商数量	家	59
	中国内地供应商数量	家	42
	港澳台地区供应商数量	家	5
	国外供应商数量	家	12
	通过质量、职业健康安全、环境或能源体系认证的供应商数量	家	14
社会公益	社会公益活动投入时长	小时	24
	员工志愿服务次数	次	6
	员工参与志愿服务人次	人次	142
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	12
	乡村振兴惠及人数	人	1,119

● 治理范畴

指标分类	具体指标	单位	2024 年
治理架构及职能	董事会人数	人	9
	男性董事人数	人	7
	女性董事人数	人	2
	独立董事人数	人	3
	非独立董事人数	人	6
	召开董事会次数	次	9
	外部监事人数	%	3
	召开监事会次数	次	5
	高管人数	人	8
	高管博士占比	%	1
	高管研究生占比	%	2
	高管本科及以下占比	%	5
内部控制	重大或重要内控缺陷数量	个	0
商业行为	反腐倡廉培训时长	小时	28
	反腐倡廉培训参训人次	人次	270
投关活动	投关活动次数	次	15
	投资者交流会次数	次	2
	累计接待投资者数量	人次	56
股东大会	召开股东大会次数	次	5
信息披露	披露的定期报告数量	个	4
	发布的临时公告	个	107

●●指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

章节题目（议题）		央企 ESG 指引 ¹	交易所指引 ²
治理篇： 规范运营 筑牢发展根基	擎旗党建领航	G1.1	/
	夯实治理架构	G1.2、G1.3	/
	筑牢合规防线	G2.1、G2.2、G2.3、G5.1、G5.2	第五十五条、第五十六条
	维护多方权益	G3.1、G4.2	第五十三条
环境篇： 守护生态 共筑绿色未来	强化环境管理	E5.4 E5.5 E5.6	第三十三条
	优化资源利用	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E5.2	第三十五条、第三十六条、第三十七条
	共绘蓝天碧水	E2.1、E2.2、E2.3	第三十条、第三十一条
	应对气候变化	E3.1 E3.2 E3.3 E5.1	第二十一条至第二十八条；第三十五条
	优化资源利用	S5.4	第二十条
责任篇： 践行担当 同创美好生活	赋能员工发展	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4	第五十条
	践行社会担当	S4.1	/
	践行社会担当	S4.2、S4.4	第四十条
发展篇： 创新驱动 智领行业未来	锻造质量标杆	S2.1	第四十七条
	深耕客户价值	S2.2	第四十八条
	筑牢安全基石	S1.3	第五十条
	专注创新研发	S2.3	第四十二条
	践行责任供应	S3.1、S3.2	第四十五条、第四十六条

¹ 《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

² 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

●●意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《宁夏东方钽业股份有限公司 2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1. 对于东方钽业，您的身份是

- ☐政府
 ☐投资者
 ☐员工
 ☐客户
 ☐供应商 / 承包商
- ☐合作伙伴
 ☐同行
 ☐社区和公众
 ☐媒体
 ☐非政府组织
- ☐其他（请注明）

2. 您对本报告的总体评价

- ☐非常好
 ☐好
 ☐一般
 ☐较差
 ☐差

3. 您认为报告结构是否合理

- ☐非常合理
 ☐合理
 ☐一般
 ☐较不合理
 ☐不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

- ☐很全面
 ☐比较全面
 ☐有所涉及
 ☐涉及很少
 ☐未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 您对东方钽业 ESG 报告建议

您可以选择以下方式反馈您的意见：

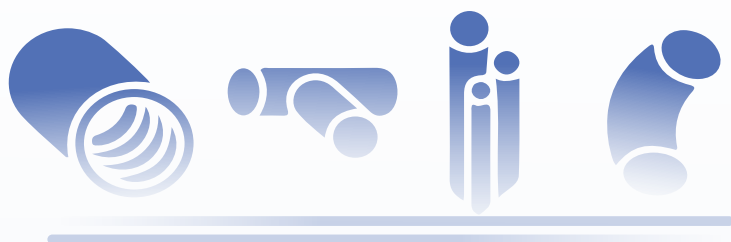
电话：0952-2098563

联系地址：宁夏回族自治区石嘴山市大武口区冶金路

邮编：753000

宁夏东方钽业股份有限公司

NINGXIA ORIENT TANTALUM INDUSTRY CO., LTD



办公地址: 宁夏石嘴山市大武口区冶金路

邮政编码: 753000

电 话: 0952-2098563

电子邮件: zhqb@otic.com.cn

公司网站: www.otic.com.cn