

2024 年董事会工作报告

一、报告期内公司所处行业情况

根据国家统计局数据，2024 年规模以上医药工业增加值同比增长 3.4%；规模以上企业实现营业收入 29762.7 亿元，同比持平，实现利润 4050.9 亿元，同比下降 0.9%。

（一）医药行业竞争加剧，不确定性增加。

药品价格下行明显。2024 年第九批国家集采开始执行中成药集采陆续落地，从国家集采到地方联盟集采，药品、医用耗材集采范围持续扩大、种类增多，新进品种和续约品种都出现不同程度价格下降。“四同药品”价格治理、药品比价和院外药品价格管控政策促使很多品种价格进一步下调。

部分领域竞争激烈加剧内卷。化学原料药整体供过于求；仿制药获批数量大幅增长，纯 B 证企业持续增多，加剧仿制药竞争；中药饮片生产成本上升（规上企业同比增长 7%），一批从事呼吸系统疾病用药生产的中成药企业销售同比大幅下滑，拖累了整体中药板块的增长。

市场竞争压力向产业链配套传导。面对市场的不确定性和竞争内卷，企业普遍实施降本增效，减少资本性支出，控制人工成本，一些医院端的资金压力传导到了企业，企业普遍库存高企、应收账款增加，影响行业整体运行效率和质量。

（二）中药集采工作持续开展和落实

2024 年中药集采持续开展和落实，成药、饮片和配方颗粒都开展了集采工作，中药产品的管理和营销进入了一个新阶段。

2024 年中成药第三批集采与首批续约工作共涉及 20 个产品组合，合计 175 个拟中选产品，拟中选价格平均降幅约为 68%，较此前几次地方及全国中成药集采降幅更大。第三批中成药集采涉及的产品种类更多、覆盖面更广，这将进一步推动中药市场的规范化发展。同时，首批集采续约的结果显示，部分中药品种的价格降幅趋于稳定，表明市场正在逐步适应集采政策，行业竞争格局趋于优化。

中药集采是行业变化的大势所趋，带来挑战的同时也创造了机遇。公司正确预判行业形势，未雨绸缪，以充分的准备和积极的心态迎接新政策。一方面，公司不断加强学术品牌建设，扩大市场覆盖，优化市场结构，使更多医生和患者认可产品价值，以更广覆盖、

更好口碑、更佳疗效防范降价风险。另一方面，公司积极选品，主动谋划集采条件下的新品发展策略，争取创造新的业务增长点。

（三）医保目录调整带来新机遇

2024 年 11 月 28 日，国家医保局公布 2024 年国家医保药品目录调整结果，今年调整共新增 91 种药品。新版国家医保药品目录内药品总数 3159 种，其中，西药 1765 种，中成药 1394 种。2024 年医保目录调整主要聚焦近 5 年新上市或修改说明书的药品、罕见病用药、国家鼓励研发的儿童药和仿制药，以及国家基本药物等。经相应程序，本次调整共新增 91 种药品，覆盖肿瘤、糖尿病等慢性病、罕见病、抗感染、中成药和其他领域用药。同时，调出了 43 种临床已被替代或长期未生产供应的药品。新增 91 种药品中，38 种是“全球新”的创新药，无论是比例还是绝对数量都创历年新高。在谈判阶段，创新药的谈判成功率超过 90%，较总体成功率高 16 个百分点。

今年是国家医保局成立以来连续第 7 年进行目录调整，新药进入目录的速度不断加快，7 轮调整累计将 149 种创新药纳入医保目录。医保基金为协议期内谈判药品支付，累计已超过 3500 亿元，惠及患者 8.3 亿人次。

公司积极应变，一方面牢牢巩固已在目录内产品的市场地位，另一方面努力推动目录外产品跻身医保、基药行列。

（四）丙类药品目录带来新挑战

2024 年底以来，关于丙类药品目录就引发了社会各界的关注和讨论。2024 年 12 月 14 日，全国医疗保障工作会议在北京召开。在 2025 年医保工作部分，会议指出，探索创新药的多元支付机制，支持引导普惠型商业健康保险及时将创新药品纳入报销范围，研究探索形成丙类药品目录，并逐步扩大至其他符合条件的商业健康保险。2025 年 1 月 9 日，国家医保局召开支持创新药发展企业座谈会。会议指出，下一步国家医保局将着力完善“1+3+N”多层次保障体系，拓宽创新药支付渠道；探索建立丙类药品目录，引导惠民型商业健康保险将创新药纳入保障责任。

在药品范围上，丙类目录作为基本医保药品目录的有效补充，主要聚焦创新程度很高、临床价值巨大、患者获益显著，但因超出“保基本”定位暂时无法纳入基本医保目录的药品。在使用范围上，国家医保局将采取多种激励措施，积极引导支持商业健康保险将丙类目录药品纳入保障范围。

在现有的甲、乙两类药品目录之下，业内普遍认为，丙类药品目录有望为高值创新医药产品提供新的支付途径，有利于行业发展。也有声音指出，需要匹配相应的服务，才能保证丙类药品目录的落地。

公司将持续关注医保丙类目录领域相关政策举措的推进，寻求合适的应对策略，以面对医保丙类目录带来的前所未有的机遇与挑战。

（五）医保支付改革深化

国家医保局加强药品价格治理，2024 年 1 月 5 日，发布了《关于促进同通用名同厂牌药品省际间价格公平诚信、透明均衡的通知》，推动“四同药品”价格治理，运用统计方法测算形成该产品具有代表性的价格水平，引导企业主动纠正、下调挂网高价，使省际间药品价格更加透明均衡。2025 年 1 月 17 日，国家医保局召开新闻发布会宣布，“四同药品”价格治理目标已基本实现，总计规范了 2.7 万余个药品品规的价格。目前，正在建设全国挂网药品价格一览表，全量汇总展示各地挂网价格信息并对首涨、高涨幅等异常价格行为予以标识，敦促各地持续纠正不合理的挂网高价。

2024 年 06 月 06 日，国务院发布《深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务》，文件聚焦“三医”协同发展，内容包括：推出按病组 (DRG) 和病种分值 (DIP) 2.0 版付费等医保支付方式的改革措施，以提高医保基金的保障能力。2024 年是 DRG/DIP 医保支付改革全面铺开的重要一年，为产品临床使用尤其是医院内使用持续提出挑战。

公司具有多种独特临床价值的独家中成药，需要加强宣传，并选择准确的适应症，提供性价比更高的治疗方案，进入病种或病组临床路径，满足中西医结合用药需求，争取不断获得更广阔的市场。

（六）医药领域合规持续推进

2024 年内国家药监局、市场监管总局先后发布《关于对药品、医疗器械质量安全内部举报人举报失实奖励的公告（征求意见稿）》（2024 年 10 月 10 日）、《医药企业防范商业贿赂风险合规指引（征求意见稿）》（2024 年 12 月 30 日）、《医药代表管理办法（征求意见稿）》（2024 年 11 月 27 日）等 3 个文件，强化医药企业合规管理，规范医药代表行为，提升行业的专业性和规范性，力度大、覆盖面广，力求全面净化行业生态。

在医药反腐大环境下，各地均出台相关政策，要求规范市场行为。2023 年 11 月河北省发布《关于规范医疗机构工作人员接待医药代表的通知》，明确规定了医疗机构和医药代表的工作规范，要求医疗机构要按照“六明确”要求制定医药代表的接待制定，包括：

明确主管部门、明确监督部门、明确接待流程、明确接待时间、明确接待地点、明确接待人员。

面对新环境带来的新挑战，公司持续强化制度执行力度及合规管控，不断健全完善合规管理体系，多次开展廉洁教育培训，要求员工认真学习领会合法合规要义，加强员工工作作风建设，落实廉洁履职的工作要求，确保在各环节各领域共同遵守行业规范，不越底线、不碰红线，努力营造遵规守纪、风清气正的营商环境，为中医药健康事业发展贡献力量。

（七）中医药扶持政策助推发展

近年来，中医药行业的发展备受国家重视，一系列扶持政策如雨后春笋般涌现，为中医药的蓬勃发展铺设了坚实的道路，整个行业步入了快速发展的黄金时期。

2024 年 2 月 26 日，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局联合印发《关于进一步加强新时代卫生健康文化建设的意见》，《意见》指出，要坚持守正创新，推动中医药融入生产生活。6 月 6 日，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务》，旨在聚焦医保、医疗、医药协同发展和治理，推动卫生健康事业高质量发展。在进一步完善医疗卫生服务体系方面，要求推进中医药传承创新发展。推进国家中医药传承创新中心、中西医协同“旗舰”医院等建设。支持中药工业龙头企业全产业链布局，加快中药全产业链追溯体系建设。

6 月 17 日，国家中医药管理局关于印发《中医药标准化行动计划（2024—2026 年）》，以深化标准化工作改革为契机，立足新时代中医药发展需求，发挥标准作为新质生产力引擎的作用，推动标准化战略与中医药事业发展深度融合，提升中医药标准化治理能力，为推进中医药现代化、产业化，促进中医药高质量发展提供有力支撑。

12 月 9 日，为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，指导中医医院加快推进中医优势专科建设，国家中医药管理局发布关于《加快推进中医优势专科建设的意见》。要求到 2029 年，中医优质专科资源进一步扩容，布局更加合理，基本建成 100 个左右国家领军中医优势专科，1000 个左右国家中医优势专科，3000 个左右省级中医优势专科，6000 个左右市县级中医优势专科，形成专业领域完整、地域覆盖面广、结构布局合理、中医特色明显的中医优势专科网络，全国中医优势专科总体规模达到 10000 个左右。

面对中医药行业的兴盛局面，公司积极响应国家政策的号召，围绕“五朵金花”传世名药，不断提升自身的产品水平和服务质量，致力于为中医药行业发展贡献智慧与力量。

（八）双老字号入选助力成就百年老店

2024 年 2 月 1 日，商务部、文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局五部门公布第三批中华老字号名单。公司非遗名药王氏保赤丸商标“南通牌”正式成为“中华老字号”。好事成双，2024 年 4 月 1 日江苏省商务厅等 5 部门关于公布第三批江苏老字号名录，公司非遗名药季德胜蛇药片商标“季德胜牌”获评“江苏老字号”。

此外，2024 年 6 月 20 日，省文化和旅游厅、省工业和信息化厅联合发布了第一批江苏省传统工艺振兴目录，全省共计 71 个传统工艺项目入选，精华制药集团“王氏保赤丸制作技艺”项目成功入选。

此次中华老字号、江苏老字号的认定，是对公司品牌历史和商业信誉的权威认可；证实了精华制药作为老字号，在品牌发展道路上的前瞻性、正确性和长期稳定性；也代表公司在成为“百年老店”的路上又迈出了坚定的一步。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要业务

公司所属行业为医药制造业，主营业务为传统中成药制剂、化学原料药及中间体、化工医药中间体、中药材及中药饮片等的研发、生产和销售。

（二）主要产品及其用途

主要类别	主要产品		产品功能或用途
中成药制剂	王氏保赤丸		用于小儿乳滞疳积、痰厥惊风、喘咳痰鸣、乳食减少、吐泻发热、大便秘结、四时感冒以及脾胃虚弱、发育不良等症。成人肠胃不清、痰食阻滞者亦有疗效。
	季德胜蛇药片		具有清热解毒、消肿镇痛功效，除主治毒蛇、毒虫咬伤外，还具有消炎、抗菌、祛肿、化腐生肌、改善微循环、调节机体免疫力等作用，对病毒感染、细菌感染、免疫缺陷等疾病疗效独特。

	正柴胡饮颗粒		用于外感风寒初起，发热恶寒、无汗、头痛、鼻塞、喷嚏、咽痒咳嗽、四肢酸痛等症，适用于流行性感冒初起、轻度上呼吸道感染等疾患
大健康产品	黄芪泡腾片		提取黄芪全有效成份制成的泡腾片
中药材及中药饮片	当归、白芍等		当归具有补血活血等功效，不同中药材及饮片具有不同的功效。
化学原料药及中间体	苯巴比妥		具有镇静、安眠、抗惊厥和抗癫痫作用
	氟尿嘧啶		抗肿瘤作用
化工医药中间体	二氧六环		含氧杂环类化工医药中间体
	甲基胂		用来生产头孢曲松钠、氟喹诺酮类抗菌药、替莫唑胺等原料药及农药所需的化工医药中间体

(三) 经营模式

1、采购模式：公司供应处根据原材料的性质、供应状况、金额大小等因素选择合理的采购方式，采购主要有招标采购、比价采购等，公司对供应商实行准入制度，由采购部门、质量管理部门等依照 GMP、GSP 及国家相关规范性制度，对意向潜在供应商进行综合考评，考评合格方能进入公司合格供应商目录，采购的物资由质量检验部门检验合格后方能入库使用。

2、生产模式：公司销售部门编制销售计划，生产部门根据销售计划、库存情况等制定相应的生产计划，公司制定了严格的质量内控程序，严格按照 GMP、国家药典委员会和国家食品药品监督管理局批准的质量标准和工艺进行生产，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。

3、销售模式：公司向医药商业公司销售药品，医药商业公司将产品销售到医疗机构或药店，公司中成药销售采用专业化的学术推广为主的销售模式，公司参加各个省份的药品招标，中标后进入药品集中采购平台，医疗机构通过采购平台向医药商业公司采购公司中标的药品。

三、核心竞争力分析

(一) 独家产品品种优势

公司中成药产品中王氏保赤丸、季德胜蛇药片为独家品种，且王氏保赤丸和季德胜蛇药片曾被列为国家中药秘密品种，其中季德胜蛇药片被列为绝密，正柴胡饮颗粒、季德胜蛇药片被列入《国家基本药物目录》（2018版）。“南通牌”被认定为中华老字号。

王氏保赤丸为国家机密级配方、工艺，为国家级非物质文化遗产，是根据清代南通名医王臚卿祖传九世秘方，并由其嫡孙、王氏第 19 代传人、首届国医大师、中国中医方剂学创始人、北京中医药大学终身教授王绵之先生曾监制的纯天然中药胃肠动力药。并被北京大学、美国哈佛医学中心进一步证实了其能够调节肠道菌群而且具有双向调节胃肠功能。临床主要用于婴幼儿、儿童、成人消化系统疾病及呼吸系统疾病，被列入由中华中医药学会主编的《中医临床诊疗指南释义》，用于治疗儿童小儿厌食症，2018 年被列入江苏省流感诊疗方案，2020 年被列为江苏省疫病诊疗专家共识，2022 年被中华医学会列入《中国儿童功能性消化不良诊断和治疗共识》，2023 年入选国家中医疫病防治基地发布的《春季流感中医药防治方案》，2024 年入选中华中医药学会发布的团体标准《儿童厌食中医临床诊疗指南（修订）》。

季德胜蛇药片为国家绝密级配方、工艺，是根据中国医学科学院特约研究员，著名蛇医专家季德胜祖传六世秘方研制而成，为国家级非物质文化遗产。其具有独特的解毒止痛功效，除了传统的抗蛇毒作用，还具有抗病毒、抗癌毒、镇痛及镇静作用，用于各类皮肤病及疼痛性疾病治疗，被列入由中华中医药学会主编的《中医临床诊疗指南释义》，用于治疗带状疱疹以及流行性腮腺炎。历时 5 年的反复修改与不断完善，《百年传世解毒药季德胜蛇药片》专著于 2023 年正式出版，本书编者查阅了自 1956 年以来的国内外期刊、学术会议、论文及有关书籍的相关内容，汇编了季德胜蛇药片绝密配方、药理研究、临床应用以及季德胜蛇药片的相关新闻报道，详细介绍了季德胜蛇药片的临证妙用。2024 年入选中华中医药学会发布的团体标准《毒蛇咬伤中医诊疗指南》。

正柴胡饮颗粒处方出自明代名医张景岳《景岳全书》解表平散代表方“柴胡饮”方，上世纪由中国中医研究院根据周恩来总理指示充分研究并开发的治疗感冒的中成药品种。先后获得了多项国家级奖项，曾为全国中医医院急诊科（室）必备中成药。2015 年被列入由中华中医药学会主编的《中医临床诊疗指南释义》呼吸疾病分册中用于治疗外感发热、普通感冒及流行性感冒，2022 年被国家中医药管理局列入《新冠病毒感染者居家中医药干预指引》，2023 年福建省《中医药防治新型冠状病毒感染指导意见》推荐，世界中医药学会联合会、国家中医疫病防治基地以及北京、河北等省“流感专家共识”均推荐正柴胡饮颗粒。2024 年甘肃省中医药管理局《甘肃省冬春季呼吸道疾病中医药防治方案》推荐正柴胡饮颗粒。

（二）纵向一体化优势

公司紧跟“健康中国”国家战略，近几年通过强化内部管理、加快内生增长，形成中成药制剂及中药饮片、化学原料药及中间体双轮驱动态势，产业布局横跨上游中药材加工、原料药制造到下游制剂加工等领域，促进公司跨越式发展。

（三）良好的声誉优势

公司主要产品王氏保赤丸、正柴胡饮颗粒、季德胜蛇药片、金荞麦片、大柴胡颗粒等均根据传统名医配方开发、经现代科学方法研制生产而来，是祖国传统医药宝库的奇葩，在江苏和周边华东地区有深厚的影响力和良好的口碑。同时公司拥有一批中药保护品种和有显著市场地位的特色化学原料药产品，长期以来十分注重对公司品牌的维护和培养，拥有众多忠实的终端消费者，并与一大批客户建立了良好稳定的供需关系，公司产品具备良好的品牌声誉。

（四）质量管控优势

公司始终将产品质量的稳定和提升作为公司日常运营的关键目标，持续强化质量文化建设，通过产品、法规、质量工具、管理能力等全方位培训提升全员对产品质量水平的重视。同时公司建立了一整套严格的产品生产质量保证体系，从源头原料药生产及中药材选取开始，至产品生产、研发管理、临床研究等，各个品种均制定了严格的符合中国药典及 GMP 生产要求的质量控制标准，并通过关键指标的控制，保证质量管理体系持续、稳定的运行。

公司苯巴比妥等 5 个品种已获得欧洲 COS 证书，氟尿嘧啶、保泰松等品种通过了美国 FDA 现场审计，产品质量控制能力得到欧美认证机构的认可。

（五）企业文化优势

在多年的发展过程中，公司形成了良好的企业文化。以“献健康精品，兴中华药业”为企业理念，在“团结、务实、创新”的企业精神指引下，公司建立了一支高素质的管理和技术团队，其中大部分人员长期从事医药领域的管理、营销、研发等工作，对医药行业有着深刻的理解，拥有丰富的行业经验，市场意识强烈，能够准确把握行业前沿态势。

公司秉持“让客户满意、让员工满意、让社区满意、让股东满意”的企业宗旨，严控生产质量，注重员工激励，重视品牌建设，强化内控管理，努力提高利润增长率，以满足客户、员工、社区、股东的需求。

四、主营业务分析

1、概述

2024 年，在国内国际经济形势复杂多变，行业发展态势发生深刻变化的情况下，公司在巩固壮大中成药、原料药“双轮”的基础上，积极探索大健康产业，初步构建起“中药产业、原料药产业、大健康产业”“三驾马车”齐头并进的发展格局。公司强化“聚焦主业、进中提质”的工作总基调，狠抓提质增效，公司生产经营总体保持平稳发展。

2024 年，集团公司实现销售收入 14.02 亿元，同比下降 7.25%，实现归属于母公司净利润约 2.13 亿元，同比下降 14.15%；实现经营性现金流约 3.11 亿元，同比增长 6.77%。

（1）以提升效益引领高质量发展

集团围绕战略主线，精耕市场。中成药销售上，重点关注基药、医保、指南、价格治理等政策影响，积极调整产品策略。聚焦“五朵金花”市场推广，以季德胜蛇药片“一省两市两万盒工程”及王氏保赤丸“五类医院”开发推广为抓手，稳步推进临床应用；深化商业分销，强化各地区市场覆盖；积极拓展药师帮、京东健康、阿里健康等头部平台合作事宜。2024 年“五朵金花”实现销售收入 4.2 亿元，同比增长 0.69%，王氏保赤丸、季德胜蛇药片、正柴胡饮颗粒实现销售过亿元，首次实现 3 个过亿单品。原料药销售上，高效推进各原料药品种国外的注册，2024 年完成了琥布宗在荷兰、爱尔兰和法国的注册申报，

完成了丙硫氧嘧啶台湾注册、替诺昔康巴西注册等。巩固营销体制改革成果，建立运行灵活的价格调整机制。维护拓展好现有产品市场的同时，积极开发新品来特莫韦、吡啶菁绿市场，实现销售收入 1300 多万元。东力化工成功拓展甲基胍 35%水溶液日本客户，为公司赢得了良好的国际声誉和市场份额，同时逐步建立销售管理体系，实施销售内控管理，完善报价体系、加强应收账款管理制度建设、客户信用等级评估等，以规避和有效降低销售风险。中药材销售上，亳州保和堂切实开展中药材趁鲜加工业务和仓储物流业务，布局大健康产品，黄芪泡腾片初步形成销售；陇西保和堂全面推行营销改革，激发了销售人员的积极性，同时促进了企业稳定发展，今年来实现了一批大客户的开发，为今后的销售拓展打下了基础。

（2）以科技创新引领高质量发展

一是深根优势品种的二次开发。围绕充分发挥中药防病治病的独特优势和作用，完成与中国中医科学院中药研究所合作的季德胜蛇药片外用等治疗带状疱疹的药效学研究，初步试验结果显示：季德胜蛇药片外用给药组及口服加外用给药组均有抗炎、抗疱疹病毒及缓解带状疱疹后遗神经痛的作用；探索王氏保赤丸治疗功能性便秘等方向的临床优势，系统开展王氏保赤丸在调节肠道菌群功能促进胃肠健康、对雌性小鼠阿尔茨海默症的保护作用等药效机理研究；王氏保赤丸循证研究成果在第四届中西融合儿童健康大会上发布，填补了《罗马 IV》婴幼儿消化不良诊断标准的国际空白。二是加大新药开发力度。苯巴比妥片成功通过仿制药一致性评价；中药外敷水凝胶进入中试生产阶段；向国家药品审评中心递交卡左双多巴缓释片的注册申报资料；南通公司新产品雷美替胺和玛巴洛沙韦实验室研究路线均已打通，正在进行工艺优化。在大健康产品的开发上，开展黄芪泡腾片、黄芪咀嚼片 and 人参泡腾片、人参咀嚼片等系列产品的研制工作。三是夯实科研创新平台。与中国药科大学签署战略合作协议，联合共建“季德胜研究院”；持续强化国家高新技术企业、博士后创新实践基地、省级工程研究中心、JITRI-精华联合创新中心等企业自主核心研发平台建设；成立周云中创新工作室，并成功入选“全国老药工传承工作室建设项目名单”，江苏省仅 4 个建设项目获批；东力化工成功获批国家级专精特新“小巨人”企业；南通森

萱获得南通市企业技术中心认定；亳州保和堂被评为亳州市专精特新中小企业。2024 年集团共获得授权发明专利 17 项、实用新型专利 9 项。

（3）以项目投资引领高质量发展

集团以实际发展需要，动态调整及推动整体投资工作。中成药基地建设项目已与市北高新区签订合作框架协议，完成项目选址和可研报告编制工作。集团 2024 年固定资产投资约 1200 万元，其中制剂生产公司颗粒条袋多列包装线已完成安装调试，已经正式投入使用；散剂灌装线设备厂家基本调试完成，完成出厂验收；南通公司年产 40 吨利托那韦、60 吨琥布宗原料药项目生产设备、设施经调试后均处于可用状态，待后期正式投产；实验室数据升级网络版已经实施，进一步提高了生产效率。

（4）以守牢质量、安全底线引领高质量发展

集团扎实推进质量、安全各项工作。一是提升质量管控水平，开展质量验证活动，组织推进 2024 年度精华制药显微鉴别能力验证活动，通过对报送数据进行统计分析，对各实验室结果评判，有效提升了各分、子公司及相关中药饮片供应商实验室检测能力和质量保证水平；集团荣获江苏省质量信用 AAA 级企业，顺利通过了南通市市长质量奖现场评审。二是持续开展班组建设活动，部署开展“青年安全生产监督岗”创建活动，加强基层安全意识，增强团队的凝聚力、向心力的作用。三是针对各分子公司特性，差异化开展好风险辨识管控工作，通过工作的有效推进，取得阶段性成效，提升了企业的本质安全度。

（5）以优化管理效能引领高质量发展

公司不断强化内控体系建设，提高治理水平，提升治理效能。内控管理方面，根据全面风险管理要求，年初启动 2024 年全面风险信息收集与评估工作，各分子公司集中梳理了集团层面的 22 项风险，同时针对风险制定应对方案和责任落实，根据风险管理要求出具了《2024 年全面风险管理报告》、《企业重大风险管理责任分解表》。截至目前已完成专项审计 3 项，经营管理审计 4 项。人才队伍建设方面，做好人才引进的同时，加强人才培养培养工作，启动精华“Y 学堂”线上学习平台，打造全员学习局面；与南京中医药大学合作开创“南中医精华班”，进一步深化人才强企、兴企战略。财务管理方面，通过实

施银行余额调节表信息化、上线新一代票据业务系统等手段，强化资金管理，提升资金收益，降低资金风险。

(6) 以高质量党建引领高质量发展

深入学习党的二十届三中全会精神，坚持党建业务“不分家”，聚焦党建品牌提升，持续抓好“党建融合+项目赋能”。聚焦团建工作提质，坚持“党建带团建，团建促党建”，创立“12345”团建工作体系，坚持行动磨砺青年，聚焦中心工作，同频共振，以促带干，积极开展“岗位建功当先锋 降本增效‘青’先行”主题实践活动并成功孵化青安岗 60 个。深化政治引领，创建“精青驿站”新媒体宣传阵地，并选树标杆，讲好争先故事，深化朋辈引领作用。深化党纪学习教育，注重巡查整改落实及向下发力，注重廉品创建，开展首届“勤风廉华杯”知识竞赛，在寓教于乐中增强全员廉洁意识。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元					
	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,402,088,293.43	100%	1,511,751,346.97	100%	-7.25%
分行业					
医药工业	1,402,088,293.43	100.00%	1,511,751,346.97	100.00%	-7.25%
分产品					
中药制剂	485,666,585.58	34.64%	491,426,269.04	32.50%	-1.17%
化学原料药及医药中间体	305,608,224.02	21.80%	339,832,289.02	22.48%	-10.07%
化工医药中间体	375,816,302.46	26.80%	448,631,022.41	29.68%	-16.23%
中药材及中药饮片	225,574,337.81	16.09%	222,791,342.58	14.74%	1.25%
其他	9,422,843.56	0.67%	9,070,423.92	0.60%	3.89%
分地区					
国内	1,237,308,835.13	88.25%	1,356,939,586.35	89.76%	-8.82%
国际	164,779,458.30	11.75%	154,811,760.62	10.24%	6.44%
分销售模式					
经销	1,402,088,293.43	100.00%	1,511,751,346.97	100.00%	-7.25%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医药制造业	1,402,088,293.43	705,568,874.92	49.68%	-7.25%	-9.03%	0.98%
分产品						
中药制剂	485,666,585.58	114,203,374.05	76.49%	-1.17%	-8.28%	1.82%
化学原料药及中间体	305,608,224.02	151,478,796.52	50.43%	-10.07%	-12.23%	1.22%
化工医药中间体	375,816,302.46	229,509,136.84	38.93%	-16.23%	-14.61%	-1.16%
中药材及中药饮片	225,574,337.81	200,492,117.21	11.12%	1.25%	0.45%	0.71%
其他	9,422,843.56	9,885,450.30	-4.91%	3.89%	-2.69%	7.09%
分地区						
国内	1,237,308,835.13	611,342,023.20	50.59%	-8.82%	-9.48%	0.36%
国际	164,779,458.30	94,226,851.72	42.82%	6.44%	-6.00%	7.57%
分销售模式						
经销	1,402,088,293.43	705,568,874.92	49.68%	-7.25%	-9.03%	0.98%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
中药制剂	销售量	袋/瓶	19,375,643.00	22,182,766.00	-12.65%
	生产量	袋/瓶	19,873,313.00	22,639,683.00	-12.22%
	库存量	袋/瓶	3,379,793.00	2,882,123.00	17.27%
化工医药中间体	销售量	吨	15,082.25	16,718.86	-9.79%
	生产量	吨	14,675.40	17,096.70	-14.16%
	库存量	吨	1,325.82	1,732.67	-23.48%
化学原料药及中间体	销售量	吨	390	515	-24.27%
	生产量	吨	414	540	-23.33%
	库存量	吨	246	222	10.81%
中药材及中药饮片	销售量	吨	3,267.00	3,682.00	-11.27%
	生产量	吨	3,478.00	3,436.00	1.22%

	库存量	吨	679	468	45.09%
其他	销售量	盒/瓶	270,143.00	302,829.00	-10.79%
	生产量	盒/瓶	168,139.00	317,360.00	-47.02%
	库存量	盒/瓶	74,123.00	176,127.00	-57.92%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☒适用 ☐不适用

中药材及中药饮片库存增加 45.09%，系增加销售的备货；

其他系公司季德胜科技大健康系列产品，变动系数基数较低所致。

（4）公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

（5）营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
中药制剂	直接材料	72,715,158.42	63.67%	78,918,449.68	63.96%	-7.86%
中药制剂	直接人工及附加	15,631,482.25	13.69%	15,001,152.93	12.16%	4.20%
中药制剂	制造费用、水电汽	25,856,733.38	22.64%	29,462,643.70	23.88%	-12.24%
化学原料药及中间体	直接材料	68,935,667.43	45.51%	80,900,011.52	46.87%	-14.79%
化学原料药及中间体	直接人工及附加	18,606,186.74	12.28%	18,555,048.52	10.75%	0.28%
化学原料药及中间体	制造费用、水电汽	63,936,942.35	42.21%	73,132,781.91	42.38%	-12.57%
化工医药中间体	直接材料	134,663,065.96	58.67%	165,814,479.52	61.69%	-18.79%
化工医药中间体	直接人工	17,341,997.60	7.56%	17,471,958.55	6.50%	-0.74%
化工医药中间体	制造费用	77,504,073.28	33.77%	85,498,532.86	31.81%	-9.35%
中药材及中药饮片	直接材料	202,341,545.46	96.49%	201,094,037.01	96.36%	0.62%
中药材及中药饮片	直接人工	3,947,530.56	1.88%	3,745,258.86	1.79%	5.40%
中药材及中药饮片	制造费用	3,408,875.21	1.63%	3,855,565.24	1.85%	-11.59%
其他		679,616.28	100.00%	2,191,743.08	100.00%	-68.99%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

2024 年 3 月 6 日，经焦作康普怀药有限公司股东保和堂（亳州）制药有限公司审议同意注销焦作康普怀药有限公司，并于 2024 年 7 月 9 日完成注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	220,476,060.41
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	15.72%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	63,978,036.36	4.56%
2	客户 2	48,522,565.43	3.46%
3	客户 3	41,220,358.41	2.94%
4	客户 4	34,601,769.80	2.47%
5	客户 5	32,153,330.41	2.29%
合计	--	220,476,060.41	15.72%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	78,870,724.15
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	15.51%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	33,241,343.36	6.54%
2	供应商 2	14,405,858.33	2.83%
3	供应商 3	11,256,637.13	2.21%
4	供应商 4	10,026,779.31	1.97%
5	供应商 5	9,940,106.02	1.96%
合计	--	78,870,724.15	15.51%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	247,794,237.97	227,972,947.97	8.69%	
管理费用	118,929,822.02	118,804,600.30	0.11%	
财务费用	-44,748,655.52	-23,146,274.31	-93.33%	报告期内获取的利息收入较多所致
研发费用	61,789,405.41	64,619,849.59	-4.38%	

4、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
季德胜蛇药片外用等治疗带状疱疹的药效学研究	开展季德胜蛇药片治疗带状疱疹药效学研究，通过相关病毒感染动物模型评价其外用等治疗带状疱疹的有效性。评估季德胜蛇药片对感染带状疱疹病毒的动物模型的症状改善情况，以及止痛和抗炎作用。	已完成	参照现行国家药品监督管理局《药品注册管理办法》、《中药注册分类及申报资料要求》及新药非临床药效学评价技术要求，合规完成药效学研究，并整理成符合《中药注册分类及申报资料要求》的药理学研究申报资料。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
季德胜蛇药片二次开发研究	拓展季德胜蛇药片新的临床适应症。	与上海市皮肤病医院合作开展季德胜蛇药片外用治疗带状疱疹的探索性临床研究，已完成全部 120 例带状疱疹患者的入组工作。	完成季德胜蛇药片治疗带状疱疹随机对照双盲研究及机制初探。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
王氏保赤丸通过调节肠道菌群功能促进胃肠健康的机制研究	观察王氏保赤丸对微生物群生长和多样性及微生物群衍生代谢物产生的影响；肠道微生物群缺失对王氏保赤丸肠道健康功能的影响；粪便微生物群移植对王氏保赤丸肠道健康功能的影响。	已完成清除肠道微生物群的小鼠建模，正在进行 16S rDNA 测序以确定抗生素治疗引起的细菌群落结构的变化。	进一步阐明王氏保赤丸通过调节肠道菌群功能促进胃肠健康的研究机理；并且希望在代谢组学研究方面有所新突破，是否能发现具有一定治疗作用的小分子化合物，为以后的新药开发夯实基础。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
大柴胡颗粒二次开发	完成大柴胡颗粒治疗胰腺炎的药效学研究，主要开展大柴胡颗粒对胰腺炎动物模型的保护作用及其机制研究。为大柴胡颗粒增加防治胰腺炎适应症提供理论基础。	完成大柴胡颗粒治疗急性胰腺炎的药效学研究工作，研究结果证实大柴胡颗粒对三种急性胰腺炎动物模型都具有预防和治疗作用，完成作用机制探讨。	明确作用机理，为指导临床用药提供依据。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。

苯巴比妥片质量与疗效一致性评价研究	达到与原研药质量与疗效均一致的高质量的苯巴比妥片仿制药。	已完成	达到与原研一样的质量与疗效。	提高产品质量，增强产品竞争力。
盐酸苯海拉明片质量与疗效一致性评价研究	增加盐酸苯海拉明片治疗失眠适应症的补充申请工作。	已完成注册申报资料的前期准备工作。	增加盐酸苯海拉明片治疗失眠适应症。	提高产品质量，增强产品竞争力。
卡左双多巴缓释片的开发	开发高端仿制药卡左双多巴缓释片。	已完成注册申报	开发高端仿制药卡左双多巴缓释片。	形成公司新的经济增长点。
中药外敷水凝胶的开发	开发中药外敷水凝胶，联合季德胜蛇药片等产品外敷治疗带状疱疹等疾病的患者。该产品利用水凝胶作为药物缓释和生物活性物质递送的载体，有效释药的同时方便患者使用。	完成中药外敷水凝胶的小试工作。	获得中药外敷水凝胶医疗器械注册证。申请相应国家发明专利。生产出中药外敷水凝胶产品，联合季德胜蛇药片等产品外敷治疗带状疱疹等疾病的患者。	形成公司新的经济增长点。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	191	221	-13.57%
研发人员数量占比	12.82%	14.80%	-1.98%
研发人员学历结构			
本科	130	163	-20.25%
硕士	21	23	-8.70%
其他	40	35	14.29%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	27	40	-32.50%
30~40 岁	98	102	-3.92%
其他	66	79	-16.46%

公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	61,789,405.41	64,619,849.59	-4.38%
研发投入占营业收入比例	4.41%	4.27%	0.14%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,452,496,782.14	1,528,812,733.82	-4.99%
经营活动现金流出小计	1,141,478,332.90	1,237,503,012.44	-7.76%
经营活动产生的现金流量净额	311,018,449.24	291,309,721.38	6.77%
投资活动现金流入小计	941,281,810.30	443,154,337.33	112.40%
投资活动现金流出小计	1,047,090,769.79	655,521,199.79	59.73%
投资活动产生的现金流量净额	-105,808,959.49	-212,366,862.46	50.18%
筹资活动现金流入小计	10,678,724.78	20,900,000.00	-48.91%
筹资活动现金流出小计	118,700,304.00	115,060,044.02	3.16%
筹资活动产生的现金流量净额	-108,021,579.22	-94,160,044.02	-14.72%
现金及现金等价物净增加额	99,321,306.61	-13,220,169.54	851.29%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

投资活动现金流入增加 112.40%，主要原因系报告期内公司及子公司理财到期赎回较多所致；

投资活动现金流出增加 59.73%，主要原因系报告期内公司及子公司购买大额存单较多所致；

筹资活动现金流入减少 48.91%，主要原因系报告期内公司及子公司银行借款减少。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☐适用 ☒不适用

五、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	4,373,827.85	1.49%	购买理财产品利息收入	否
公允价值变动损益	3,816,186.27	1.30%		否
资产减值	-18,661,687.38	-6.36%	存货、固定资产减值	否
营业外收入	3,199,057.13	1.09%		否
营业外支出	4,939,013.38	1.68%	固定资产处置等	否
材料销售收入	5,569,855.83	1.90%	销售零星原材料、包装物	是
加工费等	8,060,392.94	2.75%	提供加工服务收入、租金等	是

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,013,590,836.03	30.70%	921,758,780.31	28.94%	1.76%	
应收账款	290,830,862.09	8.81%	248,865,462.32	7.81%	1.00%	
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货	270,345,771.69	8.19%	290,940,540.25	9.13%	-0.94%	
投资性房地产	248,061,043.84	7.51%	257,169,095.20	8.07%	-0.56%	
长期股权投资		0.00%	38,861,233.43	1.22%	-1.22%	
固定资产	561,674,329.88	17.01%	592,010,183.00	18.59%	-1.58%	
在建工程	53,569,031.43	1.62%	69,423,079.05	2.18%	-0.56%	
使用权资产	1,134,752.01	0.03%	1,928,330.82	0.06%	-0.03%	
短期借款	10,426,936.11	0.32%	20,924,506.69	0.66%	-0.34%	
合同负债	11,441,558.92	0.35%	13,598,708.17	0.43%	-0.08%	
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
租赁负债	199,403.33	0.01%	434,174.18	0.01%	0.00%	

境外资产占比较高

☐适用 ☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	317,695,016.44	-2,536,184.35			665,000,000.00	875,000,000.00		105,158,832.09
4. 其他权益工具投资	1,158,339.22					1,158,339.22		0.00
金融资产	318,853,3	-			665,000,0	876,158,3		105,158,8

小计	55.66	2,536,184.35			00.00	39.22		32.09
上述合计	318,853,355.70	2,536,184.35			665,000,000.00	876,158,339.22		105,158,832.09
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末金额	受限类型	受限制的原因
货币资金	70,099.56	保证金	银行承兑汇票保证金
应收票据	17,282,161.28	质押、背书	背书用于支付货款未终止确认及因向银行贴现视同质押借款未终止确认
应收款项融资	7,761,891.60	质押	质押用于开具银行承兑汇票
合计	25,114,152.44		

七、投资状况分析

1、总体情况

☐适用 ☒不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☒适用 ☐不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格（万元）	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润（万元）	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施，如未按计划实施，应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
江苏健中生物医药有限公司	江苏金丝利药业股份有限公司股权	2024年11月19日	934.59	183.22	较小	0.73%	不低于评估价	否	无	是	未完成全部股权出售	2024年10月11日	证券时报、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
保和堂（亳州）	子公司	中药材及中药饮片	23,647 万元	445,778,403.63	-286,066,0	155,092,189.50	-6,653,271	-7,351,177

制药有限公司		生产销售			95.24		.35	.24
江苏森萱医药股份有限公司	子公司	原料药及医药中间体生产销售	42,691.834 万元	1,354,157,745.02	1,191,365,157.56	537,136,066.43	149,851,068.32	123,759,884.41
陇西保和堂药业有限责任公司	子公司	中药材及中药饮片生产销售	6,000 万元	99,060,408.96	-49,119,614.99	101,243,992.15	-3,288,267.27	-2,743,899.10
如东东方企业管理有限公司	子公司	企业管理	1,790 万元	504,579,233.51	479,902,847.90	149,932,320.91	63,203,584.49	53,859,356.72

报告期内取得和处置子公司的情况

☐适用 ☒不适用

主要控股参股公司情况说明

公司报告期初持有江苏金丝利药业股份有限公司 18.5953%股权，本期对外出售 3.5953%股权，持有 15%股权列报至“持有待售资产”，金丝利药业不再为公司参股子公司。

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

精华制药以聚焦“五朵金花”传世中药为主，特色化学原料药及化学制剂、大健康产业为辅的“三驾马车双轮驱动”驱动的发展战略，依托品牌力和渠道力，致力于成为以传世中药为核心特色的全国现代医药企业。

（二）2025 年工作计划

2025 年为公司的“项目突破年”、“管理提升年”，通过建立任务清单管理机制，明确责任主体与关键节点，形成集团总部统筹、各部门、分、子公司立体化推进体系，全面激发企业高质量发展新动能。

（1）积极应对市场变化，全力抓好市场开发

制剂销售上，克服医保控费、行业下行的不利影响，启动新一轮营销体制改革，构建“能进能出、能上能下、能高能低”的市场化机制，激发销售活力；加大学术推广力度，加强学术队伍建设，持续以季德胜蛇药片“两万盒工程”及王氏保赤丸“五类医院”开发为抓手，强化以季德胜蛇药片治疗虫咬性皮炎、带状疱疹及王氏保赤丸治疗功能性消化不良、便秘临床应用的推广；深化与头部连锁药店合作，积极配置大型连锁及线上销售专职

OTC 人员，深化分销协议签订，切实提升产品的市场覆盖率；积极探索与拓展新媒体，提升产品知晓度与美誉度。原料药销售上，积极应对国际贸易壁垒与挑战，强化国际注册与市场开拓，保证原有重点产品市场份额不下降；推进新产品莱特莫韦和吡啶氰氯的国际注册，尽快形成销售增量。大健康产品销售上，利用亳州保和堂、陇西保和堂多个饮片品规入围多省集采的契机，做大道地中药饮片品种；开发和培育黄芪泡腾片（咀嚼片）、和幸养生茶等系列产品，形成新的利润增长点。

（2）加快创新研发，增强公司发展后劲

依托“长三角联合创新中心”、“季德胜研究院”等研发平台，加大研发投入力度，抓好产品开发与布局。经典中成药二次开发方面，完成与中国中医科学院中药研究所合作的季德胜蛇药片外用等治疗带状疱疹的药效学研究工作、与上海市皮肤病医院合作的季德胜蛇药片外用治疗带状疱疹的科研临床研究工作；完成与美国哈佛大学合作的王氏保赤丸通过调节肠道菌群功能促进胃肠健康的机制研究工作，开展与南通大学合作的王氏保赤丸对雌性小鼠阿尔茨海默症的保护作用和机制研究工作；开展精血补片等品种的二次开发工作。新产品研发方面，推动新产品雷美替胺和玛巴洛沙韦的工艺优化，尽早商业化生产；加强与头部药企的合作，推动和正大天晴等优质企业的合作，联合开发一到两个新品种。开展人参泡腾片等健康类产品的研制。

（3）稳步推进项目建设，筑牢发展基础

项目投资方面，一是适时启动中成药、化药制剂现代化生产基地建设项目；二是启动东力化工实验室升级改造及甲基胍车间蒸甲醇岗位冷凝器及甲基化釜改造项目；三是积极研究老产品新作方案，改进苯甲酰苯巴比妥、壬二酸的工艺路线。“智改数转”建设方面，推动各领域数字平台建设，加速“智改数转”步伐，完善安全生产信息化管理平台、环保智慧平台、公用工程智慧平台和能源智慧平台。

（4）切实抓好合规运行，强化基础管理

持续加强质量 GMP 管理规范和安全环保管理的合规性。不断强化风险意识，完善风险管理体系，定期组织集团全面风险排查工作，关注重大风险的化解和防范。完成内部控制评价工作；加强内部审计监督，对重要事项和主要问题落实定期跟踪检查机制，强化整改落实，促进审计成果效益实现最大化。持续深入开展降本增效行动，将降本增效融入日常管理，形成长效机制，鼓足干劲抓效能、降成本，一方面继续通过加强管理、工艺技改不断降低消耗、节约能源；另一方面，把降本节支的重心工作集中到原料采购中来，优化供

应商评估与管理体系，严格实施比价采购，进一步降低采购成本，同时通过开展采购成本分析，密切关注原材料价格走势，合理安排采购计划，避免因价格波动带来的成本增加。

（5）强化党建引领，激发奋进力量

坚持党建引领不动摇，全面落实上级党委各项工作要求，持续推进党建品牌和廉洁品牌建设，保障和赋能企业高质量发展。积极落实党委“一号工程”，重点强化高层次技术人才和销售人才的招引与培养，为高质量发展积蓄能量；深化国企改革，全面推行任期制和契约化管理，构建市场化选人用人机制；加强群团工作，激发队伍活力，汇聚发展合力。

（三）可能面临的风险

1、行业及产业政策变动风险

2024 年中成药第三批集采与首批续约工作共涉及 20 个产品组合，合计 175 个拟中选产品，拟中选价格平均降幅约为 68%，公司主产品一旦进入集采，必将面临价格大幅下降的压力。

医药行业竞争加剧，化学原料药整体供过于求，客户通过延迟付款、增加信用天数、要求更多的折让等增加企业经营成本，减少利润。公司一方面通过降本增加挖掘内部潜力，更多通过扩展市场与客户来提高收入。

2、原材料采购风险

公司中成药制剂产品所用原材料为中药材，中药材由于其野生资源的稀缺性、人工种植受气候环境以及种植面积等因素的影响，公司可能面临原材料供应不足的风险；同时，随着原材料采购价格的大幅波动增加了公司采购成本及中药材贸易亏损的风险。原材料价格波动会对公司的盈利能力产生较大影响，公司采取灵活的采购策略，利用区域价格差异选购最佳性价比的原材料，但若未来公司主要原材料价格产生大幅波动或供应量严重不足，而公司不能适时采取有效应对措施，则会对公司经营业绩造成不利影响。

3、产品销售价格下降风险

随着国家新医改方案的推出，以降低价格为主要导向的集中招标、药品零加价及差别定价的管理制度出台，列入政府定价范围的药品价格将进行全面调整。随着医疗体制改革的深入，国家可能继续扩大降价药品的范围，公司部分产品的价格可能会因此降低。另外，未来公司出于进一步扩大市场份额等因素的考虑，也需要对部分产品价格进行主动下调。产品销售价格下降可能会对公司的盈利水平产生一定的不利影响。

4、药品研发风险

公司每年都投入大量资金用于药品的研发，药品从实验研究、临床研究、获得药品注册批件到正式生产需要经过多个环节的审批，随着国家监管法规、注册法规的日益严格，药品研发所需资金可能会大幅提高，存在药品注册周期延长、药品研发失败的风险。

5、安全、环保风险

公司化学原料药、化工医药中间体生产需要遵循严格的安全、环保标准，可能存在设备等操作不当引发安全、环保事故，公司虽然自设立至今未发生重大安全、环保事故，且制定了严格的安全生产管理规定，但仍存在因管理出现疏漏或设备老化失修等情况而发生意外安全、环保事故的风险。

6、人才不足的风险

随着公司规模扩张和业务的拓展，公司可能存在管理人才和专业人才不能满足经营需要的风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 05 月 10 日	公司会议室	实地调研	机构、个人	深圳市安通私募证券基金管理有限公司、红思客资产管理(北京)有限责任公司 祝军、李祥琛、杨岚	调研公司近期主要品种生产、销售情况及公司长期发展战略。	投资者关系活动记录表 20240510

精华制药集团股份有限公司

2025 年 4 月 15 日