

公司代码：600103

公司简称：青山纸业

福建省青山纸业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 三、公司全体董事出席董事会会议。
- 四、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司母公司期末未分配利润为人民币318,318,919.42元。经董事会审议通过，公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.012元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本2,253,255,047股，以此计算合计拟派发现金红利27,039,060.56元（含税）。本年度公司现金分红总额27,039,060.56元，占本年度归属于上市公司股东的净利润的31.90%。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青山纸业	600103	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘其星	徐慧镭
联系地址	福州市五一北路171号新都会花园广场16层	福州市五一北路171号新都会花园广场16层
电话	0591-83367773	0591-83367773
传真	0591-87110973	0591-87110973
电子信箱	279875009@qq.com	qszy600103@163.com

二、报告期公司主要业务简介

（一）报告期公司所处行业情况

作为林浆纸一体化企业，公司深耕传统制浆和造纸领域多年，在水泥包装纸等细分领域形成了竞争优势，产品结构上可细分为传统竹木纸浆、纺织用新材料溶解浆、水泥包装纸袋纸和新型包装用纸四大模块。

回顾 2024 年的传统纸浆行情，从近五年价格曲线观察，年度未出现偏差较大情况，年内价格以六月份为分割点，年初延续 2023 年末的下跌势头震荡偏弱运行，春节后行业需求复苏叠加海外停工等突发事件，纸浆期货主力合约偏强运行带动浆价波动上行。下半年，国内外浆纸一体化新增产能集中投产，叠加需求疲软、支撑不足大周期影响，行业竞争更加剧烈，产品价格窄幅下行，市场供求呈现“量增价跌”趋势。作为传统浆纸一体化企业，纸浆价格变化一方面影响公司纸浆产品利润，另一方面，也利好公司纸产品成本，对于公司而言存在双重利益关系。2025 年随着国内外浆纸一体化产能进一步释放，一方面成品纸产能投放带来的刚性需求将为纸浆价格托底，利好公司经营；另一方面，也可能使得浆-纸链条产品价格整体重心上移，进一步压缩产业链利润，导致更多造纸企业投入制浆领域，加剧目前的行业竞争格局。

溶解浆市场在 2024 年展现出强劲的增长势头，大体呈现先涨后稳、全年高位波动的单边上升态势。具体而言，供应端方面，国内溶解浆供应较多依靠进口，2024 年国外部分溶解浆企业减产及工人运动频发等不利因素使得供应端呈收紧态势；需求端方面，国内溶解浆下游纺织企业不断发展，需求逐渐增强，存在供需缺口。因此，在供需利多影响下，2024 年国内溶解浆价格逐步上涨，全年价格走势未出现震荡回调，明确向市场传递溶解浆供应方略占优势信号。此行业背景无疑利好公司的溶解浆产品。全年来，公司逐步扩展市场订单，实现了较好收益。不过受制于产能、市场份额等限制，公司目前溶解浆的产销量还有上升空间。2025 年预计溶解浆价格将小幅下降并逐步趋于稳定，一方面市场的自我调节将驱动浆价平稳，一方面由于我国溶解浆主要依靠进口，国外浆厂具有较强定价权，随着不利因素的消除，浆价预计将趋于平稳。

观察造纸模块，2024 年下游需求回暖，造纸行业整体景气度从底部回升，企业整体经营业绩和盈利状况有所修复。根据公司纸产品结构，可以将包装用纸市场进一步分为水泥包装纸袋纸和新型包装用纸。水泥包装纸袋纸的市场情况与国家基建、水泥行业休戚相关。2024 年国内基建水泥行业市场需求疲软，量缩价跌，这种趋势直接传导至水泥包装纸袋纸市场，在产能过剩大背景下，同行“内卷式”竞争，市场份额争夺激烈。2024 年公司加大力度，狠抓订单，实现水泥包装纸袋纸销量较同期增长明显。不过由于建筑行业需求疲软在短期内难有较大变化，水泥包装纸袋纸产品未来销量增长的空间有限。在此背景下，公司发挥强度大、结实耐用的纸袋纸系列产品竞争优势，不断拓展水泥包装纸袋纸在新型包装用纸领域的运用场景，成功向粮食、化工等其他重包装和轻包装用纸领域扩张运用，在整体较为低迷的市场环境下，逐步丰富产品矩阵，不断抢占市场份额。2024 年新型包装用纸销量已经超过水泥包装纸袋纸销量，为公司利润作出了重要贡

献。

展望新的一年，随着我国经济稳定增长，市场对高品质、环保型产品的需求稳步上升，推动市场经历由疲态向复苏的转变，预计 2025 年制浆造纸行业有望迎来供需平衡的修复与温和增长。公司将在国内外机遇与挑战并存的局面下、在“以纸代塑”“以竹代塑”的环保趋势下、在“以新代旧”的消费升级下，发挥浆纸一体化企业的战略优势和竹木资源丰富的区位优势，加大研发投入，根据市场需求扩展以竹木为原料的浆纸运用场合，丰富产品矩阵，以项目带动发展，不断向功能性纸材料、纺织新材料、健卫材料等高端化植物基新材料领域探索延伸。同时，公司将狠抓成本管理及销售力度，提供差异化高质量产品，并持续提高高附加值产品比例，在稳固原有纸袋纸市场份额的同时进一步扩大市场份额，巩固细分行业龙头地位，抢占新产品市场，努力保持稳健的盈利能力，实现高质量可持续发展。

（二）报告期内公司从事的业务情况

1. 公司主要业务、产品及用途

公司属于制浆造纸行业，经过 60 多年的发展，公司已成为集制浆、造纸、热电联产、碱回收、纸箱及纸袋制造、医药、光电子、林业开发于一体的国有控股上市公司，系全国包装纸袋纸、纺织新材料溶解浆的重点生产企业，并已形成“绿色造纸、匠心制药，双轮驱动高质量发展”战略布局。

公司经营业务主要从事竹木浆、溶解浆、纸袋纸、纸制品、光电子产品、医药产品、林木产品等产品产销及其贸易经营。主要产品为“青山牌”系列伸性纸袋纸、精制牛皮包装纸、溶解浆、竹木浆、风油精等产品，产品行销全国各地和国际市场，其中公司主导产品纸袋纸被评为制造业单项冠军产品，市场占有率位居全国第一；“水仙牌”风油精系国内传统品牌，家喻户晓，被列入“福建省制造业单项冠军产品名录”；竹溶解浆为国内首创唯一以毛竹为原料的溶解浆产品，公司立足已经成功研发并规模投产竹溶解浆的这一经验优势和市场优势，不断向纵深拓展浆纸的其他高端化运用场景。

报告期内，公司所从事的主要业务未发生重大变化，公司及子公司主要产品及用途如下：

序号	行业类型	母子公司	产品名称	产品说明及用途
1	制浆行业	母公司	本色木浆	保留木片纤维中纤维素和半纤维素，去除部分木质素获得的硫漂白木浆（针叶、阔叶）酸盐法化学浆，用于抄造各种纸张、纸浆模塑及其他纸制品。
			漂 白 木 浆 （针叶、阔叶）	保留木片纤维中纤维素和半纤维素，加入漂白助剂，去除木质素获得的硫酸盐法化学浆，用于抄造白色纸张、纸浆模塑、各种卫生用品的绒毛浆及其他纸制品。
			本色竹浆	保留竹片纤维中纤维素和半纤维素，去除部分木质素获得的硫酸盐法化学浆，用于抄造本色纸

				张、纸浆模塑、及其他纸制品。
			漂白竹浆	保留竹片纤维中纤维素和半纤维素，加入漂白助剂，去除木质素获得的硫酸盐法化学浆，用于抄造白色纸张、纸浆模塑及其他纸制品。
			木溶解浆	保留木片纤维中纤维素，去除大部分半纤维素，去除全部木质素获得的高甲纤漂白浆料，用于纺织用粘胶纤维。
			竹溶解浆	保留竹片纤维中纤维素，去除大部分半纤维素，去除全部木质素获得的高甲纤漂白浆料，用于纺织用粘胶纤维。
2	造纸行业	母公司	纸袋纸	广泛用于水泥、化工、建材、食品、工业、饲料等包装用纸。
			白色纸袋纸	广泛用于水泥、化工、建材、食品、工业、饲料等包装用纸。
			复合原纸	广泛用于水泥、化工、建材、食品、工业、饲料等包装用纸。
			热压纸	用于工业电路板隔层绝缘用纸。
			手提袋纸	用于制作各种款式的手提袋子。
			牛皮卡纸	用于纸箱、纸袋用纸。
3	纸制品加工	子公司	纸箱	产品包装用。
			纸板	制作纸箱用，或用于建材。
			纸袋	广泛用于水泥、化工、建材、食品、工业、饲料等包装用。
4	医药行业	子公司	风油精	清凉、止痛、驱风、止痒。
			无极膏	消炎、镇痛、止痒、抗菌、局部麻醉作用。
			软脉灵	滋补肝肾，益气活血，软化血管。
5	光电行业	子公司	光电子器件	为数据中心、数据通信等光纤传输、接入系统提供高速光模块产品。
6	林业	子公司	木材、竹材	森林培育、营造、管护，木材、竹材生产销售。

2. 公司的主要经营模式

作为制浆造纸企业，公司坚持“以人为本，竞业至新”的经营理念，充分发挥中长纤制浆经验优势和产品应用优势，以下游工业包装用浆纸产品、纺织用竹木溶解浆（粘胶纤维）产品及天然纤维竹浆产品为核心业务，主要经营模式如下：

（1）采购模式

物资采购是公司生产经营的重要环节，公司坚持“充分竞争、质优价宜”原则，大宗原材料、燃料、设备等主要采用公开招标、竞争性谈判、比质比价等方式，国内木竹片采购定价主要采取挂牌采购，根据公司库存及市场供需变化灵活调整，燃料、设备等公开招标，遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则，并建立了“公开、透明、择优”的物资采购运行机制，有效降低采购成本。

（2）生产模式

公司浆纸主业一直秉承自主生产的经营模式，具备制浆造纸生产线及配套的碱回收、热电、污水处理系统。经过长期的发展，公司已建立一整套标准化的生产流程，包括生产现场、机器设备、产品质量、仓库等生产全环节，通过标准化管理，各项生产和管理指标在横向及纵向上进行对比，不断提升标准化水平。近年来，为适应市场变化，公司不断调整优化原料和产品结构，实施生产线系统技术升级和质量提升，加快新旧动能转换和产业转型升级，有效降低成本，提高效率。

（3）销售模式

公司销售采取“产品直销，以销定产”的销售模式。始终秉承客户至上的理念，坚持把提升客户服务水平、产品质量及客户满意度作为公司的一项重要工作，一是促进产品质量管理的规范化和精细化，公司已通过质量、环境、食品安全等管理体系的认证，有效提高作业效率和产品合格率、优质品率；二是与客户建立长期合作伙伴关系，满足客户不断发展的需求，重视与客户的共赢关系，同时加强营销团队建设，不断提升整体服务水准，进一步提高客户的粘性。

三、公司主要会计数据和财务指标

（一）近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	6,369,720,116.09	6,167,016,439.05	3.29	5,823,842,452.57
归属于上市公司股东 的净资产	3,929,834,064.91	3,875,531,687.45	1.40	3,864,621,677.35
营业收入	2,600,396,782.74	2,672,851,593.72	-2.71	2,920,982,457.03
归属于上市公司股东 的净利润	84,751,597.66	121,902,491.47	-30.48	207,741,999.85
归属于上市公司股东 的扣除非经常性	45,754,152.64	73,424,943.83	-37.69	151,314,568.68

损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	416,728,093.41	655,564,136.67	-36.43	386,273,178.92
加权平均净资产收益率(%)	2.17	3.16	减少0.99个百分点	5.52
基本每股收益(元/股)	0.0381	0.0551	-30.85	0.0939
稀释每股收益(元/股)	0.0383	0.0551	-30.49	0.0939

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	666,845,843.31	761,356,262.33	578,186,948.52	594,007,728.58
归属于上市公司股东的净利润	21,667,479.93	33,454,893.25	31,613,645.46	-1,984,420.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,523,097.63	20,786,541.84	21,513,837.82	-11,069,324.65
经营活动产生的现金流量净额	-21,961,212.73	103,025,251.70	82,986,297.25	252,677,757.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司第四季度归属于上市公司股东的净利润比前三季度下降原因主要是：报告期公司计提资产减值准备，同时处置报废固定资产，扣非净利润下降。

四、股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

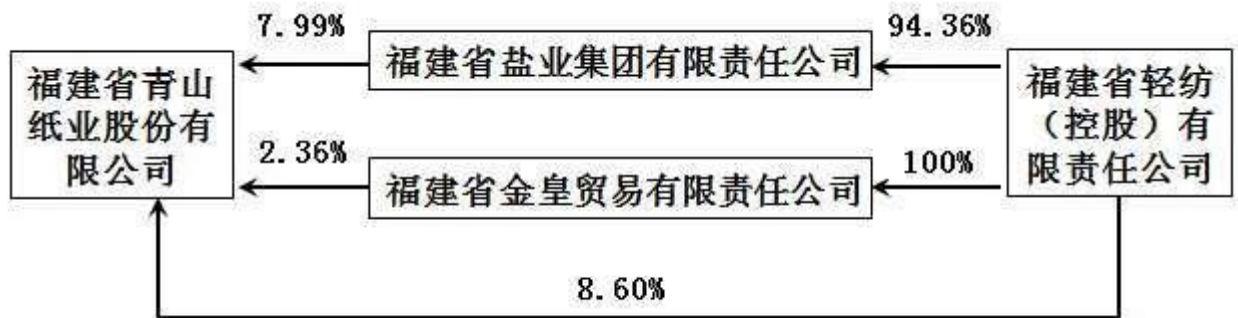
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	114,260
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	101,544
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
福建省能源集团有限责任公司	0	220,338,982	9.78	0	无	0	国有法人
福建省轻纺(控股)有限责任公司	0	193,673,889	8.60	0	无	0	国有法人
福建省盐业集团有限责任公司	0	180,064,233	7.99	0	无	0	国有法人
福建省金皇贸易有限责任公司	0	53,204,102	2.36	0	无	0	国有法人
中信建投基金—中信证券—中信建投基金定增 10 号资产管理计划	-85,133,664	47,069,725	2.09	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	14,067,016	19,556,778	0.87	0	无	0	其他
季跃平	0	10,199,700	0.45	0	无	0	境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	9,693,547	9,693,600	0.43	0	无	0	境外法人
张小燕	4,698,900	6,933,200	0.31	0	无	0	境内自然人
北京影合众新媒体技术服务 有限公司	6,856,530	6,856,530	0.30	0	无	0	境内非国 有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前十名股东中，第二、三、四大股东存在关联关系，即福建省盐业集团有限责任公司、福建省金皇贸易有限责任公司为福建省轻纺(控股)有限责任公司全资子公司。另，第一大股东福建省能源集团有限责任公司与第二大股东福建省轻纺(控股)有限责任公司签署了《一致行动协议》，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

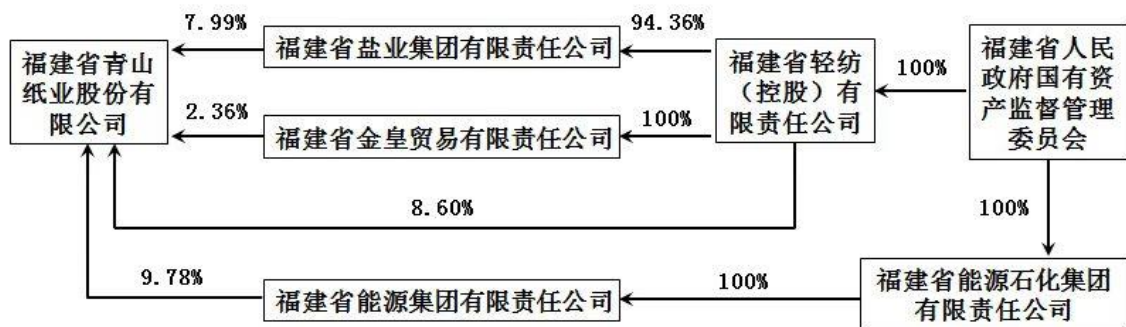
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

(五) 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期主要受制于主导产品利润下降的影响，公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期减少。全年实现营业收入 26.00 亿元，比上年同期减少 0.72 亿元，下降 2.71%；实现利润总额 1.21 亿元，比上年同期减少 0.25 亿元，下降 16.92%；归属于上市公司股东的净利润 0.85 亿元，比上年同期减少 0.37 亿元，下降 30.48%。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用