



地址：山西示范区中心街6号
电话：0351-2981617



山西省国新能源股份有限公司

2024^{年度}

环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



2025

目录

CONTENTS

概要

公司致辞	1
走进国新能源	3
2024年荣誉	5
企业文化	6
利益相关方沟通及实质性议题分析	7

公司治理 规范运营

坚持党建引领	11
强化公司治理	13
坚持合规运营	15

安全生产 合作共赢

筑牢安全生产底线	19
提供高品质服务	25
廉洁供应链建设	28
促进行业合作	30

科技创新 绿色运营

创新管理体系	37
数智化建设	37
知识产权保护	39
研发投入	40
产学研合作	41
创新绿色实践	41

关怀员工 回馈社会

保障员工权益	45
赋能员工发展	48
注重员工关怀	50
贡献社会公益	59



公司致辞

尊敬的合作伙伴、投资者、客户及全体员工：

作为扎根山西的燃气保供“主力军”，国新能源始终以“守护民生温度、护航燃气安全”为己任，在服务全省燃气能源安全保障、推动绿色低碳转型的征程中勇担使命。我们深知，每一方燃气的稳定输送，都是对千家万户的庄严承诺；每一寸管网的安稳运行，都是对城市脉搏的无声守护。这份报告，承载着我们对可持续发展道路的坚定探索，亦是对社会关切的真诚回应。

保供“主力军”：筑稳民生防线，输送温暖力量

面对复杂多变的外部环境，我们始终将民生保供视为首要责任。通过跨区域管网互联互通建设、储备调峰能力系统性提升，构建起覆盖全省、快速响应的燃气供应网络。深化智慧调度平台应用，实现供需精准匹配与极端气象条件下的动态调控，全力保障居民用户、医疗机构及公共服务领域用气需求。聚焦偏远地区用气痛点，加速推进“煤改气”工程落地，让清洁能源惠及更多乡村，助力城乡能源服务均等化。

安全“守护者”：筑牢三重防线，夯实发展根基

安全是企业不可逾越的红线。我们以技术创新驱动本质安全，开展老旧管网改造升级，提升风险主动防控能力。推行全员安全责任制，通过常态化应急演练、入户安检全覆盖和用户安全知识普及，织密“企业—社区—用户”协同联动的安全防护网。建立多方联动的应急管理体系，与政府部门、专业机构深化协作，锻造关键时刻“拉得出、顶得上”的抢险保障能力。

转型“先锋队”：深耕绿色赋能，重塑行业价值

在“双碳”目标指引下，我们积极探索燃气产业与新兴技术的深度融合。推动省级主干管网一体化布局，提升清洁能源输配效能；开展天然气掺氢、场站低碳化改造生物质能源循环利用等创新探索，打造全链条减污降碳实践标杆；拓展多能互补应用场景，构建燃气与可再生能源协同发展的创新模式，为山西能源革命贡献新范式。

责任“践行者”：厚植为民情怀，共筑美好未来

我们始终以社会责任为发展底色。以智能化升级赋能服务质效，打造便捷高效的服务体系，持续提升用户体验；通过产业帮扶、生态循环项目助推乡村振兴，实现环境效益与民生改善双赢。

山西高质量发展的新篇章已然开启，能源革命与民生福祉的考题需要我们以更大的担当解答。国新能源将坚定不移贯彻省委、省政府决策部署，在“稳保供、守安全、促转型”的坐标下砥砺前行，以更清洁的能源结构、更智慧的治理能力、更普惠的责任担当，托举起三晋大地的绿色未来！

期待与社会各界携手并肩，共探可持续发展之道！



走进国新能源

公司简介

山西省国新能源股份有限公司隶属于山西省属燃气产业组建的综合性燃气市场主体---华新燃气集团有限公司，是山西省最大的天然气管网运营企业，负责全省天然气管网的统一规划、建设、运营。

智慧管网枢纽

运营省级骨干输气管网5000余公里，形成贯穿全山西省，连接陕京线、榆济线等国家级气源，约占山西省管网总长度的80%，覆盖山西省11市104县（市、区），设计管输能力200多亿立方米/年，年输气量占全省用气量的2/3以上，在山西省的燃气市场中游环节占据绝对主导地位。

绿色调峰矩阵

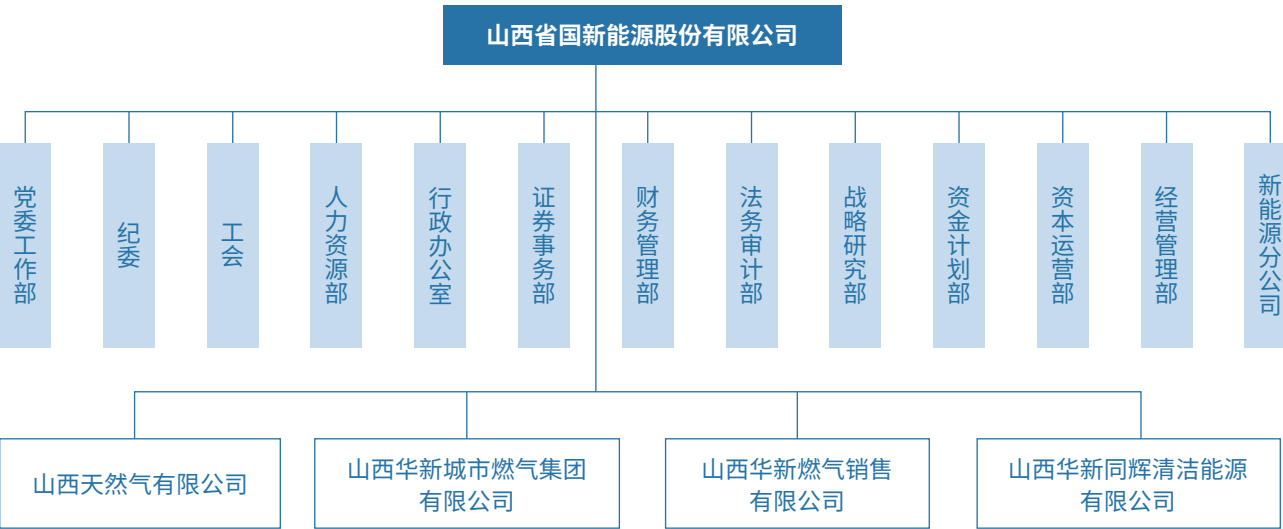
全省10座运行液化项目，日处理能力530-550万立方米。

生态循环产业

新能源板块开创"畜禽粪便制气—渣液循环—生态固碳"农业循环链，形成绿色供气、生物固碳的多重效益，生物质能源循环经济全产业链创新模式为全省首创，年生物天然气产量超200万方，具有优良的示范推广效应。

组织架构

山西省国新能源股份有限公司共设立12个部门，分别为党委工作部、纪委、工会、人力资源部、行政办公室、证券事务部、财务管理部、法务审计部、战略研究部、资金计划部、资本运营部、经营管理部；1个分公司为新能源分公司；4个全资子公司，分别为山西天然气有限公司、山西华新城市燃气集团有限公司、山西华新燃气销售有限公司、山西华新同辉清洁能源有限公司。



2024年荣誉

中国红十字奉献奖章

颁奖单位
中国红十字会

被授予单位
国新能源

省属企业先进基层党组织

颁奖单位
山西省国资委

被授予单位
华新销售

AAA级托运商

颁奖单位
国家管网集团

被授予单位
华新销售

公用事业先进集体

颁奖单位
阳城县住房和城乡建设管理局

被授予单位
华新城市燃气长治有限公司
屯留分公司

**山西转型综改示范区
2024年度高质量发展
“经济贡献二十强”**

颁奖单位
中共山西转型综改示范区工委
山西转型综改示范区管委会

被授予单位
山西天然气

优质服务保障奖

颁奖单位
中共山西转型综改示范区
潇河新兴产业园区服务中心委员会
山西转型综改示范区
潇河新兴产业园区服务中心

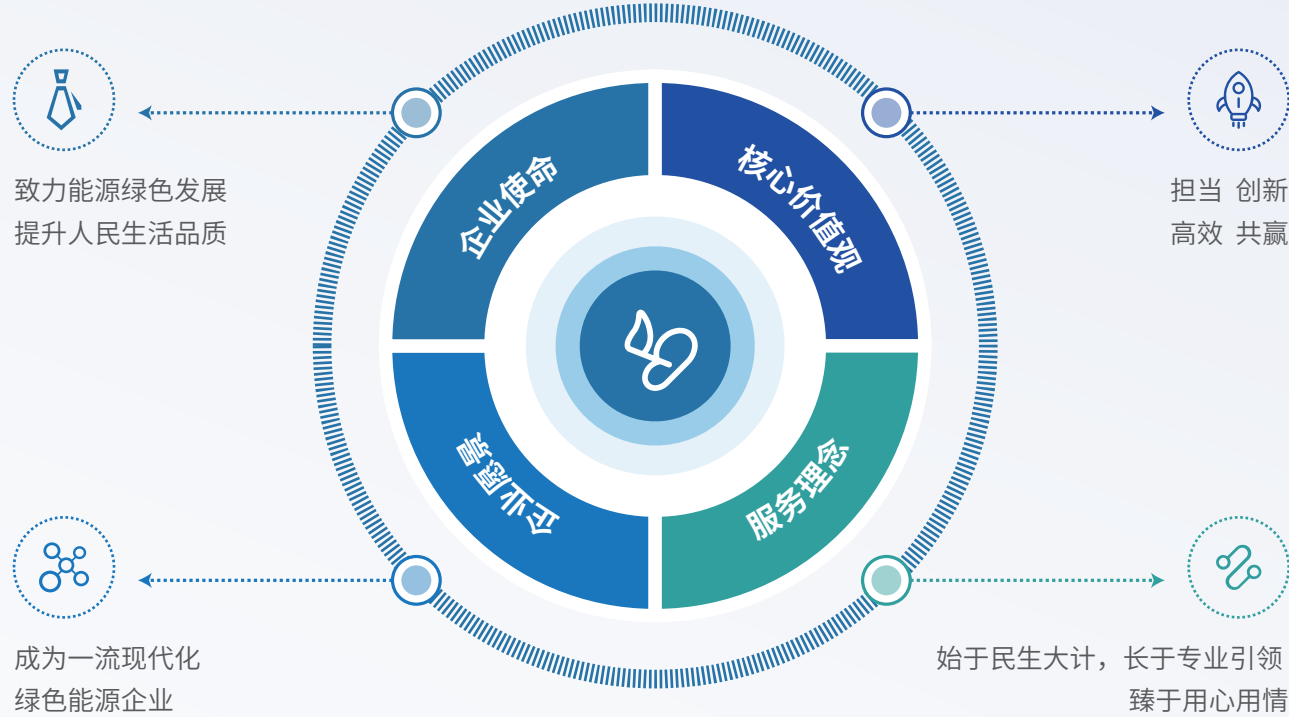
被授予单位
清徐县凯通天然气有限公司

支持地方经济社会发展红旗单位

颁奖单位
中共长治市上党区委
长治市上党区人民政府

被授予单位
华新城市燃气长治有限公司

企业文化



► 利益相关方沟通及实质性议题分析

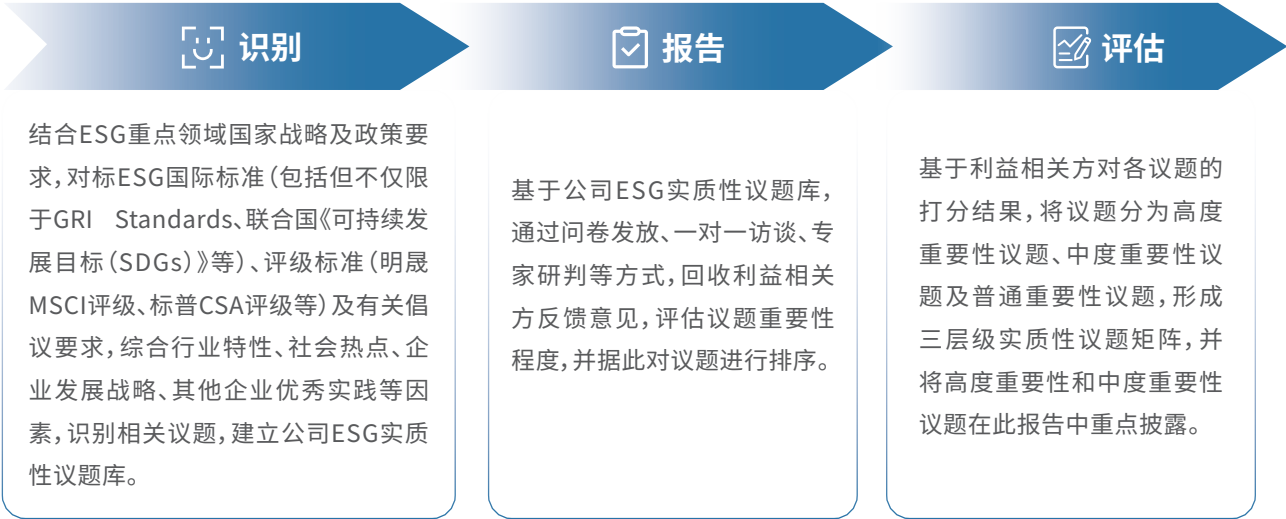
利益相关方沟通

公司重视利益相关方沟通工作，聚焦政府与监管机构、股东与投资者客户及供应商、员工、社会公众等七大关键利益相关方关注的可持续发展议题，通过常态化沟通机制，定期、不定期开展各类沟通交流活动，将利益相关方诉求纳入公司运营和决策的全过程中，力求为各方创造价值、协作共赢。

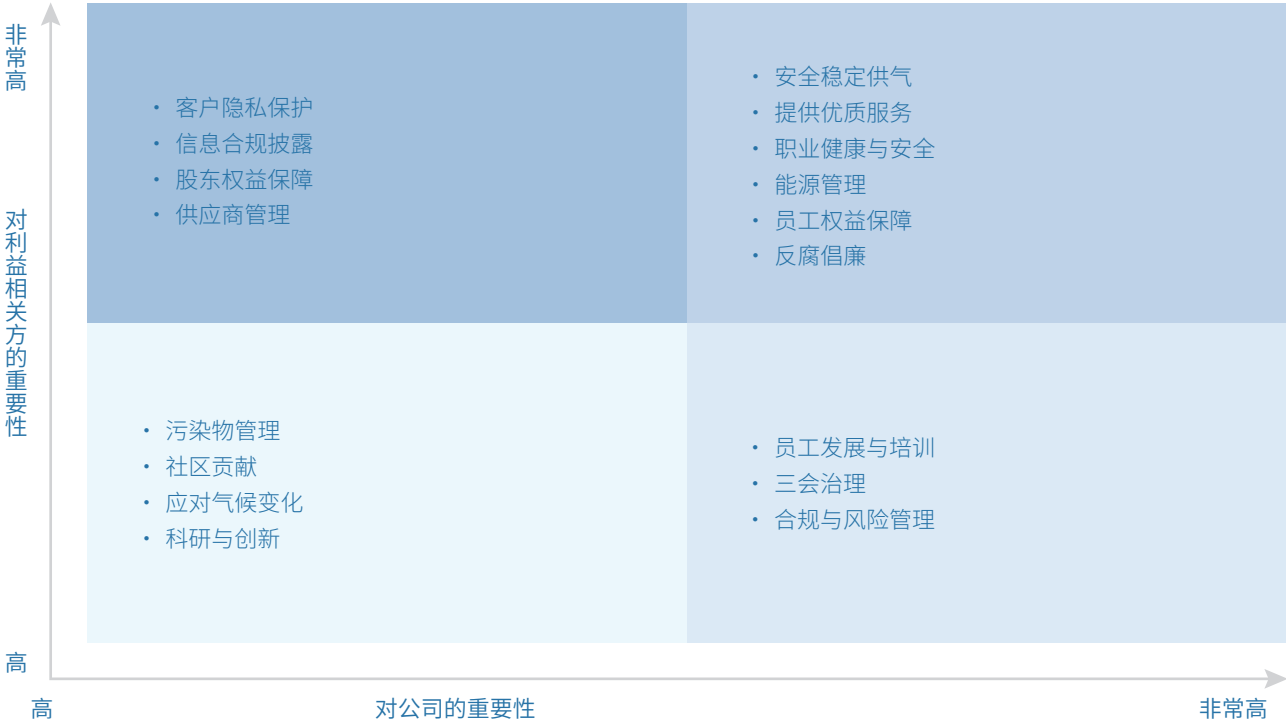
关键利益相关方	关注议题	沟通与回应
 政府与监管机构	· 依法合规经营 · 安全稳定供气 · 响应国家战略 · 深化国企改革	· 遵守法律法规 · 完善燃气供应体系 · 政策落地协同 · 推动市场化改革
 股东与投资者	· 公司治理水平 · 经营风险管控 · 信息披露充分	· 优化治理体系 · 完善风险管理 · 畅通沟通渠道
 客户及供应商	· 优质高效服务 · 研发创新能力 · 保障供应商权益 · 公平透明采购	· 优化服务水平 · 加强科技创新 · 规范供应链管理 · 诚信合规采购
 员工	· 维护员工权益 · 员工职业发展 · 安全生产工作 · 职业健康保护 · 员工健康保障	· 遵守劳工准则 · 畅通晋升通道 · 强化安全管理 · 健全安全体系 · 关注员工健康
 公益组织及社区组织	· 绿色低碳发展 · 助力社会公益	· 践行节能减排 · 开展公益活动
 媒体	· 信息公开透明 · 公众良性互动	· 及时披露信息 · 媒体采访交流

实质性议题分析

2024年，国新能源继续开展实质性议题调研与分析工作，并形成实质性议题矩阵，更好促进利益相关方诉求与公司战略及可持续发展有效融合。



实质性议题矩阵图



01

公司治理 规范运营

公司始终将现代化公司治理作为高质量发展的基石,严格遵循上市公司规范运作要求,建立科学完备的集团化管控体系。通过深化法人治理结构改革,健全“三会一层”运行机制,持续完善董事会战略决策、风险控制与市场化经营能力。

贡献联合国可持续发展目标SDGs:



章节涉及议题

- | | |
|----------|----|
| • 坚持党建引领 | 11 |
| • 强化公司治理 | 13 |
| • 坚持合规运营 | 15 |

坚持党建引领

充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的重要作用，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为公司党组织工作的出发点和落脚点。推动党建工作与生产经营双融合双促进，从健全工作体系、配强基层组织、完善议事制度和实施人才强企战略方面入手不断把党的政治优势、组织优势转化为发展优势、竞争优势。健全全面从严治党体系，持续深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，有力推动高质量发展和高水平安全。

党纪学习教育

通过开展党纪学习教育，使公司党员干部增强遵守党的纪律的自觉性，永葆共产党员的政治本色。公司各级党组织在组织学习的过程中，坚持全面系统学、坚持聚焦重点学、坚持联系实际学、坚持对照使命学，统筹安排学习内容，进一步深化对加强党的纪律建设重要性和忽视党纪、违反党纪问题危害性的认识，不断增强党纪学习教育的积极性、主动性、紧迫性和针对性。

党的纪律建设

从严抓好党的纪律建设，引导广大党员、干部强化遵守纪律的自觉，以严明的纪律确保以与习近平同志为核心的党中央保持高度一致，统一思想、统一行动，知行知止、令行禁止。深入开展警示教育，引导广大党员、干部对照检视、自省自律。深挖警示教育资源，深剖违纪典型案例，注重用身边事教育身边人，突出抓好关键领域和关键岗位的警示教育，强化警示震慑，推动以案促改促治，进一步教育广大党员、干部知敬畏、存戒惧、守底线。做到政治上凝心铸魂、思想上正本清源、行动上严守纪律，确保圆满完成党纪学习教育各项任务，不断推动公司党风廉政建设和反腐败斗争取得新成效。

案例 国新能源学习活动

国新能源党委组织集中观看介绍和解读党的二十届三中全会精神网络直播并召开专题学习会议，认真学习领会党的二十届三中全会精神，深刻领悟进一步全面深化改革的总目标，全面掀起学习贯彻党的二十届三中全会精神的热潮。公司党委书记、董事长刘军面对面与干部职工围绕党的二十届三中全会精神进行深入交流。



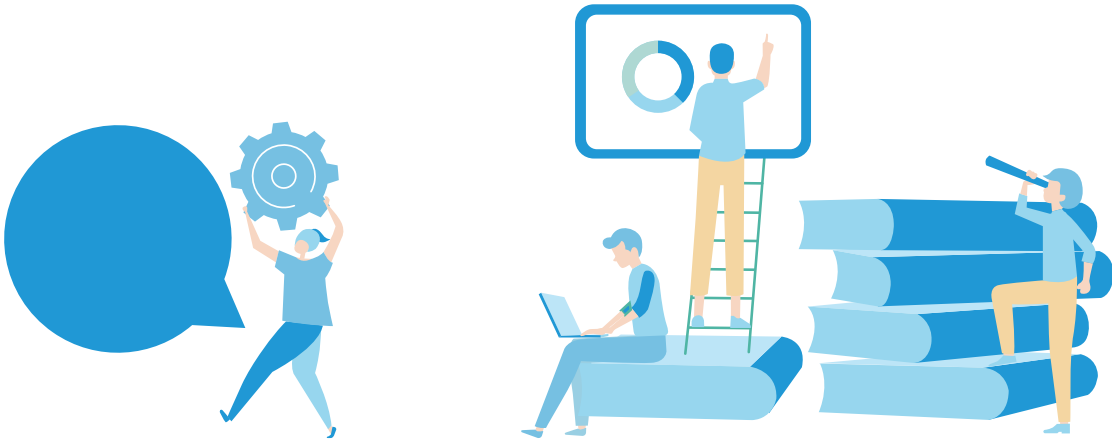
案例 开展主题党日活动



为庆祝中华人民共和国成立75周年、中国人民志愿军抗美援朝战争胜利71周年，进一步弘扬爱国主义精神，缅怀革命先烈、传承红色基因。10月28日，长治液化党支部开展了红色观影主题党日活动，组织党员干部集体观看电影《志愿军：存亡之战》。

案例 党纪学习教育

7月1日至7月3日，华新城燃开展为期3天的基层党组织书记（党员领导干部）培训。



强化公司治理

三会治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，继续完善法人治理结构，规范公司运作。搭建以股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和经营管理层为主体的现代化治理架构。各委员会充分履行职责，发挥专业能力，共同为公司发展提供上层决策，同时受到监事会的监督，以保障股东利益最大化。在董事会的领导下，专门委员会各司其职；在管理层的管控下，各部门为公司发展做贡献。完善的公司治理结构保障了国新能源重大决策依法合规、高效有序。

报告期内，公司					
股东大会召开	审议通过议案	董事会召开	审议通过议案	监事会召开	审议通过议案
4次	20项	8次	39项	6次	14项
董事会成员	其中，独立董事	占比	女性董事	占比	
11人	4人	36.36%	2人	18.18%	
监事会成员	其中，职工监事	占比	女性监事	占比	
5人	2人	40.00%	4人	80.00%	

董事会多元化

国新能源高度重视董事会能力构成

通过优化完善董事会多元化结构，在董事选任过程中综合考虑性别、年龄分布、任期、专业背景等因素，保证董事会成员具备多样的背景和专业能力，以促进董事会进行科学决策和有效履责，夯实公司治理能力的根基。

国新能源高度重视独立董事独立性

2023年10月公司修订了《山西省国新能源股份有限公司独立董事工作制度》，该制度明确规定独立董事比例不得低于三分之一，且独立董事必须具备五年以上法律、会计、经济或其他相关领域的工作经验，并规定独立董事在境内上市公司担任独立董事的数量，原则上最多不得超过三家。通过以上措施，公司有效保障了独立董事的独立性，增强了董事会专业性，降低了内部操控风险，增强了公司治理的透明性和公正性，为公司长期稳定发展奠定了坚实的基础。

股东权益保障与信息披露

国新能源严格遵守上海证券交易所及监管机构规定和要求，制定了《山西省国新能源股份有限公司信息披露管理办法》《山西省国新能源股份有限公司投资者关系管理制度》等制度，保障股东知情权、召集权、提案权等权利。报告期内，国新能源股东大会严格按照上海证券交易所规定，在大会召开前提前进行公告，保障股东参与股东大会的权利，并确保所有股东特别是中小股东享有平等地位。

报告期内，公司
认真履行上市公司信息披露的主体责任，重大信息合规透明披露，保护投资者的权益。2024年度对外披露定期报告、临时公告以及其他主动披露的信息约106则，确保公司经营管理的各项重大信息能够得到真实、准确、完整、及时、公平披露，充分保障投资者知情权。

投资者沟通

国新能源注重为投资者创造利益并积极加强投资者沟通。通过参加集体接待日、召开业绩说明会、开设投资者专线以及“上证e互动”平台等方式，在线上及时反馈、在线下深度交流，积极回复投资者提问，保障公司与投资者的有效沟通。

报告期内，公司
共接受投资者问答90条，回复“上证e互动”平台问题45条，回复率100%。
充分利用业绩说明会契机，参加山西辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日，并举办公司“2023年年度暨2024年第一季度业绩说明会”“2024年半年度业绩说明会”“2024年第三季度业绩说明会”，累计回答问题超60个。

投资者回报

公司重视投资者回报，平等地对待每一位股东，通过提升经营业绩和盈利能力，努力为投资者创造更好的投资收益。《公司章程》明确利润分配机制，在满足现金分红条件时，公司利润分配方式优先采取现金分红，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

截至报告期末，公司
以截止 2023 年 12 月 31 日的总股本1,377,994,126 股为基数向全体股东每10股派发现金股利1.45元人民币，合计分配现金股利199,809,148.27元。同时，用资本公积向全体股东每10股转增4股，共转增551,197,650股。转增完成后，公司的总股本将增至1,929,191,776股，资本公积变更为4,218,479,463.35元。

● 保护中小股东权益

股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票，及时公开披露计票结果。公司确保控股股东、实际控制人不得限制或阻挠中小投资者依法行使投票权，不得损害公司和中小投资者的合法权益。此外，公司独立董事忠实履行职务，积极保障中小股东合法权益。公司开展投资者关系管理活动时，平等对待全体投资者，为中小投资者参与活动创造机会。

➤ 坚持合规运营

● 合规管理制度体系

截至报告期末，公司及各子公司合规管理制度体系包含《合规管理制度》《内部控制管理办法》《合规审查工作管理办法》等管理制度，并在全级次公司成立合规管理委员会，并任命首席合规官，明确合规管理职责。对合规管理制度的制定、合规风险管理、风险识别、合规审查风险应对、责任追究、考核评价、合规培训、合规计划与合规报告等进行有组织、有计划地管理，同时对上述活动进行总结和要求。

● 合规培训

国新能源积极开展合规培训，不断提升公司合规与风险管理意识，将合规意识根植员工心中。报告期内，公司开展法定代表人职责与法律风险防范培训、合规工作推进大会、公司法培训、民法典培训等合规培训，培训覆盖超600人次，有效地提升了公司员工和各业务部门管理人的合规意识。



华新城燃宪法日合规培训

12月4日是一年一度的国家宪法日，为进一步营造学习宪法，崇尚宪法弘扬法治的浓厚氛围，华新城燃组织机关各部室在公司会议室观看了山西省司法厅组织的宪法公益普法讲座，活动邀请了各大高校和律所的教授及律师来为大家讲解法律知识，期间科普了宪法、民法典、未成年人保护法、劳动法等方面的法律法规宣传，让大家全面了解日常生活中息息相关的法律法规常识，提升了各部门员工信法、学法、懂法、用法意识。



国新能源宪法日户外宣传活动

在第十一个国家宪法日到来之际，为深入贯彻落实习近平总书记法治思想，大力弘扬宪法精神，推动法治社会建设，公司证券事务部联合法务审计部于12月4日参加了由山西证监局在迎泽公园主办的山西辖区2024年“12·4”国家宪法日户外宣传活动。本次活动旨在通过丰富多彩的宣传形式，增强市民的宪法意识，营造尊法学法守法用法的浓厚氛围，让宪法精神深入人心，推动法治社会建设。



● 合规检查

报告期内，国新能源开展所属单位法律合规检查，对16家单位的内控管理、三会运作、财务管理等重点合规事项进行了详细检查，指出各单位合规管理过程中的共性和个性问题近150条，并提出了详细的分析和整改建议，保障各单位的合规风险处于可控范围。

● 税务合规

公司始终秉持依法经营理念，严格遵循经营场所所在国家/地区的税务法规，精准核算税费，及时申报税额，并持续密切跟踪运营所在地税法要求的动态变化，全方位确保税务合规。在日常税务事项处理方面，公司依据各单位日常产生的税务申报及税款缴纳事宜，严格履行各单位的决策审批流程，确保流程规范、操作有序。针对特殊税务事项，公司充分借助专业力量，通过聘请专业中介机构，深入开展税务风险识别与防范工作，有效提升风险应对能力。

不仅如此，公司还通过多种方式强化税务合规管理。定期开展财务检查、年度税务汇算，聘请外部税务咨询专家进行指导，并积极组织税务相关知识培训，从多维度提升公司整体税务合规水平。



安全生产 合作共赢

山西省国新能源股份有限公司始终将安全生产作为企业生命线，强化源头防控与精细化管理能力，结合常态化的安全文化培育机制，全面提升风险预控和应急处置水平，为区域能源安全和社会经济发展筑牢坚实屏障。

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：

8
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

12
RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

17
PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

章节涉及议题

• 筑牢安全生产底线	19
• 提供高品质服务	25
• 廉洁供应链建设	28
• 促进行业合作	30



➤ 筑牢安全生产底线

国新能源严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规和规范标准，为加强公司安全生产管理和依法依规管理，进一步落实安全生产责任，规范员工安全生产行为制定《安全生产责任制》《安全生产管理制度》汇编，涵盖了安全基础管理、安全目标与考核、风险管控、消防管理、环境保护职业卫生和应急管理等方面，构建成为完整的安全管理制度体系，确保完成安全管理目标，全方位保障生产活动安全。



○ 2024年，公司 ○

国新能源在日常的生产经营中，始终将安全工作摆在第一位，坚决贯彻“安全第一、预防为主，综合治理”的安全生产要求。2024年，公司安全生产投入**7217.99**万元，未发生重大安全事故。



👍 提升能力资质

公司下属子公司山西天然气及华新同辉下属华新阳光已通过安全生产管理体系认证。

○ 安全生产管理体系认证证书 ○



🛡️ 制定安全生产目标

国新能源紧紧围绕“安全风险预控”工作主线，加强安全质量标准化建设、应急能力建设、企业安全文化建设，严抓安全风险评估、隐患排查治理、强化现场管理，提升安全领导能力、专业指导能力、自主保安能力、应急处置能力，确保责任分工到位、工作部署到位、跟进指导到位、监督检查到位、考核问责到位。

● 公司制定六大安全目标，均已完成



🔍 全力开展隐患排查

2024年，公司下属生产单位安委办先后开展了安全生产专项整治“百日行动”、安全生产“强基础、控风险、除隐患、保安全”专项整治行动、安全生产政治监督专项检查问题整改工作等多项隐患排查治理专项工作，累计排查隐患**10696**处，多措并举持续实现隐患动态清零。



案例

控风险，除隐患：华新液化对液厂进行督导检查

华新液化检查人员对机器设备进行细致检查，对安全防护装置、消防设施等逐一测试。检查组还徒步巡查了燃气管道沿线，重点检查管道是否存在泄漏、占压等情况，对于发现的问题，迅速记录并整改。



案例

控开展冬季安全“敲门行动”，拧紧冬季燃气“安全阀”

为强化公司安全管理，杜绝冬季生活安全事故发生，公司下属单位华新中昊盛积极开展冬季安全“敲门行动”，深入“煤改气”用户家中，细致排查隐患，并详尽讲解“双火源”“人气同室”的危害。



强化应急处理能力

公司及各下属企业重视应急演练，建立了兼职应急救援队伍，并与各地方消防队伍、医疗救援队伍签订《紧急救援协议》，保证面对突发情况时响应及时、迅速。根据年度应急演练计划定期组织开展应急演练，2024年度累计开展应急演练**1172**次，覆盖多样化应急场景，检验了应急救援队伍的现场处理能力。

举办“全民消防、生命至上”消防宣传月活动，分别开展了安全培训和疏散逃生演练活动共计**3439**次，**129649**余人次参加活动。通过此次活动，切实提高了员工灭火、疏散、自救能力和管理者火场组织、协调、指挥能力，增强了员工对消防安全的应急处置能力以及消防安全意识和责任意识。

2024年，公司

- 累计开展应急演练**3439**次。
- 累计开展疏散逃生演练活动共计**3439**次，**129649**余人次参加活动。



案例

开展“消防宣传月”专项活动，构筑立体化安全防线

举办“全民消防、生命至上”消防宣传月活动，以“安全生产大讲堂”为载体，通过政策解读、理论讲解、事故案例警示、现场互动等多种形式，详细讲解火灾预防、初期扑救、疏散逃生及消防器材使用等知识，让职工深刻认识到消防安全的重要性。

此外，各单位积极开展各类消防逃生处置应急演练，按照“**报警、接警、警戒、疏散、扑救、救援、处置、总结**”等流程，使广大职工在实践中熟知应急响应、扑救火灾、救援处置等各个环节，切实提高职工自救互救能力。





案例

“双场景”实战化应急演练：筑牢汛期与施工破坏管道安全双重防线

山西天然气开展汛期暴雨管道变形泄漏、第三方施工破坏导致管线变形泄漏事故等应急演练，旨在构建全面的应急响应体系，确保应急组织、设备设施及能力资源可及时和充分应对安全事故，最大程度地减少可能带来的环境影响和安全伤害。



案例

开展安全生产主题教育培训

公司以“安全教育日”“安全生产日”为抓手，深化安全体系建设，各单位结合自身实际情况，制定了年度安全生产教育培训计划。构建“线上+线下”立体培训矩阵，依托华新e学堂，开展“每周一学”线上课程。2024年度，累计举办安全生产专项培训**3439**场次，近**12万**人次参培，关键岗位培训达标率**100%**。同步与政府主管部门联合开展“安康杯”知识竞赛等实践活动，推动安全生产意识转化为常态化管理实践。



案例

“华新e学堂”在线学习平台走入职工日常

“华新e学堂”在线学习平台走入职工日常，依托该学习平台开展以长输管道、城市燃气、液化工厂等各产业板块专项技术培训以及安全从业人员安全生产教育培训等。



案例

各单位组织开展消防技能比武大赛

公司各下属单位积极举办消防技能比武大赛，旨在全面提升员工消防安全意识与应急处理能力，切实提高一线员工安全应急水平。



案例

紧密跟踪市场，增强科学决策

华新销售通过编制燃气市场信息公报，以系统性、周期性的行业洞察构建起多维分析框架。



案例

2024年编制49份燃气市场信息公报

华新销售公司全年编制49份燃气市场信息公报，构建覆盖国际国内燃气市场全产业链的动态监测体系。报告紧密追踪亨利港HH、荷兰TTF等国际基准价格波动，同步分析国内周度天然气供需数据，重点解析工业燃料、发电用气等结构性增长，为公司提供从价格波动预判到产业链响应的高效、科学的决策支持。



内部期刊 仅供参考

燃气市场信息周报
(公开版)

Weekly report on public information of gas market

【2024年第43期 总第128期】

- 《能源法》2025年1月1日起施行
- 国家能源局：进一步规范电力交易行为
- 海关总署：前10个月我国进口天然气10952.9万吨，同比增长13.6%。
- 中国石化涪陵页岩气田累产突破700亿方
- 山西全面启动冬季安全“敲门行动”
- 山西前三季度非常规天然气产量创历史新高
- 阳泉市市区管道天然气上下游价格联动机制实施方案公开征求意见建议
- 【关注第七届进博会】朔州陶瓷备受客商青睐
- 国内多地联动调整天然气销售价格
- 欧盟或考虑用美国液化天然气取代俄罗斯供应

中国·山西

山西华新燃气销售有限公司

周报示例

提供高品质服务

燃气行业属于公用事业，是城市和工业的生命线之一，关系民生和社会经济运行。“客户第一”是公司一直秉持的观念，公司致力于为客户提供专业、高效、便捷的服务。

保障燃气供应

公司严格按照《城镇燃气管理条例》《山西省燃气管理条例》等行业规章的规定，在燃气设施建设环节、燃气输送环节等阶段严格执行质量要求和操作规范，保障燃气系统及用户使用安全，保证客户的利益。

案例 保障燃气供应



华新城燃顺利完成垣曲县重点企业山西东鹏新材料有限公司第二车间复产通气，保证客户的生产运营顺利开展。



华新城燃维修二支队担任技术指导及作业人员顺利完成华新城燃平陆分公司工业支管道改造工作，保障管线供应效能。

案例 新建枢纽工程

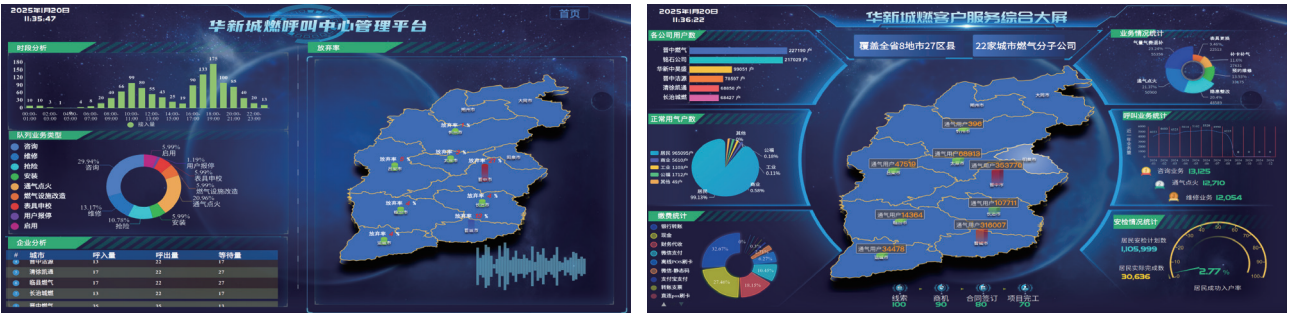
阳城县煤层气集输中心（町店配气站二期扩容改造）项目是山西省重点工程项目，由下属子公司山西华新中昊盛天然气有限公司投资建设。项目作为晋东南区域煤层气输配管网重要枢纽，能够进一步提升气质处理和气源调度能力，实现阳城、沁水、晋城市及西气东输天然气管网气源互联互通，有效解决阳城煤层气资源消纳和未来用气保障问题。



提升服务质量

华新城燃建立《客户满意服务管理办法》等制度，实行“首问负责制、限时办结制、一次性告知制和投诉责任追究制”全链条管控，建立有效沟通渠道，保障稳定供气，主动提升窗口工作效能和优质服务水平。

此外，为了更好地服务客户，华新城燃积极推进客户服务体系数字化建设，利用客户呼叫系统等数字化客户服务平台，全面提升公司客户服务工作的运营效率和协同程度，为客户提供更优质的产品和服务。



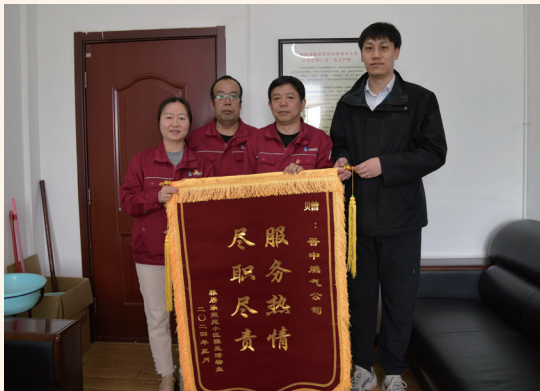
案例 开展“进镇入村”上门服务

为简化缴费流程，确保用户安心度过寒冬，华新城燃客户服务中心携手科创信息分公司，以服务民生、全力保供为核心，借助信息化手段，全面提升用户体验。针对老旧小区卡表用户未实现线上缴费的问题，通过增设代收点、配置蓝牙宝、圈存机等移动便捷缴费设备，成功实现了用户线上缴费和就近缴费。针对无法线上缴费且线下缴费距离偏远及特殊困难群体的用户，开展了定时定点的“进镇入村”上门服务，如上门充值，更换燃气用具等贴心服务。已顺利完成全级次**40**余座村庄、**8**个小区的便民缴费服务，惠及燃气用户**17722**余户，切实将民生保障落到实处。



2024年，公司收到客户赠予的牌匾或锦旗

累计收到牌匾或锦旗14个



节假日坚守岗位，全力保障燃气安全平稳供应

- 国庆期间，安全生产指挥中心强化值班备勤，始终坚守岗位，以“时时放心不下”的责任感和使命感投入到燃气调度、安全指挥工作中，用朴实的坚守诠释着责任和使命，全力保障节日期间燃气管网安全、稳定运行。
- 山西天然气昔阳分输站值班人员严格按照秋检方案开展工艺区设备巡查检修、维护保养工作，保障站场运行平稳有序，确保太长线输气供应安全稳定。
- 华新城燃太谷门站员工坚守岗位，加强对重点设备检查，确保设备设施处于正常运行状态，用责任和担当挑起保供重担，全力守护一方百姓安全平稳用气。
- 为保障燃气热线高效运行，及时解答用户咨询，国庆期间，华新城燃客服中心加强排班，全员在岗，各司其职，为用户提供便捷、高效、优质的燃气服务。



领导前往一线安全检查

开展客服管理制度宣贯活动

此外，为提升客户满意度，公司组织开展常态化、多样化的客户服务培训活动，进一步强化服务意识，增强客户服务人员对客服体系管理制度的理解和执行，规范管理行为，提升服务质量。



案例 开展“制度于心，服务于行”客服管理制度宣贯活动

华新城燃客户服务中心积极组织开展客服管理制度宣贯活动，全面提升城市燃气客服人员的专业技能和服务水平。

廉洁供应链建设

公司严格遵守《招标投标法》等法律法规，制定了《采购管理办法》《供应商管理制度》等内部规章制度，建立涵盖招标工作流程、供应商入围与确定、采购监督与评价等供应商全生命周期管理体系，实行“统一领导、平衡管理、自主开展”的采购管理模式，并按照“采前申报、采中监督、采后考核”的运行机制开展相关工作。



供应商遴选准入

公司依据《采购管理办法》《供应商管理制度》等内部规章制度，通过公司阳光采购平台，采用公开招标、非招标采购、内部比选等方式，公司坚持公开、公平、公正、诚实信用和物有所值的原则，根据业务需求选择满足相应条件的供应商。对于公开招标，公司坚持科技创新优先、效率优先、节能环保优先、质量优先、性价比最优的原则，择优选择中标单位；对于谈判采购、询比采购、竞价采购等非招标采购，由公司采购小组负责相关工作合规开展，各职能部室按照管理权限和职责，参与非招标采购洽谈等工作；对于内部比选，公司由经办部门牵头组建评审小组，召开比选评审会议进行比选确定。

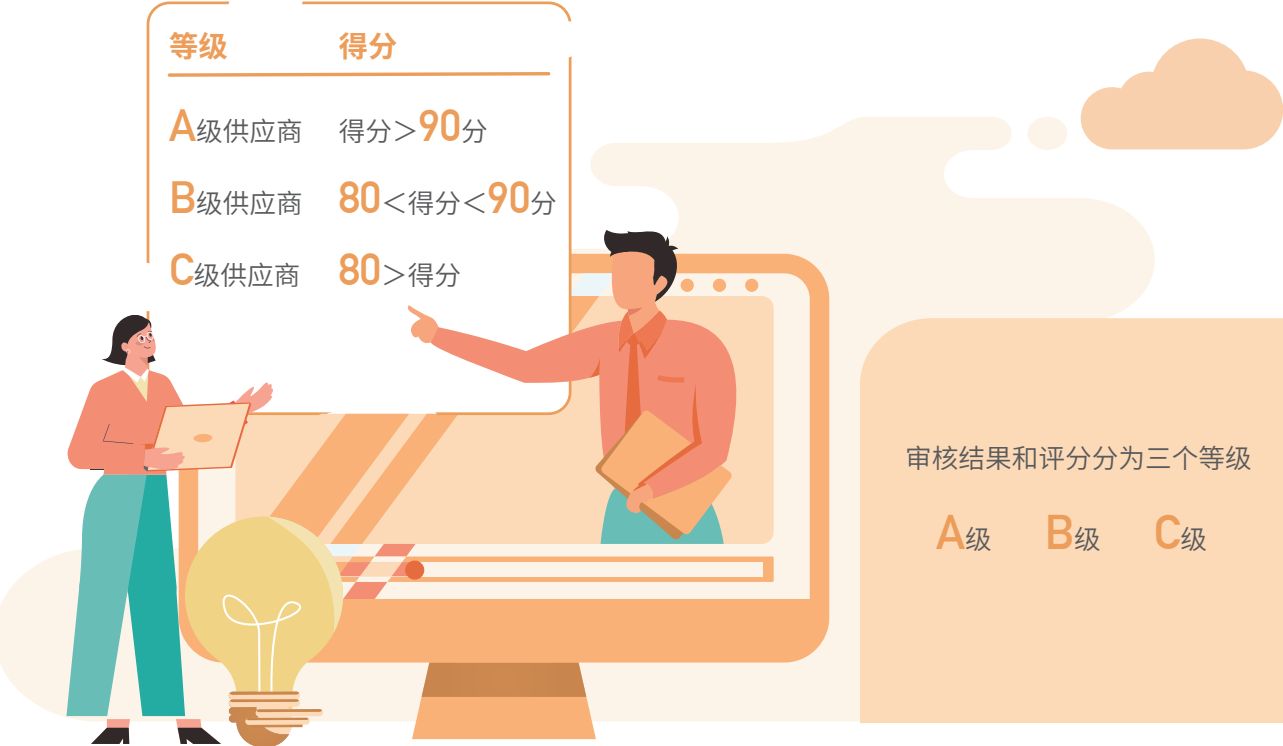


供应商审查考核

公司严格按照《供应商管理制度》《合格供应商评价表》《供应商产品评价表》，对供应商进行考评确认，审查内容包括但不限于企业资质、企业信誉、产品业绩、价格水平、售后服务、银行资信及技术审查等。对于已经入围的供应商，按照交货品质、交货周期、价格和服务等项目进行评价，制定切实可行的量化考核评价体系，采用年度考核的方式进行动态管理，不断优化和完善公司供应商管理体系。

📁 供应商分级淘汰

公司按照分级管理的原则，对所有供应商进行分级分类管理，并建立合格供应商名册及档案。公司根据审核结果和评分将供应商分为A、B、C三个等级，按照流程对供应商采取不同的管控措施。如若供应商年度考核为C级，或发生供应商弄虚作假、隐瞒真实情况，所提供的货物、工程和服务与投标文件或报价单不相符等情况时，公司可取消其合格供应商资格，并剔除合格供方名册。



🌍 打造绿色供应链

公司高度重视可持续发展，以负责任视角审视全环节供应链管理，从“环境、社会、治理”三个方面出发，倡导“绿色采购、绿色包装、绿色运输”的理念，优先采购对环境负面影响较小的产品，促使供应商多使用环保产品，全方位审查供应商的可持续性和社会责任表现。



➤ 促进行业合作

公司坚持合作共赢理念，通过高新技术研发、产学研合作，深入推进战略合作，积极推动行业间的交流互动，推动行业健康可持续发展。

🤝 支持社会组织发展

📁 案例 协会理事长深入公司调研

2024年5月16日，山西省天然气利用协会理事长杨应国及非常规天然气相关专家团队一行深入子公司山西华新生物质能源开发有限公司进行实地调研，了解生物质能源开发与利用现状。此次调研活动为推动山西省能源结构的优化和能源转型提供了有益的思路 and 方向。



🎯 携手伙伴合作共赢

公司始终秉持公平合作、开放包容、互利共赢的理念，推动战略合作向更广领域、更大范围、更深层次、更高水平迈进，着力打造携手伙伴互利共赢的发展新格局。

📁 案例 合作伙伴拜访交流

2024年4月23日至25日，山西华新燃气销售有限公司党委书记、执行董事聂银杉一行赴中国石化天然气分公司、中海石油气电集团进行拜访，与中国石化天然气分公司代表、党委书记、中海石油气电集团副总经济师兼资源与市场部总经理，就新年度合同政策及价格制定、拓展合作模式、进一步深化务实合作进行深入交流。

📁 案例 获得合作伙伴认可

2024年1月，华新销售受邀参加由国家石油天然气管网集团有限公司天然气管输新产品推介会暨客户答谢活动，公司在管道气托运业务、文23储气库等业务上与国家管网集团保持密切合作，荣获由国家管网集团授予的“创新发展合作伙伴”奖。

案例 技术攻坚创造多项纪录

2024年8月，由山西天然气牵头的太原机场三期改扩建项目——燃气设施改迁工程的穿越机场东路基坑顶管施工成功贯通，创造了省内同井管道最多、深基坑顶进距离最长的顶管施工记录。

本次顶管作业井属深基坑，五管同井，单管穿越长度110米，施工难度和风险较高。机场改线项目部合理配置资源，提前准备工序衔接，根据每日顶进长度、顶力、速度、行程、安装精度等进行调整，最终攻克了施工路线地质复杂、地下水丰富等难题，为全段工作顺利开展奠定了坚实基础。



案例 长线布局服务重点客户

华新销售于2024年9月与山西北河洁净新能源有限公司签订十年期中长期天然气购销合同，成功实现对综改示范区阳曲合成生物园区的天然气配套服务，为省级重点项目凯赛生物的生物发酵液项目、泰山玻纤高性能玻璃纤维智能制造生产线项目等提供能源支撑。



案例 助力山西县域经济高质量发展

2024年3月华新销售与代县人民政府、代县中旺天然气有限公司签订三方战略合作协议，积极推进代县经济发展和球团产业恢复生产用气，助力地方大力发展县域经济，培育壮大特色优势主导产业，提升产业规模和发展质效的战略目标。



案例 推动园企合作

2024年5月24日，山西华新燃气销售有限公司党委书记、执行董事聂银杉与山西综改示范区学府产业园区负责人举行工作会谈。双方围绕深化园企合作、助推高质量发展进行深入交流。



案例 推动园企合作

2024年6月4日，山西华新同辉清洁能源有限公司执行董事乔志龙一行与青岛汇君环境能源工程有限公司进行了技术合作交流，并签署了战略合作框架协议，双方将在城乡有机废弃物集中处理与资源化利用、生物质能源市场开发等领域开展深度合作，共同推动绿色能源产业的蓬勃发展。



推动产学研合作

公司深化与中国人民大学、天津大学、山西大学、中北大学等高等院校的产学研合作，围绕能源领域世界前沿技术、关键技术、行业重大技术应用等实施协同创新研究，实现技术创新、成果运用和资本运作一体化推进。

案例 人民大学到公司调研

2024年1月16日，中国人民大学北方地区冬季清洁取暖工作组到清徐凯通调研清徐县“煤改气”项目。

调研组一行深入清徐县清源镇小北村，听取了清徐凯通负责人对“煤改气”工程、冬季燃气保障、安全运行管理等情况的介绍，实地查看了“煤改气”改造和运行情况、设备运维保障情况及用户安全用气情况。

调研组强调，要进一步提高政治站位，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，切实担负起能源保供责任，确保人民群众安全温暖过冬。要做好极端天气下燃气供应工作，加强气源调度和运行监测，强化应急准备和值班值守，确保快速处置突发情况。要做好燃气安全宣传工作，多渠道普及冬季安全用气常识，使用户在使用清洁能源取暖的同时做到安全用气。

案例 与中北大学深入交流

2024年5月17日，山西华新城市燃气集团有限公司与中北大学举行交流座谈会，双方就科技创新、燃气管网监测技术等方面进行深入交流。



案例 与山西大学签订合作协议

2024年7月1日，山西华新同辉清洁能源有限公司与山西大学生命科学学院签订了产学研合作协议，围绕藻种优选及改良、微藻养殖技术、沼液资源化利用、沼液微藻养殖工艺系统等开展产学研合作。

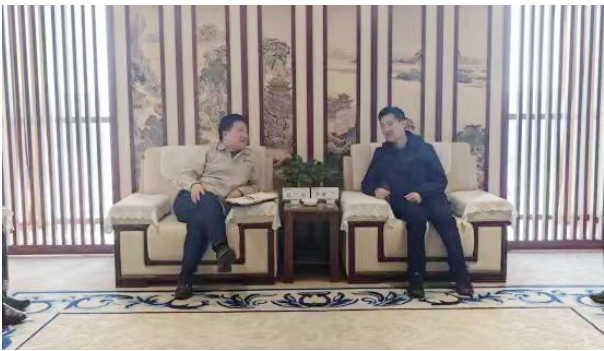
案例 与天津大学深入交流

2024年7月22日，天津大学管理与经济学部任怡璇老师一行莅临国新能源开展交流研讨。



案例 与临猗县政府举行工作座谈

2024年4月18日，华新燃气销售有限公司与临猗县政府举行工作座谈，双方就燃气保供、综合能源服务、企地合作纵深推进情况深入交流。



案例 推动绿色种养项目开展

2024年7月15日，山西华新生物质能源开发有限公司成为朔州市农业农村局《2024年应县绿色种养循环农业试点项目实施方案》的唯一实施主体单位。通过项目实施，促进全县畜禽养殖布局更加合理、农业生态环境整体改善；以绿色生态为导向，落实各方责任，建立起有效的绿色种养循环农业项目机制、市场运营模式、政策支持体系和责任监督机制，有助于推进应县畜牧业转型升级和农业可持续发展。



加强与政府的合作

公司加强与政府的全方位、深层次合作。积极主动地与政府部门建立更为紧密且畅通的沟通桥梁，及时、准确地了解政府的政策导向和发展规划，从而使自身工作能够更好地与政府的整体布局相契合。在具体项目实施过程中，全力配合政府部门的管理和监督，严格按照政府相关规定和要求推进工作，确保各项任务的高质量完成。同时，充分发挥自身的专业优势和资源优势，为政府的相关工作提供有力的支持和协助，共同推动地方经济和社会的持续健康发展。



03

科技创新 绿色运营

公司以科技创新驱动能源变革，全面推进“智慧燃气+绿色生态”的融合发展战略。布局生物质能综合利用等前沿领域，打造“清洁能源开发—高效转换利用—资源循环再生”的绿色发展闭环，为构建低碳高效的现代能源体系持续注入创新动能。

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



章节涉及议题

• 创新管理体系	37
• 数智化建设	37
• 知识产权保护	39
• 研发投入	40
• 产学研合作	41
• 创新绿色实践	41



► 创新管理体系

组织保障

公司子公司山西天然气设置科学技术委员会领导科技创新工作，负责研究制定科技发展战略、建立和完善科技创新体系；在子公司山西天然气设置专家委员会，作为公司科技发展与创新方面的智囊团和咨询机构，负责研究与公司发展相关的产业政策、组建公司科技专家库、科技计划项目的论证等工作；

山西天然气规划发展部负责科技成果的受理、登记、评审组织、科技成果档案管理等日常事务工作。

制度保障

公司在核心子公司山西天然气和华新城燃建立并发布《科技项目管理制度》《科学技术奖励办法》等多项制度，加强科技创新项目申请专利、标准、科技奖项等知识产权管理和保护。制定完善的科技奖励与考核管理机制，组织科技创新项目评比。

报告期内，修订部分《科技项目管理办法》《专利（软件著作权）管理办法》，进一步加强和规范科技项目管理、促进管理的规范化、制度化和科学化，鼓励自主创新、形成自主知识产权管理体系。

► 数智化建设

面对国际复杂形势带来的各种不确定性，燃气产业高速发展需要数字化、信息化，更具重要性和紧迫性，公司结合自身业务特点，大力推进信息化建设工作，在管网运行、日常管理等经营工作中，通过数字化、网络化、信息化、智能化和自动化的方式，推动企业高效安全运行。



公司积极开展企业数字化转型工作，以业务为驱动，产业数字化为目标，在各级燃气企业的共同努力下，推动完善了燃气板块的数字化应用，有力提升了业务管理的效率和效益。正在全力推进燃气板块的智慧平台建设，同步探索参与“人工智能+”行动，以数字化、智慧化赋能企业高质量发展。

案例 华新城燃调度室调研智慧城燃信息化建设

华新城燃调度室依托数字融合系统，构建起从上游场站到城市管网，直至客户终端的全方位业务覆盖网络。可实时监控华新城燃下属各公司在客户开发、用户缴费、业务办理、呼叫服务及入户安检等方面的数据，对管网运行安全与巡线管理实施精准监测，显著提升了公司整体的信息化管理水平。



案例 中标省住建厅“全省城镇燃气安全运行监管平台服务”项目

华新城燃助力山西省住建厅打造政府、企业、用户共同参与、多方共赢的产业生态圈，推进全省燃气信息化平台管理，实现政府有效监管企业稳定运行、应急救援有序开展和整体智慧化管控，逐步探索建立山西特色的“互联网+燃气”发展模式。

山西省住房和城乡建设厅单一来源采购全省城镇燃气安全运行监管平台服务结果公告				
2024年05月11日 09:02 来源：中国政府采购网【打印】 【回到顶部】				
一、项目编号：1499002024CQY00382				
二、项目名称：全省城镇燃气安全运行监管平台服务				
三、中标（成交）信息				
1.中标结果：				
序号	供应商名称	供应商地址	中标（成交）金额	评审报价
1	山西华新城燃燃气集团有限公司	山西示范区中心路6号	报价：570300（元）	-

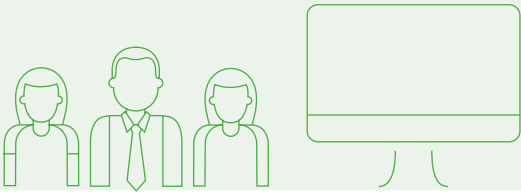


➤ 知识产权保护

公司推动各部门和所属单位知识产权规范化管理，不断强化知识产权保护与利用。

2024年累计授权专利**94**项

2024年获得计算机软件著作权**5**项



● 报告期部分发明专利情况

专利权人	类型	名称	专利号
山西国化能源有限责任公司	发明	一种天然气泄漏检测系统	ZL 2024 1 0290776.5
山西国化能源有限责任公司	发明	一种自动化天然气脱硫系统	ZL 2024 1 0094678.4
山西天然气有限公司	发明	便于更换不同直径的天然气管道连通器及其安装方法	ZL 2022 1 0829720.3



发明专利证书



➤ 研发投入

公司推动各部门和所属单位知识产权规范化管理，不断强化知识产权保护与利用。

- 2024年度研发投入**1,917.04**万
- 研发投入占营业收入比例**0.12%**
- 研发团队人员数量**134**人
- 研发人员占员工总数比例**2.22%**



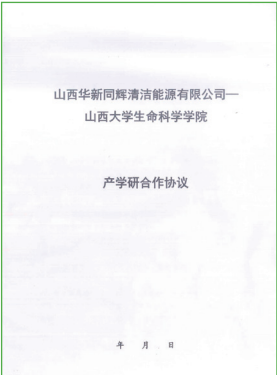
产学研合作

公司通过与高校、行业内单位开展产学研合作，推动在科研、教学、技术转化等领域实现融合。

案例

产学研助力生物质天然气产业链延伸

2024年7月，公司控股子公司山西华新同辉清洁能源有限公司与山西大学签订《产学研合作协议》，旨在利用沼液养殖藻种的选育、沼液微藻养殖的工艺等科技创新与成果落地进行合作。



产学研合作协议封面

创新绿色实践

控股子公司华新生物质能源开发有限公司在山西应县实现了公司在生物天然气产业的首次落地，该项目应用了目前国内领先的中温厌氧发酵技术，通过多重工艺路线，实现了粪污自动化处理和循环利用。

案例

生物质能源零碳化利用

控股子公司华新生物质能源开发有限公司在山西应县实现了公司在生物天然气产业的首次落地，该项目应用了目前国内领先的中温厌氧发酵技术，通过多重工艺路线，实现了粪污自动化处理和循环利用，在拓展气源、保障能源安全的同时，为进一步构建生态循环经济产业链，实现生物天然气产业与二氧化碳生物转化技术融合。

本项目中，生物天然气通过自建燃气管道直供应县陶瓷企业，有效助力传统产业绿色升级；沼渣返回牧场用于替代传统沙垫床，减少矿产资源开采使用；沼液富含氮、磷、钾、氨基酸、有机质等营养物质，是优良有机液肥，通过自建沼液管道，直达灌溉水渠，和灌溉水按比例混合后还田；二氧化碳作为碳源，用于藻类养殖。



华新生物质公司现场

01

实现了生物天然气高值化利用，是全国首个能够直供工业用户的生物天然气项目；

02

体现了全过程循环利用理念，在省内首次实现了沼液、沼渣全量循环利用，沼液促进了现代“畜→沼→肥”模式的可持续发展，有效带动区域内农业产业链循环，沼渣返回牧场替代传统沙垫床，减少了河沙资源浪费及私采滥挖；

03

实现了“环境保护-甲烷控制-清洁能源-种养循环-生物固碳”五位一体的可持续发展，真正达到了社会、经济、生态效益的高度统一。



项目亮点

关键指标

- 2024年，生物天然气生产量**249.20**万方；
 - 按照每立方米生物天然气可减排**2.2**千至**3.8**千克二氧化碳当量；
- 公司生物天然气可实现碳减排**548.68-946.96**万吨。

关怀员工 回馈社会

公司始终坚守以人为本的理念，致力于员工的权益保护与全面成长，积极履行社会责任，热心参与公益事业，持续彰显国有企业责任担当。

贡献联合国可持续发展目标SDGs:

1

无贫穷

2

零饥饿

3

良好健康与福祉

5

性别平等

8

体面工作和经济增长

11

可持续城市和社区

17

促进目标实现的伙伴关系

章节涉及议题

• 保障员工权益	45
• 赋能员工发展	48
• 注重员工关怀	50
• 贡献社会公益	59



保障员工权益

合规雇佣

公司秉持“需求导向、统筹规划、公开平等、竞争择优”原则，确保所有员工享有公平的职场发展机会，并依据相关法律法规和政策要求，规范劳动合同管理，实行全员劳动合同制，制定《人力资源管理制度》《人事管理办法》，保障员工权益。

员工构成情况

指标	2024年数值（人）
母公司在职工工	88
主要子公司在职工工	5948
在职工工的数量合计	6036
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	447

专业构成

专业构成类别	生产人员	2543
	销售人员	376
	技术人员	906
	财务人员	310
	行政人员	1981
合计		6036

教育程度

教育程度类别	研究生	236
	大学本科	2886
	大学专科	1700
	中专	560
	高中及以下	654
合计		6036

薪酬与激励

根据《合同法》和《公司章程》《山西省国新能源股份有限公司高级管理人员薪酬与考核管理制度》以及《山西省国新能源股份有限公司员工薪酬管理暂行办法(试行)》，制定并结合实际发放本公司在职职工的薪酬。

薪酬管理

工资薪酬由固定薪酬、浮动薪酬、津补贴构成。其中，固定工资由基本工资、岗位工资构成，支付的额度、周期相对固定；浮动工资（绩效工资）基于企业经营状况及员工的工作绩效付薪，按绩效实际达标的情况发放。

薪酬类别	管理方法
固定薪酬	员工承担的岗位职责与个人素质水平决定
浮动薪酬	依据公司经营业绩及员工绩效考核结果而计付
津补贴	由国家、地方法律法规以及国新能源相关的制度规定，依据劳动环境、劳动强度等因素确定的补充性收入项目。包括技术技能津贴、工龄津贴、驻外津贴、加班津贴、值班津贴等。

考核激励

2024年，各级子公司对照公司制度办法，制定了《中层管理人员管理办法》《初级管理人员管理办法》《中层管理人员退出领导岗位暂行办法》等。此外，按照要求制定了2024年度绩效考核方案，进一步完善考核细则并严格执行，奠定了公司考核管理制度基础，并持续推进落实各项制度实施，逐步建立规范化、科学化的组织人事管理体系。

健全完善人才工作考评制度是人才工作运行机制的重要内容之一，是贯彻落实党管人才原则的重要举措。国新能源及各级子公司结合整体发展大局和长远规划，将人才工作考核内容覆盖人才“育、用、留”全过程，实现靶向用力、持续发力。公司始终秉承以激励员工，留住人才为支点，不断调整、完善公司绩效考核办法，充分体现按劳分配的公平性和合理性，按时兑现员工绩效、及时解决绩效考核中遇到的各类问题。通过“季度测评”与“年终考核”相结合的动态考核方式，合理制定中长期考核机制和考核周期，实行“年初建账、年底交账”的考核模式，突出“立项定标、评估成效”，确保考核工作考全考实，充分发挥绩效考核的实际功效。

合理运用考核结果是人才工作实绩考核的“生命线”。国新能源通过完善考核办法、严控考核过程、落实刚性兑现，有效增强考核评价对人才工作的激励功能，将考核结果与岗位绩效兑现、员工薪酬晋级、员工评优评先以及岗位退出机制全面挂钩，通过奖勤罚懒、奖优罚劣，倒逼人才工作责任切实履行到位；通过及时反馈分析考核结果，积极宣传推广好经验、好做法，针对不足查找公司人才工作在载体建设、发展环境等方面存在的短板弱项，找出问题、责任主体和整改方向，着力建立人员管理工作长效机制，力争使员工的合法权益得到充分的保障和维护。

民主管理

公司持续深化员工民主管理，通过多渠道确保员工诉求的畅通。定期召开职工代表大会、举办员工座谈会，并设立专门邮箱，以收集员工的意见和建议，倾听员工心声。对员工提出的各类意见和建议，及时给予反馈、采纳并解决问题。

为加强企务公开，保障职工对重大事项的知情权、参与权和监督权，公司已制定相关政策和措施，确保信息透明化和决策民主化。同时，公司管理层深入基层一线进行走访调研，旨在直接了解职工的工作状况和需求，以增强决策的针对性和实效性。

通过这种方式，公司不仅能够收集到一线的真实情况，还能够促进上下级之间的沟通，为民主管理的深化提供支持。

案例 山西天然气召开2024年党委工作会议暨四届二次职工代表大会

2024年，山西天然气工会组织召开了山西天然气有限公司第四届工会会员代表大会第二次会议，会上表决通过《山西天然气有限公司工会委员会工作报告》和《山西天然气有限公司工会委员会经费审查报告》。同时补选公司第四届工会委员会委员、劳动保护监督委员会委员、劳动法律监督委员会委员、劳动争议调解委员会委员及主任。



案例 华新城燃公司召开2024年党委工作会议暨一届三次职工代表大会



赋能员工发展

人才管理及员工晋升

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届二中、三中全会精神，秉持“人才是第一资源”的理念，深入实施“人才强企”战略，逐步完善人才制度体系，有效提升人才培养路径，以夯实人事基础为原则，积极健全各项规章制度。

各级子公司制定《后备干部管理办法》等相关制度，进一步加强对年轻人才的选拔、培养和储备工作，确保公司人才库的不断更新与壮大，为公司的长远发展提供坚实的人才保障。根据各子公司机构调整实际，修订《转岗培训管理办法》，推进完善公司人力资源战略，实行优胜劣汰的竞争机制，充分发挥人力资源的价值与作用提供制度保障。

案例 收集员工合理化建议

公司长期开展征集员工合理化意见、建议工作，对发展战略、经营管理、制度建设、企业文化、人力资源管理、员工队伍建设及薪酬绩效、提高工作质量、提升效率、创新改革等方面意见建议进行常态化收集。

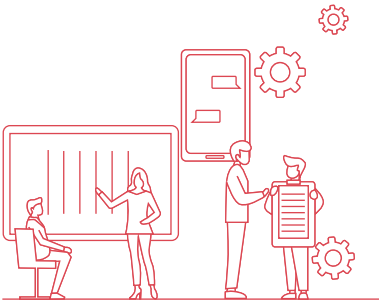
各位员工可以随时提出自己的意见、建议，并通过电子邮箱或电话、微信反馈，形式不限，人力资源部将定期查看收集，针对各项不同意见、建议、问题予以反馈、采纳、解决。

员工培训

搭建培训体系

国新能源高度重视人才培育，坚持“人才强企”战略，建立全方位多层次的人才培训机制，以内部培训为主、外部培训为辅，满足员工技能提升需求。

2024年，公司培训重点在经营管理、合规合法、上市规则上持续发力，培训内容紧密结合部门、岗位特点，以提升员工能力素质为核心，提前做好谋划。在学习方式上，采用内训外训相结合、线上线下相结合的方式，查找不足破题学、深入基层干着学、创新手段灵活学，使学习真正融入工作、推进工作。本年度，共完成各类培训超100次，参加培训员工累计超过4500人次；在岗职工中，获得专业技术职务任职资格证书占比37%。



开展政治政策类培训

为不断适应新时代、新业态发展要求，聚焦产业前沿信息和专业领域知识开展政治政策专题培训，公司重点围绕思想政治素质、党章党规党纪、国家政策解读、国际国内及行业前沿信息、推动高质量发展本领及防范化解风险等方面开展培训。

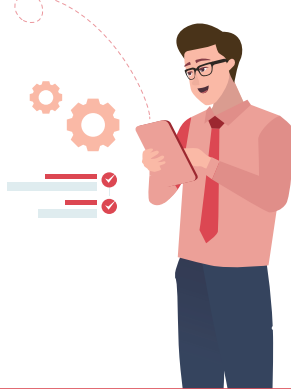
开展经营管理类培训

纪法微课堂。为提升公司中层及以上管理人员履职能力、工作成效，强化教育的系统性、针对性、有效性，由公司各业务部门负责人利用周例会会前时间，针对从严管党治企、纪检监察、法律法规、上市规则等内容作专题培训，将纪法建设深度植入干部培训创新创效，增强依法治企水平，提升合规治理效能，助力公司高质量发展。

360 大课堂培训。为提升公司综合业务能力素质，针对不同岗位业务，细化需求、紧扣形式、注重实效，从提升专业能力、专业思维、专业素养和专业方法入手，差异化设计培训内容：经营管理类培训主推以公司治理、经营管理、风险防控、合规管理等课程为内核的知识赋能；财务管理类培训主推以宏观经济形势分析、财务管理知识等内容的技能提升，促进公司人力资源素质提升与公司高质量发展相协调相统一。

案例

华新销售《天然气行业形式、政策与影响分析》培训



案例

国新能源职工职业技能竞赛

12月12日，山西省国新能源股份有限公司开展2024年“一企一特色”知识竞赛活动，提高职工对于公司各项规章制度的掌握水平，加强员工的安全意识和责任意识，在工作中能更好的提高工作效率，营造良好的学习氛围，促进公司和谐稳定发展。



注重员工关怀

员工福利

报告期内，为保障员工身体健康，提高员工生活和工作质量，公司制定《福利管理细则》，进一步实现对员工福利事项的规范化、制度化。公司员工福利制度依据省总工会制度文件及集团工会制度文件，结合公司实际工作制定，福利制度共计8个，其中山西省国新能源股份有限公司本部共2个，分别是《山西省国新能源股份有限公司工会会员慰问管理办法》（晋国新股份工字[2021] 8号）《山西省国新能源股份有限公司工会经费收支管理办法》（晋国新股份工字[2021] 9号）；其下属公司山西天然气有限公司3个，分别是《山西天然气有限公司员工带薪休假暂行办法》（晋天然气[2022] 139号）《山西天然气有限公司工会会员慰问管理办法》（晋天然气工字[2023] 28号）《山西天然气有限公司工会经费使用报销制度》（晋天然气工字[2024] 17号）；山西煤层气（天然气）集输有限公司2个，分别是《山西煤层气（天然气）集输有限公司工会服务职工经费支出具体办法（试行）》和《山西煤层气（天然气）集输有限公司工会经费收支管理实施细则》；山西华新液化天然气集团有限公司1个，《山西华新液化天然气集团有限公司工会会员慰问管理办法》（晋华新液化工字[2023] 5号）。



依法为员工参保五险一金，年休假、产假、陪产假、婚丧假等假期。

春节慰问、中秋慰问、体检、观影活动、夏送清凉、冬送温暖、蛋糕卡、电影券、文旅卡、职工住院慰问、职工亲属丧葬慰问、结婚生育慰问。

基本福利

补充福利

案例 国新能源夏日送清凉活动

2024年6月至8月，公司开展2024年“夏日抗高温、工会送清凉”慰问活动。为了进一步做好夏季一线职工防暑降温工作，切实维护员工安全健康权益，有效防控高温中暑和各类事故发生，山西天然气、华新城燃等下属单位相关领导前往工作一线为职工带去防暑降温的药品和清凉饮品。



案例 华新液化冬季送温暖活动



案例 国新能源电影观赏学习活动

2024年3月至9月，公司及下属各单位组织观看重大革命党史题材电影《毛泽东在才溪》《永远是少年》《工会主席》《致敬英雄》《一山之隔》等，丰富员工业余生活，进一步增强了团队的凝聚力。



案例 国新能源元宵节活动



案例 天然气公司新春联欢会



职业健康与安全

公司具备全面而完善的职业健康安全管理体系，旨在保障员工的健康与安全，并促进公司的可持续发展。该体系的核心要素包括：

明确的政策和目标

公司制定了明确的职业健康安全政策和目标，例如“不发生职业病事件”，为全体员工提供方向和指导。

完善的管理体系

公司建立了完善的职业健康安全管理体系，包括《职业卫生管理制度》和《职业危害防止管理责任制度》，明确各部门和人员的职责，并强化责任落实。

培训与教育

公司定期开展职业健康安全培训，提高员工的安全意识和技能，使其能够正确应对工作中的风险。

科技应用与创新

公司积极应用先进的信息化数据平台、智能设备和自动化技术，提升职业健康安全管理的效率和效果。

应急管理体系

公司建立了完善的应急管理体系，制定应急预案，提高应对突发事件的能力，确保员工的生命安全。

持续改进与绩效评估

公司定期进行内部和外部审核，评估职业健康安全管理体系的运行效果，并根据评估结果进行持续改进，确保体系的有效性和合规性。



案例

华新城燃举办第二届“华新城燃杯”职工职业技能竞赛

为不断提升一线职工理论知识和实操业务技能,提高企业安全生产技术管理水平,培养造就技术技能型、复合技能型和知识技能型专业队伍,同时加快推进公司专业化高质量发展作出贡献,华新城燃举办第二届“华新城燃杯”职工职业技能竞赛。



案例

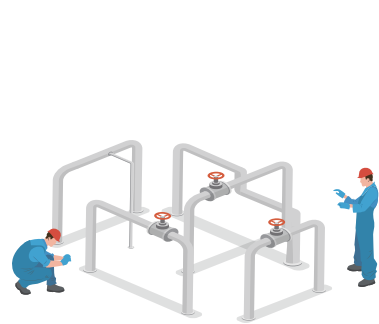
华新同辉职业技能竞赛

2024年6月11日,华新同辉安全环保部与工会联合在生物质公司组织“安康杯”知识竞赛,灭火器的正确使用、正压式空气呼吸器的佩戴和发电机的启动技能比武活动。



案例

华新液化职业技能竞赛



员工活动

公司注重员工工作和生活的平衡，组织春节文化活动、元宵文化活动、端午节活动、重阳节登高活动、职工培训活动、法制宣传教育活动、知识竞赛活动、职业技能竞赛、健步走活动、篮球赛、乒乓球大赛、骑行活动、植树节活动、读书分享会、图书馆志愿者活动、工会义诊活动、爱眼护眼检查活动、趣味运动会等。其中，公司本部涉及6项、其下属公司山西华新燃气销售有限公司涉及2项、山西天然气有限公司涉及4项、山西煤层气（天然气）集输有限公司涉及1项、山西华新城市燃气集团有限公司（包含其16家下属公司）涉及43项，2024年公司员工文化活动共计56项。

案例 国新能源开展植树节活动



案例 国新能源开展健步走活动

2024年10月11日，国新能源开展第二届职工“乘风破浪担使命 金秋十月健步行”活动。职工积极投身全民健身活动，感受运动带来的活力与快乐，深切体会到公司的关怀，增强归属感，提高职工的向心力和凝聚力。



案例 华新同辉庆祝中华人民共和国成立75周年演出

华新同辉联同机关党委以舞蹈《山河画卷》表现形式积极参加华新燃气集团举办庆祝中华人民共和国成立75周年文艺演出，不仅描绘祖国的大好河山，更展现了中华儿女不屈不挠、英勇奋斗的精神。



案例 山西天然气公司骑行活动

2024年4月17日，天然气公司工会联合团委组织开展“绿色骑行携手共进”骑行活动，不断提高职工身体素质，形成绿色出行、追求健康的新风尚，建设健康文明、昂扬向上的职工文化。



案例 华新城燃五台山公司购置员工活动设备

华新城燃五台山公司工会购置文房四宝、球类、棋类、综合训练器等实用性强、员工喜好的多种活动器材，公司职工之家焕然一新。公司工会此次为职工之家添置各类娱乐健身器材，旨在希望公司广大职工新年新气象，在繁忙的工作之余，积极参加体育锻炼，增强自身素质，以一个健康、良好的精神状态投入到工作之中，劳逸结合，提高工作效率，极大地丰富职工业余生活，激发职工工作热情，塑造职工队伍“积极、向上、健康、阳光”的良好精神风貌。



 关爱女性员工

国新能源高度重视女性员工关爱工作，保障女性员工的合法权益，坚持同工同酬的原则，依法为女性员工提供产假、哺乳假等带薪假期，每年开展包括三八节、妈咪小屋、两癌筛查、女职工普法宣传活动；关怀单身员工活动，包括：手工联谊活动、关爱单身活动；关怀退休员工活动，包括：两节走访慰问退休员工。其中山西省国新能源股份有限公司本部涉及3项、其下属公司天然气涉及2项、山西华新燃气销售有限公司涉及1项、山西华新液化天然气集团有限公司涉及1项、山西煤层气（天然气）集输有限公司涉及2项、山西华新城市燃气集团有限公司（包含其16家下属公司）共涉及20项。2024年公司关怀女性员工、单身员工、退休员工活动共计29项，丰富女性员工的生活。

 案例 华新城燃公司母亲节活动



开展关爱女职工主题茶话会，向女员工送上节日祝福

 案例 运城华新城燃插花活动



组织女员工开展插花艺术沙龙

 案例 天然气公司永生花团扇手工制作活动



指导女职工制作永生花团扇

 案例 华新销售”女神节“活动



华新销售”女神节“活动

 案例 国新能源”妈咪小屋“



 案例 华新城燃五台山公司女神节活动

五台山城燃工会开展了以“定格她魅力、绽放新时代”为主题的沙龙派对，邀请了专业讲师，就女性健康、科学养生、提高免疫力、职业淡妆及着装等方面进行了系统讲解。



贡献社会公益

助力乡村振兴

公司认真贯彻落实党中央国务院关于乡村振兴工作的重要决策部署，将履行社会责任融入企业使命担当，稳步做好脱贫攻坚与乡村振兴衔接，扎实推进乡村振兴工作，发挥国有企业在落实乡村振兴发展战略中的责任担当与产业赋能价值。

报告期内，公司

通过捐赠、消费等助力乡村振兴投入金额**180.69**万元



案例 华新生物质微藻项目为乡村振兴注入新动能

山西华新生物质能源开发有限公司依托上游三个牧场2.6万头奶牛的畜禽粪污处理，通过CSTR中温厌氧发酵，年处理粪污20.1万吨，产出沼气1000万立方米，经过生物湿法脱硫、沼气净化提纯技术，年产生生物天然气459万立方米进入城镇燃气管网，给下游工业用户陶瓷厂供气。产生沼渣返回于牧场用作奶牛垫料，产生沼液用于附近还田，形成绿色种养结合。

种养结合，循环利用，处理农村面源污染，低碳环保，助力于实现双碳目标。在实现经济效益提升的同时，达到沼气固碳减排和沼液资源化利用的社会效益与生态效益的提升。与当地现有的现代农业体系融合发展，达到增加就业岗位、提升农民收入等社会效果，为当地乡村振兴注入新动能。



华新生物质公司工艺设备

案例 公司通过消费帮扶带动群众增收

公司通过线上和线下销售平台，消费帮扶增强群众内生动力，推进各级企业年度工会福利及食堂食材采购永和县、静乐县神峪沟村、静乐县葱旺村特色农副产品，实现消费帮扶近180.69万元。消费帮扶工作直接带动了贫困地区农民的收入增长。农民通过销售农产品获得了稳定的收入来源，生活水平得到了明显改善，推动了当地产业的规模化、标准化发展。

案例 深入基层解决群众困难

深入基层，是党和政府联系群众、服务群众的重要途径。基层是国家治理的最末端，也是服务群众的最前沿。公司通过深入基层，了解人民群众的所思所想所盼，切实解决人民群众的实际困难和问题，不断提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。

山西华新燃气销售有限公司党委书记、执行董事一行赴静乐县鹅城镇王端庄村开展巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接进行督导调研。



开展公益活动

公司始终铭记自身社会责任，以实际行动践行公益理念，持续强化社会责任意识，积极承担社会责任，参与慈善捐赠、爱心助学等公益志愿活动，助力企业与社会共同发展，彰显责任担当。2024年公司社会公益投入金额共**106.12**万元，员工志愿活动参与**218**人次，员工志愿活动人均时长**4**小时。

案例 燃气安全宣传活动

2024年6月，按照统一部署，公司参加了在全省10个市的社区、企业、餐饮单位、学校、医院等近10类场所210个地点开展的燃气安全知识普及活动。



员工正在向群众宣传燃气安全知识



案例

学雷锋活动

为认真落实习近平总书记关于深入开展学雷锋活动的重要指示，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神，公司各单位积极响应集团团委开展“继承优良传统，续写雷锋日记”活动，以实际行动学习和弘扬榜样力量与志愿精神。



山西天然气晋西南团支部组织团员青年走进河津市高家湾村养老院开展“温暖雷锋月，情系夕阳红”学雷锋志愿服务活动



案例

惠民建设

公司充分发挥自身燃气主业优势，协助村庄完善基础设施建设，开展太阳能路灯安装、便民服务中心改造、基础设施配套、补充爱心超市物资、组织节日慰问等项目投入，不断提升村民幸福感。



公益捐助赠书



案例

慰问老兵公益活动

2024年8月，公司员工前往太原市迎泽区解放南路一社区，探望参加过对越自卫反击战的老战士，向每位老兵赠送了精心准备的慰问品。



案例

“助力高考·爱心送水”志愿服务活动

高考期间，山西天然气有限公司工会联合团委、山西华新城市燃气集团有限公司各单位组织员工开展“助力高考·爱心送水”志愿服务活动，给广大考生和家长送去清凉和祝福，助力学子们考试顺利。



案例

“久久公益节”爱心捐赠

2024年9月“久久公益节”期间，山西华新液化天然气集团有限公司组织开展“山西集善助残计划”项目网络筹款活动，为我省困难残疾人在康复训练、生活补助、医疗补贴、就业技能培训及乡村振兴等方面筹集资金。本次活动共**126**人次参加。



案例

“送温暖、献爱心”社会捐助活动

2024年11月11日，爱心不分多少，善举不分先后，点点爱心，汇聚成海，每一份爱心都是弥足的珍贵，山西省国新能源股份有限公司开展“送温暖、献爱心”社会捐助活动，公司全员参加爱心捐款活动，共计金额**11**万余元。

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《山西省国新能源股份有限公司2024年度ESG报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业ESG信息，请您协助完成反馈意见表中的相关问题，以帮助国新能源在今后进一步提升ESG管理绩效。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

2. 您认为本报告能否反映国新能源对经济的重大影响？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

3. 您认为本报告能否反映国新能源对环境的重大影响？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

4. 您认为本报告能否反映国新能源对社会的重大影响？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

5. 您认为本报告能否反映国新能源的公司治理情况？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

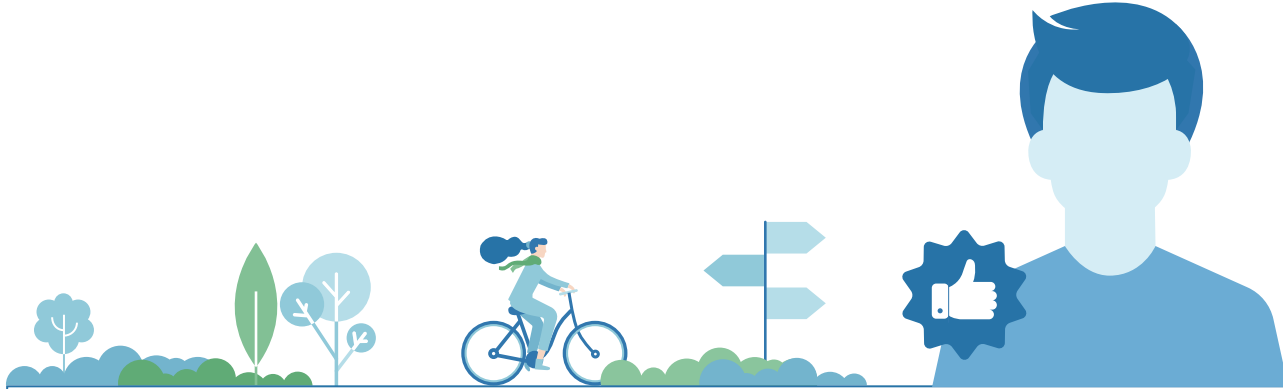
☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10. 您对本报告是否有其它意见和建议？



您的联系方式：

姓 名：

电 话：

电子邮件：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：

传真号码：

邮政编码：

电子信箱：