

公司代码：688692

公司简称：达梦数据

武汉达梦数据库股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025 年 4 月 11 日，公司召开第二届董事会第九次会议及第二届监事会第六次会议，分别审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配及资本公积转增股本方案的议案》，拟以实施权益分派股权登记日总股本为基数进行利润分配及资本公积转增股本，具体方案如下：

1) 公司 2024 年度不进行现金分红；

2) 公司拟以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.9 股，不送红股。以公司截至 2024 年 12 月 31 日的总股本 76,000,000 股计算，合计拟转增股本 37,240,000 股，转增后公司总股本增加至 113,240,000 股（最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。

如在公司 2024 年度利润分配及资本公积转增股本方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司维持转增总额不变，相应调整每股转增比例，并将另行公告具体调整情况。

该方案尚需公司 2024 年年度股东会审议通过后实施。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	达梦数据	688692	-

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周淳	卜京红
联系地址	武汉东湖新技术开发区高新大道999号未来科技大厦C3栋16-19层	武汉东湖新技术开发区高新大道999号未来科技大厦C3栋16-19层
电话	027-87788779	027-87788779
传真	027-87588810	027-87588810
电子信箱	dameng@dameng.com	dameng@dameng.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1. 主要业务

达梦数据是国内领先的数据库产品开发服务商，是国内数据库基础软件产业发展的关键推动者。公司面向大中型公司、企事业单位、党政机关提供各类数据库软件及集群软件、云计算与大数据产品、数据库一体机等一系列数据库产品及相关技术服务，致力于成为国际顶尖的全栈数据产品及解决方案提供商。

2. 主要产品

(1) 数据库软件

数据库软件是组织和管理数据的系统软件,支撑信息化应用系统数据维护和共享、数据检索和分析功能。包括 DM7/DM8 系列关系型数据库、新云缓存数据库、新云文档数据库、新云时序数据库等,广泛用于信息化应用建设、数据库国产化升级等场景。

(2) 集群软件

集群软件是通过特定技术实现多个数据库节点协同工作,为用户提供横向扩展、负载均衡、故障自动恢复等特性。包括数据守护集群、读写分离集群、数据共享集群、大规模并行处理集群、分布式计算集群等,主要用于对性能、可靠性、可用性等有特殊要求的应用系统的数据库,选用不同的集群软件,可满足不同应用场景。

(3) 云计算与大数据产品

云计算与大数据产品是提供数据同步、数据抽取清洗转换、数据采集、数据存储、数据分析、数据服务等覆盖数据全生命周期数据处理的一系列平台和工具,主要包括数据复制软件、数据集成软件、数据校验软件、数据融合管理平台、达梦启云系列和启智系列等产品,主要用于异构数据同步/迁移、数据仓库/分析决策、大数据平台/大数据应用、跨部门信息共享/业务协同等应用场景。

(4) 数据库一体机

数据库一体机是公司基于特有的信息生态、数据库和集群技术,为用户提供的完整的软硬一体数据库产品。按照基础硬件设备和搭载的达梦数据库类型不同,数据库一体机可分为三类产品,其主要适用于密集交易型场景、多租户场景下的数据库集约化建设、云上数据库服务资源池建设场景等。

2.2 主要经营模式

1. 研发模式

公司长期致力于数据库管理系统与大数据平台等相关产品的研发、销售和服务,经过多年的研究与探索,形成了具有达梦数据特色的以自主研发为主的研发模式。一是坚持原始创新,公司核心产品、关键技术均采用自主研发模式,在吸收和消化当前最先进的技术和思想的基础上,大胆创新,取得了许多核心技术上的突破,形成了具有自主知识产权的数据库及其配套工具系列产品;二是以用户为导向,提高产品的易用性,降低用户的使用和维护成本;三是强化产学研结合,建立企业技术中心,联合国内高校研究所、关键行业龙头企业以及重点基础软件厂商,通过产学研合作获取市场前沿信息和技术支持,缩短产品研发周期;四是研发流程体系化,以 ISO9001 标准为基础,同时考虑了软件行业科研、生产、服务和管理的特点,有机、科学地融合了 CMMI 等

标准要求，制定了一套公司质量管理体系。

2. 生产模式

公司软件类产品的主要生产流程是：①复制刻录；②测试检验；③交付发货，不涉及复杂生产过程。公司所拥有的核心技术主要体现于从代码编写、架构设计等软件的层面上提升产品性能并满足客户需求。

公司数据库一体机产品的主要生产流程是：①原材料采购；②原材料入库；③原材料领用；④硬件组装；⑤软件安装；⑥质检；⑦成品入库。发行人所拥有的核心技术主要体现于从架构设计、软硬件内核优化、软硬件集中监控和智能运维等方面提升产品性能并满足客户需求。

3. 采购模式

根据采购目的不同，公司向外部供应商的采购可分为自用采购和项目采购。其中，自用采购指支撑公司产品研发、运营和日常管理相关的采购，项目采购主要是公司为完成解决方案项目向供应商进行的软硬件及服务采购。

公司制定了采购控制程序、业务实施流程、库存管理办法等一系列与采购、库存等相关的内部控制制度。公司采购事项需通过 OA 系统进行审批和管理，由相应负责人对采购需求和数量进行确认。通过审批后，由采购部门负责寻找供应商、进行询比价或招投标并最终进行合同谈判与采购。

4. 销售模式

（1）软件产品使用授权及数据库一体机

报告期内，软件产品使用授权及数据库一體機的主要銷售模式為渠道銷售與直接銷售。渠道銷售模式下，公司通過向渠道商銷售而間接為終端用戶提供產品。直接銷售模式下，公司向用戶直接銷售產品。

（2）数据及行业解决方案

在解決方案項目中，公司結合自有軟件產品與第三方廠商軟硬件進行銷售，由公司銷售部門及分支機構銷售人員按照部門業務定位直接與相應客戶進行溝通，在明確客戶需求後，通過參與客戶項目公開招標或直接商務洽談等形式簽訂銷售合同，按照合同內容提供相應的數據及行業解決方案。同時，根據部分項目的實際情況及客戶需求，公司也會承擔部分項目建設內容或與其他項目參與方合作向客戶提供服務。

（3）运维服务

為保證公司軟件產品、數據及行業解決方案的穩定、可靠、高效運行，公司可為客戶提供及

时、高效的系统规划及技术咨询、产品部署、运行维护、故障处理、健康巡检、数据实施、数据治理、数据分析、性能优化等各类专业技术支持与服务。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 发展阶段

近年来随着互联网、移动互联网、物联网、5G 等信息通信技术及产业的不断发展，全球数据量产生爆发式增长。数据资源总体呈现出“4V”的特点，即海量的数据规模、多样的数据类型、价值密度低、快速的数据流转。在大数据、云计算及人工智能等技术的推动下，数据处理需求发生变化，推动了数据库技术的变革。数据库架构技术发展出现了存算分离、资源池化等新理念，数据管理软件技术呈现出混合事务与分析型数据库需求不断增长，集中式与分布式数据库齐头并进，云原生、多模态、软硬协同、AI 与数据库不断融合等特点，关系型数据库、非关系型数据库及混合型数据库等多种类型的产品不断涌现，整体呈现百花齐放、百家争鸣的发展态势。同时，随着数字化转型的深入推进，企业对数据库的需求日益增长。各行各业都在积极应用数据库技术，以实现数据的存储、管理和分析，数据库产业将拓展到更多领域，为企业数字化转型提供有力支撑，展现出广阔的发展前景。据统计，全球数据库市场规模逐年增长，其中中国市场表现尤为突出，成为全球数据库市场的重要增长极。全球数据库产业及中国数据库行业都进入高速发展阶段。

(2) 基本特点

数据库管理系统是“按照数据结构来组织、存储和管理数据的仓库”，是一种用于建立、使用、操纵和管理数据库的大型基础软件，既是业务数据的存储中心，也是统计分析计算的基础，对 IT 核心系统起着关键性作用，是信息化时代、大数据时代中各行各业不可或缺的重要基础软件。按其管理的数据结构，可分为关系型数据库、非关系型数据库（NoSQL，包括键值型、文档型、图、对象型等）；按其设计架构可分为集中式数据库和分布式数据库；按其部署模式可分为本地数据库和云数据库；按其应用场景可分为 OLTP 事务型数据库、OLAP 分析型数据库、HTAP 混合型数据库；按其存储介质可分为磁盘数据库和内存数据库；按其商业模式可分为商业数据库和非商业数据库。在全球数据库软件市场中，不同数据结构、设计架构与商业模式的数据库产品发展具有不同的特点，也对数据库软件行业产生了不同的影响。

1) 关系型数据库长期并将继续保持主流数据库地位，非关系型逐步扩大应用

关系型数据库是目前应用最广泛、最成熟的数据库类型，它是建立在关系模型基础上的数据库，相对其他非关系型数据库有易理解、高度通用、生态成熟等优势。由于人类社会经济活动所

依赖的重要数据信息，如交易数据、储蓄数据、出行数据、生产数据等，其表现形式和访问方法天然具有模式明确、关联清晰的特征，符合关系型数据库的特点，经过长时间的发展和完善，已经形成了基于关系型数据库的庞大信息技术生态，长期并将在可预期的未来继续保持主流数据库地位。

随着互联网、移动网络、大数据、人工智能等新技术、新业态的发展，为应对更多样、更敏捷的信息处理需求，以及更大规模、更大容量的数据访问和存储需求，非关系型数据库、分布式数据库、HTAP 混合负载、云数据库等逐渐兴起，与现有关系型数据库形成了良好的市场互补关系。相较于主流的关系型数据库，非关系型数据库在表达非严格模式的数据类型方面具有一定优势，尤其适用于互联网领域的大规模数据处理需求。同时，部分非关系型数据库，如图数据库所特有的计算模型，在金融、公共卫生、社交网络等涉及复杂关系溯源、关系链条跟踪等场景下具有显著优势；向量数据库具备对高维向量数据的存储和相似性检索能力，在大语言模型场景中起着重要的作用。

2) 集中式与分布式长期保持竞争和互补关系，一体化融合是未来发展趋势

随着技术的进步和用户需求的多样性，分布式数据库与集中式数据库长期保持竞争和互补的关系。集中式架构在低延迟高性能访问方面，采用更高效的查询优化算法、更快的存储访问技术和更智能的缓存机制，有效提高处理速度和降低延迟。分布式架构适用于需要高可用性和高并发处理能力的场景，如社交网络、电商平台等。

近年来，随着两种模式的技术日益成熟，逐渐形成集中式与分布式一体化融合架构和统一管理的协同生态，满足了不同场景的多样化需求，同时解决用户选型困难。达梦数据集中分布式一体化架构通过数据库内核底层对集中式、分布式的最大程度融合，提供平滑过渡能力、统一的开发和运维体验，尽可能屏蔽掉架构的差异和复杂性，让客户可以根据业务场景灵活选择合适的部署方式。目前，一体化架构获得了越来越多客户的认可。

3) 公有云、私有云、混合云和边缘云等多云环境普及，云服务模式多样化

随着云计算技术的发展，云数据库的性能水平持续提升，使用成本进一步降低。云数据库已经成为具有较高确定性的商业市场。近年来，公有云数据库发展迅猛，凭借其成本低、免维护、扩展性好的优势成为了中小企业上云的最佳选择。但是对于数据安全要求较高的大型企事业单位而言，私有云本地化部署以其对数据安全性和服务质量的最有效控制，以及可以有效避免外部流量峰值冲击等优点而成为市场的主流。在金融、运营商、能源等业务场景较为复杂的关键应用领域，私有云更容易定制其资源以满足特定的 IT 要求。

在此背景下，随着数据量的不断增加，以及企业用户对单一云平台存在供应风险逐步达成共识，不同云之间、本地与线上之间的混合云数据库，有可能成为新的需求方向。

此外，边缘云也是云数据库发展的方向，它是基于云计算技术的核心和边缘计算的能力，构筑在边缘基础设施之上的云计算平台，是由大规模地域分散的边缘云节点相互协同组成的分布式云，边缘云一般与云计算、物联网等技术结合，衍生出相关的边缘云产品，针对一些特定行业提供边缘云解决方案，一般应用在工业互联网、智慧城市、智慧社区等领域。

面对未来混合云、边缘云等多云环境的普及，企业对云服务的需求将更加多样化。普及的云原生数据库不应局限于公有云环境，而应支持多种云服务形态，满足企业在不同场景下的需求。企业在未来选择数据库技术时，将更注重数据的可用性、安全性以及合规性。

4) 信息安全和供应链安全得到重视，国产化迎来黄金时期

随着互联网的深度发展，信息安全成为国家和全社会的关注热点。《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规的相继颁布，为不断发展和提升我国信息基础设施的安全防护和供应链安全提供了坚实的制度性保障。在此背景趋势下，中国数据库市场正在产生显著的结构性的变化，数据库国产化进程加快，数据库国产化率逐年提升。

达梦数据经过多年的研发和实践，已经进入到服务市场乃至引领创新的全新阶段，在集群技术、安全技术、分布式技术等领域均取得了显著进展，具备强大的自主可控能力，可有效防止数据泄露和供应链断供等安全风险，达梦数据将不断夯实产品性能，推动国产数据库的发展。

(3) 技术门槛

数据库行业属于软件和信息技术服务业，为技术和人才高度密集型产业，人力成本较高。受限于国内数据库行业起步较晚，数据库核心技术仍大多掌握在国外数据库厂商手中，数据库专业人才储备数量与质量均存在不足。随着 AI、大数据、云计算等新技术的兴起，分布式数据库、云数据库等新兴先进数据库技术得以加速发展，不断掌握相关新技术并形成可靠产品需要多年的研发积累、技术沉淀和市场验证，因此，市场对主要参与者的技术积累和技术实力有很高要求，行业存在较高技术壁垒。除此之外，近年来数据库国产化替代进程不断加速，亟需构建数据库上下游产业链，汇聚上下游产业链资源，在国内快速建立起更加专业的技术支撑体系。因此，需要政府、本土 IT 产业链上下游企业合力打通上下游壁垒，加速产品间适配研发，加快自身生态打造，形成更加完善的数据库服务工具和解决方案，帮助客户更好地使用国产数据库产品。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内领先的数据库产品开发服务商，自设立以来先后完成并获得数十项国家级或省部级科研开发项目与奖项，是国内数据库基础软件产业发展的关键推动者。公司核心团队在数据库领域拥有 40 余年研发经验及技术积累。公司多次牵头承担了“十一五”、“十三五”期间的国家科技重大专项。公司产品及服务在金融、电力、航空、通信、公安、铁路、政府等多个重要领域得到广泛应用。

目前，我国数据库市场仍主要被国外厂商占据，行业内的主要国际企业包括 Oracle、微软等。但随着国际形势的变化、国家相关政策的颁布，国内企业正在快速发展并努力抢占市场份额。赛迪顾问及 IDC 发布的报告显示，2019 年至 2024 年上半年达梦数据产品市占率位居中国数据库管理系统市场国内数据库厂商前列。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 市场规模持续扩大，行业需求具备成长空间

根据 2024 年中国信息通信研究院、IDC 和赛迪顾问等权威机构统计的数据，受益于数据规模的高速增长以及云计算时代对于新的数据库需求，全球数据库市场增长迅速，整体市场空间巨大。中国数据库管理系统市场竞争格局呈现国外厂商市场占有率萎缩，中国厂商市场占有率提升的趋势。

(2) 信息安全备受重视，数据库国产率显著提升

近年来信息泄露事件层出不穷，信息安全和供应链安全越来越得到国家、公众的重视。国产数据库经过多年的研发和实践，已经进入到服务市场乃至引领创新的全新阶段，在集群技术、安全技术、分布式技术等领域均取得了显著进展，具备强大的自主可控能力，可有效防止数据泄露等安全风险。在此背景下，数据库国产化替代得到快速发展，数据库国产率显著提升。

(3) 事务和分析齐头并进，数据库生态呈多样性发展

随着数据量的爆炸式增长，数据存储结构越来越灵活多样，现有的 OLTP 与 OLAP 泾渭分明的架构面临挑战。产业界正基于创新的计算存储框架研发 HTAP 数据库，实现基于同一引擎同时支撑业务系统运行和分析决策场景的功能，避免在线与离线数据库之间大量的数据交互，提升系统的整体性能。日益变革的新兴业务正不断催生愈发丰富的数据库技术和产品形态的发展。

(4) AI 技术发展迅速，数据库智能化程度逐步提升

面对大规模数据和多样化场景，传统数据库存在业务类型不敏感、查询优化能力弱等问题。随着生成式 AI 技术的跨越式突破，大语言模型进入公众视野，开拓了数据库与 AI 融合的发展空

间。许多数据库厂商纷纷开始在原有产品上拓展向量检索的能力，通过 AI 技术赋能，实现自动管理计算与存储资源、自动防范恶意访问与攻击、数据库智能调优和数据分析挖掘等方面的突破，提高开发、运维、分析的效率。

(5) 云计算成为新一代 IT 基础设施，云原生数据库得到发展

云计算技术的发展催生出数据库云上部署的需求，云数据库应运而生。云数据库结合了分布式和存算分离的设计思想，可灵活调动资源进行扩缩容，实现资源池化、弹性变配、集约运维等能力，从而实现便捷、低门槛的云上数字化转型与升级。随着企业上云的快速推广，数据库产品云端部署的比例不断提升，云原生数据库或云服务平台成为新的市场热点。

(6) 软硬件趋于一体化，数据库适配调优效率大大提高

随着数据库市场的蓬勃发展，新型基础软硬件技术不断涌现。通过软硬件一体化融合，数据库能够充分利用高性能的新型硬件设备，向用户提供更优产品，满足高端数据库市场需求；同时降低软硬件产品选型和上下游适配、调优的难度，可以简化部署和管理，为用户提供开箱即用的整体解决方案，形成运维成本优势。在此背景下，数据库一体机逐步成为数据库产业的新热点。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,787,239,041.00	1,824,976,770.96	107.52	1,470,093,161.99
归属于上市公司股东的净资产	3,237,552,001.13	1,411,272,633.63	129.41	1,115,189,021.93
营业收入	1,044,431,339.65	794,289,916.53	31.49	688,042,796.22
归属于上市公司股东的净利润	361,870,042.27	296,083,611.70	22.22	268,997,485.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	340,507,455.37	274,295,258.06	24.14	259,279,892.87
经营活动产生的现金流量净额	473,495,988.52	345,752,325.79	36.95	208,966,300.96
加权平均净资产收益率(%)	15.34	23.44	减少8.10个百分点	25.64
基本每股收益(元/股)	5.44	5.19	4.82	4.72
稀释每股收益	5.44	5.19	4.82	4.72

(元/股)				
研发投入占营业收入的比例 (%)	19.79	20.79	减少1.00个百分点	20.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	165,884,882.97	186,012,561.81	277,570,412.30	414,963,482.57
归属于上市公司股东的净利润	55,651,786.82	47,533,509.35	71,175,382.16	187,509,363.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	50,880,330.52	44,287,089.03	63,776,226.74	181,563,809.08
经营活动产生的现金流量净额	-54,812,587.75	61,652,541.09	67,842,415.01	398,813,620.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,598					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,211					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)						
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)						
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数	质押、标记或冻结 情况	股东 性质

				量	股份 状态	数量	
中国软件与技术服务股份有限公司	0	14,370,000	18.91	14,370,000	无	0	国有法人
冯裕才	0	5,806,700	7.64	5,806,700	无	0	境内自然人
武汉梦裕科技合伙企业(有限合伙)	0	5,116,000	6.73	5,116,000	无	0	其他
中电金投控股有限公司	31,100,280	3,110,028	4.09	3,110,028	无	0	国有法人
中电(天津)企业管理中心(有限合伙)	0	3,000,000	3.95	3,000,000	无	0	其他
武汉曙天云科技合伙企业(有限合伙)	0	2,600,000	3.42	2,600,000	无	0	其他
武汉得特贝斯科技合伙企业(有限合伙)	0	2,468,300	3.25	2,468,300	无	0	其他
中电鑫泽(北京)投资管理有限责任公司—海南鑫润一期私募基金合伙企业(有限合伙)	0	2,400,000	3.16	2,400,000	无	0	其他
武汉数聚云科技合伙企业(有限合伙)	0	2,038,697	2.68	2,038,697	无	0	其他
宁波丰年荣通投资管理有限公司—宁波梅山保税港区丰年君和投资合伙企业(有限合伙)	0	2,000,000	2.63	2,000,000	无	0	其他

中国互联网投资基金管理有限公司—中国互联网投资基金（有限合伙）	0	2,000,000	2.63	2,000,000	无	0	其他
武汉合旭控股有限公司	0	2,000,000	2.63	2,000,000	有	1,230,000	境内非国有法人
信风投资管理有限公司—芜湖信渥投资管理合伙企业（有限合伙）	0	2,000,000	2.63	2,000,000	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	冯裕才为梦裕科技、曙天云、得特贝斯、数聚云的执行事务合伙人；中国软件、中电金投同受中国电子信息产业集团有限公司控制，为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：宁波丰年荣通投资管理有限公司—宁波梅山保税港区丰年君和投资合伙企业（有限合伙）、中国互联网投资基金管理有限公司—中国互联网投资基金（有限合伙）、武汉合旭控股有限公司、信风投资管理有限公司—芜湖信渥投资管理合伙企业（有限合伙）期末持有的有限售条件股份数量为 2,000,000 股，并列公司第十大股东。

存托凭证持有人情况

适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

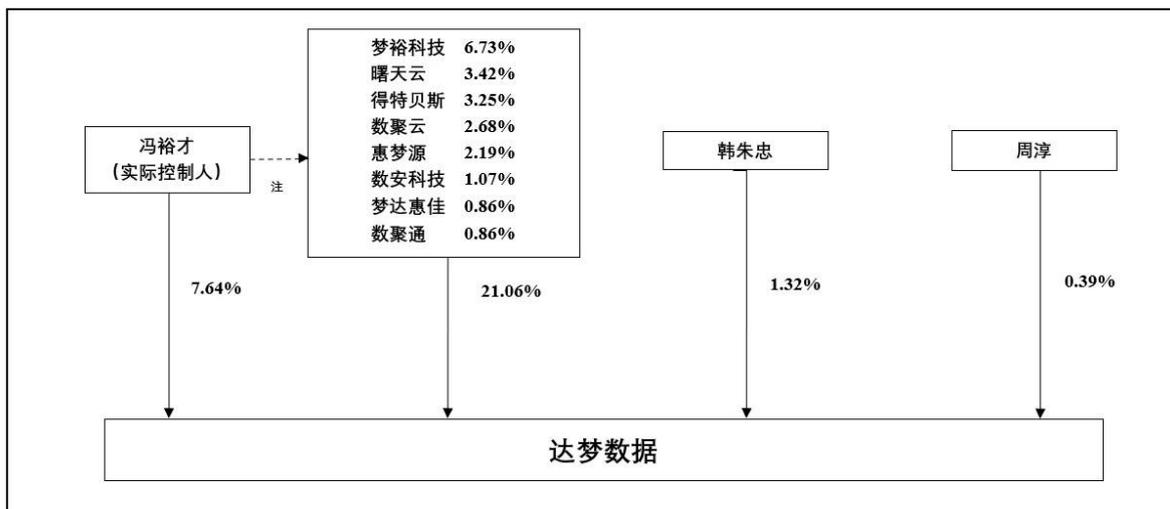
适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：截至 2024 年 12 月 31 日，冯裕才直接持有公司 7.64% 的股份。由冯裕才担任执行事务合伙人并实际控制的梦裕科技、曙天云、得特贝斯、数聚云、惠梦源、数安科技、梦达惠佳、数聚通分别拥有公司 6.73%、3.42%、3.25%、2.68%、2.19%、1.07%、0.86%、0.86% 的表决权，冯裕才通过上述由其实际控制的合伙企业合计控制公司 21.06% 的表决权。此外，冯裕才通过与韩朱忠、周淳等公司管理团队的一致行动关系，实际控制公司 1.71% 的表决权。综上，冯裕才合计控制公司 30.41% 的表决权。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 104,443.13 万元，较上年同期增长 31.49%；实现归属于母公司所有者的净利润 36,187.00 万元，较上年同期增长 22.22%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 34,050.75 万元，较上年同期增长 24.14%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用