



烟台正海生物科技股份有限公司

2024 年度社会责任报告

序言

本报告真实客观地反映公司在从事生产经营活动中积极履行社会责任的情况，是公司 2024 年度在股东、债权人、职工、供应商、客户、生态等方面履行社会责任的重要体现。

1、报告组织范围

烟台正海生物股份有限公司及下属全资子公司

2、报告时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为了遵循信息披露完整性和连续性原则的要求，部分内容可能超出上述期间范围。

3、报告数据说明

本报告披露的财务数据如与公司 2024 年度报告有出入，以公司 2024 年度报告为准，其他数据来自公司内部统计等。

4、报告指代说明

为便于表述与方便阅读，“烟台正海生物科技股份有限公司”在本报告中以“公司”表示。

5、报告编写依据

本报告是根据《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等并结合公司的实际情况编写而成。

6、联系人和联系方式

烟台正海生物科技股份有限公司 董事会办公室

地址：山东省烟台经济技术开发区南京大街 7 号

电话：0535-6931997

传真：0535-6931997

电子邮箱：ir@zhbio.com

希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、员工、社会各界人士对公司了解、认知的窗口，起到社会监督的作用，使公司在社会责任方面做得更好。欢迎社会各界人士发表意见和提出有益的建议。

目 录

序言 2

第一节 公司概况 4

第二节 股东和债权人权益保护 9

第三节 员工权益保护 12

第四节 供应商和客户权益保护 14

第五节 环境保护与可持续发展 16

第六节 公共关系及社会公益事业 19

第七节 社会责任展望 20

第一节 公司概况

一、公司简介

烟台正海生物科技股份有限公司成立于 2003 年，于 2017 年 5 月 16 日成功上市（股票代码：300653），是国家重点研发计划承担单位，国家“863”计划承担单位，高新技术企业。公司致力于生物再生材料的研发、生产及销售，是国内最早一批深耕再生医学赛道的 III 类植入性医疗器械公司。

目前公司已上市产品包括：口腔修复膜、可吸收硬脑（脊）膜补片、活性生物骨、皮肤修复膜、骨修复材料等，临床上广泛应用于口腔科、颌面外科、神经外科、骨科等多个领域。公司“海奥”等产品品牌经过十余年的学术积累及市场推广，累计服务患者数百万人次，覆盖公立及民营机构超万家，赢得了众多临床医生与专业客户的赞誉和认可。公司的营销网络分布广泛、均衡，覆盖全国所有省、自治区、直辖市，下沉市场的用户触达水平属业内领先。

研发投入是科技创新的基础和前提，近年来，公司每年的研发投入占营业收入的比例维持在 8% 以上，为技术研究工作的顺利开展提供了可靠的资金保证。公司一直立足于再生医学领域，在脱细胞技术基础上纵向拓展了三个技术平台，分别为：一、具有天然或仿生支架结构的生物材料；二、具有诱导再生功能的因子技术；三、干细胞技术。围绕再生医学目标不断扩大技术布局，打造涵盖增材制造、基因工程、合成生物学在内的多学科全方位组织再生研发平台。公司十分注重知识产权的保护，积极实施知识产权战略，目前已建立起具有自主知识产权的核心技术体系和完善的知识产权保护体系，先后申报国际国内专利 100 余项，核心专利“一种脱细胞真皮基质”先后荣获山东省专利奖一等奖、中国专利优秀奖。公司通过多年的产品研发和人才培养，已经建立起一支由临床医学、医药、组织工程学、生物学、生物材料多学科复合型人才组成的稳定、高效的研发团队。为了加强自身研发实力、补充研发力量，公司还建立了产学研合作机制，与中国科学院遗传与发育生物学研究所、中国科学院上海硅酸盐研究所、四川大学、北京协和医院、山东大学口腔医院等国内知名科研院所建立了稳定的合作关系，以加速公司技术更新和提高转化效率。2024 年，公司与江苏集萃研究所及烟台大学合作开展重组生物活性蛋白技术及产品合作开发，构建重组蛋白相关技术平台，全面拓宽研发管线，助力公司开发拓展更多有价值的产品矩阵。

公司历经 20 余年的发展，先后承担了国家“863 计划”、国家火炬计划，是国家首批专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业、高新技术企业。公司设有山东省示范医用再生修复材料工程技术研究中心、生物再生材料山东省工程研究中心、山东省企业技术中心、山东省生物医用材料工业设计中心等高规格再生医学研发平台。报告期内，山东省工业和信息化厅公布《2023 年度山东省新材料领军企业培育库入库名单和 50 强名单的通知》，公司成功入选榜单，获评 2023 年度山东省新材料领军企业 50 强。

公司将坚持“做再生医学领域领导者”的企业愿景，在改善人民群众生命质量、提升社会医疗健康水平、推动生物医药产业创新发展方面做出积极贡献。

二、企业文化

（1）企业宗旨

让员工满意 让顾客满意 让社会满意

（2）核心价值观

团结：团结是正海创业的法宝

诚信：团结是正海经营的精髓

创新：团结是正海文化的灵魂

共赢：团结是正海发展的主题

（3）公司使命

重塑人体自愈之力，让再生梦想照进现实

（4）经营理念

价值理念：合法合规经营，积极回报投资者

人才理念：尊重：尊重人才，尊重人格，尊重人性

公平：规则平等，能者多得

忠诚：员工敬业奋斗，热爱公司；公司信赖伙伴，成就员工

质量理念：质量捍卫生命，质量守卫荣誉

营销理念：客户，超越客户的期望是我们永远的追求

专业，以专业塑造品牌

竞争，有勇有谋，敢于竞争

研发理念：安全有效是基线，广泛应用是目标，技术领先是追求

三、2024 年公司大事记

2 月	公司通过 ISO50001 能源管理体系认证
3 月	光固化复合树脂取得国家药品监督管理局产品注册证书
5 月	新华社、中国品牌建设促进会等单位联合发布“2024 中国品牌价值评价信息”，正海生物企业品牌上榜。
6 月	公司通过山东省专精特新中小企业复核认证，再次获批省级专精特新荣誉
	公司获批烟台市智能制造典型场景
7 月	公司获评 2023 年度山东省新材料领军企业 50 强
8 月	公司获批山东省绿色工厂称号
	公司获批 2024 年山东省智能制造场景
9 月	公司活性生物骨获烟台市长杯工业设计大赛铜奖
	公司可吸收硬脑（脊）膜补片获 2024 年“山东制造·齐鲁精品”荣誉称号
11 月	公司荣获烟台市首届重点产业链质量攻关大赛质量管理创新奖

四、公司已上市产品展示

产品名称	产品图示	产品分类	适用范围
口腔修复膜		第三类无源植入性医疗器械	1、口腔内软组织浅层缺损的修复； 2、腮腺手术中预防味觉出汗（Frey's）综合征。
可吸收硬脑（脊）膜补片		第三类无源植入性医疗器械	适用于硬脑（脊）膜缺损的修复。

骨修复材料		第三类无源植入性医疗器械	牙颌骨缺损（或骨量不足）的填充和修复。
皮肤修复膜		第三类无源植入性医疗器械	用于真皮层缺损的创面修复。
外科用填塞海绵		第二类医疗器械	用于鼻腔术后的暂时压迫止血和支撑。
自酸蚀粘接剂		第三类医疗器械	预期用于光固化复合树脂与牙釉质、牙本质的粘接。
活性生物骨		以医疗器械为主的药械组合产品	用于填充由于创伤或手术造成的、不影响骨结构稳定性的骨缺损。
硬脑（脊）膜补片		第三类无源植入性医疗器械	用于硬脑（脊）膜缺损的修复。
磷酸酸蚀剂		第二类医疗器械	用于口腔修复或正畸治疗时，利用酸蚀剂的腐蚀性对牙釉质和牙本质表面进行酸蚀处理，以去除污染层、粗糙表面、提高其表面性能。
牙科窝沟封闭剂		第二类医疗器械	用于封闭牙釉质上的窝沟和点隙以防龋齿。

光固化复合树脂		第三类医疗器械	用于前后牙直接修复，堆核制作，夹板、间接修复（包括嵌体、高嵌体）
口腔修复膜		第三类医疗器械	适用于口腔颊部、腭部的软组织浅层缺损及牙龈黏膜组织的覆盖修复。

第二节 股东和债权人权益保护

一、合法合规经营

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规及《公司章程》的规定建立科学合理的组织架构，制定了各项管理制度并不断修订完善，确保公司各项经营活动有章可循。公司股东大会、董事会、监事会和管理层之间权责分明、相互制衡，形成了一套合理、完整、有效的经营管理框架。

报告期内，公司共召开 2 次股东大会，1 次年度股东大会，1 次临时股东大会，上述会议均已经过公司聘请的律师事务所鉴证，股东大会的召集、召开程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定，出席会议的人员和召集人的资格合法有效，股东大会的表决程序和表决结果合法有效。股东大会的议案全部审议通过，不存在否决议案的情况。

公司设有董事会，共有董事 9 名，其中独立董事 3 名。为进一步规范法人治理结构，按照相关法律法规、监管规定及《公司章程》等要求，经第三届董事会第十五次会议及 2023 年年度股东大会审议批准，完成董事会换届选举，第四届董事会成功组建，郭焕祥先生新任公司董事长，王辉先生、李江华先生新任第四届董事会独立董事。报告期内，公司共召开董事会 6 次，根据相关事项及职权范围，严格履行审议程序，所有议案均审议通过，不存在否决议案的情况。公司董事会下设战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的科学决策提供有力补充。报告期内，公司完成高级管理人员的聘任工作，制定《董事长薪酬与考核方案》、《高级管理人员薪酬与考核方案》，董事长、高级管理人员薪酬管理体系得到完善，建立了有效的激励与约束机制。公司为提高公司资源的优化配置，董事会审议同意注销全资子公司上海昆宇生物科技有限公司及苏州正海生物技术有限公司，为公司进一步提高运营管理效率，降低经营成本奠定基础。

公司设有监事会，共有监事 3 名，其中 1 名职工代表监事。监事会负责对公司董事、高级管理人员履职及公司财务活动进行监督。报告期内，公司为完善上市公司治理监管体系，结合法律法规及《公司章程》规定要求，经第三届董事会第十五次会议以及 2023 年年度股东大会审议批准，完成监事会换届选举，第四届监事会成功组建，宋广平先生新任公司职工

监事。报告期内，共召开监事会 5 次，根据相关事项及职权范围，严格履行审议程序，所有议案均审议通过，不存在否决议案的情况。

公司将持续完善治理结构，充分尊重和维护所有股东和债权人特别是中小股东的合法权益，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

二、积极回报投资者

根据《公司法》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律、法规及规范性文件以及公司《章程》等相关规定，结合盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本等因素，公司制订了《未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》，保障投资者合法权益，实现股东价值，给予投资者稳定回报。

公司始终秉持“合法合规经营，积极回报投资者”的价值理念，自上市以来公司每年均进行现金分红，累计实施现金分红 5.36 亿元，占归属于上市公司股东的净利润的 58.33%，是 IPO 募资金额的 2.28 倍。根据公司《2024 年度利润分配预案》，本年度计划实施现金分红 8171.44 万元，约占归属于上市公司股东的净利润的 60.69%。持续以稳健的业绩水平和真诚的回馈之心与投资者充分共享发展成果。

基于对公司价值的判断和发展前景的坚定信心，公司于 2023 年推出回购股份方案，并于 2024 年内实施完毕。根据方案，本次用于后期实施股权激励或员工持股计划。未来，公司将结合实际业务情况，适时推出员工激励方案。该举措将进一步完善公司的长效激励约束机制，充分调动员工的积极性，促进公司持续稳定健康发展。

三、保障信息披露及时准确

公司严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关的法律、法规、规范性文件的规定进行信息披露，确保公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，及时、准确、完整地向投资者披露公司的生产经营情况等重要事项，使投资者充分了解公司的运营情况。

报告期内，公司共披露 4 份定期报告，临时公告 100 余份。公司指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露

的指定报纸和网站，确保公司所有股东平等地获得公司披露的信息。通过规范的信息披露工作，公司向市场传递了真实、准确的经营状况和发展前景，为投资者提供充分的决策依据。

四、加强投资者关系管理

公司注重保护投资者，特别是中小投资者的合法权益，持续通过网站、电话、邮件等多种方式与投资者保持有效沟通。公司设有投资者电话专线、投资者联络邮箱、“互动易”平台等渠道，积极与投资者交流，就公司生产经营情况、行业情况等问题回复投资者咨询。通过召开业绩说明会、安排投资者接待活动、线上交流会等方式与投资者沟通，增进投资者对公司的深入了解与价值认同。报告期内，公司共发布 9 份投资者关系活动记录表，回复深交所互动易平台提问 206 个，回复率 100%。

2024 年 4 月，公司召开 2023 年度网上业绩说明会，举办数次线上线下业绩交流会，就公司经营近况、发展战略、核心优势等话题与投资者展开深入交流，让投资者进一步了解公司的生产经营。为积极响应证监会号召、传播投资者保护理念，公司开展了“投资者保护在身边，保障权益防风险”投资者保护主题教育活动；“5·15 全国投资者保护宣传日”以及 2024 年全国防范非法证券期货基金宣传月活动、“金融为民谱新篇，守护权益防风险”2024 年金融教育宣传月活动、“科技和数字金融·可持续金融”世界投资者周宣传活动，增强投资者风险防范意识，传导理性投资、价值投资、长期投资理念。

第三节 员工权益保护

一、保护员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。所有员工均按照国家及地方有关法律法规与公司签订《劳动合同》。公司严格按照国家规定和标准为员工提供福利保障，按照国家规定为员工缴纳五险一金。

公司依法成立职工代表大会，将工资和福利等关系员工切身利益的事项及时向员工反馈，根据《公司法》和《公司章程》等规定，职工代表大会选举职工代表监事，参与公司的监督和管理，保障员工的合法权益和合理需求。

二、薪酬与福利

公司以促进员工个人成长与公司发展的统一为着眼点，以充分发挥薪酬激励作用为指导，根据责权利相结合的原则，建立了较为完善的薪酬管理制度，制定了相关薪酬政策。公司综合考虑员工的岗位职责、技能水平以及市场供求等因素确定员工基本薪酬水平；同时，根据员工个人绩效、部门绩效情况，结合公司整体经营效益，确定员工的绩效报酬。

公司通过软硬实力模型，强化硬实力、软实力理念，引导员工正向发展和组织活力的提高。同时利用专业薪酬工具进行薪酬带宽优化、内外部公平性分析、渗透率和重叠度测算，优化薪酬体系，识别价值驱动力高、责任重、智（技）能含量高的业务岗位，为员工职业发展、晋升晋级提供方向性引导和决策支持，增强薪资分配机制的激励性和约束性，增加福利体系的保健性，更好地发挥薪资福利对人才的吸引力、对人才培育和发展的保障性和激励性。

公司配有全方位、多样化的福利体系，设有带薪年假、采暖补贴、高温补贴、健康体检、集体婚礼及礼金、通勤班车、租房补贴等近 20 项福利。同时建有系统、健全的内部救急救助帮扶机制，对家庭遇到困难员工进行救助、帮扶。

三、人才发展

报告期内，公司立足当下，重点开展了人才盘点工作，设计并完善基于职业规划的全生命周期人才发展地图，打造了“深蓝计划”“强将计划”“星火计划”“新动力训练营”等一系列适合公司发展的人才培养项目，持续优化员工知识体系建设与升级，促进公司打造人才创新高地。

通过多层次培训，切实提升各岗位。报告期内，各部门共组织实施培训 95 场次，累计 1115 人次，内容涉及发酵工厂设备设施改造、医疗美容医疗器械研发与注册、医疗器械临床试验质量管理规范、EHSE 体系知识、细胞药品研发与申报等众多主题。在提高员工岗位胜任力的同时，注重管理能力建设，公司管理层带头开展管理经验推广及文化宣讲活动，提升员工的凝聚力和向心力。聚焦销售一线，促进研发、生产、质量、采购、财务等工作与销售业务的深度融合，更好地促进公司业务的稳健发展和员工满意度的提升。

四、员工关爱

公司持续开展员工关怀活动，本着增强员工凝聚力，提升员工工作满意度的指导思想，公司相继开展了“致敬她的力量”庆祝国际妇女节活动、开展以“漆”彩端午，至“扇”至美为主题庆祝的端午节庆祝活动以及公司成立二十一周年庆典暨公司使命发布活动等，公司以重要节日为引，弘扬中华优秀传统文化精神，不但提升员工对于公司文化价值理念的认知度，同样也增强了员工对自我价值和传统文化的强烈认同感，让更多员工融入到节日的氛围之中，也得到了广大员工的一致好评。

第四节 供应商和客户权益保护

公司一直遵循“自愿、平等、互利”的原则，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，按照公司“共赢”的核心价值观切实履行公司对供应商、对客户、对消费者的社会责任。

一、供应商权益保护

原料、物料及各类生产要素的供应保障是公司实现长远发展和稳定产品质量的基石与源头，维护供应商合法权益与核心供应商建立长期、稳固的合作供应关系是公司长久以来坚定的经营战略。

公司根据《采购管理制度》、《招标比价指导原则》等制度文件，依法依规遵循“公开、公平、公正、诚信、择优”原则开展采购活动，明确采购分类与适用范围，规范各类采购事项的管理。持续加强廉洁采购建设，采购部门内部树立“采购人员九不准”绿色采购文化，建立有效的内控体系，通过完善内部审计和风险防控机制，确保采购和供应链管理中的透明度和公正性，保障公平招标，杜绝任何不正当行为。报告期内，公司合规审计部开展内部采购业务专项审计，经审查，未发现舞弊行为或舞弊线索，采购价格的控制措施有效，招标流程透明、公平。严肃采购合规保证供应商合法权益，利于夯实公司长远发展基石。

公司不断优化供应链管理体系，注重战略合作供应商的开发，与核心原料供应商建立战略供方合作模式，搭建采购层与领导层双层协同互动模式，实现共赢发展。在供应商准入时，从供应保障、质量保障、安全环保、成本优势、可持续发展等多维度进行审核，选择与优势供应商长期合作，优势互补、互惠互利，促进医药行业供应链健康发展。

二、客户权益保护

公司倡导树立“超越客户的期望是我们永远的追求”的营销理念，全力以赴满足客户患者的必要需求，在思想观念、组织机构、管理制度上注重对市场的快速反应，以及时了解、分析、掌握并采取应变的措施尽力为顾客提供方便。

为做好医疗器械产品销售的售后服务，公司建立了客户投诉处理规程，视投诉为发现质量缺陷的重要渠道、改进与提升产品质量及性能的重要途径，制定了《服务控制程序》、《反馈控制程序》、《不良事件监测管理程序》、《医疗器械召回管理程序》及《纠正和预

防措施管理程序》等，明确了因可能的产品缺陷发生投诉时所采取的措施，包括必要时从市场上召回产品的召回管理体系等。公司建立了 100 余人销售服务团队，优秀且全面的服务团队极大地保障了公司服务质量，确保为每一位顾客提供最优质的服务，第一时间保证顾客反馈的问题及意见能够得到很好解决，以专业塑造行业内的品牌形象。

公司全面加强服务设施及经销网络建设，截至报告期末，公司在全国范围内拥有 1412 家经销商，已将经销服务网点遍及全国各个省份，确保全国各地的客户可以通过最便捷的途径享受到公司产品服务，反馈产品使用意见，保证了服务的及时性及便捷性。

公司在质量管理创新、质量技术创新中成效显著，实现质量与成本的共赢。2024 年，公司开展内部质量体系自查 24 次，接受外审 6 次，无严重不符合项，无严重不良事件发生并顺利通过了动物源性高风险产品的省局专项检查，充分印证了公司对动物源原材料的过程管控合规、有效、可追溯，能够确保产品原料安全性。报告期内，公司未发生重大质量责任事故，全年不良反馈不涉及产品给顾客医疗及手术使用造成重大影响的安全风险事件，公司针对全部反馈均进行了原因排查和质量控制，不存在发现但无响应相关情况。

第五节 环境保护与可持续发展

在全球资源紧缺和气候变化的挑战下，公司深刻认识到环境可持续性对公司长期发展的重要性。公司积极响应国家绿色低碳发展号召，通过强化环境管理体系、驱动低碳生产运营、优化水资源管理并严控排放与废弃物管理多管齐下，推进公司全面绿色与可持续发展。

一、制度体系

严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》《中华人民共和国节约能源法》等环境相关法律法规、行业标准及规范，持续完善公司内部环境管理规章制度，搭建了全面的环境管理体系，确保所有生产经营活动遵守运营所在地适用的环境法规要求。

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《工作场所职业卫生监督管理规定》和《生产安全事故应急预案管理办法》的要求，制定《安全生产事故应急预案》《职业卫生“三同时”管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病危害事故处置与报告制度》等多项管理政策、制度和标准操作规程，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断强化公司职业健康与安全管理体系。

2024 年 2 月，通过 SGS 专家组审核，公司取得 ISO50001 能源管理体系认证证书，在能源管理的科学化、规范化和标准化方面迈出了坚实的一步。

二、过程管理

公司自成立以来始终注重环境保护和治理工作，严格按照国家和地方有关环境保护法律法规的有关规定建立和完善环境保护内部控制制度，不断优化生产流程，对生产进行全过程控制，以降低废物排放，使主要污染物均得到有效处理并达到相关环保标准。

公司严格按照环境保护法规关于环保设施与生产设施主体工程“同时设计、同时施工、同时投产使用”的规定，购置并投入安装了活性炭吸附箱、潜水排污泵、射流曝气装置等环

保设备，所有建设项目均获得地方环境保护部门环保验收。公司采用天然气锅炉并采用低氮燃烧技术，排放颗粒物、氮氧化物、二氧化硫等指标均远低于排放标准。

公司生产经营过程中排放的污染物主要为废水、废气。废水主要包括生产和生活污水，生产废水为纯水和注射水系统制水过程中产生的中水、原料清洗废水等，生活污水主要为卫生清洁用水，公司将废水经过粗滤、碱排水池处理、调节池处理、沉淀池处理等环节后，排入城市污水管网；废气为产品检验过程中配液时产生少量的酸碱废气，公司将其进行中和处理，经检测合格后进行排放。

公司高度重视通过智能化、数字化系统设备建设提升绿色生产水平，选用具备自控技术方案的生产控制系统（例如：数据采集与控制系统 SCADA），保证生产过程中的重要参数能够集中显示、就地检测，重要危险部位可以实施报警、记录、连续控制，确保生产安全和产品质量，同时可以对耗量实行计量，严格控制工艺过程的物料计量及加料次序，避免必要的物料浪费，提高材料利用率。同时通过改进自动进出料冻干工序、膜分剪工序、洗瓶工序等生产工序，实现设备智能化操作与信息数据化采集，大幅度减少产品在生产、运转过程中的产品污染概率，提高了原料利用率和劳动生产率。

公司每季度均委托具有资质第三方检测机构对公司排污情况进行检测，并出具检测报告报送环保局。报告期内，公司不存在环保违法违规事项，未受到环境保护部门的行政处罚。

2024 年 8 月，公司获批山东省绿色工厂。这是继公司 2023 年获批市级绿色工厂之后，再一次在绿色经营、可持续发展领域进一步获得了省级主管单位的大力认可，也表明了公司坚定走绿色、低碳、可持续发展道路的决心。

三、培训与活动

公司严格推动落实“管生产必须管安全”的责任理念。2024 年，公司以“人人讲安全 个个会应急——畅通生命通道”为活动主题，组织开展了“主题学习”、全员安全隐患查改、疏散演练、培训课件制作、“灭火应急小组”等活动。公司以安全生产月为契机，充分发挥领导带头作用，切实增强员工的安全意识、筑牢安全防线，为生产经营的稳定发展提供了良好的环境。

在全国消防宣传月期间，公司组织开展了综合应急演练，进一步增强员工消防意识和应急能力，推动消防安全工作落到实处。演习结束后，为进一步巩固实践效果，掌握消防技能，

公司对新入职员工进行了消防培训。公司将进一步树牢底线思维，压紧压实企业安全生产和消防安全主体责任，提高全员火灾应急处置和自救互救能力，切实以理论提升、实战演练筑牢安全生产防火墙。

报告期内，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

第六节 公共关系及社会公益事业

一、公共关系

公司积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机构以及媒体的联系，建立良好的沟通关系，积极做好相关政府部门、企事业单位、媒体的参观、考察、接待、采访等工作。

公司坚持将党的领导和完善公司治理有机结合。2024年，公司积极评选和表彰评选和表彰模范党员、党员先锋号，把党员带头作用转化成推动企业发展的现实生产力，不断攻克技术难关，提升产品的先进性和竞争力，实现企业的可持续性发展。在党建工作和业务工作融合发展的过程中，公司也始终坚持“重塑人体自愈之力，让再生梦想照进现实”的使命和“做再生医学领域领导者”的愿景，不断促进医疗器械行业的高质量发展。

二、社会公益

公司多年来积极参与社会公益活动，包括长期资助烟台开发区困难学生，向需要帮助的贫困山区捐赠过冬衣物，为偏远小学捐赠床铺，解决孩子的住宿问题，报告期内，公司向烟台市慈善总会捐赠资金用于慈善爱心事业，并出资冠名设立“正海慈善公益基金”用于扶贫助困、助学、助老、助医、助残、困难职工救助及乡村振兴项目，以拳拳之心，满满关爱，传递温暖，公司在公益的道路上从未停止脚步。

第七节 社会责任展望

责为本，德为先。企业因责任而发展，员工因责任而进步。

未来公司将依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《深交所创业板上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等规章制度的要求，结合外部社会经济宏观环境和公司实际发展情况，积极践行可持续发展理念，履行社会责任，健全公司治理，夯实主业发展。促进公司实现高质量、可持续发展，树立良好的企业形象。

公司将始终秉承“做再生医学领域领导者”的企业愿景，以敏锐之睛捕捉行业变化，用创新之心布局产业方向，动关爱之情谋划企业发展，执众志之诚携手共同事业。