

证券代码：300653

证券简称：正海生物

公告编号：2025-006

烟台正海生物科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年 12 月 31 日公司总股本 180,000,000 股剔除股份回购专户持有的 2,360,050 股后的 177,639,950 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

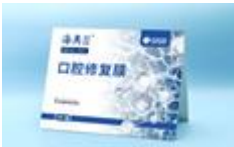
股票简称	正海生物	股票代码	300653
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵丽	吕杨琼	
办公地址	烟台经济技术开发区南京大街 7 号	烟台经济技术开发区南京大街 7 号	
传真	0535-6971993	0535-6971993	
电话	0535-6971993	0535-6971993	
电子信箱	ir@zhbio.com	ir@zhbio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为生物再生材料的研发、生产与销售，搭建涵盖研发、临床、注册、生产、质保、销售全链条的业务平台。公司肩负“重塑人体自愈之力，让再生梦想照进现实”的初心使命，致力于解决尚未满足的临床需求。截至目前，公司已获批 12 款医疗器械产品，其中 9 款为 III 类医疗器械产品。产品广泛应用于口腔及颌面外科、神经外科、骨科、皮肤科等。随着公司技术平台的产业化能力不断提升，公司的上市产品梯队将持续壮大。

公司目前的 III 类医疗器械产品及适用范围如下：

序号	应用领域	产品名称	产品图示	适用范围
1	口腔及颌面外科	口腔修复膜		1、口腔内软组织浅层缺损的修复； 2、腮腺手术中预防味觉出汗（Frey's）综合征。

2		口腔修复膜（研发阶段名称：生物修复膜）		用于口腔颊部、腭部的软组织浅层缺损及牙龈黏膜组织的覆盖修复。
3		骨修复材料		牙颌骨缺损（或骨量不足）的填充和修复。
4		光固化复合树脂		用于前后牙直接修复，堆核制作，夹板、间接修复（包括嵌体、高嵌体）。
5		自酸蚀粘接剂		预期用于光固化复合树脂与牙釉质、牙本质的粘接。
6		可吸收硬脑（脊）膜补片		适用于硬脑（脊）膜缺损的修复。
7	神经外科	硬脑（脊）膜补片		用于硬脑（脊）膜缺损的修复。
8	骨科	活性生物骨		用于填充由于创伤或手术造成的、不影响骨结构稳定性的骨缺损。
9	皮肤科	皮肤修复膜		用于真皮层缺损的创面修复。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	980,113,621.99	1,053,824,628.67	-6.99%	986,904,775.50
归属于上市公司股东的净资产	888,784,131.74	948,065,365.10	-6.25%	865,107,791.65
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	363,225,351.49	413,652,710.67	-12.19%	433,224,730.58
归属于上市公司股东的净利润	134,639,109.00	190,957,573.45	-29.49%	185,436,805.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,203,783.85	167,926,863.25	-32.59%	172,608,159.41
经营活动产生的现金流量净额	151,383,955.72	180,477,813.36	-16.12%	187,838,040.27
基本每股收益（元/股）	0.75	1.06	-29.25%	1.28
稀释每股收益（元/股）	0.75	1.06	-29.25%	1.28
加权平均净资产收益率	14.66%	20.86%	-6.20%	19.58%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	89,634,394.36	108,389,666.74	93,324,191.89	71,877,098.50
归属于上市公司股东的净利润	40,381,480.54	45,650,625.87	39,023,591.67	9,583,410.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,121,314.44	40,545,593.37	32,613,869.52	4,923,006.52
经营活动产生的现金流量净额	36,410,107.03	45,860,697.87	39,202,699.86	29,910,450.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通	17,159	年度报告披露	16,966	报告期末表决	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢	0	持有特别表决	0
--------	--------	--------	--------	--------	---	------------------	---	--------	---

股股东总数		日前一个月末普通股股东总数		权恢复的优先股股东总数		复的优先股股东总数		权股份的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
秘波海	境内自然人	33.87%	60,961,500.00	0.00	质押	16,000,000.00			
Longwood Biotechnologies Inc.	境外法人	7.67%	13,811,874.00	0.00	不适用	0.00			
嘉兴正海创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.10%	3,775,000.00	0.00	不适用	0.00			
中国邮政储蓄银行股份有限公司－太平丰和一年定期开放债券型发起式证券投资基金	其他	0.72%	1,303,406.00	0.00	不适用	0.00			
#孟云珍	境内自然人	0.36%	649,100.00	0.00	不适用	0.00			
潘晖	境内自然人	0.35%	630,000.00	0.00	不适用	0.00			
#廖泰珊	境内自然人	0.33%	600,000.00	0.00	不适用	0.00			
吴友群	境内自然人	0.29%	518,132.00	0.00	不适用	0.00			
余向东	境内自然人	0.23%	411,400.00	0.00	不适用	0.00			
刘浩	境内自然人	0.22%	396,700.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明		秘波海为嘉兴正海创业投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

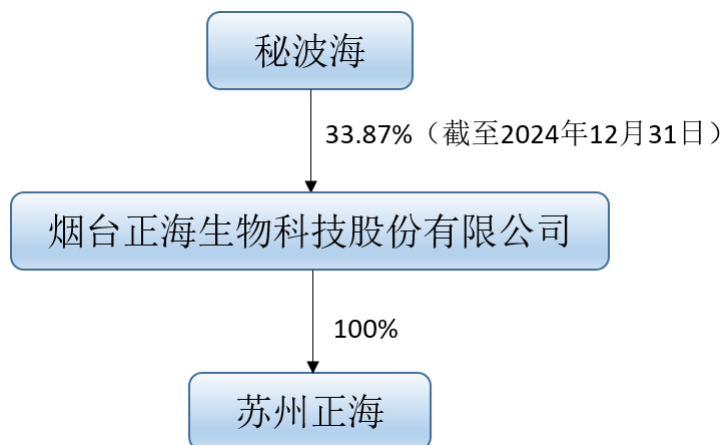
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、概述

报告期内，公司实现营业收入 36,322.54 万元，比上年同期下降 12.19%；归属于上市公司股东的净利润为 13,463.91 万元，比上年同期下降 29.49%。截至 2024 年末，公司归属于上市公司股东的净资产为 88,878.41 万元，比上年同期下降 6.25%。

报告期内，在面临宏观经济有效需求不足，政策压制增长受限的严峻形势下，公司依然在稳健经营的基础上积极谋变，坚定以战略引领突破的发展思想，创新项目持续开拓，存量业务优化迭代，营销前线主动出击，公司在顶住外部压力的同时创造并积蓄增长潜能，以变革之力推动公司行稳致远。

2、固基开源，市场开拓稳步开展

口腔修复膜和脑膜系列产品是公司的主要收入来源。报告期内，口腔修复膜产品实现销售收入 16,204.70 万元，脑膜系列产品合计实现销售收入 14,867.80 万元。

报告期内，公司脑膜产品在陕西省际联盟（6 省）带量采购项目、河北省接续采购项目、山东省接续采购项目中成功中选。年内陕西省际联盟项目陆续落地实施，公司积极开拓增量终端，市场渗透率稳步提升。截至报告期末，公司继续保持该产品集采省份全部中标的记录，保证了公司的市场占有优势。

报告期内，公司的口腔修复膜产品在公立市场与代理商共建稳固的“共赢”合作关系，不断提升对终端客户的服务水平。民营市场在面临竞争加剧、需求波动等压力和挑战的情况下，公司坚定推进营销精准化策略，结构化应对客户需求，高效响应市场变化，巩固了市场销售的核心稳定态势，并有效拉动骨修复材料的销量增长。

报告期内，公司通过优化调整销售团队结构，集中力量聚焦活性生物骨产品的市场推广，取得显著进展。截至报告期末，公司活性生物骨已完成全国所有省份挂网工作，产品开发入院达成预期目标。公司积极推动招商和市场推广，通过参加中华医学会 COA 学术大会、中国医师协会骨科医师年会（CAOS2024）等全国性会议及区域会议，促使活性生物骨的品牌知名度和学术影响力逐步提升，营销版图得到进一步扩大，为该产品未来的销量增长奠定良好基础。

3、深入创新，产品矩阵不断丰富

公司始终坚定“销售一代、注册一代、临床一代、研发一代”的产品阶梯式开发策略，以“项目管理制”的方式开展研发管理，积极推进各项产品研发进展，持续追求产品和技术的可持续竞争优势。

报告期内，公司产品光固化复合树脂获批医疗器械注册证（国械注准 20243170630），可吸收硬脑（脊）膜补片、口腔修复膜产品开展的规格变更工作已在 2025 年初取得变更文件。2025 年 1 月，公司新品口腔修复膜取得国家药品监督管理局下发的《中华人民共和国医疗器械注册证》（注册证编号：国械注准 20253170007），进一步扩充了口腔产品矩阵。

截至报告期末，公司在研产品钙硅生物陶瓷骨修复材料、非吸收外科缝线已进入注册阶段。钙硅生物陶瓷骨修复材料作为国内首款钙硅基骨修复材料，采用三维打印方式成型，经高温烧结制备而成，该产品是公司口腔硬组织修复领域又一款重磅产品，有利于丰富公司口腔领域产品，增强产品组合能力，提高市场竞争力。

截至报告期末，公司处于临床阶段的在研产品主要包括宫腔修复膜和乳房补片。宫腔修复膜产品已进入临床收尾及注册转交工作阶段。宫腔修复膜采用异种脱细胞真皮基质制备，具有良好的生物相容性和引导组织再生的能力，产品在植入宫腔后，能够严密的贴敷在子宫壁上，确保子宫壁相对独立的修复空间，促进子宫内膜修复，为患者带来福音。乳房补片产品的临床试验顺利完成全国入组工作，临床随访、数据管理工作正有序开展，产品主要适用于乳房重建手术中的软组织加强。作为脱细胞真皮基质类材料，乳房补片在乳房重建手术中，具有减少术后疼痛，改善美观效果，缩短手术时间等优势，满足患者需求，守护女性健康。

4、产效挖潜，管理成果卓越显著

报告期内，公司深入挖潜生产效能，通过作业分析、流程优化、技术改造等手段全面提升生产人效，产品生产效率得到明显提升。公司积极推行数字化转型提升，开展 ZDES 数字化项目建设，通过先进的管理软件和业务系统的搭建实现了采购、销售、库存、财务、生产订单、主数据等核心业务场景的互联互通，有效打破数据孤岛，保证业务与财务的实时联动，构建起了业财融合一体化的管理体系，为公司精准决策提供有力支撑。公司积极搭建自动化包盒机平台，运用全方位自动化、智能化设备加速实现“设备换人”技术升级，实现了产品外包工序生产效率的提升。

为积极响应国家“双碳”战略，持续推进绿色低碳发展，公司于 2024 年 2 月获得 SGS 认证机构颁发的 ISO 50001:2018 “能源管理体系认证证书”，标志着公司多年来深耕能源管理体系建设，已构筑起坚实而高效的能源管理基础。报告期内，公司还顺利通过 ISO 45001 职业健康安全及 14001 环境体系外部审查，公司基础管理体系稳定高效运行。

报告期内，公司着力推动产品性能改善提升，组织多部门联合攻关产品改进项目，高效策划解决路径，使产品品质得到明确提升，为未来持续优化和迭代奠定了坚实基础。

5、人才为基，驱动业务持续发展

报告期内，公司积极落实“内部培养为主，外部引进为辅”的人才政策，稳步推进中高层管理岗位换届竞聘工作，持续完善组织结构。通过组织修订岗位说明书，明确部门核心职能、识别职能对应的关键任务，为业务持续发展注入源动力。公司还重点开展了人才盘点工作，设计并完善基于职业规划的全生命周期人才发展地图，打造了“深蓝计划”“强将计划”“星火计划”“新动力训练营”等一系列适合公司发展的人才培养项目，持续优化员工知识体系建设与升级，促进公司打造人才创新高地。围绕公司人才战略目标，开展公司薪酬策略评价分析，确保公司薪酬体系的科学性和合理性，保持对人才的吸引力。通过所述综合措施，将为公司的未来发展储备一支高素质、专业化的年轻人才队伍，确保公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。

截至报告期末，公司共有员工 375 人。