

聚胶新材料股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

各位董事：

2024 年，聚胶新材料股份有限公司（以下简称“公司”）经营管理层在董事会领导下，按照《公司法》《证券法》等法律法规以及《聚胶新材料股份有限公司章程》等公司内部规章制度的规定，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成 2024 年度各项工作，公司整体发展达到预期。我谨代表公司经营管理层就 2024 年度工作情况向董事会汇报如下：

一、2024 年度经营业绩情况

2024 年，受国际政治地缘关系紧张、国际贸易政策变化等宏观因素的影响，各行业所面临的压力与挑战进一步加剧。面对国内外市场的变化，特别是原材料价格、国际海运费上涨等因素，在一定程度上给公司产品毛利带来一定的挑战，公司始终围绕着发展战略和经营计划，积极应对市场变化。通过与客户进行充分且有效的沟通，不断优化销售策略，不断开展降本增效措施，持续夯实并充分发挥公司自身的核心竞争力，从而实现了市场占有率的稳步提升。

2024 年，公司继续聚焦主业发展战略。一方面，公司持续推动公司全球产能布局，稳步推进项目的实施进度，构建稳固的全球供应链生产基地，进一步提升公司在全球市场的服务能力和供应能力。另一方面，高度重视自主创新，加强技术研发力度，推动配方和产品不断升级迭代，加快新产品产业化的节奏；此外，公司持续加强团队建设并扩大经验丰富的海外专业队伍，加大市场推广力度和品牌建设力度，使得海外销售收入持续增长，报告期内同比增长 30.03%，占报告期内整体收入比重 58.12%。

公司 2024 年整体实现营业收入 200,641.17 万元，同比增长 23.27%。报告期内，由于原材料价格及部分航线的国际海运费大幅上涨，为了进一步开拓海外市场仍在持续增加海内外团队的投入，以及公司于 2023 年 12 月开展股权激励计划产生了股份支付费用等因素综合影响，公司 2024 年实现归属于上市公司股东的净利润 7,815.69 万元，同比下降 27.70%。

2024 年第四季度，不同航线的国际海运费价格已陆续有了不同程度的下调，原材料价格亦出现企稳的迹象。

二、2024 年度主要工作回顾

1、广州智慧新工厂及全球研发中心项目达到预定可使用状态

广州智慧新工厂及全球研发中心项目已于 2024 年第二季度达到预定可使用状态，公司总部亦搬迁至广州智慧新工厂办公，将助力公司在全球不断增长的卫生用品市场中，为客户提供更好的产品和服务。广州智慧新工厂及全球研发中心在生产和仓储采用了高效的自动化集成设计，充分应用了智能机器人、智能仓储系统等先进的技术，进一步提高生产效率和智能化水平。截至报告期末，广州智慧新工厂获得 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系及 ISO 45001 职业健康安全管理体系三项国际权威认证，2024 年下半年陆续进行客户认证和产线切换，截至报告期末，尚未全部切换完成。

2、持续扩张海外专业团队，加大海外市场开拓力度，海外客户持续突破

公司在巩固国内市场份额的同时，在海外建立了广受客户尊重的具备丰富卫材热熔胶行业经验的专业团队。海外专业团队持续扩张并成长，不断加大公司在海外市场的开拓力度，尤其是全球前十大卫生用品厂商的开拓力度，有助于公司进一步提升海外市场份额。报告期内，公司在产品、技术与服务等方面持续获得海外客户认可，海外市场份额不断提升，带动海外收入的大幅增长。2024 年，公司实现海外收入 11.66 亿元，同比增长 30.03%，占当期营业收入 58.12%。

3、持续创新保持技术领先

持续创新能力是公司核心竞争力之一，公司始终坚持自主创新，持续增强研发和技术创新，始终坚持紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发，推动技术和产品不断升级，强化项目储备及新产品的研发。公司的广州智慧新工厂及全球研发中心于 2024 年第二季度达到预定可使用状态，有利于进一步吸引优秀研发人员加盟，保持公司技术的领先水平，不断为公司后续发展储备新产品。公司不断完善研发管理机制，促进研发成果的快速转化，通过强化自主创新能力和深化公司核心竞争力，以全面提升公司的综合竞争实力。

2024 年，公司研发费用 4,997.88 万元，较上年同期增长 19.59%，占当期营业收入 2.49%。截至报告期末，公司新产品湿强胶、新一代尿显胶、高性能多用途胶和医疗用胶等均已实现商业化；同时，公司新产品新一代柔味胶、生物可降解热熔胶、生物基热熔胶和 S 橡筋专用加强胶等已分别在部分客户陆续试机，处于可随时商业化阶段。上述新产品对公司 2024 年度收入、经营业绩均不构成重大影响。

4、筹备马来西亚生产基地项目

基于公司战略规划以及业务发展，为了进一步开拓海外市场，经公司于 2024 年 8 月 28 日召开的第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第十一次会议及 2024 年 9 月 9 日召开的 2024 年第二次临时股东大会审议通过，公司决定筹备马来西亚生产基地。筹备马来西亚生产基地事项有利于进一步提升公司的综合竞争

力和盈利能力，有利于提升公司在海外市场的综合竞争力和海外服务能力，获取更多的业务机会，从而更好地服务客户，进一步增强公司应对国际贸易壁垒的能力，提升公司品牌形象，提高公司在行业中的市场份额和地位，为公司未来业绩增长提供新的动力。公司已派驻项目团队进行实地考察和调研，截至报告期末，马来西亚生产基地项目已完成前期的厂房选址、租赁、改造报批和建筑设计等相关工作，预计将于 2025 年 12 月竣工投产。

5、持续推进数智化升级，提升运营效率

报告期内，公司持续推进智能化升级，广州总部工厂通过引入自动化设备、智能机器人及智能仓储系统，进一步提升生产效率和产品质量，其新建智能立体仓与 WMS/SAP 系统高效集成，实现库存智能化管理及供应链效能优化。波兰工厂同步推进生产运营智能化改进，持续提升效率。公司持续完善 OA 与 SAP 系统，强化资源共享与内控管理，并通过业财一体化实时整合采购、生产、销售等全链路数据，为管理层提供有力的数据支持，更好地把握市场机遇，推动公司持续健康发展。

6、向激励对象授予预留部分限制性股票，持续激励人才

公司于 2024 年 12 月 6 日召开了第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》。根据有关规定以及公司 2023 年第二次临时股东大会的授权，报告期内，公司确定以 2024 年 12 月 6 日为 2023 年限制性股票激励计划的预留授予日，向符合授予条件的 6 名激励对象授予预留部分的 38.37 万股第二类限制性股票，授予价格为 16.80 元/股。公司授予预留部分限制性股票有利于进一步增强公司凝聚力，共享公司发展成果，吸引和留住优秀人才，不断激励员工，激发公司管理团队和业务骨干的工作热情。

7、推出股份回购方案，加大现金分红力度，提振市场信心

基于对公司未来持续发展的信心和对公司长期价值的合理判断，为有效维护广大股东利益，增强投资者信心，公司结合经营情况，于 2024 年 2 月推出股份回购计划。在回购实施期限内，公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份 851,300 股，占公司总股本的 1.06%，成交总金额为 2,327.45 万元。同时，公司充分考虑投资者合理回报，结合公司实际经营及现金流情况，推出 2024 年前三季度利润分配预案，前三季度现金分红金额为 3,957.44 万元，进一步加大现金分红力度，提振市场信心。

8、不断提升公司治理水平，持续加强规范运作

报告期内，公司按照上市公司监管要求，不断完善公司法人治理结构，进一

步增强规范运作意识，积极组织中介机构对公司董事、监事、高级管理人员及各部门负责人等开展培训学习，督促公司董事、监事、高级管理人员等积极参加监管部门组织的相关培训，不断提升公司规范运作水平，持续强化公司治理水平，强化信息披露的责任意识和风险意识，提高公司透明度和信息披露质量，依法合规地做好信息披露工作。公司通过接待投资者调研、投资者关系电话专线、深交所互动易平台、电子邮件回复等线下线上多渠道常态互动，畅通广大投资者与公司交流的渠道，建立起与资本市场良好的沟通机制，提高公司运作透明度，有效维护了广大中小投资者的合法权益。

三、2025 年度经营发展计划

2025 年，在面对诸多挑战的同时，公司将继续聚焦主业发展战略，围绕战略目标，将战略规划有效执行落地，持续加大市场开拓、品牌建设力度和全球产能建设的投入，持续创新，丰富产品结构，业务将继续保持增长的趋势，以及完善人才引进与激励机制，从而提升公司核心竞争力和市场占有率，推动公司绿色可持续、健康稳定地发展。

本报告中所涉及的前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

鉴于当前的国际政治形势、宏观市场环境、汇率、利率等仍旧处于动荡状态，这些外部因素的不确定性会对公司经营发展计划的实现造成影响，公司将根据外部经营环境或自身经营状态等情况的重大变化，对本计划进行及时、合理地修订。具体如下：

1、加大市场开拓及品牌建设力度，挖掘新机遇，提升市场占有率

公司将持续加大市场开拓及品牌建设力度，提升公司产品知名度和美誉度以及品牌知名度，以适应不同区域市场的业务拓展需求，将更深入挖掘潜在客户和市场机会，不断提升市场占有率。在巩固国内市场竞争地位的同时，公司将进一步加大海外市场的拓展，推进海外业务持续发展；同时，公司亦将继续加大客户的开拓力度，尤其是全球前十大卫生用品厂商的开拓力度。

2、持续创新，保持技术先进性

公司将继续坚持自主创新，坚持紧贴市场需求和行业技术发展趋势进行前瞻式的研发，强化在安全环保、绿色可持续发展、功能创新等方面进行创新性研发，加强创新产品的开发，保持技术先进性。同时，公司继续推动技术和产品不断升级迭代，加快新产品的推出及产业化的速度，丰富产品结构，满足市场多样化及个性化的需求，提高公司核心竞争能力。

3、不断完善人才引进与激励机制，打造专业高效稳健的团队

公司将继续坚持以人为本的原则，聚焦各类优秀人才，加强人才队伍和梯队建设，支持公司业务创新和发展。同时，公司将持续完善人才引进与激励机制，

以合理的机制来引进、留住、培养、用好人才。公司采取有效的激励机制，不断激发员工的积极性和创造性，持续不断地提升团队建设，打造专业高效稳健的团队。

4、全力推进马来西亚生产基地建设，完善全球供应链布局，提高应对国际贸易壁垒的能力

公司将继续稳步推进马来西亚生产基地的建设。公司在中国、波兰、马来西亚三地建设生产基地，不仅有利于提高公司的生产能力和生产效率，满足市场的进一步需求，而且还有利于提高公司产品的全球市场供应能力和海外服务能力，减少客户对供应链风险的担心，增加客户对公司的信心，提高公司应对国际贸易壁垒的能力，提升公司在海外市场的综合竞争力、品牌形象和影响力，为公司未来业绩增长提供新的动力，有助于公司中长期战略目标的实现，符合公司长期可持续发展战略。

5、稳步推进广州总部工厂后续客户认证和产线切换，提升效益

公司将继续稳步推进广州总部工厂后续客户认证和产线切换，持续提升生产效益，助力公司在全球不断增长的卫生用品市场中，为客户提供更好的产品和服务。广州智慧新工厂及全球研发中心在生产和仓储采用了高效的自动化集成设计，充分应用了智能机器人、智能仓储系统等先进的技术，有利于进一步提高生产效率和智能化水平，提升公司产品质量，助力公司持续提高核心竞争优势。

特此报告。

聚胶新材料股份有限公司

总经理：陈曙光

2025 年 4 月 11 日