

证券代码：002862

证券简称：实丰文化

公告编号：2025-011

实丰文化发展股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☒是 ☐否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 120,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	实丰文化	股票代码	002862
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王依娜		
办公地址	广东省汕头市澄海区文冠路澄华工业区实丰文化发展股份有限公司		
传真	0754-85882699		
电话	0754-85882699		
电子信箱	zhengquan@gdsftoys.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司专注于玩具及游戏两大核心业务板块。

（一）玩具业务

公司的玩具业务主要是各类玩具的研发设计、生产与销售，主要产品包括电动遥控玩具、婴幼儿玩具、车模玩具、动漫游戏衍生品玩具和其他玩具五大类，产品规格品种达 1,000 多种，产品销往全球近百个国家和地区。随着科技的进步，公司不断调整和优化产品策略，形成“智能电动玩具、IP 动漫衍生品玩具、潮流玩具”三大主要产品线。

在科技进步和消费持续升级的时代背景下，玩具行业正处于前所未有的数字化浪潮冲击中。科技的高速发展与移动互联网的加速普及，带动了人们对玩具产品更高的需求，玩具的智能化成为玩具行业发展的潮流。互动性、高科技玩具已逐渐发展成为当下主流，AI 技术与玩具结合则成为了玩具公司的创新方向。2024 年，公司新一代 AI 玩具——AI 魔法星正式上线预售，AI 魔法星是基于 AIGC 技术，运用豆包先进的大模型底层，进行二次训练出符合儿童对话习惯且脱离敏感话题的后台，智能语音交互系统的植入，让玩具可与孩子进行流畅对话，不仅能解答孩子的各种疑问，还能根据孩子的语言反馈做出个性化回应，极大地提升了玩具的互动性与趣味性。与此同时，公司在玩具领域持续发力，将创新精神深深扎根于自主研发与原创 IP 产品打造的进程之中。目前公司成功打造出多款极具特色的原创 IP 产品，如智能飞兔、企鹅嗡嗡、智能小怪兽等，在市场上收获了人气与销量，成为了消费者心目中值得信赖的玩具品牌，为公司在玩具行业的持续发展奠定了坚实基础。



（AI 魔法星）

在文化产业蓬勃发展的当下，IP 与玩具行业的融合趋势愈发显著。公司一直积极与重磅优质 IP 合作，目前已取得国际 IP 宝可梦、游戏 IP 蛋仔派对、手游 IP 贪吃蛇大作战、动画 IP 超级飞侠、国漫 IP 奶龙、表情包 IP 小刘鸭、奇魔猪、萌二、乖巧宝宝等热门 IP 的正版授权，已开发的宝可梦场景套装玩具系列、可达鸭款（电动）、奶龙款（电动）玩具、贪吃蛇惊喜盲盒正热销中。



（2025 年新款宝可梦静态场景摆件）

在全球玩具行业竞争日益激烈的大背景下，公司果断出击，凭借敏锐的市场洞察力与积极的战略布局，在拥有国

际 IP 宝可梦场景套装玩具系列和可达鸭款电动玩具的中国内地与中国港澳台地区授权后，再度获得前述玩具的新加坡、马来西亚、越南、印度尼西亚等国家的授权，吹响“出海”号角！公司还与 Eolo 集团达成战略合作，正式成为 Eolo 集团旗下 Biggies 品牌产品的中国区独家代理商，更体现了在全球化背景下，不同文化、不同背景的企业间如何通过强强联合，共同开辟更加广阔发展前景。



（代理产品系列：碧格魔法球）

当下，潮流玩具市场竞争已经从最初的创意设计竞争演变到了 IP 的竞争，公司组建了专业且富有创意的研发团队，深入市场调研，积极探索谷子类周边、摆件、盲盒等多种产品形式，力求在潮流玩具领域开拓出更为广阔的发展空间。同时，为了更好地满足新一代年轻人对于玩具可玩性及情绪价值的追求，公司不断升级产品功能和玩法。让年轻人在享受玩具带来乐趣的同时，也能找到归属感和认同感，真正让潮流玩具成为他们表达自我、释放情绪的重要载体。

此外，2024 年 8 月，公司正式加入深圳市人工智能行业协会，积极与行业先锋交流合作，共同开发更多集教育、娱乐于一体的智能玩具，满足新一代儿童对新奇体验和教育价值的需求，推动玩具行业的数字化转型。



在过去的这一年里，公司于玩具领域成绩斐然，斩获多项玩具成果。从智能玩具到潮流玩具板块的创新突破，结合热门 IP 开发出一系列深受市场期待的衍生品，持续升级产品功能与玩法，满足新一代年轻人对可玩性及情绪价值的追求。这些成果不仅彰显了公司的研发实力与创新精神，更体现了公司对市场趋势的把握以及对消费者需求的洞察。展望未来，公司将以此为新的起点，持续深耕玩具市场，不断推陈出新，为全球消费者带来更多优质、创意的玩具产品，进一步巩固和提升在玩具行业的地位。

公司玩具业务板块获得的重要奖项

序号	颁奖单位	奖项名称	获奖时间
1	广东省玩具协会	企鹅嗡嗡-2024 中外玩具大奖-年度网红产品奖	2024 年 4 月
2	玉猴奖组委会和深圳 IP 设计周组委会	第七届“玉猴奖”——“2024 年度十佳被授权商”	2024 年 4 月
3	第 23 届玩博会组委会	第 23 届汕头·澄海国际玩具礼品博览会-优秀	2024 年 10 月

		供应商	
4	汕头市澄海区总工会、汕头市澄海区玩具协会	2024 汕头市玩具设计大赛中产品组-年度市场潜力奖	2024 年 10 月
5	汕头市澄海区总工会、汕头市澄海区玩具协会	2024 汕头市玩具设计大赛产品组-年度优秀奖	2024 年 10 月
6	中法设计奖组委会	企鹅嗡嗡-中法设计奖 (SFDA) TOP 产品	2024 年 12 月
7	深圳市儿童智能产品协会	2024 中国儿童智能与智慧教育产业 AI 应用创新奖	2025 年 1 月
8	嗨创周	2025 嗨创周——新新产品奖	2025 年 3 月

(二) 游戏业务

公司在游戏业务领域精准锚定休闲游戏赛道，全身心投入研发与发行工作，凭借独特的运营策略与先进技术手段，在竞争激烈的市场中稳步前行。在研发环节，公司组建了一支专业且富有创意的研发团队。公司游戏团队通过深入研究市场趋势与玩家需求，创新游戏玩法，针对休闲游戏玩家追求轻松娱乐、碎片化体验的特点，团队精心构思游戏玩法，力求设计出简单易上手却又极具趣味性与挑战性的游戏机制。在发行方面，公司通过精准的广告投放策略，实现广告资源的高效利用。在产品方面，公司的游戏产品线丰富多样，涵盖了多种休闲游戏类型，可以满足不同玩家群体的多样化需求。



《小小生存队》荣获“2024 年度最受达人欢迎抖音小游戏”

公司的卓越表现也赢得了行业的广泛认可，荣获多项荣誉。2024 年度，公司登上引力引擎「2024 年中国小游戏 100 强企业榜」及引力引擎「11 月 IAA 小游戏 30 强企业榜」；公司还斩获腾讯广告游戏向阳奖“最具营销突破广告主”等重要奖项；凭借创新的游戏玩法、精美的美术设计以及出色的市场表现，公司子公司实丰网络出品的小游戏《小小生存队》荣获“2024 年度最受达人欢迎抖音小游戏”奖项。这些荣誉不仅是对公司过往努力与成就的高度肯定，更是激励公司在未来继续砥砺前行，不断推出更多优质休闲游戏作品，为全球玩家带来更多精彩娱乐体验的强大动力。

公司游戏业务板块获得的重要奖项

序号	名称	所获奖项	获奖时间
1	实丰网络（深圳）有限公司	光芒之翼奖	2024 年 7 月
2	实丰网络（深圳）有限公司	《2024 年中国小游戏百强企业榜》	2024 年 9 月
3	实丰文化发展股份有限公司	《11 月 IAA 小游戏 30 强企业榜》	2024 年 12 月
4	实丰文化发展股份有限公司	向阳奖——最具营销突破广告主	2024 年 12 月
5	实丰网络（深圳）有限公司 - 《小小生存队》	2024 年度最受达人欢迎抖音小游戏	2025 年 2 月

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	719,712,400.85	630,017,276.75	14.24%	704,245,840.57
归属于上市公司股东 的净资产	462,404,719.19	408,512,648.99	13.19%	472,687,923.96
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	436,712,663.52	315,225,883.42	38.54%	328,543,018.40
归属于上市公司股东 的净利润	9,523,612.85	-64,087,073.45	114.86%	-40,472,719.59
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	-31,632,070.88	-68,097,570.60	53.55%	-41,158,494.46
经营活动产生的现金 流量净额	1,142,488.24	21,813,073.30	-94.76%	12,196,863.83
基本每股收益（元/ 股）	0.08	-0.54	114.81%	-0.34
稀释每股收益（元/ 股）	0.08	-0.54	114.81%	-0.34
加权平均净资产收益 率	2.29%	-14.41%	16.70%	-8.21%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	66,095,360.56	89,351,029.18	154,602,483.29	126,663,790.49
归属于上市公司股东 的净利润	4,175,021.40	-1,705,563.48	2,053,213.06	5,000,941.87
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	2,178,107.08	-4,378,065.64	1,916,981.83	-31,349,094.15
经营活动产生的现金 流量净额	-29,204,825.09	7,324,425.07	-233,161.79	23,256,050.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,092	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,446	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
蔡俊权	境内自然人	33.14%	39,763,889	29,822,917	质押	30,000,000	
蔡俊淞	境内自然人	7.50%	9,001,200	0	质押	3,000,000	
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	3.08%	3,698,800	0	不适用	0	
蔡锦贤	境内自然人	2.21%	2,655,150	0	质押	2,655,100	
#黄淑卿	境内自然人	2.08%	2,491,700	0	不适用	0	
#杨春桃	境内自然人	1.65%	1,977,732	0	不适用	0	
#张一崎	境内自然人	1.34%	1,607,300	0	不适用	0	
#杨宏宇	境内自然人	1.29%	1,545,000	0	不适用	0	
野村证券株式会社	境外法人	1.12%	1,343,699	0	不适用	0	
夏贤水	境内自然人	0.92%	1,098,200	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡俊权、蔡俊淞、蔡锦贤为姐弟关系，三人为一致行动人，其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东黄淑卿通过普通证券账户持有 1,197,100 股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,294,600 股，合计持有 2,491,700 股。 股东杨春桃通过普通证券账户持有 0 股，通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,977,732 股，合计持有 1,977,732 股。 股东张一崎通过普通证券账户持有 0 股，通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,607,300 股，合计持有 1,607,300 股。 股东杨宏宇通过普通证券账户持有 10,900 股，通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,534,100 股，合计持有 1,545,000 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

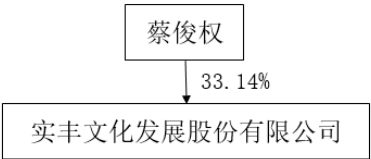
☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）新一代 AI 玩具——AI 魔法星正式上线

公司新一代 AI 玩具——AI 魔法星是基于 AIGC 技术，运用豆包先进的大模型底层进行二次训练，从而构建出符合儿童对话习惯且远离敏感话题的后台。同时，小程序后台可以进行不同角色的随心切换，在不同语境下都能机智回应、巧妙提问。百科全书式的解答，暖心的情感陪护，加上 AI 生成式对话带来的趣味故事，让每一次互动都独一无二。便捷的微信小程序让家长如同拥有育儿助手，随时查看历史记录，洞察孩子性格倾向，真正实现儿童陪伴与家长育儿的双重赋能。

（二）公司成为 Eolo 集团旗下 Biggies 产品中国区代理商

2024 年，公司与 Eolo 集团达成战略合作，正式成为 Eolo 集团旗下 Biggies 品牌产品的中国区独家代理商。同年 12 月，Biggies 品牌产品夺得抖音“儿童毛绒玩具爆款榜”及“儿童毛绒玩具新品榜”双榜榜首。这一殊荣体现了市场对于碧格魔法球的广泛认可与赞誉。此次合作是实丰文化拓展国际品牌营销业务的重要一步。未来，公司将推出碧格魔法球的其他系列的优秀产品，满足广大消费者的需求与期待。

（三）拓展多元 IP 矩阵

截至目前，公司已取得国际 IP 宝可梦、手游 IP 蛋仔派对、手游 IP 贪吃蛇大作战、动画 IP 超级飞侠、国漫 IP 奶龙，表情包 IP 小刘鸭、奇魔猪、萌二、乖巧宝宝等热门 IP 的正版授权，并根据 IP 特色开发打造多款热销授权玩具。公司将持续深化 IP 价值挖掘，融合创意，带来更多令人惊喜的潮玩产品，为消费者带来更加丰富多彩的娱乐体验。

（四）锚定游戏赛道深耕致远

2024 年度，公司游戏板块斩获多项荣誉。公司登上引力引擎「2024 年中国小游戏 100 强企业榜」及引力引擎「11 月 IAA 小游戏 30 强企业榜」；公司还斩获腾讯广告游戏向阳奖“最具营销突破广告主”等重要奖项；凭借创新的游戏玩法、精美的美术设计以及出色的市场表现，公司子公司实丰网络出品的小游戏《小小生存队》荣获“2024 年度最受达人欢迎抖音小游戏”奖项。这些荣誉是对公司的一种认可，同时也是一种鞭策。对游戏行业的未来，公司有信心，也会加倍努力。公司业务团队将持续提高自研能力及发行能力，不断壮大自研团队以及运营商务投放团队，持续推出新的游戏作品，满足市场的多样化需求。