



苏宁环球股份有限公司

2024 年度社会责任报告

## 关于本报告

本报告是苏宁环球股份有限公司（以下简称“苏宁环球”、“公司”）向社会公开发布的 2024 年度企业社会责任报告，期限为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，与《苏宁环球股份有限公司 2024 年年度报告》同时披露。本报告为公司发布的第十五份社会责任报告。

本报告旨在真实反映公司 2024 年度社会责任的发展与实践，总结了 2024 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献。向股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

报告编写过程中，公司遵循深圳证券交易所公布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》，并认真落实《公司法》第二十条关于“公司从事经营活动，应当充分考虑公司职工、消费者等利益相关者的利益以及生态环境保护等社会公共利益，承担社会责任”的相关要求。本报告经公司 2025 年 4 月 11 日召开的第十一届董事会第七次会议审议通过。

## 目 录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、公司概况 .....          | 3  |
| 二、公司治理 .....          | 3  |
| 三、股东和债权人权益保护.....     | 7  |
| 四、加强职工权益保护 .....      | 9  |
| 五、供应商、客户和消费者权益保护..... | 11 |
| 六、环境保护与可持续发展.....     | 13 |
| 七、公共关系和社会公益事业.....    | 15 |
| 八、社会责任实施展望 .....      | 17 |

## 一、公司概况

苏宁环球股份有限公司历经风雨、夯筑根基、锐意进取，始终坚持稳中求进的经营方针，通过房地产开发与医疗美容双主业协同发展，在巩固传统优势的同时加速产业转型升级，在稳健经营的基础上，实现高质量可持续发展。

作为国内杰出的房地产开发企业，公司坚持将卓越品质与服务作为核心竞争力。多年来，公司在全国各地已开发近百个地产项目，开发面积超千万平方米。从南京到无锡，再到上海、安徽、吉林等多个省市，苏宁环球的优质产业项目遍布全国，硕果累累，为广大居民提供优质的居住和商业空间。其中，“苏宁·天润城”、“苏宁·威尼斯水城”、“苏宁·城市之光”、“苏宁·天御国际广场”等多个经典口碑之作，凭借前瞻规划与精工品质，先后斩获国家级产业殊荣，成为区域城市地标，以优良的业主满意度树立行业口碑，构建起涵盖地产开发、商业运营等全产业链生态体系。

生物医药和医疗美容产业是公司重要的产业转型方向。公司持续加大对生物医药和医美产业的投入和支持力度，推动生物医药和医美产业快速发展壮大，重点培育生物医药与医美产业新增长极。公司旗下“苏亚医美”品牌在本年度迎来南京旗舰医院盛大开业，通过“六城六院”业务布局，以尖端技术结合个性化服务占据中高端市场，在医美板块业绩稳步增长的同时，公司聚焦产业链中上游板块，围绕再生医学和抗衰领域，从下游优质医美医院资产向中上游医疗美容产品延伸，打造医美全产业链闭环。

## 二、公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的规定，不断完善法人

治理结构，进一步健全内部控制制度，持续规范公司运作，不断提升公司治理水平。公司建立健全了以股东大会、董事会、监事会及经理层为核心的法人治理体系，各治理层级权责分明、相互协作、相互监督，有效保障公司合规运作及规范治理。

### 1、控股股东与公司

公司控股股东通过股东大会依法行使其权利并承担相应义务，严格规范自己的行为，未超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司具有独立的业务及自主经营能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面相互独立，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司制定了完善的《关联交易决策制度》以及《防范控股股东及关联方资金占用专项制度》，严防控控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益。控股股东与公司的关联交易公平合理，未发生过大股东占用上市公司资金和资产，损害公司及中小股东合法权益的情况。

### 2、股东和股东大会

公司股东依照其所持有的股份份额享有平等权利，并承担相应义务。公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，并充分考虑股东利益，按照相关规定提供网络投票方式，提高中小股东参与股东大会的便利性，对影响中小投资者利益的重大事项单独计票，充分保障其对公司重大事项的知情权和决策权。同时聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，高度尊重和维护全体股东的合法权益。

### 3、董事及董事会

公司根据《公司法》和《公司章程》的规定，制定了《董事会议

事规则》,并严格按照规定的选聘程序选举董事,公司董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司董事能够依据相关法律法规和规定的要求开展工作,出席董事会和股东大会,勤勉尽责地履行职责和义务。报告期内,公司共召开 4 次董事会,圆满的完成了各项工作任务。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会,各专业委员会对董事会负责,为董事会决策提供专业支持及合理化建议,推动董事会决策水平不断提升。

#### 4、监事及监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事,公司监事会由三名监事组成,其中一名为职工代表,人数和人员构成符合法律法规的要求,各位监事能够依据《监事会议事规则》认真履行职责,对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督,充分维护了公司和全体股东的利益。报告期内,公司共召开 4 次监事会,勤勉尽责地履行了各项法定职责。

#### 5、信息披露

报告期内,公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》《内幕信息管理制度》的有关规定,全面、及时、真实、准确、完整、公平的向投资者披露了公司的财务状况、经营成果、战略规划、重大事项进展及潜在风险提示等重要信息,无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形,确保了公司重大信息的公开透明,充分向投资者展现了公司的真实情况及投资价值,切实保障了广大投资者的知情权,最大程度保护了投资者利益。

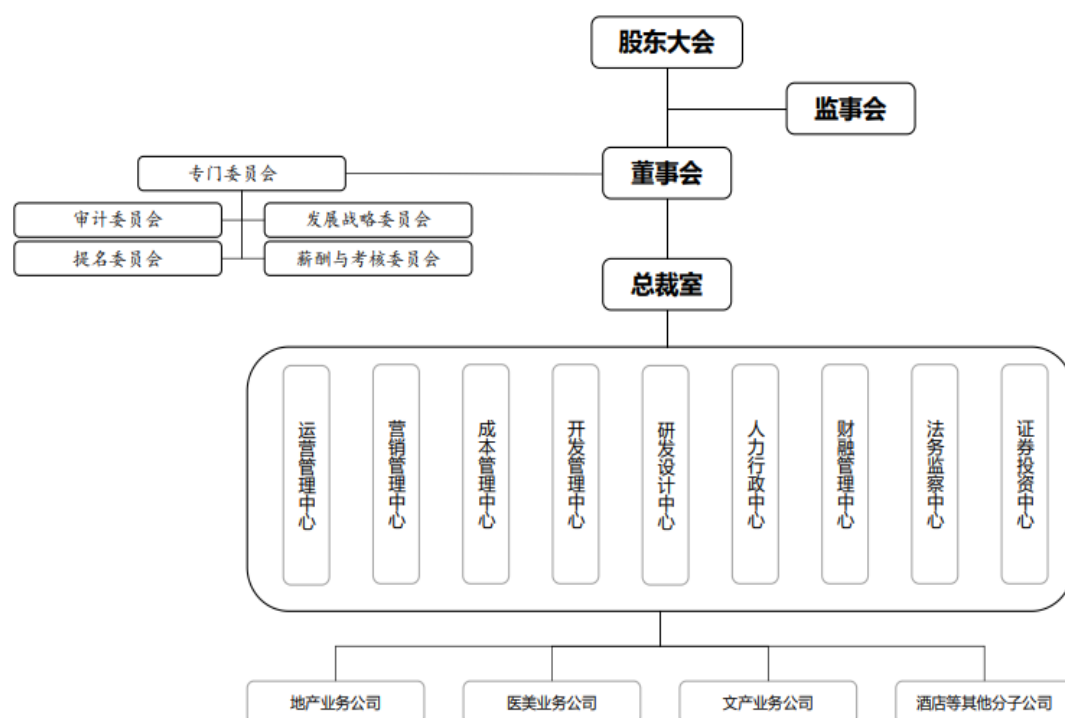
公司指定董事会秘书负责信息披露工作,协调公司与投资者的关系,接待股东来访,回答投资者咨询;并指定《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露的指定报

纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

公司注重加强内幕信息知情人的管理工作，严格遵照公司《内幕信息知情人登记制度》做好内幕信息知情人档案登记工作与保密义务通知工作。公司内幕信息管理工作由董事会统一领导和管理，保证内幕信息知情人档案真实、准确和完整，董事长为主要责任人。董事会秘书组织实施，负责办理公司内幕信息知情人的登记入档事宜，公司监事会对内幕信息知情人管理制度实施情况进行监督。公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员严格遵守内幕信息知情人管理制度，未发现有内幕信息知情人利用内幕信息买卖公司股票的情况，未发生因内幕信息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。

## 6、组织架构

公司目前组织架构情况如下：



## 7、企业文化

历经三十余年发展沉淀，公司将"企业发展以人为本，参与竞争以信为本，文明经商以诚为本，服务报国修身树人"的企业宗旨深度

融入战略实践，通过锻造"责任担当、奋斗拼搏、开拓创新、高效协同"的企业品格，在行业转型浪潮中构建起独具特色的文化竞争力。围绕"创苏宁伟业 做百年苏宁"的战略愿景，企业建立起文化战略与业务发展双轮驱动机制，使传统商业伦理在现代治理体系中焕发新生。

在价值实践维度，公司创造性提出"四维奉献"行动框架：向企业奉献忠诚塑造组织韧性，向事业奉献智慧驱动技术革新，向客户奉献诚信夯实品牌根基，向社会奉献爱心践行公民责任。苏宁环球企业文化基因持续激发组织凝聚力与向心力，持续为打造基业长青的百年企业筑牢精神根基。

### 三、股东和债权人权益保护

#### 1、健全完善权益保障机制，夯实公司治理根基

公司严格遵循《上市公司治理准则》和《公司章程》规范要求，建立了覆盖战略决策、风险控制、运营监督的全流程管理体系，建立健全了法人治理结构及行之有效的内部管理和控制体系。通过修订核心治理文件，形成权责明确、制衡有效的现代企业治理机制。在经营实践中，始终将服务实体经济、践行社会责任、维护投资者与债权人合法权益纳入战略发展目标，切实保障全体股东和债权人的各项合法权益。

#### 2、深化债权人权益保护机制，强化财务合规管理

基于《公司章程》的规定，公司构建垂直管控的财务治理体系，制定并完善了《财务会计制度》《资金管理办法》等一系列规章制度。建立了权责分明的财务管理体系和运行机制，对资金收支和保管业务建立了严谨的授权审批流程，保证了资金和资产的运营安全，保障了债权人的利益；建立分级授权、双向稽核的资金管控机制；定期开展流动性压力测试及偿债能力评估。未发生债务违约或损害债权人合法

权益的情形。

### 3、完善信息披露治理体系，持续提升信息披露工作透明度

公司严格遵循证监会"真实、准确、完整、及时、公平"的信息披露原则，根据证监会《上市公司信息披露管理办法》和深圳证券交易所《股票上市规则》的规定，制定了《信息披露管理制度》，并修订了《重大信息内部报告制度》，构建起涵盖定期报告、临时公告、社会责任报告等的多层次信披架构。通过建立信息披露多级复核机制及重大事项联席研判制度，实现信息披露差错率连续三年低于行业均值。严格遵循信息披露时效性要求，注重规范化运作与准确性把控，坚持质量与效率并重原则，持续增强公开透明度，保障利益相关方对公司重大事项的知情权与监督权。

### 4、加强投资者关系管理，有力保障投资者知情权

公司修订了《投资者关系管理制度》，明确规定了投资者关系管理的基本原则、目的、投资者关系管理的工作对象、内容和方式等，保证与投资者建立良好的互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司积极开展包括投资者交流会、现场调研，业绩说明会等多种方式，以及电话、网站、媒体等多种沟通渠道的投资者关系活动，与投资者进行便捷有效的沟通，公平公正的对待所有投资者，切实保障其合法权益。同时，高度重视投资者的意见和建议，积极回应投资者关切，构建了与投资者之间的双向良性互动关系。

公司在接待投资者的现场调研后，及时编制《投资者关系活动记录表》，并在巨潮资讯网刊载，供投资者阅读。

### 5、健全股东价值回报机制，践行长期主义发展理念

公司始终恪守资本市场"共建共享"原则，将投资者权益保护纳入战略治理顶层设计，构建股东价值回报与资本效能提升双轮驱动机制。

通过持续稳定的现金分红政策与投资者共享发展成果。在平衡股东回报与企业可持续发展的基础上，健全长效利益共享机制，切实维护全体股东的合法权益。通过实施年度分红与半年度分红相结合的分配方案，持续提升上市公司投资价值，实现股东利益与企业价值的协同增长。

公司高度重视投资者权益，始终秉承科学、持续、稳定、透明的分红理念和监督机制。根据《公司法》、中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、深圳证券交易所《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，并经独立董事专项论证及股东大会审议通过，公司董事会制定了《苏宁环球股份有限公司未来三年（2023-2025）股东分红回报规划》，建立并实行稳健的现金分红政策，积极践行股东回报，促进公司可持续发展。

公司最近三年已实施分红情况见下表：

| 年度        | 每 10 股派<br>息（含税）<br>（元） | 现金分红的总额<br>（含税）（元） | 归属于上市公司普<br>通股股东的净利润<br>（元） | 占归属于上市公司<br>普通股股东的净利<br>润的比率 |
|-----------|-------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 2024 年半年度 | 0.60                    | 182,078,183.04     | 252,005,835.07              | 72.25%                       |
| 2023 年年度  | 0.20                    | 60,692,727.68      | 182,123,019.31              | 33.33%                       |
| 2022 年年度  | 1.20                    | 364,156,366.08     | 357,945,904.44              | 142.62%                      |
| 2022 年半年度 | 0.50                    | 146,343,090.35     |                             |                              |
| 合计        | -                       | 753,270,367.15     | -                           | -                            |

公司 2024 年年度分红方案已经公司第十一届董事会第七次会议审议通过，拟分派总金额约为 1.21 亿元，该预案尚需提交 2024 年年度股东大会审议。

## 四、加强职工权益保护

### 1、不断健全劳动管理制度，维护职工权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，建立了一系列全面的劳动管理制度，从制度上和组织上为维护职工权益做出了保障和制度准绳。公司建立健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，对职工进行劳动安全卫生教育。重视项目施工安全，全年未发生重大劳动安全事故。

### 2、持续完善薪酬福利体系，提升总体薪酬福利水平

公司根据《劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规规定，实行全员劳动合同制，秉持公平性、激励性和市场化的原则，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利，并建立了科学完善的绩效考核体系，以绩效为导向，基于岗位职责、个人能力、业绩贡献和市场水平，确定相应的薪酬标准，并适时动态调整，按绩效分配，按贡献回报，确保员工的薪酬与其价值贡献相匹配，使得每一位职工都能得到公正平等的发展机会。公司已根据国家和地方政府的有关规定，为员工办理并缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金等薪酬福利，同时通过实施员工持股计划，进一步健全公司中长期激励约束机制，强化员工与股东的利益共享，推动员工与公司共同成长及可持续发展。

### 3、重视员工培训，提升工作效能

公司高度重视员工培训工作，通过持续的员工培训提升员工整体业务能力及团队素质。公司制定有完善的培训制度及系统的培训计划，从员工入职伊始即开展系统的培训，不断提供多样性、专业性的培训活动，培训内容涵盖岗位知识、专业技能、领导力发展等多个方面，并注重培训过程中的评估与反馈，确保达到培训效果。公司不断加强

培训管理工作规范化建设，通过各项培训为员工个人及职业成长提供积极支持，为公司实现高质量、可持续发展提供人才保障。同时，公司高度重视安全生产及消防培训，报告期内多次举办演练及演习活动，提高员工安全生产及消防意识，保障公司经营安全。

#### 4、重视职工权利的保护，加强员工关怀

公司始终坚持以人为本的理念，不断促进公司与员工的共同发展，在维护员工合法权益的同时，积极为员工提供实现自我价值的发展平台，让每位员工在企业里都能感受到尊重、理解和认可。2024 年“三八”国际妇女节，公司妇联组织女职工前往莫愁湖公园开展“约会春天 绽放芳华”踏青赏花活动，丰富职工精神文化生活，营造了良好和谐的企业文化氛围，不断增强员工归属感。

### 五、供应商、客户和消费者权益保护

#### 1、构建全周期质量管控体系，筑牢产业价值根基

作为具备高度资源整合特性的系统工程，房地产开发涵盖规划设计、工程勘察、建设监理、施工总承包、建材设备供应、园林景观、精装交付及品牌传播等全产业链环节的协同作业。物资采购质量与成本效益直接影响工程安全及运营效能，公司严格执行阳光招标机制，构建供应商准入评估与履约评价双维管理体系，持续推进供需协同优化，在确保供应商权益对等的前提下，建立质量追溯与成本预警联动机制，实现供应链价值共创。

医疗美容板块业务依托集团化战略资源整合优势，构建全链路品控体系与供应链集约化管理新范式，持续强化标准化管理体系。报告期内，公司依托集团战略资源整合优势，在集中采购中心职能升级基础上，进一步健全集采管理制度框架，细化形成覆盖产品准入、技术参数及服务标准的招标评审体系，强化专家评审委员会在技术评估、

质量把关等方面的决策效能。通过实施采购流程数字化再造，构建统一规范的采购标准与产品准入机制，实现供应商资源池动态优化与产品体系结构性升级。在保障供应链合规运营的同时，着力完善服务质量监测与消费体验评估体系，有效促进产业链上下游协同发展，全面提升服务品质与消费体验。

## 2、完善合规治理体系，筑牢商业伦理和自律防线

在管理层面，公司制定了各项财务、监察审计、招标采购等内部管理制度，构建覆盖财务合规、监察审计、招标采购等关键领域的制度体系。通过建立岗位权责清单与履职评估机制及审计全覆盖，形成权责明晰、制衡有效的监管架构，持续加强对相关人员的管控和监督。在日常工作中，公司不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，通过开展廉洁从业培训、典型案例警示教育等专项活动，培育“崇廉拒腐、阳光从业”的企业文化，系统性构建商业伦理风险防控机制，切实筑牢全员思想道德与职业操守双重防线，在公司内部树立正气，弘扬自律精神，坚决抵制歪风邪气，筑牢员工的思想道德防线。

## 3、深化消费者权益保障，践行责任型发展

公司房地产开发业务板块始终秉持初心，致力于为消费者打造优质产品，坚守精品营造标准，聚焦产品品质。公司秉持“全周期品质管控”理念，建立从规划设计、施工建造到交付运维的全流程质量标准体系。通过优化设计方案评审机制、强化隐蔽工程多方联验制度、完善服务质量评估标准，持续提升产品力与服务能级。同时为保证在建项目工程进度和质量，对各个项目的现场作业和内业工作定期进行检查，严格考核。

公司楼盘在大型社区开发过程中，充分体现“以人为本、以客为尊”的服务体系，注重人文关怀与城市功能融合，统筹配置教育配套

资源与生活服务设施，不仅提供良好的居住环境，还大力引进名牌学校，切实解决业主子女教育需求，着力打造品质居住与城市发展相协调的标杆项目，矢志打造人居典范项目。标杆项目如北外滩水城以数十万人居的吸引力，有效带动南京江北区域经济与城市界面的全面提升，成为区域发展的重要引擎。

公司医疗美容业务板块贯彻“医疗本质与合规经营”原则，以“品质为核、责任为本”为核心战略，把坚守“正规机构、正规医生、正规产品”作为一项重要责任，系统构建了涵盖机构资质审查、医师执业认证、产品溯源管理的医疗合规管理体系。同时，通过深化服务标准体系建设，持续完善术前评估、术中操作与术后随访的规范化流程，强化医疗质量安全风险防控能力。另外，依托集团化管理优势，推进服务流程优化与专业技术升级，致力于为消费者提供更加安全、可信赖的医疗美容服务体验。

在合规经营领域，公司严格按照国家相关法律法规和监管要求，建立“三正规”核查体系，形成涵盖诊疗科目设置、设备备案登记、院感控制等关键要素的动态评估机制。通过构建“管理精细化、服务个性化、人才专业化、经营合规化”的四维发展模型，矢志打造具有行业公信力的医疗美容服务标杆体系，通过强化临床技术标准化建设与全生命周期健康管理能力，构筑客户医疗安全专业屏障。同步深化行业治理参与度，以规范运营示范效应推动建立良性竞争生态，通过技术创新与合规实践双轮驱动，促进医疗美容行业高质量发展。

## 六、环境保护与可持续发展

公司作为一家具有历史使命感、社会责任感和人性关怀的企业，积极响应国家关于绿色发展、低碳经济和生态文明建设的政策号召，始终将“绿色发展”融入战略核心，践行“绿色、环保”的发展理念，

坚定走生态优先的可持续发展道路。本年度公司严格遵循国家环保法规与标准开展经营活动，实现环境零处罚记录，未发生因破坏环境、污染环境等受到政府处罚的事件，切实履行企业环保主体责任。

### 1、践行绿色建筑理念，推动低碳发展与节能减排

公司在房地产项目开发过程中，始终践行“绿色建筑”理念，严格遵守国家环保法规及绿色建筑标准，以实际行动推动绿色建筑的普及与发展。在项目规划和设计阶段，坚持绿色、节能、环保的设计理念，选用高效节能的环保建筑材料，优化建筑结构和外立面设计，提升建筑物的隔热及保温性能，增加自然采光及通风等功能，加强可再生能源利用，从而降低能源消耗，采用低碳建筑技术，降低建筑碳排放。在工程施工阶段，践行绿色安全施工，严控施工现场的环境影响，合理安排施工程序和时间，对施工现场采取有效措施进行隔离防尘，降低和控制噪音污染，同时，减少施工废料和污染物的排放，对废弃物进行无害化处理，确保符合环保标准，并优化施工工艺，提高资源利用率，减少施工过程中对水源及其他能源的消耗，不断提升建筑能效和环境效益。公司积极整合应用建筑技术科学、人工环境学、生态学等多学科前沿成果，构建可持续循环系统与低碳排放模式，不断匠心打造兼具舒适性、健康性、环保性、高效性及美学价值的现代绿色宜居空间。

### 2、推行绿色办公，减少资源消耗

公司始终将绿色办公作为推动公司可持续发展的一项重要举措，致力于在日常办公过程中减少资源浪费，提升能源使用效率，降低环境影响，通过一系列绿色办公措施，推动环保理念的落地与实践，降低运营成本，积极为环境保护做出贡献。公司内部所有办公区域均配备了高效节能的照明设施，照明系统按照环保标准设计，确保能源的

高效使用；在空调使用方面，倡导并鼓励员工在保证舒适度的前提下，合理调节温度，避免不必要的资源浪费；在办公设备方面，公司采用节能高效的办公设备，并定期进行设备检查和维护，确保设备高效运行，同时，在设备采购时，选择符合环保标准的产品，最大限度降低办公过程中的能源消耗。此外，公司大力推行无纸化办公，通过使用电子邮件、文件共享平台、在线协作工具、线上审批流程以及推行数字化档案管理等措施，减少纸张的使用及浪费；并执行严格的打印管理制度，设立公共打印机，通过统一管理减少耗材使用及浪费。

### 3、加强员工宣传，提升环保意识

公司高度重视员工环保意识的宣传及培养，不断塑造员工环保理念，推动公司全员积极参与环保行动，向员工普及环保法规、节能减排和绿色办公理念，持续提升员工的环境保护意识。鼓励员工在日常工作中践行环保行为，如减少纸张浪费、节约用水、合理用电等，共同为企业及社会的绿色发展贡献力量。

## 七、公共关系和社会公益事业

### 1、关注慈善事业，奉献爱心力量

公司在努力创造企业利润，实现经济效益的同时，积极参加各项社会公益活动，支持慈善事业，坚持以实业发展回馈社会，为社会和谐发展做出积极贡献。

公司出资设立了“苏宁环球爱心基金会”，积极开展各项公益活动，主要关注教育扶贫、社会救助、环境保护、公益文化等社会公益领域，致力于改善社会弱势群体的生活环境，推动社会和谐及可持续发展。公司高度关注儿童教育领域，在各地中小学校设有“苏宁奖学金”，用于奖励品学兼优的困难学生，并在西藏、新疆、贵州及苏北等贫困地区捐建多所希望中小学，帮助大批失学儿童重返课堂；数年

来，公司在南京地区捐资设立了五个“兆兰爱心小屋”，以守护儿童幸福成长为己任，致力于为困境儿童构建爱心家园，提供助学助困及大病救助，帮助贫困、留守、流动儿童提高学习能力，改善生活、学习和成长环境，树立生活信心，在“兆兰爱心小屋”的帮助下，众多困难家庭儿童得到温暖关爱及健康成长。为弘扬社会正义，公司捐资设立了“苏宁环球见义勇为基金”，并积极参与省、市、区“见义勇为基金会”，对见义勇为先进个人、社会主义精神文明建设先进个人进行表彰奖励，积极匡扶社会正义，传播社会正能量，助力维护社会公共安全。此外，公司还数次参加“一日捐”、“姚基金”等社会公益捐款活动，以爱心与热忱促进社会和谐发展。

## 2、依法纳税，回馈社会

报告期内，公司继续秉承依法纳税、回馈社会的企业责任，严格按照国家相关法律法规和税收政策进行税务缴纳工作，确保税务申报准确无误，并及时缴纳各项税款，认真履行纳税义务，为国家财政收入提供支持。2024 年，公司共缴纳各项税费达 5.21 亿元，为国家经济发展和社会福祉做出积极贡献。

## 3、强化各方沟通，共筑和谐公共关系

公司高度重视与政府部门、监管机构及媒体的沟通与合作，积极加强各方交流，建立开放、透明、高效的互动机制。公司与地方政府部门保持密切沟通，遵纪守法，主动配合及支持政府部门各项政策要求，推动地方经济繁荣发展；在经营活动中，遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德和商业道德准则，主动接受政府部门和监管机构的监督检查，严格按照相关规定进行自我约束，确保透明、公正、合规运营，同时，通过与监管部门的沟通交流，及时了解政策变化和行业动态，不断提升公司合规治理水平；公司与各大主流媒体保

持了良好的合作关系，积极发布公司新闻及重要事项，确保公众及时了解公司最新动态；公司高度重视社会公众及新闻媒体的监督评论，不断提高自身要求，努力提升社会信誉度，树立诚信负责的企业形象，致力于构建诚信、和谐、友善的社会公共关系，共同营造更加开放、透明、共赢的社会环境，促进公司及社会的可持续发展。

## 八、社会责任实施展望

2024 年中国经济在波动中破浪而行，面对全球经济格局深度调整与国内经济环境深刻变革，公司在错综复杂的宏观形势中勇毅前行，公司全体员工精诚团结，凝心聚力、锐意进取，以坚韧不拔的奋斗精神成功应对外部冲击和困难挑战，进一步巩固了公司的综合竞争力与资本市场影响力。

作为一家致力于为社会打造优质地产项目的知名房地产企业，公司深知践行企业社会责任意义重大，不仅关乎品牌形象建设，更是推动公司及社会可持续发展的重要力量。未来，公司将继续贯彻稳健经营的发展基调，持续深化“地产+医美”双轮驱动的战略布局，遵循科学、持续、健康的发展观，大力倡导低碳经济，践行绿色环保理念，积极履行企业社会责任，依规而治、守法经营，对内重视员工素养提升，关注员工身心健康，对外积极参与社会公益慈善事业，践行企业公民责任。公司将以“绿色发展、共享共赢、创新驱动”为核心，持续履行对股东、员工、客户、社会及环境保护等各方责任，确保在实现经济效益的同时，努力创造更多社会价值。

## 绿色建筑与可持续发展

公司始终关注生态环境保护及可持续发展理念，依托现代建筑技术和绿色环保材料，持续推动绿色建筑的开发与推广。未来，公司将继续践行绿色建筑理念，积极参与生态城市建设，推动节能减排，实

现资源利用最大化，降低对环境的负面影响。通过采用低碳环保的建筑设计、节能设备以及可再生能源，力求为消费者打造更加健康、舒适、环保的居住和商业空间，推动公司可持续发展态势。

### **改善民生与住房保障**

公司的核心使命之一是为社会打造高质量的住宅项目，为广大居民提供更加舒适、安全的居住环境，提升生活质量。在当前房地产市场政策调控持续强化的背景下，公司始终注重企业经济效益与社会效益的有机平衡。公司将持续关注民生需求，秉承匠心精神，精心打造符合不同消费者需要的住宅产品，提供更灵活多样的新型住房解决方案，致力于满足更多社会群体的居住需求，塑造更为宜居的生活空间。

### **员工关怀与发展**

员工是企业持续发展的基石，公司高度重视员工的职业发展与身心健康，致力于打造公平、公正、富有活力的工作环境。未来，公司将进一步优化员工培训体系，提升员工的专业技能与综合素养，实现员工个人职业目标和公司发展目标的协同共进。同时，公司将持续加强员工福利保障，重视员工工作与生活平衡，为其提供更具竞争力的薪酬待遇、职业发展机会以及健康的工作环境。公司还将进一步完善员工的社会保障体系，提高员工的职业安全感和归属感，激发员工的工作热情和创造力，为公司长期发展注入动力。

### **客户满意与品牌塑造**

公司始终坚持以客户为中心，关注客户核心需求，不断提升产品和服务质量。在地产板块，公司将持续优化住宅和商业地产结构设计，注重项目细节和品质提升，为客户提供更加舒适、安全的居住和商业环境。在医美业务板块，公司将围绕“医疗安全、业务专业、服务个性化”构建整体服务框架，逐步搭建标准化的全链条诊疗服务体系；

同时，精心设计诊疗环境，致力于打造更加安全、温馨、舒适的诊疗空间，不断提升客户服务质量，增强客户满意度。

在品牌塑造方面，公司将始终致力于品牌影响力的提升，树立良好的企业社会形象，依法治理、诚信经营，努力增强客户、股东以及社会各界的信任，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

### **支持社会公益与回馈社会**

公司将持续关注社会公益及慈善事业，积极参与扶贫、教育、医疗等领域的公益活动，关注弱势群体，积极发挥企业和社会公益中的作用，努力回馈社会，促进社会的和谐与进步，积极为社会创造价值，推动社会的全面发展。

### **展望未来，共建长期价值创造**

2025 年，公司将继续秉承“怀慈善之心，兼济天下”的社会责任使命和“承担社会责任，努力回馈社会”的指导方针，在不断提升公司自身经营业绩的同时，将社会责任与公司经营活动紧密结合，响应国家号召，坚守诚信经营底线，完善公司治理体系，以稳健业绩回报股东，强化供应链责任管理，保障员工利益，维护消费者合法权益，热心社会公益事业，主动回馈社会，为股东、员工、客户及社会创造更大的长期价值，促进经济效益、社会效益、环境效益的和谐统一，共建企业和社会可持续发展生态。

苏宁环球股份有限公司

2025 年 4 月 15 日