

证券代码：002960

证券简称：青鸟消防

公告编号：2025-021

青鸟消防股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☒是 ☐否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 724,041,091 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青鸟消防	股票代码	002960
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜芳	来雪阳、孙嫣鸿	
办公地址	北京市海淀区成府路 207 号北大青鸟楼 C 座	北京市海淀区成府路 207 号北大青鸟楼 C 座	
传真	010-62767600	010-62767600	
电话	010-62758875	010-62758875	
电子信箱	zhengquan@jbufa.com	IR@jbufa.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

公司业务聚焦于消防安全与物联网领域，立足于“一站式”消防安全系统产品的研发、生产和销售，是国内规模最大、

品种最全、技术实力最强的消防安全产品供应商之一，也是专业的消防安全电子产品制造和智能消防安全系统服务领域最具实力的综合供应商之一；青鸟消防作为国内消防安全产品龙头企业，拥有“多品牌、多性能、多场景、多品类、多区域、多认证”的“六多”产品矩阵，相对于行业内众多单一产品企业，公司丰富的产品线优势明显，具备较强的针对项目场景的精准化、专业级的“一站式”整体解决方案供应实力。

公司立足消防安全产品行业升级需求以及物联网发展趋势，聚焦传感器、大数据推理、无线通信三大技术支柱。报告期内，朱鹮 2 系芯片创新引入专用数字通信核心 C-core，带宽大幅提升，将支持设备端实时处理烟温光气多模态数据，引领行业实现火灾报警系统高度智能化。公司将持续深化朱鹮系列芯片的研发，将楼宇中搭载朱鹮芯片的消防设备为通讯点，编织青鸟智慧网络，为次世代智慧建筑提供青鸟网络解决方案，为智慧城市建设提供可信赖的消防安全与网络方案。

当前，公司现已形成“一体两翼、全周期”的业务战略发展格局。该体系以国内民商用消防业务为核心主体，以工业/行业消防解决方案和海外业务作为战略双翼，构建起覆盖“预警-报警-疏散-灭火”全周期的消防安全服务体系。通过系统化整合技术研发、产品矩阵和服务网络，公司能够为不同应用场景提供全链条的消防安全解决方案，形成具有显著协同效应的业务生态。公司还将探索消防机器人、消安一体化、消防维保、消防远程值守以及其他消防安全产品或服务，真正实现为客户提供从硬件制造到系统服务的“一站式”全周期的消防安全解决方案。



（二）公司 2024 年经营情况概述

公司 2024 年实现营业收入为 49.23 亿元，较去年同期基本保持平稳；综合毛利率 36.56%，同比下滑 1.68%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.53 亿元。归母净利润下滑主要由以下几个因素导致：一是公司股权激励费用较同期增加 3,145 万元；二是汇兑损益导致财务费用较同期增加 4,404 万元；三是管理费用中人力资源成本较同期增加 2,181 万元；四是商誉减值损失较同期增加 8,803 万元。

总体来看，尽管面临多重外部挑战和阶段性压力，公司依然保持了主营业务的基本稳定，并持续强化内部管理与战略布局，为未来的可持续增长奠定了坚实基础。

1、各板块业务发展情况

（1）国内民商用报警（含“四小系统”）与疏散业务保持基本稳定

报告期内，国内民商用报警（含“四小系统”）与疏散业务共实现营业收入 32.72 亿元，同比下降 6.61%。业务下滑主要受双重因素影响：一方面房地产竣工面积同比下降约 27.7%，导致市场需求收缩；另一方面行业主要产品的国家标准更新引发短期库存清理压力，双重压力下市场价格竞争加剧。通过调整价格策略、优化供应链成本结构等举措，公司不仅有效对冲市场下行压力，更在行业波动中实现市占率稳步提升，巩固了竞争优势。

同时公司主动挖掘城市更新带来的存量建筑消防设备改造市场，聚焦消防设备智能化改造与消安一体化升级，针对性解决城市更新改造中的痛点。全年来看仅北京地区，2024 年以来城市更新类项目合同占比已突破 50%。

（2）国内工业与行业消防业务呈现快速增长

①报告期内，从场景角度来看，“青鸟消防”品牌的工业与行业项目累计发货约 5.1 亿，同比增长 46%，占总体业务的 18.3%，已实现连续 4 年发货金额占比创新高。这主要得益于“青鸟消防”品牌已在工业场景经过长期努力，打破行业壁垒逐步建立品牌口碑，项目数量快速起量。

从产品角度来看，全公司国内工业与行业领域的典型产品实现 2.48 亿收入，其中工业报警产品实现 1.2 亿收入，同比增长 55.59%。

在国家对自主可控要求增强的背景下，公司持续发力，在传统工业行业、泛工业行业、中高端制造、电力储能的四大核心场景领域精心深耕、缜密布局，成功中标并推进实施了多个重大项目。在电力行业，“青鸟消防”品牌先后中标国家电网多个省级公司变电站物资采购项目，全年发货 1,940 万，增速 179%；核电板块作为“青鸟消防”品牌重点战略方向，已经成立核电业务部，全面负责核电专用产品的研发和业务推进。报告期内签订秦山核电、三门核电等多个核电生产区供货合同。在石油石化、化工、冶金等传统工业行业，公司持续在已有基础上继续扩大战果，“青鸟消防”品牌相继中标并推进连云港气化岛 IGCC 项目、连云港嘉澳新能源、中煤图克、大庆油田中标年度框架招标、华谊氯碱项目、达钢项目、新疆火烧云铅锌矿冶炼、北方稀土冶炼项目等。轨道交通板块，公司报告期内已成立轨交业务部全面负责地铁 FAS 系统业务的推动，取得上海市域联络线项目、南京地铁 10 号线项目的全新小系统业绩。除此以外，公司在数据中心、储能等新兴场景领域也取得大量典型业绩。

公司数据中心消防安全产品包括火灾报警系统、吸气式感烟探测器、应急照明与智能疏散系统、气体灭火系统等。**全公司 2024 年累计发货超过 1.03 亿元，同比增长 118%**。典型项目如下：快手智能云数据中心、阿里云未来科技城数据中心、中国移动呼和浩特数据中心绿色节能示范项目、中国电信粤港澳大湾区一体化数据中心项目、农业银行内蒙古数据中心。

储能消防板块受储能消防价格波动影响，2024 年累计发货 8,341 万元，基本保持平稳。储能领域，公司为国网新源湖南平江抽水储能电站提供一体化消防设备解决方案，单项目合同金额超 1,000 万。未来，公司将继续加深与头部储能企业的合作，同时依托公司海外品牌与品类，打开海外市场储能消防市场增长空间。

②报告期内，公司国内灭火业务板块实现营收 5.37 亿元，较上年同期增长 20.17%。公司在报告期内持续推进多认

证标准产品研发，完成符合 UL、CE、FM 认证的气体灭火系统升级。

2025 年 4 月份，青鸟消防集团旗下灭火业务主品牌正天齐已取得全套自动喷淋系统 GB 认证，正式进军水系统消防领域。作为消防领域的核心设施，消防水系统在火灾预防、控制及扑救中占据不可替代的地位。正天齐入局水系统消防，将为集团灭火业务带来新增量市场空间。除此以外，公司灭火业务继续通过优势产品及场景整体解决方案，加强对于灭火业务的传统制造及新兴场景（如石油化工、冶金、电力、半导体制造、医药、数据中心、储能等领域）的业务覆盖。

（3）海外消防业务稳步增长

当前全球贸易正处于深度调整阶段，关税剧烈波动等不确定性因素显著增加。这一形势既是挑战，更是机遇。自启动海外战略之初，公司便确立了“本土化”的核心策略，即通过本土化经营与生产，融入当地、依靠当地、建设当地，以此构建可持续发展的全球化布局。短期的政策波动不会对公司整体战略产生实质性影响。青鸟消防集团构建起的海外“多品牌、本土化”战略，能够应对好突发事件带来的风险。

报告期内，海外业务板块整体实现营业收入约 7.03 亿元，较上年同期增长 9.92%。公司收购完成 FB 集团，通过英国“Firehawk”品牌、加拿大 CO Experts 品牌积极开拓英国、欧盟、北美、大洋洲、中东地区等海外家用消防市场，紧紧把握进入 C 端独立式探测器市场（包括感烟、感温、燃气、有毒气体等各种类型）的机遇。截至目前，公司已形成 Maple Armor（加拿大）、CO Experts（加拿大）、Finsecur（法国）、Detnov（西班牙）、Firehawk（英国）为主的海外消防报警品牌矩阵，以 UL/ULC/CE/NF/FM/3C 等认证的产品共同辐射全球市场。

公司通过构建北美加拿大（Maple Armor）、欧洲法国（Finsecur）及西班牙（Detnov）三大海外产能基地，深耕各自品牌所在的本地市场：加拿大蒙特利尔工厂基地仍处于战略投入期，公司将考虑根据情况变化，有计划地新建智能化产线；欧洲市场则实施“存量优化+增量拓展”双轨策略——法国普瓦西生产基地聚焦既有产线的智能化改造与产能扩容；西班牙巴塞罗那生产基地在完成 Navia 工厂并购后，通过技术升级与产线扩建实现“制造+服务”双本地化能力跃升，形成覆盖欧洲及南美的市场供应。

（4）智慧消防产品持续推进

报告期内，智慧消防产品发货 4,390 万，相比上年增长 19%。公司在既有的“1+2+N”产品体系布局基础上，推进在物联网、云计算、AI 等技术方面的持续研发升级。报告期内，“青鸟消防”与中海物业建立了战略合作关系，专注于社区智慧消防领域，通过“人防+技防”的方式构建社区消防安全管理体系。“青鸟消防云”截至报告期末上线的单位家数超过 3.4 万家（同比增长 17.24%），现场部件超 371 万（同比增长 22.44%）。典型项目如下：中芯国际智慧消防项目、北京印钞厂智慧用电项目、京东方园区项目、浙江天台抽水蓄能电站项目、华商远大电力公司智慧消防联网项目、北京教育科学研究院智能化安、消防改造工程。

2、先进技术研发与场景解决方案拓展

报告期内，公司持续加大研发投入，2024 年度研发支出约 3.43 亿元，较去年同期增长 10.8%。公司重点推进“朱鹮”系列芯片迭代、青鸟消防无线专网体系的创新与发展、产品与系统解决方案的创新与应用以及国内外产品体系迭代升级等，深化消防安全产品核心技术在储能、数据中心等新兴场景的适配能力。重点研发工作如下：

（1）自研“朱鹮”系列芯片为 AI 赋能消防安全产品行业构建坚实技术底座

青鸟消防集团独创全球首款集火灾探测能力、高带宽数字通信能力等技术于一体的消防报警专用芯片——“朱鹮”系列芯片，基于核心芯片开发研制差异化的消防系统，高速数据传输支持智能化 AI 模型迭代，可将普遍低智消防设备高速连接到消防主机大脑，建立智能化的消防物联网体系。青鸟消防正稳步构建从“专用芯片设计”到“大数据采集”，再到“AI 模型构建与训练”，最终实现“AI 技术在消防报警产品中的全面应用”，为推动整个行业的技术创新和发展贡献力量。

朱鹮 1 系：磐石系列从站芯片。朱鹮 1 系具备集成度高、功耗低、带载能力强、可靠稳定等特点，适用于感烟探测器、应急照明与智能疏散等现场部件。第三代“朱鹮”1 系芯片已经实现大规模量产，超过 3.5 亿个搭载芯片的产品得到了广泛应用。

朱鹮 2 系：天枢系列主站芯片。朱鹮 2 系集成专用消防通信核心，支持 3200 点大带宽数据传输，计算能力大幅提升。行业首款搭载于消防主机的 32 位“朱鹮”芯片也已于 2024 年 9 月投产成功，将在 2025 年新国标主机产品上应用。

当前，青鸟消防正稳步搭建起一套完整“AI+芯片”的技术生态体系。从底层的“专用芯片设计”入手，深度挖掘硬件层面的潜力；进而延伸至“大数据采集”领域，广泛收集和整合海量数据资源；在此基础上，积极开展“AI 模型构建与训练”工作，让人工智能技术拥有坚实的算法基础和学习能力；最终达成“AI 技术在消防报警产品中的全方位应用”，为整个消防报警行业的技术革新与进步注入源源不断的动力，推动行业朝着智能化、高效化方向大步迈进。

（2）青鸟消防无线专网体系的创新与发展

青鸟 HRP（High Reliability Private）高可靠性专用无线网络技术，是青鸟消防自主研发的一套大容量、低时延、广覆盖、高可靠、易部署的无线网络通信技术。它可以很好地适应各种潜在的异常恶劣的无线电磁环境，确保自身系统的稳定运行。目前，青鸟 HRP 无线火灾报警系统可支持全无线组网和无线-有线混合组网两种模式，具备优秀的灵活性、兼容性，是目前将传统消防与物联网融合最优的无线技术之一。青鸟 HRP 系统从核心芯片到模组、终端、无线网关、无线中继等所有硬件全部实现自研，全链条保障产品的性能和安全。

报告期内，公司打造集团全球无线技术平台，持续扩充海外无线产品，完成北美标准模组，启动澳洲标准无线家用系统。同时，推出室外型 JBF-WG103 无线网关是青鸟消防独立专网系统产品，适用于采用云端监控且现场设备广域分布的无线报警系统，通过接收青鸟消防 HRP 系列现场部件的运行信息，并上传至青鸟消防云数据平台，完成设备心跳、火警、故障等信息的上报，实现远程监控现场设备信息，同时也可将青鸟消防云数据平台的下行复位、启动等命令传递给 HRP 现场无线终端，完成对现场设备的远程无线控制。

青鸟 HRP 无线专网技术通过“高可靠性、全场景适配、全球化部署”三大核心优势，不仅成为国内城市更新与旧改项目中智慧消防落地的关键技术支撑，更通过标准认证突破与本地化产品开发，加速中国消防解决方案的国际化进程。未来，该技术将进一步推动青鸟消防探索“消防+通信”一体化解决方案，助力青鸟消防巩固行业龙头地位。

（3）面向轨道交通、数据中心、核电等特殊或中高端制造业场景，创新性推出系列产品与方案

①公司报告期内重磅推出“朱雀”系列高端火灾自动报警系统。“朱雀”系列高端火灾自动报警系统，核心技术源于青鸟消防下属法国 FINSECUR 公司已在欧洲市场成熟应用的 SONAR 系列产品，此次全新投入国内升级适配，支持多级组网、环形/分支布线以及系统内声光报警器工作同步功能，适应于核电、轨交、机场、古建、石油石化等对于火灾报警系统各项功能有特殊和较高要求的场所。

②公司推出国内首创六重传感器复合技术的“测量热解粒子式电气火灾监控探测器”，并获得产品技术鉴定。产品内

置公司“朱鹮”芯片以及行业领先的红蓝双光感烟探测技术、氢气探测技术，集成先进 AI 算法，可在复杂电气环境下极早期精准探测热解粒子并预警火灾，可广泛应用于轨道交通、数据中心、储能、变电站等电力设施密集的场所。

③公司全新自主研发的 JBF-AR10P2/JBF-AR10P4 型“**吸气式感烟火灾探测器**”产品是基于开发满足 FM 认证的同类产品技术平台，结合国内标准及市场需求推出的全新一代具备自学习、自适应功能的高性能、高灵敏吸气式感烟火灾探测器，具备高可靠、高灵敏等特性，可广泛应用于机场、轨道交通、数据中心、物流仓储、洁净厂房等不适合点型感烟探测器应用或是需要极早期报警的重要场所。

④“**IUID/S-JBF-R100 红紫外双鉴成像立体感烟探测器**”已经通过国家消防电子产品质量检验检测中心的各项测试验证，并取得检验报告。IUID/S-JBF-R100 红紫外双鉴成像立体感烟探测器是青鸟消防自主研发的一款融合红外及紫外光谱结合 CMOS 成像与人工智能技术的立体空间智能感烟火灾探测器。产品对于探测环境中的水蒸气、粉尘等干扰源有超强的区识别能力，是常规线型光束感烟探测器的理想升级替换产品。该产品的推出将进一步加快青鸟消防对于候车厅、仓库、机场、轨道交通、酒店、体育馆、会展中心等大空间场所的业务推进与发展。

⑤“**智慧青瞳（图像型火灾探测器）**”产品线持续扩充，SF、SFH、SFH-EX 系列全焦段产品型号，基本全面覆盖高中低端市场需求。法国测温产品标准正式取证，完成转产、发布，并正式在法国销售。开拓探索北美 FM 认证，完成产品研发、样机准备，目前正在送检中。全产品线持续跟踪落地，积累经验滚动迭代，以期更专业、更稳定、更可靠。

⑥在气体灭火领域，近期青鸟消防集团的**耐普特全氟己酮气体灭火系统及美安灭火控制器**获得国内首张 UL 认证证书，成为中国唯一一家能够提供 UL 认证的完整储能解决方案（从报警到灭火）的供应商，这是青鸟消防集团在 UL 认证的重要突破，体现了 UL 认证及其代表的产业链对青鸟消防集团高质量产品及服务的肯定。同时，这也标志公司将以更完整、更具性价比的产品线进军海外多场景的工业/行业领域。

（4）迭代升级境内外核心产品体系方面成果显著

2024 年，公司围绕国际高端市场拓展、国内标准升级及工业领域技术突破，持续推进核心产品体系迭代升级，取得显著成果。

国际领域：公司以标准认证为切入点，加速全球化布局。北美市场方面，第二代 UL 标准火灾报警系统（FireWatcher 系列）首批产品共计 20 余款已获 UL 及 3C 认证，且已经完成了第二批产品开发并启动 UL 认证，搭载自主研发“朱鹮”芯片及 62S 通信协议，为进军北美主流市场奠定基础；欧洲市场实现突破，进一步拓展西班牙 Detnov 公司的产品线，CE 认证火灾报警系统即将在西班牙批量上市，助力提升 Detnov 公司产品力与品牌影响力；法国 NF 标准复合探测器即将完成样品认证实验，预计 2025 年完成认证并替代 Finsecur 现有产品线，强化法国市场竞争力。此外，北美 FM 标准吸气式感烟探测器通过认证实验，2025 年将成为国内首个 FM/3C 双认证产品，标志技术实力跻身国际前列。

国内领域：聚焦新国标落地，巩固行业龙头地位。针对 2024 年 5 月颁布的火灾报警控制器、感烟探测器和消防应急照明和疏散指示系统新版国家标准，公司已完成 8 款火灾报警控制器、4 款感烟探测器及智能疏散系统核心产品开发，目前认证进入收尾阶段，在 2025 年将全面实现老产品升级换代。智慧消防云平台完成功能重构并启动用户试用，优化交互体验与平台安全性，支撑子公司云业务快速拓展。

工业领域：深化技术攻坚，拓展新兴场景。工业消防产品矩阵持续完善，防爆型声光警报器等产品通过消防 3C 及防爆 3C 双认证并实现量产，覆盖石化、电力等高危场景；储能消防解决方案基于“朱鹮”系列芯片实现复合探测器量产，

配套复合灭火方案进入测试阶段，精准探测与小型化设计引领行业创新；气体探测系统推出新一代总线式可燃气体探测器，模块化设计满足多样化需求，为工业安全升级提供核心支撑。

公司通过技术迭代与标准引领，全面强化境内外市场竞争力，为全球化战略及工业细分领域拓展注入持续动能。

3、企业荣誉方面

报告期内公司斩获 CFIC2024“消防十大火灾报警”“消防十大智能疏散”“消防科技创新”品牌奖项。河北省工业和信息化厅 2024 年 9 月公布的《关于公布河北省 2024 年度绿色制造名单的通知》，青鸟消防成功入选河北省 2024 年度绿色工厂名单。

2024 年 9 月 26 日，第 18 届火灾自动探测国际会议（18th International Conference on Automatic Fire Detection，简称 AUBE）于德国杜伊斯堡顺利落幕。青鸟消防作为唯一一家中国民族企业受邀参与此次火灾探测行业内部顶级会议，与公司的研发团队和消防与应急救援国家工程研究中心等人合作撰写的学术论文《An Experimental Study on Thermal Runaway Fire Detection and False Alarm Scenarios of Li-ion Battery Energy Storage Systems (BESSs)》（锂离子电池储能系统（BESS）热失控火灾探测及误报实验研究）经大会评选，荣获最佳论文奖项！

2025 年，公司将持续深耕国内市场，不断通过主动性和针对性的竞争策略巩固在国内民商用消防业务的领先地位。与此同时，公司将国内工业与行业消防业务和海外消防业务视为核心的两大增长引擎，以实现场景与地域上的多元化布局 and 长期增长。同时，随着 AI 及机器人相关技术的成熟，公司基于火灾报警控制器为核心节点，通过青鸟消防 HRP 无线通信技术实现网络广域覆盖，为机器人完成消防巡检和灭火的任务，从而成为世界领先消防安全与物联网企业。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年 末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	8,886,520,703.35	8,471,735,359.86	8,471,735,359.86	4.90%	8,061,784,951.89	8,061,784,951.89
归属于上市公司股东的净资产	6,088,751,700.38	6,236,612,381.66	6,236,612,381.66	-2.37%	5,801,435,537.78	5,801,435,537.78
	2024 年	2023 年		本年比上年增 减	2022 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	4,922,790,295.89	4,971,561,150.34	4,971,561,150.34	-0.98%	4,602,374,605.54	4,602,374,605.54
归属于上市公司	353,045,688.53	658,902,409.75	658,902,409.75	-46.42%	569,659,148.03	569,659,148.03

司股东的净利润						
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	333,538,668.09	620,918,626.98	620,918,626.98	-46.28%	555,272,591.72	555,272,591.72
经营活动产生的现金流量净额	565,242,743.07	629,587,841.50	629,587,841.50	-10.22%	483,716,457.89	483,716,457.89
基本每股收益（元/股）	0.4852	0.8999	0.8999	-46.08%	1.1656	1.1656
稀释每股收益（元/股）	0.4845	0.8973	0.8973	-46.00%	1.1532	1.1532
加权平均净资产收益率	5.81%	10.87%	10.87%	-5.06%	14.42%	14.42%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本报告期会计政策变更情况：

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《关于印发〈企业会计准则解释 17 号〉的通知》（财会〔2023〕21 号）（以下简称“《准则解释第 17 号》”），规定“关于流动负债与非流动负债的划分”、“关于供应商融资安排的披露”和“关于售后租回交易的会计处理”的内容，自 2024 年 1 月 1 日起施行。公司根据上述文件规定的起始日，开始执行上述新会计政策。对报告期数据无影响。

2024 年 12 月 6 日，财政部发布《关于印发〈企业会计准则解释第 18 号〉的通知》（财会〔2024〕24 号），规定了“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”的内容，对不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债进行会计核算时，应当按确定的预计负债金额计入“主营业务成本”和“其他业务成本”等科目，不再计入“销售费用”。该解释规定自印发之日起施行，允许企业自发布年度提前执行。公司根据前述规定对原会计政策进行相应变更，公司自 2024 年 1 月 1 日起执行相关规定，根据相关会计政策变更追溯调整可比期间的会计报表，2023 年营业成本增加 2,619,124.09，2023 年销售费用减少 2,619,124.09。对主要会计数据和财务指标无影响。

本报告期不涉及前期差错更正。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	916,533,569.39	1,347,942,796.92	1,256,347,717.48	1,401,966,212.10
归属于上市公司股东的净利润	78,680,724.00	110,265,161.83	146,387,383.50	17,712,419.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,799,002.27	94,021,169.52	140,295,417.81	32,423,078.49
经营活动产生的现金流量净额	-231,121,560.29	36,169,659.87	-44,533,059.56	804,727,703.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,151	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,202	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京北大青鸟环宇科技股份有限公司	境内非国有法人	23.57%	175,474,469	0	质押	103,693,900	
蔡为民	境内自然人	17.62%	131,182,944	98,387,207	质押	49,245,640	
中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	境内非国有法人	8.73%	64,972,927	0	不适用	0	
何怀珍	境内自然人	2.21%	16,451,835	0	不适用	0	
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	1.16%	8,652,098	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.13%	8,443,588	0	不适用	0	
#赵勋亮	境内自然人	1.01%	7,550,768	0	不适用	0	
#俞韵	境内自然人	0.98%	7,268,071	0	不适用	0	
#曾德生	境内自然人	0.79%	5,850,000	0	不适用	0	
杨玮	境内自然人	0.73%	5,461,560	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司前 10 名股东中，赵勋亮通过普通证券账户持有 610,030 股，通过信用证券账户持有 6,940,738 股，合计持有 7,550,768 股；俞韵通过普通证券账户持有 0 股，通过信用证券账户持有 7,268,071 股，合计持有 7,268,071 股；曾德生通过普通证券账户持有 4,100,000 股，通过信用证券账户持有 1,750,000 股，合计持有 5,850,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

☐适用 ☒不适用

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、股份回购

(1) 2024 年第一次股份回购

详见 2024 年度报告“第七节股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”中的股份回购相关内容。

(2) 2024 年第二次股份回购

1) 公司于 2024 年 7 月 11 日召开第四届董事会第四十八次会议，审议通过了《关于公司回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司已发行的人民币普通股（A 股）股票，用于实施员工持股计划或股权激励。本次回购价格不超过人民币 16 元/股，回购资金总额不低于人民币 1 亿元（含）且不超过人民币 2 亿元（含）。具体回购股份数量以回购期限届满时实际回购的股份数量为准。回购期限自董事会审议通过本次回购方案之日起 12 个月内。

2) 公司的实际回购区间为 2024 年 7 月 16 日-2024 年 11 月 1 日，符合回购方案中关于实施期间的要求。截至 2024 年 11 月 1 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 9,533,739 股，占公司总股本的 1.28%，最高成交价为 11.49 元/股，最低成交价为 8.89 元/股，支付总金额为人民币 100,002,275.88 元（不含交易费用）。

3) 公司于 2024 年 9 月 3 日召开第四届董事会第五十二次会议及 2024 年 12 月 27 日召开 2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于变更回购股份用途并注销的议案》，同意对公司 2024 年 7 月 11 日召开的第四届董事会第四十八次会议审议通过《关于公司回购股份方案的议案》的回购股份用途进行变更，变更为“用于注销并减少公司注册资本”。除前述内容修改外，其他内容均不作变更。

2、2023 年度权益分派

报告期内，公司实施完成 2023 年度权益分派。

详见公司刊载于巨潮资讯网上的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-035）。

3、收购 FB 集团

公司基于家用消防市场拓展及全球化布局的战略考虑，由公司全资子公司美安集团有限公司以自筹资金不超过 1300.018 万英镑购买 Fireblitz Extinguisher Limited、Fireblitz Europe Limited 和 CO Experts Inc.各自 75%股权，以及 SensotecFireblitz BV 的 75.10%股权。

具体详见公司刊登于巨潮资讯网的《关于公司对外投资的进展公告》（公告编号：2024-046）。

4、公司持股 5%以上股东、公司董事长及第三方自然人与公司控股股东股份协议转让的进展

基于客观情况考量，蔡为民先生、第三方自然人曾德生先生与北京北大青鸟环宇科技股份有限公司（以下简称“北大青鸟环宇”）于 2024 年 5 月 13 日签订的《股份转让协议之补充协议》（以下简称“《补充协议》”）拟终止，北大青鸟环宇拟向北京仲裁委员会提起仲裁申请，通过司法划转方式解决蔡为民先生将相应股份返还给北大青鸟环宇的问题。

具体详见公司刊登于巨潮资讯网的《关于公司持股 5%以上股东、公司董事长及第三方自然人拟共同向控股股东协议转让部分股份暨权益变动提示性公告》（公告编号：2024-047）和《关于公司持股 5%以上股东、公司董事长及第三方自然人与公司控股股东股份协议转让的进展公告》（公告编号：2024-092）。

青鸟消防股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 14 日