



大连豪森智能制造股份有限公司

2024年度社会责任报告

www.haosen.com.cn



尊敬的各位合作伙伴，

首先，我代表公司管理层感谢您在过去一年中对我们的信任与支持。在当前充满挑战的市场环境下，我们深知每一位股东、客户、员工、供应链合作伙伴都在关心公司的经营状况和未来发展方向。我想借此机会，与您共同回顾公司过去一年的经营成果，展望未来的发展蓝图。

过去一年，公司面临了前所未有的挑战，全球汽车市场受多种因素影响，诸如国内汽车产能过剩、贸易纠纷升级、行业内卷式竞争等，对公司2024年度的经营业绩产生了负面影响，导致公司经营业绩未达到预期。

着眼未来，布局人工智能，赋能工业制造

即使在行业低谷中，我们仍然坚信智能制造的长期前景广阔。人工智能技术的发展和成熟，为工业制造的各个环节带来了重大的革新机遇：

人工智能+工艺规划及产线开发，有利于提升公司设计效率与质量，降低设计周期与设计成本；

人工智能+数据孪生及数据分析，有利于提升行业整体数智化水平，降低维护成本；

人工智能将自动化工具及设备革新为智能工具及设备，并与人形机器人、自主移动机器人相结合，有望打破原有流水线式作业方式，大幅度提升生产环节智能化、柔性化水平，提升设备回收率，应对日益加速的更新换代与定制化需求。

展望未来，公司将继续加大研发投入，推动技术创新。我们将密切关注市场动态，灵活调整运营策略，以确保公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。在此，我想再次感谢您对公司的信任与支持。我们深知，没有您们的信任与支持，就没有公司的今天。我们期待与您们携手共进，共同迎接更加光明的未来。



目录



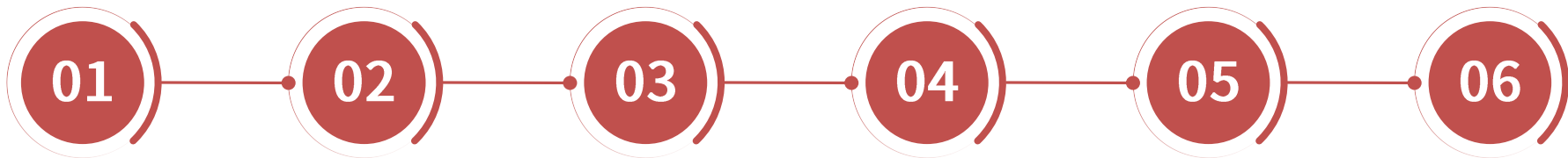
董事长寄语

- 1.应对气候变化
- 2.污染防治与生态系统保护
- 3.资源利用与循环经济

环境信息披露

- 1.尽职调查
- 2.利益相关方沟通
- 3.反商业贿赂与反腐败
- 4.反不正当竞争
- 5.税务管理与风险控制

可持续发展相关治理



公司概况

- 1.关于本报告
- 2.公司介绍
- 3.可持续发展管理工作机制介绍
- 4.报告期内荣誉奖项

社会信息披露

- 1.乡村振兴与社会贡献
- 2.创新驱动
- 3.供应链管理
- 4.客户与产品质量
- 5.员工
- 6.数据安全与客户隐私保护

结尾



公司概况

HAOSEN



本报告是大连豪森智能制造股份有限公司（以下简称“豪森智能”或“公司”）发布的第三份社会责任报告，反映公司及附属公司在环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）方面履行企业社会责任的实践和绩效

本报告经2025年4月14日召开的第二届董事会第二十一次会议审议通过

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会根据有关规划或预测进行调整

本报告所述内容未经独立机构审核，特此提请注意

时间范围

2024年1月1日-2024年12月31日
为增强报告的完整性，部分内容适当追溯和展望

报告主体

本报告范围覆盖了大连豪森智能制造股份有限公司及其控股子公司

获取方式

本报告以电子版形式发布，若需获取，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）下载阅读本报告的电子版

编制依据

本报告是按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等规定，参考《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》等，并结合公司实际情况编写而成

数据来源及可靠性

本报告中的财务数据来源于公司经审计的财务报告。若财务数据与年报有出入，以年报为准。其他数据来源于公开文件、公司正式文件和各部门统计数据。除非特别说明，本报告涉及货币金额均以人民币作为计量币种

联系方式

地址：辽宁省大连市甘井子区营城子工业园区
电话：0411-39516669
传真：0411-39516670
邮箱：hszq@haosen.com.cn

公司成立于2002年，是一家智能制造软硬件一体化的综合解决方案提供商，主要从事智能生产线的规划、研发、设计、装配、调试集成、销售、服务和交钥匙工程等。目前公司主营业务聚焦于汽车行业，覆盖新能源车和传统燃油车

- 2016年 成立美国豪森
- 2018年 成立香港豪森、印度豪森
- 2019年 成立德国豪森
- 2024年 成立匈牙利豪森

海外订单

截至目前，公司已承接50余条交付地点在海外的项目，能够有效统筹国内南北双基地、海外子公司、海外合作伙伴资源，高质量、高效率实现项目交付

公司2024年500万（不含税）以上新签订单金额15.41亿元，其中交付地点在海外的订单金额8.29亿元，占比超过50%





公司概况

HAOSEN

企业愿景：

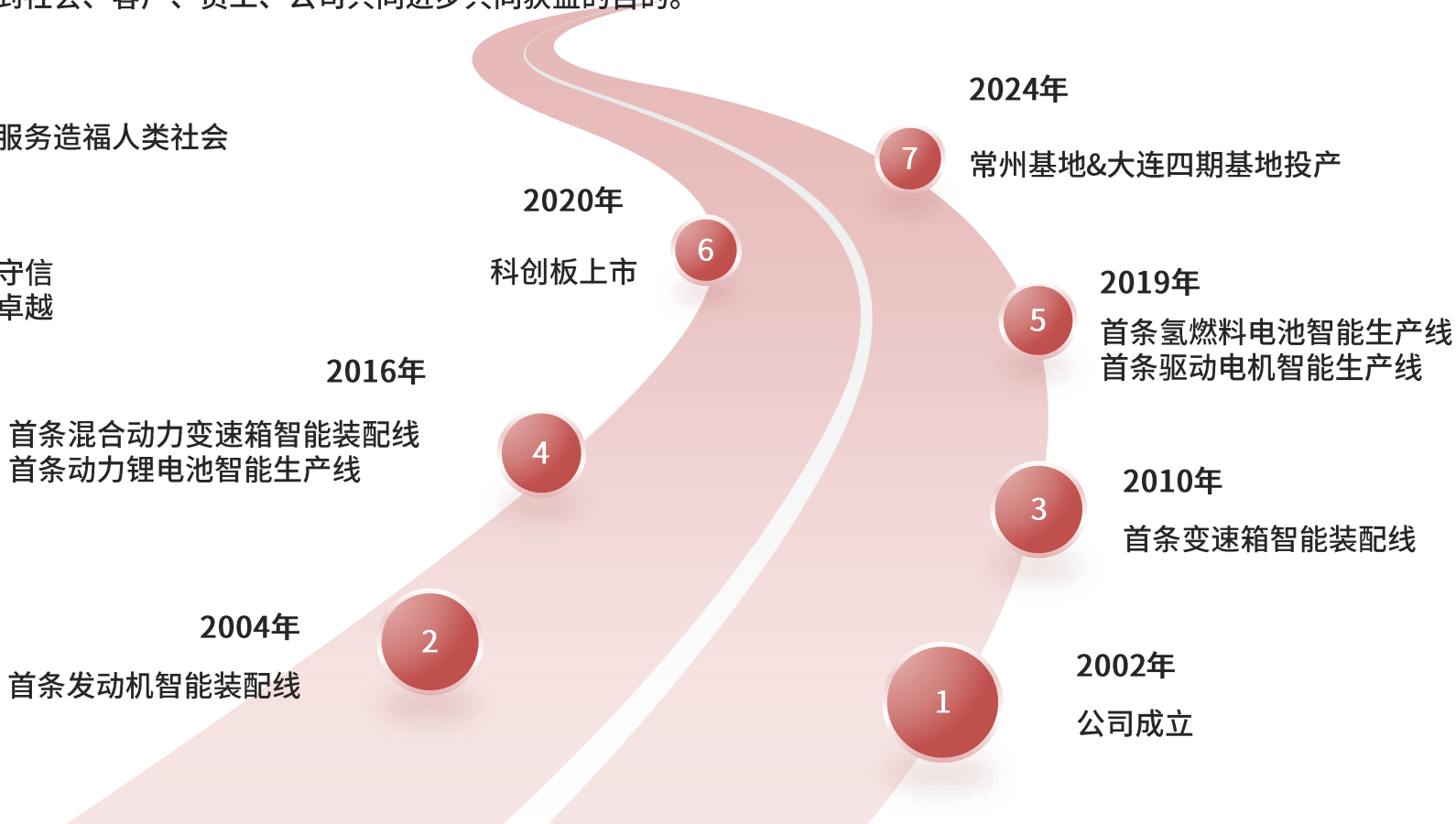
为满足全球制造业精益、高效、柔性作业需求，通过不断提供高品质的自动化、信息化、智能化产品和服务，使豪森智能成为客户最信赖的服务商，从而达到社会、客户、员工、公司共同进步共同获益的目的。

企业使命：

用卓越的产品与服务造福人类社会

价值主张：

客户至上 诚实守信
协同包容 追求卓越



软件

生产执行管理系统
(HSMES)

生产运营管理系统
(HSMOM)

产品全生命周期
解决方案
(HSPLM)

智能设计系统

汽车核心零部件智能生产线及设备

传统能源版块

发动机
智能装配线

国际龙头

- 起步较早，在行业内具有先发优势，技术成熟度高，产品稳定性好；
- 形成了对汽油机、柴油机及船用柴油机全领域覆盖，对装配技术全类型覆盖

变速箱
智能装配线

国际龙头

- 实现变速箱全类型领域覆盖和装配技术全类型覆盖；
- 可对各种类型的变速箱做整线方案规划、工艺规划、设备设计、加工装配、验收投产的全过程作业、跟踪、交付和完整的交钥匙工程

新能源版块

锂电池
智能生产线

模组PACK及物流智能生产线领域第一梯队

- 圆柱/刀片/方形/软包不同电池形态及CTM/MTP/CTP/CTB等不同电池集成方式的装配技术全覆盖；

驱动电机
智能生产线

行业龙头

- 扁线电机定子-转子-合装-测试线整体解决方案；
- 10层扁线电机做完整的交钥匙工程能力，已承接首条Xpin量产线订单

氢燃料电池
智能生产线

行业先行者

- 布局早，实现燃料电池、双极板、电堆、发动机智能产线及电堆/系统测试台全布局；
- 堆叠效率、精准度、产品性能稳定性均有明显优势

混合动力总成
智能装配线

国际龙头

- 技术成熟度高，产品稳定性好，高端市场占有率高

测试台

变速箱测试台

电驱测试台

电机测试台

缓速器测试台

氢燃料电池测试台

电桥测试台

电池测试台

具身智能
产品服务

专用人形机器人及应用解决方案

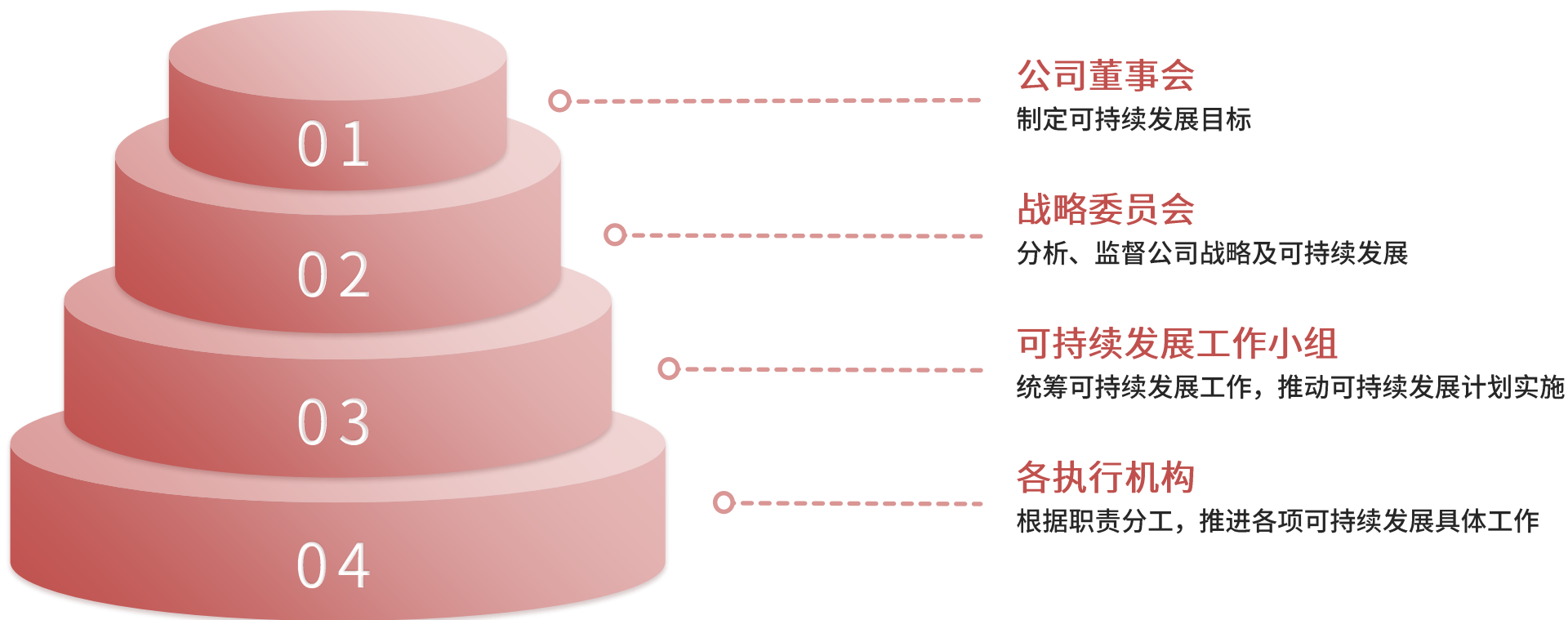
人形机器人装配线

自主移动机器人（AMR）应用解决方案

人形机器人及核心零部件测试台



可持续发展相关机构设置





战略和可持续发展委员会



人员构成及专业能力：

由三名董事组成，其中应至少包括一名独立董事，设主任委员（召集人）一名，由公司董事长担任

战略委员会委员由董事会选举产生

应符合上市公司董事要求，且具备战略及可持续发展专业能力

职权范围：

对公司的长期发展战略、规划、经营目标、发展方针进行研究并提出建议

评估、分析可持续发展相关影响、风险和机遇，对公司可持续发展相关的策略、规划及重大决策等进行研究并提出建议……

内部控制：

战略委员会会议分为定期会议和临时会议，由主任委员召集并主持。定期会议每年至少召开一次。定期会议对公司未来的发展规划、发展目标、经营战略、经营方针等关系公司发展方向的重大问题进行讨论和审议……

可持续发展小组及各执行机构

1.企业管理部

- 安全与环境办：环境安全与员工职业健康
- 企业宣传办：外部利益相关者沟通与慈善活动
- 战略办：环境分析与战略制定
- 流程办：组织架构及制度管理

2.运营管理部

- 体系、产品认证
- 资源调度、产品及服务质量管控

3.各事业部及子公司

- 产品及服务过程质量控制
- 具体可持续发展政策贯彻落实

4.财务部

- 风险评估、尽职调查
- 税务风险管理



5.证券事务部

- 牵头工作小组
- 支持法律合规管理
- 开展法律尽职调查
- 完善公司治理、信息披露与投资者交流

9.研究院

- 统筹技术研发与储备
- 推动公司产品向绿色化、智能化、柔性化方向发展，新产品开发与推广

8.供应链管理部

- 保障供应链安全
- 为供应链企业尤其是中心企业提供支持
- 把控产品及服务质量

7.审计部

- 内部控制监督
- 反商业贿赂、反贪污等

6.人力行政部

- 员工招聘、管理、关怀、培训、激励等
- 社区活动

报告期内荣誉奖项

荣誉奖项	颁发单位单位
合作共赢奖	采埃孚福田
国家级专精特新小巨人	辽宁省工信厅
2024卡恩奖新能源智能制造卓越案例奖	大东时代智库（TD）、ATC汽车技术平台
全面振兴新突破首战突出贡献民营企业	中共辽宁省委、辽宁省人民政府
工业互联网试点示范项目	国家工业和信息化部
优秀技术合作奖	威睿电动
辽宁省瞪羚企业	辽宁省科技企业培育处
全球化先锋	康明斯
战略合作贡献奖	康明斯
行业应用优秀奖	大连人工智能产业协会
优秀服务供应商	吉利春晓变速器
人形机器人场景应用联盟副理事长单位	人形机器人场景应用联盟
AIGC大模型专业委员会委员	大连市人工智能产业协会
具身智能系列评估规范核心参编单位	AIIA具身智能工作组



辽宁省委、省政府
全面振兴新突破首战之年
突出贡献民营企业



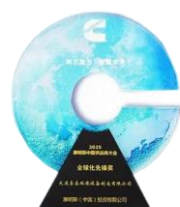
吉利春晓
优秀服务供应商



具身智能系列评估规范
核心参编单位



威睿电动
优秀技术合作奖



康明斯
全球化先锋



康明斯
战略合作贡献奖



采埃孚福田
合作共赢奖



大连人工智能产业协会
行业应用优秀奖



人形机器人场景应用联盟副理事长单位
& AIGC大模型专业委员会委员



环境信息披露

报告期内，公司深入贯彻落实绿色发展理念，严格遵守国家环境保护法律法规及行业标准，将生态环境保护纳入企业战略规划与日常运营管理体系，持续完善公司环境管理体系。能源管理体系、质量管理体系及员工职业健康安全管理体系，通过健全环境风险防控机制及应急预案，切实保障生产经营活动的环境友好性，积极打造绿色工厂

报告期内，公司未发生重大环境安全事故，未因环境问题受到政府监管部门行政处罚，获批国家级绿色工厂称号



应对气候变化的机遇及风险分析

新能源汽车市场增长

气候变化促使全球各国加速向低碳转型，推动新能源汽车的发展，为公司提供更广阔市场空间

国际合作与政策支持

气候变化促使国际社会加强合作，为汽车行业提供了更多的政策支持和市场机会

技术创新加快，成本降低

技术快速进步，促进了整个产业链的发展

政策不确定性

欧洲多国出现补贴退潮或取消，美国政策波动大，车企放慢转型步伐

颠覆性技术

出现颠覆性技术，如氢燃料电池技术快速成熟对锂电池技术的替代等，导致行业重塑

供应链安全问题

极端气候变化导致原材料、能源、运输等出现供给风险，在实施项目发生风险



评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性

影响

战略调整

短期 1-2年

- 极端天气对原材料、项目实施、运输等造成的物理影响
- 欧美等其他国家对新能源行业政策不确定性

- 针对极端天气，对厂房、设备、元器件防锈蚀等进行改造，购买保险
- 对于全球不同市场，根据本地化政策及行业趋势采取不同策略

中期 2-3年

- 固态电池、大圆柱电池的技术成熟，开始推广商业化应用
- 全球碳排放政策趋紧，如关于全产业链碳租金要求强制统计、申报

- 积极进行新技术布局及新产品储备
- 根据中长期可持续发展目标，加强流程数字化程度

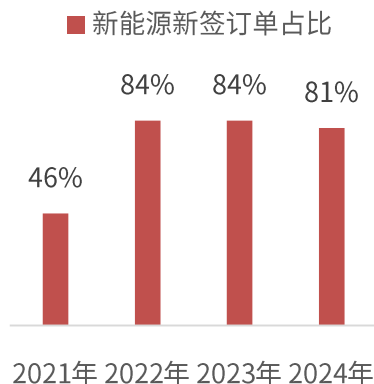
长期 3-5年

- 新能源汽车行业出现大洗牌
- 氢燃料电池及基础设施成熟，快速取代锂电池行业

- 长期坚定国际化、新能源转型
- 保持氢能源研发投入及技术优势
- 持续进行新区域、新客户开发，在支持重点客户同时维持客户多元化

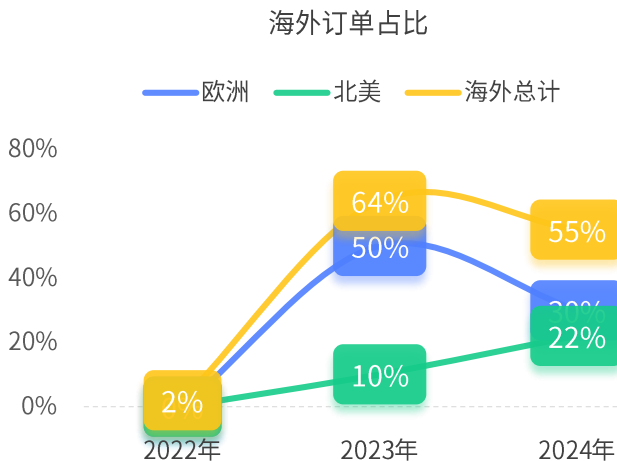
转型计划、措施及其进展

新能源转型成果显著



海外订单快速攀升并维持高位

公司坚全球绿色化转型一定是长期趋势，坚定推行国际化，自2023年开始，国际订单快速增长，并维持在50%以上



新能源订单快速攀升并维持高位

公司于2015年推动新能源转型，开发锂电池模组pack产线、混动系统产线、新能源驱动电机产线、燃料电池产线等新能源产品，自2022年开始公司新签订单中新能源订单持续稳定在80%以上

研发并提供绿色产品及服务

公司致力于提供可降低温室气体排放，解决环境问题的产品服务：

- 客户提供传统发动机产线升级，帮助客户优化生产设备，满足更高环保标准要求，降低污染物排放
- 产品绿色化：提供的锂电池、驱动电机、燃料电池生产线均为新能源行业产线设备
- 不断推动技术迭代，作为首个X-PIN扁线电机量产线供应商，迭代扁线电机制备工艺，持续降低原材料使用，减少损耗等
- 开发EHS环境与安全管理系统、EMS能源管理系统等工业软件，以数字化、智能化推动绿色化



节能照明系统



国家级数字化工厂标杆项目

践行绿色设计，提升产品生命周期环境友好性

01

环境友好材料选择

在产品设计和生产过程中，公司优先选择环保、可回收或低环境影响的材料

02

生态设计流程

公司遵循产品生态设计的四个关键阶段——产品生态识别、产品生态诊断、产品生态定义和生态产品评价，如在出海项目中，将CBAM申报（欧盟碳边境调节机制）前置到设计选型和供应链管理中来，降低全生命周期碳排放

03

节能高效技术应用

公司产品集成了多项节能高效技术，通过优化生产流程、提高设备能效、减少能耗和排放，实现绿色生产，如动力锂电池智能生产线采用先进的电池集成技术，提高电池能量密度和循环寿命，降低能耗和废弃物产生



环境信息披露



打造国家级绿色工厂、践行清洁生产

绿色工厂公示名单

序号	地区	工厂名称
1285	大连	鞍钢蒂森克虏伯汽车钢有限公司
1286	大连	冰山松洋压缩机（大连）有限公司
1287	大连	大连泛瑞客制衣有限公司
1288	大连	大连海尔空调器有限公司
1289	大连	大连豪森智能制造股份有限公司
1290	大连	大连建峰印业有限公司

2024年大连理工大学完成对公司的全面核查与评审，出具《绿色工厂第三方评价报告》。公司获国家工业和信息化部发布的**国家级绿色工厂**称号。

公司日常生产活动不直接排放二氧化碳、甲烷等温室气体，但存在电能等资源的消耗，属于温室气体等效排放范畴。根据国务院2024年2月4日发布的《碳排放权交易管理暂行条例》（国令第775号）及国家生态环境部 2020 年 12 月发布的《碳排放权交易管理办法（试行）》（部令第 19 号）的相关规定，不属于温室气体重点排放单位。



建筑材料

- ①选用蕴能低、高性能、高耐久性和本地建材，减少建材在全生命周期中的能源消耗；
- ②室内装饰装修材料满足国家标准GB 18580~18588和《建筑材料放射性核素限量》GB 6566的要求



建筑结构

- 采用钢结构、砌体结构和木结构等资源消耗和环境影
- 响小的建筑结构体系



清洁生产

- ①节水：屋顶太阳能热水器提供热能可再生能源的使用占建筑总能耗的比例大于10%
- ②采用节水器具和设备，节水率不低于10%
- ③节能照明：尽量利用自然光。工艺适用时，节能型照明设备的使用占比配备率为86.78%。公共场所的照明采取分区、分组与定时自动调光等措施

污染防治与生态系统保护



污染物排放

公司业务所属行业**不属于重污染行业**，工厂生产过程中无生产废气和生产废水产生，厂区内废气只有食堂油烟废气，废水排放全部为员工生活污水。

食堂设有专用排烟管道，含油烟废气经油烟净化器处理后，通过排烟管道集中从楼顶部排放。生活污水和食堂废水经隔油池、化粪池处理后，由2个污水排口排入市政管网，最终排入营城子工业园区污水处理厂集中处理。

报告期内，公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》及地方有关环境保护的各项规定，各项治理符合国家和地方的环境保护标准。



废弃物处理

工厂生产过程产生的固体废弃物主要为废钢材、废边角料、废金属屑和废金属设备等一般废弃物，均被资质单位回收利用，在贮存、处置方面严格遵守《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）。

危险废弃物主要是废切削液、废机油、废油漆桶和废过滤棉，均委托有资质第三方处理机构运走处理，在贮存、处置过程中严格遵守《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）要求执行。

工厂设置有专门的一般固废暂存库和危险废弃物暂存库，用于固体废弃物贮存、转移处置操作。



生态系统和生物多样性保护

公司生产经营场所不涉及陆地、海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地以及其他具有重要生态功能或者生态环境敏感脆弱区域的保护和恢复区域，不涉及野生动植物保护、自然栖息地保护回复、生物遗传资源保护等。

公司研发并提供多项绿色产品及服务，如新能源电池、电机、电控智能生产设备，传统能源发动机变速箱智能生产设备优化升级、MES管理系统中专项开发EHS（环境&安全）管理模块、EMS（能源管理）模块，有利于降低产品全生命周期对于生态系统及环境变化的影响，有利于生物物种及其栖息地、生物遗传资源等的保护。

环境合规管理：全面的绿色工厂管理

环保管理制度：

- 《环境保护管理规定》
- 《能源管理制度》
- 《能源计量管理制度》
- 《防毒防尘设施管理制度》
- 《危险废物管理制度》
- 《应急预案管理演练制度》
- 《供应商开发作业管理指导》
- & 《供应商准入标准》&
- 《供应商评价和淘汰管理作
- 业指导》……



《ISO14001环境管理体系认证》



《ISO9001质量管理体系认证》



《ISO45001职业健康安全管理体系认证》

资源利用与循环经济——能源利用

公司构建了科学、高效的《能源管理办法》，并制定了能源管理规划，明确各级人员的能源管理职责和权限，确保能源管理工作的有序开展，公司加强能源数据的监测和分析，及时发现和解决能源管理中的问题，不断提升能源管理水平。公司制定了能源管理的目标和方向，以致力于降低能源消耗，提高能源利用效率。通过引进先进的能源管理技术和设备，我们不断优化能源管理流程。

公司目前日常生产过程中主要消耗的能源为电能。报告期内公司耗能为991.30万千瓦时，每万元产值耗电54.81千瓦时。



节能建筑

工厂建筑的体形系数、窗墙面积比、围护结构的传热系数或热阻、外窗的气密性能等均符合《公共建筑节能（65%）设计标准》



高利用率建筑

厂房采用多层联合厂房和多层建筑，工厂容积率为1.25，符合《工程建设用地控制指标》中“专用设备制造业 ≥ 0.8 ”的指标要求



节能结构及选材

厂房建设及内部装饰过程中按照《民用建筑工程室内环境污染控制规范》（GB50325-2010）等国家标准进行选材，并且就地取材，减少建材在全生命周期中的能源消耗

资源利用与循环经济——能源利用

节能照明

- 厂房内及办公区域充分利用自然光，人工照明应符合GB50034规定；
- 工艺适用时，节能型照明设备的使用占比达到86.78%，不低于50%；
- 公共场所照明采取分区、分组与定时自动调光等措施，根据冬夏不同季节、厂区不同位置需求进行调整，达到节约用电效果。

分区分时照明控制开关

节能设备

- 专用设备均符合产业准入要求，降低能源资源消耗，减少污染物排放；
- 通用设备均达到相关标准中能效限定值的强制性要求，实际运行效率或主要运行参数应符合该设备经济运行的要求，均采用了节能型产品或效率高、能耗低、水耗低、物耗低的产品；
- 能源及资源使用的类型不同时，进行分类计量。

节能设备使用

资源利用与循环经济——水资源利用

01

节水设备

- 工厂为有效控制水资源消耗量，在用水器具选取上，均采购节水型产品
- 工厂办公楼、车间均配备有节水器具和设备，充分保证节水效果，节水率不低于10%

02

绿化适宜，透水率高

- 厂区内绿化植物选用适合当地生长的少维护、耐候性强的树木及花草等，起到改善生产环境，净化空气，美化厂容的作用。绿化植物大多分布于道路两侧、厂内空地
- 工厂室外可透水率为32.80%

03

管理体系

- 有科学合理的节约用水管理网络和岗位职责规定、主管领导、主管部门、负责人员清晰明确，制定明确的节水规划和用水计划，有健全的统计制度及计量工具
- 对供水管网进行日常巡查和保修检修，定期检修

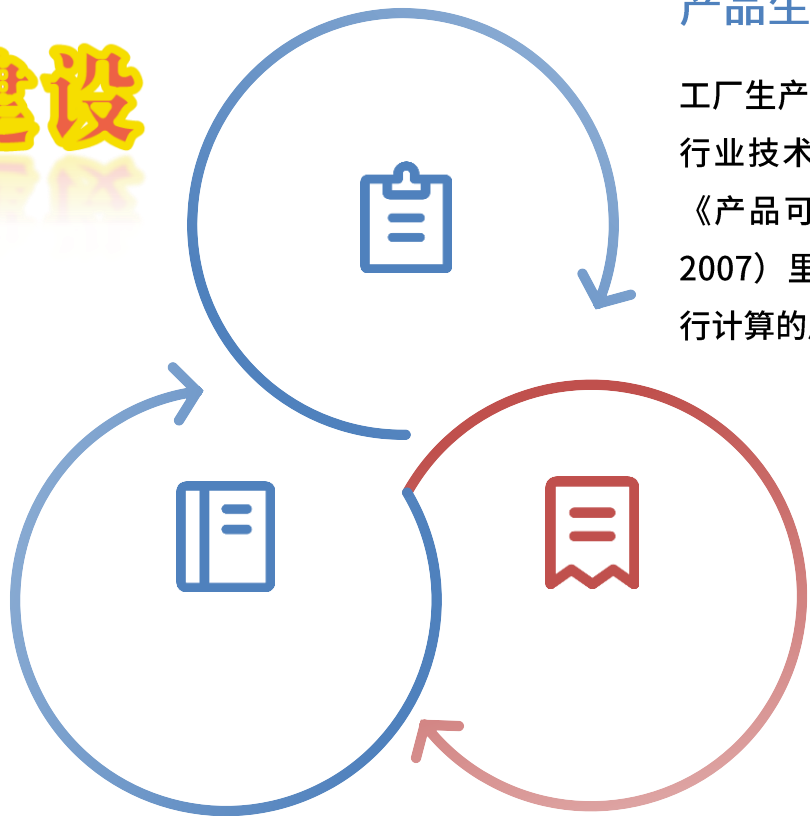


循环经济

循环型企业建设

废弃物回收，提升利用率

工厂消耗的原料主要是金属，为可回收材料。工厂在制定采购计划时，优先考虑采购可回收材料，并对生产过程中产生的废钢材等废边角料、废金属屑，经收集后交给相关单位回收利用，有效提高了资源利用率



产品生态设计，高回收率

工厂生产的产品在智能化、柔性化、信息化方面均处于行业技术领先地位。产品的主要原材料为金属，根据《产品可回收利用率计算方法导则》（GB/T 20862-2007）里5.1按照可回收利用的零部件和（或）材料进行计算的产品可回收利用率为**95%**

清洁能源利用

车间屋顶面积铺设光伏太阳能3万平，考虑光照条件预计每年发电量在300万kW·h
在办公楼地下室增设蓄冷水池，利用峰谷电差价，晚上蓄冷水池蓄冷，白天蓄冷水池释放冷气，控制温度效果，通过断电运行空调节能减排。





乡村振兴与社会贡献

本年度，公司与常州市武进区慈善总会签订慈善捐赠协议书，2024年至2028年合计捐赠15万元，用于支持困难群众救助项目、救助“三老”人员项目、大学生慈善助学金项目、慈善大病保险救助项目等辖区内慈善事业

大连生产基地处于辽宁省大连市甘井子区街道，为大连市葡萄集中种植区域，一直以来都与社区居民及企业良好互动。2024年公司为了缓解果农难题，增加员工福利，合计采购果农水果约5吨，价值超10万元

慈善捐赠协议书

甲方: 豪森智能装备常州有限公司

乙方: 武进区慈善总会

1、甲方为武进区慈善事业，自愿向乙方捐赠人民币 15 万元（大写: 壹拾伍 万元），用于发展社会慈善事业，回报社会。

捐赠时间从 2024 年起至 2028 年止。

2、甲方捐赠的善款分 5 年向乙方兑付，自捐赠起始年于每年的 11 月 30 日前将 3 万元慈善捐款汇入武进区慈善总会账户直至总额捐赠完毕。（江南农村商业银行武进支行，账号：3204210101201000053678）

3、乙方收到甲方捐款后，向甲方开具由江苏省财政厅统一监制的捐赠票据。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）
甲方代表（签字）

乙方（盖章）
乙方代表（签字）

2024 年 11 月 22 日

年 月 日

校企合作，助力区域产业及人才建设

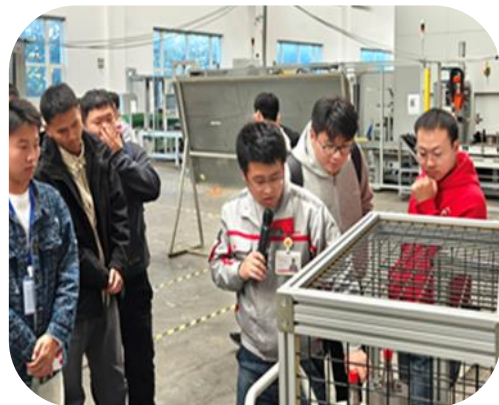
公司响应产学研相结合的政策号召，不断深入打造本科院校、大专院校、中专院校全方位的校企合作体系，为人才体系和梯队建设储备优秀新生力量，支持公司快速成长，也支持区域教育事业

公司已与大连理工、沈阳理工、大连大学、大连工业大学、辽宁工业大学等多所高校深入合作，多次接待院校校长、书记等来访交流，为学生提供实习实训机会，接触产业一线技术，提升专业实力

公司通过举办openday、担任高校大赛评委、导师等方式，全方位宣传“智豪生”校园品牌，助力教育事业发展，达成校企合作，为区域内教育、产业联动形成良好示范效应



参与高校模拟面试活动



组织学生深入企业一线



成为高校“就业实习基地”

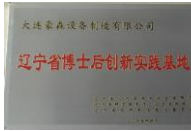


与高校共建“党建基地”

创新驱动

报告期内，公司高度重视研发工作，成立豪森研究院，聚焦汽车与新能源装备制造行业，走自主创新之路，坚定数智化、极致化和高端化方向，瞄准高端客户的高标准要求，加快先进制造和数字化技术应用，加强人工智能和人形机器人等前沿技术布局，全面提升技术创新能力

公司为国家高新技术企业、国家技术创新示范单位、国家专精特新小巨人企业、辽宁省专精特新中小企业、国家级工业设计中心、国家知识产权优势企业、辽宁省制造业单项冠军示范企业



01.集团研究院
统筹全局

02.六大专业技术
方向垂直深耕



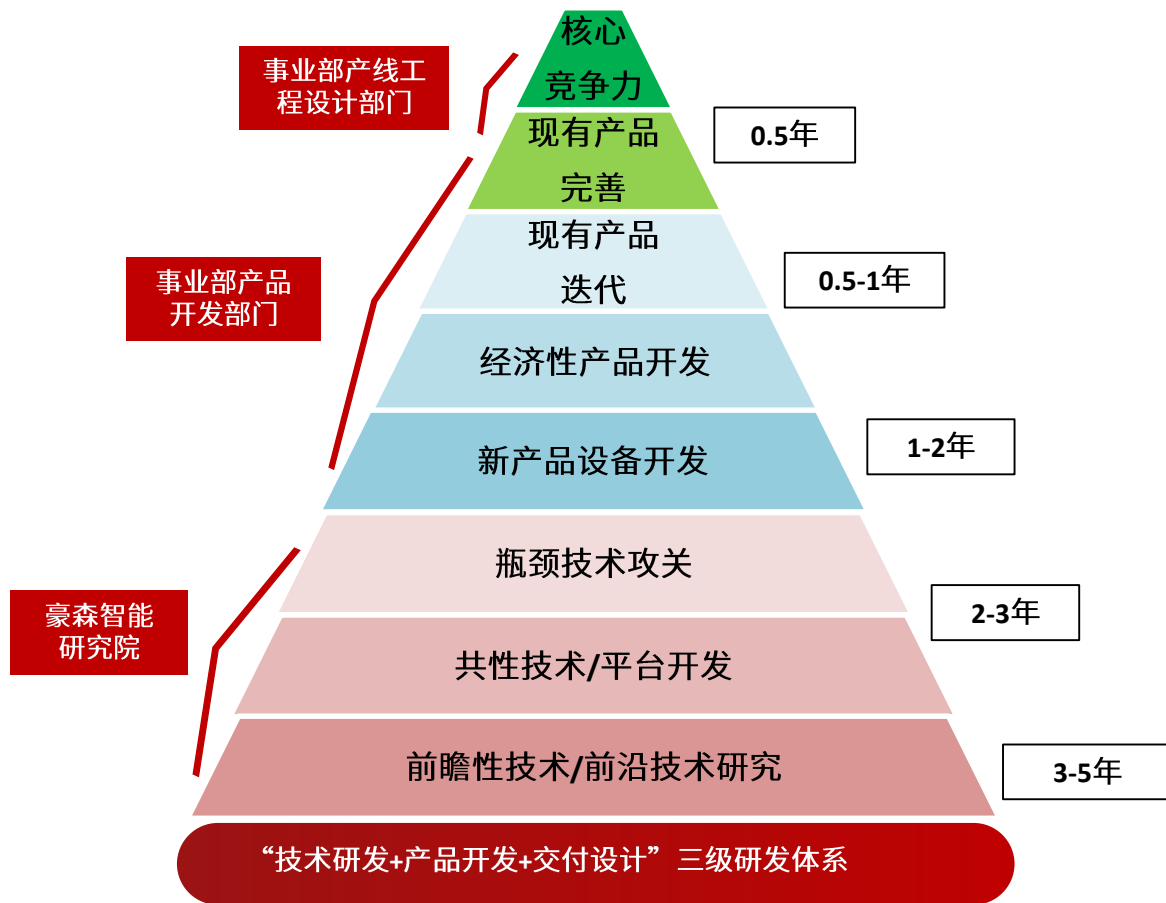
03.五个虚拟平台
打破部门壁垒

04.两个区域研发枢纽
链接全球创新资源

研发体系

豪森研究院立足汽车核心部件产线制造**基础工艺技术**，聚焦智能激光、机器视觉、机器人与数字化等**关键技术平台**建设并推动成果转化应用

面向人形机器人、人工智能等**前沿技术**和前瞻颠覆性技术创新应用，赋能集团产线产品技术发展，推动豪森智能制造装备向“**数智化**”“**极致化**”“**高端化**”方向升级，实现“价值跃迁”，为客户提供一站式智能化解决方案，为汽车行业健康可持续发展不断赋能

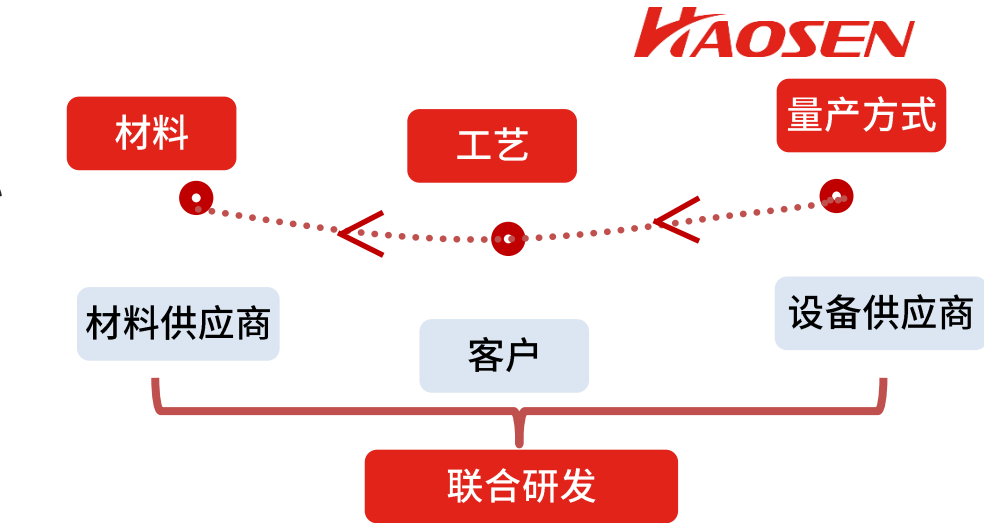


社会信息披露



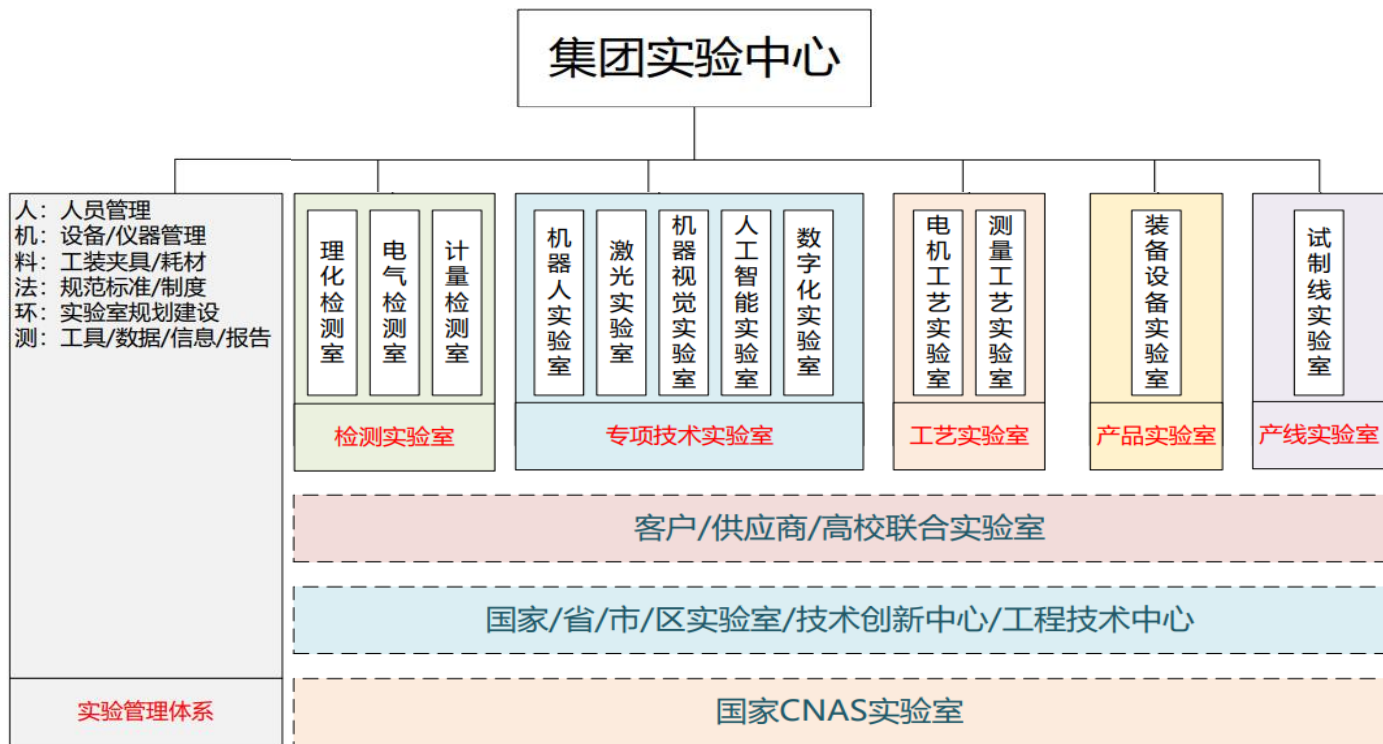
研发投入、研发团队与知识产权

	2024年	2023年	2022年
营业收入（万元）	180,867	200,618	156,602
研发投入（万元）	14,149	15,305	10,461
研发投入占营业收入比例%	7.82%	7.63%	6.68%



	2024年	2023年	2022年
研发人员数量	442	388	289
研发人员占比	18.07%	14.38%	13.17%

项目	本年新增	累计
发明专利	11	31
实用新型专利	30	136
外观设计专利	3	3
软件著作权	26	208
合计	70	378



性能实验室



激光实验室



人形机器人实验室

研发激励与知识产权日常管理

为了加强本公司知识产权的保护，规范知识产权管理工作，鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的推广应用，根据有关法律、法规、规章、制度以及国家标准GB/T 29390-2013《企业知识产权管理规范》的要求，公司制定《知识产权日常管理机制》。研究院作为知识产权的主管部门，明确了各相关部门职责

知识产权奖励

知识产权管理部门每年制定《专利奖励方案》，奖励形式实行精神奖励与物质奖励相结合，对于职务发明专利申请给予现金奖励，由发明人与设计人根据贡献划分比例，经集团主管副总审批后进行发放

知识产权保护

公司积极保护自身合法权益，定期对核心业务人员及技术人员进行知识产权培训，严格进行技术秘密分级保护，对于员工发现有侵犯或可能侵犯本公司注册商标的行为时，向知识产权管理部门反馈后统一处理

知识产权正当使用

公司《知识产权日常管理机制》明确了公司各类知识产权的使用方式及对应的业务流程，应按照制度规定履行审批，如授权使用或转让需签订书面合同，合同约定需清晰明确等

科技伦理

公司研究院作为研发主管部门，负责确保公司新技术开发和应用符合伦理要求，通过项目立项等环节把控伦理合规问题，并定期对技术发展情况进行总计与评估，确保其发展方向符合伦理要求。公司人工智能技术开发遵循透明性与可解释性原则，便于用户理解、监督

供应商管理模式及制度体系

采购模式：公司根据承接项目订单和生产安排的情况制定采购计划，采购计划根据项目需求节点和供货周期制定

公司采购的原材料主要包括外购件和定制加工件。对外购件的采购，采购部根据采购计划编制采购订单，经过询比价流程确定供应商和采购价格，签订采购合同进而进入供货流程；对于定制加工件的采购，采购部根据生产所需加工件的定制图纸向定制加工件供应商定制采购，通过比较加工价格、工期并确认加工厂商按图纸和工艺要求加工的能力确定厂商，签订采购合同后持续追踪外协件的加工进度，最终完成入库

供应商开发

需遵照《供应商开发管理制度》填写《新供应商资质审查表》，完成供应商现场考察，经过3次试用，综合考评通过，方可进入供应商库

供应商考察准入

通过《供应商考察与准入管理制度》明确供应商注入标准、评分标准，以及公司在组织相应考核时的流程安排等内控要求

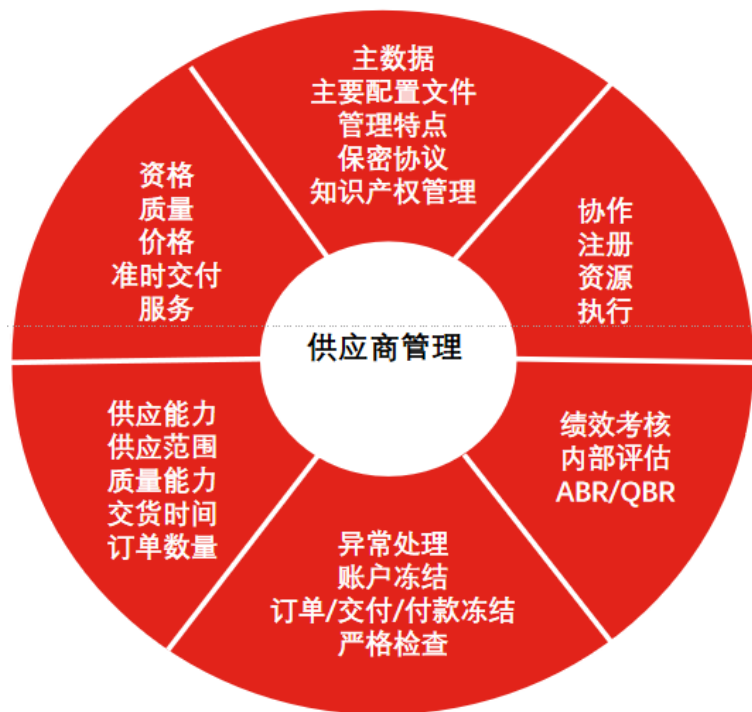
供应商的评价和淘汰

通过《供应商评价和淘汰制度》明确供应商考评频次、考评评分标准、考评小组组成、考评结果后续整改及淘汰工作等

供应商投诉的处理

通过《供应商投诉作业指导》，建立健全供应链反腐倡廉意见反馈体系，宣导风清气正、廉洁高效的合作氛围，维护各方合法权益

供应商管理措施



供应商评估模型

级别 1	生产 分数: 100	质量保证 分数: 100	业务管理 分数: 100	创新 分数: 100	细节
级别 2	生产	质量检查	效率	技术	采购条目
	交付	质量系统	沟通	知识产权	
	外协	质量保证	紧急流程	技术改进	
	协同&服务	协同&服务	协同&服务	协同&服务	
级别 3	根据详细的类别要求进行评估				对齐



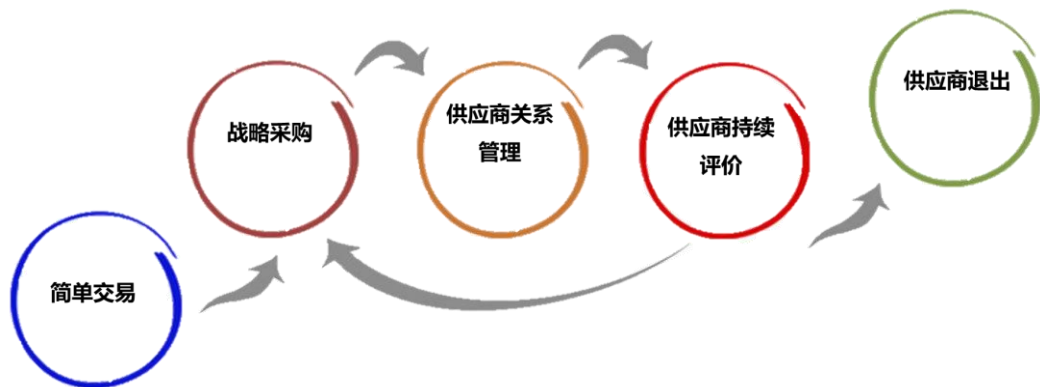
扶持中小企业，强化供应链优势，共促产业发展

公司高度重视供应链的健康发展，通过供应链协同平台，与供应商实现信息共享、业务协同，帮助供应商进行数字化转型，提升整体效率，打造健康生态系统

报告期内，公司合计考察330家供应商，准入302家供应商，其中中小规模（50人以内）企业占比55%，积极扶持中小企业发展

报告期内，公司组织召开了外协合作伙伴质量改善交流会。百余位供应商合作伙伴齐聚一堂，公司提出针对国际化战略带来的产品、质量、交付更高要求的局面下的新期待，与各合作伙伴能够继续与豪森一起以快速响应、优质服务、有竞争力的成本、零缺陷的质量赢得客户满意与信赖，共同促进产业高效可持续发展

持续战略供应商管理



2024年豪森外协合作伙伴质量交流会

客户与产品服务质量

公司持续致力于为客户提供满意服务。销售工作分为售前、售中、售后三个阶段，紧密关注客户需求，快速响应客户问题，缩短客户等待时间，确保问题及时有效处理。报告期内，公司未发生任何与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故

报告期内，因公司良好的产品与服务，公司获得包括采埃孚福田、威睿动力、康明斯、吉利等多家客户颁发的“合作共赢”、“优秀技术合作”、“优秀服务供应商”、“战略合作贡献”等奖项，并收获客户项目团队多封感谢信



吉利春晓
优秀服务供应商



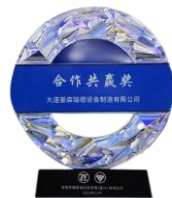
威睿电动
优秀技术合作奖



康明斯
全球化先锋



康明斯
战略合作贡献奖



采埃孚福田
合作共赢奖

产品及服务管理体系

销售模式：公司客户主要为汽车整车厂商和动力总成厂商及新能源汽车动力总成系统核心部件厂商。主要通过公开招投标和客户议标的方式获得项目订单。与客户签订合同后，按照客户要求和合同条款为客户设计、制造智能生产线。

项目管理模式：公司主要承接产线针对每个项目匹配专门项目组，专人专用，可以对客户形成项目组级别、部门级别、公司级别三层管理，具备高效的项目资源管理和有效的客户沟通安排。

制度标准体系：针对从订单获取至产品及服务交付全流程，从经营管理、机械设计、电气设计、加工管理、采购管理、生产管理、售后管理、计划管理等，公司制定了全面的管理制度、规范标准及作业指导等，以项目管理方式打破部门壁垒，协同推进产品及服务交付。公司根据20余年服务于欧美客户经验，吸收客户及行业标准要求，建立豪森标准，保证产品及服务质量。

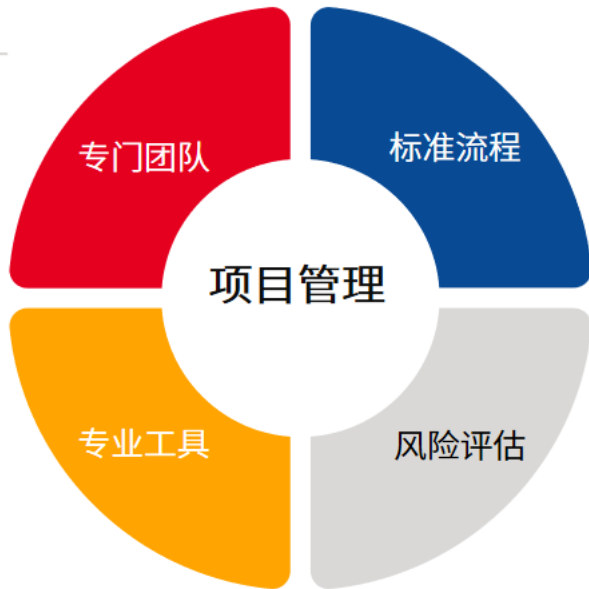
公司于2023年获得Mercedes-Benz & Korn Consult Group VDA6.7 P2 项目管理认证**绿色**，充分体现了公司全流程管理已达行业世界领先水平。

专门团队

- 预警计划管理
- 全周期计划管理
- 供应商管理
- 结果评估

专业工具

- 《二级供应商能力评价表》
- 《项目作业计划》
- 《项目例会记录》
- 《XX项周汇报》
- 《技术协议》及点检表
- 《复盘总结评价报告》
- 《问题清单》



标准流程

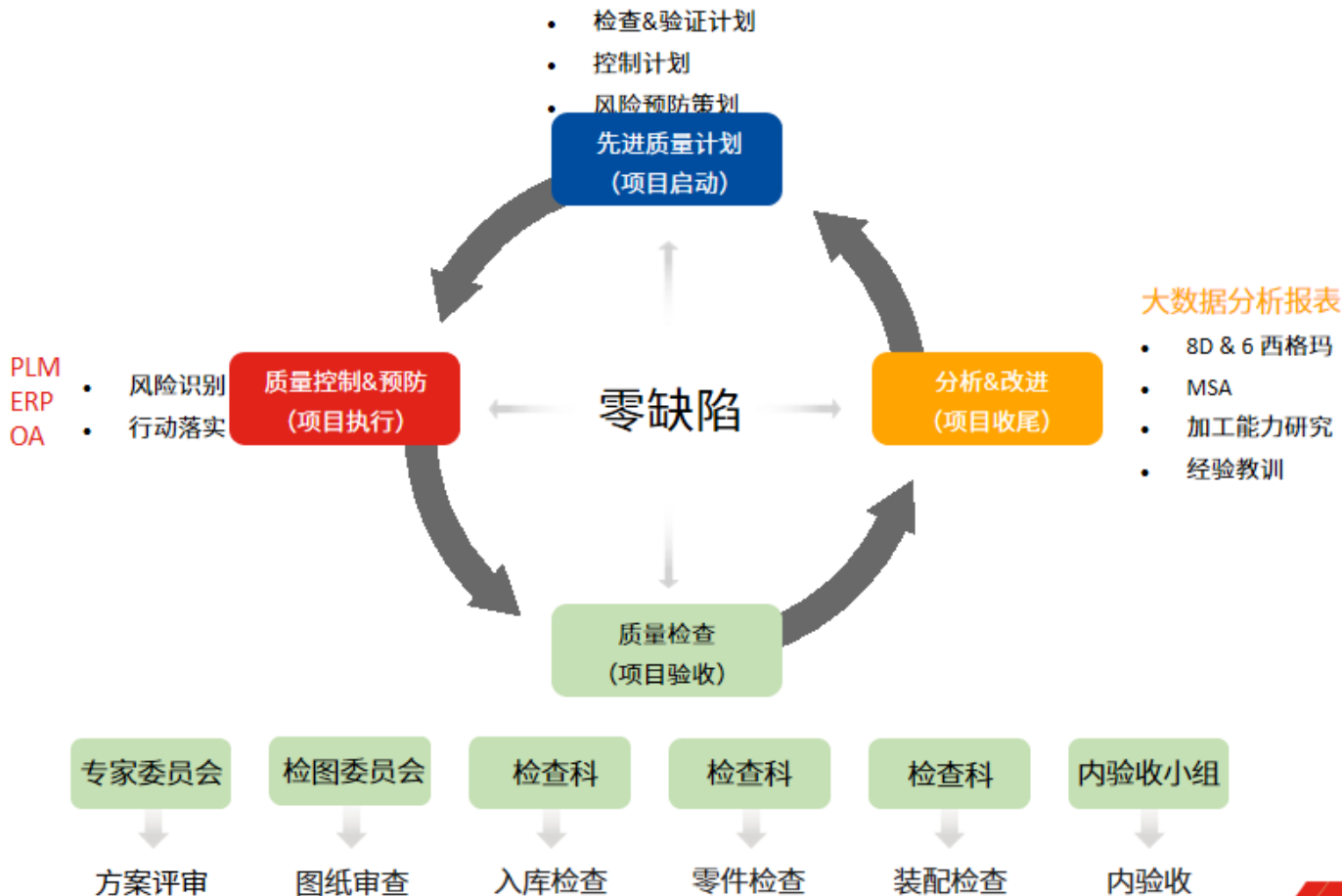
- 启动计划和风险评估流程
- 供应商评估流程
- 沟通及交付管理要求
- 监控制造过程控制流程
- 预验收组织和实施流程
- 现场服务及问题整改流程
- 总结评价 & 反馈流程

风险评估

- 资源评估
- 能力评估
- 质量风险评估
- 管理风险评估
- 计划风险评估
- 方案评估

质量管理体系及认证情况

ISO9001质量管理体系认证



质量管理体系及认证情况

公司按照GB/T19001-2016和ISO9001:2015标准的要求建立、实施、保持和持续改进质量管理体系，包括所需过程及其相关作用，编制质量管理体系手册1部，质量管理体系程序文件32个，设置专门的质量管理部门，各项目均有专门的质量专员进行跟进

公司已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证等相关体系认证

CE, Q-DAS, ETL, PL LEVEL, VDA CERTIFICATES



售后服务



售后管理制度

公司已编制售后管理相关制度，对于主管机构、权责分工、机制、流程衔接机制、备品备件调配机制等



专门团队售后服务

从业经验不低于20年



应急支持

24小时/7天

改造服务依客户窗口时间



售后管理团队

公司设有专门的售后管理团队，从业经验丰富，可进行7*24小时全天候支持



完善的备件支持系统

库存、项目间、客户间调配机制



客户响应机制

客户需求可通过项目组渠道、现场团队、售后团队等多个渠道进行反馈，24小时执行层进行对接处理



问题响应机制

客户现场第一优先级

远程诊断



变更响应机制

24小时到达执行层

全球化管理能力

海外市场进行新能源大规模投资，公司大力重视海外市场开拓，自2023年开始新签订单中海外占比已约占60%，报告期内公司推进战略型项目——哥伦布计划，针对海外项目交付的特殊需求，进行各业务流程、管理流程的全方位重新梳理。目前，多个海外项目进展顺利，陆续出厂，并获得客户的一致好评，在国际市场打响“豪森品牌”



美国T项目团队



德国Z项目团队



瑞典V项目团队

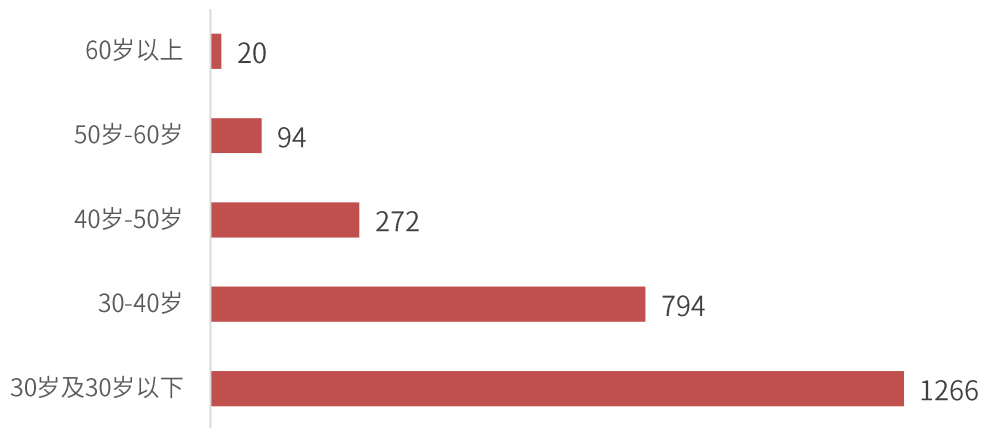
员工聘用与待遇

截至2024年12月31日，公司员工人数2,446人，较2023年12月31日2,699人，下降9.37%

2024年期末员工性别构成



2024年期末员工年龄构成



公司一直坚持平等雇佣，反对任何形式歧视，男女员工在工作待遇、绩效考评等维度均不存在区别对待，每位员工都是公司的重要财富。公司为便利女性员工工作生活，给予女性员工哺乳期假期灵活安排选择、三八妇女节关怀等。由于公司属于技术及人才密集型行业，员工整体结构呈年轻化，其中30岁及30岁以下员工占比达到52%。公司期待通过多元化的员工结构，给予公司多元化的力量，促进公司多角度发展。报告期内，公司严格遵循《劳动法》要求，保障员工合法权益，合法合规进行员工工资支付和社保缴纳。公司合计有2起劳动纠纷，其中1起未结诉讼一审公司胜诉，对方上诉。1起劳动仲裁，公司胜诉。

员工职业健康与安全

公司高度重视安全管理，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《劳动法》及《劳动合同法》各项法律法规要求，坚持安全第一、预防为主、综合治理。公司为所有在职员工足额缴纳工伤保险或商业保险，并要求供应商对其员工提供充分安全保障。报告期内，公司没有任何因安全环保违规导致的行政处罚事项，未发生因公死亡或因公严重工伤事故。

专门安全环境办公室

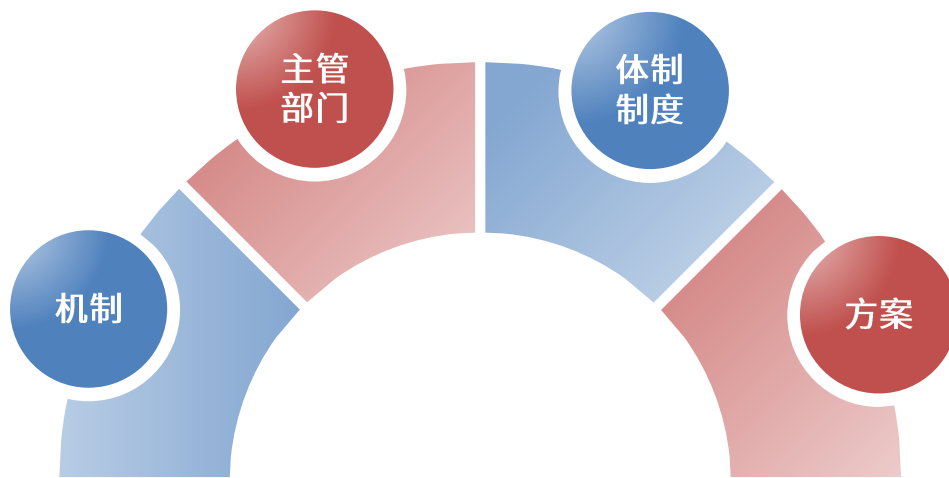
设置专门的安全环境办公室，配备安全与环境管理专职人员，对集团安环管理工作统筹策划，建立豪森集团安全管理体系

安环制度体系

公司根据法律法规要求、行业相关标准以及公司生产运行特点，制定安全、环保、职业健康等相关管理制度，确保各模块有效运行。

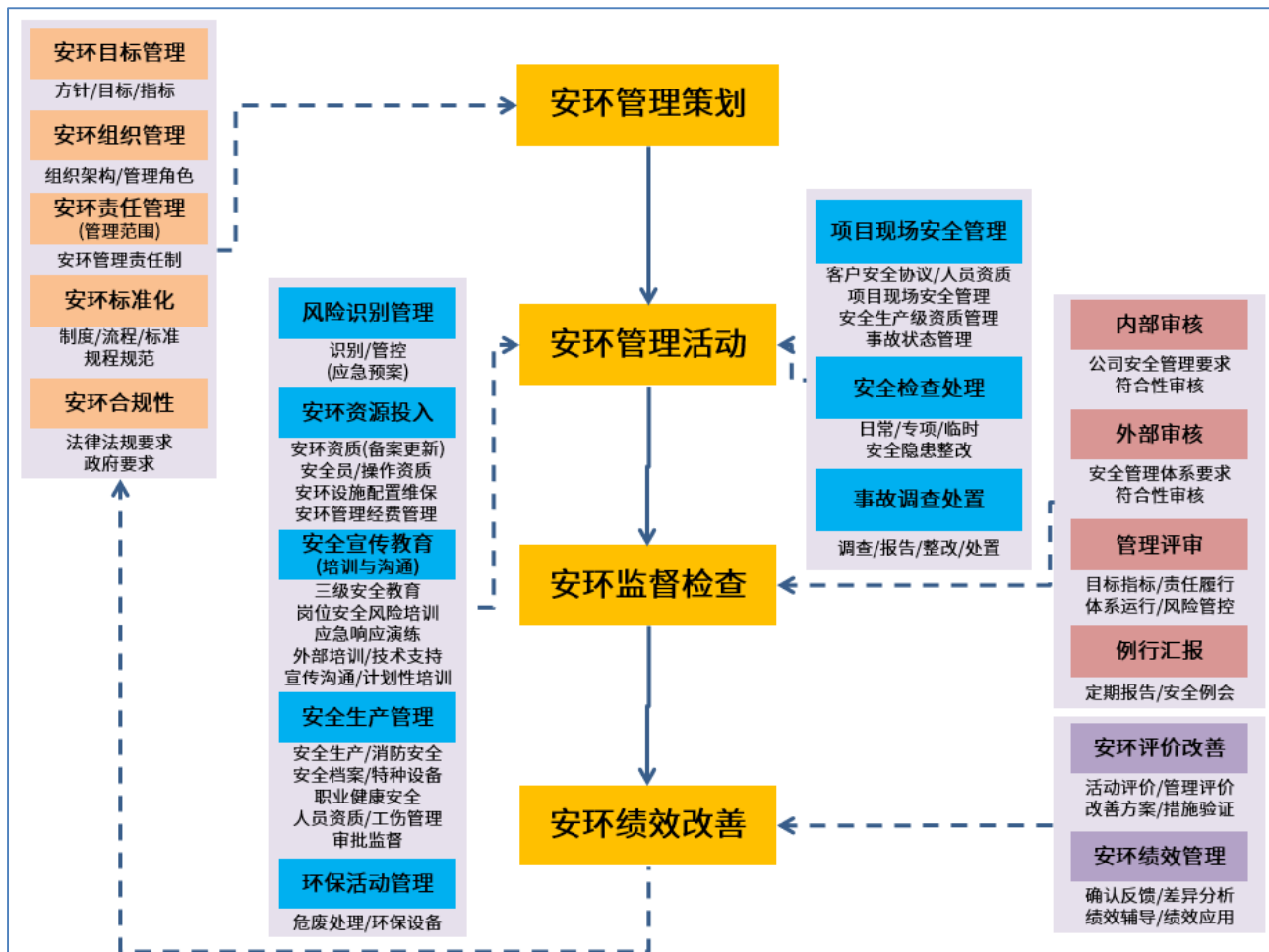
网格化管理机制

根据《安全生产法》规定，公司发布了全员安全生产责任制，建立集团安全网格化管理机制，层层落实安全生产职责，贯彻“安全管理、全员参与”的基本原则。



环境职业危险因子检测

公司每年都会根据法律法规要求，开展作业环境职业危害因素检测，积极采取有效措施，使作业环境符合法规要求。



安全管理制度:

- 《全员安全管理责任制》
- 《隐患排查安全管理机制》
- 《职业健康管理制度》
- 《特殊岗位人员资质管理制度》
- 《出厂项目安全环保管理制度》
- 《夏季防暑安全管理制度》
- 《劳动防护用品管理制度》
- 《生产安全事故综合应急预案》
- 《应急预案管理和演练制度》
- 《相关方安全管理制度》

安全生产培训

- 公司积极组织开展安全生产培训，严格落实三级安全教育。
- 公司根据各岗位不同的职责要求，也会专门调整安全生产培训要求，加强对法律法规、公司制度的了解，对岗位安全操作规程、消防安全、大型物件搬运、危险源辨别与控制、道路风险及安全事故发生后应对措施等进行安全培训，提升员工安全意识及应急管理能力。
- 2024年，公司合计组织17类安全教育培训，全员参与。组织应急演练7场，包括各车间消防及食堂应急演练、全员应急疏散、起重等危险作业应急演练等。人均安环培训时间1小时。本年公司也首次邀请消防大队执法人员到公司开展专项培训和消防专项演练，有效提高全员安全意识。



安全教育培训及应急演练现场



《ISO45001职业健康安全管理体系认证》

社会信息披露



车间入口可视化安全须知

分类	培训名称	学时
基础安全培训	生产安全二三级培训	16
	生产部员工管理条例	8
	安全操作及设备点检	1
	5S 培训	1
	防静电培训	0.5
工位安全培训	了解现场站位安全标准	1
	学习站位日常点检	1

专项安全培训

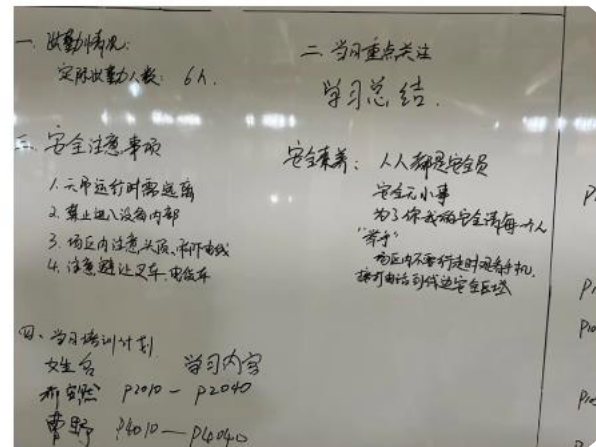
车间日常安全管理



每日2次安全巡检



安全早会



员工福利、活动与困难员工帮扶

豪森始终强调“有温度的管理”，倡导以人为本的管理文化和组织氛围。豪森为员工提供经济便利的宿舍及员工餐厅，为员工准备12辆通勤班车，在三伏天会为车间的同事准备充分的绿豆汤，最大限度便于员工工作生活。豪森每年有非常丰富多彩的活动，例如:每个月的员工生日会活动是公司为当月过生日的员工组织的茶话会，现场还会有很多游戏活动；六一儿童节推出了童年置换计划，为一代人童年玩具、童年零食提供捐赠和互换机会，也服务于公益事业；也有定期的英语角活动实现快乐与语言技能双目标……

公司自2011年设立员工互助基金，困难员工可自行或由工会提出申请，管理委员会根据《捐助条例》进行审批支付。2024年互助基金工捐助7.16万元，帮助4位困难员工。截至目前已累计捐款近100万元，合计帮助62名员工共渡难关



圣诞英语角



童年置换计划



“大饮饮于森”三伏绿豆饮



员工生日会

豪森重视员工精神文化的建设，关注员工兴趣爱好。豪森在全公司范围内共创文化价值观。

HSBA豪森篮球赛、拔河比赛已作为年度固定赛事。豪森搭建英语俱乐部、羽毛球、达人秀等同好会平台，同时，全年定期开展多个丰富多彩的文化活动。



HSBA篮球联赛

公司设立6个员工持股平台，与员工共享公司长期发展红利，充分调动员工工作积极性，保留吸纳专业技术人才。公司已对激励部分作股份支付处理

截至2024年12月31日，员工持股人数为189人，占比7.73%。

指标	数字
员工持股人数（人）	189
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	7.73
员工持股数量（万股）	356.09
员工持股数量占总股本比例（%）	2.13

2022年限制性股票激励计划

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益相结合，促进各方共同长远发展，公司于2022年发布了限制性股票激励计划

员工民主沟通

公司为员工民主沟通提供多样化的反馈平台，公司定期召开职工代表大会、工会等员工民主沟通会议。公司人力资源管理明确，每年员工至少年度需有一次绩效面谈，用于进行绩效沟通与反馈，部门鼓励月度并按照项目制进行定期沟通。公司为部门团队建设提供资金支持，为员工打造良好的民主沟通氛围

同时，公司开放了多个反馈渠道，如开展员工满意度调查，为员工反馈意见提供专门线上渠道收集，针对与员工息息相关的日常生活福利定期征集员工意见，并由专门工作人员负责对员工意见进行分析及跟踪落实



员工生活福利意见反馈



员工意见反馈

1、本年度敬业度问卷包含7项内容：

组织敬业度、战略、组织能力、员工愿景、员工成长、领导效能、员工保障

2、测评维度结果范围一级维度从8个维度展开：

组织敬业度、战略、组织能力、员工愿景、员工成长、员工效率、员工保障、员工心声

3、测评维度结果范围二级维度从31个维度展开：

(1) 员工敬业表现（态度与敬业行为）：留任；挑战；努力、

(2) 战略与组织能力：战略认同；战略落地、组织敏捷；成本集约；执行落地、

(3) 马斯洛需求层次驱动员工敬业23项满意度因素：企业愿景；企业声誉；重视员工；创新；关注客户、绩效管理；职业发展；培训学习；自主性；挑战性、直接上级；高层领导；赞扬认可；同事关系 沟通协作；变革能力；组织架构；工作流程、工作环境；工作生活平衡；工作资源；人岗匹配；薪酬福利

员工满意度调查模型



社会信息披露

员工职业发展与培训

公司始终秉持尊重人才、培养人才的长期主义理念，为员工打造多元化发展通道。无论是校招生、在职员工或是管理者，都能享受量身定制的职业培训与丰富的学习资源，支持内部调岗晋升，充分发挥员工自身优势和特长



HAOSEN



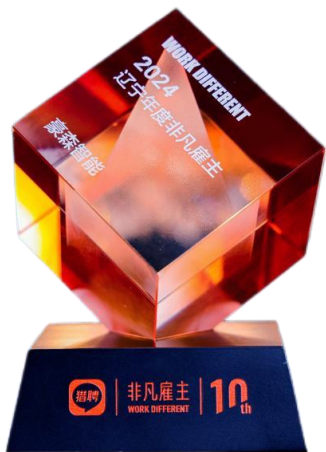
公司设立内部学习平台和“on job training”，运营海外交流互动社区，为员工创造分享兴趣、技能和经验的安全空间，促进个人与企业的共同进步

报告期内，公司在平台运行了28个学习项目、1321次考试，共有1557名员工在平台学习，人均学习时长5.76小时

员工职业发展与培训

报告期内，公司合计组织培训498场，合计参与人数约2万人，授课时效达1.65万小时，平均人均培训9次，平均培训满意度9.5/10.公司培训内容包括业务及管理专业原理、作业实操、英语、全球化等多类主题，为员工成长提供了丰富支持

报告期内，公司凭借其在创新驱动的人才战略、多元包容的企业文化以及对员工的全方位关怀，从众多参选企业中脱颖而出，蝉联猎聘“2024年度辽宁非凡雇主”荣誉称号



类型	培训项目	
干部培训	经营者计划	
	领军计划	
	少将计划	
职业培训	知识平台自学	
	部门业务知识技能培训	
	机械智创营	电气智创营
新人培训	社招入职培训	智豪生季度复训
		智豪生入职培训
豪学森在线学习平台承载大量学习资源		

B
D
D
Y
制
度

国际外派薪酬福利



国际视野

- 通过海外长周期的管理与业务实践，显著提升个人在国际项目业务管理与人员管理方面的认知水平和视野格局，为豪森未来以国际化项目为主的人才需求提供高度契合的匹配性。



职业发展

- 纳入集团管理B角人才档案，重点培养，干部选拔优先。



语言提升&跨文化理解

- 通过在海外的业务场景和语言环境，能够进一步强化外语能力和海外文化的理解，符合豪森国际化发展对人才的要求趋势。

公司为员工提供充分的培训与职业发展条件，并维持公平公正的选拔与晋升体系，以OKR激励员工工作积极性，定期对员工工作情况、职业规划等进行访谈及考评，建立了健康的选拔与职业发展机制

由于公司海外业务快速扩张，公司为中国区员工提供了“外派”选项，为员工提供亲身参与集团国际化布局的机会，并在外派福利、成长路径、晋升考评等多个维度给予支持，欢迎中国区骨干走向全球

数据安全与客户隐私保护

报告期内，针对公司海外子公司员工快速增加，海外项目快速提升，为提升员工数据安全与隐私保护意识，公司整理《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》及《General Data Protection Regulation》《Federal Information Security Management》《ePrivacy Directive》等法律法规，结合公司业务发展情况进行了全公司范围培训。报告期内，公司未发生数据安全事件或泄露客户隐私事件

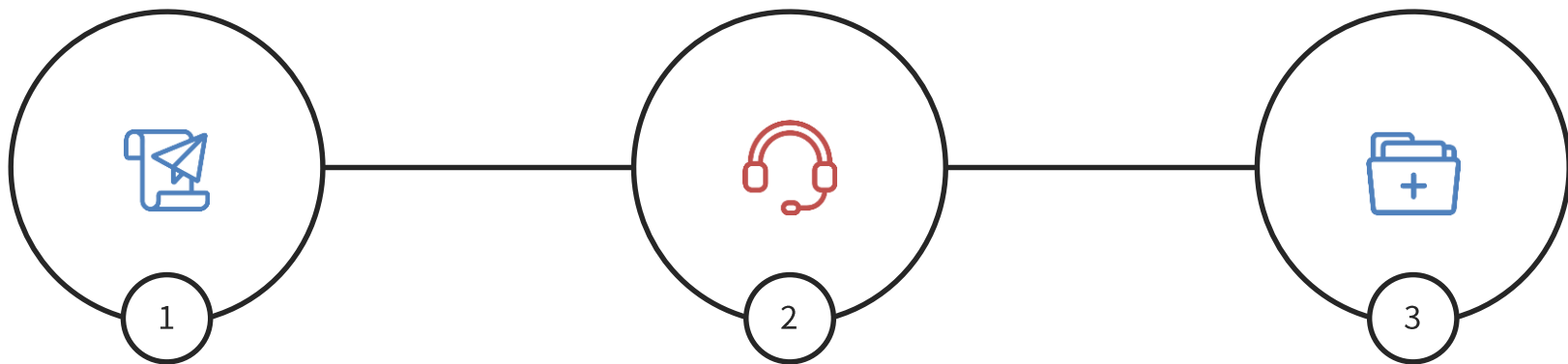


LAW
knowledge

法务培训

海外法律法规——个人数据隐私

作为汽车核心零部件智能装备领域的全球龙头企业，公司甚至数据安全与客户隐私保护不仅是公司可持续发展的基石，更是赢得全球客户信赖的关键。公司建立数据管理体系，将隐私保护融入业务全流程、纳入公司可持续发展战略，进行数据全生命周期管理



采集、存储

- 最小限度原则，仅收集业务必需信息
- 征求对方同意
- 为了公共利益/对方利益等严格的合理理由限定

加工、修改、传输

- 端侧加密、匿名化处理，将敏感信息处理成非个人隐私数据
- 进行各区域分布式存储、对访问权限进行谨慎分级，对数据进行动态脱敏

销毁

建立数据终止机制，转变数据管理思路，从能存则存到应删尽删，定期针对数据进行复核，定期销毁

可持续发展相关治理

HAOSEN



公司为更好地识别与应对对可持续发展相关的负面影响与风险，在采购内部控制、销售内部控制、人力资源内部控制中均设置了“尽职调查”环节，分别有供应链管理部、各事业部、人力资源管理部主导管理，并由公司证券事务部、财务部及合作外部尽职调查机构配合完成



供应商尽职调查

所有长期供应商均需完成入库审查，由供应链管理部主导供应商入库审查，事业部、证券事务部、财务部予以技术、财务、法律专项支持，对于其合法合规、员工合法利益保障、产品及服务质量管理、环保资质、碳排放管理、历史诉讼纠纷、经营稳健性等进行专项调查打分,评价是否适合入库



客户尽职调查

由经营秘书办或各事业部经营部门主导，财务部、证券事务部配合，对其业务资质、经营状况、商业声誉、合法合规、履约能力等可持续发展情况进行尽职调查



人力资源尽职调查

公司高度重视诚信守法的企业文化的保持，由人力资源管理部门负责主导入职员工的背景调查，及公司日常中对于反腐倡廉、诚实守信、环保节约等的宣传与监督

三会运作

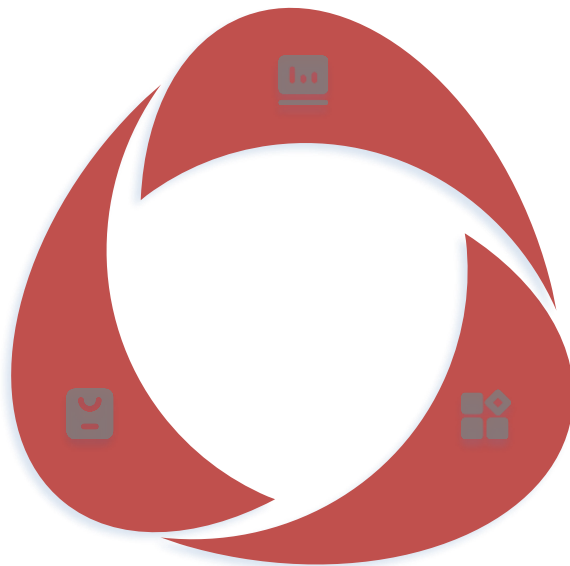
公司确立了股东大会、董事会、监事会及经营管理的分层治理结构，建立和健全了公司内部控制制度，不断提升治理水平

2024年公司共召开股东大会**1**次

董事会会议**8**次

监事会会议**6**次

董事会**9**人，其中女性董事**3**人，独立董事**3**人



信息披露

2024年，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》和《信息披露管理制度》等规章制度的有关要求，严格履行信息披露义务，共披露了**75**份公告文件

投资者关系

公司2024年合计举办**3**场业绩说明会

E互动提问146次，回复率达**100.00%**

公司全年合计接受**27**次机构投资者调研活动



公司高度重视与利益相关方的沟通，深入研究各方的诉求，并将各方的诉求转化为公司的社会责任目标，根据社会责任目标调整社会责任行动。目前公司已经建立了畅通的沟通反馈机制，可以及时发现和响应包括客户、供应商、员工及家属、行业合作伙伴、股东、社区、环境、政府等需求

利益相关者 主要关注点 沟通机制

客户	✓ 优质安全的产品 ✓ 专业团队售后服务 ✓ 创新与研发 ✓ 快速的响应沟通机制	✓ 专人专组项目组 ✓ 售后服务 ✓ 客户满意度调查 ✓ 客户投诉机制
供应商	✓ 共同成长，互利共赢 ✓ 创新与研发	✓ 采购委员会 ✓ 经销商检查 ✓ 供应商投诉响应
员工及家属	✓ 职业健康与安全 ✓ 薪酬管理 ✓ 社会保障与福利 ✓ 培训与发展	✓ 职工代表大会 ✓ 员工培训 ✓ 员工集体活动 ✓ 员工意见征集 ✓ 员工互助基金
行业合作伙伴	✓ 共同成长 ✓ 技术交流 ✓ 研发创新	✓ 行业展会 ✓ 参与行业标准制定 ✓ 行业峰会交流

利益相关者 主要关注点 沟通机制

股东	✓ 信息披露 ✓ 公司业绩与成长性 ✓ 公司治理 ✓ 风险控制	✓ 股东大会 ✓ 投资者交流会 ✓ 定期报告等公告 ✓ E互动 ✓ 业绩交流会
社区	✓ 参与社区建设 ✓ 公益慈善事业 ✓ 共建和谐社会	✓ 沟通座谈 ✓ 参与公益志愿活动 ✓ 扶贫支农
环境	✓ 节能减排 ✓ 绿色生产 ✓ 绿色产品	✓ 产品与服务 ✓ 绿色工厂
政府	✓ 合法合规经营 ✓ 依法纳税 ✓ 安全生产	✓ 公司走访及调研 ✓ 工作汇报及沟通 ✓ 政企合作

反商业贿赂与反腐败

公司价值观即为“客户至上、诚实守信、协同包容、追求卓越”，要求全体员工践行“诚信守法”道德底线，严格遵守法律法规及公司内部控制各项制度。公司发布反腐败管理制度——《关于违背“诚信守法”道德底线行为处理规定》，其中明确禁止商业贿赂与贪污腐败行为。公司对供应商及客户等利益相关方持续宣导，对所有公司员工均进行相应培训，建立投诉举报渠道，并建立举报者保护政策，相关行为一经发现严肃处理，绝不姑息

报告期内，公司未发生因商业贿赂或腐败行为导致合同终止、被有权机关调查或引发纠纷诉讼的情况

《关于违背“诚信守法”道德底线行为处理规定》

公司禁止以下违背诚信守法道德底线的行为：

- (1) 在采购、外协、外包、检查等对外工作中：收取礼金、购物卡，不主动上报、上交公司
变相要求对方提供非正常工作需要的其他帮助和服务
- (2) 虚报请假理由，为其他公司提供规划、设计、生产、服务性工作
- (3) 未经公司批准，向其他公司提供技术文件、管理文件、经营信息、管理信息
- (4) 利用虚假票据骗取公司财务
- (5) 偷窃公司原材料、元器件、技术资料
- (6) 故意破坏公司厂房、设备、办公用品等
- (7) 负责人向下属员工克扣或索要加班费、月度绩效奖金、年终奖等行为



反不正当竞争

公司始终秉持诚信经营的原则，坚决反对任何形式的不正当竞争行为，于销售、供应链管理、信息管理、知识产权管理等多领域发布多项相关制度，构建反垄断及公平竞争体系，并定期对相关人员进行培训，对执行情况进行调查监督总结
报告期内，公司不存在不正当竞争行为导致的诉讼或者重大行政处罚

01

正当宣传

公司严格遵循《广告法》规定要求，严格审核与披露宣传材料，遵循《媒体接待管理制度》规定，杜绝虚假宣传

02

商业秘密

公司尊重各公司商业秘密，并重视自身商业秘密保护。公司与员工、供应商、客户、合作伙伴在商业信息交流前均签订《保密协议》，根据协议约定履行保密义务，并维护自身权益

03

知识产权管理

公司属于技术密集型行业，高度重视知识产权保护与管理。公司发布《知识产权日常管理办法》，其中对于保护自身知识产权，杜绝侵权行为具有明确的规定

04

垄断行为

公司主要通过公开招投标和客户议标的方式获得项目订单，公司严格遵循《招标投标法》等法律法规，不存在垄断行为。



税务管理及风险控制

公司财务部门作为税务管理主管部门，已建立了全税种、全流程税务管理体系，明确税务登记、核算、申报等环节的标准化操作，并不断优化涉税流程，对税务风险进行全流程把控

政策精准解读利用

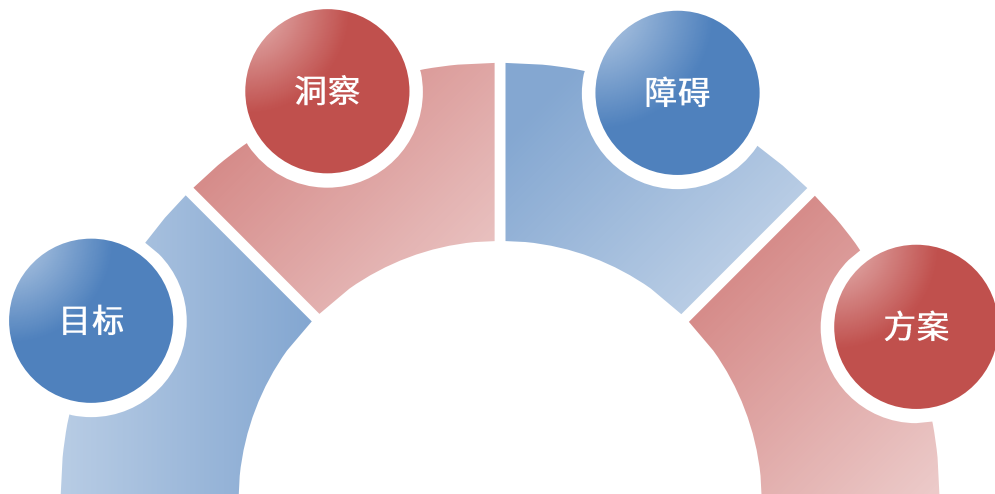
主动进行税务合规筹划，充分享受国家给予增值税加计抵减、高新企业所得税加计扣除、出口免抵退等税收优惠政策

全球化税务管理

基于全球贸易形势复杂多变的环境，以及公司海外子公司建立、海外订单交付的需求，公司针对全球化税务管理进行专项梳理，委托国际税务事务所提供咨询指导

跨部门协作

强化财务、供应链管理、事业部、法务等多部门协作，提升财务人员对于业务理解程度，提升业务人员的财务、税务管理意识，强化跨部门协作及合规文化



培训与持续精进

公司通过税务管理体系的优化、与税务机关保持持续沟通，持续关注各类税务政策变化，参与并组织公司内外部税务、财务类培训，不断精进税务管控及风险管理水平

大连豪森智能制造股份有限公司

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙中阅读本报告，为进一步提升公司在社会责任领域的信息披露质量，诚邀您填写以下意见反馈，并通过邮箱或电话方式反馈我们。非常感谢您的意见建议！

1.您属于哪类利益相关者？

☐政府机关 ☐监管机构 ☐股东 ☐员工及家属 ☐客户 ☐供应商 ☐行业合作伙伴
☐社区居民 ☐其他

2.您对本报告的评价是？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

3.您认为本报告披露的社会责任信息质量？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

4.您认为本报告需要改进的内容？

☐专题覆盖 ☐发布形式 ☐报告编制 ☐排版设计

5.您对公司社会责任的意见及建议：

6.您对本报告的意见及建议：

www.haoson.com.cn

地址：辽宁省大连市甘井子区营城子工业园区

电话：0411-39516669

传真：0411-39516670

邮箱：hszq@haosen.com.cn