

公司代码：688088

公司简称：虹软科技



虹软科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在《2024 年年度报告》中阐述了公司在经营过程中可能面临的风险因素，敬请查阅《2024 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析/四、风险因素”部分。敬请投资者注意投资风险。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第三次会议审议通过，公司 2024 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。截至 2025 年 4 月 11 日，公司总股本 401,170,400 股，扣减回购专用证券账户中的股份数 439,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 100,182,850.00 元（含税）。

2024 年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利 60,109,710.00 元）总额 160,292,560.00 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例 90.72%；2024 年度以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额 13,199,788.71 元（含印花税、交易佣金等交易费用），现金分红和回购金额合计 173,492,348.71 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例 98.19%。

公司通过回购专用账户所持本公司股份 439,000 股，不参与本次利润分配。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	虹软科技	688088	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒿惠美	廖娟娟
联系地址	上海市徐汇区龙兰路277号东航滨江中心T2 15楼	上海市徐汇区龙兰路277号东航滨江中心T2 15楼
电话	021-52980418	021-52980418
传真	021-52980248	021-52980248
电子信箱	invest@arcsoft.com	invest@arcsoft.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司专注于计算机视觉领域，为行业提供算法授权及系统解决方案，是全球领先的视觉人工智能企业，始终致力于视觉人工智能技术的研发和应用，坚持以技术创新为核心驱动力，在全球范围内为智能设备提供一站式视觉人工智能解决方案。

公司拥有丰富的针对智能手机等移动智能终端以及智能汽车的视觉算法产品线，主营业务收入来源于自主研发核心技术的授权许可使用。目前主要客户包括三星、小米、OPPO、vivo、荣耀、Moto 等全球知名手机厂商以及国内主要的自主品牌、部分合资及外资品牌汽车主机厂商。

针对智能手机，基于多年的研究开发，公司可以提供目前市面上大部分主流智能手机视觉人工智能算法产品，包括单/双/多摄像头在各种场景下的拍摄和高质量成像、深度摄像头在各种场景下的拍摄和高质量成像、潜望式长焦摄像头无级变焦、3D 建模、全景、SLAM、AR/VR、人脸解锁、超像素无损变焦、人体驱动等重要核心功能。在笔记本电脑上，公司从画质、隐私、美颜等几个方面来提升用户视频会议体验。通过视频去噪、提升动态范围来改善会议时的画质；通过背景虚化、换背景实现用户隐私进行保护；通过人像美颜、人体自动居中、人脸细节恢复和增强、眼镜去反光等技术提升视频会议效果。

在 AI-XR 领域，公司快速响应 AI 眼镜市场需求，积极布局 AI 眼镜影像算法，在原有 VR/MR/AR 算法解决方案的基础上，快速拓展 AI 眼镜影像算法，不仅可以提供 VR/MR/AR 一站式多传感器标定解决方案，头显 6DoF 跟踪、平面检测、稠密重建、语义分析、深度估计、实时人体/手部分割、实时 3D Mesh 重建等空间感知解决方案，手柄 6DoF 跟踪、裸手 3D 手势交互、视线跟踪和虚拟数字人表情驱动、人体驱动等交互解决方案，以及异步时间扭曲、异步空间扭曲、视频透视 (VST) 等视觉呈现解决方案，还可以提供 AI 眼镜单摄像头在各种场景下的拍摄和高质量成像、智能人脸识别、智能手势识别等解决方案。

在智能汽车领域，面向舱外，公司在行车辅助功能上储备了基于前视、周视、环视、后视、夜视摄像头系统的视觉感知算法，可以提供 ACC、LCC、AEB、ILC 等高级智能驾驶辅助功能；在自动泊车功能（APA）上储备了视觉感知算法、超声波视觉融合算法、规控算法；提供 360° 环视视觉子系统，支持 2D/3D AVM 全景影像功能，支持透明底盘、哨兵监测功能。面向舱内，公司主要在 DMS、OMS 两种产品形态上积累了一系列视觉感知算法，可以提供例如疲劳检测、分心检测、健康监测、身份识别（Face ID）、手势识别、遗留提醒等座舱监控、互动系统功能。

在智能商拍领域，公司基于 ArcMuse 计算技术引擎发力商拍图像和视频生成，推出了 PhotoStudio® AI 智能商拍云工作室（PSAI），分为服装版和商品版，为不同客户群体提供服务。PSAI 支持 AI 模特图、AI 模特场景图、AI 商品图、智能试衣图片生成，以及 AI 模特视频生成功能。通过图片和视频内容生成的可控性与表现力有机结合，为商家提供完美的服装等商品展示。同时，PSAI 还提供智能抠图、智能布光等 AI 工具包，为图片和视频生成内容提供智能后期处理工具，满足用户差异化需求。

2.2 主要经营模式

1、盈利模式：公司主要盈利模式是将计算机视觉算法技术与客户特定设备深度整合，通过合约的方式授权给客户，允许客户将相关算法软件或软件包装载在约定型号的智能设备上使用，以此收取技术和软件使用授权费用。同时，公司也向客户销售软硬一体视觉解决方案。

2、研发模式：公司主要采取自主研发的模式。研发过程大致分为以下 9 个步骤：①获取需求信息；②管理层决策研发方向；③搭建研发项目组；④验证研发项目算法，进行项目测试；⑤集体讨论决策项目算法；⑥进行底层算法与实际环境的结合优化；⑦进行实际产品结合测试；⑧产品成熟后路演，选择合适的客户进行测试合作；⑨测试合格后大规模推广。

3、销售模式：公司采用直销的方式，主要向智能手机、智能汽车、笔记本电脑、智能家居、智能零售以及各类带摄像头的 AIoT 设备制造商销售计算机视觉算法软件及相关解决方案。

4、收费模式：按照业务合同的不同类型划分，公司的计算机视觉算法软件主要收费模式可划分为固定费用模式和计件模式两种模式。①固定费用模式：按合同约定的软件授权期限，收取固定金额的软件授权费用。特定客户在软件授权期限内，针对某款、某系列的特定设备内，可以合法地把含有虹软科技算法技术的特定软件无限量装载在合约限定的智能设备上。②计件模式：在合同约定的软件授权期内，按照客户生产的装载有虹软科技算法技术智能设备的数量进行收费。通常情况下，公司会与客户就不同生产数量区间，约定阶梯价格，保障双方利益。针对软硬一体解决方案，公司目前采用计件模式。

5、采购模式：公司的主要采购内容包括研发、测试和运营所需的各类硬件设备、软件、服务，以及产品解决方案所需的物料等。根据需求部门的请购申请，采购部门按照《采购管理制度》的要求，执行供应商选择、采购合同签订、合同执行跟踪、采购付款申请等流程。针对软硬一体解决方案，由公司进行硬件的设计并购买相应部分核心部件后，委托第三方进行组装生产。

2.3 所处行业情况

（1）行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“I65 软件和信息技术服务业”中的“I6513 应用软件开发”。根据中国上市公司协会《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业为“信息传输、软件和信息技术服务业—软件和信息技术服务业”，行业代码为“I65”。

公司从事计算机视觉技术算法的研发和应用，核心产品包括移动智能终端视觉解决方案、智能驾驶视觉解决方案、智能商拍解决方案以及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案，根据公司主要产品功能及服务对象的特点，公司所属行业为计算机视觉行业，属于软件和信息技术服务业。

根据国家发改委公布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录 2016 版》，公司属于“新一代信息技术产业”。

（1）行业的发展阶段、基本特点

①行业的发展阶段、基本特点、产业政策

在新科技革命和产业变革的大背景下，人工智能加快向各产业渗透，日益成为科技创新、产业升级和生产力提升的重要驱动力量。政府积极出台政策促进人工智能技术发展和应用，深化落实与视觉人工智能息息相关的人工智能、智能制造、信息化和工业化的相关政策，为视觉人工智能的发展提供了政策与配套资源支持。2024 年以来，新出台的主要人工智能产业政策如下：

2024 年 1 月，国务院常务会议研究部署推动人工智能赋能新型工业化有关工作。会议强调，要统筹高质量发展和高水平安全，以人工智能和制造业深度融合为主线，以智能制造为主攻方向，以场景应用为牵引，加快重点行业智能升级，大力发展智能产品，高水平赋能工业制造体系，加快形成新质生产力，为制造强国、网络强国和数字中国建设提供有力支撑。

2024 年 3 月，在《2024 年国务院政府工作报告》中，提出要深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

2024 年 4 月，国家发展改革委办公厅、国家数据局综合司印发《数字经济 2024 年工作要点》，提出适度超前布局数字基础设施、深入推进产业数字化转型、加快推动数字技术创新突破、不断提升公共服务水平、推动完善数字经济治理体系、全面筑牢数字安全屏障、主动拓展数字经济国际合作、加强跨部门协同联动等内容。

2024 年 7 月，工业和信息化部等四部门联合印发《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南（2024 版）》，提出以抢抓人工智能产业发展先机为目标，完善人工智能标准工作顶层设计，强化全产业链标准工作协同，统筹推进标准的研究、制定、实施和国际化，为推动我国人工智能产业高质量发展提供坚实的技术支撑。

2024 年 12 月，工业和信息化部等三部门联合印发《制造业企业数字化转型实施指南》，提出鼓励企业探索智能研发新应用，开发“人工智能+”研发设计软件，构建设计模型、仿真模型等数据集，开展模型训练，发展创成式设计、实时仿真等创新应用，加速新产品研发。

进入 2025 年，政策持续聚焦人工智能产业。3 月，在《2025 年政府工作报告》中，提出持续推进“人工智能+”行动，支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。

②细分领域发展状况

视觉人工智能行业为各类人工智能应用提供基础支持技术，广泛应用于各类人工智能细分领域。2024 年以来，包括大模型在内 AI 新技术的发展，持续赋能智能汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端。与本公司相关的主要细分领域发展状况如下：

移动智能终端细分领域

2024 年，尽管全球宏观经济挑战仍存，但受益于部分新兴市场复苏、AI 技术推动，以及厂商积极的市场策略等，全球智能手机出货量迎来积极变化。根据 Counterpoint 统计，2024 年度全球智能手机出货量同比实现 4% 的正增长。AI 技术正成为核心卖点，三星、荣耀、小米、OPPO、vivo、传音等多家安卓手机厂商先后推出了带有 AI 功能的手机产品。影像一直是智能手机竞争的主要赛道，AI 技术的应用也进一步提升了手机的影像能力，以大模型为计算基座的图像算法正驱动影像技术革新。Counterpoint 预测，2027 年全球 AI 手机渗透率约 40%，出货量有望达 5.22 亿部。行业认为，交互方式的革新、功能升级以及诸如折叠屏等新形态的出现等因素相辅相成，预计在一定程度上会推动换机需求。

在 AI 与 XR 技术融合中，AI 眼镜等智能终端正开启人机交互新模式。AI 智能助理系统整合视觉识别、语音交互和环境感知等多模态数据，构建“全息感知-实时解析-智能响应”的技术闭环，重塑用户在工作和生活场景中的体验。AI 眼镜行业正处于蓬勃发展的关键时期，科技企业纷纷布局，据报道，目前已有超 40 家国内外厂商入局 AI 眼镜，其中包括互联网大厂、手机巨头、AR 明星企业，涉及产品数量预计超过 50 款。IDC 预计，2025 年全球智能眼镜市场预计出货 1,205 万台，同比增长 18.3%，其中不具备显示功能的音频眼镜及音频拍摄眼镜预计出货 547 万台，同比增长 101.9%。

智能汽车细分领域

据 GlobalData 公布数据，2024 年全球汽车销量同比增长 2.1%，达 8,900 万辆。从国内市场来看，虽然面临着外部环境变化、行业竞争加剧、汽车消费内生动力欠佳等挑战，但由于一系列政策持续发力显效，各地补贴政策有效落地，多措并举共同激发了汽车市场终端消费活力。据中汽协统计，2024 年度中国汽车产销量完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7% 和

4.5%。其中，全年出口量 585.9 万辆，同比增长 19.3%，再上新台阶。

中国智能汽车行业迎来发展的黄金期，高算力平台与智能化配置成为车企差异化竞争的核心要素。国家发展改革委预测，到 2025 年，我国智能汽车的数量预计将达到 2,800 万辆，市场渗透率预计为 82%；到 2030 年，智能汽车的数量将增至 3,800 万辆，渗透率预计将达到 95%。在智能驾驶领域，从传统汽车制造商、传统 Tier 1、新兴车企，到科技企业、互联网公司以及消费电子公司，均积极推进智能驾驶技术商业化进程。城市 NOA、去高精地图以及舱驾融合等成为智能驾驶领域的主要发展趋势，这些技术的进步将推动智能驾驶向更高层次的自动化与智能化阶段迈进。

在智能座舱领域，据中汽数据发布信息，智能座舱相关功能在中国乘用车市场渗透率超过 70%，中国已成为智能座舱规模最大的市场。随着高性能计算平台、多模态交互和操作系统等关键技术的突破，智能座舱正加快向软硬件一体化发展。预计到 2025 年，国内智能座舱市场空间将达到千亿元级别。

商业拍摄细分领域

在电商领域，商品展示图片和视频是线上购物决策链路的核心触点，能够激发消费者的购买欲，是构建产品竞争力和品牌信任度的数字化橱窗。传统商拍存在成本高昂、拍摄效率低的问题，随着以视觉大模型为核心的新一代人工智能浪潮快速发展，智能商拍有望对传统商拍形成替代。服饰类店铺对商拍的需求更加强烈，化妆品、日用品等其他品类次之。根据东北证券研究内容，从 GMV 角度计算，线上零售平台每年用于商拍的成本约为其 GMV 的 1%-2%，据此计算可得电商零售商拍的市场空间约为 256-511 亿元。从店铺数量角度计算，店铺平均每年用于商拍的支出超过 2 万元，假设商拍渗透率为 50%，计算可得商拍市场空间约为 340 亿元/年。

伴随着视觉 AI 大模型技术的日趋成熟，市面上出现了一些 AI 商拍解决方案，如 PhotoStudio® AI、Weshop、PhotoMagic 等，这些方案借助视觉大模型应用产品，为传统商业拍摄领域带来显著的降本增效变革。作为垂直行业的技术密集型应用，智能商拍技术栈有别于通用视觉大模型应用，需要兼顾大模型的创造性，同时围绕商家商品内容可控生成图像或者视频。场景垂直化、生成可控化和服务精细化的需求，差异化的客户需求和巨大的潜在市场容量，将为有技术积累和创新能力的赛道玩家提供广阔的市场机遇。

(2) 主要技术门槛

视觉人工智能属于高知识密集型领域，有较高的技术门槛，公司主要为移动智能终端、智能汽车等智能设备以及商业拍摄领域提供视觉人工智能解决方案，在前述领域的主要技术门槛包括：

①端计算和边缘计算技术的积累

边缘计算极大程度上解决了物联网背景下集中式运算架构中的带宽和延迟两大瓶颈问题，主要难点在于低资源的嵌入式平台环境的开发能力，基于移动终端的边缘计算具有巨大的应用价值，但是受限于移动终端有限算力，诸多企业望而却步。

公司自 2003 年开始便明确了在嵌入式设备研发相关视觉人工智能技术的发展方向，在边缘计算技术领域积累深厚，多年来建立了全面、复杂的多平台适用的底层嵌入式开发库。公司积累的算法具有高度的紧凑性、稳定性以及易调用性，可以在高性能、有效大幅降低资源消耗的情况下实现高精度运行。

公司长期专注于嵌入式设备算法的研究与开发，多年来积累了大量基于端设备的视觉人工智能算法开发经验。目前公司基于端设备的视觉人工智能算法适用性高、运行稳定，可以在边缘侧发起高效的运算，通过诸如智能手机、笔记本电脑、智能可穿戴等设备实现高效的图像优化、识别与检测等功能。公司的移动智能终端视觉解决方案、智能驾驶视觉解决方案和其他 AIoT 智能设备视觉解决方案等业务均是从边缘侧发起运算，在智能手机、笔记本电脑、智能可穿戴设备、汽车和各类 AIoT 设备上实现各类视觉人工智能的功能。

②视觉人工智能技术的层次积累

在数码相机以及手机功能机时代，公司就开始专注于视觉人工智能技术的研发与应用，公司主要算法技术都经过了长时间的锤炼，从基本的黑白小分辨率图像的摄取、增强、编辑、检测识别到高清大图像、视频的实时处理均打下了坚实的基础，创造了有利和领先的条件。

公司掌握的视觉人工智能算法技术具有通用性和延展性。多年来，公司积极致力于将视觉人工智能算法与行业应用相结合，凭借先进的科研力量、强大的产品开发能力以及卓越的工程实施

能力，公司快速将视觉人工智能算法技术落地为成熟的解决方案，并进一步将应用领域从智能手机扩展到智能汽车、智能可穿戴、智能家居、智能零售等多个行业，助推行业升级。此外，公司基于自身深厚的技术积累，能够为上述行业快速提供高性能、高效率、硬件平台适应性强、功耗控制优良的解决方案，大大降低各类客户的产品使用先进技术的门槛，帮客户提升产品竞争力，助力视觉人工智能和人工智能相关应用的普及。

③工程落地能力

虹软创立至今，除不断积累和发展自身技术、掌握持续开发、迭代与硬件更加匹配的算法的能力，还一直致力于与核心产业链内主流公司开展长期、广泛的合作。公司与高通、联发科等各主流芯片公司建立了长期稳定的合作关系，研发中持续合作交流，深入了解平台硬件特性并为其针对性优化，共同开发核心功能，不断提高视觉人工智能技术算法产品与移动芯片的适配性。公司还与索尼传感器、三星半导体、格科微、OmniVision、舜宇光学、信利等业内核心器件合作伙伴建立了业务交流或合作关系，在项目早期就针对特定相机或硬件做算法适配和调优。针对智能终端的芯片平台，公司具备针对 CPU、GPU、DSP 和 NPU 等各个算力单元的强大优化能力。结合各硬件算力单元的能力和算法模块的算力需求，公司具备的异构计算优化能力能够从系统层面更有效地优化性能、降低功耗。得益于此，除核心技术能力突出外，公司同时具备优势明显的工程落地能力，在客户提出技术需求后，能更好地联合和发挥在相机模组、软硬件平台、产线、算法等多方资源合作优势，进而提供效果好、能耗低、效率高、硬件平台适应性强并能够快速落地的解决方案。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

当前视觉人工智能市场已初步形成“头部集聚+垂直深耕”的竞争格局，技术迭代加速、行业渗透深化以及政策引导等因素仍在持续推动市场动态变化。核心技术积累、产品化能力、产业生态链合作均构成各垂直行业的核心壁垒。公司是计算机视觉行业领先的算法服务提供商及解决方案供应商，是全球领先的计算机视觉人工智能企业。

公司坚持深耕计算机视觉算法技术，深化各行业布局的发展战略，逐步将计算机视觉算法技术的应用扩展至更多的智能终端设备领域。除本公司外，行业中国内企业主要有商汤科技、旷视科技，国外企业主要有 Seeing Machines、Mobileye、Cipia、Smarteye。

在智能手机领域，公司为客户提供全栈视觉人工智能解决方案，是全球最大的智能手机视觉人工智能算法供应商之一，大部分智能手机视觉解决方案达到国内外先进水平，多数新创技术在行业内属于技术首发。公司主要客户包括三星、小米、OPPO、vivo、荣耀、Moto 等全球知名手机厂商，据 IDC 所统计的 2019 年度至 2024 年度全球出货量前五的手机品牌中，除苹果公司完全采用自研视觉人工智能算法外，其余安卓系统手机的主流机型均有搭载公司视觉人工智能解决方案。同时，公司与高通、联发科等移动芯片厂商深度合作，针对不同硬件平台优化算法，提升与移动芯片的适配性，并且与豪威、索尼、三星半导体等传感器厂商建立技术交流，形成从底层硬件到终端应用的完整生态链。

在 AR/VR/XR 领域，公司进行前瞻性布局，从标定、感知、交互和视觉呈现四个维度构建了一套完整的虹软空间计算技术体系，为客户打造了一站式、全方位的产品解决方案。公司在大力更新技术的同时，也与多家业界头部厂商保持密切沟通和交流，持续扩大技术合作生态圈。在 AI-XR 技术的深度融合进程中，以 AI 眼镜为代表的智能终端设备正开启人机交互的新范式。公司快速响应 AI 眼镜市场需求，积极布局 AI 眼镜影像算法，与多家知名 AI 眼镜品牌商建立了深度合作关系，根据品牌商的产品定位与市场需求，为其定制化开发影像算法解决方案。目前，已成功助力雷鸟 V3 成为国内首款发售的 AI 眼镜。

在智能汽车领域，公司为客户提供面向舱内外的 VisDrive®一站式车载视觉软件解决方案，是国内基于高通智能座舱平台上的主流视觉算法供应商。公司客户覆盖了国内主要的自主品牌、部分合资品牌以及外资品牌汽车主机厂商，已经赋能众多客户顺利在相关国家和地区实现产品量产落地，大大加快了新车市场化进程。

公司积极拥抱技术变革，引领计算机视觉技术发展，自成立以来，经历了从浅层模式识别到深度学习，再到大模型驱动的智能计算的多阶段演进。当前，人工智能技术正经历以大模型为核心的范式变革，在政策引领、产业升级与技术跃迁的三重驱动下，垂直行业大模型正重构各产业生态。依托深厚的视觉 AI 技术积累，以自研 ArcMuse 计算技术引擎为核心，公司不断推动视觉大模型的技术进步与行业落地。公司于 2023 年推出 PSAI，目前已完成淘宝千牛、1688、抖音抖店、

TikTok、京东京麦、拼多多和 Shein 等平台入驻，成为国内率先完成主流电商平台全覆盖的服务提供商，累计服务数十万商家客户。作为公司视觉 AI 核心基座的新一代 ArcMuse 计算技术引擎，还将服务于公司旗下智能手机、智能汽车、AI 眼镜及 XR、机器人等更多元场景。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

核心技术方面，人工智能技术正经历以大模型为核心的范式变革。以 DeepSeek V3 和 R1 为代表的开源大语言模型，掀起了 AI 平权的浪潮，让大模型赛道从堆算力基建，回归到工程创新和算法创新本身。DeepSeek 模式在大语言模型上的成功，极大促进了大模型应用产品在国内的传播度和接受度。同时，在视觉大模型领域复制和迁移 DeepSeek 工程和算法创新方法，成为行业新趋势。

产业应用方面，垂直行业视觉大模型正重构各产业生态。在消费电子领域，以大模型为计算基座的图像算法正驱动影像技术革新。基于多模态数据融合与动态自适应建模技术，构建算法-硬件-应用协同的跨平台生态，形成高精度语义理解与实时渲染能力，加速底层算力重构与计算摄影标准化进程，满足消费者对专业级影像体验与创作自由融合的核心需求。在智能汽车领域，大模型在实现场景感知与个性化服务、提升环境感知能力、优化决策与规划、提升自动驾驶系统在复杂环境下的适应性和决策能力等方面，将驱动智能汽车产业迈向技术革新与用户体验升级的新阶段。在商业拍摄领域，传统商业拍摄存在周期长、成本高、流程繁以及同质化严重等问题，垂直行业视觉大模型的出现，将专业技术与场景深度结合，有效解决商拍痛点，平衡标准化与个性化需求，将加速商业拍摄行业降本增效的趋势。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年	
				调整后	调整前
总资产	3,021,180,411.41	3,120,573,359.75	-3.19	2,989,603,256.60	2,982,674,093.89
归属于上市公司股东的净资产	2,717,799,736.52	2,672,606,161.32	1.69	2,579,022,814.44	2,579,177,049.30
营业收入	815,173,516.81	670,254,360.04	21.62	531,648,526.82	531,648,526.82
归属于上市公司股东的净利润	176,685,765.99	88,487,716.83	99.67	57,822,806.53	57,797,302.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	155,831,765.47	68,069,398.65	128.93	6,814,662.44	6,789,158.40
经营活动产生的现金流量净额	10,887,649.04	255,528,317.66	-95.74	44,630,176.92	44,630,176.92
加权平均净资产收益率（%）	6.56	3.38	增加3.18个百分点	2.26	2.26
基本每股收益（元 / 股）	0.44	0.22	100.00	0.14	0.14
稀释每股收益（元 / 股）	0.44	0.22	100.00	0.14	0.14
研发投入占营业收入的比例（%）	48.81	54.11	减少5.30个百分点	54.15	54.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	183,929,058.24	196,987,586.65	192,764,996.57	241,491,875.35
归属于上市公司股东的净利润	34,165,336.48	27,293,589.35	26,831,794.62	88,395,045.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,284,626.80	23,509,652.96	24,111,387.64	77,926,098.07
经营活动产生的现金流量净额	-16,554,162.85	-48,292,167.53	66,649,559.89	9,084,419.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					18,676		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					21,971		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
虹润资本管理有限公司	0	118,698,800	29.59	0	无	0	境外法人
南京瑞联新兴产业投资基金合伙企业（有限合伙）	-3,567,732	46,070,332	11.48	0	无	0	其他
虹扬全球有限公司	0	19,595,020	4.88	0	无	0	境外法人
杭州虹力投资管理合伙企业（有限合伙）	0	14,902,950	3.71	0	无	0	其他
虹宇有限公司	-186,170	10,804,800	2.69	0	无	0	境外法人
杭州虹礼投资管理合伙企业（有限合伙）	0	6,114,213	1.52	0	无	0	其他
瑞众人寿保险有限责任公司－自有资金	4,108,693	4,108,693	1.02	0	无	0	其他
林诗奕	45,000	3,531,124	0.88	0	无	0	境内自然人
杭州虹仁投资管理合伙企业（有限合伙）	0	3,135,231	0.78	0	无	0	其他
中汇人寿保险股份有限公司－传统产品	3,000,000	3,000,000	0.75	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		Hui Deng（邓晖）先生控制的虹润资本管理有限公司与 Hui Deng（邓晖）先生的配偶 Liuhong Yang 女士控制的虹扬全球有限公司为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

存托凭证持有人情况

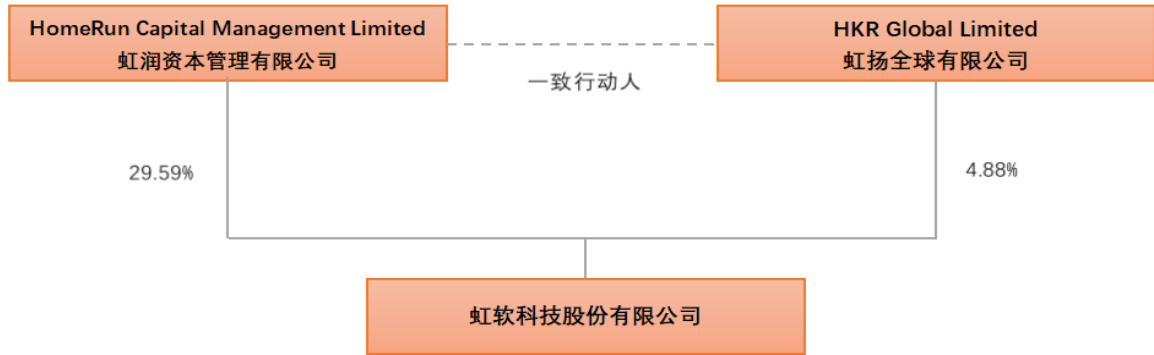
☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

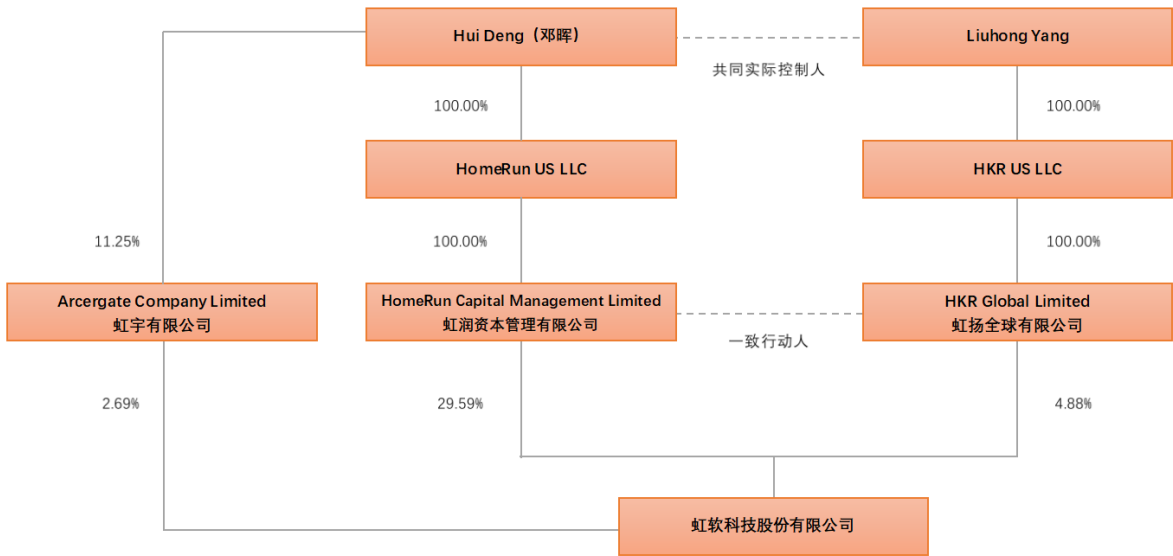
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 81,517.35 万元，较上年同期增长 21.62%；实现归属于上市公司股东的净利润 17,668.58 万元，较上年同期增长 99.67%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用