



广东奇德新材料股份有限公司

股票代码：300995



2024 年

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social, and Governance Report

目录

关于报告	
董事长致辞	01
走进奇德	02
可持续发展管理	
ESG治理体系	06
利益相关方沟通	08
实质性议题识别	09

环境责任
守护环境 共筑绿色生态

应对气候变化	10
环境合规管理	18
污染物排放	20
废弃物处理	21
生态系统和生物多样性保护	22
能源利用	23
水资源利用	25



社会责任
以人为本 共创和谐家园

乡村振兴	28
社会公益	28
创新驱动	30
供应链管理	37
产品和服务安全与质量	38
数据安全与客户隐私保护	43
平等对待中小企业	43
员工权益	44
职业健康与安全	48
员工培训与发展	50

治理责任
精益治理 引领高质量发展

公司治理体系	53
风险管理与内部控制	55
商业道德	56
反不正当竞争	57
附录	
标准索引表	58
关键绩效表	59
读者反馈	61



关于报告

➤ 报告概况

本报告是广东奇德新材料股份有限公司（以下简称“奇德新材”、“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及公司治理（ESG）报告，旨在将可持续发展理念融入公司治理，并向我们的利益相关方全面呈现公司在可持续发展治理的相关信息和绩效。

➤ 报告组织范围

广东奇德新材料股份有限公司及合并报表范围内的子公司。

➤ 报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告内容的可比性和连续性，部分内容将适当追溯至以往年份。

➤ 报告编制依据

本报告主要参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，同时参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI标准），国际可持续准则理事会（ISSB）IFRS S1/S2标准编写。

➤ 数据来源

本报告所使用的信息均来自于公司内部正式文件、统计报告、第三方问卷调查和有关公开资料。财务数据均来自公司年度报告。

➤ 董事会声明

本报告经奇德新材董事会审议批准，公司及董事会承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。



董事长致辞

奇德新材始终专注于功能性高分子材料的研发、制造与推广，为全球知名品牌提供新材料、精密模具、碳纤维制品等高端塑胶成型一站式解决方案。公司以“打造世界一流企业、创民族知名品牌”为愿景，秉持“科技创新驱动、品质精益求精、管理持续改善”的质量方针，积极推动“以塑代钢、以塑代木”的绿色制造变革，践行节能减排、低碳环保的生产消费理念，全力塑造中国智能制造高质量发展的标杆企业。

守护绿水青山，共筑绿色家园。面对全球气候变化挑战，奇德新材投资建设绿色工厂。2024年，通过实施智能化技术改造，单位产品能耗同比大幅下降。园区创新建设1000立方米天然雨水收集系统，实现3万余平方米厂区雨水全收集、全回用；精心打造的“政协·奇德公益林”生态景观带，不仅形成绿色生态长廊，更成为区域工业旅游新地标。通过工业建筑与自然环境的深度融合，园区“最美工厂”为产业绿色转型树立典范。

厚植人才沃土，构建幸福家园。企业发展的根本在于人才。我们建立“安全健康+职业发展”双轨保障体系，通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，实施全员EHS能力提升计划。设立“奇德之星”教育基金，累计资助员工子女127人次；创新推行“员工关爱日”制度，建立三级帮扶机制，年度发放各类福利超百万元。积极履行社会责任，向乡村振兴重点帮扶近百万元教育基金，结对帮扶多所乡村学校，彰显民营企业的家国情怀。

深化精益治理，引领高质量发展。公司持续完善现代企业制度，构建“三会一层”科学治理架构，通过优化投资决策机制，建立数字化管理平台，供应链响应效率大幅提高，秉持“阳光透明”原则，管理成效股东满意度显著提高。

站在新的历史起点，我们将以“让世界爱上中国材料”为使命，聚焦“高性能复合材料+智能制造”主业发展，加快布局新能源汽车、航空航天等战略新兴领域的材料配套。公司计划未来对泰国工厂、碳纤维制品实施增资扩产，同时继续加大研发投入建设国家级研发中心，力争突破10项“卡脖子”技术、培育三个高性能复合材料冠军产品。展望未来，全体奇德人将继续弘扬“爱国、创新、奋斗、奉献”的企业精神，朝着“全球高端复合材料领军者”的宏伟目标阔步前行，为民族工业振兴贡献奇德力量！

让我们携手共创绿色智能的美好未来！

董事长 饶德生

广东奇德新材料股份有限公司

走进奇德

企业概况

奇德新材是一家立足于国家战略新兴产业的新材料领域，专业从事环境友好、功能性高分子改性塑料及其制品的高新技术企业。公司致力打造塑胶成型一体化智能智造服务平台，旗下国内事业群包含广东奇德新材料股份有限公司、中山邦塑精密塑胶有限公司、广东邦塑汽车精密模具有限公司、广东奇德碳纤维复合材料有限公司、广东奇德科技孵化器有限公司、奇德科技（香港）有限公司，江门奇德新材料有限公司；国际事业群包含奇德新材料（泰国）有限公司，奇德新材料（越南）有限公司。

公司主要从事高分子改性塑料的研发制造、精密注塑成型、模具设计开发及高性能碳纤维制品等业务。通过工艺链的完整性及专业性为客户提供柔性化、定制化服务，解决塑胶成型行业的技术分散，效率低下、专业度低的供应局面。经过多年的精心耕耘，凭借卓越的产品质量及专业的技术服务能力，奇德新材已成为国内汽车零部件、碳纤维制品、高端家电、婴儿儿童车、运动器材等行业的高性能复合材料和零部件制品领先供应商之一。

作为绿色环保新型材料行业的领先者，我们持续努力，让以塑代钢，以塑代木这种节能环保生产消费趋势得以扩大及实现，为减少砍伐，降低能耗，保护美丽地球家园贡献价值。



公司成立年

成立于2007年，专注于环境友好型、功能性高分子改性塑料的研发与生产

主要产品线

包括高分子改性塑料研制、精密注塑模具，高性能碳纤维制品等

技术创新能力

拥有多项国际认证，致力于持续技术创新

市场应用领域

广泛应用于国内汽车零部件、碳纤维制品、高端家电、婴儿儿童车、运动器材等行业

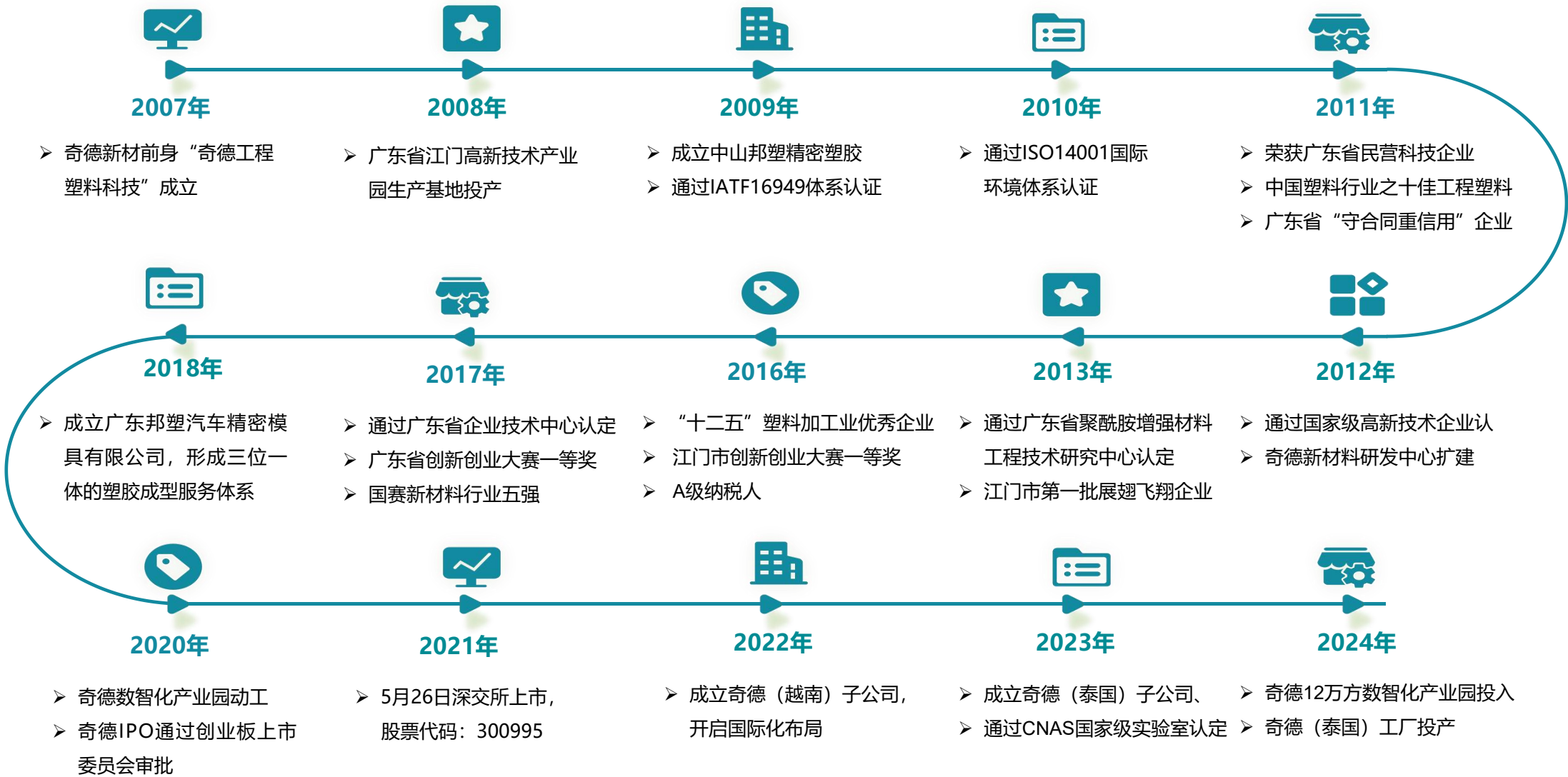
全球业务布局

在中国大陆、中国香港、泰国和越南设有子公司

社会责任实践

重视环境保护和员工福利，积极投身公益事业

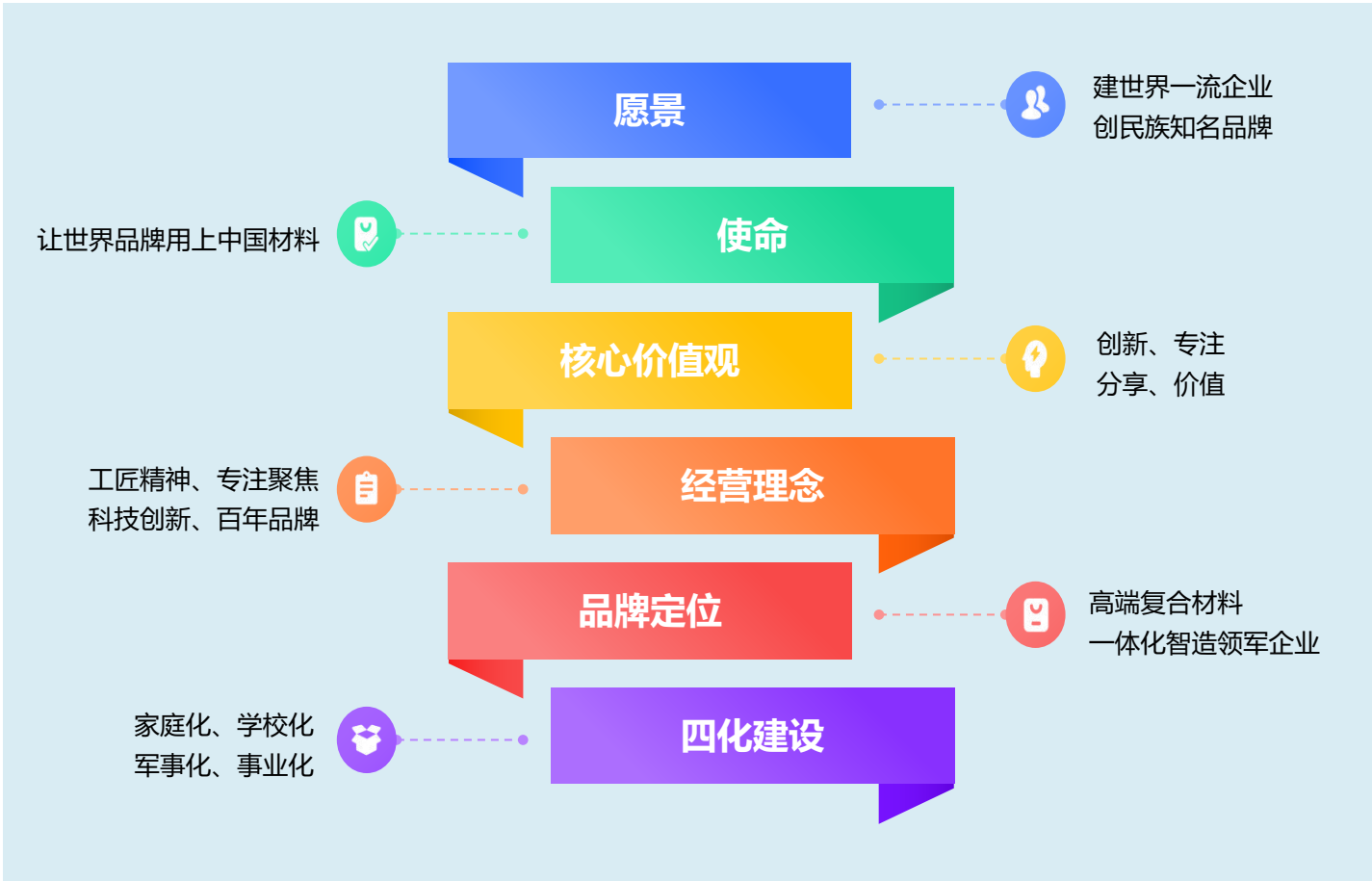
发展历程



企业文化

公司自成立以来高度重视企业文化建设，努力营造有利于企业发展的内部和外部环境。公司专门设立企业文化部门，制定《企业文化建设管理办法》，明确企业文化建设流程，通过调查收集、分析整理、形成发布、宣导内化公司的企业文化。

企业文化核心内容



奇德新材企业内刊



四化建设

百家宴、美食汇、小天使、奇二代
助学金、生日会、自助餐旅游、关
爱基金等活动



“以心为本”的经营理念，强调家人文
化，互存感恩之心，建立亲密的家人关
系，营造友好沟通、互帮互助的家庭化
氛围

把职业当事业，把使命当生命，把梦想
当信仰

一条心、能共事，共命运，推行员
工持股制、事业合伙人制



家庭化

学校化

事业化

军事化

奇德商学院、师徒制、内训机制、
外训机制、基地拓展训练



成功代表过去、能力代表现在、学习代
表未来，企业学校化，主管导师化

明确责任和目标，执行才能更高效

十大PK冠军、PK文化，晨夕会文化



企业荣誉

国家
高新技术企业

国家
博士后科研工作站

广东省
工程技术研究中心

广东省
企业技术中心

广东省
专精特新中小企业

广东省
创新型中小企业

广东省
知识产权示范企
业

广东省
五一劳动奖状

广东省
模范职工小家

江门市
节能先锋企业

江门市
劳模和工匠人才
创新工作室

江门市
总部企业

江门市企业质量
提升创新中心

江门市
清洁生产企业

江海区
先进工会组织

“科技杯创新创业
大赛一等奖

中国创新创业大赛
优秀企业

中国创新创业
大赛(广东赛区)
三等奖

江海区科学技术
奖
二等奖

江门市
“科技杯”创新创业
大赛一等奖

江门市科学
技术奖二等奖





可持续发展管理

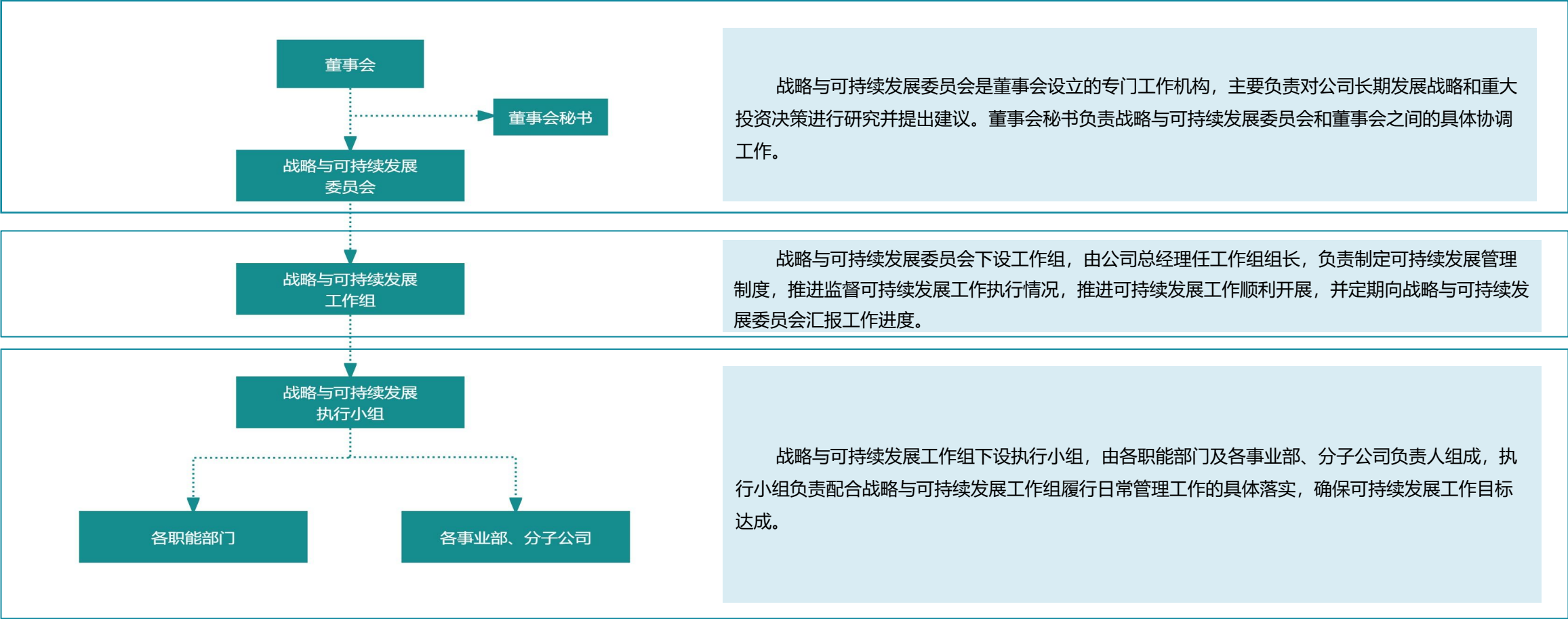
- ESG治理体系
- 利益相关方沟通
- 实质性议题识别

■ ESG治理体系

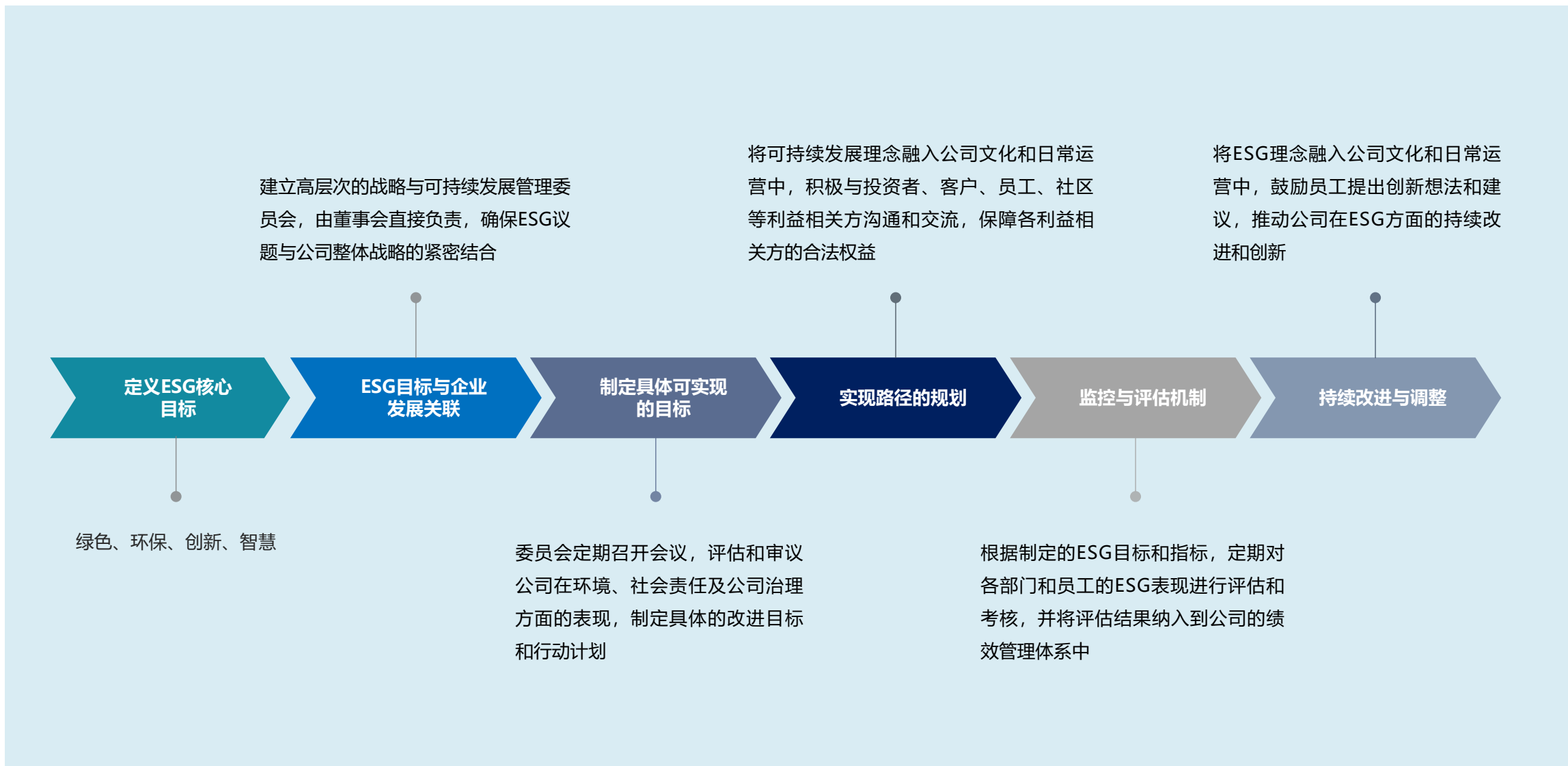
公司自成立以来一直都坚持可持续发展的理念，为更好的提升公司在环境、社会及公司治理方面的水平和质量，公司通过建立高层次的战略与可持续发展委员会，将可持续发展理念融入公司文化以及生产运营等方面，构建一个全面、系统和可持续的治理体系。这不仅有助于公司实现自身的可持续发展目标，也为推动行业和社会的高质量发展做出积极贡献。

可持续发展治理架构

工作职责与分工



ESG实施路径



■ 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，根据不同利益相关方的特点，通过搭建多样化的有效沟通渠道，与政府/监管机构、股东及投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴、行业协会、社区、公众与媒体等利益相关方保持定期、多样化的沟通，最大限度地保障各利益相关方的知情权。



利益相关方	政府 及监管机构	股东及投资者	客户	供应商及合作伙伴	员工	社区	公众及媒体
期望与诉求	● 合法经营 ● 响应国家战略 ● 创造就业岗位 ● 带动区域经济发展 ● 环境保护	● 稳健经营 ● 投资回报 ● 信息公开透明	● 客户隐私与信息安全 ● 客户服务 ● 产品质量安全 ● 产品性能	● 双赢和共同发展 ● 公平公正 ● 诚信经营	● 员工健康与安全 ● 员工薪酬与福利待遇 ● 员工培训和发展	● 助力社区和谐发展 ● 社会公益捐助 ● 助力行业发展 ● 生态环境保护	● 透明沟通 ● 良性互动
沟通渠道	● 政府视察 ● 合规检查 ● 调研交流 ● 定期汇报	● 信息披露 ● 股东大会 ● 投资者交流活动 ● 沟通电话与邮箱	● 客户交流与拜访 ● 客户信息管理 ● 客户满意度调查 ● 客户投诉渠道	● 供应商资格调查 ● 供应商考核与审核 ● 供应商沟通	● 员工交流群 ● 公司意见邮箱 ● 员工满意度调研问卷 ● 员工培训	● 安全生产 ● 校企合作 ● 公益活动 ● 环境保护	● 信息披露 ● 日常沟通 (电话与邮箱)

■ 实质性议题识别

公司将可持续发展理念与发展战略和经营活动特点相结合，通过充分研究国内外宏观环境与政策趋势，对标主流披露框架和标准、评价体系，学习行业内领先企业先进实践案例，并结合各利益相关方的需求，搭建出与公司经营活动相关的ESG议题清单。

面向政府及监管部门、股东及投资者、客户、供应商、员工、社区、公众及媒体等利益相关方开展调研，了解其对公司可持续发展的关注点。结合问卷调研结果，最终识别出不同优先级的21项议题，并形成实质性议题矩阵。

实质性议题识别过程



通过结合公司所在行业的国家政策、对标行业内领先企业的实践案例以及公司自身战略发展，搭建与公司经营活动相关的议题清单

面向政府及监管部门、股东及投资者、客户、供应商、员工、社区、公众及媒体开展调研

结合利益相关方建议，根据不同的议题按双重重要性程度评估，识别出不同优先级的议题，最后生成实质性议题评估矩阵

实质性议题矩阵



实质性议题清单

环境议题	社会议题	治理议题
● 应对气候变化 ● 环境合规管理 ● 污染物排放 ● 废弃物处理 ● 生态系统和生物多样性保护 ● 能源利用 ● 水资源利用	● 乡村振兴 ● 社会公益 ● 创新驱动 ● 供应链管理 ● 平等对待中小企业 ● 产品和服务安全与质量 ● 数据安全与客户隐私保护 ● 员工权益 ● 职业健康与安全 ● 员工培训与发展	● 公司治理体系 ● 风险管理与内部控制 ● 商业道德 ● 反不正当竞争



环境责任

守护环境，共筑绿色生态

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

■ 应对气候变化

公司作为一家专注于高性能新材料研发与生产的企业，深知气候变化对全球经济和社会的深远影响，始终坚持响应国家“双碳”战略，积极应对全球气候变化，通过绿色工厂、数字化建设和推动绿色产品和服务，努力减少碳排放，展现企业责任与担当，为全球气候治理贡献力量。



绿色工厂

以节能、降耗、减污为目标，通过优化管理和技术手段，对生产全过程进行污染控制。



数字化建设

利用数字技术和工具来管理、优化和改进业务流程与运营活动，提升效率、节能降耗，增强企业的可持续发展能力。



绿色产品与服务

通过提供绿色产品和服务，助力整个社会实现更加低碳节能。

科技园设计理念

高密节约型

- 节约型用地：建设容积率达3.5，最大限度使用有限资源；
- 高强度结构：厂房可承重约1.5吨/平方，可实现物流车辆、生产设备上楼，提升运营效率；
- 顶层设计空中停车场，集约式空间利用。

绿色环保化

- 引入绿色能源，光伏发电系统覆盖楼顶；
- 现代化采光设计，办公大楼采用全玻璃幕墙，减少日间照明能耗；
- 节约型用水，园区设计雨水循环回收系统。

科技智能化

- 科技园采用智能化人脸识别系统；
- 生产过程采用MES管理系统，自动化机器人；
- 引进智能仓储管理系统，实现黑灯仓库自动化出入库，提高生产效率；
- 超大型数字化，智能化展厅。



绿色工厂

2024年，公司投资3.5亿建设的12万方奇德总部智能科技产业园投入使用，公司将绿色发展理念和管理要求贯穿于生产运营全过程，围绕集约用地、生态设计、清洁生产、循环利用、能源低碳等方面开展持续改进工作，实现产线的数字化、绿色化的转型，助力“碳达峰”“碳中和”目标的实现。



技术升级改造

公司从成立至今不断引入先进的精密注塑设备、双螺杆智能挤出机组、自动喂料系统、全自动包装、封口及输送线、碳纤维制品加工生产设备、智能仓库运营系统等智能自动化设备,从产品的配料、混合、熔融、塑化、成型、冷却、后处理与加工、检验、包装、运输、存储等整个生产流程链进行技术升级改造。



➤ 模具设计与制造技术

购置先进的智能化模具设计设备及采用先进的模具设计和制造技术,提高模具的精度和寿命,满足复杂产品的生产需求。

➤ 注塑工艺优化技术

购置先进的智能化注塑设备及通过优化注塑工艺参数和流程,提高产品质量和生产效率,降低能耗和排放。

➤ 材料研发与应用技术

购置先进的智能化材料生产装置,通过配方优化,研发新型高分子材料,提高材料性能和可加工性,满足不同领域的产品需求。

➤ 信息化与智能化技术

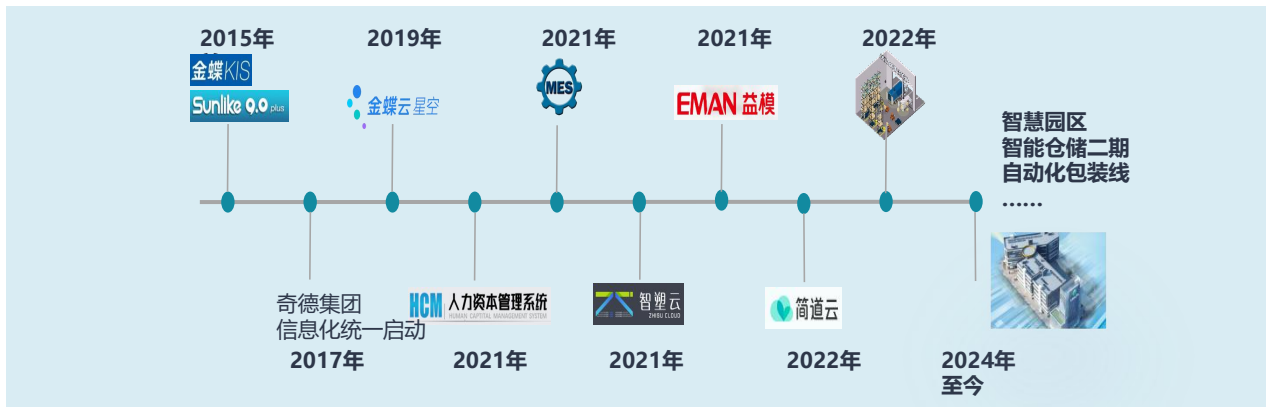
应用信息化和智能化技术,实现模、塑、料协同生产过程的可视化、可控制和智能化,提高生产自动化程度和管理效率。

数字化建设

公司始终坚持应用信息化、数字化技术，支撑企业的持续快速发展。通过运用互联网、物联网、大数据、云计算、5G 等新一代信息技术，结合自身行业特点设计、搭建、更新、迭代各模块化信息系统，配合金蝶ERP、MES、WMS等软件系统，实现信息流、物流、资金流的高效运转及有效控制。

2024年，公司持续推进数字化建设项目。项目涵盖基础设施建设、系统平台升级、数据分析应用等多个方面。通过项目团队的共同努力，按照既定计划，稳步推进，取得了显著的成果。在技术创新方面，积极探索新技术、新方法，并将其应用于实际工作中。上线了先进的自动包装系统、智能仓库运营系统、工业互联网标识解析二级节点数字化系统，拉通业务流程和数据价值链，提高了数据处理能力和分析效率。同时，公司还注重将这些技术与业务需求相结，实现了技术与业务的深度融合。

数字化建设历程：



数字化生产流程



案例

智能化车间

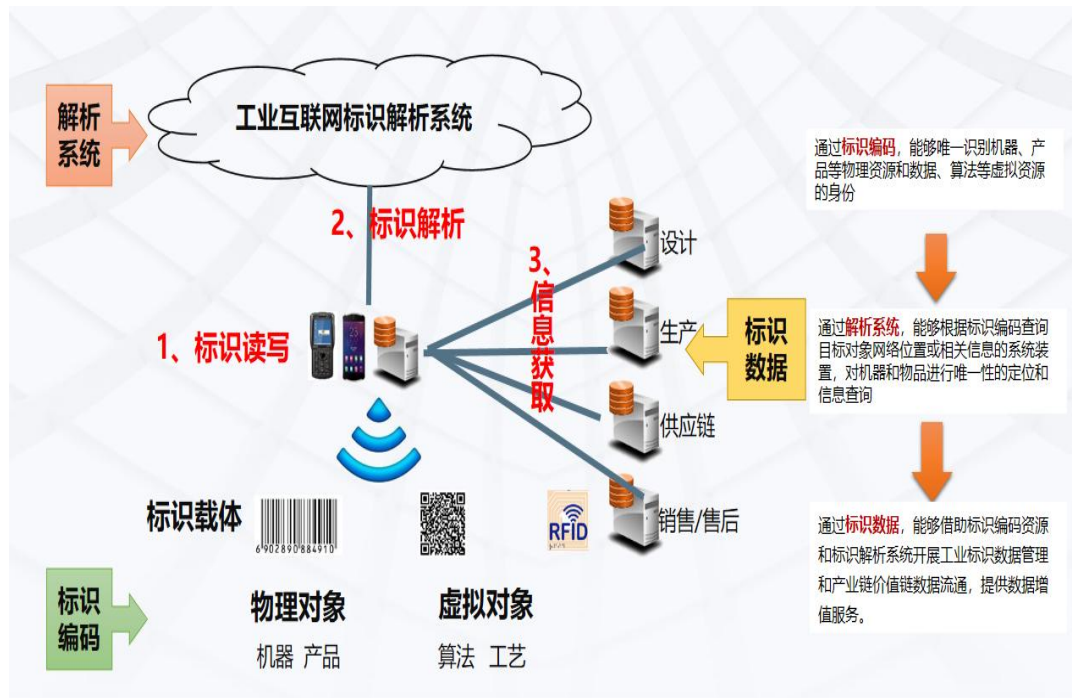
2024年, 公司通过购置AGV(自动导引车)和升降平台等智能物流集成系统、部署先进的WMS(仓库管理系统)以及智能调度系统、并对物料进行标签化管理, 再搭载联通数字集成系统, 从而提升仓库管理的智能化水平, 并在生产制造环节建立从仓储、车间、产线到成品的一体化协同智能系统, 实现生产的智能化改造和数字化转型, 极大提升公司的整体运营效率。



案例

工业互联网标识解析系统

2024年, 公司承担建设国家工业互联网标识解析系统二级节点的建设项目, 该项目主要研究高分子新材料行业标识编码、标识载体、标识解析等相关技术, 形成针对高分子新材料行业的标识管理方案, 建立高分子新材料行业工业互联网标识解析二级节点, 推动和增加产业链上下游合作, 建设共享共赢的协同合作平台, 打造高分子新材料行业工业互联网生态圈。



绿色产品与服务

公司不断优化业务结构，开展绿色产品与服务的研发、推广和应用，积极拓展碳纤维制品业务在新能源汽车领域的应用，推动新能源汽车轻量化发展，助力整个社会实现更加低碳节能的交通出行。



案例

奇德新材高性能碳纤维产品

公司的碳纤维产品具有重量轻、强度高、刚性佳等特点，能够显著提升车辆的整体性能。在新能源车身制造中，碳纤维被用于打造车身框架、前后保险杠、侧裙板、尾翼等关键部件。通过使用碳纤维材料，新能源车身重量大幅减轻，从而提高了加速性能和续航里程。同时，碳纤维的高强度和刚性也为车辆提供了卓越的安全性和操控稳定性。

奇德碳纤维
产品性能

01

稳如泰山

耐腐蚀性
抗疲劳性

04

舒适安全

震动阻尼
碰撞吸能

02

轻如鸿毛

低密度
钢的20%
铝的60%

05

时尚外观

科技感
运动感

03

强如钢铁

抗拉强度是钢的5倍
弹性模量比钢高40%

碳纤维材料

先进的高性能复合材料，被誉为“21世纪的新材料之王”。广泛运用在汽车制造、航空航天等领域，助推行业轻量化发展。



汽车制造

内/外饰件
车身件
功能件



航空航天

机身件
内/外饰件
结构件



工业用品

轨道交通
船舶制品
风电制品

奇德碳纤维部分产品



前舱盖总成



行李箱盖总成



前后保中下部装饰件总成



后尾翼装饰件总成

■ 污染防治与生态系统保护

公司高度重视生态环境保护，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念，将生态环保要求融入公司发展战略和治理过程，并根据自身生产经营特点、对环境的影响程度等实际情况，履行应尽的环境保护责任，为促进经济社会全面绿色转型与可持续发展作出应有的贡献。



环境管理



污染物排放



废弃物处理

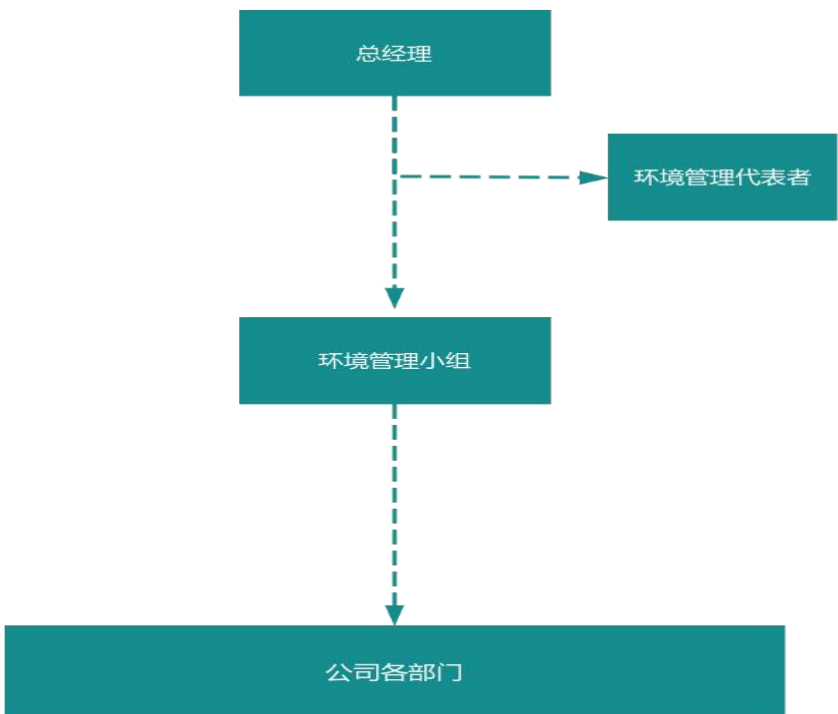


生态系统和生物多样性保护

■ 环境管理

公司始终坚持高质量发展，注重节能减排和发展循环经济，对环境保护过程实施严格的标准化管理体系，公司是行业率先通过ISO14001环境管理体系认证的企业，从改善现场环境、保护员工健康等方面营造洁净、安全工作场所。公司成立了环保小组，负责公司环保制度和操作流程的制定和审核、环保管理体系的建设。公司自成立以来屡次获得江门市安全生产标准化企业、江门市节能先锋荣誉大奖、江门市清洁生产企业。

环境管理架构



ISO14001环境管理体系认证证书

环境管理及监测

公司通过制定切实可行的环境污染防治制度和措施，提高各级管理人员和操作人员的环境保护意识，加强员工对环境污染防治的责任心，定期对环境保护设施进行维护和保养，并做好保养日期及内容等相关记录，确保环境保护设施的正常。另外，公司还制定了环境监测计划，通过对公司日常营运期间的环境质量监测、污染源及主要污染物产生与排放源实施常规及非常规监测，以监控各项污染物排放是否达标，判断污染处理设施是否正常运转，为环境管理和公司生产提供实时监控，有利于及时发现问题，解决问题，消除事故隐患。



■ 污染物排放

公司高度重视污染防控，采取各种防治和降低生产经营中排放污染物对环境产生危害的措施，确保排放符合国家法规标准，最大程度减少污染物排放。

废水

公司产生的废水主要为生活废水和生产过程中产生的少量废水。公司排放的生活废水不含可能对环境造成重大影响的有毒有害物质，通过在厂区自建的化粪池排入市政管网，不会对环境造成不良影响。生产废水主要为设备冷却、产品冷却补充水，循环使用，不外排。

废气

公司产品在生产过程中配料、上料会产生一些粉尘，塑料受热分解会产生有机废气，通过安装密封漏斗、密闭集气罩，经收集的废气由活性炭吸附塔进行处理，废气治理系统的收集率和处理率均达到 99.5%，同时公司设有员工厨房，会产生少量油烟废气，油烟污染物浓度不高，经烟管净化器处理后通过烟管引至所在建筑物高空处达标排放，不会对周围空气环境造成影响。

噪音

公司生产所产生的噪声主要为生产设备运行时产生，空压机、粉碎机等设备在运行时会产生一定的机械噪声，设备噪声源强在 65 ~ 85dB (A) 之间，不会对周边造成影响。通过合理布局、厂房墙壁的阻挡消减、控制经营作业时间等措施，确保厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348 - 2008) 3 类区排放限值：昼间≤65dB (A)，夜间≤55dB (A)。



废气回收处理设备



中央冷冻循环水系统



灰尘收集处理设备

■ 废弃物处理

公司建立了完善的废弃物管理制度。通过推进清洁生产技术和优化生产流程，从源头上减少废弃物的产生。对于不可避免的废弃物，公司实行分类收集、分类处理的原则，确保废弃物得到妥善处置。公司积极投入资源进行废弃物回收利用技术的研发，努力提高废弃物的资源化利用率，实现变废为宝。同时，公司加强与专业废弃物处理机构的合作，确保危险废弃物得到安全、合规的处理，最大程度地降低对环境的影响。公司致力于通过持续的努力，不断提升废弃物处理水平，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献力量。

- 公司的废弃物主要有三种：一般工业固体废物有废塑料、废包装材料、边角料、洗机料；危险废物有活性炭、除油槽液、切削液金属沉渣、废包装桶等；职工的生活垃圾。



- 公司按照分类收集和综合利用的原则，严格落实固体废物的处理处置，防止造成二次污染。对危险化学品的储存严格落实《危险化学品仓库储存通则》等相关法规和标准的要求，储存仓内根据危险化学品的种类、特性设置相应的安全设施、设备。



危废仓

■ 生态系统和生物多样性保护

公司作为一家致力于环境友好型新材料研发与生产的高科技企业，深知生态系统与生物多样性保护的重要性。公司的经营理念不仅关注产品的性能与市场竞争力，更将环境保护作为可持续发展的核心。通过对厂区及周边生态环境的长期跟踪调查，掌握生物多样性的动态变化，为制定科学的保护措施提供支持。公司还积极参与植树造林、湿地恢复等生态修复工程，努力恢复和提升区域的生态功能。



奇德数智化产业园用地性质为工业用地，对区域植物区系、植被类型的影响极微，不会对植物种类造成伤害，另外，公司充分提高土地利用率，在园区多处适宜区域引进了多种观赏、防护等植物，增加植物多样性。

2024年1月25日，公司积极投身乡村绿化行动，共建绿美侨乡，鼓励和引导公司员工踊跃积极参与江门市举行的“党建引领绿美侨乡”行动暨“我为侨乡种棵树”植树活动，为推动绿美侨乡生态建设贡献力量。



2024年，公司出资160万元建设“政协·奇德公益林”，以实际行动践行绿水青山就是金山银山的理念，为推动地方经济社会发展和生态文明建设作出更大贡献，展现企业的社会担当。



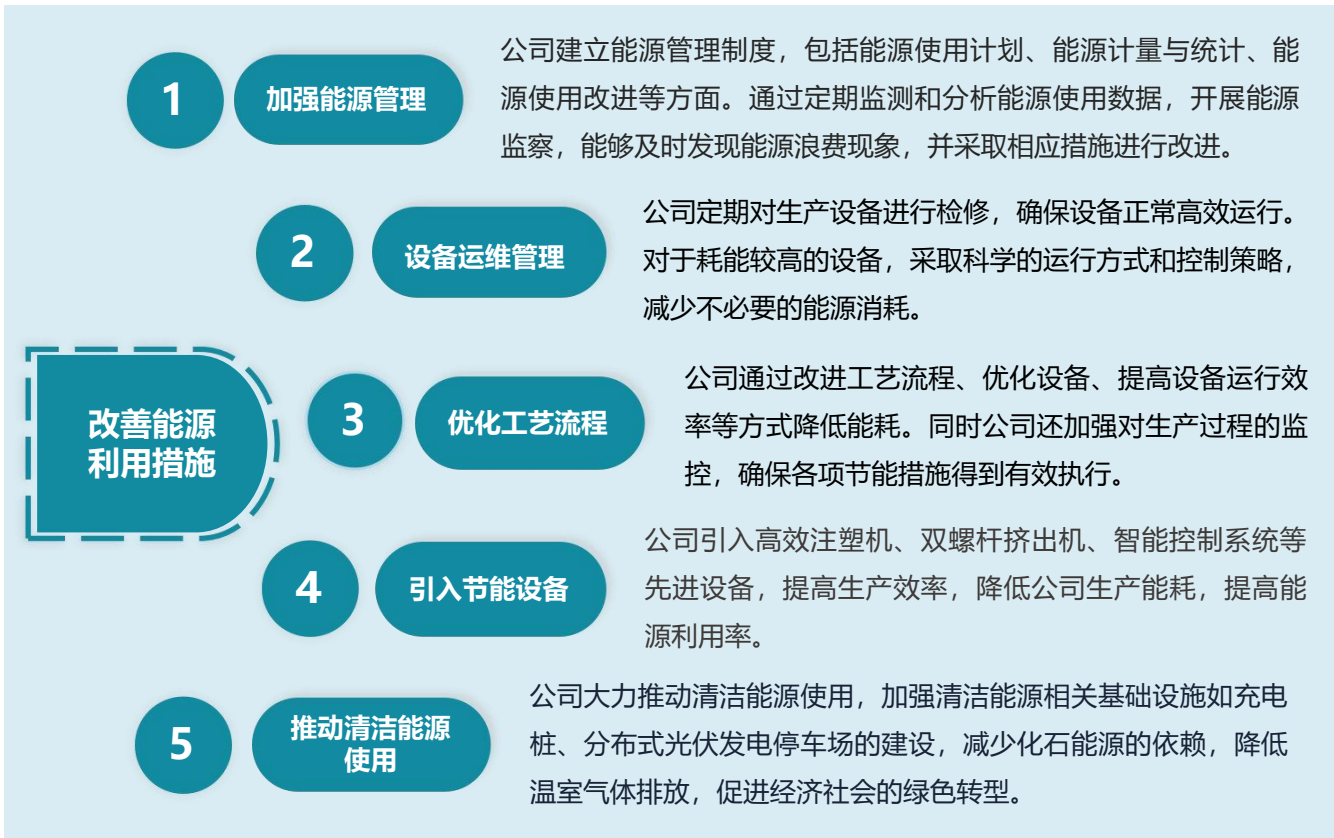
■ 资源利用与循环经济

为了减少资源消耗和温室气体排放，公司一直努力通过数字化手段进行能源管理，优化能源结构，以及采用高效节能设备设施，在资源利用和生产环节中最大限度提高能效，降低资源浪费，公司还积极参与循环经济，为节能减排贡献力量。



■ 能源利用

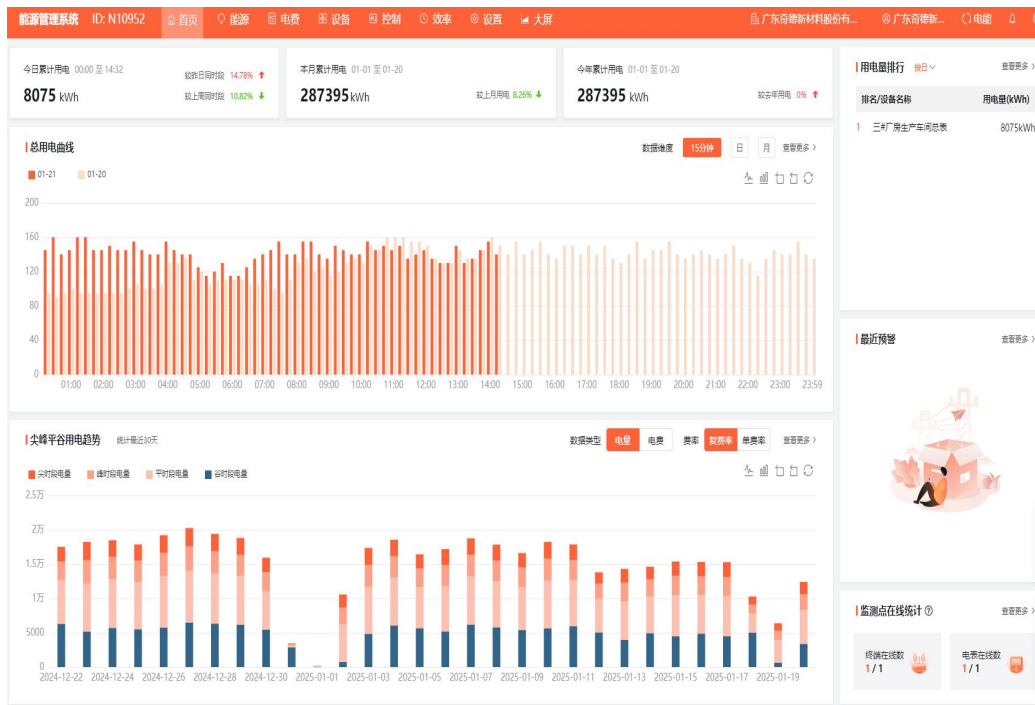
公司能源消耗种类主要有电力、柴汽油等。公司聚焦业务运营的主要耗能环节，从推动能源管理、设备运维管理、优化工艺流程、推广节能设备、推动使用清洁能源等方面开展行动，提升能源利用效率，降低能源消耗总量。



案例

云集能源管理系统

2024年，公司投入使用云集能源管理系统，通过智能电表、水表、气表、采集终端等设备，实时自动采集现场表计的能耗数据，通讯设备把采集的数据远程传输至能源中心，并自动存储、处理、分析能耗数据，实现能源的在线监测、动态分析、精细管控和节能增效，帮助公司实现节能目标。



案例

推广清洁能源

公司将原有的汽油办公用车全部置换成新能源汽车，在园区投资安装充电桩，并且鼓励和支持公司员工积极响应国家政策购买或者置换新能源汽车，大大降低汽油消耗总量。



奇德数智化科技园秉承“低碳绿色、智能化、自动化”的设计理念，将厂房的楼顶设计为停车区和休闲区，利用屋顶空间安装分布式光伏发电系统，实现清洁能源的自给自足和减少碳排放，促进公司的可持续发展。

■ 水资源利用

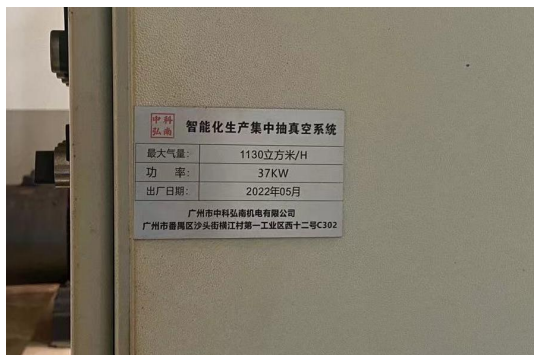
公司积极践行可持续发展理念，不断加大环保设施投入，积极探索和应用节水新技术。通过使用智能化自动供水系统和智能化生产集中抽真空系统，优化生产过程中的用水环节，降低用水量。同时，公司还加强对废水的处理和回收利用，实现水资源的循环利用，进一步提高水资源利用效率。



案例

节水改造

2024年, 公司引入智能化生产供水系统、80T方形闭式冷却塔、RT-400L/SB横流式冷却塔以及100L高温冷却塔等先进设备, 这些设备能够在高温环境下保持稳定的冷却性能, 为高温生产工艺提供有力保障, 极大的优化生产过程中的用水环节, 降低用水量。



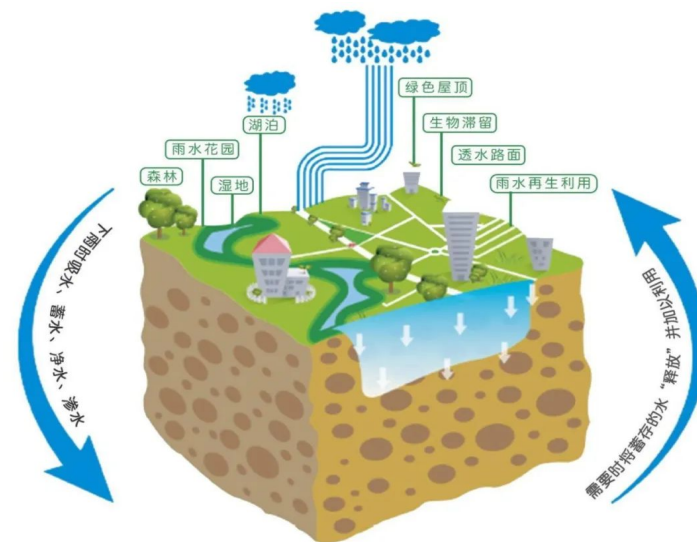
案例

雨水回收循环系统

公司高度重视水资源的可持续利用, 积极推行雨水回收循环系统, 通过在园区内建设雨水收集池等措施, 有效收集自然降水。这些收集的雨水经过处理后, 被用于园区的绿化灌溉、道路冲洗以及生活冲厕环节, 极大节约自来水用量, 降低水资源消耗, 提高水资源的利用效率。

公司雨水回收循环系统主要包括5大环节:

①收集雨水-②弃流截污-③收集池储存④过滤、消毒及储存-⑤回用



■ 循环经济

公司作为一家专注于高性能复合材料研发、生产和销售的高新技术企业，始终秉持可持续发展理念，积极推动循环经济实践。

废料循环利用

通过优化生产工艺，提升原材料利用率，有效降低废弃物的产生。例如：在生产过程中的边角料和废料，公司采用先进的回收技术进行处理，将其转化为新的生产原料，实现资源的循环利用。

环保理念推广

公司积极参与社区环保活动，支持循环经济相关项目的推广和宣传，提高公众的环保意识和资源循环利用能力。例如：公司定期组织员工和社区志愿者开展环保知识讲座、垃圾分类宣传等活动，为构建绿色社会贡献力量。

促进再生材料

与供应商建立长期稳定的合作关系,推动供应商遵守环保和社会责任标准,共同构建绿色供应链。例如：近年来公司积极响应国内“双碳”政策，使用再生料厂家的比例正呈现逐步上升的趋势，公司相关产品获得了GRS全球再生标准等认证。



GRS全球再生标准认证

案例

推广可再生材料

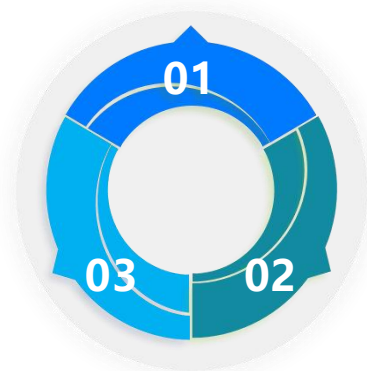
公司积极响应GRS标准，公司鼓励和倡导回收材料使用，近年可再生材料使用率逐步提升。未来我们将继续优化供应链，提高回收材料的使用比例，推动循环经济发展。

材料采购环节

通过开发更多可靠供应商，积极对接能够提供高质量回收材料的供应商，建立严格的采购体系，保证其符合循环经济的要求。

市场推广和合作环节

公司为循环经济打造了专门的产品系列，让客户能够更容易识别和选择环保产品；公司还积极参与行业内的循环经济相关活动，与其他企业、行业协会等建立合作关系，共同推动GRS标准的普及和循环经济的发展，



设计与生产环节

公司在产品研发阶段就考虑产品的可回收性，并通过提高产品的耐用性和可靠性，延长产品使用寿命，从而减少资源消耗；在生产过程中优化工艺流程，实现生产过程绿色化，与循环经济理念相契合。



社会责任

以人为本，共创和谐家园

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 创新驱动
- 供应链管理
- 平等对待中小企业
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 员工权益
- 职业健康与安全
- 员工培训与发展

■ 乡村振兴与社会公益

公司在不断追求技术创新与市场拓展的同时，积极履行社会责任，投身乡村振兴与社会公益事业，为构建和谐社区贡献力量。公司积极参与乡村振兴和社会公益事业，不仅为社会带来实实在在的帮助，也提升了企业的社会形象和品牌价值。未来，公司将继续秉承“创新、合作、共赢”的企业精神，不断探索更多有效的社会责任履行方式，为推动社会进步和可持续发展做出更大贡献。



乡村振兴与社会公益历程

2006	● 清华大学总裁班组织“同一片蓝天,同一片阳光”大型公益活动, 奉献爱心。 ● 乳源桂头镇遭受洪水灾害,带领珠三角联谊会捐款捐物奉献爱心。
2009	● 在江海区政府的领导倡议下,扶助贫困家庭作危房改造。
2010	● 与外海商会共同为外海医院做出爱心善举活动。
2013	● 参与外海慈善会爱心善举活动。
2015	● 组织、倡导外海商会兴建兴南小学,为外来务工人员解决孩子上学问题。
2016	● 组织公司参加福利院慰问活动; 支持中山青少年棒球事业发展,赞助棒球事业活动。
2017	● 聘请医疗体检到公司上门服务,为员工免费体检。
2018	● 关爱奇德员工子女, 组织外来员工子女聚餐活动及珠海之行。
2019	● 资助学公益, 组织、倡导外海商会兴建兴南小学,为外来务工人员解决孩子上学问题。
2020	● 为江海区人民医院定向捐赠15万用于抗击新冠病毒; ● 参与“敬老爱老暖心行, 幸福夕阳霞光照”活动; ● 再次注入关爱基金200万, 用爱的力量守护家人。
2021	● 向红十字会捐赠56.6万元、捐赠防疫车、支持消防事业; ● 资助藏族贫困学生; ● 启动奖学金计划, 为奇二代奖学助学, 圆少年强国梦。
2022	● 向江海区慈善会捐赠10万元, 支援一线, 助力打赢抗疫攻坚战; ● 捐赠60万支持山区医疗卫生及文化设施的发展; ● 奇德第二期奖学金计划。
2023	● 新会区工商业联合会颁发感谢状感恩疫情支持; ● 荣获政协颁发特别贡献奖; ● 江海区6·30助力乡村振兴活动认捐20万善款; ● 奇德第三期奖学金计划。
2024	● 捐资30万至大桥镇观澜书院成立爱心教育基金; 捐资30万支持中山市东升利生小学; ● 捐资20万支持熊猫体育奖优奖教, 鼓励体育教育发展; ● 捐资160万元建设“政协·奇德公益林”; ● 江海区6·30助力乡村振兴认捐127万; 捐资30万支持江海区爱心助学助教事业; ● 奇德第四期奖学金计划。

案例

乡村振兴

公司全面贯彻落实中央关于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的工作要求，以实际行动践行企业社会责任，将可持续发展理念融入乡村振兴的各个环节。通过积极开展捐资助学、脱贫帮扶等公益事业，持续促进公司与社会的协调、和谐发展。未来，公司将继续探索创新模式，加大投入力度，为全面推进乡村振兴贡献更多力量。

2024年6月27日，公司助力乡村振兴工作，积极参与江海区2024年“6·30”助力乡村振兴活动。公司认捐127万元。



2024年9月13日，公司参加大桥镇第一届奖教奖学爱心教育基金颁奖仪式暨大桥镇奖教奖学爱心教育基金会成立揭牌仪式活动。公司为学生颁发爱心教育基金。

案例

社会公益

公司非常注重与社区的和谐共融，积极参与社区建设和公益活动，支持社区文化、教育、卫生等事业的发展，提升社区居民的生活质量和幸福感。未来，公司将继续秉持“创新、责任、共赢”的企业精神，加大公益投入，拓展公益领域，与社会各界携手共进，为构建和谐社会、实现可持续发展贡献更大的力量。



2024年9月，公司开展“博爱政协 情暖江海”行动，深入到辖区校园调研。公司董事长、江海区政协常委、区政协历届委员联谊会会长饶德生代表区政协历届委员联谊会，向区教育局捐赠26万元，另外还以个人企业的名义捐赠30万元用于帮助困难学生解决学业问题、激励优秀学生和表彰优秀教师。

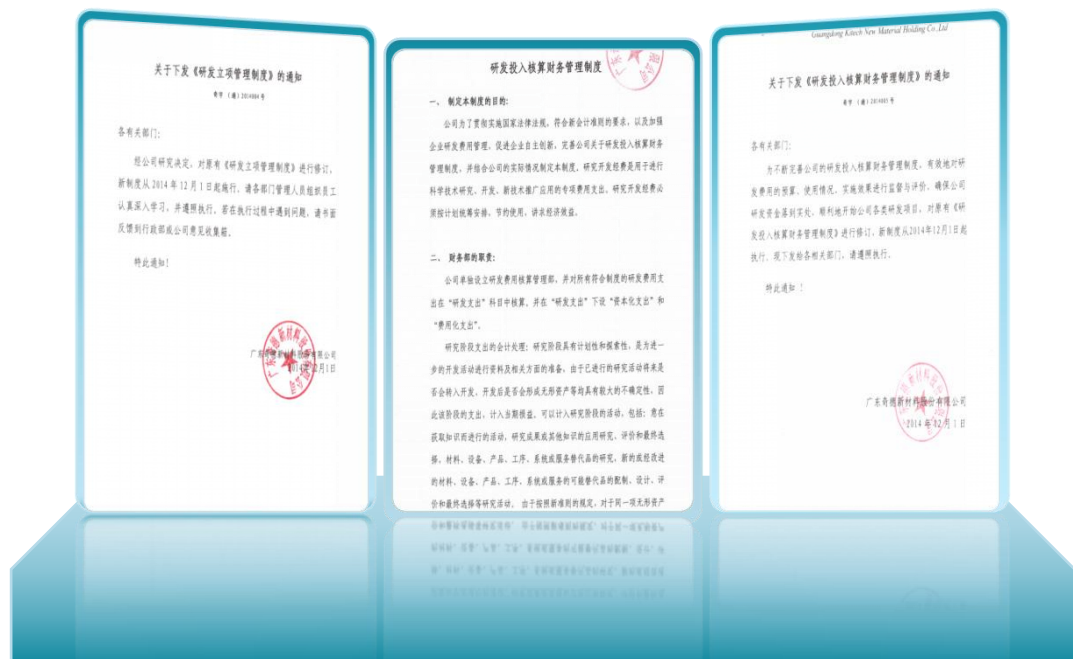


2024年江海区警企联动“优秀反诈企业”

公司始终把创新作为第一动力，坚持实施创新驱动发展战略，自成立以来始终重视自主研发创新，通过构建创新管理体系，不断优化创新流程和管理制度，建设高水平的创新平台和研发队伍，强化创新项目的管控和评估，确保创新成果的及时转化和落地。

■ 创新驱动

为确保公司的创新能力和技术优势，公司建立了《研发立项管理制度》《研究投入核算财务管理制度》《研发中心规范性管理制度》和《研究开发人员绩效考核奖励制度》等一系列制度文件规范公司技术研发相关工作，并不断完善研发项目管理、项目评价和人才培养等机制。

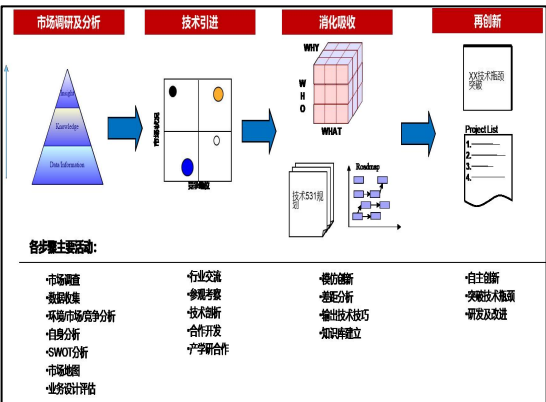


科技创新体系

公司成立了创新委员会，建立创新管理体系，对新产品开发立项进行评估，评价研发成果，帮助提供技术、经济咨询和市场信息等，使新品开发更科学、合理，从而有效规避风险。同时对现有生产技术与标杆企业的差距、国内外同行技术发展状况、新产品开发等进行评估，给企业的科技发展方向、科研机制创新、科研项目立项等提供科学的评估决策，以提高组织效益和竞争优势。

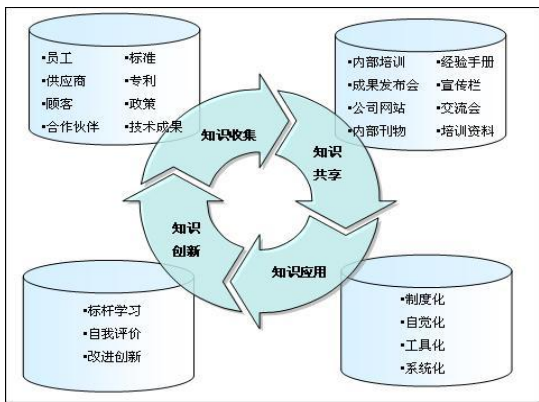
创新模式

公司采用引进消化吸收再创新的模式，将引进的技术与公司实际情况相结合，且根据市场需要，开发出新的、“本土化”的实用技术，充分吸收行业前沿的技术理论及设备工艺，持续改良产品，进一步提高产品的市场技术竞争力。



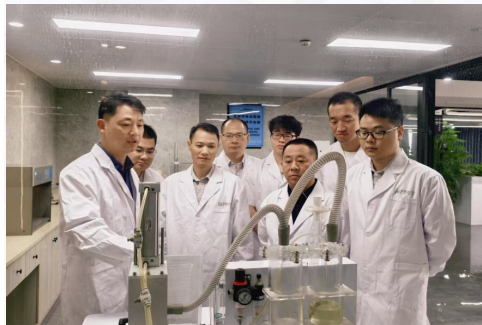
知识管理

公司重视知识的学习，致力于打造学习型企业。从知识收集、知识共享、知识应用、知识创新等4个环节，建立知识管理体系，将知识转化为效益，促进知识资产的不断增值。



产学研合作

公司重视“产学研用”相结合的理念，与高校合作开展绿色材料研究，致力于降低生产过程中的能耗与排放，推动绿色低碳经济的发展。公司拥有广东省聚酰胺增强材料工程技术研究中心与广东省级企业技术中心。与中山大学、华南理工大学、北京理工大学、中科院长春应化所等研究机构建立了科研合作关系，共同对环境友好型多层包裹耐高温纳米无卤阻燃尼龙复合材料、高耐电压击穿尼龙材料、复合型纳米尼龙材料等高性能环保产品及其他改性塑料产品进行开发研究，这些产品多数成功实现了产业化并获得了广泛的推广应用。



公司注重人才培养，通过校企合作项目，与北京理工大学，五邑大学、江门职业技术学院等国内知名高校成立产学研合作基地，为高校学生提供实习和就业机会，助力人才培养。



高水平研发队伍

公司拥有一支经验丰富的人才队伍。涵盖高分子物理与化学、材料学、应用化学等多学科专业背景，在项目管理、产品研发、市场开发、制造工艺开发、知识产权管理等业务模块形成了较强的团队优势。同时，公司非常注重吸收高等院校及科研院所的先进理论和技术，聘请了多位高等院校及科研院所专家、教授担任研发技术顾问，联合开发前瞻性产品，同时助力科研院校成果的孵化落地。

报告期内

公司研发人员数量：

47人

公司研发人员占比：

9.47%

创新平台建设

公司重视创新能力的建设，建立了国家博士后科研工作站、广东省企业技术中心、广东省工程技术研究中心、广东省创新型企业等九大创新平台，以创新平台为支撑和载体攻克制约改性塑料行业发展的“卡脖子”技术难题，提升公司综合竞争实力以及前沿的关键技术基础研究。

创新平台建设



- 1 国家级高新技术企业
- 2 博士后科研工作站
- 3 广东省工程技术研究中心
- 4 广东省企业技术中心
- 5 广东省知识产权示范企业
- 6 广东省民营科技企业
- 7 广东省创新型中小企业
- 8 江门市工程技术研究开发中心
- 9 江门市劳模和工匠人才创新工作室
- 10 江门市质量提升创新中心

科技创新成果



参与标准定制情况

参与制定及修 订国家标准	行业标准
3件	4件



知识产权保护情况

授权专利	发明专利
34件	12件
商标	版权登记
41件	1件



高新技术和产品认定

高新技术企业 认定	名优高品 认定
2家	13件



推动发展新质生产力

- 推动科技进步
- 引领产业发展
- 保护生态环境
- 保障国家安全

知识产权保护情况

公司建立并通过了知识产权管理体系认证，并制定了《知识产权管理制度》。根据知识产权管理制度要求，公司围绕重点核心技术制定了专利布局规划，每年定期制定知识产权实施计划和目标，并对专利实行分类管理。目前公司授权专利34项，其中发明专利12项，掌握2000多个新材料配方体系。



GB/T29490知识产权管理体系



知识产权证书

参与标准定制情况

近年来，公司凭借行业内领先的技术优势，积极参与国家标准与团体标准的制定，推动行业持续健康发展。



高新技术和产品认定

截止报告期内，奇德新材及子公司广东邦塑汽车精密模具有限公司均获得国家高新技术企业认定，公司13项产品凭借卓越品质与创新技术，荣获广东省名优高新技术产品称号，此荣誉彰显了公司产品的卓越性能与市场认可度。



推动发展新质生产力

推动科技进步

目前公司授权专利34项，其中发明专利12项，掌握2000多个新材料配方体系，多次承担江门市、区级科技计划项目，多项产品获得广东省名优高新技术产品，获得中国创新创业大赛新材料行业广东省赛区一等奖和江门市科学技术奖二等奖等一系列奖项。公司凭借行业内领先的技术优势，参与制定3项国家标准和4项团体标准并已颁布实施，推动行业持续健康发展。

01

保护生态环境

公司开发的绿色环保高性能阻燃聚酰胺复合材料，不含溴锑阻燃剂，符合国内外最新环保要求，且综合性能媲美普通玻纤增强PA6材料，且燃烧过程发烟量小，无黑烟，烟密度低，可以有效减少客户产品在遇燃场景时的救援难度，降低对人体健康影响。

03

引领产业发展

公司生产的改性尼龙（PA）和改性聚丙烯（PP）复合材料具有优异的抗拉强度、耐油性、耐磨性、机械强度以及耐热性、耐老化性等性能。这些材料被广泛应用于国内汽车零部件件，碳纤维制品，高端家电，婴儿童车，运动器材等行业等领域，对产品的安全性、功能性及材料的机械性能、综合物理性能及稳定性等要求较高。

02

保障国家安全

公司主导产品功能性聚酰胺（PA）材料属于工业六基领域中-新材料领域-关键基础材料，材料作为工业之母，对整个行业的中下游的产品质量起着至关重要的作用。公司产品处于产业链中游的位置，上游是石化原油等原材料厂商，下游是汽车、电子电器、运动器材等厂商及其配套的零部件厂商。公司现有长期稳定交易往来的客户400余家，长期稳定合作的供应商500余家，可以有效保障国家产业链的安全。

04



■ 供应商与客户

公司始终坚持诚实守信、互利共赢、合法合规的交易原则，积极构建与供应商、客户长期稳定的战略合作关系，从而建立长期稳定的原材料供应和成品销售渠道。持续改进、精益求精，公司通过了IATF16949等精益化质量管理体系认证，为客户提供塑胶成型一体化服务，形成完整的产业链和销售服务体系，维护公司、供应商和客户之间的合法权益。



供应链管理



产品和服务安全与质量



数据安全与客户隐私
保护

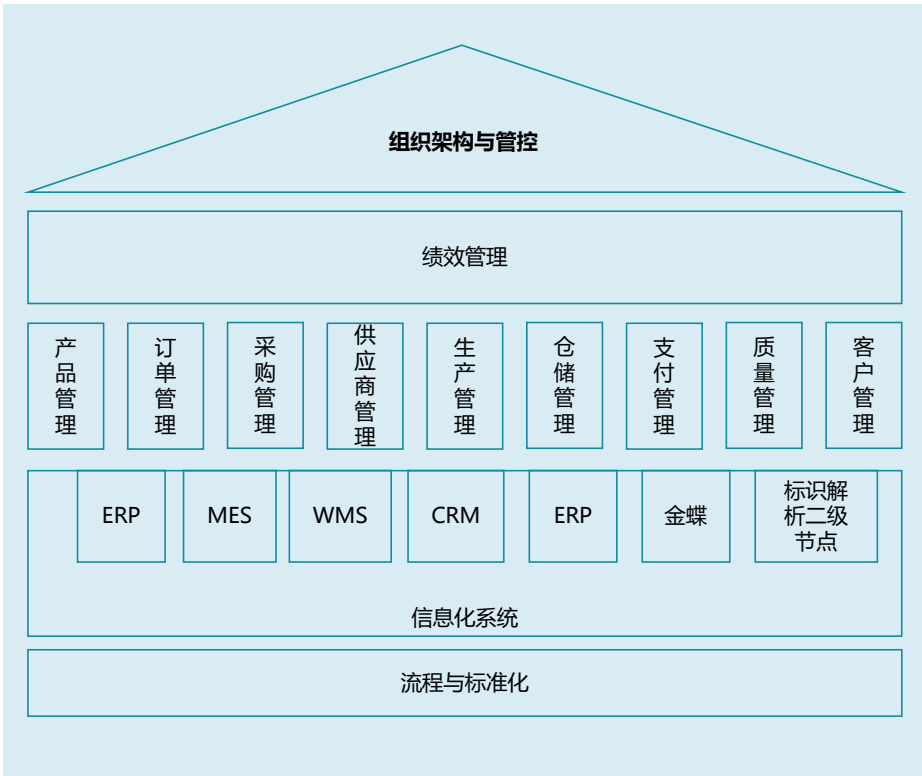


平等对待中小企业

■ 供应链管理

公司建立了智慧型供应链管理体系，对供应商执行严格的准入标准，并制定《采购管理程序》等制度，确保采购部门的高效运行。采购部门负责对供应商的规模、订单反应时间、供应产品质量保证能力、服务能力、资信程序等进行评价，编制合格供应商名录，并对供应商品质定期评价，建立相关档案。

供应链管理体系架构



供应商全生命周期管理

公司根据供应商全生命周期运行规律，建立对关键供应商的寻源、引入、日常管理、绩效考核及淘汰的五大模块管理机制，秉承优胜劣汰法则，形成以模块品质零缺陷为目标，制定并实施一系列关键供方质量考核和保证制度，如《供应商绩效考核管理办法》等文件制度。

供应商全生命周期管理



■ 产品和服务质量

公司高度重视产品和服务质量，推行首席质量官制度，制定质量管控制度并通过了ISO9001质量管理体系认定。通过一系列制度规范的落实,推动各部门切实履行职责，主动承担质量主体责任。

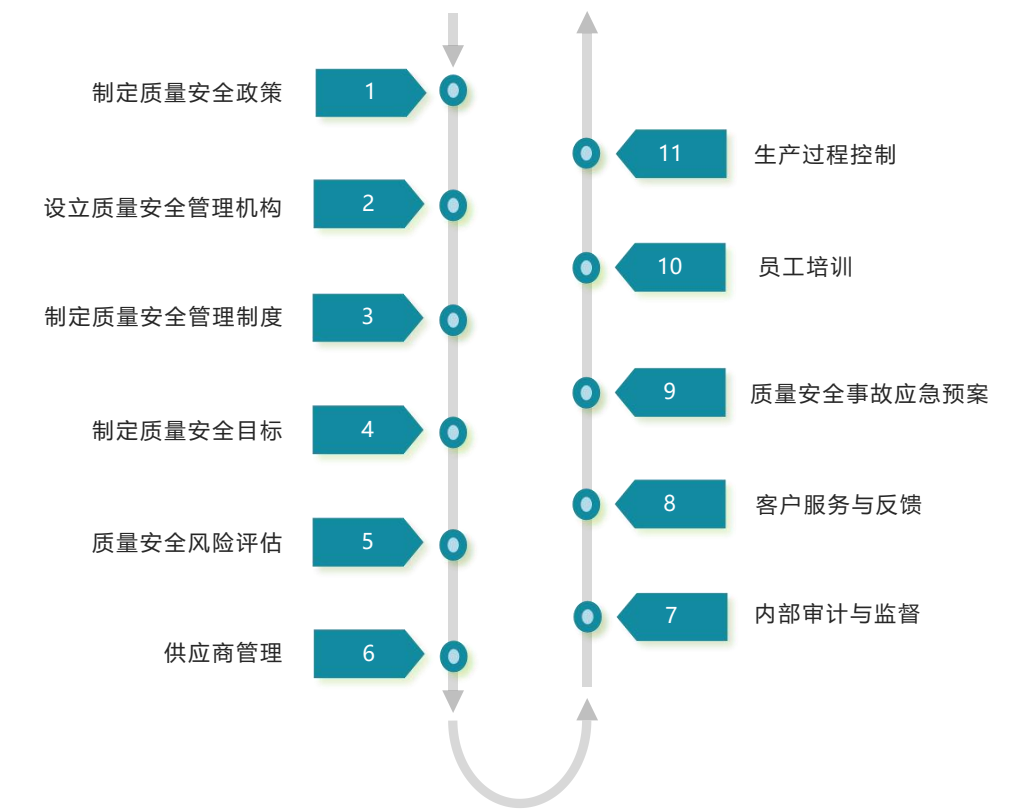
质量管理组织岗位职责表

层级	主要职责
总经理	决定并确保公司经营方针与目标的完成，作为质量安全第一责任人，统一领导、指挥、协调质量安全监督管理工作。
首席质量官	制定企业质量发展战略、年度质量工作计划；建立质量管理体系和制度；组织实施质量改进、攻关、风险评估等工作。
质量经理	落实公司质量管理制度的监督执行，推进质量改进方案，企标编制维护及与第三方机构沟通，制定并实施公司质量培训计划。
质量主管	定期组织对质量记录、质量报表、检测数据进行统计分析，完成质量异常统计分析、月度质量通报总结等。
检验员	实施原辅料、产品制程质量监督、产成品的检验工作，并做好检测记录，对检测数据进行初步分析。
工艺主管	负责生产工艺设计与优化，确保按照正常工艺生产。
采购经理	负责采购部门整体运作，实现原材料如期交付。
生产经理	负责按照计划进行生产，按时按质完成生产。

■ 产品和服务安全

公司致力于将产品和服务安全作为企业的第一生存要素，成立安全生产委员会，定期组织召开安全生产会议。设立安全生产专员，负责公司日常安全生产管理工作，保障公司安全生产管理过程中切实做到安全责任到位、安全投入到位、安全培训到位、安全管理到位以及应急救援到位。

质量安全保证制度与措施



产品和服务安全与质量相关认证

公司构建“七位一体”的管理体系，通过IATF16949汽车行业质量管理体系、ISO9001质量管理体系、ISO14001环境职业管理体系、ISO10012测量管理体系、GB/T29490知识产权管理体系、AEO海关高级认证体系、GRS4.0全球再生标准等认证，有力支持公司产品定制化、规模化、高品质的快速交付。公司严格执行环保限令的相关规定，产品不仅达到国家标准，且符合欧美等国家法规限令，公司产品已经通过 FDA、CHCC、RoHS、REACH、EN71 等认证标准，产品环保性能和科技含量较高，品质稳定性强，得到国内外客户的一致认可。



全球GRS体系认证



AEO海关高级认证



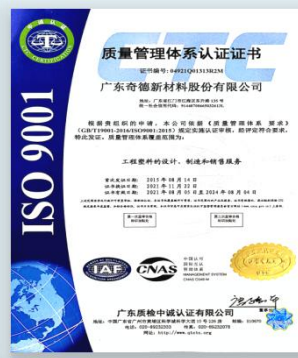
知识产权体系认证



CNAS国家实验室认证



测量管理体系认证



ISO9001质量体系



ISO14001环境体系



IATF16949质量体系

案例

首席质量官制度

公司建立有效的质量管理体系，明确各质量层级岗位的岗位职责与权限，督促落实质量安全主体责任，保障质量安全，提高产品服务质量。公司在行业内率先推行首席质量官制度，不仅有利于强化公司产品与服务的质量水平，更有利于企业质量工作者履行质量管理职责，监督质量控制，

广东奇德新材料股份有限公司

首席质量官制度

- 目的：为贯彻落实国家《质量发展纲要（2011-2020 年）》要求，提升公司产品质量水平，增强客户满意，遵守产品质量法，落实企业质量安全主体责任对社会负责。
- 范围：适用于本公司质量监督管理。
- 职责：
 - 1.1 公司总经理任命首席质量官。
 - 1.2 首席质量官代表以总经理为领导的质量管理行使质量管理监督权。
- 定义：
 - 1.1 首席质量官：首席质量官 CQO（Chief Quality Officer）是企业质量直接责任人，负责企业质量战略的规划和实施，建立动态的质量改善制度，有效而有序地推动企业经营变革，使得公司产品质量满足法规、用户、顾客和社会的要求。
- 工作程序
 - 1.1 首席质量官在组织架构中的定位
 - 1.1.1 首席质量官隶属于公司最高管理者总经理，直接对总经理负责。
 - 1.1.2 首席质量官是企业质量监督管理最高负责人。
 - 1.2 首席质量官的任命和就职宣誓
 - 1.2.1 首席质量官由总经理任命，并公开颁发任命书。
 - 1.2.2 首席质量官就职后，要公开宣誓，以告知全公司人员忠实履行责任，宣誓词如下：
我志愿担任首席质量官，遵守产品质量法和法律法规，提升和稳定产品质量，履行公司赋予首席质量官的职责和义务，执行公司的决定，严守公司的纪律，对公司忠诚，积极工作，为客户提供满意的产品和服务。
 - 1.3 首席质量官的工作职责
 - 1.3.1 严格执行产品质量法、法规及政策文件。
 - 1.3.2 负责质量战略的制定与实施。
 - 1.3.3 负责产品质量监督管理和质量考核激励。
 - 1.3.4 负责质量文化的建设与宣传。
 - 1.3.5 负责产品质量改善和创新变革的推进。
 - 1.3.6 负责质量人才的培训教育。
 - 1.3.7 负责质量管理体系的建立、实施与持续改进。
 - 1.3.8 负责制定和批准产品质量标准。
 - 1.3.9 推进质量成本的统计分析和决策参考。
 - 1.4 首席质量官的否决权和法律责任
 - 1.4.1 在原材料入库、生产过程、产品出货等环节，首席质量官可以行使“一票否决权”。
 - 1.4.2 公司发生重大质量安全事故或者造成严重社会影响，首席质量官依法承担法律责任。
 - 1.5 产品合规性评价
 - 1.5.1 首席质量官对产品合规性负责，应指导质量部门识别与产品相关的强制性法律法规，包括：产品质量法、强制认证、有害物质管理等，并编制《合规性管理程序》。
 - 1.5.2 质量部门定期进行合规性评价，首席质量官监督实施。



案例

江门市企业质量提升创新中心

2024年11月8日，公司通过江门市企业质量提升创新中心认定，作为质量基础设施体系的重要组成部分，企业质量提升创新中心在企业进行质量战略决策、质量提升研究、质量技术研发、技术标准创建、创新成果转化和质量人才培养等方面发挥着重要作用。公司通过这一平台，可以更好地整合资源，提升自身的核心竞争力，并在行业内形成示范效应，带动更多企业参与到质量提升和创新中来。

江门市市场监督管理局

江市监质发函〔2024〕268 号

江门市市场监督管理局关于发布 2024 年度
江门市企业质量提升创新中心名单
的通知

各县（市、区）市场监督管理局，各有关单位：

根据《江门市关于支持建设企业质量提升创新中心实施办法（试行）》（江市监规字〔2022〕1 号），我局组织开展了 2024 年度江门市企业质量提升创新中心申报工作。经企业申报、各地推荐、专家评审、综合评价和名单公示，认定广东华艺卫浴实业有限公司、广东奇德新材料股份有限公司、天地壹号饮料股份有限公司、广东鑫辉科技股份有限公司、开平金牌洁具有限公司为 2024 年度江门市企业质量提升创新中心，有效期三年。

企业质量提升创新中心是企业进行质量战略决策、质量提升研究、质量技术研发、技术标准创建、创新成果转化、质量人才培养的重要载体，是质量基础设施体系的重要组成部分。各县（市、区）市场监管部门要高度重视企业质量提升创新中心的建设工作，将此作为提升产业链质量竞争力的重要抓手，引导和推

动各制造业企业提高质量管理和自主创新能力；获认定企业要加强全面质量管理，加大研发投入，集聚质量人才，扩大创新成效，带动产业结构优化升级，为推动经济高质量发展提供有力保障。



公开方式：主动公开

— 2 —

客户关系管理

公司设立了客户服务部门，通过建立完善的客户档案以及定期回访制度，以服务为纽带，真正地将公司的服务理念落实到位，增加客户的满意度。公司引入了CRM（客户关系管理）系统，利用先进的信息技术，帮助公司实现客户导向战略。

五“心”级服务

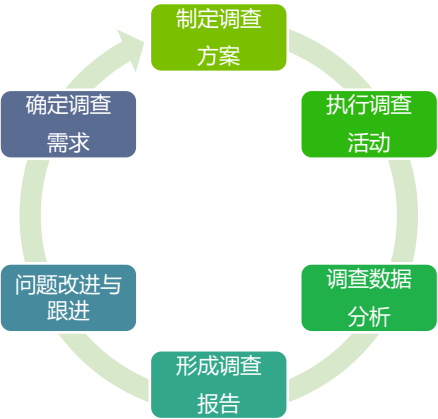


顾客满意度调查

为准确反映顾客满意程度，公司编制了顾客满意调查表，调查内容与影响顾客购买的因素相适应。在计算顾客满意度时，充分突出目标市场的权重，统盘考虑长期顾客与一般顾客对公司的重要性及在公司发展战略中的地位。通过制定《顾客满意度调查程序》，明确顾客满意度调查流程，全年跟踪进行顾客满意度调查，通过定期测量、不定期走访顾客以及分析顾客的投诉和抱怨，以测量顾客满意度。

顾客类型	领导互访	营销走访	投诉处理	调查表
战略顾客	√	√	√	√
重要顾客	√	√	√	√
一般顾客		√		√

顾客满意的测量方法



顾客满意度调查程序

客户投诉处理及改进



建立有效的顾客投诉流程

公司制定客户投诉处理程序，成立了投诉处理应急小组，及时、有效地解决顾客反映的各类问题，客观公正地处理顾客投诉。在公司内部，质量部开展投诉或抱怨原因分析，组织责任部从产品和服务结果、生产和销售过程等方面着手，制订纠正预防措施防止类似问题的再次发生，以持续改进产品与服务质量。



建立重大投诉应急响应机制

为应对重大投诉或突发事件导致顾客关系波动风险，公司成立突发事件应急行动小组，制定应急预案和措施，处理可能出现的重大投诉等突然事件，确保在紧急情况下工作系统和场所有足够的准备，确保公司经营和管理的持续性。



加强投诉信息分析及改进

客服部门根据顾客的投诉，建立了顾客投诉信息统计表，收集、整合和分析投诉信息，定期组织研发、生产、采购和营销人员进行分析，制定整改措施，并跟踪执行。同时，对于顾客投诉中需要通过外部改进的方面，通过采购部门向供应商提出协同改进要求，并由质检部门跟踪顾客使用效果，确保满足顾客的要求。

■ 数据安全与客户隐私保护

为了应对日益严峻的数据安全挑战，公司高度重视数据安全与客户隐私保护。公司建立并运行信息安全管理体系，确保数据的安全性和完整性。公司自成立以来发生的数据安全与客户隐私事故数量为0。



■ 平等对待中小企业

公司认真践行诚信理念，严格履行道德准则，做到诚实守信、合法经营、依法纳税，合同违约率为零、从不拖欠银行贷款和中小企业供应商货款。近三年按合同付款率(%)均为100%。





员工权益



职业健康与安全



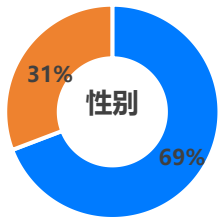
员工培训与发展

■ 员工权益

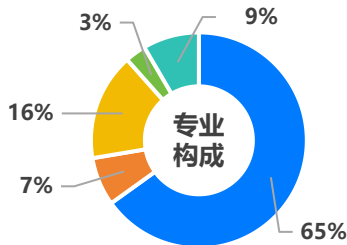
平等与多元化

公司在招聘、晋升、培训及薪酬等各方面提供平等机会，杜绝任何形式的歧视。公司积极推动多元化与包容性政策，确保不同性别、年龄、种族、宗教和文化背景的员工都能享有相同的职业发展机会。

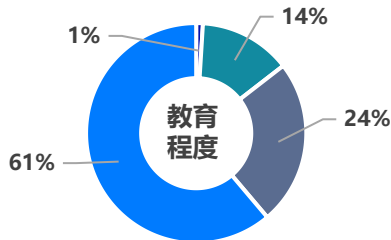
■ 男性 ■ 女性



■ 生产人员 ■ 销售人员 ■ 技术人员 ■ 财务人员 ■ 行政人员



■ 硕士 ■ 本科 ■ 大专 ■ 高中及以下



公司人员结构

员工薪酬

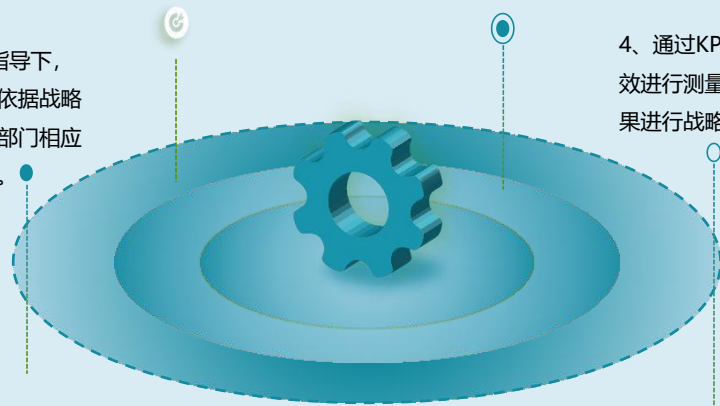
公司向员工提供稳定且有竞争力的薪酬，员工薪酬以岗位工资与绩效工资相结合，按照职位价值分配的原则，根据个人实际能力及所在岗位的风险、责任及贡献，并结合绩效考核结果，确定每位员工具体的薪酬。公司成立员工持股平台及推行绩效合伙人制度，让公司的主要管理人员、核心技术人员、优秀员工等都可以分享到公司经营发展的成果，实现员工利益和公司长远发展目标有机结合。

2、通过月度绩效会议、季度经营分析会、财务分析等方式进行分析并形成报告，为持续改进和战略制定提供有效、系统的参考依据。

3、运用信息管理系统，对各层次数据信息实施规范化管理，全面、准确、及时地选择、收集、分析及管理数据与信息，监测日常运作及组织绩效。

1、在使命及愿景的指导下，公司制定发展战略，依据战略目标各部门制定出各部门相应的全年绩效考核指标。

4、通过KPI考核对员工绩效进行测量，根据考核结果进行战略的修订和调整。



公司绩效管理措施

案例

股权激励计划

为了完善公司的薪酬体系，进一步健全公司的激励机制，公司成立了江门邦塑、奇德江门两个员工持股平台，以稳定公司管理团队、核心人员和业务骨干，2024年，公司实施了新一轮的股权激励，截至目前两个员工持股平台共有 80 多名员工享受了公司股权激励。



员工福利

公司严格按照《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方有关劳动法规的规定为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金。同时，公司充分考虑员工的实际需求，为员工提供工作餐，设立员工子女奖学金，鼓励员工子女多读书、读好书，用知识回馈社会，慰问生活困难员工，解决员工后顾之忧，加强员工的归属感及凝聚力；并为员工提供节日礼品、生日礼物、带薪年假等，切实保障了员工福利。

家庭关怀

公司设立员工子女奖学金，鼓励员工子女多读书、读好书，用知识回馈社会

节日福利

公司为员工提供生日金，每年给员工发放春节、端午、中秋等慰问金或慰问品，并在节假日组织丰富的娱乐活动。

假期关怀

公司实行每周五天工作制，员工依法享有产假、婚度、丧假、年假等假期

生活娱乐配套

公司为员工提供食堂用餐服务，提供多房型的公寓型宿舍，并配套全面的基陆设施和多元化的文化娱乐活动场所。



学历提升和培训

公司为员工提供带薪培训及学习提升补贴

困难帮扶

公司重视困难员工的生活和家庭，公司创立了关爱基金项目，用于困难家庭资助。

外派福利

公司为外派海外员工提供海外津贴、探亲假期等福利

五险一金

公司为全体员工购买“五险一金”

案例

奇德“百家宴”、端午节

2024年新年初八，公司在新投产的总部科技园内举办百家宴活动。百家宴是公司的特色文化，每年初八开工，除了有开工利是，最激动人心的就是百家宴。在百家宴上，奇德家人带来各自的家乡特产，汇聚在一起，让家人们足不出户就品尝到全国各地的特色美食。



2024年端午节，公司用实际行动诠释了“家庭化”的企业文化理念，为员工准备粽子福利派送活动，不仅让每一位员工都感受到浓浓的节日氛围和深深的温暖。更让员工感受到了公司对于员工的关爱与尊重。

案例

三八节、“奇二代”奖学金计划

2024年3月8日，公司为女性员工准备了隆重的妇女节活动，体现了公司对于女性员工的关爱和尊重。在未来的日子里，公司将会继续为女性员工提供更多的发展机会和福利待遇，让她们在公司中发挥出更大的作用和价值。



2024年8月17日，公司第四期奖学金计划圆满落幕，助力学子筑梦未来，公司深知教育对于社会发展的重要性，通过设立“奇二代”奖学金计划，为员工家庭提供实质性的帮助，未来，公司将继续关注教育事业的发展，不断加大对员工及子女教育方面的投入和支持。

职业健康与安全

2024年，面对复杂多变的经营环境，公司坚持“以人为本，安全第一”的原则，全面推进职业健康与安全管理体系的建设。



职业健康与安全政策

公司制定职业健康与安全政策，明确各部门在职业健康与安全方面的责任，确保安全管理落实到各个环节。公司高层亲自参与安全管理工作，定期召开安全会议，审议和部署安全工作。此外，公司还建立了完善的安全生产责任制，将安全指标纳入各部门及个人的绩效考核，形成全员参与的安全管理格局。

安全规范管理

公司针对重点高风险作业岗位和关键环节，制定详细的安全操作流程及应急预案。定期组织安全检查和隐患排查，有效预防和遏制安全事故发生。公司还引入先进的安全设备，如自动化控制系统、智能监测设备等，提升公司安全生产水平。另外，为了部分员工日常通勤安全，公司还专门设定区域为电动自行车安装充电设施，

员工安全培训

在员工安全培训方面，公司通过EHS管理识别影响员工安全因素并采取有效对策，组织开展形式多样的安全培训活动，包括安全知识讲座、应急演练、岗位安全操作规程培训等。通过这些培训活动，提高员工的安全意识和应急处理能力，使员工能够熟练掌握安全操作规程，正确使用安全防护用品。

员工身体健康

公司非常重视员工的身体健康，积极组织员工体检、中医义诊等活动，为员工健康体魄保驾护航，公司定期开展心理健康讲座，宣传心理健康知识，帮助员工缓解工作压力，保持良好的心理状态。

案例

应急消防演练

2024年12月，公司邀请江门市消防局为员工进行消防演练培训，学习火灾预防、初期灭火及紧急疏散，应急救援等关键技能，为企业和员工的安全生产增添坚实防线。



案例

HPV女性健康讲座

2024年3月，公司为给女性员工的健康加码，邀请麻园服务中心的医师到公司开展女性健康专题讲座，就HPV感染及疫苗接种注意事项进行现场讲解。



员工培训与发展

公司高度重视员工的培训与发展，致力于构建学习型组织，提升员工的专业技能和综合素质。公司根据战略规划 and 员工职业发展需求，制定了系统化的培训方案，涵盖新员工入职培训、在职技能提升培训、管理能力培训及专项技术培训等多个层面。



奇德学院

公司成立奇德学院，建立奇德学院运营体系，每年培育了全价值链质量骨干、人才有600人次，对标国际化人才标准，全面提升人才综合技能。



未来领袖计划

公司根据发展战略需要，制定奇德未来领袖计划，明确各层干部和员工的培训内容和培训机制，不断提升员工素质。



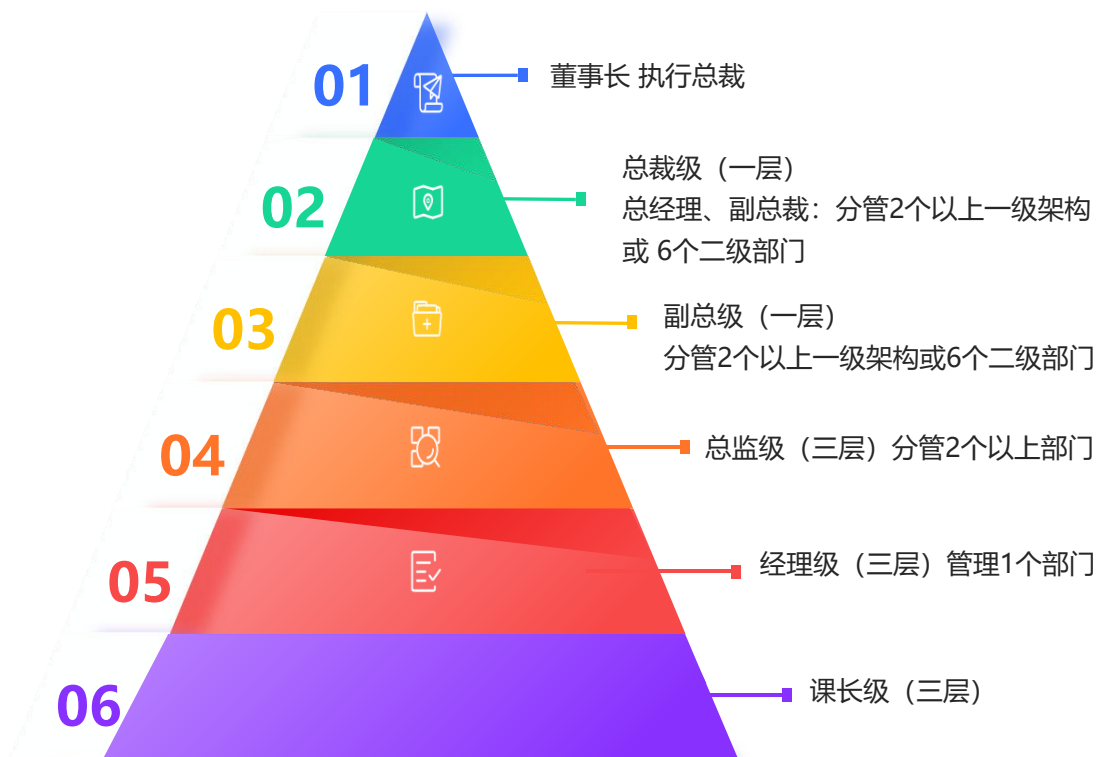
职业技能培训

公司人力中心定期组织一线员工参加职业技能培训，制定行动计划表对培训学员培训前后行为的改变进行跟踪评价。组织召开公司级培训研讨会，结合员工、公司绩效及培训满意度与各种培训效果，对培训方法的有效性、适用性进行综合评价，并制定、实施改进措施，不断提高培训效果。

人才梯队培养

公司建立了管理梯队建设通道,通过建立阶梯式的人才培养机制、多渠道的发展通道,培训独挡一面的主管,培养成为公司未来领袖,保障公司的高质量发展。

管理梯度建设：培养未来领袖（独挡一面的主管）



案例

浓缩EMBA课程

2024年4月9日，公司组织骨干员工共同学习由行动教育推出的企业管理培训课程-浓缩EMBA，帮助公司管理者快速提升经营管理能力。该课程由行动教育董事长李践和行动教育营销总裁亲自授课，涵盖了企业战略、产品、人才、用户、预算、绩效、营销、财务、资本等十大模块。



案例

王牌销售培训

2024年1月6日，公司携手中旭教育开展了一场充满挑战和机遇的王牌销售团队课程培训，公司的销售精英团队通过培训不仅深化学习了销售技能，更拓展了思维和视野。未来，公司将继续加强学校化建设，助力公司提高经营水平和高质量发展。



案例

职业技能等级认定

2024年11月4日，公司组织一线员工进行职业技能等级认定，职业技能等级认定是经人力资源社会保障部门备案公布的用人单位和社会培训评价组织，按照国家职业技能标准或评价规范对劳动者职业技能水平进行考核评价的活动。职业技能等级认定有助于提升公司员工技能水平、优化人才结构，为公司的长远发展奠定坚实的人才基础。





治理责任

精益治理，引领高质量发展

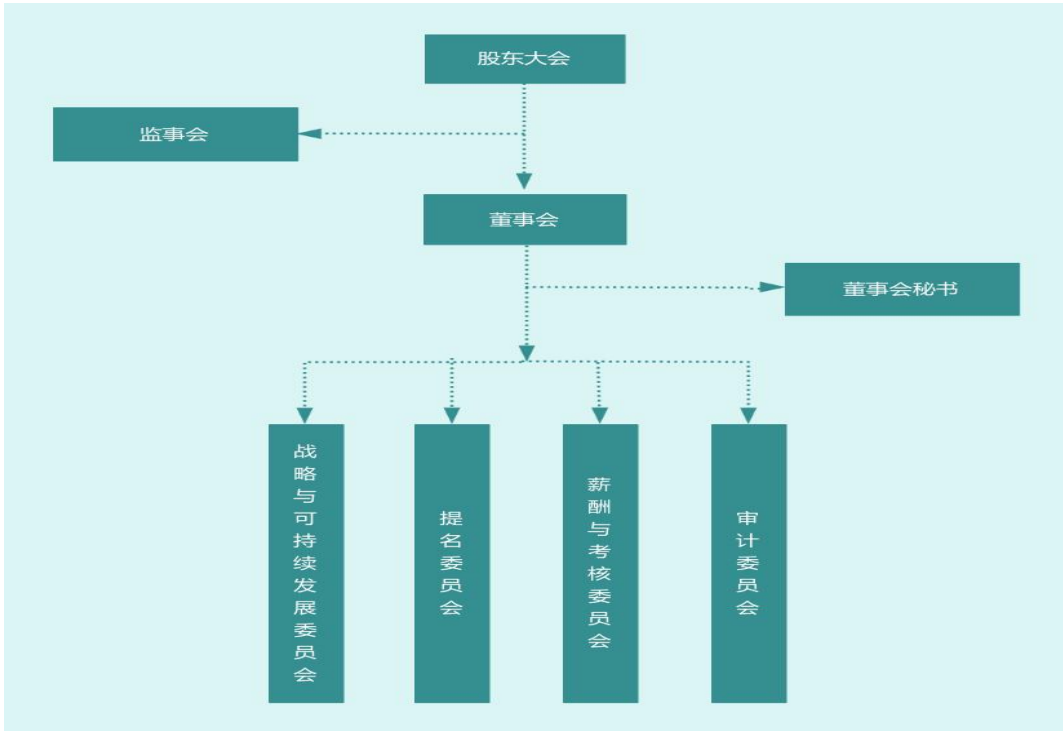
- 公司治理
- 风险管理与内部控制
- 商业道德
- 反不正当竞争

■ 公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及相关法律、行政法规等要求，不断完善公司的治理结构，进一步规范公司运作和健全内部管理和控制制度，提升公司治理水平，保障股东的合法权益。

报告期内，公司治理各方面均符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》为进一步提高公司治理水平以及科学决策水平，公司重点修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》等。

公司董事会架构



股东大会

公司股东大会严格遵守《公司法》《上市公司治理准则》《股东大会议事规则》及《公司章程》规定，规范执行股东大会的召集、召开及表决程序，公司聘请专业律师见证股东大会并出具法律意见书，确保会议出席人员和召集人的资格有效，表决程序和表决结果合法有效。

董事会

公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，董事选聘程序、董事会人数及人员构成均符合法律、法规和公司《章程》的要求。报告期内，董事会成员无变动情况。公司全体董事能够依照公司《章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》规范地开展工作，积极履行职责与义务，全部按时出席董事会与股东大会，参加深交所或上市公司协会举办的有关培训，学习法律法规及各类规范指引的要求。

监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事选聘程序、监事会人数及人员构成均符合法律、法规和公司《章程》的要求。报告期内，监事会成员无变动情况。公司全体监事能够依照公司《章程》《监事会议事规则》规范地开展工作，依法检查和监督公司财务，对董事和高级管理人员履职的合法合规进行监督，积极参加深交所或上市公司协会举办的有关培训，学习法律法规及各类规范指引的要求。

专门委员会

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会 4 个专门委员会，专门委员会对董事会负责，各委员会组成符合相关法律法规及《公司章程》等规章制度的要求。各委员会全体委员本着勤勉尽责的原则，认真履行职责，均亲自出席会议，没有委托出席或缺席情况，对公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了许多宝贵的专业性意见，为完善公司监督机制，维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

股东大会会议		通过决议	
4次		17次	
董事会会议		通过决议	
10次		43次	
监事会会议		通过决议	
9次		27次	

董事会下设专门委员会			
审计委员会会议		通过决议	
6次		22次	
薪酬与考核委员会会议		通过决议	
3次		6次	
提名委员会会议		通过决议	
1次		1次	
战略与发展委员会会议		通过决议	
1次		3次	

绩效评价和激励约束机制

为了建立科学有效的激励和约束机制，公司制定了《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》，明确了董事、监事和高级管理人员绩效与履职评价标准和程序，以调动董监高的工作积极性和创造性。报告期内，公司严格按照规定标准对独立董事实行津贴制度，对内部任职的董监高实行基本薪酬与绩效薪酬相结合的薪酬标准。董事会、监事会向股东大会报告董事、监事履行职责的情况、绩效评价结果及薪酬情况，并予以披露，达到公正、透明。同时，公司内导入了绩效合伙人考核机制，制定绩效考核管理制度，优化晋升机制以吸引人才和保持核心员工的稳定。

信息披露与透明度

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》，新修订并执行《信息披露管理制度》，指定董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，促进规范公司信息披露行为。公司董事、监事、高级管理人员做到保证公司披露的信息真实、准确、完整、及时、公平，保护公司、股东、债权人及其他利益相关人员的合法权益。

公司高度重视投资者关系管理。积极回复来自深交所互动易平台的问题和接听投资者专线电话，以及通过邮件、网站专栏、现场接待等方式让各类投资者知悉或查询公司信息，保障投资者的知情权，确保所有股东可以公平获得信息的机会，与投资者之间维持良好的双向沟通。

公司还高度重视内幕信息管理。公司严格按照《上市公司监管指引第 5 号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》等相关法律法规指引及公司《章程》《内幕信息知情人管理制度》，及时做好每次定期报告与重大事项的内幕信息知情人的登记，严守保密义务，建立内幕信息知情人档案并报送深交所，同时完整保存记录在公司证券事务部。以及，公司在股票交易窗口期会通知董监高禁止买卖公司股票，避免内幕交易，做好内幕信息保密工作，在公司定期报告或重大事项披露前后，对内幕信息知情人进行自查，控制内幕交易风险。

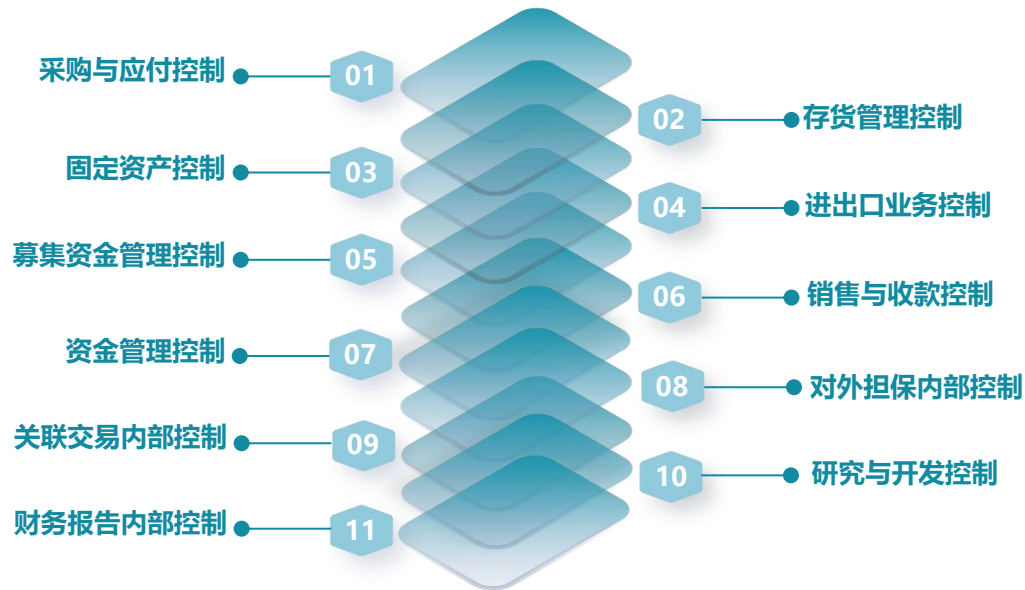
■ 风险管理与内部控制

在公司治理的框架下，风险管理与内部控制是保障企业长期可持续发展的重要基石。公司高度重视风险管理和内部控制体系的建设，通过系统化的管理流程和严格的执行机制，有效识别、评估和应对潜在风险，确保奇德新材运营的合规性、稳定性和效率。

风险管理

公司风险管理体系涵盖战略风险、市场风险、运营风险、财务风险和法律风险等多个方面。通过开展风险评估工作，公司能够及时识别和评估各类风险并制定相应的风险应对策略。例如，在市场风险方面，公司密切关注市场动态和政策变化，通过多元化市场布局灵活的经营策略，降低市场波动对公司业绩的影响。另外，公司积极推进信息化建设，提高风险管理信息化水平。通过引入先进的财务管理系统，实现了对各类风险的实时监控和预警，有效提升了风险管理的效率和效果。

重点关注的高风险领域包括



内部控制

内部控制体系涵盖了财务管理、业务流程、人力资源管理、信息披露等多个领域，并通过制度化、流程化的管理方式，确保内部控制措施得到有效执行。例如，在财务管理方面，公司实施严格的财务审批流程和制度，确保财务审批的合理性和高效性。同时，公司注重加强内部控制专业人才的培养，通过定期培训和考核，提升员工的专业能力。

内部控制措施包括：



商业道德

公司树立法治意识、契约精神、守约观念，把诚信作为企业的追求，在企业经营活动中，严格遵守《公司法》《民法典》《企业所得税法》《劳动法》等各类法律法规，建立、完善财务和审计制度，依法保障公司和员工的合法权益。通过和外部律师事务所合作，聘请常年法律顾问在企业内部协助法律事务处理，审核各类合同、提供在和和相关方沟通合作过程中符合法律法规的有效建议、协助规避用工风险、开展员工法律知识培训等工作，确保公司各项活动符合法律法规。

道德规范制定

公司基于使命、愿景和核心价值观，遵守相关法律法规要求，制定清晰明了的道德规范并定期沟通和强化，在组织内部以及与顾客、供方和合作伙伴及组织治理中，识别符合道德规范的关键过程及绩效指标，对道德行为测量指标进行监测，对公司各级领导和员工的道德行为规范和约束，提升公司整体诚信度。



员工道德培训

公司制定员工行为规范管理制度，规范和指导公司员工行为，提升工作效率，创造良好的企业文化氛围。

文件名称		文件编号	文件等级
员工行为规范管理制度		QD-HR-0008-01	二级文件
制订部门		人力资源部	共 11 页，第 1 页

员工行为规范管理制度

第一章 总则

第 1 条 目的

为加强公司管理，维护公司良好形象，规范和指导公司员工行为，提升工作效率，特制定本规范，以明确目标、规范行为、创造良好的企业文化氛围。

第 2 条 原则

对员工的奖惩实行以精神鼓励和思想教育为主、经济奖惩为辅的原则。

第 3 条 适用范围

本制度适用于公司全体员工，适用于未注明条款的其他各项规章制度。

第 4 条 奖惩程序

1. 奖惩措施可由两种方式产生：即第一种是部门主管建议（书面注明奖惩等级、事实理由）、文化制度、总经理批准，再由人力资源部执行；第二种是文化制度在执行监督检查的时候，发现员工行为符合奖惩制度并需要进行管理措施，则经奖惩申请审批通过后，由总经理审批核准。

2. 奖惩措施流程以书面《内部奖惩单》的形式进行流转审批；《内部奖惩单》格式见附件一。

3. 奖惩文件经审批完成后，原件存入员工个人人事档案，统一由人力资源部保管，文化制度收到奖惩文件后，依据奖惩文件进行相应处理，包括奖惩内容张贴于公告栏或公司内部平台进行通报。

第二章 细则

道德荣誉

公司坚持诚信经营，产品质量优异，高层领导和员工遵守道德行为，从未出现违法违规事件，并获得广东省五一劳动奖状、广东省模范职工小家、江门市先进工会组织、江门市企业质量信用AA级企业等称号。



■ 反不正当竞争



公司作为一家专注于高性能复合材料研发、生产与销售的企业，始终将反不正当竞争作为企业治理责任的重要组成部分。公司致力于在经营活动中遵循公平竞争、诚信经营原则，坚决不生产假冒伪劣产品，不采取低价倾销、恶意诋毁等不正当竞争手段，尊重他人的知识产权，不侵犯他人的专利、商标、著作权等合法权益。公司通过技术创新、提高产品质量和服务水平来提升市场竞争力，实现可持续发展。



附录

- 标准索引表
- 关键绩效表
- 读者反馈

标准索引表

披露议题	对应章节
第一章 总 则-第四条 报告范围与边界、可靠性	关于报告
第二章 信息披露框架-第十二条 公司治理结构和内部制度	公司治理-公司治理体系
第二章 信息披露框架-第十四条 识别相关风险和机遇	公司治理-风险管理与内部控
第三章 环境信息披露-第一节 应对气候变化	环境责任-应对气候变化
第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护-污染物排放	环境责任-污染物排放
第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护-废弃物处理	环境责任-废弃物处理
第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护-生态系统和生物多样性	环境责任-生态系统和生物多样性
第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护-环境合规管理	环境责任-环境管理
第三章 环境信息披露-第三节 资源利用与循环经济-能源利用	环境责任-能源利用
第三章 环境信息披露-第三节 资源利用与循环经济-水资源利用	环境责任-水资源利用
第三章 环境信息披露-第三节 资源利用与循环经济-循环经济	环境责任-循环经济
第四章 社会信息披露-第一节 乡村振兴与社会贡献	社会责任-乡村振兴

披露议题	对应章节
第四章 社会信息披露-第一节 乡村振兴与社会贡献	社会责任-社会公益
第四章 社会信息披露-第二节 创新驱动	社会责任-创新驱动
第四章 社会信息披露-第二节 科技伦理	/
第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户-供应链管理	社会责任-供应链管理
第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户-产品和服务安全与质量	社会责任-产品和服务安全与质量
第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户-数据安全与客户隐私保护	社会责任-数据安全与客户隐私保护
第四章 社会信息披露-第四节 员工	社会责任-员工
第五章 可持续发展相关治理信息披露-第一节 可持续发展相关治理机制	可持续发展管理-ESG治理体系 可持续发展管理-利益相关方沟通 可持续发展管理-实质性议题识别
第五章 可持续发展相关治理信息披露-第二节 商业行为	公司治理-商业道德
第五章 可持续发展相关治理信息披露-第二节 商业行为	公司治理-反不正当竞争

关键绩效表

	指标	单位	2024
应对气候变化	温室气体排放总量	吨CO2当量	116143.45
	温室气体排放量：范围1	吨CO2当量	81733.57
	温室气体排放量：范围2	吨CO2当量	2751.81
	温室气体排放量：范围3	吨CO2当量	31658.07
	单位营收温室气体排放总量	吨CO2当量/万元	3.82
	使用的碳信用额度的数量	吨CO2当量	0
污染物排放	废气排放：颗粒物(PM)	吨	11.59
	废气排放：二氧化硫(SO2)	吨	0
	废气排放：氮氧化物(NOx)	吨	0
	废气排放：一氧化碳 (CO)	吨	0
	废气排放：VOCs	吨	8.37
	废水排放量	吨	13.86
	废水排放：氨氮	吨	0.02
	废水排放：总氮	吨	0
	废水排放：化学需氧量 (COD)	吨	1.52
	废水排放：生化需氧量 (BOD)	吨	0.42
	废水排放：总磷	吨	0

	指标	单位	2024
废弃物处理	一般固废产生量	吨	18
	危险废物产生量	吨	0.07
	危险废物处理量	吨	0.07
	一般固废回收量	吨	3
	单位营收危险废物产生量	吨/万元	0.0000023
	单位营收一般固废产生量	吨/万元	0.0005875
环境合规管理	全年污染事故发生数	次	0
	违反环境或生态相关法律法规的次数	次	0
	与环境或生态问题相关的罚款金额	万元	0
能源利用	能源消耗：标煤	吨	0
	能源消耗：天然气	立方米	0
	能源消耗：汽油	千焦	0
	能源消耗：柴油	千焦	0
	能源消耗：电力	兆瓦时	13,593.20
	自发电量	兆瓦时	0
	清洁能源使用量	千焦	73677.60

	指标	单位	2024
水资源利用	新水消耗量	吨	0
	新水消耗量-市政自来水	吨	92,087
	新水消耗量-地表水	吨	0
	新水消耗量-地下水	吨	0
	中水回用量	吨	0
	中水回用率	%	0
社会贡献	捐赠情况	万元	86
创新驱动	研发投入	万元	1,695.40
	研发投入占营收比	%	5.58%
	获得专利数量	个	1
供应链管理	供应商数量	家	380
数据安全与 客户隐私 保护	网络安全事件数量	次	0
	隐私泄露事件数量	次	0
产品和服务 安全与质量	产品相关纠纷数量	次	0
	产品召回次数	次	0
	产品合格率	%	98
	客户满意度	%	100
	客户投诉次数	%	0

	指标	单位	2024
数据安全与客 户隐私 保护	网络安全事件数量	次	0
	隐私泄露事件数量	次	0
员工	员工人数：男性	人	352
	员工人数：女性	人	144
	员工人数	人	496
	员工培训时长	小时	1194
	员工培训时长：男性	小时	824
	员工培训时长：女性	小时	370
	工伤人数	人	7
员工	工亡人数	人	0
	员工离职率		9.26%
	员工人均培训时长	小时	2.34
	社保覆盖率	%	100
	人均带薪年假天数	天	5
反商业贿赂及 反贪污	经确认的腐败事件	次	0
反不正当 竞争	垄断或不正当竞争纠纷数量	次	0

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《奇德新材2024年环境、社会及公司治理(ESG)报告》，为了不断改进公司ESG工作，提高我们的ESG管理水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，以帮助我们对报告进行持续改进，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升ESG工作水平。

如果方便，欢迎您提供个人信息

姓 名：

工作单位：

联络电话：

电子邮箱：

 奇德新材

建世界一流企业，创民族知名品牌

广东奇德新材料股份有限公司

地址:广东省江门市江海区连海路323号

邮箱: zqb@qide.cn

<https://www.qide.cn/>

选择题（请您在相应的位置选择打√）

选项	好	较好	一般	差
1.本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响	☐	☐	☐	☐
2.本报告披露的信息、指标、数据清晰、完整和准确	☐	☐	☐	☐
3.本报告的语言描述、内容编排、图文设计清晰易读	☐	☐	☐	☐
开放性问题： 1. 您对本报告的整体评价？ 2. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？ 3. 您认为还有哪些信息在本报告中没有反映？ 4. 您对我们日后的 ESG 工作及报告有何建议？				

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

版权归奇德新材所有，最终解释权属于奇德新材。