

广东奇德新材料股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

2024 年，广东奇德新材料股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求，忠诚勤勉地履行职责，贯彻落实股东大会、董事会决议并完成了 2024 年度各项工作。

2024 年，得益于下游产业升级（新能源汽车、高端智能家电）及高端产品轻量化、绿色环保化等发展趋势的驱动，中国改性塑料行业市场规模保持稳定增长。但由于部分低端产品产能过剩、技术门槛低、同质化严重及国际政治、经济形势多变等因素、国内改性塑料及制品行业竞争进一步加剧，市场对差异化、高端化、一体化的产品及服务需求愈加增长。公司顺应市场发展变化趋势，锚定高端高性能复合材料的研究、制造及推广、不断推进高性能复合材料成型一体化智造供应和服务能力的提升，高度聚焦新能源汽车、高端智能家电、婴童出行用品等动态型结构件和功能件的应用，为客户提供高端化、差异化和成型一体化的解决方案。

2024 年，公司始终以“建世界一流企业、创民族知名品牌”为目标，以“让世界品牌用上中国材料”为使命，通过不断投入研发、构建一流人才团队、优化运营管理水平，打造尖刀产品，勇于开拓新市场等战略部署，公司经营能力及综合竞争优势得以不断提升。在公司全体人员的努力下，2024 年公司各方面的工作都取得了显著成果。

一、2024 年主要工作回顾：

1、经营业绩

截至 2024 年期末，公司实现营业收入 3.46 亿元，较 2023 年同比增加 22.20%；公司实现净利润 881.75 万元，同比增加 10.15%，实现扣非净利润 864.8 万元，同比增加 51.56%；公司经营活动产生现金流量净额为 2,562.61 万元，同比增加 173.91%。公司资产总额 8.2 亿元，较 2023 年上升 2.22%。公司客户结构不断优化，聚焦新能源汽车战略成果逐步显现，公司营业收入中应用于汽车领域的营业销售额同比增加 79.00%。

2、市场开发

2024 年，公司为实现高质量发展，继续加大新能源汽车行业战略资源的投入和产品应用开发，不断与行业领先主机厂或汽车零部件企业深入合作，公司高性能复合材料、精密模具及注塑制品、碳纤维制品三大产品类别同步协同发展，为汽车主机厂或汽车零部件客户提供具有差异化的复合材料成型一站式智造服务。在战略资源的投入及全体员工的努力，2024 年公司产品应用于汽车领域的营业收入同比增长 79.00%，实现了较大幅度的增长，汽车产品成为公司下游应用第一大行业。

公司高性能碳纤维复合材料制品，定位高端市场、为新能源汽车主机厂提供从结构设计、工艺评估、模具开发、工装检具开发、量产交付的一体化服务，并结合公司在改性塑料、汽车模具、热塑成型等领域的多年经验和技术沉淀，为客户提供专业的新工艺、新材料配合研发服务。在前瞻性的战略布局、积极的研发投入及领先的技术优势加持下，公司在新能源汽车领域，被重要客户认可，获得多个车型项目定点。2024 年公司碳纤维制品销售收入同比增长 102%，随着定点车型的逐步量产及新客户的开发，公司碳纤维制品预计保持较快增长。

3、国际化布局

近年来、由于国际经济贸易形式复杂多变，全球经济面临下行压力，国内制造业出口增长承压加剧，中国企业及中国品牌纷纷积极关注国际化及全球化市场及产能布局，国家倡导企业追求“国内国际双增长”的发展模式。公司深入调研国际市场变化形势、下游客户国际化进度及供应需求的情况，积极推进奇德新材国际化布局，公司选址在泰国罗勇府建设生产基地，为当地日益快速增长的汽车及家电等行业的供应需求提供奇德方案，泰国生产基地于 2024 年第四季度正式投入生产，并于当季度实现营业收入折合人民币 1,036.58 万元。泰国工厂订单的快速转化及良好的增长预期，预示着奇德新材已迈出企业国际化的坚实一步。

4、运营管理提升

2024 年，公司正式全面启用全新智能化、绿色化新型科技园，新科技园区建设面积约 12 万平方米，采用绿色节能的现代化生产制造理念，新材料车间引入新型智能化系统及先进的自动化设备，实现智能安防、自动化生产、智能仓管、自动物流及出库等现代化生产作业方式，公司通过 MES、ERP、OA、益模等数字化管理工具，不断提升数字化管理水平，公司精益管理能力不断提升。公司斥资

建设的研发中心正式投入运营，将为产品迭代与技术突破提供强大引擎，大幅提升公司研发实力，随着研发立项的不断推进，公司将不断提升产品综合竞争力，公司于 2024 年通过江门市企业质量提升创新中心认定，并参与申报江门市政府质量奖。

2024 年，公司生产经营有序、订单交付准时、产品品质保证、客户满意度不断提升。公司产品应用场景不断扩展，为紧抓低空经济的发展机遇，公司加快应用于低空飞行行业的产品开发，同时为进一步提升公司竞争优势、满足高端航空航天产品的行业要求，公司于 2024 年正式启动 AS9100D 航空航天管理体系认证，全方位推进质量管理体系建设，着力构建与航空航天产业链深度适配的质量管理体系。

5、创新驱动

创新是奇德新材持续发展的根基，技术驱动高质量发展。2024 年，公司保持聚焦、专注及精细化的研发投入策略，公司依托自主研发能力及协同产业链客户共同开发。在高性能复合材料方面，公司开发出耐高温纳米聚酰胺工程塑料，高性能长玻璃纤维增强材料、低气味低挥发汽车内饰件改性塑料，智能化低介电低损耗高频通信改性塑料等产品，进一步提升公司核心产品市场竞争力。在高性能碳纤维制品方面，公司深入研究碳纤维行业的痛点，结合奇德新材在改性、模塑成型技术的企业优势，与客户共同开发出具有卓越外观的大面积碳纤维色漆汽车前仓盖，超大可视面积的碳纤维汽车尾箱盖产品等，公司在碳纤维大面积色漆技术、尺寸精度控制、产能效率、表面异物优化等方面技术优势，获得客户好评。

二、2025 年工作展望：

结合公司战略发展的目标及市场环境，2025 年公司将围绕以下重点展开工作：

1、坚持创新、用核心技术驱动高质量发展

公司将充分发挥自身研发优势，以市场为导向，持续加大研发投入和创新力度，高效推进技术研发与升级，以创新转化技术领先，以技术领先推进公司高质量发展。公司聚焦以下几大核心研发及创新方向：汽车专用轻量化改性材料、低气味绿色环保材料、高耐温耐老化耐疲劳性结构材料、高性能汽车碳纤维制品的新型工艺产业化应用、低空飞行器碳纤维制品的产业化应用等。公司积极与客户

共同探索，并为客户在高分子材料改性、精密模具设计优化、成型工艺一体化、制品表面优化等方面不断贡献公司技术力量。

2、聚焦主业，深耕大客户促高质量发展

公司将继续聚焦复合材料成型一体化服务的创新模式发展，为新能源汽车、高端智能家电、婴幼儿用品等行业提供高端、定制化、差异化的产品和服务，同时密切关注低空飞行、人工智能机器人、半导体等新兴领域的需求，制定个性化及定制化的产品服务，聚焦大客户开发，深挖大客户需求，以技术实力赢得大客户信任，通过深耕大客户促进企业高质量的发展。

3、加快发展，提升碳纤维制品产能及泰国子公司扩产

2025 年，公司将进一步保持快速发展的步伐，基于新能源汽车及低空飞行等行业发展机会和目标客户需求的增加，公司将筹划碳纤维制品的扩建项目，进一步提升高性能碳纤维制品的生产能力，工艺水平和自动化程度，提升公司碳纤维制品的交付和品质保证能力。同时公司计划通过加大投资，进行泰国子公司产能扩建项目，满足东南亚特别是泰国地区快速增长的复合材料及制品的供应链需求。以上项目的扩建，将进一步加快奇德综合竞争优势提升，实现企业的快速发展。

4、深入推进自动化及数字化，向一流企业迈进

数字化及信息化是推进奇德新材建设世界一流企业的重要工具，公司以智能化、信息化、数字化为抓手，通过信息化水平提升，将数字技术与生产经营深度融合，提升公司的核心竞争力。

2025 年，公司将继续深化信息化与智能化的应用水平，积极探索 AI 智能工具在企业管理中的各类应用；积极研究智能生产、智能仓库、智能物流、智能安防、智能数据分析等应用和推广。在生产制造硬件方面，根据公司产品特点，积极引进高效、节能、自动化的设备，提升自动化能力，不断提升人效和降低损耗。公司将持续对标世界一流企业、不断精细管控、人才升级，塑造公司更大价值。

5、坚持高质量发展，勇于担当，绿色发展

在国家大力发展新质生产力，倡导高质量发展的背景下，公司积极响应号召，在经济下行压力大，国际经济形势复杂多变情况下，埋头苦干，做好自己，把企业战略资源倾向发展新质生产力，为国家高质量发展贡献奇德力量。

公司在追求经济效益的同时，高度重视企业的环境、社会及治理（ESG）表现。公司首次披露发布奇德新材 2024 年环境、社会及公司治理报告，未来公司将持续加强 ESG 管理体系建设，优化现代治理结构，提升 ESG 专业治理和风险管理能力，全面提升企业运营管理效率，确保企业的稳健运营和可持续发展。

此外，公司也将继续加强与利益相关方的沟通与合作，做好投资者关系管理和价值传递工作，建立有效的沟通桥梁，增进投资者及社会各方对公司的了解和认同，共同创造价值、共享发展成果。

广东奇德新材料股份有限公司

总经理：饶德生

2025 年 4 月 11 日