

证券代码：002521

证券简称：齐峰新材

2025 年 4 月 15 日投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 15 日(周二)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1. 总经理李安东 2. 董事会秘书姚延磊 3. 财务负责人张淑芳 4. 独立董事王新
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 公司本期盈利水平如何？ 感谢您对齐峰新材的关注！2024 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 112,321,850.29 元。 2. 公司之后的盈利有什么增长点？ 感谢您对齐峰新材的关注！2025 年将是近年来市场格局、行业发展、用户需求发生巨大变化的一年，是公司一次性增加新的品种、扩大产品应用场景、释放产能最多的一年。综合分析，当前公司战略机遇叠加，机台配置合理，发展优势厚积，潜力空间巨大。2025 年公司的经营目标是：产销 43 万吨，经济效益大提升。

1. 市场方面, 一是加强品种结构调整, 拓展品种结构调整的空间。抓住市场提供的机遇, 积极拓展现有产品的应用领域。 二是拓展国际市场, 公司通过提升产品品质, 加大新产品的推广力度, 为公司产品进入国际高端市场奠定了坚实基础, 目前公司已经跟宜家家居、圣戈班、impress 等全球行业龙头建立了深度合作关系, 同时, 公司依托“一带一路”市场布局, 同步拓展东南亚、南美洲等新兴市场, 预计 2025 年出口数量将大幅增加。

2. 新产品研发方面: 我们以技术创新为驱动, 先后成功研发预浸渍纸、和纸、乳胶纸和 EB 固化纸等新产品, 目前是国内唯一一家可以稳定批量提供高、中档乳胶纸的生产厂家, 也是宜家家具唯一国内预浸渍纸供应商。和纸、胶带纸客户定制化生产不断增多, 壁纸、包覆纸等产品不断拓展新的应用领域, 当前公司装饰原纸以外新产品销量占比已超过 20%, 产品矩阵日益丰富, 产品结构持续优化, 助力盈利水平提高。

3. 随着公司广西贵港 20 万吨特种纸项目(一期) 8 万吨产能释放, 公司完成南北双基地布局, 机台配置更加合理, 我们采用“小批量定制+大宗量产”双轨模式, 产能小的专线能够精准匹配客户的定制化需求, 产能大的产线聚焦效率优化和成本优势持续提升。

4. 数智化工厂全面实施, 大数据赋能日益深入, 精益生产降本增效。

3. 你们行业本期整体业绩怎么样? 你们跟其他公司比如何?

感谢您对齐峰新材的关注! 因缺乏相关比较数据, 无法给您解答这个问题。

4. 行业以后的发展前景怎样?

感谢您对齐峰新材的关注! 装饰原纸作为新型环保饰面材料, 凭借其可持续性与功能创新优势, 已经成为主要的家具饰面材料。在国家“双

	<p>碳”战略指引下，人造板“以纸代塑”“以纸代木”进程加速，叠加各种性能新产品的不断研发和现有产品应用场景的不断拓展，装饰原纸需求增长空间可观。</p> <p>2025 年政府工作报告中，政府将“提振消费”列为重点任务，提出通过补贴、以旧换新等措施释放家居消费潜力。装饰原纸作为人造板贴面的核心材料，其需求与家具、地板等下游产业直接相关。目前，我国人造板产量持续增长，为装饰原纸提供了广阔的市场空间。此外，国内厂商技术水平提升和国际市场拓展，未来我国装饰原纸的出口规模将进一步扩大。</p> <p>当前国内装饰原纸行业的集中度较高，随着消费者环保健康意识的不断提升、国家环保政策趋严以及 2024 年头部企业新增产能集中释放，市场格局加速优化。头部企业将凭借品牌、技术、渠道、规模等优势进一步扩大市场份额。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-04-15