

南京大学环境规划设计研究院集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（<u>请文字说明其他活动内容</u>）
形式	☐现场☒网上☐电话会议
参与单位名 称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年04月15日 15:30-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待 人员姓名	董事长 吴俊锋 董事会秘书 李良 财务总监 余雁翎 独立董事 倪婷婷
投资者关系活动 主要内容介绍	公司于2025年4月15日（星期二）下午15:30-17:00，在价值在线平台举办了2024年度业绩说明会，并就投资者在本次说明会中提出的相关问题进行了回复，主要内容如下： 1.请吴俊锋董事长就公司今后主营业务的稳定性和发展空间如何以及分红政策做个介绍？谢谢 答:公司定位“产学研用”的综合环境技术服务商，属于赋能行业的科技服务企业；公司依托产研贯通的优势，以及雄厚的人才和科技创新实力，积极探索“技术+产品”“装备+服务”的全过程解决方案，打造新的业务增长点，保证公司经营

	的韧性，为公司稳健发展提供强有力保障。公司上市以来每年都进行持续稳定的现金分红，2020~2023年度已累计向股东派发现金超3.38亿元，保持相对可观的股息率。未来，公司将结合经营情况制定连续、稳定的利润分配政策，务实回报股东。 2.报告中提到公司业务主要集中在长三角区域，未来在拓展省外市场方面有哪些具体的计划和策略？ 答:您好，根据国家经济形势发展和公司经营策略，我们将综合考虑经济环境、客户支付能力、区域业务结构调整和风险控制等因素来开拓省外业务。 3.环境调查与鉴定业务收入增长 17.77%，公司在该领域采取了哪些措施来实现这一增长？ 答:公司通过跨学科融合和技术创新，依托雄厚的人才和优质的服务，为客户提供高效技术支持。公司与江苏省环境评估中心共建的“江苏省生态环境保护农用地土壤环境管理与污染控制重点实验室”获批建设；深化推进人工智能技术在生物多样性保护领域的研究和转化应用，与南京大学共同开发的“基于环境DNA的生物多样性监测与生态完整性评估关键技术”荣获江苏省行业领域十大科技进展（环境能源领域）；率先开展国家环境健康管理试点风险评估，省级新污染物治理试点，开展多个退役场地类新污染物调查评估；发挥江苏省水环境治理与管网检测修复工程技术研究中心的研发和转化优势，积极推进分布式光纤等前沿技术在水污染溯源领域的研究和应用，助力城镇排水提质增效和水环境的持续改善。此外，我们还联合开发机载激光雷达、高清相机等遥感设备、数据库和技术，积极开展低空无人机技术在湖泊水质监测与蓝藻预警、工业园区大气污染物泄露远程监控、植被和生物多样性监测等领域的应用。 4.2024年未完成情况及今年合同招标情况 答:2024年期末，公司已签订合同、但尚未履行或尚未履行
--	---

	完毕的履约义务所对应的收入金额为1,063,508,746.15元，与上年同期相比增长17.95%。公司的业务订单获取方式包括：公开招标、邀请招标、竞争性谈判、单一来源采购等，参与公开招标的中标信息，公示渠道包括各地区交易中心官网或招标人自有平台等。 5.公司计划以每10股派发现金红利8.50元，分红比例较高。请问公司未来是否有持续高分红的计划？ 答:公司2024年度分红将在股东大会审议通过预案后及时实施，拟向全体股东派发现金1.33亿元。公司上市以来每年都进行持续稳定的现金分红，2020~2023年度已累计向股东派发现金超3.38亿元，保持相对可观的股息率。未来，公司将结合经营情况制定连续、稳定的利润分配政策，务实回报股东。 6.到今年8月南大环境已上市5年，不知公司何时能进入高速发展期。谢谢！ 答:随着市场需求的演变，我国环保行业已步入转型升级的关键时期，科技创新成为绿色转型的核心驱动力。依靠科技创新推动绿色转型，推进绿色低碳技术的研发和应用，单一的环境技术服务已难以满足需求，客户更倾向于选择能够提供一站式服务的企业，环境技术服务行业将从单一服务向综合解决方案转变。公司经营主业“环境技术服务行业”将进入高质量发展的新周期。 7.面对行业竞争加剧的情况，公司认为自身的核心竞争力在哪些方面能够保持优势？ 答:公司一是拥有人才与组织优势，公司建立了成熟完善的人才培养体制，拥有行业领先的高层次人才数量，发挥产教融合优势与南京大学环境学院共建高层次应用型人才培养平台，深厚的专业人才护城河确保公司能够持续为客户提供显著的价值和解决方案。二是拥有资质、业绩和品牌优势，公司环境技术服务资质种类全、层级高，拥有环境工程设计专项（水、
--	---

	气、固）甲级、污染损害司法鉴定、工程咨询资信甲级和建筑业企业专业承包等20余项核心资质；当选长三角绿色发展专委会主任单位，行业影响力进一步得到提升。三是研发创新与技术快速迭代优势，深厚而富有竞争力的人才团队和持续稳定的高比例研发投入，为公司科技创新注入强劲活力。四是业务协同优势，公司在技术服务领域深耕厚植基础，发挥所处产业链位优势，不断深化整合、积极探索制定自身的发展战略，寻找新的增长点和价值创造点，不断提升自身在行业中的地位和影响力。 8.公司二级市场股票的流动性略有不足，有时候几百万就能打涨停或跌停，公司是否有考虑进行高送转以提高交易活跃性？ 答:感谢关注，公司将认真研究您的建议。 9.在未来发展中，如何进一步加强与南京大学的产学研合作？以更好地利用高校资源推动公司技术创新和业务发展。 答:依托实控人南京大学源源不断输出的技术、资源和信息流，借助公司雄厚的人才实力和市场化经验，布局一批批科技含量高、成长性足的新业态；与南京大学环境学院共建高层次应用型人才培养平台，持续打造高素质人才队伍。随着人工智能技术的不断发展，公司将以“AI+”为引擎，发挥与南京大学产教融合优势，深度探索人工智能技术在环保行业的研究和转化应用，定制化开发生态环境垂直领域大模型，依托多源数据融合与AI算法，为环境污染防治、生态修复和低碳转型提供高效技术支持。 10.请问董事长，公司如何看待AI对环境技术服务行业的影响，是否在相关领域有布局？ 答:随着人工智能技术的不断发展，对提升环境技术服务行业的服务效率与服务质量有极大促进作用。公司通过跨学科融合和技术创新，以“AI+”为引擎，深度探索人工智能技术在环
--	---

	保行业的研究和转化应用，已在生物多样性监测与保护、智能韧性低碳污水厂设计、数字孪生技术赋能本质安全的有机废气处理装备智造、大气精准溯源、减排路径仿真推演和生态系统模拟等专业领域开展深度探索和转化应用。面向未来，公司将定制化开发生态环境垂直领域大模型，依托多源数据融合与AI算法，为环境污染防治、生态修复和低碳转型提供高效技术支持。 11.公司员工硕士以上人数占比高，可看出人才对公司的发展至关重要，请问公司人力资源方面有哪些措施，保持员工的稳定性和凝聚力？ 答:您好，公司始终坚定“以奋斗者为本”“人才发展优先”的企业文化和理念，着力于构建富有竞争力的薪酬福利体系，进一步借助上市公司的员工股权激励方式，为员工创新创业提供施展才华的广阔舞台，让员工能够持续共享公司的发展成果。 12.环保上市公司业绩普遍下降，南大环境却能保持稳定增长，有哪些方面的经验？ 答:公司定位“产学研用”的综合环境技术服务商，属于赋能行业的科技服务企业；公司依托产研贯通的优势，以及雄厚的人才和科技创新实力，积极探索“技术+产品”“装备+服务”的全过程解决方案，打造新的业务增长点，保证公司经营的韧性，为公司稳健发展提供强有力保障。 13.董事长好！南大环境每年研发费用投入占比很高，有哪些发展方面的考量？ 答:公司以“真需求”为导向，围绕“硬科技支撑”主线，通过跨学科融合和技术创新，积极开展与高校、科研院所、产业链上下游单位的合作交流，推进合作研发和自主研发，积极探索形成技术+产品/装备+服务的全过程解决方案，形成一批快速落地的创新成果，加速产业化推广，创造经济效益。
--	---

	14.从年报数据看南大环境2024年表现出了良好的现金流水平，想了解下公司3年期以上的应收账款占比多少，是否按准则计提？ 答:截止2024年末，公司3年期以上应收账款账面余额占比为18.06%，占比低，已充分计提。感谢您的关注！ 15.今年营收能够否保持增长？ 答:公司始终专注主业、持续深耕、加强创新，致力于不断提升企业发展规模和质量。但业务经营情况受宏观经济环境、市场情况、行业发展状况及公司管理团队的努力等多种因素影响，请投资者注意。 16.公司2021年股权激励计划实施进展和成效如何？ 答:为增强企业凝聚力，提高员工的黏性和归属感，公司实施了《2021年限制性股票激励计划》，在全体员工的共同努力下，有效提升了公司的经营质量，达成相应归属考核指标，并于2024年9月和11月完成了第一个归属期的登记流通，280余名激励对象分享到了公司发展的成果。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
附件清单（如有）	无
日期	2025年04月15日