

证券代码：836395

证券简称：朗鸿科技

公告编号：2025-035

杭州朗鸿科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 4 月 11 日

活动地点：杭州朗鸿科技股份有限公司（以下简称“公司”）在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办 2024 年年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加 2024 年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长、总经理 忻宏先生；公司董事会秘书 陈晓雨女士；公司财务负责人 江志平先生；财通证券保荐代表人 徐小兵先生

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会公司对基本情况进行了介绍，同时公司在业绩说明会上就投

投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

问题 1：公司目前主要产品有哪些？上市给公司的业务发展带来哪些便利？

回答：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持以市场为导向，以技术创新驱动产业发展，专注于高品质防盗展示产品的研发、生产和销售。上市对于公司是机遇也是挑战，借助资本市场的力量，上市为公司提供了充足的资金支持以开展募投项目，有助于扩大公司经营规模，提升研发实力，同时上市后公司的知名度进一步提升，有利于销售渠道的进一步拓展，帮助企业实现全球市场的深度布局，扩大市场占有率，提升市场竞争力和持续盈利能力。感谢您的关注！

问题 2：公司在 2024 年建立了新的公司治理制度，未来在治理和内部控制方面还有哪些改进计划？

回答：尊敬的投资者，您好！2024 年公司制定了《年度报告重大差错责任追究制度》《舆情管理制度》及《授权管理制度》。公司将严格按照《公司法》《证券法》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等法律法规、规范性文件的要求，进一步加强内控管理，规范公司治理，完善各项管理制度和流程，确保企业的规范运作和风险防范。公司将依规开展全面内控自查，发现问题及时整改，加强内部审计和合规管理，确保公司的各项业务和管理活动符合法律法规和内部规定的要求，保障公司的稳定发展。感谢您的关注！

问题 3：公司 2024 年应收账款余额较期初变动小于上年同期，是否会影响公司的销售回款速度？

回答：尊敬的投资者，您好！公司对主要客户的信用政策稳定，2024 年应收账款余额较期初变动小于上年同期，对公司的销售回款速度没有明显影响。感谢您的关注！

问题 4：2024 年研发投入占营业收入的比重为 7.56%，未来是否有计划进一步提升研发投入占比？主要研发方向是什么？

回答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视技术研发工作，不断加大投入力度，深挖潜力，优化结构，积极推进技术升级，2024 年公司研发费用投入 12,038,620.12 元，同比增长 62.86%，占营业收入比重为 7.56%。公司作为专注于防盗展示领域的高新技术企业，为了构建具有行业竞争力的研发布局，公司始终将创新置于发展战略的核心地位，通过自主研发和生产，逐步完善智能零售安防产品的技术体系。公司将持续增加技术研发的投资力度，视创新为推动企业持续发展的核心引擎。公司将持续优化技术研发架构，深化与各方的合作，扎根市场，吸纳国内外前沿的技术理念，提高企业的技术水平和创新能力。同时，公司还将注重知识产权的保护，积极申请专利，保护企业的技术创新成果，提升市场竞争力形成技术壁垒，树立品牌提高辨识度，提升企业价值，加快研发成果产业化发展，在激烈的市场竞争中保持领先地位。感谢您的关注！

问题 5：2024 年外销业务收入占比较高，未来是否会加大国内市场的开拓力度？

回答：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持以创新为核心驱动力，全面提升企业竞争力，稳步贯彻公司发展战略规划。国内和国际市场都是公司重点开拓领域，未来公司会持续加强国内和国际市场开拓，稳固现有的市场地位，在展示防盗等领域内实现持续增长和技术引领。感谢您的关注！

问题 6：公司存货周转率有所提升，是否意味着公司销售效率的提高？

回答：尊敬的投资者，您好！公司在营业收入规模增长的背景下，建立健全存货管理制度，加强供应链的信息共享和协同合作，深化公司生产、采购及存货的精细化管理，不断深入落实精益制造的管理要求，根据市场需求、生产经营计划等情况，从销售端、计划端、供应链端全链条提升资产利用效率，减少库存积压及资金占用，充分释放设备产能，带动公司资产运营效率不断提升。感谢您的关注！

问题 7：公司 2024 年成功竞拍取得杭州市富阳区富政工出[2024]14 号的国有建设用地使用权，未来是否有计划在此建设新的生产基地？未来募投项目的

实施是否会对公司的业务布局产生重大影响？

回答：尊敬的投资者，您好！基于公司战略规划及经营发展需要，公司竞拍取得杭州市富阳区富政工出[2024]14 号的国有建设用地使用权用于落实募投用地，建设募投项目“电子产品防盗设备产业化基地项目”，公司于 2024 年 12 月底完成项目施工证等手续正式开工。公司募集资金投资项目均围绕于主营业务，从现有业务出发，增强公司的经营能力。未来随着募投项目的实施，公司预计将进一步提升公司的核心竞争力，有助于扩大公司的业务规模，提高盈利能力。感谢您的关注！

问题 8：销售费用同比增长 6.98%，请问公司如何评估销售费用的投入产出比？

回答：尊敬的投资者，您好！公司始终秉承着以市场需求为导向，始终重视与市场的联系，根据市场的变化来评估合适的销售费用投入，既考虑市场开拓的前瞻性，又兼顾费用投入产出效率，增强企业价值，助力企业长远发展。感谢您的关注！

问题 9：报告期内公司管理费用同比增长 37.98%，研发费用同比增长 62.86%，请问这些费用的增加是否会对公司的利润增长产生压力？

回答：尊敬的投资者，您好！2024 年公司营业收入为 159,229,237.81 元，较上年同期增长 36.63%，营业成本为 69,142,987.29 元，较上年同期增长 35.51%，管理费用为 11,104,743.18 元，占营业收入的比重为 6.97%，研发费用为 12,038,620.12 元，占营业收入的比重为 7.56%。公司管理、研发费用占营业收入的比重变动不大，对公司未来利润增长不会产生较大压力。感谢您的关注！

问题 10：公司是否有进一步的筹资计划，如增发、并购等，以支持未来的业务扩展和技术创新。

回答：尊敬的投资者，您好！公司始终关注行业发展趋势，并将根据公司整体战略规划和经营发展需要，审慎考虑各种有利于公司发展的机会和方案。如果未来有符合公司战略的筹资计划，公司将严格按照相关法律法规的要求，及时履

行信息披露义务，确保所有投资者能够公平、准确地了解公司动态。请您持续关注公司公告，以获取最新信息。感谢您的关注！

问题 11：公司与华为、小米、OPPO 及传音等知名品牌商保持长期稳定合作关系，未来是否有计划拓展新的客户群体？

回答：尊敬的投资者，您好！公司专注于电子设备防盗展示产品的研发、生产和销售，主要应用于智能手机、可穿戴设备等消费电子产品的防盗和展示领域。公司目前主要客户群有手机品牌商、电子数码卖场、大型商超及电信运营商。未来，公司将持续完善营销体系，加强市场调研和分析，了解客户需求和行业趋势，优化客户结构，提升服务质量；同时，还将注重品牌建设和推广，提高品牌知名度和美誉度。感谢您的关注！

问题 12：公司在经营范围中增加了集成电路设计和制造、集成电路芯片及产品制造、集成电路芯片设计及服务等众多新业务，请问：公司将来打算通过什么形式、什么途径来增加并开展这些新业务？大概需要多长时间才能将这些新业务纳入实际经营范围中？

回答：尊敬的投资者，您好！安防领域属于电子行业的范畴，是对现代计算机技术、集成电路应用技术、网络控制与传输技术和软件技术的综合运用。公司的主要原材料为电子元器件、集成电路、电源和五金件。集成电路是公司重要的原材料，公司一贯重视产业链条的延展，会根据公司业务需要开展集成电路相关研发和生产。感谢您的关注！

问题 13：朗鸿科技在那些新科技领域有何作为？

回答：尊敬的投资者，您好！新技术的飞速发展让消费电子产品更加智能、个性化，为消费电子行业注入了新的活力，创造了新的市场需求。公司坚持以市场需求为导向，为了更好地满足市场需求和提高市场份额，公司对各市场进行市场调研，并规划新产品路线。公司立足市场，不断加大在可穿戴设备等市场的布局，以创新为核心驱动力，加强市场开拓。感谢您的关注！

问题 14：公司在智能工厂建设方面取得了一定进展，未来是否会继续推进生产智能化数字化升级改造？

回答：尊敬的投资者，您好！公司将继续引进先进的生产设备和管理系统，结合现有富阳生产基地及正在开展的募投项目，实现生产过程的自动化、数字化和智能化升级。同时，公司还将加强生产全过程精细化管控，确保生产过程的安全、稳定和高效，实现挖潜增效。通过这些措施的实施，提高生产效率、降低成本、缩短产品上市时间及产品供货周期，从而提升企业的市场竞争力。感谢您的关注！

问题 15：公司在国际市场的拓展策略是什么？目前在国际市场的表现如何？

回答：尊敬的投资者，您好！公司积极开拓海外市场，公司产品销往 70 多个国家和地区。2025 年公司将继续密切关注市场动态，继续在研发端发力，推动技术创新与产品创新，不断加大投入力度，深入挖掘技术研发潜力，加快研发成果产业化发展，提升产品的科技水平及附加值，推动产品升级换代，丰富扩展产品线，优化产品结构，树立品牌形象，以技术带动发展，在激烈的市场竞争中进一步扩大市场份额。感谢您的关注！

杭州朗鸿科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 15 日