

公司代码：601339

公司简称：百隆东方

百隆东方股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告：截至2024年12月31日，母公司累计以前年度未分配利润931,230,784.04元。

根据《公司法》及《公司章程》规定，公司拟决定以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，即以2024年12月31日总股本1,499,569,000股为基数，向全体股东以每10股分配现金股利2.6元（含税），共计现金分红389,887,940元，剩余未分配利润结转以后年度分配。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	百隆东方	601339	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周立雯	朱燕璐
联系地址	宁波市鄞州区甬江大道188号宁波财富中心8楼	宁波市鄞州区甬江大道188号宁波财富中心8楼
电话	0574-86389999	0574-86389999
传真	0574-87149581	0574-87149581

电子信箱	zlw@bros.com.cn	zhuyl@bros.com.cn
------	-----------------	-------------------

2、 报告期公司主要业务简介

进入 2024 年以来，全球纺织服装行业逐渐走出 2023 年“去库存”的周期，消费需求逐步释放，部分发达经济体服装需求持续复苏，进口同比由负转正。1-12 月美国进口服装 939.6 亿美元，同比增长 3.2%；韩国进口 133.5 亿美元，同比增长 2.6%；澳大利亚进口 91.9 亿美元，同比增长 4.7%；1-11 月，欧盟进口 902.5 亿美元，同比增长 1.3%。

与此同时，全球纺织服装部分出口国亦实现纺织服装出口较快增长。1-11 月，印度出口服装 150.7 亿美元，同比增长 7.6%；柬埔寨出口服装 90.3 亿美元，同比增长 25.6%；印度尼西亚出口服装 79.8 亿美元，同比增长 3.4%；墨西哥出口服装 58.2 亿美元，同比增长 5.2%。

（一）国内纺织服装行业情况

在全球消费市场需求总体疲弱、地缘政治冲突、贸易保护主义加剧的背景下，中国纺织行业持续深化外贸转型升级，全年出口实现正增长。据海关数据，2024 年，中国纺织品服装出口总额为 3011 亿美元，同比增长 2.8%。其中，纺织品出口 1419.6 亿美元，同比增长 5.7%；服装出口 1591.4 亿美元，同比增长 0.3%。中国对主要市场纺织服装出口情况整体良好，但表现有所分化，对美国、欧盟、东盟等主要贸易伙伴出口增势良好，对日本、土耳其、俄罗斯等市场出口呈负增长。

2024 年，随着国内促消费政策逐步显效、业态模式创新不断激发市场活力，我国纺织服装商品内需消费实现温和增长，但受到宏观经济放缓影响，各项内销指标增速均较上年有所放缓。全年，我国居民人均衣着消费支出同比增长 2.8%；限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售总额同比增长 0.3%，增速较上年回落 12.6 个百分点；网上穿类商品零售额同比增长 1.5%，增速较上年回落 9.3 个百分点。

（二）越南纺织行业情况

据统计，2024 年越南的进出口总额达 7862.9 亿美元。主要出口市场包括美国和欧盟等，消费需求的改善推动了纺织服装等行业的增长。全年纺织服装产业出口达 440 亿美元，同比增长 11%。越南超越孟加拉成为世界第二大纺织服装出口国，仅次于中国。上述数据表明，越南在 2024 年继续保持其在全球市场中的竞争力。

纵观 2024 年，全球纺织行业逐步走出上一年“去库存”周期，在全球各国陆续下调利率、原油价格下跌等因素的影响下，全球服装零售进一步复苏，但市场需求仍总体疲弱、国际贸易环境风险加剧、地缘政治摩擦等不利因素仍对上游纺织企业带来深刻影响。在此背景之下，公司牢牢

把握需求复苏契机，推出多款新型颜色、新型风格的色纺纱产品以迎合全球各大服装品牌的采购需求，直接推动全年纱线销量的快速增长。

2024 年度，公司实现营业收入 79.41 亿元，同比增长 14.86%；全年纱线销量 24.23 万吨，同比增长 11.84%，均创历史新高。全年归母净利润 4.10 亿元，较去年同期下降 18.62%（主要因上一年度投资收益基数较高所致）；扣非后净利润 2.20 亿元，由亏转盈，主业盈利能力已大幅改善。

本报告期内，我们主要在以下几方面取得突破：

（一）销售方面

依托公司在行业内领先的创新研发能力，加大力度推广环保专研产品 EcoFRESH、环保牛仔色纺纱 EcoIndigo、植物染色纺纱，以及为响应 ESG 节能减排倡议，创新推出的纤维素纤维可生物降解系列混纺色纺纱产品，为下游客户提供更加多样的绿色环保色纺纱产品，促进销售增长。

（二）持续推动绿色创新发展

1、公司联合下游休闲品牌商设计开发具有毛呢亲肤感的高品质针织面料，加大对纺织服装新型一体化加工技术的创新和研发，精准把握消费趋势，实现市场和消费的新突破，让质价比、精致省成为消费者消费的取向选择。高品质柔性纺纱技术在纺纱形式上实现突破，实现长丝和短纤的分层包裹，在下游织造工艺运用反向剥离技术，是高品质柔性面料的技术体现。

2、公司通过对纺纱设备智能研发和投入，研究开发了多项色棉混纺在线智配技术，搭配色彩 AI 大数据算法，运用国际先进色彩设计公式，形成具有在线 1 分钟色纺纱柔性设计技术、3 天工厂交货的色纺纱快速交货周期，实现色纺纱设计、制造、营销、品牌建设，构架于“大数据+大算力+强算法”上，强化智能制造与绿色制造的耦合关系，推动全产业链绿色低碳升级。

3、创新研发仿山羊绒糯米手感色纺花纱，突破传统山羊绒和涤纶纤维易起球的特点，通过特殊色纺纱精准控制纺纱技术和牵伸混合喂入技术，结合后道织布处理工艺，使产品具有良好的纱线强力外，手感丝糯，面料轻薄。真正实现梭织产品的针织化和市场化转换。

4、公司联合国外纤维制造商，突破色纺纱不能染色特殊功能纤维的历史，以变革性染色方法对导电功能纤维的分子结构进行探究和技术研发，形成一套功能纤维变相染色技术体系，实现导电纤维色彩化和功能化与一体化。

5、本报告期，公司发布了 2025 春夏流行色卡和 2025 秋冬流行色。通过对核心色彩的预测和把控，2025 春夏流行色加入自然的原始色彩设计，关联健康和自然，自在和休闲于生活中、愉悦中。实现色彩情感共情。

（三）持续技改投入

本报告期内，公司持续加大设备技改投入，总投入超 2 亿元人民币。其中对国内工厂技改投入约 3000 万元，进一步提升生产效率和产品质量；越南工厂 2024 年度完成技改投入资金约 1.88 亿元，有效提升各道生产工序间的协同配合能力，有助于缩短产品交期、进一步提高产能利用率、持续提升产品质量。

与此同时，越南工厂于 2024 年底完成锅炉改造，由原先的煤炭燃料全面转用生物质燃料供应，为节能减排做出积极努力。

（四）越南工厂经营情况

2024 年度，海外市场需求呈现复苏趋势，公司把握时机，积极开拓海外市场，赢得更多的订单支持。得益于合理的订单排期，在海外原材料价格全年走低的不利局面下，越南工厂的毛利率仍呈现逐级修复。全年越南百隆完成营业收入 59.97 亿元，同比增长 13.03%；实现净利润 5.04 亿元，同比增长 299.91%。截至 2024 年底，越南工厂产能约占集团总产能的 77%。

（五）第三次股权激励计划行权工作顺利完成

公司于 2021 年 2 月 8 日—3 月 12 日披露了公司《2021 年第一期股票期权激励计划（草案）》及相关公告、《2021 年第二期股票期权激励计划（草案）》及相关公告。2024 年 8 月，以上两次股权激励第三次行权顺利完成股份过户登记。

本次实施公司股份回购并将回购股份用于员工股权激励，是公司在自身股价较低的情况下，把握合适时机，有助于提升上市公司质量，增强资本市场发展信心，保护广大投资者利益，同时进一步优化公司决策机制、提高公司治理水平、完善公司长效激励机制，与员工共享公司发展成果。

（六）注重以现金分红方式保证股东回报

公司始终重视股东回报，根据《公司法》及《公司章程》规定，公司拟决定 2024 年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东以每 10 股分配现金股利 2.6 元（含税），共计现金分红 389,887,940.00 元，本次现金分红金额占当期归母净利润的 95.05%。剩余未分配利润结转以后年度分配。以上现金分红方案尚需提交公司股东会审议通过。

2025 年，公司仍将坚持以创新研发赋能主业发展，在智能制造、绿色生产等方面进行探索和实践。通过引入先进的生产设备和技术，提高生产效率和产品质量；通过采用环保、可循环纤维和工艺，降低生产过程中的环境污染，提升产品的环保性能，推动行业绿色发展。另一方面，公司将进一步加强构建国内国际双循环的发展战略，不断开拓市场多元化布局，以更多更好的色纺纱产品服务于更多的下游客户。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	14,390,143,929.11	16,084,452,219.32	-10.53	16,206,454,210.11
归属于上市公司股东的净资产	9,599,565,279.83	9,793,645,263.65	-1.98	10,053,313,869.40
营业收入	7,941,494,455.03	6,913,888,269.68	14.86	6,989,064,221.79
归属于上市公司股东的净利润	410,175,632.21	504,043,563.74	-18.62	1,562,717,239.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	219,519,620.95	-21,353,428.18	不适用	793,351,662.99
经营活动产生的现金流量净额	1,382,934,630.94	808,845,090.15	70.98	246,131,454.93
加权平均净资产收益率(%)	4.25	5.08	减少0.83个百分点	16.41
基本每股收益(元/股)	0.27	0.34	-20.59	1.06
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.34	-20.59	1.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,834,155,668.58	2,154,970,035.61	2,085,172,207.32	1,867,196,543.52
归属于上市公司股东的净利润	80,326,874.88	152,468,648.94	179,870,478.22	-2,490,369.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,495,827.93	114,678,918.43	147,797,234.90	-35,460,704.45
经营活动产生的现金	283,252,627.84	602,749,153.29	358,335,482.65	138,597,367.16

流量净额				
------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

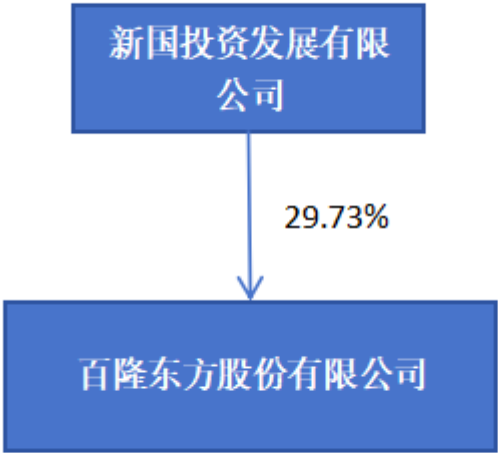
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						24,874	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						23,525	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新国投资发展有限公 司	0	445,799,814	29.73	0	无	0	境外 法人
杨卫新	0	273,852,704	18.26	0	无	0	境外 自然 人
三牛有限公司	0	186,000,372	12.40	0	无	0	境外 法人
杨卫国	0	115,525,122	7.70	0	无	0	境外 自然 人
郑亚斐	0	75,000,000	5.00	0	无	0	境外 自然 人
招商银行股份有限公司 －上证红利交易型 开放式指数证券投资 基金	10,605,252	41,485,052	2.77	0	无	0	未知
香港中央结算有限公 司	34,297,615	38,853,306	2.59	0	无	0	未知
中国光大银行股份有 限公司－兴全商业模 式优选混合型证券投 资基金（LOF）	21,924,522	21,924,522	1.46	0	无	0	未知

宁波九牛投资咨询有限公司	0	17,908,760	1.19	0	无	0	境内非国有法人
兴业银行股份有限公司－兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	17,907,233	17,907,233	1.19	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，杨卫新、杨卫国兄弟二人系本公司的实际控制人，杨卫新及杨卫国一致行动人郑亚斐合计直接间接持有公司 74.42%的股权。其中，杨卫新、杨卫国、郑亚斐直接持有公司 30.96%股权；杨卫新、杨卫国通过共同控制的新国投资发展有限公司(控股股东)间接持有公司 29.73%股权；同时，杨卫新通过全资持有的三牛有限公司及宁波九牛投资咨询有限公司间接持有公司 13.59%股权；杨卫国通过全资持有的深圳至阳投资咨询有限公司间接持有公司 0.14%股权。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

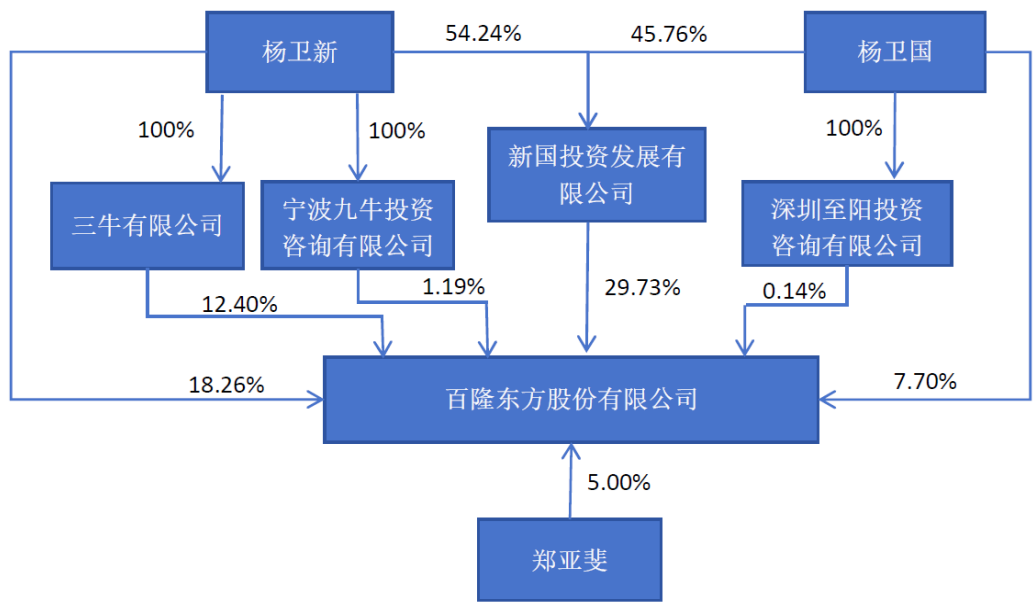
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司主要产品为色纺纱。2024 年度销售纱线合计 24.23 万吨，实现营业收入 79.41 亿元，实现净利润 4.10 亿元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用