

# 河南新宁现代物流股份有限公司

## 2025 年度财务预算报告

### 一、预算编制说明

根据河南新宁现代物流股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及团队开拓能力，结合公司 2025 年度市场营销计划及经营计划，以经审计的 2024 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，根据企业会计准则及相关规定，编制了公司 2025 年度财务预算方案。

### 二、预算编制基本假设

- （一）国家现行的有关法律、法规和经济政策没有重大变化；
- （二）公司所处行业的宏观环境、税收政策和会计准则等没有重大变化；
- （三）公司主要业务的市场价格和供求关系无重大变化；
- （四）公司现行的生产组织结构无重大变化，公司能正常运行，计划的开拓项目能如期完成并投入运营；
- （五）公司生产经营业务涉及的外汇市场汇率将在预计的范围内正常波动；
- （六）无其他不可抗力及不可预测因素造成的重大不利影响。

### 三、2025 年度主要预算目标

根据公司 2024 年财务决算情况以及公司目前面临的市场和行业状况，预计公司 2025 年的营业收入将在 2024 年同口径基础上实现稳步增长。

### 四、完成预算指标的措施

2025 年度，为实现公司持续健康发展，顺利完成年度各项指标，公司将着力做好以下各项工作

1. 深化全面预算管控，细化预算审核，加强经营分析，保证预算目标实现；
2. 巩固现有服务领域，大力拓展新业务，增强发展动能；
3. 加强物流供应链综合服务能力建设，持续构建定制化解决方案能力；
4. 稳步实施智能化项目，推进公司数字化转型，提高公司物流供应链运营能力和竞争力；
5. 紧盯客户需求，加快推进国际化业务；

2025 年，公司将聚焦业绩增长主线，紧盯“多元化”、“一体化”、“智能化”、“国际化”布局，强化业务开发能力、精细化运营能力、科技赋能能力和合规风控能力，不断提升公司盈利水平，提高上市公司质量，推动公司持续健康发展。

## **五、特别提示**

2025 年度预算不代表本公司 2025 年的盈利预测或承诺，预算能否实现受经济环境、市场需求等多种因素影响，存在不确定性，请投资者注意投资风险。

河南新宁现代物流股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 16 日