

深圳华侨城股份有限公司 2025 年 3 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025 年 3 月销售情况

2025 年 3 月，公司实现合同销售面积 11.7 万平方米，同比增加 17%，环比 2 月增加 47%；合同销售金额 19.2 亿元，同比增加 17%，环比 2 月增加 61%。

2025 年 1-3 月，公司累计实现合同销售面积 27.9 万平方米，同比增加 9%；合同销售金额 43.6 亿元，同比减少 1%。

二、2025 年 3 月新增土地情况

序号	宗地或项目名称	所在位置	土地规划用途	土地面积（方）	计容建筑面积（方）	土地取得方式	权益比例	土地总价款（万元）
1	重庆市沙坪坝小龙坎 30 亩沙坪坝区 D02 单元 07 街区 001/01 地块、06 街区 001/01 地块	重庆市	住宅	18,002.00	52,806.00	市场化招拍挂	100%	45,724.00
合计				18,002.00	52,806.00			45,724.00

三、旅游综合业务情况

公司积极打造丰富多彩的节庆活动，持续向市场推出优质旅游产品。旗下欢乐谷公司统筹各园区推出“国潮文化节”节庆活动，聚焦

国风次元、超级国漫、非遗创秀三大主题，与葫芦娃、大闹天宫、中国奇谭及王者荣耀四大国民级 IP 联名共创，并结合各园区在地文化，丰富主题场景、演艺、商品等内容，为游客打造更具沉浸感、体验感的节庆产品。

2025 年 3 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 548 万人次，同比增加 4%。2025 年 1-3 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 1902 万人次，同比增加 4%。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月十五日